

Z A H T J E V
za dodjelu potpore iz programa
„Potpore manifestacijama u 2024. godini“

OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU MANIFESTACIJE	
Naziv manifestacije	
Organizator manifestacije	
Adresa/sjedište organizatora manifestacije	
Telefon organizatora manifestacije	
E-mail i Internet adresa organizatora manifestacije	
OIB organizatora manifestacije	
Pravni status organizatora manifestacije	
Odgovorna osoba za realizaciju manifestacije (ime, prezime i funkcija)	
Osoba za kontakt (ime, prezime, funkcija, kontakt)	
Poslovna banka organizatora manifestacije	
Broj žiro računa organizatora manifestacije	
Vrsta manifestacije	<ol style="list-style-type: none">1. ZABAVNA2. SPORTSKA3. KULTURNA4. ENO-GASTRONOMSKA5. POVIJESNA6. TRADICIJSKA7. UMJETNIČKA8. KONGRESI9. OSTALO

PODACI O MANIFESTACIJI	
Kratki opis manifestacije	Mjesto održavanja (otvoreni javni prostor, dvorana, stadion, ugost. ili sl. objekt)
	Navedite prvu godinu od kada se događanje kontinuirano održava
	Datum održavanja manifestacije u 2024. godini (datum početka i završetka)
	Broj dana trajanja manifestacije u 2024. godini
	Cilj/svrha manifestacije (maksimalno 500 znakova s razmacima)
	Sadržaj/opis i program manifestacije (maksimalno 500 znakova s razmacima)
Izvođači manifestacije (navesti vrstu izvođača (za sportske manifestacije to su natjecatelji, za koncerte su to glazbenici i sl.), mjesto odakle dolaze i broj)	MEĐUNARODNI (izvođači iz drugih zemalja)
	REGIONALNI (izvođači iz susjednih zemalja)
	NACIONALNI (izvođači iz Republike Hrvatske)
Napлата ulaznica/kotizacija (zaokružiti; u slučaju pozitivnog odgovora navesti broj naplaćenih ulaznica/kotizacija u 2023. godini)	Da
	Ne
Ostvareni broj posjetitelja* manifestacije u 2023. godini	Domaći
	Strani
Ostvareni broj noćenja posjetitelja* manifestacije u registriranim smještajnim objektima u 2023. godini	Domaći
	Strani
Struktura ostvarenih noćenja posjetitelja* manifestacije u 2023. godini u postocima	Hoteli % Kampovi % Privatni smještaj % Ostalo %
Struktura posjetitelja* manifestacije u 2023. godini	% posjetitelja kojima je dolazak na manifestaciju primaran motiv dolaska u destinaciju
	% posjetitelja koji su u destinaciju došli zbog drugih motiva, ali su manifestaciju posjetili dok su boravili
Procjena potrošnje posjetitelja* u destinaciji za vrijeme trajanja manifestacije u 2023. godini u eurima	
<i>Ukoliko se manifestacija održava prvi puta, ispunjavaju se samo sljedeće točke o planiranom broju</i>	
Očekivani broj posjetitelja* manifestacije u 2024. godini	Domaći
	Strani

Očekivani broj noćenja posjetitelja* manifestacije u registriranim smještajnim objektima u 2024. godini	Domaći
	Strani
Struktura ostvarenih noćenja posjetitelja manifestacije u 2024. godini u postocima	Hoteli % Kampovi % Privatni smještaj % Ostalo %
Struktura posjetitelja manifestacije u 2024. godini	% posjetitelja kojima je dolazak na manifestaciju primaran motiv dolaska u destinaciju
	% posjetitelja koji su u destinaciju došli zbog drugih motiva, ali su manifestaciju posjetili dok su boravili
Procjena potrošnje posjetitelja u destinaciji za vrijeme trajanja manifestacije u 2024. godini u eurima	
<i>*Posjetitelji čiji je dolazak u destinaciju motiviran manifestacijom</i>	

MEDIJSKA POKRIVENOST MANIFESTACIJE U 2024. GODINI - IZNOS U EURIMA

Ukupan iznos PR vrijednosti u 2024. godini	
Ukupan iznos oglašavanja u 2024. godini	
UKUPNO:	

POTREBNA SREDSTVA ZA ORGANIZACIJU MANIFESTACIJE - IZNOS U EURIMA

Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju manifestacije	
Traženi iznos potpore od TZG Poreča	

IZVORI FINANCIRANJA MANIFESTACIJE - IZNOS U EURIMA

Vlastita sredstva organizatora manifestacije	
Uložena sredstva ostalih subjekata (navesti izvore, iznose i udio u ukupnom financiranju projekta)	
Uložena sredstva TZIŽ-a ili HTZ-a (navesti iznose i udio u ukupnom financiranju projekta)	
Uložena sredstva drugih TZ (navesti kojih i iznose)	

MEDIA-PLAN 2024.

VRSTA OGLAŠAVANJA	MEDIJ (naziv tiskovine, TV kanala, postaje)	IZNOS
Oglašavanje u medijima na stranim tržištima		
Oglašavanje u nacionalnim medijima		
Oglašavanje u regionalnim i lokalnim medijima		
Ukupno:		

OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM I PRODAJNIM KANALIMA			
			IZNOS
1.	Oglašavanje na vlastitim web stranicama (link + priložiti <i>screen shotove*</i>) i društvenim mrežama		
2.	Tiskana promotivna brošura, letci (priložiti nekoliko skeniranih stranica*)		
3.	Tiskani katalog (priložiti nekoliko skeniranih stranica*)		
4.	Tiskani program (priložiti nekoliko skeniranih stranica*)		
5.	Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim/prodajnim kanalima (navesti koji + priložiti ilustracije ukoliko moguće*)		
6.	Ukupno oglašavanje u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalima (u eurima)		

**NAPOMENA: UNOS DOKUMENATA JE OPCISKI (neobvezujući)*

TROŠKOVNIK PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA MANIFESTACIJE

Opis troškova		Planirani iznos (EUR bez PDV-a)
1.		
2.		
3.		
4.		
Opis prihoda		Planirani iznos (EUR bez PDV-a)
1.		
2.		
3.		
4.		
UKUPNO planiranih troškova		