

U Poreču, 12.9.2022.

-PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

***Ovog vikenda Poreč***

***ostvario 3 milijuna noćenja***

**Prema podacima iz sustava eVisitor, u subotu 10.9.2022. godine, Poreč je ostvario tri milijuna turističkih noćenja.**

Za razdoblje od 1.1.2022. do 10.9.2022. godine na području Turističke zajednice grada Poreču ostvareno je **3.004.391** noćenje odnosno 2 % manje u odnosu na rekordnu 2019. godinu. U istom razdoblju ostvareno je **522.620 dolazaka** što predstavlja povećanje od 5 % u odnosu na 2019. godinu.

Od toga su **domaći gosti** ostvarili

* **141.803 noćenja**, odnosno 12 % više u odnosu na 2019. godinu te
* **44.368 dolazaka** što predstavlja čak 35 % više u odnosu na 2019. godinu.

**STRANI GOSTI** su ostvarili

* **2.862.588 noćenja**, odnosno 2 % manje u odnosu na 2019. godinu te
* **478.252 dolazaka**, odnosno 2 % više u odnosu na 2019. godinu.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vrsta turista** | **Dolasci 2022** | **Dolasci 2019** | **IND** | **Noćenja 2022** | **Noćenja 2019** | **IND** | **Udio noćenja 2022** | **Udio noćenja 2019** |
| Domaći | 44.368 | 32.912 | 134,81 | 141.803 | 126.601 | 112,01 | 4,72% | 4,14% |
| Strani | 478.252 | 467.293 | 102,35 | 2.862.588 | 2.927.754 | 97,77 | 95,28% | 95,86% |
| **Ukupno:** | **522.620** | **500.205** | **104,48** | **3.004.391** | **3.054.355** | **98,36** | **100,00%** | **100,00%** |

U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz **Njemačke** sa 970.091 noćenja (+18%) i 121.985 dolazaka (+18%), slijede gosti iz **Austrije** sa ostvarenih 542.107 noćenja (+7%) i 111.099 dolazaka (+9%). Gosti iz **Slovenije** su u navedenom razdoblju ostvarili 260.178 noćenja (-19%), te 56.440 dolazaka (+12%). S četvrtog emitivnog tržišta, onog **talijanskog**, ostvareno je 198.817 noćenja (-20%), te 46.029 dolazaka (-16%). Na petom mjestu nalazi se **hrvatsko** tržište koje je ostvarilo 141.803 noćenja (+12%) i 44.368 dolazaka (+35%).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Država** | **Dolasci 2022** | **Dolasci 2019** | **IND** | **Noćenja 2022** | **Noćenja 2019** | **IND** | **Udio noćenja 2022** | **Udio noćenja 2019** |
| Njemačka | 121.985 | 103.111 | 118,30 | 970.091 | 821.285 | 118,12 | 32,29% | 26,89% |
| Austrija | 111.099 | 101.610 | 109,34 | 542.107 | 508.255 | 106,66 | 18,04% | 16,64% |
| Slovenija | 56.440 | 50.422 | 111,94 | 260.178 | 321.015 | 81,05 | 8,66% | 10,51% |
| Italija | 46.029 | 54.660 | 84,21 | 198.817 | 247.867 | 80,21 | 6,62% | 8,12% |
| Hrvatska | 44.368 | 32.912 | 134,81 | 141.803 | 126.601 | 112,01 | 4,72% | 4,14% |
| Češka | 19.609 | 14.875 | 131,83 | 123.231 | 92.493 | 133,23 | 4,10% | 3,03% |
| Nizozemska | 14.035 | 14.490 | 96,86 | 108.811 | 117.941 | 92,26 | 3,62% | 3,86% |
| Mađarska | 16.019 | 15.313 | 104,61 | 77.954 | 75.481 | 103,28 | 2,59% | 2,47% |
| Poljska | 11.503 | 9.601 | 119,81 | 75.100 | 61.760 | 121,60 | 2,50% | 2,02% |
| UK | 9.799 | 19.865 | 49,33 | 66.494 | 135.296 | 49,15 | 2,21% | 4,43% |
| Slovačka | 10.152 | 7.938 | 127,89 | 59.504 | 44.667 | 133,22 | 1,98% | 1,46% |
| Srbija | 7.679 | 5.110 | 150,27 | 54.634 | 38.051 | 143,58 | 1,82% | 1,25% |
| Švicarska | 7.171 | 6.074 | 118,06 | 42.739 | 37.016 | 115,46 | 1,42% | 1,21% |
| Belgija | 6.262 | 5.879 | 106,51 | 37.414 | 33.577 | 111,43 | 1,25% | 1,10% |
| BiH | 5.628 | 4.287 | 131,28 | 35.189 | 30.169 | 116,64 | 1,17% | 0,99% |
| Ukrajina | 4.531 | 6.168 | 73,46 | 34.974 | 48.042 | 72,80 | 1,16% | 1,57% |
| Makedonija | 1.454 | 954 | 152,41 | 16.390 | 9.560 | 171,44 | 0,55% | 0,31% |
| Rumunjska | 3.394 | 3.266 | 103,92 | 16.311 | 16.301 | 100,06 | 0,54% | 0,53% |
| Francuska | 3.579 | 4.441 | 80,59 | 15.025 | 19.687 | 76,32 | 0,50% | 0,64% |
| Švedska | 2.614 | 3.379 | 77,36 | 14.786 | 19.972 | 74,03 | 0,49% | 0,65% |

Promatrano po mjesecima i u 2022. godini najviše noćenja je ostvareno tijekom glavne turističke sezone ( lipanj – srpanj – kolovoz ). U odnosu na 2019. godinu u **siječnju** je ostvareno 31 % više turističkih noćenja u odnosu na 20119. godinu. U **veljači te ožujku** jeostvareno čak 65 % odnosno 34% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **travnju** i **lipnju** je zabilježen gotovo identičan broj turističkih noćenja kao i 2019. godine. U **svibnju** je ostvareno 11 % manje noćenja, dok smo srpanj i kolovoz realizirali minus od 3%, odnosno 4%. Početak rujna bilježi povećanje od čak 8 %.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Dolasci 2022** | **Dolasci 2019** | **IND**  | **Noćenja 2022** | **Noćenja 2019** | **IND** |
| Siječanj | 4.532 | 2.348 | 193,02 | 15.844 | 12.118 | 130,75 |
| Veljača | 8.981 | 6.127 | 146,58 | 27.696 | 16.794 | 164,92 |
| Ožujak | 13.672 | 13.806 | 99,03 | 50.441 | 37.609 | 134,12 |
| Travanj | 48.240 | 49.730 | 97,00 | 176.629 | 177.103 | 99,73 |
| Svibanj | 54.522 | 58.011 | 93,99 | 227.162 | 255.808 | 88,80 |
| Lipanj | 103.604 | 97.815 | 105,92 | 561.095 | 560.044 | 100,19 |
| Srpanj | 128.927 | 117.648 | 109,59 | 838.597 | 866.529 | 96,78 |
| Kolovoz | 127.852 | 127.890 | 99,97 | 889.912 | 927.249 | 95,97 |
| Rujan | 32.290 | 26.830 | 120,35 | 217.015 | 201.101 | 107,91 |
| **Ukupno:** | **522.620** | **500.205** | **104,48** | **3.004.391** | **3.054.355** | **98,36** |

Usprkos tome što su 2 hotela van funkcije u 2022. godini u **hotelskom smještaju** je ostvareno 1.614.223 noćenja, što predstavlja identičan rezultat onome iz 2019. godine. Objekti u domaćinstvu ostvarili su 762.605 noćenja odnosno 6 % više u odnosu na 2019. godinu. U **kampovima** je ostvareno 292.995 noćenja odnosno 4 % više u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. Jedini kanal prodaje koji kontinuirano bilježi gubitke je nekomercijalni smještaj (-43%)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vrsta objekta** | **Dolasci 2022** | **Dolasci 2019** | **IND** | **Noćenja 2022** | **Noćenja 2019** | **IND** |
| Hoteli | 336.510 | 313.628 | 107,30 | 1.614.223 | 1.613.952 | 100,02 |
| Objekti u domaćinstvu | 121.037 | 118.721 | 101,95 | 806.397 | 762.605 | 105,74 |
| Kampovi | 30.528 | 28.405 | 107,47 | 305.326 | 292.995 | 104,21 |
| Ostali UO za smještaj  | 25.995 | 30.576 | 85,02 | 154.710 | 169.437 | 91,31 |
| Nekomercijalni smještaj | 8.422 | 8.805 | 95,65 | 122.932 | 214.969 | 57,19 |
| Objekti na OPG-u  | 128 | 70 | 182,86 | 803 | 397 | 202,27 |
| **Ukupno:** | **522.620** | **500.205** | **104,48** | **3.004.391** | **3.054.355** | **98,36** |

U hotelskom smještaju ostvareno je ukupno 54 % noćenja, u privatnom smještaju 27 %, u kampovima 10 %. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj su realizirali 5 % ukupnih noćenja te nekomercijalni smještaju 4 %.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Vrsta objekta** | **Udio dolazaka 2022** | **Udio dolazaka 2019** | **Udio noćenja 2022** | **Udio noćenja 2019** |
| Hoteli | 64,39% | 62,70% | 53,73% | 52,84% |
| Objekti u domaćinstvu | 23,16% | 23,73% | 26,84% | 24,97% |
| Kampovi | 5,84% | 5,68% | 10,16% | 9,59% |
| Ostali UO za smještaj  | 4,97% | 6,11% | 5,15% | 5,55% |
| Nekomercijalni smještaj | 1,61% | 1,76% | 4,09% | 7,04% |
| Objekti na OPG-u  | 0,02% | 0,01% | 0,03% | 0,01% |
| **Ukupno:** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** | **100,00%** |

**Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)** iznosi 6 dana, što je na razini 2019. godine. Posljednjih godina dvotjedna putovanja se sve češće zamjenjuju kraćim putovanjima. U tom smislu krati se ljetni godišnji odmor u korist više kraćih odmora raspoređenih tijekom godine. Stoga, ne čude statistički podaci koji govore u prilog ostvarenju **5 % više dolazaka** u odnosu na 2019. godinu, te **2 % manje noćenja**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vrsta turista** | **Prosječno trajanje boravka 2022 (u danima)** |  **Prosječno trajanje boravka 2019 (u danima)** |
| Domaći | 3,20 | 3,85 |
| Strani | 5,99 | 6,27 |
| **Ukupno:** | **5,75** | **6,11** |

Iako turistička posezona još uvijek traje moramo biti zadovoljni ovogodišnjim turističkim rezultatima koji su optimističniji od plana i programa rada za 2022. godinu. Naša je destinacija uz regionalnu turističku zajednicu prije svega odlično pripremila turističku sezonu te na vrijeme krenula sa promotivnim aktivnostima na Njemačkom i Austrijskom tržištu koja su ove godine pobjednici turističke sezone. Nadalje, TZ i Grad Poreč su odradili 2 turističke prezentacije i to na tržištima Češke i Njemačke. Upravo su ta 2 tržišta ove turističke sezone dala odlične rezultate (+33%, odnosno +18%). Do kraja kalendarske godine planiramo realizirati još cca 350.000 noćenja što bi ukupno bilo iznad svih planova za 2022. godinu.

Uz odlične rezultate zahvale idu turističkim tvrtkama, svim turističkim djelatnicima, Gradu Poreču i njegovim službama, svim trgovcima i ugostiteljima te privatnim iznajmljivačima koji su direktno ili indirektno sudjelovali u realizaciji ovogodišnje vrlo uspješne turističke sezone.

 **TURISTIČKA ZAJEDNICA**

 **GRADA POREČA**