



SREDSTVIMA JAVNOG INFORMIRANJA  
-SVIMA-

Poreč, 5.8.2023.

## Poreč ostvario dvomilijunto noćenje dan ranije nego 2022. godine

Za razdoblje od 1.1. do 3.8.2023. godine na području Turističke zajednice grada Poreču ostvareno je **2.009.076 noćenja** odnosno **1% više** u odnosu na 2022. godinu. U istom razdoblju ostvareno je **386.225 dolazaka** što predstavlja **povećanje od 3%** u odnosu na prethodnu godinu.

Najviše noćenja ostvarili su tradicionalno naši najvjerniji gosti iz **Njemačke** koji su ostvarili 27% ukupno ostvarenih noćenja, slijede gosti iz **Austrije** sa udjelom od 20%. Na trećem mjestu nalaze se gosti iz **Slovenije** sa udjelom od 10%. Na visoko četvrto mjesto pozicionirali su se gosti iz **Hrvatske** sa udjelom u ukupnim noćenjima od 6%, slijede gosti iz **Italije koji su** ostvarili udio od 6%.

Gledajući po mjesecima najviše noćenja ostvareno je u lipnju i srpnju. Porast noćenja u odnosu na prethodnu godinu bilježe siječanj, veljača i svibanj.

Posljednjih godina Poreč bilježi stalni porast turističkih noćenja u razdobljima pred i posezone, dok u tijeku glavne sezone turistički promet je stabilan i bez većih oscilacija, sa standardnim vršnim pritiskom u srpnju i kolovozu, čime se sve više približavamo cilju stvaranja održivog cjelogodišnjeg turizma.

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 5 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10 do 14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu.

Prema vrsti smještaja od početka godine do 3.8. najviše noćenja je ostvareno u **hotelskom smještaju** sa povećanjem od 3% u odnosu na 2022. godinu, slijede **objekti u domaćinstvu** u kojima je ostvareno 3% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu. U **kampovima** ostvareno je 4% manje noćenja, dok **nekomercijalni smještaj** odnosno kuće i stanovi za odmor bilježe rast u noćenjima od 10%.

Po organizaciji dolaska, u razmatranom razdoblju 52% gostiju došlo je putem **turističkih agencija**, dok je 48% došlo u destinaciju **individualno**.



Pregršt različitih programa i događanja, promocija na glavnim emitivnim tržištima, pozicioniranje programa u pred i posezonu, velike investicije te stalno ulaganje u infrastrukturu samo su neki od razloga zbog kojih Poreč već godinama se svrstava među top 5 turističkih destinacija u Hrvatskoj.

*Molimo Vas da priopćenje objavite u Vašem mediju.*

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POREČA