

Istra, Hrvatska

Poreč

Ti nas upotpunjuješ

**Godišnji program rada
i financijski plan
TZG Poreča za
2018. godinu**



Turistička zajednica
Grada Poreča

Sadržaj

UVOD	str. 2
TURISTIČKI PROMET U 2017. GODINI	str. 4
CILJEVI U 2018. GODINI	str. 12
PRIHODI	str. 13
RASHODI	str. 15
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	str. 16
1. RASHODI TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA	str. 16
2. INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE	str. 17
3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-a	str. 18
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	str. 19
1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	str. 20
2. MANIFESTACIJE	str. 21
3. POTPORE MANIFESTACIJAMA	str. 24
4. RAZVOJ PROIZVODA	str. 24
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	str. 25
1. ON LINE I OFF LINE KOMUNIKACIJA	str. 25
2. SMP ISTRE	str. 30
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	str. 31
V. INTERNI MARKETING	str. 32
1. EDUKACIJA	str. 32
2. PROJEKT PLAVE ZASTAVE	str. 33
3. EKOLOŠKE AKCIJE	str. 34
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	str. 34
VII. POSEBNI PROGRAMI	str. 35
1. POZICIONIRANJE BRANDA I RAZVOJ VIZUALNOG IDENTITETA	str. 35
2. IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	str. 37
3. PROJEKT „LA MULA DE PARENZO“	str. 37
4. OSTALE AKTIVNOSTI VEZANE ZA UPRAVLJANJE I PODRŠKU RAZVOJU PONUDE	str. 38
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	str. 38
PRILOZI	str. 39

Uvod

Poreč je davne 1844. godine prvi put uvršten u turističku rutu jednog parobrodskog društva iz Trsta, što je rezultiralo dolascima prvih posjetitelja. Godinu dana kasnije tiskan je i prvi turistički vodič za grad, a ubrzo nakon toga, njegove je ljepote otkrila i austrijska aristokracija. Poreč je tijekom vremena postajao sve značajniji, da bi se od sredine sedamdesetih godina prošloga stoljeća pretvorio u jedan od glavnih centara hrvatskog turizma, jednako atraktivan u svim godišnjim dobima. Čvrsti temelji današnjeg porečkog turizma su postavljeni osnivanjem dvaju velikih hotelijersko-turističkih poduzeća: "Riviere" (1953. godine) i "Plave lagune" (1957. godine).

Poreč je danas *«obiteljska destinacija aktivnog odmora tokom čitave godine, gdje sunce i more čine bazu doživljaja, a širok spektar sportskih aktivnosti uz autohtonost unutrašnjosti, dodatno proširuju doživljaje i iskustva posjetitelja.»*¹

Turistički rezultati koje je Poreč ostvario u 2017. godini² zasigurno potvrđuju status grada lidera na području turizma i razlog su za optimistično planiranje nove turističke sezone u 2018. godini.

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Grada Poreča za 2018. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutu Turističke zajednice Grada Poreča. Program rada prati smjernice Master plana 2015. – 2025. i Marketing plana Istarskog turizma 2015. – 2018.

Plan rada i financijski plan izrađeni su na temelju sljedećih podataka:

- fizičkih rezultata turističkog prometa za razdoblje siječanj – listopad 2017. godine,
- iskustava i aktivnosti započetih u 2017. godini i/ili ranijih godina,
- koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2018. godinu,
- stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča.

Ciljevi i aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice Grada Poreča za 2018. godinu su:

- promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,

¹ «Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč»

² Turistički promet za razdoblje od 01.01. do 31.10.2017. godine

- izrada strateškog i razvojnog plana razvoja brenda clustera Poreštine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- nastavak akcija poticanja pred i posezone, a prema projektu Hrvatske turističke zajednice «Hrvatska 365», kako bi se u potpunosti valorizirali potencijali destinacije,
- poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Godišnji program rada i financijski plan Turističke zajednice Grada Poreča za 2018. godinu usvojen je na 9. sjednici Skupštine TZG Poreča, 28. prosinca 2017. godine.

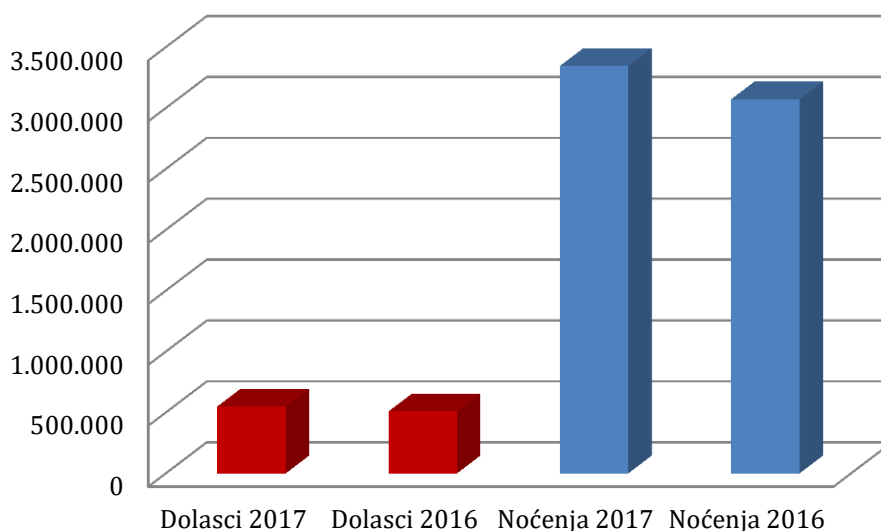
Turistički promet u 2017. godini

U razdoblju od 01.01. do 31.10.2017. godine, na području Grada Poreča – Parenzo ostvareno je **549.190 DOLAZAKA** te **3.344.991 NOĆENJA**.

U navedenom razdoblju je ostvareno **40.139 dolazaka više** te **273.220 noćenja više** u odnosu na isto razdoblje u 2016. godini.

Ukupan broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad 2017. godine je za **8% veći** u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Ukupan broj noćenja u razdoblju siječanj-listopad 2017. godine, u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2016. godine, veći je za **9%**.



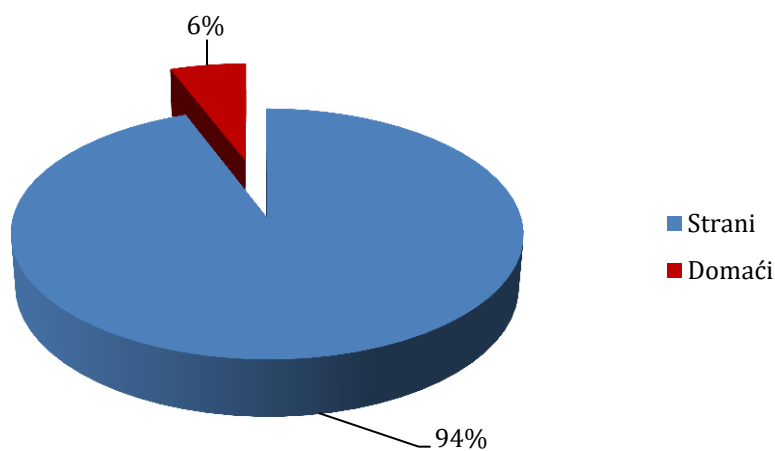
Grafikon 1: Ostvareni dolasci i noćenja (01.01.-31.10.2017.)

Od toga, **STRANI TURISTI** ostvarili su **517.587 dolazaka**, što predstavlja povećanje od 8% i **3.227.665 noćenja**, odnosno 9% više u odnosu na prošlu godinu. **DOMAĆI TURISTI** ostvarili su **31.603 dolazaka**, 11% više u odnosu na prošlogodišnji rezultat, te **117.326 noćenja**, ili 22% više u odnosu na prethodnu godinu.

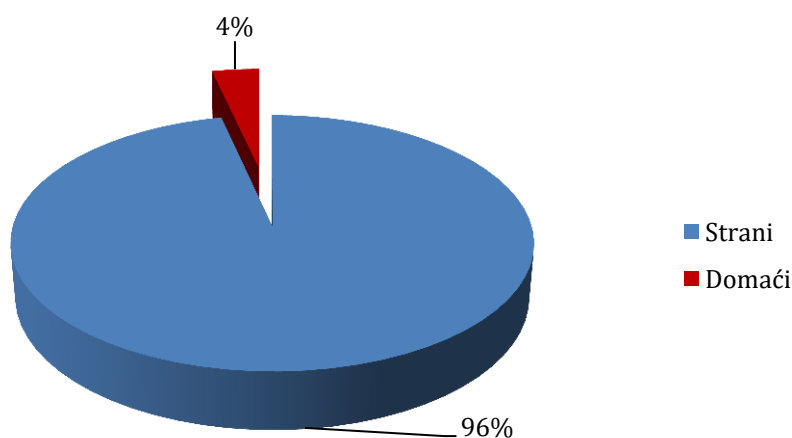
Vrsta turista	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Strani	517.587	480.623	107,69	3.227.665	2.975.167	108,49
Domaći	31.603	28.428	111,17	117.326	96.604	121,45
Ukupno:	549.190	509.051	107,89	3.344.991	3.071.771	108,89

U razdoblju od 01.01. do 31.10.2017. godine, strani turisti ostvarili su udio od **96%** u noćenjima te **94%** u dolascima.

Vrsta turista	Udio dolasci 2017	Udio dolasci 2016	Udio noćenja 2017	Udio noćenja 2016
Strani	94,25%	94,42%	96,49%	96,86%
Domaći	5,75%	5,58%	3,51%	3,14%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



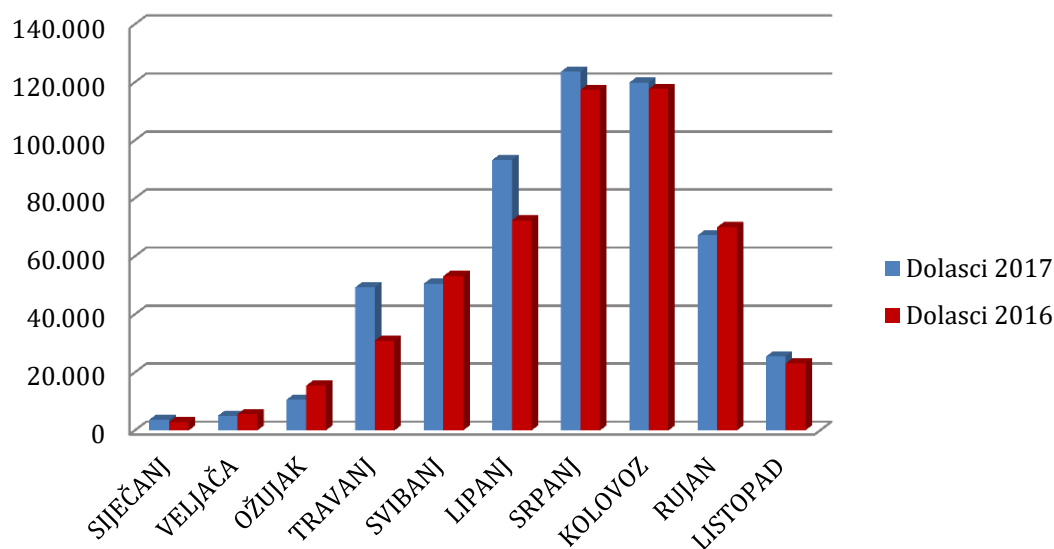
Grafikon 2: Udio dolazaka u razdoblju od 01.01. do 31.10.2017. - DOMAĆI I STRANI



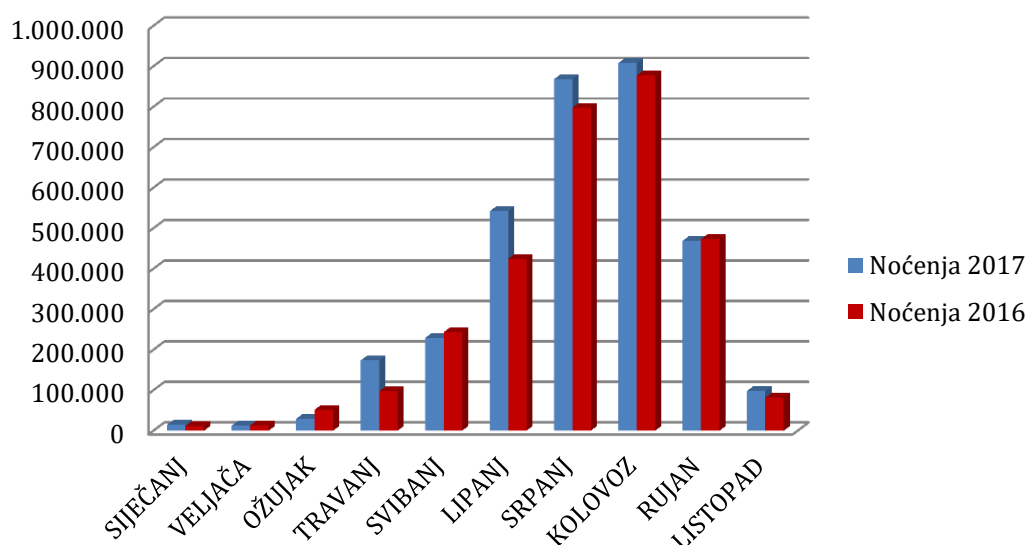
Grafikon 3: Udio noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2017. - DOMAĆI I STRANI

Promatrano po mjesecima, najviše je noćenja ostvareno u **lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu**. Turistički promet u **siječnju** bilježi značajan porast u dolascima - od 30%, nakon čega je slijedio blagi pad u **veljači**. Radi različitog termina Uskršnjih blagdana koji su u 2016. godini bili u ožujku, a ove godine u travnju, u **ožujku** je ostvaren pad od 43% u noćenjima, dok **travanj** u noćenjima bilježi značajno povećanje od 78%. **Svibanj** bilježi blagi pad od 6% u noćenjima. U **lipnju** je ostvareno povećanje broja noćenja od čak 28%. U **srpnju** i **kolovozu** ostvarena su povećanja od 9% i 4%. Radi lošeg vremena u **rujnu** zabilježen je blagi pad noćenja od 1%. Zahvaljujući povoljnim vremenskim uvjetima, u **listopadu** je u noćenjima ostvareno povećanje od čak 20%.

Mjesec	Dolasci 2017.	Dolasci 2016.	Indeks dolasci	Noćenja 2017.	Noćenja 2016.	Indeks noćenja
SIJEČANJ	3.774	2.897	130,27	14.622	11.786	124,06
VELJAČA	5.093	5.654	90,08	12.409	13.087	94,82
OŽUJAK	10.645	15.479	68,77	29.578	51.858	57,04
TRAVANJ	49.348	30.987	159,25	173.673	97.479	178,16
SVIBANJ	50.611	53.251	95,04	229.384	243.378	94,25
LIPANJ	93.306	72.467	128,76	541.983	424.364	127,72
SRPANJ	123.684	117.365	105,38	868.114	797.792	108,81
KOLOVOZ	119.917	117.689	101,89	907.980	877.331	103,49
RUJAN	67.280	70.144	95,92	469.010	473.152	99,12
LISTOPAD	25.532	23.118	110,44	98.238	81.544	120,47
Ukupno:	549.190	509.051	107,89	3.344.991	3.071.771	108,89



Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima (01.01.-31.10.2017.)



Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima (01.01.-31.10.2017.)

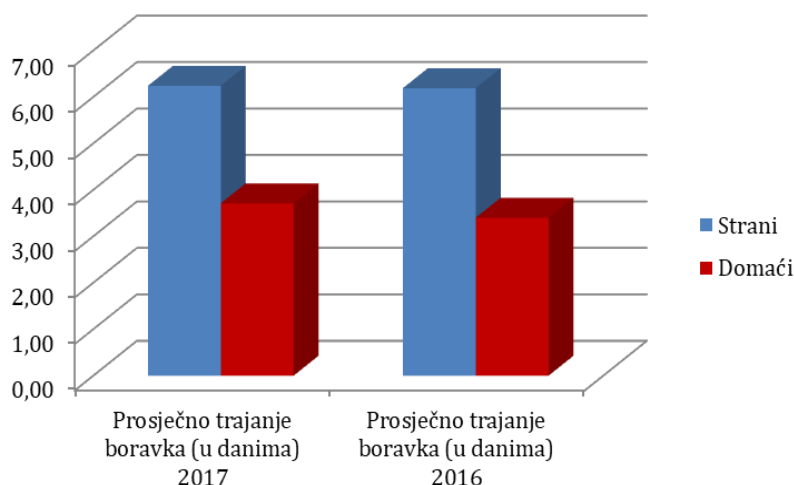
U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz **Njemačke** s 1.008.100 noćenja (+12%) i 126.662 dolazaka (+13%), zatim slijede **Austrijanci** s ostvarenih 534.554 noćenja (+1%) i 107.202 dolazaka (+3%). Na trećem mjestu nalaze se **slovenski gosti** koji su sa 309.730 ostvarenih noćenja zabilježili povećanje od 11% u odnosu na prošlu godinu, dok u dolascima bilježe pad od 4% (51.618 dolazaka). Na četvrtom mjestu nalazi se **talijansko** tržište koje bilježi 259.446 noćenja (-2%) i 61.162 dolazaka (+4%). Najznačajnija povećanja bilježi tržište **Ujedinjenog Kraljevstva** koje je ostvarilo 171.711 noćenja, što predstavlja povećanje od 32% i 23.405 dolazaka, odnosno povećanje od čak 35% u dolascima u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Time zauzimaju 5. mjesto po udjelu u ukupno ostvarenim noćenjima.

Država	Dolasci 2017.	Dolasci 2016.	Indeks dolasci	Noćenja 2017.	Noćenja 2016.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2017.	Udio noćenja 2016.
Njemačka	126.662	111.960	113,13	1.008.100	903.732	111,55	30,14%	29,42%
Austrija	107.202	103.695	103,38	534.554	527.501	101,34	15,98%	17,17%
Slovenija	51.618	53.598	96,31	309.730	278.481	111,22	9,26%	9,07%
Italija	61.162	59.074	103,53	259.446	263.522	98,45	7,76%	8,58%
UK	23.405	17.314	135,18	171.711	129.967	132,12	5,13%	4,23%
Nizozemska	16.783	16.682	100,61	141.143	143.096	98,64	4,22%	4,66%
Rusija	14.708	13.893	105,87	139.196	135.476	102,75	4,16%	4,41%
Hrvatska	31.603	28.428	111,17	117.326	96.604	121,45	3,51%	3,14%
Češka	15.209	14.507	104,84	95.579	92.098	103,78	2,86%	3,00%
Mađarska	14.451	13.288	108,75	69.844	64.658	108,02	2,09%	2,10%
Poljska	10.192	9.333	109,20	69.337	63.400	109,36	2,07%	2,06%
Švicarska	7.473	7.570	98,72	45.348	45.277	100,16	1,36%	1,47%
Belgija	6.795	6.276	108,27	40.684	41.069	99,06	1,22%	1,34%
Slovačka	6.804	7.038	96,68	38.728	40.771	94,99	1,16%	1,33%
Ostalo	55.123	46.395	118,81	304.265	246.119	123,63	9,10%	8,01%
UKUPNO:	549.190	509.051	107,89	3.344.991	3.071.771	108,89	100,00%	100,00%

PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA GOSTIJU u destinaciji (u danima) iznosi 6 dana, što je na razini prošlogodišnjeg podatka. U posljednjih nekoliko godina boravak se skratio, dok se broj dolazaka povećao, što sugerira da više gostiju dolazi u destinaciju, ali se zadržavaju kraće.

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2017	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2016
Strani	6,24	6,19
Domaći	3,71	3,40
Ukupno:	6,09	6,03

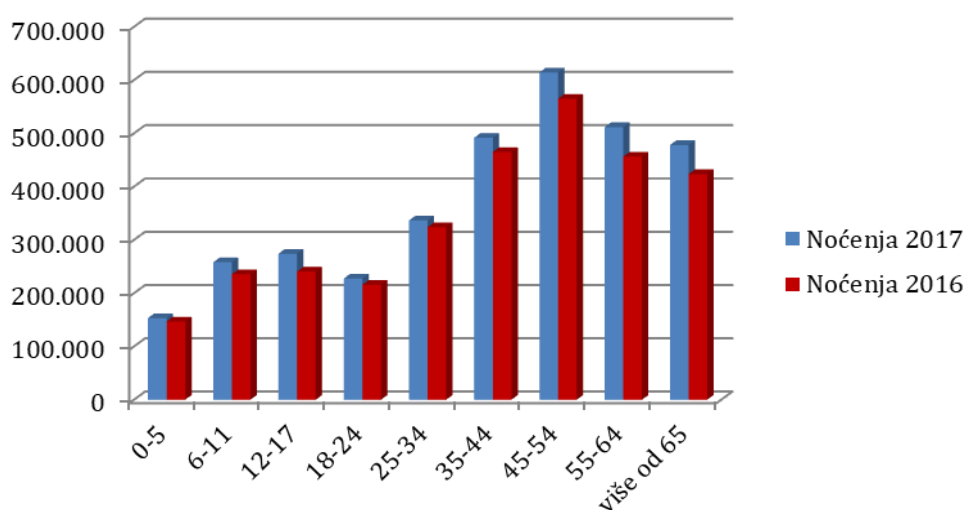
Posljednjih godina zamjećuje se trend prema kojemu gosti tijekom godišnjeg odmora posjećuju više destinacija, a to potvrđuju i navedeni podaci.



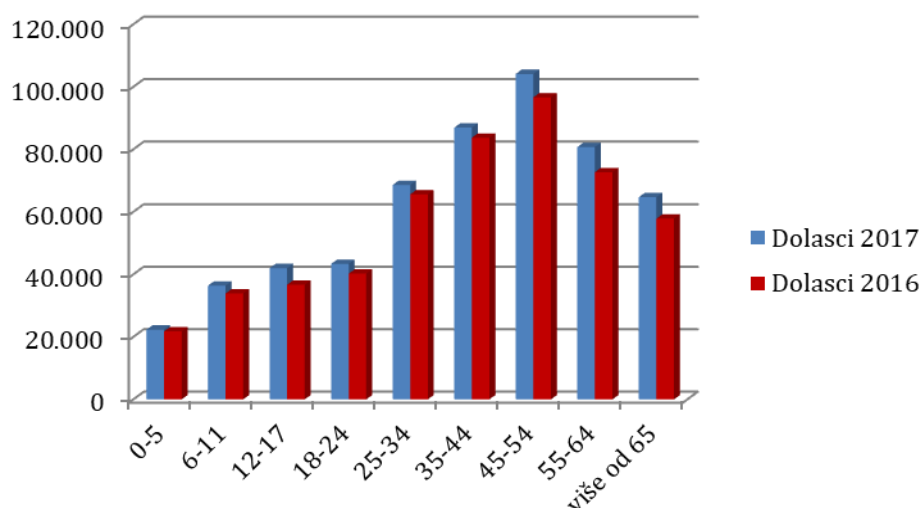
Grafikon 6: Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (01.01.-31.10.2017.)

Prema dobnim skupinama najbrojniji su bili gosti srednje životne dobi dok je još uvijek vrlo brojna skupina 3. životne dobi sa tendencijom porasta. Posljednjih nekoliko godina uočen je rast skupina gostiju dobne skupine od 12 do 17 godina.

Turist Starost	Noćenja 2017.	Noćenja 2016.	Noćenja indeks	Dolasci 2017.	Dolasci 2016.	Dolasci indeks
0-5	153.318	146.715	104,50	22.329	21.761	102,61
6-11	257.995	235.311	109,64	36.422	33.894	107,46
12-17	274.110	240.679	113,89	41.993	36.684	114,47
18-24	227.426	215.599	105,49	43.354	40.248	107,72
25-34	336.462	323.755	103,92	68.603	65.599	104,58
35-44	491.646	465.079	105,71	86.939	83.721	103,84
45-54	614.289	564.896	108,74	104.125	96.619	107,77
55-64	511.708	456.313	112,14	80.718	72.680	111,06
više od 65	478.037	423.424	112,90	64.707	57.845	111,86
Ukupno	3.344.991	3.071.771	108,89	549.190	509.051	107,89



Grafikon 7: Ostvarena noćenja po dobnim skupinama (01.01.-31.10.2017.)



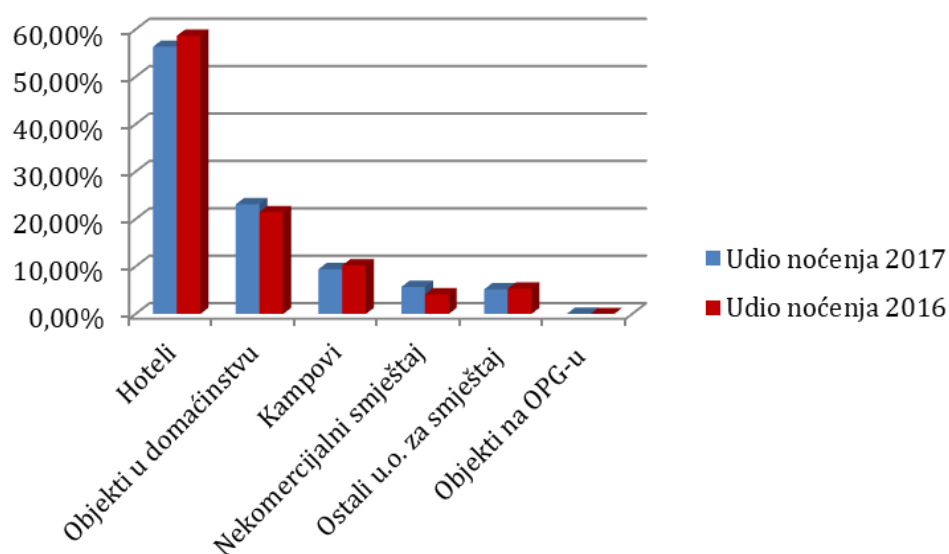
Grafikon 8: Ostvareni dolasci po dobnim skupinama (01.01.-31.10.2017.)

Najviše noćenja ostvareno je u **hotelskom smještaju**, ukupno 1.886.214 (5% više u odnosu na prethodnu godinu). U **privatnom smještaju** ostvareno je 774.749 noćenja (17% više u odnosu na 2016. godinu), dok su **kampovi** ostvarili rezultate na razini prethodne godine.

Vrsta objekta	Dolasci 2017.	Dolasci 2016.	Indeks dolasci	Noćenja 2017.	Noćenja 2016.	Indeks noćenja
Hoteli	364.387	344.617	105,74	1.886.214	1.802.483	104,65
Objekti u domaćinstvu	116.546	98.727	118,05	774.749	660.431	117,31
Kampovi	29.313	29.430	99,60	316.620	315.585	100,33
Nekom. smještaj	8.162	7.444	109,65	191.130	127.811	149,54
Ostali u.o. za smj.	30.510	28.725	106,21	174.454	164.881	105,81
Objekti na OPG-u	272	108	251,85	1.824	580	314,48
Ukupno:	549.190	509.051	107,89	3.344.991	3.071.771	108,89

U udjelima, hotelskom smještaju pripada 56% noćenja, privatnom smještaju 23% te kampovima 9% ukupno ostvarenih noćenja.

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2017.	Udio dolazaka 2016.	Udio noćenja 2017.	Udio noćenja 2016.
Hoteli	66,35%	67,70%	56,39%	58,68%
Objekti u domaćinstvu	21,22%	19,39%	23,16%	21,50%
Kampovi	5,34%	5,78%	9,47%	10,27%
Nekom. smještaj	1,49%	1,46%	5,71%	4,16%
Ostali u.o. za smještaj	5,56%	5,64%	5,22%	5,37%
Objekti na OPG-u	0,05%	0,02%	0,05%	0,02%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Grafikon 9: Udio noćenja po vrsti objekta (01.01.-31.10.2017.)

Iako je još u tijeku, 2017. godina bi po svim pokazateljima trebala rezultirati rekordima u ostvarenom turističkom prometu. Takvi rezultati ostvareni su zahvaljujući:

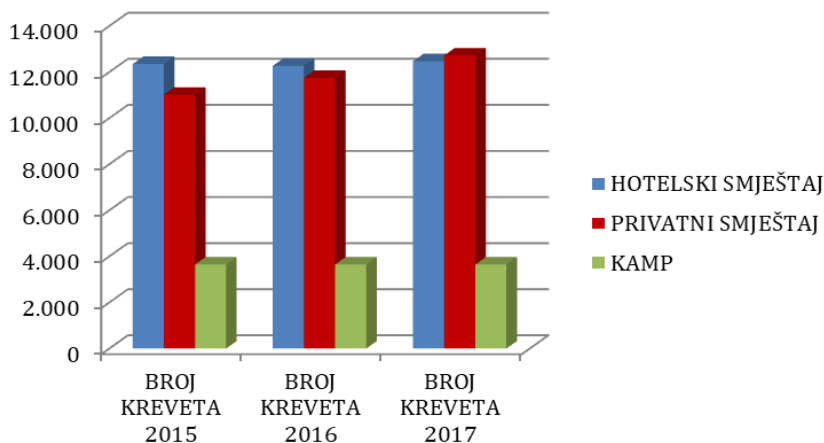
- ✓ *sinergiji privatnog i javnog sektora kao ključu uspjeha turizma destinacije. Gotovo da i ne postoji značajniji turistički projekt koji nije sufinanciran upravo ovakvom suradnjom*
- ✓ *uspješno odrađenim promotivnim aktivnostima na emitivnim tržištima u suradnji s HTZ-om, TZIŽ-om te gospodarskim subjektima,*
- ✓ *pozicioniranju kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motivom dolazaka novih gostiju u destinaciju. Lideri smo u organiziranju manifestacija na Istarskom poluotoku, pa i šire. Prema konceptu Hrvatska 365, godišnje organiziramo 40-ak manifestacija s naglaskom na pred i posezonu te pomažemo realizaciju turističkog prometa upravo u dijelu godine koji nije povezan sa suncem i morem,*

- ✓ ulaganjima u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji. Poreč je vrhunska turistička destinacija ne samo po ulaganjima u hotelsku infrastrukturu, već u sve segmente zbog čega nam gosti dolaze i rado ostaju u destinaciji: plaže, hortikulturno uređenje, očuvanje okoliša, uređenost biciklističkih i pješačkih staza, ali i infrastrukturu ključnu za zabavu gostiju u destinaciji...
- ✓ kriznoj situaciji na tržištima koja su nam direktni konkurenti.

Smještajni kapaciteti

Ukupni smještajni kapaciteti u 2017. godini se povećavaju za 4% u odnosu na 2016. godinu. Najveće povećanje bilježi se kod privatnog smještaja koji je svoje kapacitete povećao za 8%, dok hotelski smještaj i kampovi ostaju na razini kapaciteta iz prethodnih godina.

VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	BROJ S.J. 2015.	BROJ S.J. 2016.	BROJ S.J. 2017.	IND	BROJ KR. 2015.	BROJ KR. 2016.	BROJ KR. 2017.	IND
HOTELSKI SMJEŠTAJ	5.693	5.690	5.713	100	12.349	12.270	12.320	100
PRIVATNI SMJEŠTAJ	3.595	3.962	4.237	107	11.013	11.746	12.718	108
KAMP	1.215	1.215	1.215	100	3.645	3.645	3.645	100
UKUPNO	10.503	10.867	11.165	103	27.007	27.661	28.683	104



Grafikon 10: Broj kreveta po vrsti smještajnog objekta

Kategorija	Broj OB	Broj SJ	Broj KR
5*	2	66	182
4*	135	4.080	9.940
3*	1.411	5.378	13.345
2*	278	807	2.453
1*	231	421	1.243
Nema kategorizacije	9	115	498
UKUPNO:	2.066	10.867	27.661

Ciljevi u 2018. godini

Destinacija Poreč već nekoliko godina bilježi povećanje broja dolazaka i noćenja, te na temelju toga za 2018. godinu predviđamo nastavak rasta turističkog prometa od 1% uz snažniju promociju Poreča kao cjelogodišnje destinacije za odmor. Najvažnija tržišta ostaju njemačko, austrijsko, slovensko i talijansko uz značajniju potporu tržišta Velike Britanije te Skandinavije koja će se dodatno animirati kroz akcije regionalne turističke zajednice uvođenjem novih letova prema Puli.

Daljnji rast turističkog prometa može se očekivati zbog:

- ✓ povećanja smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju,
- ✓ dobro pozicioniranim blagdanima i školskim praznicima na glavnim emitivnim tržištima,
- ✓ intenziviranja promotivnih aktivnosti na emitivnim tržištima.

Cilj nam je i u 2018. godini nastaviti sa učvršćivanjem pozicije destinacije Poreča kao grada „mozaika doživljaja“, te kreiranje novih proizvoda namijenjenih ciljanim interesnim skupinama s posebnim naglaskom na produženje pred i posezone.

Sinergija privatnog i javnog sektora je ključ uspjeha turizma destinacije. Gotovo da i ne postoji turistički projekt koji nije koordiniran i sufinanciran javno privatnim partnerstvom. Zahvaljujući razumijevanju i kompetentnosti privatnog sektora, te infrastrukturnim ulaganjima javnog i privatnog sektora, Poreč iz godine u godinu postaje destinaciju sa 4 zvjezdice.

Slogan vizualnog identiteta – „Ti nas upotpunjuješ“ - potvrđuje upravo veliki entuzijazam i sinergiju svih involviranih u turizam da našim gostima pružimo nezaboravne trenutke u Poreču.

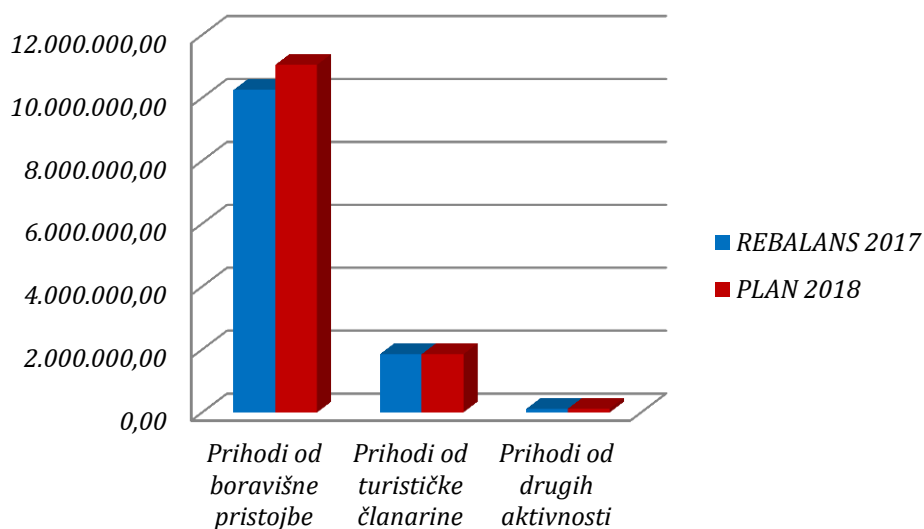
CILJEVI U 2018. GODINI:

- ✓ *povećanje fizičkog obujma prometa od 1%,*
- ✓ *pozicioniranje sadržaja koji mogu biti motivom dolaska u pred i posezoni,*
- ✓ *razvoj novih proizvoda uvođenjem bike tura u pred i posezoni*
- ✓ *snažnija promocija na emitivnim tržištima*
- ✓ *bolja interakcija sa privatnim iznajmljivačima (newsletters, prezentacije)*
- ✓ *poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji (uređenje plaža, javnih površina i sl.).*

PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	PLAN 2018.	INDEKS pl. 18/ reb. 17	STR %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	10.190.000,00	10.250.000,00	11.050.000,00	108	82,34%
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP	6.881.000,00	6.930.000,00	7.490.000,00	108	55,81%
1.2.	Prihodi od boravišne pristojbe za GP	2.949.000,00	2.970.000,00	3.210.000,00	108	23,92%
1.3.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP - plovni objekti	360.000,00	350.000,00	350.000,00	100	2,61%
2.	Prihodi od turističke članarine	1.900.000,00	1.850.000,00	1.850.000,00	100	13,79%
3.	Prihodi od drugih aktivnosti	150.000,00	110.000,00	120.000,00	109	0,89%
4.	Prijenos prihoda prethodne godine	715.000,00	883.967,86	400.000,00	45	2,98%
5.	Prihodi po ostvar. donacijama	0,00	3.005.000,00	0,00	0	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.955.000,00	16.098.967,86	13.420.000,00	83	100%

U 2018. godini planiraju se **UKUPNI PRIHODI** u visini od **13.420.000 kn**, što predstavlja **smanjenje od 17%** u odnosu na rebalans iz 2017. godine. Smanjenje ukupnih prihoda planira se poradi izostanka prihoda od donacija za manifestacije koje su u 2017. godini iznosile 3.005.000,00 kn, a najviše su se odnosile na Beach Volleyball Major.



Grafikon 11: Planirani prihodi u 2018. godini

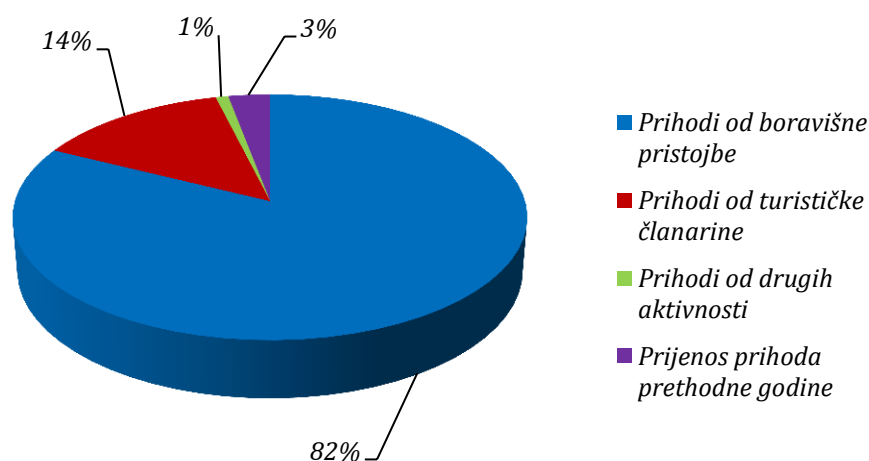
PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE se naplaćuju temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi. Boravišnu pristojbu naplaćuju pružatelji usluga smještaja gostiju i uplaćuju na određen poseban račun. U 2018. godini prihodi od boravišne pristojbe se planiraju u visini od **11.050.000 kn**, što je **8% više** u odnosu na 2017. godinu. Rast prihoda od boravišne pristojbe planira se na temelju povećanja visine boravišne pristojbe po noćenju za 2018. godinu, te predviđeno povećanje noćenja od 1% u odnosu na 2017. godinu. Temeljem važećeg Zakona o boravišnoj pristojbi, od ukupno realiziranog iznosa planira se prijenos od 30% Gradu Poreču tj. **3.210.000 kn** što je 8% više u odnosu na 2017. godinu. Nadalje, od ukupnog iznosa b.p. planira se **350.000 kn** b.p. na plovnim objektima što je na razini 2017. godine.

PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE čine uplate ostvarene temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, kojeg uplaćuju pravne i fizičke osobe koje obavljaju turističku djelatnost na području Grada Poreča. Praćenje obveze i uplata prati Porezna uprava. U 2018. godini prihodi od turističke članarine planiraju se u iznosu od 1.850.000 kuna, što je na razini ostvarenja u 2017. godini.

PRIHODI IZ DRUGIH AKTIVNOSTI planiraju se u iznosu od 120.000 kuna, što je 9% više u odnosu na rebalans za 2017. godinu, a odnose se u najvećoj mjeri na najam poslovnog prostora te refundiranje troškova sajмова od strane TZO Funtana i TZO Tar-Vabriga.

Planira se da će se u 2018. godinu prenijeti 400.000 kn prihoda iz 2017. godine.

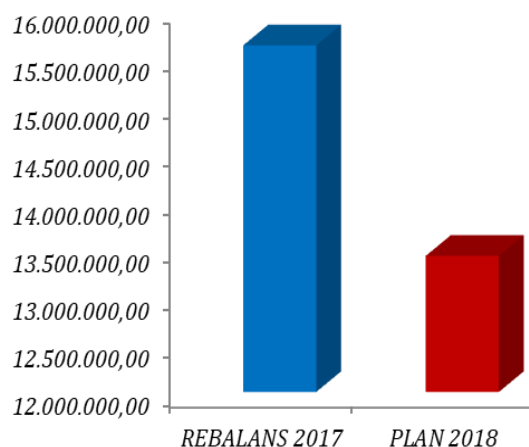
U strukturi ukupnih planiranih prihoda TZG-a Poreč, u 2018. godini najveći iznos čine prihodi od boravišne pristojbe (82%), slijede prihodi od turističke članarine (14%), dok prihodi od drugih aktivnosti čine (1%). Prijenos prihoda iz prethodne godine čini 3% ukupno planiranih prihoda.



Grafikon 12: *Struktura planiranih PRIHODA*

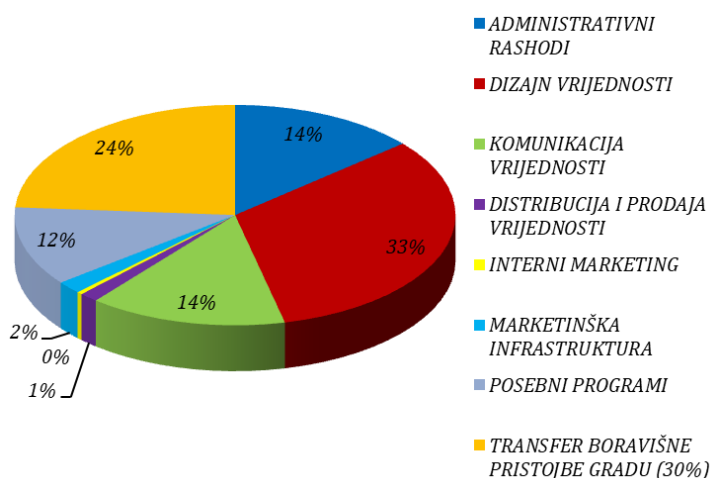
RASHODI

U 2018. godini planiraju se **UKUPNI RASHODI** u visini od **13.420.521 kn**, što predstavlja **smanjenje od 15%** u odnosu na rebalans iz 2017. godine.



Grafikon 13: Ukupno planirani RASHODI

U strukturi rashoda, u najvećem obujmu planirani su rashodi za **DIZAJN VRIJEDNOSTI** u iznosu od 4.375.000 kn, što predstavlja 33% ukupno planiranih rashoda. **RASHODI ZA TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU POREČU 30%** planiraju se u iznosu od 3.204.827 kn, što predstavlja 24% ukupno planiranih rashoda, slijede **RASHODI ZA KOMUNIKACIJU VRIJEDNOSTI** u iznosu od 1.947.620 kn, što predstavlja 15% ukupno planiranih rashoda, **ADMINISTRATIVNI RASHODI** u iznosu od 1.848.074 kn, što predstavlja 14% ukupno planiranih rashoda. **POSEBNI PROGRAMI** planirani su u iznosu od 1.560.000 kn, što predstavlja 12% ukupno planiranih rashoda, **MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA** u strukturi rashoda nosi 2% ukupnih planiranih rashoda, **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI** 1% te **INTERNI MARKETING** 0,4%.



Grafikon 14: Struktura planiranih RASHODA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS 2017	PLAN 2018	INDEKS pl. 18/ reb. 17	STR %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.621.260,00	1.693.575,00	1.848.074,00	109	13,77%
1.	Rashodi TU i TIC	1.436.260,00	1.506.294,00	1.601.934,00	106	11,94%
2.	Investicijsko održavanje	0,00	0,00	60.000,00	0	0,45%
3.	Rashodi za rad tijela TZ-a	185.000,00	187.281,00	186.140,00	99	1,39%
3.1.	Naknade članovima TV	180.000,00	181.141,00	180.000,00	99	1,34%
3.2.	Naknade članovima NO	3.000,00	2.500,00	2.500,00	100	0,02%
3.3.	Troškovi organizacije sjednica	2.000,00	3.640,00	3.640,00	100	0,03%

Administrativni rashodi planirani su u iznosu od **1.848.074 kn**, što je **9% više** u odnosu na rebalans za 2017. godinu.

1. RASHODI TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA

U 2018. godini rashodi za Turistički ured i Informativni centar planirani su u iznosu od 1.601.934 kn, odnosno 6% više u odnosu na rebalans 2017. godine.

TURISTIČKI URED

Turistički ured TZG Poreča tijekom 2018. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Statutu i provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2018. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Direktor TZG Poreča i djelatnici ureda će tijekom 2018. godine:

- provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,
- davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- osposobljavati vlastite djelatnike,

- surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.

INFORMATIVNI CENTAR TZG POREČA

Tijekom 2018. godine Turističko informativni centar TZG Poreča (u daljnjem tekstu: TIC) provodit će poslove propisane Zakonom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),
- izdavanje turističko promotivnih materijala,
- vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
- svakodnevna komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

Planirana sredstva: 1.601.934,00 kn

Nositelj: direktor

Rok: kontinuirano

2. INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE

U 2018. godini planiraju se rashodi za **INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE** u visini od 60.000 kn, a odnose se na ulaganje u energetska obnova zgrade TZGP-a kao i promjenu dotrajalog namještaja i opreme u kancelarijama.

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Nositelj: direktor

Rok: siječanj-travanj

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-A

Rashodi za rad tijela TZG Poreča planiraju se u 2018. godini u visini od **186.140 kn**, što je na razini troškova iz 2017. godine.

SKUPŠTINA

Tijekom 2018. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Skupštine. One će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2018. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2017. godinu, Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad radom i financijskim poslovanjem TZG Poreča za 2017. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog Vijeća u 2017. godini, Izvješće o radu Direktora i Turističkog ureda za 2017. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2018. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2019. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 01.01. do 30.09.2018. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2018. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

NADZORNI ODBOR

Tijekom 2018. godine planira se održavanje najmanje dvije sjednice Nadzornog odbora koje će za dnevni red imati zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor mora obavljati. Prva sjednica planirana je u ožujku s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZG Poreča u 2017. godini. Druga sjednica planirana je u listopadu 2018. godine s ciljem provedbe nadzora nad radom i financijskim poslovanjem TZG Poreča u razdoblju 01.01.2018. – 30.09.2018. godine. Nadzorni odbor sastavit će Izvješće o provedenom nadzoru te će predmetno Izvješće proslijediti Turističkom vijeću i Skupštini na razmatranje i usvajanje.

Budžet: 186.140,00 kn

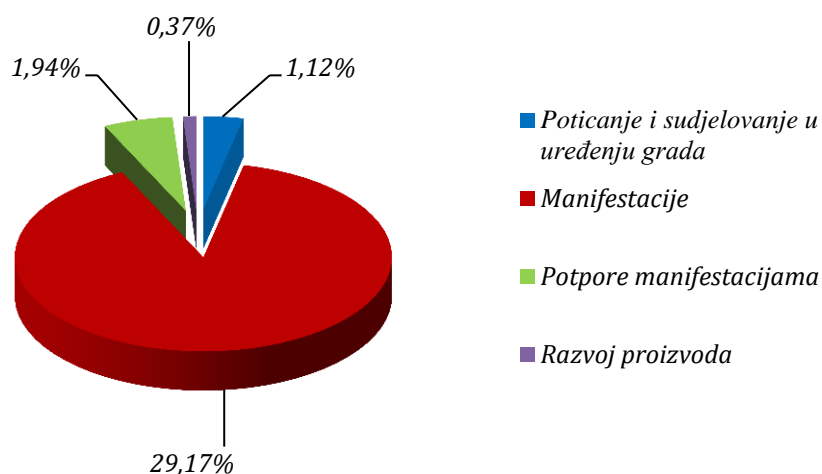
Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS 2017	PLAN 2018	INDEKS pl. 18/ reb. 17	STR %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	5.395.000,00	8.553.002,00	4.375.000,00	51	32,60%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	50.000,00	47.300,00	150.000,00	317	1,12%
1.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	10.000,00	7.300,00	20.000,00	274	0,15%
1.2.	Uređenje plaža	30.000,00	30.000,00	100.000,00	333	0,75%
1.3.	Održavanje bike staza	10.000,00	10.000,00	30.000,00	300	0,22%
2.	Manifestacije	5.085.000,00	8.245.702,00	3.915.000,00	47	29,17%
2.1.	Kulturne manifestacije	530.000,00	570.000,00	635.000,00	111	4,73%
2.2.	Sportske manifestacije	3.155.000,00	5.961.702,00	1.250.000,00	21	9,31%
2.3.	Zabavne manifestacije	1.090.000,00	1.273.000,00	1.550.000,00	122	11,55%
2.4.	Kongresi	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100	0,56%
2.5.	Gourmet manifestacije	220.000,00	331.000,00	365.000,00	110	2,72%
2.6.	Ostale manifestacije	15.000,00	35.000,00	40.000,00	114	0,30%
3.	Potpore manifestacijama	260.000,00	260.000,00	260.000,00	100	1,94%
3.1.	Donacija za HOO	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%
3.2.	Izdaci za donacije	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,07%
4.	Razvoj proizvoda	0,00	0,00	50.000,00	0	0,37%
4.1.	Bike proizvod	0,00	0,00	50.000,00	0	0,37%

U 2018. godini planiraju se rashodi za **DIZAJN VRIJEDNOSTI** u visini od **4.375.000 kn**, što predstavlja **smanjenje od 49%** u odnosu na rebalans plana iz 2017. godine.



Grafikon 15: Struktura planiranih RASHODA DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

U 2018. godini planirani rashodi za **POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA** iznose 150.000 kn, odnosno 102.700 kn više u odnosu na rebalans 2017. godine.

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2018. godini TZG Poreča će poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista.

TZG Poreča svake godine osmišljava i koordinira aktivnosti koje pridonose pozicioniranju Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima. TZG Poreča će i u 2018. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

TZG Poreča kontinuirano ulaže u **POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI** kako bi im boravak bio što ugodniji te kako bi se sa pozitivnim iskustvima vratili svojim domovima.

S tim u vezi TZG Poreča već dugi niz godina vodi brigu o **UREĐENJU BICIKLISTIČKIH STAZA**. U 2018. godini planirano je saniranje divlje deponije na biciklističkoj stazi Agri Maximus te je planirana uobičajena zamjena uništenih stupova i tabela na tri biciklističke staze.

Važan segment poboljšanja kvalitete boravka svih gostiju je **ULAGANJE U PLAŽE** koje se provodi već dugi niz godina i svake je godine vidljiv pomak nabolje. Kako je lokalna samouprava kandidirala nekoliko plaža za pribavljanje sredstava iz Fonda za turizam, u 2018. godini udružuju se sredstva s gradom Porečom te se planira uređenje javne plaže podno hotela Laguna Park.

Ostatak sredstava predviđenih za poboljšanje boravka gostiju u destinaciji utrošit ćemo za interventno djelovanje u situacijama u kojima je dovedena u pitanje sigurnost gosta te njegovo nesmetano uživanja u ponudi destinacije.

Budžet: 150.000,00 kn

Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

2. MANIFESTACIJE

U 2018. godini rashodi za **MANIFESTACIJE** planirani su u iznosu od **3.915.000 kn**, odnosno **53% manje** u odnosu na rebalans plana za 2017. godinu, najvećim dijelom zbog izostanka sredstava za mega event Swatch Beach Volleyball Major, a koji je u 2017. godini iznosio 4.905.000 kn.

Sukladno Zakonu i Statutu, dana 26.09.2017. godine objavljen je Javni poziv za dodjelu potpore iz programa «**POTPORE MANIFESTACIJAMA U 2018. GODINI**».

Svrha javnog poziva je selektirati manifestacije koje će TZG Poreča financijski podržati u 2018. godini, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- ✓ povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezona i sezone,
- ✓ razvoj sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- ✓ unaprjeđenje/obogaćivanje turističkog proizvoda i ponude destinacije Poreč,
- ✓ stvaranje prepoznatljivog imidža porečkog turizma.

Sredstva potpore su namijenjena za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to za:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. gourmet manifestacije,
5. kongrese,
6. ostale manifestacije koje mogu pridonijeti ciljevima pod točkom I. ovog Javnog poziva
7. ostale mega evente

U natječaju su bili jasno definirani kriteriji koji će se bodovati prilikom odabira manifestacije:

- ✓ **ekonomski učinci manifestacije na Cluster Poreštine**
(ostvarena noćenja, učinci na izvanpansionsku potrošnju i slično)
- ✓ **vrijeme održavanja**
(predsezona/sezona/glavna turistička sezona)
- ✓ **doprinos obogaćivanju turističke ponude mjesta i regije**
- ✓ **komplementarnost s osnovnim motivima dolaska, sadržajima i imidžom destinacije**
(obiteljski turizam, more, sunce, plaže itd.)
- ✓ **tradicija, višegodišnje održavanje manifestacije i prepoznatljivost kod gostiju**
- ✓ **nazočnost u regionalnim/nacionalnim/inozemnim medijima**

Na natječaj se prijavilo ukupno 54 programa od strane 35 nositelja. Ukupna vrijednost prijavljenih projekata je 72.638.302 kn, dok je ukupno tražena potpora od TZG Poreča 9.772.480 kn.

Nakon obrade pristiglih kandidatura donesen je prijedlog o odabiru programa i o finansijskim iznosima kojima će se manifestacije u 2018. godini sufinancirati, i to kako slijedi:

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	PLAN 2018.	INDEKS pl. 18/ reb. 17	STR %
2.	Manifestacije	5.085.000,00	8.245.702,00	3.915.000,00	47	29,17%
2.1.	Kulturne manifestacije	530.000,00	570.000,00	635.000,00	111	4,73%
2.1.1.	Porečki povijesni festival Giostra	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%
2.1.2.	Poreč grad mozaika	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,37%
2.1.3.	Jazz u Lapidariju	30.000,00	30.000,00	60.000,00	200	0,45%
2.1.4.	Koncerti u Eufrazijevoj bazilici	70.000,00	70.000,00	70.000,00	100	0,52%
2.1.5.	Street Art Festival	90.000,00	90.000,00	110.000,00	122	0,82%
2.1.6.	Umjetnik na odmoru	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100	0,30%
2.1.7.	Umjetnik na odmoru 2016.	0,00	40.000,00	0,00	0	0,00%
2.1.8.	Poreč Fest 2018 – međ. fest. git.	0,00	0,00	35.000,00	0	0,26%
2.1.9.	58. Annale	0,00	0,00	20.000,00	0	0,15%
2.2.	Sportske manifestacije	3.155.000,00	5.961.702,00	1.250.000,00	21	9,31%
2.2.1.	Swatch Beach Volleyball MS	2.100.000,00	4.905.000,00	0,00	0	0,00%
2.2.2.	Porečki Defin	220.000,00	220.000,00	220.000,00	100	1,64%
2.2.3.	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,75%
2.2.4.	Poreč Triatlon	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,75%
2.2.5.	Judo Festival Poreč	120.000,00	120.000,00	120.000,00	100	0,89%
2.2.6.	Teniski turnir - Istarska rivijera	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,37%
2.2.7.	Parenzana Bike utrka	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100	0,30%
2.2.8.	Prvenstvo u Twirlingu	100.000,00	100.635,00	40.000,00	40	0,30%
2.2.9.	World Tour Match Race	100.000,00	100.000,00	0,00	0	0,00%
2.2.10.	SUPER Surfers Challenge Poreč	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,15%
2.2.11.	Jedriličarska regata klase Optimist 1.6	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,11%
2.2.12.	Jedriličarska regata klase Krstaš	0,00	0,00	15.000,00	0	0,11%
2.2.13.	Prvomajska Parenzana	40.000,00	41.067,00	40.000,00	97	0,30%
2.2.14.	Laguna Poreč Polumaraton	20.000,00	20.000,00	40.000,00	200	0,30%
2.2.15.	Laguna Poreč Grand Prix	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100	0,22%
2.2.16.	Laguna Poreč Istria Race	0,00	0,00	30.000,00	0	0,22%
2.2.17.	Croatia Rally 2018.	0,00	0,00	50.000,00	0	0,37%
2.2.18.	Dream Cup Poreč	0,00	0,00	20.000,00	0	0,15%
2.2.19.	Trofej Jadrana - hrvački turnir	0,00	0,00	20.000,00	0	0,15%
2.2.20.	Tour of Croatia	100.000,00	100.000,00	0,00	0	0,00%
2.2.21.	EU prvenstvo u rukometu	0,00	0,00	300.000,00	0	2,24%
2.3.	Zabavne manifestacije	1.090.000,00	1.273.000,00	1.550.000,00	122	11,55%
2.3.1.	DanceStar World Finals	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%
2.3.2.	Međ. natjecanje zborova	70.000,00	70.000,00	50.000,00	71	0,37%
2.3.3.	Rise up Poreč music festival	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%
2.3.4.	Herbststadl 2018	0,00	0,00	30.000,00	0	0,22%
2.3.5.	Uskrs	40.000,00	43.000,00	40.000,00	93	0,30%
2.3.6.	Advent i Novogodišnji doček	100.000,00	280.000,00	350.000,00	125	2,61%
2.3.7.	Poreč Open Air Festival	300.000,00	300.000,00	350.000,00	117	2,61%
2.3.8.	Beach Experience	80.000,00	80.000,00	200.000,00	250	1,49%
2.3.9.	Sea Sensual Latino Day	0,00	0,00	30.000,00	0	0,22%
2.4.	Kongresi	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100	0,56%
2.4.1.	Microsoft Windays18 konf.	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100	0,56%
2.5.	Gourmet manifestacije	220.000,00	331.000,00	365.000,00	110	2,72%
2.5.1.	Wine Nights	70.000,00	76.000,00	100.000,00	132	0,75%
2.5.2.	Vinistra	50.000,00	50.000,00	100.000,00	200	0,75%
2.5.3.	Offshore World Challenge	100.000,00	205.000,00	150.000,00	73	1,12%
2.5.4.	Smotra istarskih autoh. proizv.	0,00	0,00	15.000,00	0	0,11%
2.6.	Ostale manifestacije	15.000,00	35.000,00	40.000,00	114	0,30%
2.6.1.	Ostale manifestacije	15.000,00	35.000,00	40.000,00	114	0,30%

Poreč je lider u organizaciji manifestacija na Istarskom poluotoku, pa i šire. Prema konceptu Hrvatska 365, godišnje se organizira 40-ak manifestacija s naglaskom na pred i posezonu, odnosno realizaciju turističkog prometa upravo u dijelu godine koji nije povezan sa suncem i morem.

Poreč prema paletama «spremnih proizvoda», više ili manje aktivno, već danas nudi turističkom tržištu proizvode koji su prikladni za konzumaciju izvan ljetne sezone, odnosno čije bi povećanje prodaje u pred i posezoni, a djelomično i u «mrtvoj sezoni», znatno pridonijelo smanjivanju turističke sezonalnosti destinacije.

Nadalje, uvažavajući ne samo prirodne predispozicije destinacije, već i potrebnu turističku infrastrukturu (staze, šetnice, sportski tereni, sportske dvorane i sl.), zaključuje se kako Poreč ima sve bitne predispozicije za pojačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, ronjenje, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.).

Tome valja pridodati i mogućnost pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzinge) te tržište poslovnih putovanja ili skupova. To znači da je Poreč posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali isto tako da turistički promet koji oni generiraju u ovom trenutku nije na željenoj razini te se stvara dojam kako je riječ o proizvodima koji nisu dovoljno tržišno prepoznati. Radi toga valja intenzivnije ulagati u njihov daljnji razvoj i promidžbu.

Plan i program manifestacija za 2018. godinu upravo ide u smjeru poticanja manifestacija koje pridonose ostvarenju znatnog turističkog prometa u pred i posezoni i jačanje tržišta aktivnog odmora poticanjem outdoor manifestacija.

Mozaik raznovrsnih događanja će i u 2018. godini krasiti našu destinaciju. Neke smo programe svjesno izostavili u korist 11 potpuno novih projekata.

Poreč se sve više profilira u destinaciju značajnih mega evenata što ga svrstava u sam vrh najpoželjnijih destinacija za ljetni odmorišni turizam.

Ostaje upražnjeno mjesto za mega event (poput Beach Volleya) kojeg još treba definirati u suradnji sa hotelijerima i gradom Porečom.

Budžet: 3.915.000,00 kn

Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

3. POTPORE MANIFESTACIJAMA

DONACIJA ZA HOO

Projekt u kojem TZG Poreč učestvuje zajedno sa turističkim firmama i gradom Porečom, a HOO se uz promociju destinacije obvezuje uputiti sportaše na pripreme za olimpijske igre te realizaciju 5.000 noćenja godišnje u destinaciji Poreč.

IZDACI ZA DONACIJE

TZG Poreča će potpomagati rad brojnih sportskih klubova koji organiziraju natjecanja u destinaciji, a koja generiraju određena noćenja. Sve se odluke o donacijama donose na sjednici vijeća TZ-a.

Budžet: 260.000,00 kn

Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

4. RAZVOJ PROIZVODA

U 2018. godini rashodi za **RAZVOJ PROIZVODA** planiraju se u visini od 50.000 kn, a odnose se na razvoj novih biciklističkih proizvoda.

Obzirom da destinaciju posjećuje sve veći broj biciklista, u planu je uvođenje **BESPLATNIH VOĐENIH BIKIKLISTIČKIH POLUDNEVNIH TURA U PRED I POSEZONI**, točnije od 15.04. do 15.06. te od 15.09. do 15.10.2018. godine. Odabrane su dvije rute (Poreč-sjever i Poreč-jug), te bi na svakih 20 biciklista, u svaku turu bio uključen i jedan vodič. Ukoliko se broj biciklista poveća, organizator bi angažirao još jednog vodiča. Prijave bi se odvijale putem e-maila ili servisa kako što su Viber/WhatsApp, te putem dežurnog telefonskog broja najkasnije 24 sata prije održavanja ture, uz mogućnost najma i transporta bicikla. Kroz navedene dvije ture posjetile bi se znamenitosti poput Jame Baredine, Parka skulptura Džamonja i sl.

TZG Poreč će putem on line i off line kanala promovirati poludnevne ture za potrebe hotela i privatnog smještaja, a sve kako bi što veći broj gostiju Poreča i Poreštine bio upoznat s navedenom uslugom.

Time će se segment ponude vezane uz biciklizam podignuti na višu razinu što će utjecati na popularizaciju biciklističkih staza, ujedno i percepciju Poreča kao bike friendly destinacije.

Budžet: 50.000,00 kn

Nositelj: direktor

Rok: travanj-lipanj / rujan-listopad

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	PLAN 2018.	INDEKS pl. 18/ reb. 17	STR %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	2.380.291,00	2.108.952,00	1.947.620,00	92	14,51%
1.	Online i off line komunikacija	1.682.500,00	1.411.161,00	886.500,00	63	6,61%
1.1.	Razvoj web portala i društ. mreža	110.000,00	110.000,00	110.000,00	100	0,82%
1.2.	TZG Poreč on line i off line	90.000,00	90.000,00	90.000,00	100	0,67%
1.3.	Koop. oglaš. sa hotelijerima	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,75%
1.4.	Oglašavanje mega evenata	1.012.500,00	731.250,00	0,00	0	0,00%
1.5.	Ostala neplanirana oglašavanja	60.000,00	60.000,00	100.000,00	167	0,75%
1.6.	Brošure i ostali tiskani materijali	240.000,00	261.411,00	250.000,00	96	1,86%
1.7.	Monografija Poreča	0,00	0,00	25.000,00	0	0,19%
1.8.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,07%
1.9.	Info table - veliki pano i planovi grada	20.000,00	8.500,00	96.500,00	1135	0,72%
1.10.	Smeđa signalizacija	40.000,00	40.000,00	105.000,00	263	0,78%
2.	SMP Istre	697.791,00	697.791,00	1.061.120,00	152	7,91%

Rashodi za **KOMUNIKACIJU VRIJEDNOSTI** planiraju se u visini od 1.947.620 kn, što predstavlja smanjenje od 8% u odnosu na rebalans za 2017. godinu. Obuhvaćaju sljedeće skupine rashoda: razvoj web portala i društvenih mreža, TZG Poreč on line i off line oglašavanje, kooperativno oglašavanje sa hotelijerima, ostala oglašavanja, tisak brošura, tisak monografije Poreča, zamjena info tabela i planova grada, troškovi za turističku (smeđu signalizaciju) kao i suradnja sa regionalnom turističkom zajednicom u sklopu Strateškog marketing plana 2018.

1. ON LINE I OFF LINE KOMUNIKACIJA

RAZVOJ WEB PORTALA I DRUŠTVENIH MREŽA

U svrhu daljnje kvalitetne promocije i distribucije sadržaja, u 2018. godini planira se nastavak nadopunjavanja portala tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima.

Unaprijedit će se i sadržaji vezani uz promociju turističkih proizvoda, a u skladu s potrebama pojedinih tržišta.

Nadalje, planira se uvođenje novih funkcionalnosti i provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge portala myporec.com, sve s ciljem unaprjeđenja i boljeg pozicioniranja samog web portala.

Ne planiraju se značajnije izmjene u samom dizajnu obzirom da je isti relativno nov, već nastavak rekonstruiranja portala u pojedinim segmentima, kao i širenje strukture.

Planirane nove funkcionalnosti:

- ✓ *izmjene na naslovnoj stranici (video isječci, web kamera, tražilica, meteorološke informacije, proširena interaktivna mapa),*
- ✓ *prošireni modul privatnog smještaja / povezivanje s bazom e-Visitora,*
- ✓ *CRM i call centar – generator ponuda i odgovora na upite,*
- ✓ *lokalna administracija kalendara događanja.*

Dugoročni cilj jest da portal myporec.com postane izvor i tražilica informacija o destinaciji te da se uvođenjem novih mehanizama stvori veća interaktivnost (prelazak s «prezentacijskog tipa portala» u «portal doživljaja: doživi/osjeti/istraži/probaj»).

Domena myporec.com uvedena je kao potpuno nova domena te je zamijenila ranije aktualnu domenu to-porec.com. Obzirom da do nedavno nije uopće postojala, usprkos čitavom nizu poduzetih radnji namijenjenih što bezbolnijem gašenju stare domene (primjerice prijenosu rejtinga i posjećenosti sa stare na novu domenu), pojavio se očekivani pad posjećenosti. Niz dalje poduzetih radnji poput optimizacije, izmjene strukture stranice, obnove i preslagivanja segmenata naslovne stranice, svježih i novih sadržaja, doprinijeli su tome da se nakon prijelaznog perioda rejting i posjećenost počinju vraćati na prijašnju razinu, dok su individualne posjete porasle dvostruko.



Društvene mreže na kojima se TZG Poreča prezentira jesu:

- ✓ **FACEBOOK** – vrlo aktivno, objave 3-5 puta tjedno,
- ✓ **INSTAGRAM** – vrlo aktivno, objave 5-7 puta tjedno,
- ✓ **TWITTER** – slabija aktivnost, objave do 20 puta na godinu,
- ✓ **YOUTUBE** – nekoliko promotivnih video materijala,
- ✓ **PINTEREST** – nekoliko foto-albuma.

TZG Poreča fokusira svoje aktivnosti promocije putem društvenih mreža u najvećoj mjeri na Facebook i Instagram kao najzastupljenije društvene mreže na području Europe i šire. Posljednje statističke analize potvrđuju kako većina korisnika Interneta koristi društvene mreže, a od navedenih najčešće upravo Facebook.

Društvene mreže općenito zauzimaju sve više prostora u marketinškim strategijama, kako tvrtki, tako i turističkih destinacija. Pritom je važno znati kako je Internet stranica ipak središnje mjesto digitalnog marketinga, dok su svi ostali kanali (Facebook Ads, Google Adwords, e-mail marketing, content marketing, itd.) zapravo pomoćni alati kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i kanaliziranje tog istog prometa na Internet stranicu. Prema pokazateljima Consumer Barometra, preko 62% korisnika Interneta prve informacije o ponudi doznaje online, što nadalje upućuje na to

da pored Internet stranice treba koristiti i ostale e-kanale, prvenstveno dakle Facebook. Još jedan važan trend kojega treba uzeti u obzir jest činjenica da većina korisnika društvenih mreža njima pristupa preko pametnih telefona, odnosno valja imati za njih optimizirane stranice i prakticirati kratke i jasne poruke, bilo da se radi o klasičnim objavama ili reklamnim oglasima.

Prisutnost TZG Poreča na društvenim mrežama planiramo putem:

1. objava ORGANSKIH poruka,
2. promocije objava i/ili sadržaja web stranice.

Trenutno na Facebook-u imamo 17.316 pratitelja, uz napomenu da je to ostvareno bez dodatnog ulaganja u plaćene oglase.

Gledano po državama, pratitelji dolaze iz sljedećih država: Italija (3.445), Hrvatska (2.651), Slovenija (2.576), Njemačka (2.077), Austrija (1.977), Ujedinjeno Kraljevstvo (857), Nizozemska (787), Rusija (628), Srbija (611), BiH (426), Mađarska (178), USA (95), itd.

Na Instagram profilu koji je otvoren u proljeće 2017. godine, trenutno se bilježi 814 pratitelja, uz rast na dnevnoj bazi. Objavljeno je preko 190 objava, pregledanih preko 4250 puta . Oko 65% posjetitelja su žene a većinom između 25 i 44 godine.

Očekujemo da će se ulaganjem u promociju na obje društvene mreže broj pratitelja značajno povećati, posebice na Instagramu.

U 2018. godini planirane su aktivnosti objava organskih poruka na :

1. Facebook-u (facebook.com/porecistria, 3 do 5 puta tjedno),
2. Instagramu (instagram.com/porec.istria, 4 do 7 puta tjedno).

Sadržajno će objave biti usmjerene na najave događanja, najave investicija vezanih uz ponudu destinacije, objavu atraktivnih foto-motiva uz dodavanje linkova na web-stranicu myporec.com, a sve kako bi se intenzivirala interakcija sa pratiteljima profila. Cilj je svakako pojačati komunikaciju te poticati «rasprave» o Poreču kao turističkoj destinaciji, odnosno posljedično ostvariti i veći broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

TZG POREČ ON LINE I OFF LINE OGLAŠAVANJE

Turistička zajednica će u 2018. godini provesti promociju destinacije na svim važnijim emitivnim tržištima. Raspored planiranih sredstava bit će 85% : 15% u korist on line medija.

Offline platforme oglašavanja

15% ukupnog budžeta planira se koristiti za oglase u tiskovinama o putovanjima te u prilogima o Hrvatskoj koji se objavljuju unutar najčitanijih tiskovina na tržištima Njemačke (konkretno regije Bavarska i Baden Württemberg), Austrije i Slovenije.

Online platforme oglašavanja

Vodeći računa o tome da plaćeno oglašavanje na Internetu ima prvenstveni učinak na brendiranje destinacije (povećanje spoznaje ciljanih tržišta o Poreču kao atraktivnoj turističkoj destinaciji), planirani budžet za online oglašavanje ide u tom smjeru. Cilj je za raspoloživi budžet ostvariti maksimalan doseg, za minimalnu cijenu po ostvarenom kontaktu.

Kanali oglašavanja koji se planiraju koristiti u 2018. godini:

- **Premiumnet Austria**
CPC kampanja u mreži najkvalitetnijih i najkorištenijih portala u Austriji (npr. msn.at, kleinezeitung.at, news.at i drugi);
- **Premiumnet Germany**
CPC kampanja u mreži najkvalitetnijih i najkorištenijih portala u Njemačkoj (npr. spiegel.de, t-online.de, bild.de, focus.de i drugi);
- **Premium Publisher Network**
CPC kampanja u mreži najkvalitetnijih i najkorištenijih portala u Italiji (npr. corriere.it, repubblica.it, lastampa.it i drugi);
- **Google prikazivačka mreža**
mreža Googleovih partnerskih portala (čini je 80% web stranica globalno), oglašavanje po CPC principu;
- **Yandex.ru**
oglašavanje na mreži portala iznimno popularne ruske tražilice Yandex (CPC);

Cjelokupno predloženo oglašavanje na Internetu iz media plana predviđeno je za provedbu CPC metodom = Cost Per Click, što znači da oglašivač ne plaća prikazivanje oglasa, već samo klikove na oglase koji predstavljaju potvrdu interesa od dijela ciljane populacije. Prikazivanje oglasa (impresije) je bez naknade.

U prijedlog plana oglašavanja uvrštena je i usluga pripreme potrebnih oglasnih rješenja za online kampanju (idejna i izvedbena produkcija banera).

Planirani period provedbe oglašavanja je predsezona, konkretnije, od polovice ožujka, do polovice svibnja 2018. godine. Svrha ovog plana oglašavanja je skretanje pozornosti populacije ciljanih tržišta na atraktivnost Poreča kao poželjne turističke destinacije za njihov predstojeći odmor.

BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL

Sredstva planirana za **BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL** su na nivou 2017. godine, a podrazumijevaju tiskanje već uobičajenih brošura za potrebe TIC-a, sajмова i prezentacija te hotelijera i turističkih agencija.



U nastavku slijede količine i cijene:

rb	Opis	Valamar Riviera	Plava laguna	TZG Poreč	Planirani iznos KN
1	Image katalog	0	0	3.000	30.000
2	Info & Events	14.300	6.500	7.000	74.726
3	Plan grada	40.000	39.000	20.000	43.560
4	Welcome	13.000	6.500	15.000	15.180
5	Bike karte	31.000	13.000	15.000	40.592
6	Grafička priprema	0	0	0	25.000
7	Ostali materijal	0	0	0	10.000
8	Ostala tiskanja	0	0	0	11.000
9	UKUPNO	98.300	65.000	60.000	250.058

MONOGRAFIJA POREČA

U nedostatku promotivnog materijala koji vjerodostojno predstavlja našu destinaciju u planu za 2018. te 2019. godinu je priprema i tisak monografije grada Poreča. U projekt su uključeni grad Poreč, TZG Poreča te Plava laguna i Valamar Riviera.

INFO TABELE I PLANOVI GRADA/SMEĐA SIGNALIZACIJA

U 2018. godini zamijenit će se fotografije na **IMAGE TABLI** (Bašarinka) te zamijeniti sve fotografije na ostalim portalima postavljenima na ulaze u grad.

Nadalje, još jedan **PLAN GRADA** zamijenit će se novim konceptom solarnih modula poput onoga koji je postavljen pored parkinga Vrtovi.

Sredstva za **SMEĐU SIGNALIZACIJU** predviđena su za južni krak zaobilaznice te za popravke uslijed vandalizma i prometnih nezgoda.

Budžet: 886.500, 00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: kontinuirano

2. SMP ISTRE

Suradnja s regionalnom turističkom zajednicom ostvaruje se putem strateškog marketing plana, kao i aktivnostima suradnje s novinarima, financiranjem određenih destinacijskih brošura, zajedničkim **KOOPERATIVNIM OGLAŠAVANJEM** te potporama DMC proizvodima (ciklo-turizam, ceste vina i maslinova ulja, ronjenje, kulturni turizam i sl.).

U 2018. godini planiraju se još snažnije aktivnosti na godišnjoj razini, s ciljem dovođenja što više avio-gostiju u destinaciju, naročito u pred i posezoni. Radi toga je indeks povećan na 152, što iznosi 364.000 kn više nego 2017. godine.

Budžet: 1.061.120, 00 kn
Nositelj: TZIŽ
Rok: kontinuirano

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	PLAN 2018.	IND pl. 18/ reb. 17	STR %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	190.000,00	201.352,00	185.000,00	92	1,38%
1.	Sajmovi	40.000,00	57.664,00	40.000,00	69	0,30%
2.	Posebne prezentacije	30.000,00	31.188,00	30.000,00	96	0,22%
3.	Prihvat novinara i studijskih gr.	60.000,00	60.000,00	60.000,00	100	0,45%
4.	Troškovi distribucije	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,37%
5.	Najam skladišnog prostora	10.000,00	2.500,00	5.000,00	200	0,04%

U 2018. godini planirani rashodi za **DISTRIBUCIJU I PRODAJU VRIJEDNOSTI** iznose **185.000 kn**, odnosno **8% manje** u odnosu na rebalans za 2017. godinu.

TURISTIČKI SAJMOVI i PREZENTACIJE su još uvijek nezaobilazan kanal susreta turističke ponude i potražnje, jedan od kanala distribucije informacija te najizravniji način obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja. Važni su i za male hotele, pansionere, privatni smještaj i agencije. TZG Poreč ravnopravno zastupa interese svakog oblika turističkog smještaja.

Od 28. veljače do 04. ožujka 2018. godine turistička ponuda Poreča, Tara-Vabrige i Funtane bit će predstavljena na **TURISTIČKOM SAJMU FREIZEIT Touristik & Garten** u Nürnbergu (Bavarska). Sajam okuplja preko 1.000 izlagača iz 19 zemalja, a posjeti ga 100.000 posjetitelja. Pored turističke ponude, sajam predstavlja još i outdoor i sportsku ponudu. Poreština će se predstaviti na zajedničkom izložbenom prostoru Hrvatske, ukupne površine 72 m².



Nürnberg je drugi najveći grad Slobodne države Bavarske, s više od pola milijuna stanovnika, a njegovo administrativno područje ima više od 3,5 milijuna stanovnika te kao takav predstavlja vrlo zanimljivo emitivno tržište, naročito za goste koji dolaze autima i kamperima.

PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA predstavlja, uz udruženo oglašavanje, jednu od najvažnijih aktivnosti turističke zajednice koja se provodi tijekom godine. Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (*opinion leaders, opinion makers, influencers*).

Zahvaljujući njima, priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca.

TZG Poreča organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru.

Budžet: 185.000,00 kn

Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

V. INTERNI MARKETING

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	PLAN 2018.	IND pl. 18/ reb. 17	STR %
V.	INTERNI MARKETING	90.000,00	94.713,00	55.000,00	58	0,41%
1.	Edukacija	0,00	4.713,00	5.000,00	106	0,04%
2.	Plava zastava	10.000,00	10.000,00	20.000,00	200	0,15%
3.	Ekološke akcije	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100	0,22%
4.	Suradnja s okolnim TZ-ima	50.000,00	50.000,00	0,00	0	0,00%

Rashodi za **INTERNI MARKETING** planiraju se u iznosu od **55.000 kn**, što predstavlja **smanjenje od 42% u odnosu** na rebalans za 2017. godinu.

1. EDUKACIJA

EDUKACIJA DJELATNIKA

Jedna od primarnih zadataka djelatnika u TIC-u jest pružanje servisnih informacija gostima kako bi im se olakšalo putovanje, izbor i konzumacija doživljaja te kretanje u destinaciji. Komunikacija se odvija putem elektronske pošte, telefona ili info-pulta. Za povećanje kvalitete pružene usluge nužna je kontinuirana **EDUKACIJA DJELATNIKA** koji su u neposrednom kontaktu s gostima.

Djelatnici TIC-a osim na internim, sudjeluju i na raznim stručnim edukacijama i seminarima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Istarske županije, Gospodarske komore itd. U 2018. godini planira se organizirati edukacija na kojoj će djelatnici dobiti praktična znanja o načinima poboljšanja svojih aktivnosti vezanih uz komunikaciju s korisnicima.

Cjeloživotno obrazovanje postalo je imperativ u brzorastućem poslovnom svijetu, naročito u sektoru turizma. Turistička je djelatnost jedna od prvih na koje direktno utječu novi trendovi.

Ciljevi:

- ✓ *razvijanje učinkovitih komunikacijskih vještina,*
- ✓ *razvoj poslovne komunikacije i bontona ophođenja u turizmu,*
- ✓ *povećanje uslužne izvrsnosti,*
- ✓ *prepoznavanje očekivanja gosta,*
- ✓ *upravljanje stresom i konfliktnim situacijama,*
- ✓ *sposobnost prepoznavanja problema i pronalaženje zadovoljavajućih rješenja.*

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

Kao i proteklih godina, i u 2018. godini planira se organizirati besplatna edukacija namijenjena pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, odnosno domaćinima s područja TZG Poreča.

Edukacija je planirana kroz niz tema koje će pružateljima usluga smještaja u obiteljskim domaćinstvima biti od pomoći u poslovanju, te koje će podići kvalitete njihovih usluga. Neke od tema su: novi trendovi u obiteljskom smještaju, zakonodavna regulativa, novi načini oglašavanja, inspeksijski nadzor, zaštita i sigurnost imovine i osoba te brojne druge.

Ciljevi:

- ✓ *unaprjeđivanje kvalitete obiteljskog smještaja,*
- ✓ *upoznavanje s novim tržišnim trendovima,*
- ✓ *pružanje pomoći i podrške obiteljskom smještaju.*

2. PROJEKT PLAVE ZASTAVE

Projekt **PLAVE ZASTAVE** Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava. U 2018. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Nadalje, planira se potpora manifestaciji **aMORE – festival mora**, koja donosi projekcije filmova o moru i podmorju, stručne prezentacije i izložbe na temu mora i oceana, fotografski natječaj te u konačnici podiže svijest o važnosti očuvanja morskih ekosustava.

3. EKOLOŠKE AKCIJE

Jedna od zadaća TZ-a, sukladno Zakonu, jest i poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša. U skladu s time, i u 2018. godini nastavlja se poticanje ekoloških aktivnosti koje su tradicionalno dobro prihvaćene. To su: projekt kontrole populacije galeba klaukavca, čišćenje porečkog akvatorija i otočica te čišćenje podmorja porečke Rive.

Budžet: 55.000, 00 kn

Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	PLAN 2018.	IND pl. 18/ reb. 17	STR %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	325.000,00	86.350,00	245.000,00	284	1,83%
1.	Proizvodnja multimedijalnog materijala	10.000,00	11.000,00	10.000,00	91	0,07%
2.	Formiranje baze podataka	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,07%
3.	Razvoj mobilne aplikacije za evente	0,00	0,00	35.000,00	0	0,26%
4.	Banka fotogr. i priprema	5.000,00	5.350,00	40.000,00	748	0,30%
5.	Clusterska suradnja 2018.	300.000,00	60.000,00	150.000,00	250	1,12%

Produciranje novog **FOTO I VIDEO MATERIJALA** kontinuirani je proces kojim se redovito, godišnjom dinamikom, nadograđuje arhiva TZG Poreča. Cilj je udovoljiti brojnim upitima turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji čim bolje promovirali.

Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima. Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

U 2018. godini planira se osvježiti **BAZA FOTOGRAFIJA** za potrebe imidž kataloga, ali i ostalih promotivnih materijala i oglasa (online i offline).

Nadalje u planu za 2018. godinu je **IZRADA I ADMINISTRACIJA MOBILNE APLIKACIJE** koja bi prikupila sve evente u destinaciji te bila referentna točka svim lokalnim TZ-ovima, gradu Poreču te našim hotelskim kućama. U projekt bismo ušli zajedno sa gradom Porečom.

U 2018. godini planira se također i projekt **CLUSTERSKE SURADNJE** koji će započeti organiziranjem radionica s konzultantskom kućom Horwath Consulting iz Zagreba. Suradnju na projektu prihvatile su turističke zajednice Općina Tar-Vabriga i Funtana, uz obvezu financijske potpore te obveze implementacije istoga u buduće planove i programe. Radionice će se provoditi kroz 2018. godinu, a provođenje će se pratiti na dvomjesečnoj bazi, dijelom kroz 2018. te 2019. godinu. Formirat će se projektni tim s odgovornim osobama koje će biti sukreatori finalnog dokumenta te biti direktno odgovorne za njegovo provođenje. Neke od tema su brendiranje čitavoga područja, suradnja na mega-događanjima, kreiranje novih proizvoda i sl.

Budžet: 245.000, 00 kn

Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. POZICIONIRANJE BRANDA I RAZVOJ VIZUALNOG IDENTITETA

Implementacija vizualnog identiteta provodi se kontinuirano kako bi se zauzela jedinstvena pozicija u memoriji posjetitelja.

Mozaik je element po kojem je grad Poreč oduvijek prepoznatljiv, no kroz aktualan vizualni identitet se interpretira puno dublje od fizičkog mozaika, odnosno kao mozaik doživljaja. Važno je stoga da mozaik bude prepoznatljiv vizualni element, ali kroz znatno suvremeniju, višeznačnu izvedbu. Koncept kojeg TZG Poreča koristi podrazumijeva mozaik doživljaja koji biva kompletan dolaskom pojedinca kojemu se obraćamo.

Ciljevi:

- ✓ stvaranje veće prepoznatljivosti kod posjetitelja,
- ✓ privlačenje pažnje sadašnjih i budućih posjetitelja destinacije.

REDIZAJN ULAZNOG PROSTORA U TIC

Svjetleća reklama iznad TIC-a je dotrajala i neispravna. Popravak iste nije moguć te je zamjena svjetleće reklame neizbježna. Pristupit će se izradi idejnog rješenja u skladu s vizualnim identitetom TZG Poreča.



Ciljevi:

- ✓ usklađivanje vizualnog identiteta TIC-a s destinacijskim brendom,
- ✓ veća vidljivost i prepoznatljivost TIC-a,
- ✓ implementacija vizualnog identiteta TZG Poreča u prostoru.

IZRADA I POSTAVLJANJE FOTO-PUNKTOVA

Izrada idejnog rješenja i postavljanje foto-punktova koji će biti usklađeni s vizualnim identitetom destinacije. Postavljanje se planira na nekoliko lokacija diljem grada.



Ciljevi:

- ✓ promocija destinacije,
- ✓ promocija vizualnog identiteta destinacije,
- ✓ poziv na dijeljenje fotografija iz Poreča, u prepoznatljivom motivu.

2. IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Komunikacijska strategija definira kojem se ciljnom tržištu obraćamo, koje su osnovne komunikacijske poruke koje želimo prenijeti i na koji način su izrečene, zatim kroz koje kanale ćemo distribuirati poruku i kojom dinamikom. Komunikacija je proces koji pomaže u širenju strateških ciljeva TZG Poreča, bilježi podršku različitih grupa i ključnih javnosti turističkoj zajednici te istodobno utječe i na ponašanje turističke zajednice i njezinih javnosti. Svaka je komunikacija, bez obzira na kojoj se razini odvija, specifična, budući da i svaka javnost ima različite komunikacijske potrebe. Upravo radi potrebe da TZG Poreča u svim svojim javnostima ostavlja isti dojam, te radi izbjegavanja mogućnosti da se u različite javnosti šalju različite informacije, komunikacijska strategija razradit će osnovna pravila komunikacije.



Ciljevi:

- ✓ analiza trenutnog stanja
- ✓ definicija ciljeva koje zajednica želi postići u komunikaciji s javnostima
- ✓ definicija stilova, važnih pojmova u komunikaciji
- ✓ definicija ključnih riječi
- ✓ unificiran nastup spram javnosti (Internet stranice, oglašavanje, PR, itd.)

3. PROJEKT „LA MULA DE PARENZO“

Projekt koji sufinanciramo zajedno sa gradom Porečom, a podrazumijeva brončani odljevak te postavljanje skulpture na mjesto koje još treba definirati. U planu je i brendiranje popularne narodne pjesme kao neslužbene himne grada Poreča te jednog od najprepoznatljivijih nematerijalnih simbola grada.

4. OSTALE AKTIVNOSTI VEZANE ZA UPRAVLJANJE I PODRŠKU RAZVOJU PONUDE DESTINACIJE

Tijekom 2018. godine TZG Poreča će provoditi različite marketinške aktivnosti te sufinancirati projekte i manifestacije koje se unaprijed ne mogu planirati, a cilj je poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji kao i turističke ponude u Gradu Poreču. Prije provedbe, svaku marketinšku aktivnost, projekt i/ili manifestaciju koja nije unaprijed planirana mora odobriti Turističko vijeće.

Budžet: 1.560.000,00 kn

Nositelj: Ured TZGP

Rok: kontinuirano

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REBALANS 2017.	PLAN 2018.	IND pl. 18/ reb. 17	STR %
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	2.949.000,00	2.970.000,00	3.204.827,00	108	24%

Sukladno članku 20., stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% prihoda od boravišne pristojbe doznačuje se u proračun Grada Poreča-Parenzo. Ta sredstva koriste se za poboljšanje uvjeta boravka gostiju, a obveza grada je dostaviti godišnji izvještaj trošenja dotičnih sredstava.

Planirani transfer sredstava u 2018. godini iznosi **3.204.827 kn**, odnosno **8% više** u odnosu na rebalans za 2017. godinu. Transfer boravišne pristojbe koji se planira za 2018. godinu čini **24% ukupno planiranih rashoda**.

Financijski plan za 2018. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS 2017	PLAN 2018	INDEKS pl. 2018/ reb. 2017	STR %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	10.190.000,00	10.250.000,00	11.050.000,00	108	82,34%
1.1.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP	6.881.000,00	6.930.000,00	7.490.000,00	108	55,81%
1.2.	Prihodi od boravišne pristojbe za Grad Poreč	2.949.000,00	2.970.000,00	3.210.000,00	108	23,92%
1.3.	Prihodi od boravišne pristojbe TZGP - plovni objekti	360.000,00	350.000,00	350.000,00	100	2,61%
2.	Prihodi od turističke članarine	1.900.000,00	1.850.000,00	1.850.000,00	100	13,79%
3.	Prihodi od drugih aktivnosti	150.000,00	110.000,00	120.000,00	109	0,89%
4.	Prijenos prihoda prethodne godine	715.000,00	883.967,86	400.000,00	45	2,98%
5.	Prihodi po ostvarenim donacijama	0,00	3.005.000,00	0,00	0	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.955.000,00	16.098.967,86	13.420.000,00	83	100,00%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS 2017	PLAN 2018	INDEKS pl. 2018/ reb. 2017	STR %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.621.260,00	1.693.575,00	1.848.074,00	109	13,77%
1.	Rashodi turističkog ureda i informativnog centra	1.436.260,00	1.506.294,00	1.601.934,00	106	11,94%
2.	Investicijsko održavanje	0,00	0,00	60.000,00	0	0,45%
3.	Rashodi za rad tijela TZ-a	185.000,00	187.281,00	186.140,00	99	1,39%
3.1.	Naknade članovima Turističkog vijeća	180.000,00	181.141,00	180.000,00	99	1,34%
3.2.	Naknade članovima Nadzornog odbora	3.000,00	2.500,00	2.500,00	100	0,02%
3.3.	Troškovi organizacije sjednica	2.000,00	3.640,00	3.640,00	100	0,03%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	5.395.000,00	8.553.002,00	4.375.000,00	51	32,60%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	50.000,00	47.300,00	150.000,00	317	1,12%
1.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	10.000,00	7.300,00	20.000,00	274	0,15%
1.2.	Uređenje plaža	30.000,00	30.000,00	100.000,00	333	0,75%
1.3.	Održavanje bike staza	10.000,00	10.000,00	30.000,00	300	0,22%
2.	Manifestacije	5.085.000,00	8.245.702,00	3.915.000,00	47	29,17%
2.1.	Kulturne manifestacije	530.000,00	570.000,00	635.000,00	111	4,73%
2.1.1.	Porečki povijesni festival Giostra	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%
2.1.2.	Poreč grad mozaika	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,37%
2.1.3.	Jazz u Lapidariju	30.000,00	30.000,00	60.000,00	200	0,45%
2.1.4.	Koncerti u Eufrazijevoj bazilici	70.000,00	70.000,00	70.000,00	100	0,52%
2.1.5.	Street Art Festival	90.000,00	90.000,00	110.000,00	122	0,82%
2.1.6.	Umjetnik na odmoru	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100	0,30%
2.1.7.	Umjetnik na odmoru 2016.	0,00	40.000,00	0,00	0	0,00%
2.1.8.	Poreč Fest 2018 - međunarodni festival gitare	0,00	0,00	35.000,00	0	0,26%
2.1.9.	58. Annale	0,00	0,00	20.000,00	0	0,15%
2.2.	Sportske manifestacije	3.155.000,00	5.961.702,00	1.250.000,00	21	9,31%
2.2.1.	Swatch Beach Volleyball Major Series	2.100.000,00	4.905.000,00	0,00	0	0,00%
2.2.2.	Porečki Defn	220.000,00	220.000,00	220.000,00	100	1,64%
2.2.3.	Trofej Poreča i Istarsko proljeće	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,75%
2.2.4.	Poreč Triatlon	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,75%
2.2.5.	Judo Festival Poreč	120.000,00	120.000,00	120.000,00	100	0,89%
2.2.6.	Teniski turnir - Istarska rivijera	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,37%
2.2.7.	Parenzana Bike utrka	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100	0,30%
2.2.8.	Prvenstvo u Twirlingu/ mažoretu	100.000,00	100.635,00	40.000,00	40	0,30%
2.2.9.	World Tour Match Race	100.000,00	100.000,00	0,00	0	0,00%
2.2.10.	SUPer Surfers Challenge Poreč	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,15%
2.2.11.	Jedriličarska regata klase Optimist 1.6	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,11%
2.2.12.	Jedriličarska regata klase Krstaš	0,00	0,00	15.000,00	0	0,11%
2.2.13.	Prvomajska Parenzana	40.000,00	41.067,00	40.000,00	97	0,30%
2.2.14.	Laguna Poreč Polumaraton	20.000,00	20.000,00	40.000,00	200	0,30%
2.2.15.	Laguna Poreč Grand Prix	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100	0,22%
2.2.16.	Laguna Poreč Istria Race	0,00	0,00	30.000,00	0	0,22%
2.2.17.	Croatia Rally 2018.	0,00	0,00	50.000,00	0	0,37%
2.2.18.	Dream Cup Poreč	0,00	0,00	20.000,00	0	0,15%
2.2.19.	Trofej Jadrana - hrvački turnir	0,00	0,00	20.000,00	0	0,15%
2.2.20.	Tour of Croatia	100.000,00	100.000,00	0,00	0	0,00%
2.2.21.	EU prvenstvo u rukometu	0,00	0,00	300.000,00	0	2,24%
2.3.	Zabavne manifestacije	1.090.000,00	1.273.000,00	1.550.000,00	122	11,55%
2.3.1.	DanceStar World Finals	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%

2.3.2.	Međunarodno natjecanje zborova	70.000,00	70.000,00	50.000,00	71	0,37%
2.3.3.	Rise up Poreč music festival	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%
2.3.4.	Herbststadl 2018	0,00	0,00	30.000,00	0	0,22%
2.3.5.	Uskrs	40.000,00	43.000,00	40.000,00	93	0,30%
2.3.6.	Advent i Novogodišnji doček	100.000,00	280.000,00	350.000,00	125	2,61%
2.3.7.	Poreč Open Air Festival	300.000,00	300.000,00	350.000,00	117	2,61%
2.3.8.	Beach Experience	80.000,00	80.000,00	200.000,00	250	1,49%
2.3.9.	Sea Sensual Latino Day	0,00	0,00	30.000,00	0	0,22%
2.4.	Kongresi	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100	0,56%
2.4.1.	Microsoft Windays18 konferencija	75.000,00	75.000,00	75.000,00	100	0,56%
2.5.	Gourmet manifestacije	220.000,00	331.000,00	365.000,00	110	2,72%
2.5.1.	Wine Nights	70.000,00	76.000,00	100.000,00	132	0,75%
2.5.2.	Vinistra	50.000,00	50.000,00	100.000,00	200	0,75%
2.5.3.	Offshore World Challenge	100.000,00	205.000,00	150.000,00	73	1,12%
2.5.4.	Smotra istarskih autohtonih proizvoda	0,00	0,00	15.000,00	0	0,11%
2.6.	Ostale manifestacije	15.000,00	35.000,00	40.000,00	114	0,30%
2.6.1.	Ostale manifestacije	15.000,00	35.000,00	40.000,00	114	0,30%
3.	Potpore manifestacijama	260.000,00	260.000,00	260.000,00	100	1,94%
3.1.	Donacija za HOO	250.000,00	250.000,00	250.000,00	100	1,86%
3.2.	Izdaci za donacije	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,07%
4.	Razvoj proizvoda	0,00	0,00	50.000,00	0	0,37%
4.1.	Bike proizvod	0,00	0,00	50.000,00	0	0,37%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	2.380.291,00	2.108.952,00	1.947.620,00	92	14,51%
1.	Online i off line komunikacija	1.682.500,00	1.411.161,00	886.500,00	63	6,61%
1.1.	Razvoj web portala i društvenih mreža	110.000,00	110.000,00	110.000,00	100	0,82%
1.2.	TZG Poreč on line i off line	90.000,00	90.000,00	90.000,00	100	0,67%
1.3.	Kooperativno oglašavanje sa hotelijerima	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,75%
1.4.	Oglašavanje mega evenata	1.012.500,00	731.250,00	0,00	0	0,00%
1.5.	Ostala neplanirana oglašavanja	60.000,00	60.000,00	100.000,00	167	0,75%
1.6.	Brošure i ostali tiskani materijali	240.000,00	261.411,00	250.000,00	96	1,86%
1.7.	Monografija Poreča	0,00	0,00	25.000,00	0	0,19%
1.8.	Suveniri i promo materijali	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,07%
1.9.	Info table - veliki pano i planovi grada	20.000,00	8.500,00	96.500,00	1135	0,72%
1.10.	Smeđa signalizacija	40.000,00	40.000,00	105.000,00	263	0,78%
2.	SMP Istre	697.791,00	697.791,00	1.061.120,00	152	7,91%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	190.000,00	201.352,00	185.000,00	92	1,38%
1.	Sajmovi	40.000,00	57.664,00	40.000,00	69	0,30%
2.	Posebne prezentacije	30.000,00	31.188,00	30.000,00	96	0,22%
3.	Prihvat novinara i studijskih grupa	60.000,00	60.000,00	60.000,00	100	0,45%
4.	Troškovi distribucije	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,37%
5.	Najam skladišnog prostora	10.000,00	2.500,00	5.000,00	200	0,04%
V.	INTERNI MARKETING	90.000,00	94.713,00	55.000,00	58	0,41%
1.	Edukacija	0,00	4.713,00	5.000,00	106	0,04%
2.	Plava zastava	10.000,00	10.000,00	20.000,00	200	0,15%
3.	Ekološke akcije	30.000,00	30.000,00	30.000,00	100	0,22%
4.	Suradnja s okolnim TZ-ima	50.000,00	50.000,00	0,00	0	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	325.000,00	86.350,00	245.000,00	284	1,83%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000,00	11.000,00	10.000,00	91	0,07%
2.	Formiranje baze podataka	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,07%
3.	Razvoj mobilne aplikacije za evente	0,00	0,00	35.000,00	0	0,26%
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00	5.350,00	40.000,00	748	0,30%
5.	Clusterska suradnja 2018.	300.000,00	60.000,00	150.000,00	250	1,12%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	1.560.000,00	0	11,62%
1.	Pozicioniranje branda i razvoj vizualnog identiteta	0,00	0,00	10.000,00	0	0,07%
2.	Izrada komunikacijske strategije	0,00	0,00	10.000,00	0	0,07%
3.	Projekt La mula de Parenzo	0,00	0,00	30.000,00	0	0,22%
4.	Ostale aktivnosti vezane za upravljanje i podršku razvoju ponude	0,00	0,00	1.510.000,00	0	11,25%
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	2.949.000,00	2.970.000,00	3.204.827,00	108	23,88%
	SVEUKUPNO RASHODI	12.950.551,00	15.707.944,00	13.420.521,00	85	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

**DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U POREČU PO ZEMLJAMA PORIJEKLA
01.01.2017. - 31.10.2017.**

Država	Dolasci 2017	Dolasci 2016	IND	Noćenja 2017	Noćenja 2016	IND	Udio dolazaka 2017	Udio dolazaka 2016	Udio noćenja 2017	Udio noćenja 2016
Njemačka	126.662	111.960	113	1.008.100	903.732	112	23,06%	21,99%	30,14%	29,42%
Austrija	107.202	103.695	103	534.554	527.501	101	19,52%	20,37%	15,98%	17,17%
Slovenija	51.618	53.598	96	309.730	278.481	111	9,40%	10,53%	9,26%	9,07%
Italija	61.162	59.074	104	259.446	263.522	98	11,14%	11,60%	7,76%	8,58%
Ujedinjena Kraljevina	23.405	17.314	135	171.711	129.967	132	4,26%	3,40%	5,13%	4,23%
Nizozemska	16.783	16.682	101	141.143	143.096	99	3,06%	3,28%	4,22%	4,66%
Rusija	14.708	13.893	106	139.196	135.476	103	2,68%	2,73%	4,16%	4,41%
Hrvatska	31.603	28.428	111	117.326	96.604	121	5,75%	5,58%	3,51%	3,14%
Češka	15.209	14.507	105	95.579	92.098	104	2,77%	2,85%	2,86%	3,00%
Mađarska	14.451	13.288	109	69.844	64.658	108	2,63%	2,61%	2,09%	2,10%
Poljska	10.192	9.333	109	69.337	63.400	109	1,86%	1,83%	2,07%	2,06%
Švicarska	7.473	7.570	99	45.348	45.277	100	1,36%	1,49%	1,36%	1,47%
Belgija	6.795	6.276	108	40.684	41.069	99	1,24%	1,23%	1,22%	1,34%
Slovačka	6.804	7.038	97	38.728	40.771	95	1,24%	1,38%	1,16%	1,33%
Švedska	5.386	4.326	125	32.040	26.328	122	0,98%	0,85%	0,96%	0,86%
Ukrajina	4.044	3.456	117	30.535	28.061	109	0,74%	0,68%	0,91%	0,91%
Srbija	4.255	4.121	103	28.802	27.338	105	0,77%	0,81%	0,86%	0,89%
Francuska	5.724	4.954	116	27.560	20.940	132	1,04%	0,97%	0,82%	0,68%
Bosna i Hercegovina	3.779	3.164	119	21.717	18.967	115	0,69%	0,62%	0,65%	0,62%
Danska	2.776	2.175	128	17.887	14.509	123	0,51%	0,43%	0,53%	0,47%
Rumunjska	3.389	2.856	119	16.866	14.828	114	0,62%	0,56%	0,50%	0,48%
Norveška	2.419	1.867	130	15.709	11.604	135	0,44%	0,37%	0,47%	0,38%
Irska	2.033	1.878	108	13.385	12.144	110	0,37%	0,37%	0,40%	0,40%
SAD	3.218	2.530	127	11.813	8.468	140	0,59%	0,50%	0,35%	0,28%
Bugarska	1.603	805	199	8.187	2.792	293	0,29%	0,16%	0,24%	0,09%
Makedonija	756	730	104	8.018	6.353	126	0,14%	0,14%	0,24%	0,21%
Finska	1.327	970	137	7.040	4.838	146	0,24%	0,19%	0,21%	0,16%
Kanada	1.247	904	138	5.333	2.846	187	0,23%	0,18%	0,16%	0,09%
Australija	1.222	966	127	4.605	3.340	138	0,22%	0,19%	0,14%	0,11%
Estonija	769	763	101	4.564	3.989	114	0,14%	0,15%	0,14%	0,13%
Španjolska	1.537	1.308	118	4.316	3.943	109	0,28%	0,26%	0,13%	0,13%
Belorusija	546	487	112	4.266	3.686	116	0,10%	0,10%	0,13%	0,12%
Izrael	714	355	201	3.998	1.111	360	0,13%	0,07%	0,12%	0,04%
Japan	556	472	118	3.614	773	468	0,10%	0,09%	0,11%	0,03%
Južnoafrička Republika	455	368	124	2.948	2.343	126	0,08%	0,07%	0,09%	0,08%
Island	434	88	493	2.893	287	1.008	0,08%	0,02%	0,09%	0,01%
Litva	520	638	82	2.681	3.749	72	0,09%	0,13%	0,08%	0,12%
Ostale azijske zemlje	442	528	84	1.945	2.297	85	0,08%	0,10%	0,06%	0,07%
Luksemburg	234	258	91	1.817	1.730	105	0,04%	0,05%	0,05%	0,06%
Kina	825	553	149	1.791	1.005	178	0,15%	0,11%	0,05%	0,03%
Letonija	325	360	90	1.735	1.850	94	0,06%	0,07%	0,05%	0,06%
Turska	367	403	91	1.714	1.835	93	0,07%	0,08%	0,05%	0,06%
Kosovo	349	308	113	1.692	1.128	150	0,06%	0,06%	0,05%	0,04%
Ostale europske zemlje	311	252	123	1.527	1.485	103	0,06%	0,05%	0,05%	0,05%
Brazil	431	361	119	1.225	1.314	93	0,08%	0,07%	0,04%	0,04%
Portugal	250	331	76	1.139	1.143	100	0,05%	0,07%	0,03%	0,04%
Kazahstan	173	131	132	1.110	694	160	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%
Ostale afričke zemlje	208	234	89	897	1.106	81	0,04%	0,05%	0,03%	0,04%
Novi Zeland	324	203	160	860	568	151	0,06%	0,04%	0,03%	0,02%
Ostale zemlje Južne i Srednje Am.	280	277	101	858	919	93	0,05%	0,05%	0,03%	0,03%
Crna Gora	165	121	136	807	694	116	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%
Kuvajt	89	6	1.483	788	21	3.752	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%
Grčka	173	123	141	777	611	127	0,03%	0,02%	0,02%	0,02%
Lihtenštajn	83	61	136	595	509	117	0,02%	0,01%	0,02%	0,02%
Koreja, Republika	267	458	58	569	618	92	0,05%	0,09%	0,02%	0,02%
Argentina	197	199	99	566	502	113	0,04%	0,04%	0,02%	0,02%
Čile	140	61	230	478	139	344	0,03%	0,01%	0,01%	0,00%
Albanija	118	290	41	461	889	52	0,02%	0,06%	0,01%	0,03%
Tajland	148	78	190	439	324	135	0,03%	0,02%	0,01%	0,01%
Indija	122	122	100	376	355	106	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	51	33	155	217	153	142	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Katar	22	8	275	163	48	340	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Meksiko	44	42	105	152	126	121	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	82	262	31	137	293	47	0,01%	0,05%	0,00%	0,01%
Maroko	31	28	111	127	120	106	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	45	15	300	84	43	195	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	19	13	146	84	53	158	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	19	11	173	82	19	432	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	28	35	80	73	82	89	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
Cipar	17	18	94	70	69	101	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	12	7	171	47	27	174	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	11	20	55	31	97	32	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	5	1	500	29	10	290	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	6	2	300	24	5	480	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	1	1	100	2	1	200	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	517.587	480.623	108	3.227.665	2.975.167	108	94,25%	94,42%	96,49%	96,86%
Domaći turisti:	31.603	28.428	111	117.326	96.604	121	5,75%	5,58%	3,51%	3,14%
UKUPNO:	549.190	509.051	108	3.344.991	3.071.771	109	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Zagrebačka 9, 52440 Poreč, Hrvatska
Tel: +385 52 451 293, +385 52 451 458
e-mail: info@myporec.com



www.myporec.com