**- Obrazac IRD-2025.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Urudžbeni broj:** |  |
| **Datum:**  |  |

 (popunjava TZG Poreča)

**I Z V J E Š Ć E**

**o realizaciji manifestacije i utrošenim sredstvima potpore**

**iz programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“**

|  |
| --- |
| **OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU MANIFESTACIJE** |
| **Naziv manifestacije** |  |
| **Organizator manifestacije** |  |
| **Adresa/sjedište organizatora manifestacije** |  |
| **Telefon organizatora manifestacije** |  |
| **E-mail adresa organizatora manifestacije** |  |
| **Internet adresa organizatora manifestacije** |  |
| **OIB organizatora manifestacije** |  |
| **Pravni status organizatora manifestacije** |  |
| **Odgovorna osoba za realizaciju manifestacije** (ime, prezime i funkcija) |  |
| **Osoba za kontakt** (ime, prezime, funkcija, kontakt) |  |
| **Poslovna banka organizatora manifestacije** |  |
| **IBAN organizatora manifestacije** |  |
| **PODACI O MANIFESTACIJI** |
| **Kratki opis manifestacije** | **Datum održavanja manifestacije u 2025. godini** (datum početka i završetka) |  |
| **Broj dana trajanja manifestacije u 2025. godini** |  |
| **Mjesto održavanja** (otvoreni javni prostor, dvorana, stadion, ugost. ili sl. objekt) |  |
| **Sadržaj/opis i program manifestacije** (maksimalno 500 znakova s razmacima)**[[1]](#footnote-1)** |  |
| **Izvođači manifestacije** (navesti vrstu izvođača (za sportske manifestacije to su natjecatelji, za koncerte su to glazbenici i sl.), mjesto odakle dolaze i broj) | **MEĐUNARODNI** (izvođači iz drugih zemalja) |
| **REGIONALNI** (izvođači iz susjednih zemalja) |
| **NACIONALNI** (izvođači iz Republike Hrvatske) |
| **Naplata ulaznica/kotizacija** (zaokružiti; u slučaju pozitivnog odgovora navesti broj naplaćenih ulaznica/kotizacija u 2025. godini) | **Da** |
| **Ne** |
| **Ostvareni broj posjetitelja\* manifestacije u 2025. godini**  | **Domaći** |
| **Strani** |
| **Ostvareni broj noćenja posjetitelja\* manifestacije u registriranim smještajnim objektima u 2025. godini** | **Domaći** |
| **Strani** |
| **Struktura ostvarenih noćenja posjetitelja\* manifestacije u 2025. godini u postocima** | **Hoteli %****Kampovi %****Privatni smještaj %****Ostalo %** |
| **Struktura posjetitelja\* manifestacije u 2025. godini**  | **% posjetitelja kojima je dolazak na manifestaciju primaran motiv dolaska u destinaciju** |
| **% posjetitelja koji su u destinaciju došli zbog drugih motiva, ali su manifestaciju posjetili dok su boravili**  |
| **Procjena potrošnje posjetitelja\* u destinaciji za vrijeme trajanja manifestacije u 2025. godini u eurima** |  |
| **\****Posjetitelji čiji je dolazak u destinaciju motiviran manifestacijom*  |

|  |
| --- |
| **MEDIJSKA POKRIVENOST MANIFESTACIJE U 2025. GODINI – IZNOS U EUR (bruto)** |
| **Ukupan iznos PR vrijednosti**  |  |
| **Ukupan iznos oglašavanja**  |  |
| **UKUPNO:**  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VRSTA OGLAŠAVANJA** | **MEDIJ** (naziv tiskovine, TV kanala, postaje) | **IZNOS (bruto)** |
| **Oglašavanje u medijima na stranim tržištima** |  |  |
| **Oglašavanje u nacionalnim medijima** |  |  |
| **Oglašavanje u regionalnim i lokalnim medijima** |  |  |

|  |
| --- |
| **OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM I PRODAJNIM KANALIMA** |
| **1.** | **Oglašavanje na vlastitim web stranicama** (link + priložiti *screen shotove*) **i društvenim mrežama** |  |  |
| **2.** | **Tiskana promotivna brošura, letci** (priložiti nekoliko skeniranih stranica) |  |  |
| **3.** | **Tiskani katalog**(priložiti nekoliko skeniranih stranica) |  |  |
| **4.** | **Tiskani program**(priložiti nekoliko skeniranih stranica) |  |  |
| **5.** | **Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim/prodajnim kanalima** (navesti koji + priložiti ilustracije ukoliko moguće) |  |  |
| **6.** | **Ukupno oglašavanje u vlastitim promotivnim i** **prodajnim kanalima** |  |  |

|  |
| --- |
| **POTREBNA SREDSTVA ZA ORGANIZACIJU MANIFESTACIJE - IZNOS U EUR (bruto)** |
| **Ukupan iznos potrebnih sredstava za realizaciju manifestacije**  |  |
| **Odobreni iznos potpore od TZG Poreča za realizaciju projekta** |  |

|  |
| --- |
| **IZVORI FINANCIRANJA MANIFESTACIJE - IZNOS U EUR (bruto)** |
| **Vlastita sredstva organizatora manifestacije** |  |
| **Uložena sredstva ostalih subjekata** (navesti izvore,iznose i udio u ukupnom financiranju projekta) |  |
| **Uložena sredstva TZIŽ-a ili HTZ-a** (navesti iznose i udio u ukupnom financiranju projekta) |  |
| **Uložena sredstva drugih TZ** (navesti kojih i iznose) |  |

|  |
| --- |
| **IZVJEŠĆE O UTROŠENIM SREDSTVIMA ODOBRENIH OD TZG POREČA** |
|  | **Opis troškova** | **Dokument\*** | **Datum** | **Iznos (bruto)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **IZJAVA** |

Kojom \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ u svojstvu predstavnika \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sa sjedištem u \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, a obzirom na sredstva dodijeljena iz Plana i programa rada Turističke zajednice grada Poreča za 2025. godinu

**I Z J A V L J U J E M**

1. kako je projekt izvršen u skladu s činjenicama iznesenim u ovom izvješću,
2. kako su sredstva TZG Poreča u visini od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ utrošena u skladu sa dokumentima priloženima uz izvješće,
3. kako ukupna sredstva dobivena za projekt, uključujući i sredstva TZG Poreča, ne prelaze sredstva potrebna za provedbu projekta.

|  |  |
| --- | --- |
| **Mjesto i datum** | **Žig i potpis odgovorne osobe organizatora za realizaciju manifestacije** |

**NAPOMENA:**

|  |
| --- |
| 1. Uz IZVJEŠĆE je potrebno priložiti i cjelokupnu dokumentaciju navedenu u Javnom pozivu:* foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija manifestacije,
* računi izvođača/dobavljača, ugovori i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija manifestacije i oglašavanje manifestacije s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćeni računi za gotovinsko plaćanje
* dokaz o izvršenom oglašavanju i to:

a) kopija originalnih računa dobavljača kod kojih je izvršeno oglašavanje u cjelokupnom iznosu, sukladno media planu s bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa, b) originalni primjerci objavljenih oglasa u tiskanim medijima sukladno media planu,c) fotodokumentacija za oglašavanje putem plakatiranja sukladno media planu,d) kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za TV i radio oglašavanje sukladno media planu te za Internet oglašavanje sukladno media planu (screen-shot stranice na kojoj je objavljen banner s logom TZ-a ili popis ključnih riječi s screen-shotom stranice na koju ključne riječi vode, a na kojoj se mora nalaziti logo TZ-a),e) odgovarajuća dokumentacija za ostale vrste oglašavanja, f) kao i dokaz o medijskoj pokrivenosti manifestacije, odnosno procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti (originalni primjerci objavljenih reportaža ili vijesti u stranom i domaćem tisku, kompjutorski ispis i audio-video zapis na CD-u, DVD-u ili USB-u za direktni TV prijenos i dr.). Potporu za troškove promocije, Organizator može ostvariti samo u slučaju ako realizira najmanje 80% media plana dostavljenog prilikom kandidature na ispunjenom obrascu MP-2025.TZG Poreča ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji manifestacije i izvršenim plaćanjima.  |
| 2. TZG Poreča će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru **nakon** realizacije manifestacije i **po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije** utvrđene Javnim pozivom. |

1. ***Kao prilog dostaviti detaljnu prezentaciju koncepta, sadržaja, programa, popis izvođača i slično.*** [↑](#footnote-ref-1)