



Poreč
Istria, Croatia
You complete us

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA ZA 2023. GODINU

Poreč, ožujak 2024.

Sadržaj

| | |
|---|---------|
| I. Uvod | str. 4 |
| II. Turistički promet u 2023. godini | str. 5 |
| IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje | str. 11 |
| PRIHODI | str. 11 |
| 1. Izvorni prihodi | str. 11 |
| 1.1. Turistička pristojba | str. 11 |
| 1.2. Članarina | str. 11 |
| 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna | str. 11 |
| 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica | str. 12 |
| 4. Prihodi iz EU fondova | str. 12 |
| 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti | str. 12 |
| 6. Ostali prihodi | str. 12 |
| 7. Preneseni prihod iz prethodne godine | str. 12 |
| AKTIVNOSTI TZG POREČA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2023. GODINI | str. 13 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | str. 13 |
| 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | str. 13 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta | str. 13 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | str. 14 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | str. 14 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda | str. 14 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | str. 15 |
| 2.2.1. Klasterska suradnja | str. 15 |
| 2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda | str. 16 |
| 2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera | str. 19 |
| 2.2.1.3. Infrastrukturni zahvati u prostoru | str. 22 |
| 2.2.1.4. Branding i komunikacija | str. 23 |
| 2.2.1.5. Klasterski web portal i društvene mreže | str. 23 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja | str. 24 |
| 2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava | str. 24 |
| 2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira | str. 27 |
| 2.3.2.1. Uskrs u Poreču | str. 27 |
| 2.3.2.2. Porečko ljeto | str. 28 |
| 2.3.2.3. Prvomajska rekreativna Parenzana | str. 32 |
| 2.3.2.4. Koncert za kraj turističke sezone-Parni valjak | str. 32 |
| 2.3.3. Advent i Nova godina | str. 33 |
| 2.3.4. Ostale manifestacije | str. 34 |
| 2.4. Turistička infrastruktura | str. 34 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji | str. 35 |
| 2.5.1. Distribucija | str. 35 |
| 2.5.2. Najam skladišnog prostora | str. 35 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | str. 36 |
| 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture | str. 36 |
| 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | str. 36 |
| 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | str. 37 |
| 3.3.1. Udruženo oglašavanje | str. 37 |
| 3.3.2. TZG on line i off line oglašavanje | str. 37 |
| 3.3.3. Ostala neplanirana oglašavanja | str. 38 |

| | | |
|--------------|---|---------|
| 3.4. | Marketig i poslovne suradnje | str. 38 |
| 3.4.1. | SMP | str. 38 |
| 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | str. 41 |
| 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | str. 41 |
| 3.6.1. | Prihvat novinara i studijskih grupa | str. 41 |
| 3.6.2. | Pokloni za novinare | str. 42 |
| 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | str. 43 |
| 3.7.1. | Tiskanje materijala | str. 43 |
| 3.8. | Internetske stranice | str. 44 |
| 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | str. 52 |
| 3.9.1. | Promotivni video materijal destinacije Poreč | str. 52 |
| 3.9.2. | Nova baza foto materijala | str. 52 |
| 3.10. | Turističko informativne aktivnosti | str. 52 |
| 3.10.1. | Turističko- informativni centar | str. 53 |
| 3.10.2. | Turistička signalizacija | str. 54 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | str. 54 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | str. 54 |
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | str. 55 |
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | str. 56 |
| 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | str. 56 |
| 4.4.1. | Eko akcije - Dodir leptira, "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca" | str. 56 |
| 4.4.2. | Poreč Dive Out-SeaStar Hero | str. 57 |
| 4.4.3. | Plava zastava | str. 58 |
| 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | str. 58 |
| 4.5.1. | Zamjena pozdravnog portala/plana grada | str. 58 |
| 4.5.2. | Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji | str. 59 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | str. 59 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | str. 60 |
| 6.1. | Plaće | str. 60 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | str. 61 |
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | str. 61 |
| | Skupština | str. 61 |
| | Turističko vijeće | str. 62 |
| 7. | OSTALE AKTIVNOSTI | str. 64 |
| 7.1. | GDPR | str. 64 |
| 7.2. | Zakup zemljišta-PPB | str. 65 |
| 7.3. | HMP | str. 65 |
| 7.3.1. | Mjere COVID 19 | str. 65 |
| 7.3.2. | HMP | str. 65 |
| 7.4. | Turistička ambulanta - smještaj doktora | str. 66 |
| 7.5. | Djelatnici na izdavanju ranih dozvola | str. 66 |
| 7.6. | Smještaj dodatnih policijskih djelatnika | str. 67 |
| 7.7. | Dani Hrvatskog turizma | str. 67 |
| 7.8. | Donacije za HOO | str. 68 |
| 7.9. | Fotomonografija | str. 68 |
| | REKAPITULACIJA | str. 69 |
| | UPITNIK O FUNKCIONIRANJU FIN.UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2023. | str. 69 |
| | KRATKA ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA | str. 69 |
| | REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 1.1.-31.12.2023. | str. 70 |

I. Uvod

Na temelju članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) te članka 53. stavak 3. Statuta Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, br. 11/20) Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada Skupštini podnosi Turističko vijeće.

Sukladno Zakonu i Statutu Izvešće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica izrađuje izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Poslovanje TZG Poreča u 2023. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu Zajednice. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2023. godinu.

Godišnji program rada i financijski plan TZG Poreča za 2023. godinu usvojen je na 6. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 29.12.2022. godine. Na 8. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 27.12.2023. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2023. godinu.

Izvešće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2023. godinu sastavljeno je na temelju usvojenog rebalansa te u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Poreča i iskazuju ispravno stanje.

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija („Narodne novine“, broj 121/14 i 114/22), TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. Sukladno Odluci o odabiru revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2023. godinu koju je donijela Skupština TZG Poreča na svojoj 7. sjednici održanoj 30.3.2023. godine, revizija financijskih izvještaja TZG Poreča je obavljena putem tvrtke Finum Revizija d.o.o. iz Zagreba. Prema mišljenju revizora financijski izvještaji TZG Poreča za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine u svim značajnim odrednicama pružaju realnu i objektivnu sliku financijskog položaja i poslovanja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija. Sastavni dio ovog izvješća su financijski izvještaj sa obrazloženjem te Izvešće neovisnog revizora za 2023. godinu.

II. Turistički promet u 2023. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim iz sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima) na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2023. godine ostvareno je **3.457.582 noćenja**, odnosno 1% više u usporedbi sa 2022. godinom, te **642.581 dolazaka** što je 5% više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni dolasci i noćenja otkrivaju da je našu destinaciju posjetio veći broj gostiju koji su se u destinaciji zadržali nešto kraće nego protekle godine. Prema istom izvoru, **domaći turisti** su ostvarili 206.022 noćenja te 70.291 dolazaka, što predstavlja 13% više noćenja te 15% više dolazaka u odnosu na 2022. godinu. **Strani turisti** u navedenom razdoblju ostvarili su 3.251.560 noćenja te 572.290 dolazaka, odnosno identičan broj noćenja kao 2022. godine te 4% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći-strani) 2023/2022

| Vrsta turista | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Indeks dolazaka | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Indeks noćenja |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| Domaći | 70.291 | 61.237 | 114,79 | 206.022 | 182.304 | 113,01 |
| Strani | 572.290 | 551.903 | 103,69 | 3.251.560 | 3.246.001 | 100,17 |
| Ukupno: | 642.581 | 613.140 | 104,80 | 3.457.582 | 3.428.305 | 100,85 |

U analiziranom razdoblju strani gosti su ostvarili udio od **94%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili **6%** ukupno ostvarenih noćenja.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći-strani) 2023/2022

| Vrsta turista | Udio dolasci 2023 | Udio dolasci 2022 | Udio noćenja 2023 | Udio noćenja 2022 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Domaći | 10,94% | 9,99% | 5,96% | 5,32% |
| Strani | 89,06% | 90,01% | 94,04% | 94,68% |
| Ukupno: | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

U 2023. godini **prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji** (u danima) iznosi 5 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu. Stoga, ne čude statistički podaci koji govore u prilog ostvarenju 5% više dolazaka te isti broj noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 3: Prosječno trajanje boravka (u danima) 2023/2022

| Vrsta turista | Prosječno trajanje boravka 2023 | Prosječno trajanje boravka 2022 | Indeks |
|----------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------|
| Domaći | 2,93 | 2,98 | 98,32 |
| Strani | 5,68 | 5,88 | 96,60 |
| Ukupno: | 5,38 | 5,59 | 97,18 |

Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2023. godine na području TZG Poreča najviše noćenja ostvarilo je **njemačko** tržište s 1.060.836 noćenja (-5%) i 135.542 dolazaka (-3%), zatim slijedi **austrijsko** tržište sa 647.504 ostvarenih noćenja (+5%) i 137.573 dolazaka (+7%). Na trećem mjestu po ostvarenim noćenjima zauzelo je **slovensko** tržište s ostvarenih 309.394 noćenja (+6%) i 72.100 dolazaka (+6%). **Talijansko** tržište se nalazi na četvrtom mjestu sa 226.002 noćenja (+2%) i 58.253 dolazaka (+8%). **Domaće** tržište je ostvarilo 206.022 noćenja (+13%) i 70.291 dolazaka (+15%) smještavajući se na visoko peto mjesto po ostvarenim noćenjima. Na šestom mjestu se nalazi tržište **češke** sa 128.555 noćenja (-2%) i 20.987 dolazaka (100%). Sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je **nizozemsko** tržište sa 109.396 noćenja (-9%) i 14.398 dolazaka (-7%). Osmo mjesto zauzelo je **mađarsko** tržište sa 102.912 noćenja (+19%) i 21.555 dolazaka (+19%). Na devetom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se **poljsko** tržište sa 83.629 noćenja (-0,5%) i 13.109 dolazaka (+3%). Na desetom mjestu pozicioniralo se **slovačko** tržište sa 65.841 noćenja (+6%) i 11.664 dolazaka (+9%). Najznačajniji udio u ukupno ostvarenom turističkom prometu na području TZG Poreča u 2023. godini imalo je tržište Njemačke sa udjelom od 31% ukupno ostvarenih noćenja.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima 2023/2022

| RB | Država | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Indeks dolasci | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Indeks noćenja | Udio noćenja |
|---------|---------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 1. | NJEMAČKA | 135.542 | 140.406 | 96,54 | 1.060.836 | 1.119.076 | 94,80 | 30,68% |
| 2. | AUSTRIJA | 137.573 | 128.460 | 107,09 | 647.504 | 615.010 | 105,28 | 18,73% |
| 3. | SLOVENIJA | 72.100 | 67.888 | 106,20 | 309.394 | 293.010 | 105,59 | 8,95% |
| 4. | ITALIJA | 58.253 | 54.107 | 107,66 | 226.002 | 220.635 | 102,43 | 6,54% |
| 5. | HRVATSKA | 70.291 | 61.237 | 114,79 | 206.022 | 182.304 | 113,01 | 5,96% |
| 6. | ČEŠKA | 20.987 | 20.906 | 100,39 | 128.555 | 131.725 | 97,59 | 3,72% |
| 7. | NIZOZEMSKA | 14.398 | 15.488 | 92,96 | 109.396 | 119.950 | 91,20 | 3,16% |
| 8. | MAĐARSKA | 21.555 | 18.153 | 118,74 | 102.912 | 86.266 | 119,30 | 2,98% |
| 9. | POLJSKA | 13.109 | 12.744 | 102,86 | 83.629 | 84.104 | 99,44 | 2,42% |
| 10. | SLOVAČKA | 11.664 | 10.722 | 108,79 | 65.841 | 62.409 | 105,50 | 1,90% |
| 11. | SRBIJA | 9.357 | 9.156 | 102,20 | 65.379 | 61.945 | 105,54 | 1,89% |
| 12. | UK | 8.737 | 11.397 | 76,66 | 57.797 | 78.979 | 73,18 | 1,67% |
| 13. | ŠVICARSKA | 8.977 | 8.577 | 104,66 | 51.845 | 50.185 | 103,31 | 1,50% |
| 14. | UKRAJINA | 7.328 | 4.959 | 147,77 | 50.410 | 38.470 | 131,04 | 1,46% |
| 15. | BIH | 6.651 | 6.649 | 100,03 | 41.605 | 41.514 | 100,22 | 1,20% |
| 16. | BELGIJA | 7.172 | 7.010 | 102,31 | 38.016 | 41.737 | 91,08 | 1,10% |
| 17. | FRANCUSKA | 4.978 | 4.368 | 113,97 | 21.254 | 17.357 | 122,45 | 0,61% |
| 18. | RUMUNJSKA | 4.227 | 3.725 | 113,48 | 20.358 | 17.664 | 115,25 | 0,59% |
| 19. | MAKEDONIJA | 1.659 | 1.667 | 99,52 | 19.977 | 18.950 | 105,42 | 0,58% |
| 20. | ŠVEDSKA | 2.657 | 2.953 | 89,98 | 14.645 | 17.372 | 84,30 | 0,42% |
| 21. | DANSKA | 2.095 | 2.185 | 95,88 | 12.921 | 13.408 | 96,37 | 0,37% |
| 22. | SAD | 3.652 | 2.612 | 139,82 | 12.460 | 9.831 | 126,74 | 0,36% |
| 23. | RUSIJA | 1.169 | 1.463 | 79,90 | 10.637 | 14.531 | 73,20 | 0,31% |
| 24. | NORVEŠKA | 1.426 | 1.274 | 111,93 | 8.702 | 8.867 | 98,14 | 0,25% |
| 25. | IZRAEL | 1.231 | 1.371 | 89,79 | 7.660 | 8.687 | 88,18 | 0,22% |
| 26. | OST.AZIJ.ZEM. | 816 | 812 | 100,49 | 7.294 | 6.284 | 116,07 | 0,21% |
| 27. | ALBANIJA | 385 | 368 | 104,62 | 6.849 | 4.792 | 142,93 | 0,20% |
| 28. | ŠPANJOLSKA | 1.755 | 1.383 | 126,90 | 5.671 | 4.638 | 122,27 | 0,16% |
| 29. | FINSKA | 869 | 471 | 184,50 | 5.154 | 2.510 | 205,34 | 0,15% |
| 30. | KOSOVO | 512 | 591 | 86,63 | 4.669 | 5.637 | 82,83 | 0,14% |
| 31. | IRSKA | 715 | 958 | 74,63 | 3.525 | 5.528 | 63,77 | 0,10% |
| 32. | AUSTRALIJA | 1.002 | 451 | 222,17 | 3.477 | 1.815 | 191,57 | 0,10% |
| 33. | OSTALE ZEM. | 9.739 | 8.629 | 112,86 | 47.186 | 43.115 | 109,44 | 1,36% |
| UKUPNO: | | 642.581 | 613.140 | 104,80 | 3.457.582 | 3.428.305 | 100,85 | 100,00% |

Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

Ukoliko se ostvareni turistički promet u 2023. godini usporedi sa 2022. godinom može se vidjeti da je u **siječnju** ostvareno 6% više noćenja te 11% manje dolazaka što govori u prilog tome da je manji broj gostiju boravio duže u našoj destinaciji. U **veljači** je ostvareno 14% više noćenja te 10% više dolazaka, a najviše gostiju u destinaciji bilo je od 22. do 25.2. kada se u Poreču održavao sajam prehrane, pića i opreme za turizam Promohotel. U **ožujku** je ostvareno 10% manje noćenja te 14% više dolazaka što ukazuje da je u tom mjesecu našu destinaciju posjetio veći broj gostiju koji se zadržao manji broj dana, što je slučaj i u **travnju** kada je ostvareno 1% manje noćenja te 5% više dolazaka.

U **svibnju** je ostvareno čak 27% više noćenja i 24% više dolazaka u odnosu na prethodnu godinu što je zasigurno efekt održavanja manifestacija koje u destinaciju dovode veliki broj gostiju kao što su Vinistra, Dancestar te Concours Mondial de Bruxelles. U **lipnju** je ostvareno 2% manje noćenja te 5% manje dolazaka što možemo prepisati različitim terminu blagdana Duhova na našem najvećem emitivnom tržištu Njemačke, koji su u 2022. bili u lipnju, a 2023. godini krajem svibnja što je još jedna od faktora povećanja turističkog prometa u svibnju. U **srpnju** je ostvareno 3% manje noćenja te 1% više dolazaka što nam ponovno govori u prilog uzlaznog trenda kraćih godišnjih odmora.

U **kolovozu** je ostvareno 2% manje noćenja sa istim brojem dolazaka kao i 2022. godine što nam govori da u tijeku glavne sezone turistički promet je stabilan i bez većih oscilacija. Lijepo vrijeme te pregršt događanja dovela su u **rujnu** u našu destinaciju 12% više gostiju koji su ostvarili 1% više noćenja u odnosu na 2022. godinu.

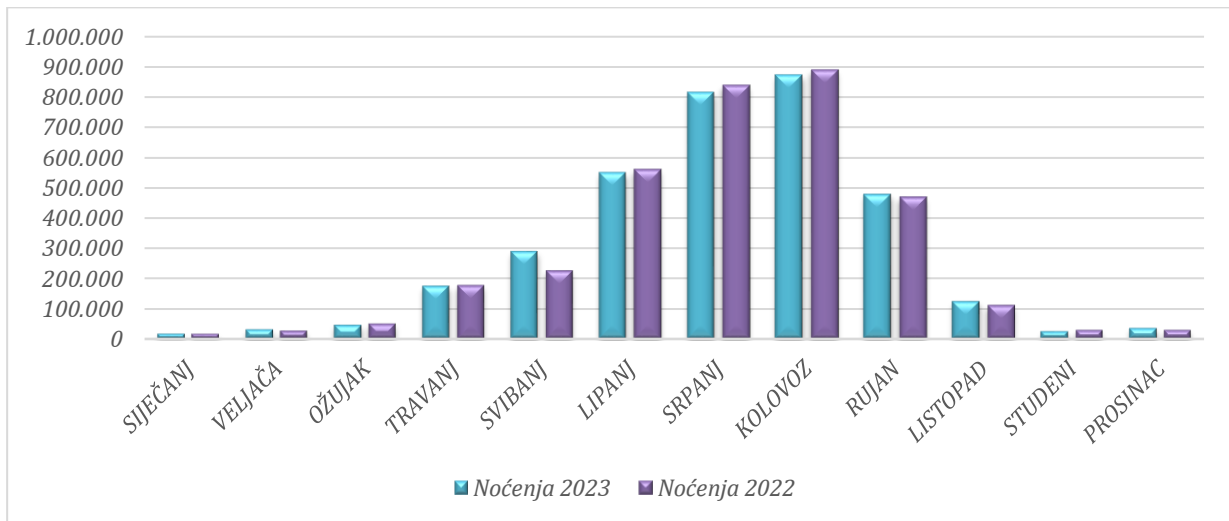
U **listopadu** je ostvareno 12% više noćenja i 14% više dolazaka što definitivno možemo prepisati održavanju mega evenata koji svake godine u destinaciju dovode sve veći broj sudionika kao što su Plava laguna Ironman 70.3 Poreč Istria Croatia te Istria300. Osim ova dva mega eventa, Poreč je u listopadu ugostio i sajam sporta Sportfest, Herbstadl te Champions Bowl. Svaki od tih evenata doprinio u ostvarenju ovih odličnih turističkih rezultata u listopadu te opravdao ulaganja TZG Poreča u manifestacije.

U **studenom** je realizirano 16% manje noćenja i 5% manje dolazaka. Zahvaljujući lijepom vremenu i bogatom adventskom programu Poreč je u **prosincu** realizirao 20% više turističkih noćenja te 26% više dolazaka u odnosu na 2022. godinu.

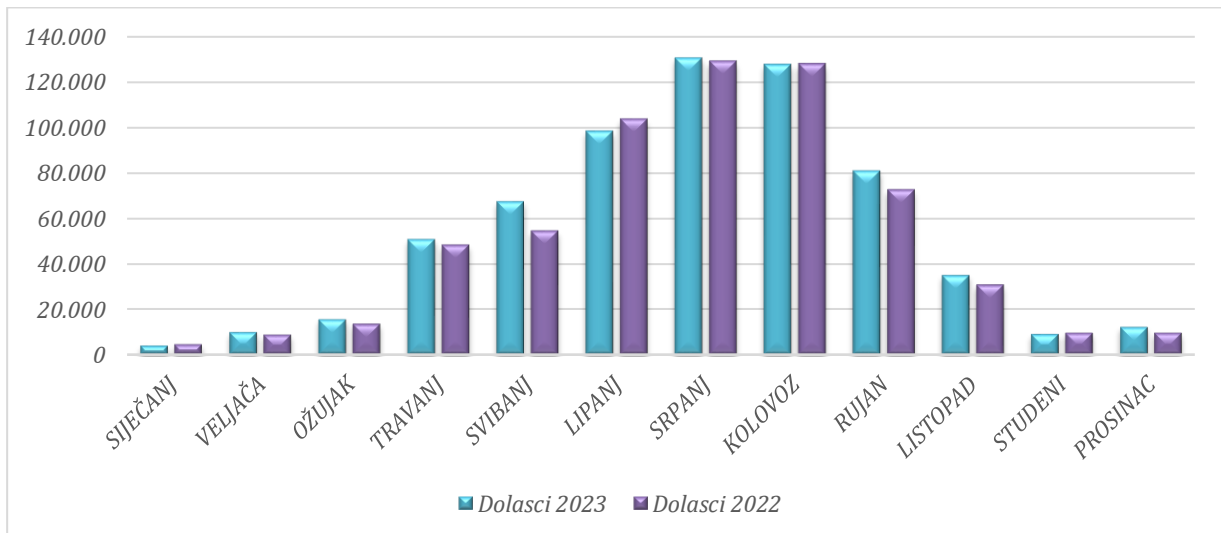
Tablica 5: Dolasci i noćenja po mjesecima 2023/2022

| Mjesec | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Indeks dolasci | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Indeks noćenja |
|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| SIJEČANJ | 4.027 | 4.532 | 88,86 | 16.739 | 15.844 | 105,65 |
| VELJAČA | 9.908 | 8.981 | 110,32 | 31.692 | 27.696 | 114,43 |
| OŽUJAK | 15.581 | 13.672 | 113,96 | 45.227 | 50.441 | 89,66 |
| TRAVANJ | 50.795 | 48.240 | 105,30 | 175.221 | 176.629 | 99,20 |
| SVIBANJ | 67.411 | 54.522 | 123,64 | 289.286 | 227.162 | 127,35 |
| LIPANJ | 98.563 | 103.602 | 95,14 | 549.265 | 561.087 | 97,89 |
| SRPANJ | 130.708 | 128.926 | 101,38 | 815.489 | 838.593 | 97,24 |
| KOLOVOZ | 127.959 | 127.864 | 100,07 | 872.859 | 889.955 | 98,08 |
| RUJAN | 80.932 | 72.477 | 111,67 | 477.261 | 470.820 | 101,37 |
| LISTOPAD | 35.167 | 30.810 | 114,14 | 125.420 | 111.912 | 112,07 |
| STUDENI | 9.191 | 9.698 | 94,77 | 24.584 | 29.378 | 83,68 |
| PROSINAC | 12.339 | 9.816 | 125,70 | 34.539 | 28.788 | 119,98 |
| Ukupno: | 642.581 | 613.140 | 104,80 | 3.457.582 | 3.428.305 | 100,85 |

Grafikon 1: Noćenja po mjesecima 2023/2022



Grafikon 2: Dolasci po mjesecima 2023/2022



Najviše noćenja je ostvareno u **glavnoj sezoni** sa gotovo jednakim brojem ostvarenih noćenja kao i 2022. godine, dok je **izvan sezone** ostvareno povećanja od čak +11% u dolascima te 5% u noćenjima.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po razdoblju sezone 2023/2022

| Tip sezone | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Noćenja Indeks | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Dolasci Indeks |
|---------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Glavna sezona | 3.179.368 | 3.164.246 | 100,48 | 556.366 | 535.631 | 103,87 |
| Izvan sezone | 278.201 | 264.059 | 105,36 | 86.213 | 77.509 | 111,23 |
| Ukupno | 3.457.569 | 3.428.305 | 100,85 | 642.579 | 613.140 | 104,80 |

Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

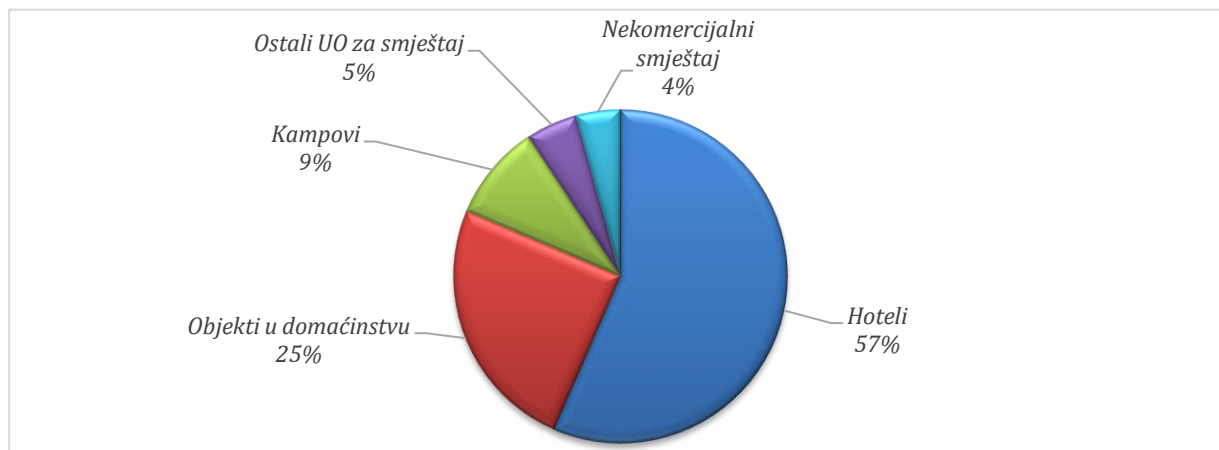
U 2023. godini najviše turističkih noćenja ostvareno je u **hotelskom smještaju** u kojem je realizirano 1.954.039 noćenja, što predstavlja 2% manje više u odnosu na 2022. godinu. **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 859.068 noćenja odnosno 2% manje u odnosu na 2022. godinu. U **kampovima** je ostvareno 322.908 noćenja, što predstavlja smanjenje od 3% u odnosu na prethodnu godinu. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** ostvarili su 171.294 noćenja odnosno 2% više u odnosu na 2022. godinu. U **nekomercijalnom smještaju** ostvareno je 149.110 noćenja ili 9% više u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022

| Vrsta objekta | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Indeks dolasci | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Indeks noćenja |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Hoteli | 437.509 | 411.299 | 106,37 | 1.954.039 | 1.908.333 | 102,40 |
| Objekti u domaćinstvu | 133.009 | 131.456 | 101,18 | 859.068 | 879.749 | 97,65 |
| Kampovi | 30.582 | 32.302 | 94,68 | 322.908 | 333.550 | 96,81 |
| Ostali UO za smještaj | 31.817 | 28.888 | 110,14 | 171.294 | 168.575 | 101,61 |
| Nekomercijalni smještaj | 9.441 | 9.056 | 104,25 | 149.110 | 137.236 | 108,65 |
| Objekti na OPG-u | 223 | 139 | 160,43 | 1.163 | 862 | 134,92 |
| Ukupno: | 642.581 | 613.140 | 104,80 | 3.457.582 | 3.428.305 | 100,85 |

U **hotelskom smještaju** ostvareno je 57% ukupno realiziranih noćenja, u **privatnom smještaju** 25%, u **kampovima** 9%, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 5% i u **nekomercijalnom smještaju** 4% noćenja.

Grafikon 3: Udio noćenja po vrsti smještaja 2023/2022



Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama najbrojniji su bili gosti između **45-54 godina** odnosno obitelji sa starijom djecom. Na drugom mjestu po brojnosti nalaze se gosti između **35-44 godina**, koji predstavljaju obitelji s malom djecom. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od **55 do 64 godina**. Ostvareni turistički rezultati potvrđuju da je revizija *Destinacijskog marketing menadžmenta sustava i podrška upravljanju projektima za klaster Porečka rivijera* detektirala ključne tržišne segmente - obitelji s djecom i stariji parovi bez djece.

Tablica 8: Dolasci i noćenja do dobnim skupinama 2023/2022

| Turist Starost | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Noćenja Indeks | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Dolasci Indeks |
|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 0-5 | 191.488 | 192.681 | 99,38 | 33.409 | 32.513 | 102,76 |
| 6-11 | 290.657 | 290.553 | 100,04 | 49.922 | 48.257 | 103,45 |
| 12-17 | 301.763 | 297.090 | 101,57 | 58.925 | 53.573 | 109,99 |
| 18-24 | 221.895 | 229.007 | 96,89 | 43.444 | 43.610 | 99,62 |
| 25-34 | 335.456 | 355.146 | 94,46 | 72.705 | 74.267 | 97,90 |
| 35-44 | 540.189 | 542.811 | 99,52 | 107.108 | 103.977 | 103,01 |
| 45-54 | 562.992 | 569.502 | 98,86 | 111.637 | 107.622 | 103,73 |
| 55-64 | 528.261 | 512.576 | 103,06 | 93.812 | 87.084 | 107,73 |
| 65-120 | 484.881 | 438.939 | 110,47 | 71.619 | 62.237 | 115,07 |
| Ukupno | 3.457.582 | 3.428.305 | 100,85 | 642.581 | 613.140 | 104,80 |

Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u 2023. godini individualci su ostvarili 280.833 dolazaka što je 1% više u odnosu na 2022. godinu te 1.675.550 noćenja odnosno 1% manje u odnosu na prethodnu godinu. U promatranom razdoblju agencijski gosti su ostvarili 361.748 dolazaka što je 8% više u odnosu na 2022. godinu te 1.782.032 noćenja što predstavlja povećanje od 3% u odnosu na prethodnu godinu.

Tablica 9: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2023/2022

| Organizacija dolaska | Dolasci 2023 | Dolasci 2022 | Indeks dolasci | Noćenja 2023 | Noćenja 2022 | Indeks noćenja |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Agencijski | 361.748 | 335.200 | 107,92 | 1.782.032 | 1.733.198 | 102,82 |
| Individualno | 280.833 | 277.940 | 101,04 | 1.675.550 | 1.695.107 | 98,85 |
| Ukupno: | 642.581 | 613.140 | 104,80 | 3.457.582 | 3.428.305 | 100,85 |

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska 2023/2022

| Organizacija dolaska | Udio dolazaka 2023 | Udio dolazaka 2022 | Udio noćenja 2023 | Udio noćenja 2022 |
|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Agencijski | 56,30% | 54,67% | 51,54% | 50,56% |
| Individualno | 43,70% | 45,33% | 48,46% | 49,44% |
| Ukupno: | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

III. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Obrazloženje

PRIHODI

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu ukupni prihodi bili su planirani u iznosu od 1.696.928,52 EUR. Na 8. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 27.12.2023. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2023. godinu prema kojem su prihodi iznosili 1.858.002,28 EUR odnosno 9% više u odnosu na prvi plan.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2023. godine je realizirano 1.913.113,85 EUR prihoda, a zajedno sa prenesenim viškom prihoda iz 2022. godine u iznosu od 100.254,88 EUR to je ukupno 2.013.368,73 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu je 108.

U strukturi ukupno realiziranih prihoda najveći udio u 2023. godini čine **IZVORNI PRIHODI** sa udjelom od 86%, a čine ih **PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE** sa udjelom od 66% te **PRIHODI OD ČLANARINE** sa udjelom od 20%.

1. Izvorni prihodi

TZG Poreča planirala je izvorne prihode za 2023. godinu u iznosu od 1.506.403,87 EUR. Rebalansom plana izvorni prihodi su planirani u visini od 1.720.000,00 EUR. Do 31.12.2023. godine realizirano je 1.730.663,56 EUR što je 1% više u odnosu na usvojeni rebalans.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe bili su planirani u iznosu od 1.294.047,38 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 1.320.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 1.320.027,40 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine bili su planirani u iznosu od 212.356,49 EUR. Rebalansom je planirano ostvarenje od 400.000,00 EUR, a do 31.12.2023. godine ostvareno je 410.636,16 EUR odnosno 3% više u odnosu na rebalans.

2. Prihodi iz proračuna grada / županija i državnog proračuna

U Godišnjem programu rada TZG Poreča za 2023. godinu prihodi iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna nisu bili planirani. Rebalansom planirano je ostvarenje od 12.178,50 EUR. Do 31.12.2023. godine ostvareno je 66.609,25 EUR što se odnosi na donaciju Grada Poreča za Advent i

Doček Nove godine, suorganizaciju proslave pristupanja Republike Hrvatske u Schengenskom području te za projekt održavanja bike staza.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2023. godini planirani su u visini od 46.452,98 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 15.777,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 46.908,82 EUR odnosno 1% više u odnosu na plan te 197% više u odnosu na rebalans. Prihodi se odnose na potpore iz fonda TZIŽ-a u iznosu od 34.990,32 € za provedbu udruženog oglašavanja, 10.418,50 € sufinanciranje projekta o održavanju MTB-a i obiteljskih biciklističkih staza Poreštine te donaciju 1.500,00 € od strane TZIŽ-a za sudjelovanje na sajmu Veleposlanstva u Pragu.

4. Prihodi od EU fondova

U 2023. godini nisu bili planirani prihodi iz ovih izvora, oni su prikazani u Izvješću o izvršenju programa rada za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U 2023. godini nisu bili planirani prihodi od gospodarske aktivnosti, oni su prikazani u Izvješću o izvršenju programa rada za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

6. Ostali prihodi

Ostali prihodi bili su planirani u iznosu od 6.768,86 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 9.791,90 EUR. Do kraja godine ostvareno je 68.932,22 EUR odnosno 604% više u odnosu na rebalans:

1. Prihode od donacija trgovačkih društava za Novu godinu 35.000,00 €;
2. Prihode od zakupa poslovnog prostora u iznosu od 6.790,00 €,
3. Ostali prihodi: kamate a vista, prihodi od ulaznica i dr. 24.142,22 €
4. Lučka uprava donacija po ugovoru o suorganizaciji proslave pristupanja RH Schengenskom području 3.000,00 €

7. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine bio je planiran u iznosu od 137.302,81 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 100.254,88 EUR odnosno. Do kraja godine ostvareno je 100.254,88 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2023.

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti su bile planirane u iznosu od 1.677.240,73 EUR. Na 8. sjednici Skupštine održanoj elektroničkim putem 27.12.2023. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2023. godinu prema kojem su aktivnosti iznosile 1.738.809,67 €. TZG Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2023. godine realizirala je sveukupno 1.916.917,11 EUR rashoda. Indeks u odnosu na godišnji plan 2023. godine je 114, a u odnosu na rebalans plana indeks je 110.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U 2023. godini nisu bile planirane aktivnosti za Istraživanje i strateško planiranje.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
- o akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.).

Turistička zajednica grada Poreča u 2023. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--|-----------------|-----------------|----------|
| 1.1. | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking,
- o analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Turistička zajednica grada Poreča u 2023. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--------------------------------|-----------------|-----------------|----------|
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Turistička zajednica grada Poreča u 2023. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|---|-----------------|-----------------|----------|
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktiv. | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

2. Razvoj turističkog proizvoda

U 2023. godini izdaci za *Razvoj turističkog proizvoda* bili su planirani u visini od 902.065,74 EUR, rebalansom su planirani u visini od 961.801,67 EUR. Do kraja godine ostvareno 1.121.421,62 EUR odnosno 24% više u odnosu na plan i 17% više u odnosu na rebalans.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2023. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--|-----------------|-----------------|----------|
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda* bile su planirane u iznosu od 97.566,40 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 58.475,30 EUR. Do kraja godine ostvareno je 61.801,03 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 63, a u odnosu na rebalans plana indeks je 106.

2.2.1. Klasterska suradnja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Klasterska suradnja* bile su planirane u iznosu od 97.566,40 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 58.475,30 EUR. Do kraja godine ostvareno je 61.801,03 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 63, a u odnosu na rebalans plana indeks je 106.

Opis aktivnosti:

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera. Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč



2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Održavanje biciklističkih staza

Spoj dobre i sigurne biciklističke staze zajedno sa ponudom kvalitetnih hotela, luksuznih vila, restorana i ukusne hrane, prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti ključni su da se ljubitelji biciklizma odluče za posjetu Poreču i okolici i pritom se u destinaciju višestruko vraćaju. A uređene, sigurne i zanimljive biciklističke staze, sadržaj su koji tijekom cijele godine rado koriste i domaći zaljubljenici u bicikle, te su benefit za cijelu zajednicu. Misao je to kojom se vodi i TZG Poreča ali i cijela Poreština, koja redovito ulaže upravo u ovaj segment turističke ponude.

Opis aktivnosti:

U sklopu planirane aktivnosti *Razvoj outdoor proizvoda* nastao je projekt uređenja 24 biciklističke staze na području Poreštine, čime je izrađeno preko 800 km novih biciklističkih staza. Neke od njih namijenjene obiteljima, druge su za bicikliste koji voze samo po prometnicama, pa su za takve odabrane prometnice gdje ima najmanje prometa, a treće su specijalizirane za MTB bicikliste. Obzirom da dijelovi MTB staza prolaze kroz duboke šume po uskim putevima koji jako brzo zarastaju, potrebno ih je redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Od 800 km biciklističkih staza samo 450 km je označenih ruta koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume, preko polja i vinograda a malim dijelom preko prometnica. Od ovih 450 km postoji 20% staza čiji se dijelovi podudaraju dva i više puta, tako da u stvarnosti imamo oko 360 km „neto“ ruta. Oko 240 km su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne mjesne zajednice (npr. Parenzana). Na ovakvim putevima se samo kontrolira stanje, te po potrebi održava ono najnužnije za prolazak biciklista. Oko 120 km su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- redoviti obilazak svih ruta (jednom mjesečno),
- čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, malčiranje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća,
- provjera biciklističkih znakova.

Na svaku prijavu biciklista koji voze po tim stazama, izlazi se na teren i uklanjaju se prijavljeni problemi. Nakon svake oluje, vjetra ili kiše, na stazama nailazimo na srušeno drveće, koje se siječe i sklanja sa staze kako bi biciklisti mogli nesmetano prolaziti. Nakon jačih kiša se dešavaju i vododerine, koje nastojimo eliminirati. U proljetnim mjesecima i početkom ljeta staze se trimaju, kose, sijeku u više navrata radi brzog izrastanja zelenila. Tijekom ljetnih mjeseci se sječe drača koja sa strane prodire na uske staze i time prijeti ogrebotinama biciklista ali i oštećenju robe i bušenju guma. Najviše oborenih stabala se pojavljuje u jesen, nakon jakih vjetrova, kada na stablima još nije opalo lišće. Od kraja 11. mjeseca se ispuhuje lišće i

popravljaju oštećenja na stazama. Lišće sa hrastova opada tijekom cijele zime, tako da je ovaj posao potrebno ponavljati do početka proljeća. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacijom ove aktivnosti na klsterskoj razini želi se: pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, unaprijediti postojeće aktivnosti, smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone, poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture, utjecati na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja te ojačati percepciju Poreč Riviere kao bike friendly destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreč a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, a vanjski suradnik je obrt Bike Center Poreč.

FREE POREČ RIVIERA BIKE TOURS

Opis aktivnosti:

Besplatne bike ture hit su u turističkom svijetu i provode se u svim većim destinacijama. Projekt je prije nekoliko godina započela TZG Poreča, a od 2022. godine proširen je na cijeli klaster. Besplatne vođene MTB ture pod nazivom „Free Poreč Riviera Bike Tours“ provodile su se od ponedjeljka do petka u periodu od 24.4. do 2.6.2023. godine. U ponudi je bilo pet besplatnih vođenih MTB tura s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabrige, Kaštelira ili Vižinade. Gosti su mogli birati između laganih i srednje zahtjevnih ruta dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Ture su vodili stručni vodič na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Biciklisti su mogli uživati u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Rezervacija na ture je bila obavezna i to najkasnije 24 sata prije polaska. Sve najave i upiti mogli su se slati na e-mail, Viber ili WhatsApp.

FREE Poreč Riviera Bike Tours:

Scoprite la Riviera di Parenzo percorrendo la costa, i boschi e il pittoresco entroterra

IT

Le ture avviano in tutti e 5 i comuni ricoperti ricorrendo al ciclo di mare, al ciclo di montagna, al ciclo di campagna, al ciclo di boschi e al ciclo di città. Le ture avviano in tutti e 5 i comuni ricorrendo al ciclo di mare, al ciclo di montagna, al ciclo di campagna, al ciclo di boschi e al ciclo di città. Le ture avviano in tutti e 5 i comuni ricorrendo al ciclo di mare, al ciclo di montagna, al ciclo di campagna, al ciclo di boschi e al ciclo di città.

Le ture avviano in tutti e 5 i comuni ricorrendo al ciclo di mare, al ciclo di montagna, al ciclo di campagna, al ciclo di boschi e al ciclo di città. Le ture avviano in tutti e 5 i comuni ricorrendo al ciclo di mare, al ciclo di montagna, al ciclo di campagna, al ciclo di boschi e al ciclo di città.

Le ture avviano in tutti e 5 i comuni ricorrendo al ciclo di mare, al ciclo di montagna, al ciclo di campagna, al ciclo di boschi e al ciclo di città. Le ture avviano in tutti e 5 i comuni ricorrendo al ciclo di mare, al ciclo di montagna, al ciclo di campagna, al ciclo di boschi e al ciclo di città.

FREE POREČ MTB TOUR – NORD, 35 km

Il percorso attraversa dal sud Poreč MTB (ciclismo) la costa di Parenzo e si dirige verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro.

DESCRIZIONE TECNICA

Tipo di percorso: ciclo di mare

Difficoltà: medio

DETTAGLI

Disponibile ogni lunedì dal 24 aprile al 25 maggio

Ora di partenza: alle 10:00

Itinerario: Poreč - S. Pietro - S. Pietro - Poreč

Punto di partenza e arrivo: S. Pietro

Quota: 115 m (min) - 450 m (max)

Lingua: Italiano, inglese e tedesco

FREE POREČ MTB TOUR – SUD, 45 km

Il percorso attraversa dal sud Poreč MTB (ciclismo) la costa di Parenzo e si dirige verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro.

DESCRIZIONE TECNICA

Tipo di percorso: ciclo di mare

Difficoltà: medio

DETTAGLI

Disponibile ogni giovedì dal 24 aprile al 25 maggio

Ora di partenza: alle 10:00

Itinerario: Poreč - S. Pietro - S. Pietro - Poreč

Punto di partenza e arrivo: S. Pietro

Quota: 115 m (min) - 450 m (max)

Lingua: Italiano, inglese e tedesco

FREE FUNTANA MTB TOUR, 20 km

Il percorso si svolge nel centro di Funtana e conduce attraverso 20 km di costa, verso il mare, dove c'è un villaggio turistico. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro.

DESCRIZIONE TECNICA

Tipo di percorso: ciclo di mare

Difficoltà: medio

DETTAGLI

Disponibile ogni martedì dal 24 aprile al 25 maggio

Ora di partenza: alle 10:00

Itinerario: Funtana - S. Pietro - S. Pietro - Funtana

Punto di partenza e arrivo: S. Pietro

Quota: 115 m (min) - 450 m (max)

Lingua: Italiano, inglese e tedesco

FREE KAŠTELIR & VIŽINADA MTB TOUR, 36 km

Il percorso parte dal centro di Kaštelir e conduce attraverso 36 km di costa, verso il mare, dove c'è un villaggio turistico. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro.

DESCRIZIONE TECNICA

Tipo di percorso: ciclo di mare

Difficoltà: medio

DETTAGLI

Disponibile ogni mercoledì dal 24 aprile al 25 maggio

Ora di partenza: alle 10:00

Itinerario: Kaštelir - S. Pietro - S. Pietro - Kaštelir

Punto di partenza e arrivo: S. Pietro

Quota: 115 m (min) - 450 m (max)

Lingua: Italiano, inglese e tedesco

FREE TAR/VABRIGA MTB TOUR, 30 km

Il percorso parte dal centro di Vabriga e conduce attraverso 30 km di costa, verso il mare, dove c'è un villaggio turistico. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro. Si prosegue poi in direzione nord-ovest verso il villaggio turistico di S. Pietro.

DESCRIZIONE TECNICA

Tipo di percorso: ciclo di mare

Difficoltà: medio

DETTAGLI

Disponibile ogni venerdì dal 24 aprile al 25 maggio

Ora di partenza: alle 10:00

Itinerario: Vabriga - S. Pietro - S. Pietro - Vabriga

Punto di partenza e arrivo: S. Pietro

Quota: 115 m (min) - 450 m (max)

Lingua: Italiano, inglese e tedesco

FREE POREČ RIVIERA Bike Tours

24.04. - 02.06.2023.

Rovinjčak - patak
Monday - Friday
Lunedì - Venerdì
Montag - Freitag

- Ture su bile u potpunosti besplatne i nisu uključivale pića, hranu ili ulaznice.
- Nudila se i mogućnost najma bicikli, kaciga i ostale biciklističke opreme (uz nadoplatu)
- Ture nisu bile preporučene za djecu mlađu od 14 godina.
- Bilo je potrebno znati voziti bicikl i imati osnovnu kondiciju za prijeći 50-ak km dnevno.
- U slučaju potrebe bilo je osigurano interventno vozilo.

Detaljan program kao i karakteristike staza mogle su se pronaći na internet stranicama turističkih zajednica klastera. Radi što bolje promocije projekta, štampani su informativni letci na engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku te plakati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi ovog projekta su obogaćivanje turističke ponude u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju u destinaciju, valorizacija klastera poreštine kao Bike friendly destinacije, jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu te popularizacija biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri, a vanjski suradnik je obrt Bike Center Poreč.

SNORKELING – PODVODNO MAPIRANJE PLAŽA I IZRADA PRATEĆIH VIZUALNIH MATERIJALA

Opis projekta:

U 2022. godini klaster Poreč Riviera započeo je projekt mapiranja morskog dna najatraktivnijih plaža za snorkeling kao novog proizvoda u destinaciji. U pilot fazi odabrane su 3 plaže klastera (1 po destinaciji) za koje su nacrtane karte podmorja i izrađene fotografije podvodnog krajobraza, živih organizama i prirodnih zajednica, tematski editorijal s modelima i opisni tekst kako bi proizvod bio spreman za marketinšku promociju. U 2023. godini su za prve 3 lokacije klastera izrađene i postavljene table na kojima je karta podmorja, QR code i osnovna pravila ponašanja za ljubitelje snorkelinga.

Značaj projekta:

Karte podmorja, te prateći vizualni materijali u svrhu razvoja snorkeling lokacija upotpunjuju doživljaj i sigurnost destinacije, jačaju imidž uređenosti destinacije, valoriziraju prirodne resurse, podižu njihovu vidljivost i inovativnost u ponudi destinacije.

Cilj projekta:

- obogaćivanje ponude destinacije,
- valorizacija prirodnih resursa destinacije te podizanje svijesti o očuvanju mora,
- pružanje inovativnih sadržaja u ponudi destinacije.

Inovativnost projekta:

Nova ideja za promociju i stvaranje konkurentske prednosti. Dodana je vrijednost turističkom doživljaju destinacije i njezinoj sigurnosti. Destinacija se popularizira kroz informativan, edukativan i zabavni sadržaj. Podiže svijest o očuvanju mora.

U RH nema takve prakse, kao ni u širem EU prostoru.

Vizualni identitet projekta:

Odabrani vizualni identitet kao komunikacijsku osnovu koristi „dihalicu“ tj. tubu ronilačke maske, koja predstavlja svojevrsan vizualni sinonim za snorkeling kao disciplinu. Samim time se jasno i bez šuma u komunikaciji obraćamo užoj i široj ciljnoj skupini.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Istarske županije kao nositelj aktivnosti, TZG Poreč TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga kao partneri.



2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera

Brošura „Best of Poreč Riviera“

Opis aktivnosti:

„THE BEST OF POREČ RIVIERA“ je eno-gastronomski projekt Turističkih zajednica Klastera Poreč Riviera (TZ Poreč, TZ Tar - Vabriga, TZ Funtana, TZ Kaštelir-Labinci i TZ Vižinada) kojem je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude na području Klastera Poreč Riviera.

Turističke zajednice Klastera Poreč Riviera raspisale su natječaj za ocjenjivanje i izbor najboljih restorana, konoba, vinara, maslinara, proizvođača sira i meda, slastičarna, barova i autohtonih suvenirnica koji posluju na području klastera.

Vjerodostojnost projekta i izbora garantira i okuplja neovisni žiri za procjenu ponude objekata. Proces izbora započet će raspisivanjem natječaja s jasno definiranim kriterijima, a nakon prijave pristupa se ocjenjivanju pojedinih segmenata definiranih u kriterijima.

Na natječaj su se mogli prijaviti poslovni subjekti koji na području Grada Poreč i Općina Tar - Vabriga, Funtana, Kaštelir - Labinci i Vižinada obavljaju djelatnosti u jednoj ili više navedenih kategorija:

- **Restorani / konobe** razvrstani u sljedeće potkategorije;
 - Restorani
 - Agroturizam / konoba
 - Gourmet objekti specijalizirani za određenu vrstu hrane / usluge
 - Plažni objekti
- **Vinari**
- **Maslinari**
- **Proizvođači sira**
- **Proizvođači meda**
- **Slastičarne**
- **Barovi razvrstani u sljedeće potkategorije;**
 - Coffee bars
 - Cocktail/ beach bar
 - Special Bars
 - Night Bars
- **Eko**
- **Autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro**
- **& More - Ostale kategorije, za one koji se ne pronalaze u nekoj od gore navedenih.**

Uvjeti za prijavu kandidata su bili:

1. Subjekt mora imati uredno poslovanje i biti registriran za sve oblike djelatnosti kojima se bavi u kategoriji u kojoj se natječe;
2. Mora poslovati najmanje jednu godinu prethodno prijavi na predmetni natječaj;
3. Subjekt mora zadovoljavati minimalne tehničke uvjete za sve oblike djelatnosti kojima se bavi u kategoriji u kojoj se natječe.

Prijavitelji su morali popuniti prijavni obrazac koji sadrži osnovne podatke poslovnog subjekta, kratak opis djelatnosti i argumente temeljem kojih se kandidira za uvrštenje na listu „THE BEST OF POREČ RIVIERA“. Obrazac za prijavu na natječaj bio je objavljen na web stranicama Turističkih zajednica klastera Poreč Riviera (www.myporec.com, www.tar-vabriga.com, www.funtana.com, www.kastelir-labinci.com, www.tz-vizinada.hr). Informacija o pozivu bila je objavljena putem dnevnog lista Glas Istre, te putem lokalnih radio postaja.

Provjerom na terenu, izravnim razgovorima i snimkom stanja prikupljene su osnovne informacije i podaci o poslovanju, kao i kvalitativni pokazatelji (vrsta, sadržaji ponude i ostali značajni parametri). Pravilnikom za ocjenjivanje i izbor kandidata za uvrštenje na listu "THE BEST OF POREČ RIVIERA" određeni su kriteriji i mjerila za prijavu, izbor i uvrštenje na listu "THE BEST OF POREČ RIVIERA". Ocjenjivanje je provelo stručni žiri koji će se sastojao od 5 člana imenovanih od strane Turističkih zajednica klastera Poreč Riviera.

Nakon provedbe ocjenjivanja pripremljena je brošura "THE BEST OF POREČ RIVIERA" koja se dijelila u informativnim centrima turističkih zajednica, turističkim agencijama i recepcijama hotela. Brošura je tiskana u 5.000 primjeraka.

Putem Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice za realizaciju ovog projekta turističkim zajednicama klastera Poreč Riviera je dodijeljeno 100.000 kuna bespovratnih sredstava.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu
- ✓ obogaćivanje turističke ponude
- ✓ stvaranje dodatne vrijednosti
- ✓ uspostavljanje dodatnih distributivnih kanala za lokalne gastronomske proizvode,
- ✓ podizanje vrijednosti destinacije i kvalitete ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.



Novi eno-gastronomski doživljaj „Cabernet Sauvignon & plava riba, s ljubavlju“

Opis aktivnosti:

Manifestacija pod nazivom **Cabernet Sauvignon & plava riba, s ljubavlju** nastala je spajanjem istomišljenika i vrhunskih chefova, sommeliera koji su uvidjeli te isprobali ovu kombinaciju posebne vinske sorte i jednostavnosti koju donosi na stol jelo spravljeno od plave ribe. No, naravno da se u ovoj eno-gastronomskoj priči, vino i riba predstavljaju na jedan drugačiji i zanimljiv način koji je svim sudionicima garantirao nezaboravni doživljaj okusa i mirisa.

Na istarskom poluotoku tradicija vinarstva stara je stoljećima, teran i malvazija istarska oduvijek su sinonim za naše vinogradarstvo. Davne 1875. godine osnivanjem „Pokrajinske vinarsko-voćarske stanice“ u Poreču postavljeni su temelji moderne Istarske poljoprivrede. Od tih početaka pored autohtonih sorata vinove loze, sadile su se i alohtone sorte grožđa poput merlota i cabernet sauvignona koje su danas uz teran glavne Istarske crne sorte grožđa.

Porečki restorani Spinnaker, Peterokutna kula i Divino bili su uključeni u manifestaciju te su omogućili degustiranje i informiranje o sastavu svih jela u kombinaciji s vrhunskim vinima. Tijekom večeri predstavili su se vrhunski stručnjaci, chefovi i sommelieri s našeg područja. Bila je ovo prilika da se dožive nevjerojatni okusi koji su probudili i posljednji uspavani okusni pupoljak. Eno-gastronomski tim, koji je sudjelovao u kreiranju ovog događaja, zaključio da je mjesec studeni idealan za otkrivanje ove uzbudljive porečke i istarske prošlosti. Bila je to prilika da se sazna zanimljiva povijest ove vinske sorte koja je zasjala u Istri i njezinu povezanost s plavom ribom.

Jela za ove posebne večeri posvećene Cabernet Sauvignonu i plavoj ribi, pripremali su neki od najznačajnijih hrvatskih chefova kao što su Hrvoje Zirojević, David Skoko i Goran Hrastovčak.



Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- razvoj eno gastronomskih proizvoda i diversifikacija turističke ponude,
- kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,
- promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,
- podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

2.2.1.3. Infrastrukturni zahvati u prostoru

Godišnjim programom rada za 2023. godinu aktivnosti *Infrastrukturnih zahvata u prostoru* planirane su u visini od 5.972,53 EUR. Klaster Poreč Riviera planirao je kandidirati pješačko biciklističku stazu Mirna - Limski kanal na javni poziv „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“. Sredstva koja su bila planirana planom rada trebala su poslužiti za pokretanje inicijative, sastavljanje projektnog tima, angažman konzultantske tvrtke koja bi koordinirala projektom, sastavila troškovnik te utvrdila imovinsko-

pravne odnose. Tijekom 2023. godine održano je nekoliko radnih sastanaka i koordinacija vezanih uz realizaciju ovaj projekta. Navedene aktivnosti nisu generirale troškove. Rebalansom Godišnjeg programa rada za 2023. godinu nisu planirana sredstva za realizaciju navedenih aktivnosti. Projekt će se nastaviti u 2024. godini.

2.2.1.4. Brending i komunikacija

Godišnjim programom rada za 2023. godinu aktivnosti *Brending i komunikacija* planirane su u visini od 7.963,37 EUR. Pod navedene aktivnosti bila je planirana kreacija jedinstvenog brenda te izrada zajedničke komunikacijske strategije prema kojom će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. Zajednički brend prihvaćen je 2023. godine, a navedena aktivnost nije generirala troškove. Komunikacijska strategija koja mora, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima, a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera, nije realizirana u 2023. godini. Rebalansom programa rada TZG Poreča nisu planirana sredstva za realizaciju ovih aktivnosti.

2.2.1.5. Klusterski web portal i društvene mreže

Godišnjim programom rada za 2023. godinu aktivnosti *Klusterskog web portala i društvenih mreža* planirane su u visini od 9.290,60 EUR. Pod navedene aktivnosti planiralo se angažman vanjskog suradnika u izradi dokumentacije potrebne za pozivni natječaj za web portal klastera. Tijekom 2023. godine održano je nekoliko radnih sastanaka članova klastera i stručnih komisija kako bi se definirao smjer u kojem će realizacija ovih projekata ići, a navedena sredstva utrošena su u izradu osnovne strategije i smjernica vođenja društvenih mreža, web-a te mobilne aplikacije, kreiranje projektnog tima te predradnje potrebne za kreiranje pozivnog natječaja za web i mobilnu aplikaciju. Također, projektni tim zajedno sa TZ-om je aplicirao krajem godine web i mobilnu aplikaciju na fond za potpore klusterskim projektima.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|---------------|--|----------------------|----------------------|------------|
| 2.2. | SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA | | | |
| 2.2.1. | Klusterska suradnja | | | |
| 2.2.1.1. | Razvoj outdoor proizvoda | 36.475,30 EUR | 38.325,30 EUR | 105 |
| 2.2.1.2. | Razvoj eno-gastronomije klastera | 15.000,00 EUR | 16.403,23 EUR | 109 |
| 2.2.1.3. | Infrastrukturni zahvati u prostoru | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| 2.2.1.4. | Brending i komunikacija | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| 2.2.1.5. | Klusterski web portal i društvene mreže | 7.000,00 EUR | 7.072,50 EUR | 101 |
| | UKUPNO | 58.475,30 EUR | 61.801,03 EUR | 106 |

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Podrške razvoju turističkih događanja* bile su planirane u iznosu od 799.654,96 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 898.181,07 EUR. Do kraja godine ostvareno je 1.054.073,42 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 117.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

Opis aktivnosti:

Sukladno odredbama članka 32. stavak 1.4. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19, 42/20) i odredbama članka 9. stavak 1.4. Statuta TZG Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, broj 11/20) Turističko vijeće Turističke zajednice grada Poreča, dana 21.10.2022. godine objavilo je **Javni poziv za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2023. godini"**. Javni poziv je bio otvoren do 4.11.2022. godine. Poziv je bio objavljen na internetskim stranicama TZG Poreča, na lokalnim portalima, te poslan e-mailom svim korisnicima kojima su sredstva odobrena u prethodnim godinama.

U natječaju su bili jasno definirani kriteriji koji će se bodovati prilikom odabira manifestacije. Komisija za manifestacije kao savjetodavno tijelo Turističkog vijeća, po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 70 i više bodova, procijenila je svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja. Broj bodova bio je samo jedan od kriterija na bazi kojih je Komisija sastavila prijedlog o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore se odnose na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima komisija raspravlja u procesu donošenja prijedloga.

Komisija za manifestacije, po provedbi postupka, je utvrdila prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i prijedlog iznosa bespovratnih sredstava za pojedinu odabranu manifestaciju koji se dostavlja Turističkom vijeću TZG Poreča koji donosi odluku o manifestacijama kojima će biti dodijeljena potpora i iznosima dodijeljene potpore. Komisija je zasjedala četiri dana: 23., 25. i 28.11.2022. godine.

Turističko vijeće TZG Poreča na 14. sjednici održanoj dana 19.12.2022. godine donijelo je odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2023. godini“ i iznosima potpore.

Popis manifestacija s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima objavljen je na internetskim stranicama TZG Poreča. S organizatorima kojima je odobrena potpora, TZG Poreča sklopio je ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju manifestacija i dodjelu potpore.

Manifestacije kojima su odobrena bespovratna sredstva i iznosi potpore su:

| RB | KORISNIK | NAZIV MANIFESTACIJE | ODOBRENI IZNOS € |
|-----|---|--|------------------|
| 1. | A.T.I. d.o.o. | 92. DANI DIJABETOLOGA | 1.327,23 |
| 2. | AB sport consulting d.o.o. | SPORT FEST | 7.963,37 |
| 3. | Aeroklub Cumulus - Opatija | POREČ INTERNATIONAL PARACHUTING CHAMPIONSHIP POREČ IPC | 2.654,46 |
| 4. | Bike Triangle d.o.o. | ISTRIA 300 | 79.633,69 |
| 5. | BK Kroz Hrvatsku Puris | ISTARSKO PROLJEĆE - TROFEJ POREČ | 15.926,74 |
| 6. | Crveni Nosevi Klaunovidoktori | MEĐUNARODNI KAMP KLAUNOVADOKTORA | 1.327,23 |
| 7. | Dancestar d.o.o. | DANCESTAR WORLD DANCE MASTERS | 39.816,84 |
| 8. | Dream Sports | DREAM CUP POREČ 2023 | 2.654,46 |
| 9. | ET, Zajednički obrt za usluge turističke agencije, vl. Ensi Škrlić i Tjaša Đanković | LUKA CINDRIĆ RUKOMETNI KAMP | 1.327,23 |
| 10. | Futsal Week Tournaments d.o.o. | FUTSAL WEEK | 12.608,67 |
| 11. | GAT - turistička agencija d.o.o. | ADRIA BASKETBALL YOUTH TOURNAMENT | 1.327,23 |
| 12. | H2O Marketing d.o.o. | RED BULL BMX AND CAR STUNT SHOW | 6.636,14 |
| 13. | HD Navigatio d.o.o. | EPIC RIDES POREČ | 1.327,23 |
| 14. | HD Navigatio d.o.o. | SUPERISTRIA MTB STAGE RACE | 6.636,14 |
| 15. | Hrvački klub Poreč | MEĐUNARODNI HRVAČKI TURNIR - "TROFEJ JADRANA" | 2.654,46 |
| 16. | Hrvatski boksački savez | EUBC EUROPSKO PRVENSTVO U BOKSU ZA MLAĐE SENIORE 2023 | 9.290,60 |
| 17. | Hrvatski hrvački savez | SVJETSKI HRVAČKI KAMP POREČ 2023 | 12.608,67 |
| 18. | Hrvatski hrvački savez | WORLD WRESTLING FESTIVAL 2023 | 9.290,60 |
| 19. | Hrvatski judo savez | JUDO FESTIVAL POREČ 2023 | 22.562,88 |
| 20. | Hrvatski karate savez | WKF TRENING KAMP ZA MLAĐE, SVJETSKI KUP ZA MLAĐE I LIGA ZA MLAĐE | 9.290,60 |
| 21. | Hrvatski nogometni savez | UEFA EUROPSKO PRVENSTVO FUTSAL U-19 REPREZENTACIJA | 12.608,67 |
| 22. | Hrvatski rukometni savez | RUKOMET U POREČU | 39.816,84 |
| 23. | Hrvatsko udruženje tango plesača | MEDITERRANEAN SUMMER TANGO FESTIVAL | 1.990,84 |
| 24. | Institut za istraž. avangarde | UMJETNIK NA ODMORU 2023 BY VALAMAR | 3.318,07 |
| 25. | International Travel d.o.o. | DIAMOND HOLIDAY RALLY | 1.327,23 |
| 26. | Istra D.M.C. d.o.o. | PLAVA LAGUNA IRONMAN 70.3 POREČ | 79.633,69 |
| 27. | Jedriličarski Klub Horizont Poreč | JEDRILIČARSKA REGATA CRO FISH REGATA OPTIMIST DO 12 GODINA | 663,61 |
| 28. | Jedriličarski Klub Horizont Poreč | JEDRILIČARSKA REGATA OTVORENO PRVENSTVO GRADA POREČA | 663,61 |
| 29. | Jedriličarski Klub Horizont Poreč | REGATA GRADA POREČA | 1.327,23 |
| 30. | Melita Sport d.o.o. | 20. BOŽIĆNI TURNIR - POREČ 2023 | 2.654,46 |
| 31. | MPG d.o.o. | TUNALICIOUS STREET FOOD FESTIVAL TUNA | 66.361,40 |
| 32. | Nogometni klub Jadran | JADRAN SPRING CUP 2023 | 1.327,23 |
| 33. | OLI E MAR TRAVEL d.o.o. | HERBSTSTADL 2023 | 3.981,68 |

| | | | |
|----------------|--------------------------------------|---|-------------------|
| 34. | Plava laguna d.d. | "CAMPING DAY" - KAMP ULIKA | 26.544,56 |
| 35. | Plava laguna d.d. | "PLAVA LAGUNA GAMES" | |
| 36. | Plava laguna d.d. | "BEACH EXPERIENCE" | |
| 37. | Plava laguna d.d. | "PLAVA LAGUNA MUSIC SHOW" | |
| 38. | Plava laguna d.d. | PLAVA LAGUNA POLUMARATON 2023 | 3.981,68 |
| 39. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 62. KONCERTI U EUFRAZIJANI | 15.926,74 |
| 40. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 5. TJEDAN KULTURE ŽIVLJENJA EKOLO | 9.290,60 |
| 41. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 28. JAZZ U LAPIDARIJU | 9.290,60 |
| 42. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 23. STREET ART POREČ | 14.599,51 |
| 43. | Pučko otvoreno učilište Poreč | IZLOŽBE U GALERIJU ZUCCATO 2023 | 1.990,84 |
| 44. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 63. ANNALE: IZMEĐU MOJIH UDISAJA | 6.636,14 |
| 45. | Rukometni klub Poreč | 24. BOŽIĆNI RUKOMETNI TURNIR | 1.327,23 |
| 46. | Run Croatia j.d.o.o. | RUN FEST POREČ 2023 | 1.327,23 |
| 47. | Sport Events & Friends d.o.o. | CHAMPIONS BANK | 1.327,23 |
| 48. | Sportska Zajednica Grada Poreča | POREČKI DELFIN 2023 | 26.544,56 |
| 49. | Studio 053 d.o.o. | PROMOHOTEL | 5.308,91 |
| 50. | Teniski klub Top Spin | ISTARSKA RIVIERA | 9.290,60 |
| 51. | Travellab Solutions GmbH | ADRIA SOCCER CUP POREČ | 3.318,07 |
| 52. | Udruga "Akademija zdravog življenja" | CHAMPIONS BOWL XIII | 1.327,23 |
| 53. | Udruga "Akademija zdravog življenja" | SNAGA DJECE U POKRETU - CROATIA TROPHY RUKOMETNI TURNIR | 1.327,23 |
| 54. | Udruga "Istarska web tržnica" | SAJMOVI ISTARSKIH POLJ. PROIZVODA | 1.990,84 |
| 55. | Udruga pčelara Nektar Poreč | MJESEC MEDA I MEDNIH DELICIJA | 1.990,84 |
| 56. | Udruga proizvođača ist. češnjaka | 4. FESTIVAL ISTARSKOG ČEŠNJAKA | 1.327,23 |
| 57. | Udruga vinogradara i vinara Istre | 29. VINISTRA | 13.272,28 |
| 58. | Udruga vinogradara i vinara Istre | CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES - POREČ 2023 | 53.089,12 |
| UKUPNO: | | | 673.568,25 |

Manifestacije kojima su sredstva odobrena a koje se nisu realizirale i/ili nisu im isplaćena sredstva:

| RB | KORISNIK | NAZIV MANIFESTACIJE | ODOBRENI IZNOS € |
|-----|-----------------------------------|--|------------------|
| 14. | HD Navigatio d.o.o. | SUPERISTRIA MTB STAGE RACE | 6.636,14 |
| 16. | Hrvatski boksački savez | EUBC EUROPSKO PRVENSTVO U BOKSU ZA MLAĐE SENIORE 2023 | 9.290,60 |
| 24. | Institut za istraž. avangarde | UMJETNIK NA ODMORU 2023 BY VALAMAR | 3.318,07 |
| 25. | International Travel d.o.o. | DIAMOND HOLIDAY RALLY | 1.327,23 |
| 27. | Jedriličarski Klub Horizont Poreč | JEDRILIČARSKA REGATA CRO FISH REGATA OPTIMIST DO 12 GODINA | 663,61 |
| 51. | Travellab Solutions GmbH | ADRIA SOCCER CUP POREČ | 3.318,07 |
| 56. | Udruga proizvođača ist. češnjaka | 4. FESTIVAL ISTARSKOG ČEŠNJAKA | 1.327,23 |

U Godišnjem programu rada za 2023. godinu aktivnost *Manifestacije koje TZG Poreč podržava* planirana je u visini od 673.568,30 EUR. Rebalansom plana predmetna aktivnost planirana je u visini od 651.568,87 EUR. Do kraja godine realizirano je 649.535,50 EUR indeksom 100 u odnosu na rebalans plana.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodijeljena su manifestacijama na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije Poreč, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju, jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma, podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu manifestacije koje TZG Poreča organizira bili su planirane u iznosu od 53.089,12 EUR, a odnosile su se na programe „Uskrs u Poreču“, „Porečko ljeto 2023“, „Rekreativna Parenzana“ i „Svjetski dan turizma“. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 161.137,24 EUR. Do kraja godine realizirano je 162.183,66 EUR odnosno 1% više u odnosu na rebalans.

2.3.2.1. Uskrs u Poreču (7. - 10.4.2023.)

Na Trgu Slobode, od petka, 7.4. do ponedjeljka, 10.4.2023. godine za građane i mnogobrojne posjetitelje, TZG Poreča pripremila je bogat uskršnji program kako bi dočekali prve goste i službeno obilježili početak turističke sezone 2023. Prigodno uređen Trg slobode, Uskršnji foto point, zabava za djecu i bogata ponuda istarskih delicija samo su dio noviteta koje je Poreč u 2023. godini ponudio svojim građanima i posjetiteljima.

U petak, subotu i ponedjeljak, na Sajmu tradicionalnih istarskih proizvoda svoje proizvode izložilo je 15-ak štandova koji su nudili tipične Istarske proizvode. U subotu, od 10 do 13 sati organiziran je program namijenjen najmlađima. Bilo je tu oslikavanja lica, kreativna uskršnja radionica, a po prvi puta organizirane su i zabavne igre za djecu. Isti dan, od 10 do 12 sati učenici i mentori TUŠ Antona Štifanića iz Poreča pripremili su Slatko uskršnje jutro. Posjetitelji su mogli besplatno degustirati slatke tradicionalne Istarske delicije kao što su neizostavne pince, povetice, fritule, a bila je tu i fontana od čokolade te druga slatka iznenađenja. Glazbeni program bio je rezerviran za subotu i nedjelju. U subotu posjetitelje je zabavljao Rezime Acoustic Trio i Duo Discover i to od 10 do 17 sati, dok je u nedjelju od 11 do 13 sati nastupila Limena glazba KUD-a Matka Laginje iz Sv. Lovreča. Također je u nedjelju, u 11 sati na Trgu Slobode poslužen tradicionalni uskršnji domjenak za građane i porečke goste – fritaja sa šparugama i špaletom uz čašu vina te obojene pisanice.



2.3.2.2. Porečko ljeto

Programi „**Music on the Square**“ koji su se održali na Trgu slobode nudili su niz koncerata na kojima su nastupali lokalni bendovi koji su uživo prezentirali različite glazbene žanrove: od jazza do rocka i bluesa. (Termini: 20.6., 11.7., 25.7., 15.8., 22.8.)



U sklopu „Porečkog ljeta“ građani i turisti mogli su uživati u interpretativnim šetnjama kroz povijest, uz najpopularniju Porečanku iz pjesme „**La mula de Parenzo**“. Riječ je o novoj ponudi

koju je 2023. godine prvi puta organizirala TZG Poreča u suradnji sa Zavičajnim muzejom Poreštine, a koja je osmišljena s namjerom popularizacije Centra za posjetitelje „La mula de Parenzo“ smještenog na Trgu slobode i istoimene neslužbene himne grada. Tako su se, uz interpretaciju popularne glumačke družine, sudionici pobliže upoznali s pjesmom „La mula de Parenzo“, ali i sa zanimljivim događajima i osobama iz prošlosti Poreča unatrag stotinu i više godina. Praćeni notama pjesme na harmonici, sudionici su se u sklopu šetnje zaustavljali na raznim punktovima od Sjeverne kule, do Trga Marafor, gradske rive, Ribarskog trga i nazad do Centra „La mula de Parenzo“. O povijesti su im govorili likovi starog ribara, prodavača ribe, trgovkinje, pa čak i lik poznatog američkog pisca Ernesta Hemingwaya. Sudionici su osim u šetnji s velikim zanimanjem razgledali postav Centra u kojem ih je dočekala „najpoznatija“ Porečanka. Imali su prilike doznati tko je bila i zašto je važna za grad te druge detalje iz povijesti Poreča s početka 20. stoljeća. Na raspolaganju su im bile fotografije, infografike, stari predmeti iz tog vremena te multimedijalna interaktivna pomagala. Interpretativne šetnje održale su se više puta kroz ljeto, a sudjelovalo je oko tristotinjak što domaćih, što stranih gostiju. Legenda „La mula de Parenzo“ svima je poznata, ali doživjeti je na ulicama i trgovima Poreča, brojnim je posjetiteljima otkrila detalje koje do tad nisu znali. Posjetitelji su duž cijelog itinerara, uz glazbenu pratnju na harmonici, imali priliku naučiti riječi porečke neslužbene himne i zapjevati zajedno sa svojim vodičima.

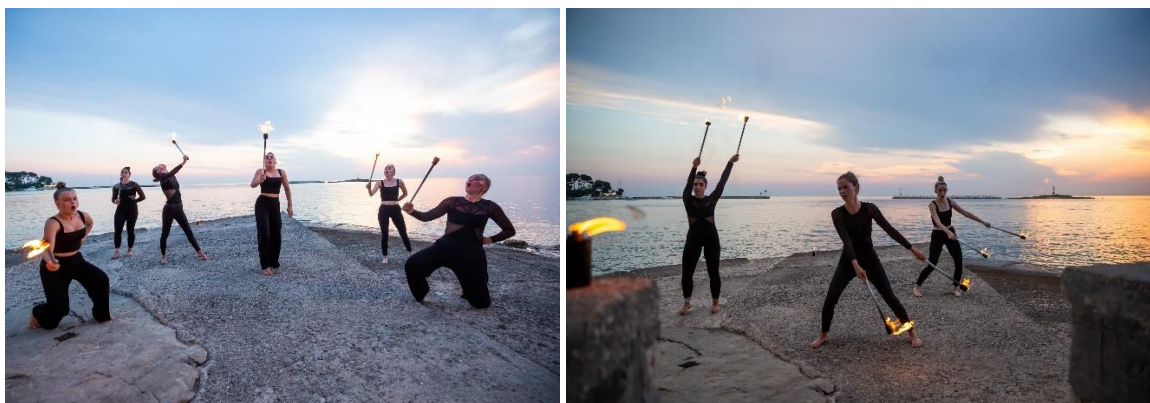


Još jedan od noviteta je bio program „**Magic is in the Air**“ koji se održao u ambijentu Parka Olge Ban. Radi se o plesu na svili koji ističe fleksibilnost tijela plesača i dojmljive gimnastičko-akrobatske vještine u zraku uz mnogobrojne dodatne scenske svjetlosne efekte, čarobnu glazbu te atraktivne kostime. (Termini: 3.7., 10.7., 17.7., 24.7., 31.7., 7.8., 14.8., 21.8.)



Jutarnje matineje na Trgu Slobode svim gostima Poreča i Poreštine obogatili su raspjevani i uvijek raspoloženi **Baredinosauri** koji su od 10.00 sati zabavljati posjetitelje.

Ples uz vatrene rekvizite za ispraćaj zalaska sunca „**Melting sunset**“ izvodio se na Obali M. Tita. Opuštajuća i hipnotizirajuća atmosfera uz ambijentalnu glazbu nudila je posjetiteljima mogućnost promatranja atraktivne konceptualne plesne izvedbe uz prekrasnu prirodnu kulisu. (Termini: 10.7., 24.7., 7.8., 21.8.).



U sklopu Porečkog ljeta, 4.7. na Trgu slobode nastupio je mega popularni **Tomislav Bralić & klapa Intrade**. Porečki Trg slobode preplavili su obožavatelji klapske pjesme. Svojim osobito mističnim baritonom, Bralić je iskrenom lakoćom osvojio srca porečke publike. Spojivši dalmatinski zvuk, odličnu atmosferu i šarm tople ljetne večeri, Poreč je dobio više od koncerta, dobio je spektakl za pamćenje u kojem su uživali domaći i gosti.



Za one najmlađe TZG Poreča organizirala je plesnu predstavu „**Little Red Riding Hood**“. Mališani i njihovi roditelji imali su priliku vidjeti nešto malo drugačiju priču o Crvenkapici u kojoj na kraju priče glavna junakinja Crvenkapica i ozloglašeni Vuk postaju prijatelji. (Termini: 16.7., 13.8.)

U sklopu „Porečkog ljeta“ na Trgu slobode nastupili su i popularni tribute bendovi – **Queen Real Tribute, Bad Medicine – Bon Jovi tribute band, Liveplay – Coldplay Tribute band**. Radi se o zbilja spektakularnim tribute bendovima koji u ovom trenutku sviraju na svim važnijim EU pozornicama.

Za sve ljubitelje morskih delicija TZG Poreča pripremila je na Carinskom gatu novi gastro program „**Pjat na molu**“. Bila je to prilika za kušanje lokalnih morskih delicija kao što su bakalar na bilo, salata od hobotnice, salata od sipa i kanaštrela, slani sardoni na rukoli, marinirani sardoni, dagnje na buzaru, miješane školjke na buzaru, brodet sa palentom, šugo od lignji sa palentom, kapesante na garbunu, srdele i brancin na žaru.

Svi programi u sklopu Porečkog ljeta bili su objavljeni u kalendaru događanja na stranicama TZG Poreča www.myporec.com, na stranicama regionalne turističke zajednice www.istra.hr kao i na aplikaciji Moove, a dodatno TZG Poreč štampala i mjesečnu tiskanu verziju koja se mogla podignuti na recepciji informativnog centra. Dodatno je postavljen veliki totem na trgu Slobode koji se pokazao kao atraktivno mjesto informiranja naših gostiju.

2.3.2.3. Prvomajska rekreativna Parenzana (29.4.2023.)

U subotu, 29.4.2023. godine u Baredinama održana je „Prvomajska rekreativna Parenzana“ koja je okupila veliki broj građana i posjetitelja zaljubljenih u biciklizam i prirodne ljepote našeg kraja. Ovu već tradicionalnu predsezonsku sportsku manifestaciju organizirala je TZG Poreča u suradnji sa Biciklističkim klubom Poreč. U ponudi su bile dvije trase, za one bolje kondicijske sprema staza od 26 km i kraća staza prilagođena obiteljima s djecom od 13 km. Za sve sudionike nakon biciklijade osiguran je besplatan ručak te obilazak jame i muzeja traktora uz pratnju stručnog vodiča. Za zabavni dio i dobro raspoloženje bili su zaduženi veseli članovi banda Baredinesaurusi. Uz Porečane, na biciklijadi su sudjelovali rekreativci iz Slovenije, Austrije i Italije.



2.3.2.4. Koncert za kraj turističke sezone - Parni valjak (30.9.2023.)

Za kraj ljeta te obilježavanje Svjetskog dana turizma, TZG Poreča pripremila je veliki koncert za svoje sugrađane i mnogobrojne goste Poreča. Spektakularni koncert **Parnog valjka** održao se na Porečkoj rivi i to 30. rujna. Mnogobrojna publika imala je priliku uživati u dvosatnom glazbenom spektaklu. Svojim bezvremenskim hitovima, odličnim zvukovima i fantastičnom energijom, proveli su mnogobrojnu porečku publiku kroz najblistavije trenutke dugovječne karijere benda. Bio je to koncert za pamćenje čime je Poreč na najbolji način obilježio završetak još jedne odlične turističke sezone.



Opis projekta:

Jednodnevni programi koji služe za zabavu gostiju u destinaciji. Programi poput koncerata tribute bendova, klapa, zabavnih programa za djecu, koncerata na otvorenom, interpretativnih šetnji gradom, i sl. važni su za kreiranje dobre atmosfere u gradu te oživljavanju gradskih ulica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude destinacije,
- zabava gostiju u destinaciji,
- integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

2.3.3. Advent i Nova godina

Opis aktivnosti:

Od 11. prosinca 2023. do 7. siječnja 2024. godine Advent u Poreču nudio je najbogatiji program do sada, u posebnom ambijentu u srcu starogradske jezgre. Po prvi puta organizirano je više od 100 različitih događanja za sve uzraste. Posjetitelji su mogli uživati u besplatnom klizalištu, koje je bilo otvoreno tijekom cijelog Adventa, a u gotovo mjesec dana programa, održano je više od trideset glazbenih koncerata. Osim uprizorenja živih jaslca i Slatkog jutra uz besplatne slastice, najmlađi su mogli uživati u brojnim dječjim predstavama i radionicama. Vrhunac ovogodišnjeg programa bila je predstava "Orašar", jednog od najljepših svjetskih baleta, koji se odigrao u dvorani Žatika 23. prosinca.

Za Silvestrovo su posjetitelji mogli birati između četiri dočeka Nove godine, uključujući veliki doček uz Petra Grašu na Trgu slobode i paralelnim dočekom na Trgu Matije Gupca sa DJ-om. Na Staru godinu u podne organiziran je tradicionalni dječji doček Nove godine, uz animaciju i dječji vatromet, a 01.01. održana je repriza dočeka Nove godine uz Night Express.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije,

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Grad Poreč-Parenzo, a partneri su TZG Poreča, Plava Laguna i Valamar, a suorganizatori Pučko otvoreno učilište Poreč, Usluga Poreč, Odvodnja Poreč, Gradska knjižnica Poreč, Klub za mlade Poreč, Zavičajni muzej Poreštine, Centar za posjetitelje La mula de Parenzo, Sportska zajednica Grada Poreča, porečke udruge kao i sve škole i vrtići te brojni drugi.

2.3.4. Ostale manifestacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu za *Ostale manifestacije* bilo je planirano 13.272,28 EUR. Rebalansom plana navedene aktivnosti su planirane u visini od 13.277,38 EUR. Do kraja godine realizirano je 15.730,88 EUR odnosno 18% više u odnosu na rebalans.

Opis aktivnosti:

TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih skupina, plesnih skupina i sl.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje mozaika doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|-------------|--|-----------------------|-------------------------|------------|
| 2.3. | PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA | | | |
| 2.3.1. | Manifestacije koje TZG Poreč podržava | 651.568,87 EUR | 649.535,50 EUR | 100 |
| 2.3.2. | Manifestacije koje TZG Poreč organizira | 161.137,24 EUR | 162.183,66 EUR | 101 |
| 2.3.3. | Advent i Nova godina | 59.725,26 EUR | 214.151,06 EUR | 359 |
| 2.3.4. | Ostale manifestacije | 13.277,38 EUR | 15.730,88 EUR | 118 |
| 2.3.5. | Ostali troškovi (računi iz 2022.) | 12.472,32 EUR | 12.472,32 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 898.181,07 EUR | 1.054.073,42 EUR | 117 |

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZG Poreča u 2023. nije planirala provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|---------------------------|-----------------|-----------------|----------|
| 2.4. | Turistička infrastruktura | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

2.5. Podrška turističkog industriji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Podrška turističkoj industriji* bile su planirane u iznosu od 4.844,38 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 5.145,30 EUR. Do kraja godine ostvareno je 5.547,17 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 115, a u odnosu na rebalans plana indeks je 108.

2.5.1. Distribucija

Opis aktivnosti:

Troškovi distribucije obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promocijskog materijala koji se dostavlja u centralno skladište Hrvatske turističke zajednice, a iz kojeg se distribuira na sajmove te ispostave HTZ-a u inozemstvu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Distribucija promotivnih materijala putem kojih se promovira turistička ponuda destinacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč u suradnji sa nacionalnom i regionalnom turističkom zajednicom.

2.5.2. Najam skladišnog prostora

Opis aktivnosti:

Troškovi se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajмова, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Distribucija promotivnih materijala putem kojih se promovira turistička ponuda destinacija.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|-------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|------------|
| 2.5. | PODRŠKA TUR. INDUSTRIJI | | | |
| 2.5.1. | Distribucija | 4.645,30 EUR | 5.049,41 EUR | 109 |
| 2.5.2. | Najam skladišnog prostora | 500,00 EUR | 497,76 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 5.145,30 EUR | 5.547,17 EUR | 108 |

3. Komunikacija i oglašavanje

U 2023. godini izdaci za *Komunikaciju i oglašavanje* bili su planirani u visini od 440.513,64 EUR, rebalansom je planirano 444.700,71 EUR. Do kraja godine ostvareno je 456.106,77 EUR odnosno 4% više u odnosu na plan i 3% više u odnosu na rebalans.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

TZG Poreč u 2023. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--|-----------------|-----------------|----------|
| 3.1. | Definiranje brending sustava i brend arhitekture | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- o posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. Nautika, Advent, Poslovni turizam, Zdravstveni turizam i dr.)
- o projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- o offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

TZG Poreč u 2023. predmetnu aktivnost je provodila u sklopu aktivnosti 3.3. **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--|-----------------|-----------------|----------|
| 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnost *Odnosi s javnošću – globalni i domaći PR* bila je planirana u iznosu od 139.358,95 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 149.358,95 EUR. Do kraja godine ostvareno je 158.331,65 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 14, a u odnosu na rebalans plana indeks je 6.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti:

TZG Poreča, kao destinacijska menadžment organizacija, sudjeluje u oglašavanju destinacije u cijelosti, kao i sveukupne turističke ponude destinacije, kroz provođenje promotivnih aktivnosti koje su od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu. U 2023. godini udruženo oglašavanje je provedeno zajedno sa turističkim tvrtkama koje imaju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima. Model udruživanja bio je 1:1, a ključ dodjele su bila realizirana noćenja u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija turističke destinacije u suradnji s odabranim dionicima turističke ponude, čiji objekti, proizvodi ili aktivnosti predstavljaju turističku vizuru destinacije. Interes promocije bila je destinacija Poreč i turistički objekti u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč, Valamar Riviera d.d., Plava Laguna d.d.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

Opis aktivnosti:

U 2023. godini TZG Poreča nastavila je suradnju sa međunarodnim, nacionalnim i regionalnim/lokalnim medijima zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Predmetna aktivnost je realizirana kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja generiraju objave u tiskanim, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i kroz organizaciju konferencija za medije te kreiranja odgovora na medijske upite.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju s nacionalnim i regionalnim/lokalnim medijima osigurano je aktivno praćenje rada i djelovanja zajednice s ciljem informiranja javnosti o ulozi i aktivnostima TZG Poreča, kao i o trendovima i aktualnostima koji obilježavaju turistički sektor. Ovom aktivnošću stvara se pozitivan ugled destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

3.3.3. Ostala neplanirana oglašavanja

Opis aktivnosti:

TZG Poreč u 2023. godini je realizirala oglašavanja u neplaniranim medijima kao što su Forbes, Ljubljansko Delo, kao i revija Lust auf Kroatien.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija turističke destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|-------------|--|-----------------------|-----------------------|------------|
| 3.3. | ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR | | | |
| 3.3.1. | Udruženo oglašavanje | 92.905,97 EUR | 93.216,75 EUR | 100 |
| 3.3.2. | TZG online i offline oglašavanje | 46.452,98 EUR | 48.864,90 EUR | 105 |
| 3.3.3. | Ostala neplanirana oglašavanja | 10.000,00 EUR | 10.000,00 EUR | 100 |
| 3.3.4. | Ostala oglašavanja – ID RIVA TOURS | 0,00 EUR | 6.250,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 149.358,95 EUR | 158.331,65 EUR | 106 |

3.4. Marketing i poslovne suradnje

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Marketinga i poslovne suradnje* bile su planirane u iznosu od 131.933,11 EUR. Rebalansom plana nije predviđeno smanjenje ili povećanje navedene aktivnosti. Do kraja godine ostvareno je 131.933,00 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans plana.

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Opis aktivnosti:

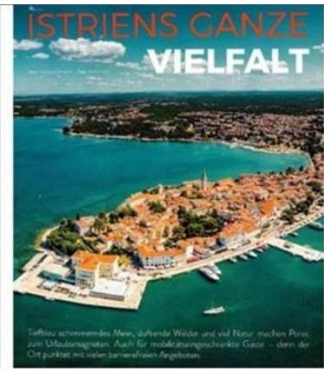
Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršila je TZ Istarske županije. Projekti koji su u 2023. godini provedeni u sklopu SMP Istre su: izrada strateških/operativnih dokumenata, odnosi s javnošću (globalni i domaći PR), marketinške i poslovne suradnje – kroz strateške projekte sufinanciranja avio prijevoza, te kroz varijabilni dio sufinanciranje PR-a destinacije Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rezultati ove aktivnosti su veća uključenost svih dionika u proces izrade medija plana, veća masa uloženi sredstava, centralno mjesto provedbe promocije što podrazumijeva i nižu cijenu, kontrola mjerenja promotivnih kampanja te povećanje percepcije brenda Istra ili specifičnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, partneri su LTZ



K

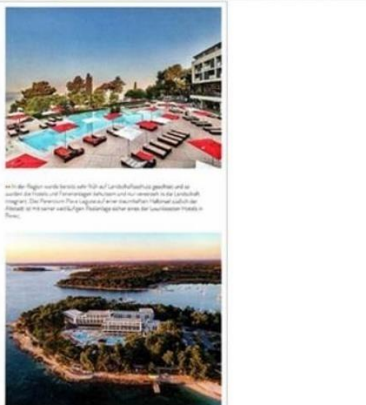
Kulturelle Vielfalt ist ein zentraler Bestandteil der Istrien. Die Region ist reich an historischen Sehenswürdigkeiten, die von antiken Tempeln bis zu barocken Kirchen reichen. Die Küste ist ebenfalls ein Highlight, mit ihren kristallklaren Gewässern und traumhaften Landschaften. Poreč ist ein Zentrum der Kultur und des Tourismus, das diese Vielfalt perfekt verkörpert.

D

Die Istrien ist eine Region, die sich durch ihre vielfältige Landschaft und ihre reiche Kultur auszeichnet. Von den kristallklaren Gewässern der Küste bis zu den historischen Sehenswürdigkeiten der Stadt Poreč, bietet die Region eine unvergleichliche Mischung aus Natur und Kultur. Die Küche der Istrien ist ebenfalls ein Highlight, mit ihren aromatischen Gerichten und Wein.

REISETIPPS FÜR DIE ISTRIEN

Die Istrien ist eine Region, die sich durch ihre vielfältige Landschaft und ihre reiche Kultur auszeichnet. Von den kristallklaren Gewässern der Küste bis zu den historischen Sehenswürdigkeiten der Stadt Poreč, bietet die Region eine unvergleichliche Mischung aus Natur und Kultur. Die Küche der Istrien ist ebenfalls ein Highlight, mit ihren aromatischen Gerichten und Wein.

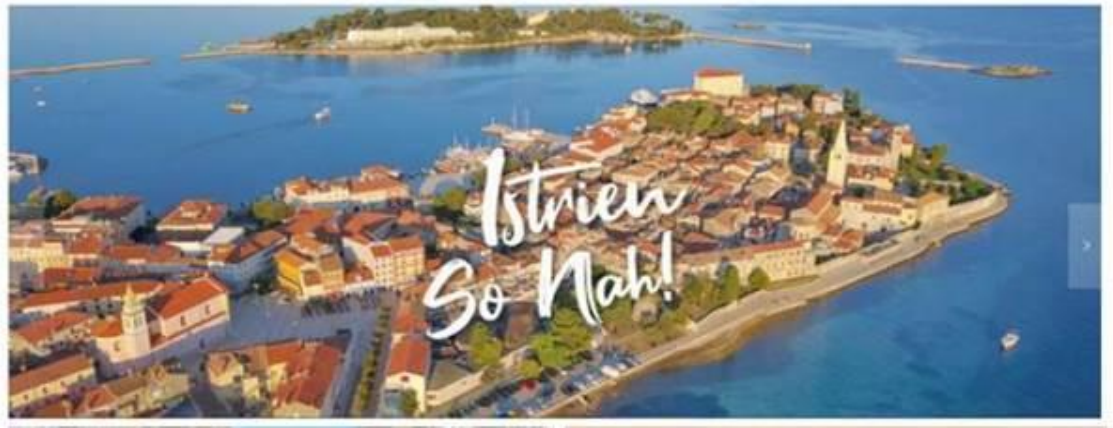


INFOS

Die Istrien ist eine Region, die sich durch ihre vielfältige Landschaft und ihre reiche Kultur auszeichnet. Von den kristallklaren Gewässern der Küste bis zu den historischen Sehenswürdigkeiten der Stadt Poreč, bietet die Region eine unvergleichliche Mischung aus Natur und Kultur. Die Küche der Istrien ist ebenfalls ein Highlight, mit ihren aromatischen Gerichten und Wein.



www.istra.hr



| AKTIVNOSTI | Plan 2023 (€) | Poreč (€) |
|---|-------------------|----------------|
| ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 21.473.325 | 7.704 |
| Izrada strateš./operat./komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 331.807 | 5.778 |
| Istraživanje i analiza tržišta | 46.453 | 1.926 |
| RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 590.616 | 3.852 |
| Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda | 159.267 | 3.852 |
| Podrška razvoju turističkih događanja | 331.807 | 0 |
| Potporna LTZ I turističkim subjektima za manifest. | 331.807 | 0 |
| Podrška turističkoj industriji | 99.542 | 0 |
| KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 6.012.343 | 120.377 |
| Oglašavanje dest. branda, tur. ponude i proiz. | 53.089 | 0 |
| Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama | 53.089 | 0 |
| Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 398.168 | 9.630 |
| Marketinške i poslovne suradnje | 4.512.575 | 104.001 |
| STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE | 1.858.119 | 52.001 |
| Strateški projekti | 1.327.228 | 0 |
| DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE | 1.327.228 | 52.001 |
| Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 66.361 | 1.926 |
| Suradnja s organizatorima putovanja | 663.614 | 969 |
| Kreiranje promotivnog materijala | 199.084 | 1.926 |
| Internetske stranice | 99.542 | 1.926 |
| Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 13.272 | 0 |
| Turističko-informativne aktivnosti | 6.636 | 0 |
| DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 115.469 | 0 |
| Stručni skupovi i edukacije | 13.272 | 0 |
| Koordinacija i nadzor | 15.927 | 0 |
| Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 13.272 | 0 |
| Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni) | 72.998 | 0 |
| ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 59.725 | 0 |
| Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 59.725 | 0 |
| SVEUKUPNO | 7.156.414 | 131.933 |

| TZ | Učešće (€) | % |
|--------------|----------------|----------------|
| Umag | 98.525 | 10,84% |
| Brtonigla | 20.484 | 2,25% |
| Novigrad | 47.745 | 5,25% |
| Tar-Vabriga | 69.689 | 7,66% |
| Poreč | 131.933 | 14,51% |
| Funtana | 67.514 | 7,43% |
| Vrsar | 76.732 | 8,44% |
| Rovinj | 153.937 | 16,93% |
| Pula | 101.010 | 11,11% |
| Medulin | 106.655 | 11,73% |
| Labin | 34.966 | 3,85% |
| | 909.190 | 100,00% |

| | RASHODI | II. REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|---|---------|-----------------------|-----------------------|------------|
| 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE | | | | |
| 3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP) | | 131.933,11 EUR | 131.933,11 EUR | 100 |
| UKUPNO | | 131.933,11 EUR | 131.933,11 EUR | 100 |

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu za *Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice* bilo je planirano 10.617,82 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 15.592,99 EUR. Do kraja godine ostvareno je 15.592,99 EUR. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans plana.

Poreč predstavljen u Pragu povodom Dana državnosti

Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Pragu organiziralo je 18.5.2023. godine svečanost povodom proslave Dana državnosti, deset godina članstva Hrvatske u EU i Dana oružanih snaga RH, na kojoj su se okupili predstavnici čeških državnih i vjerskih institucija, diplomatski zbor, predstavnici kulturnog, gospodarskog, javnog života, među kojima i predstavnici turističkog sektora, Hrvati u Češkoj i moravski Hrvati. Suorganizator svečanosti bio je Grad Poreč-Parenzo zajedno s TZG Poreča, te je ispred gotovo 300 sudionika održana prezentacija grada Poreča, turističke ponude grada kao i mnogobrojne istarske delicije. Gostima su podijeljeni promotivni materijali našeg grada te posluženi istarski specijaliteti poput vina, maslinovog ulja, tartufa, bakalara, pršuta. Cijela je svečanost održana u povijesnom zdanju, velikoj dvorani Novoměstské radnice, u centru Praga, a u kulturno umjetničkom dijelu programa, nastupili su harmonikaši, višestruko nagrađivani učenici Umjetničke škole Poreč.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--|----------------------|----------------------|------------|
| 3.5. | Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice | 15.592,99 EUR | 15.592,99 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 15.592,99 EUR | 15.592,99 EUR | 100 |

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Suradnja s organizatorima putovanja* bile su planirane u iznosu od 8.626,98 EUR. Rebalansom plana nije predviđeno smanjenje ili povećanje navedenih sredstva. Do kraja godine ostvareno je 8.072,91 EUR. Indeks u odnosu na rebalans je 94.

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

Opis aktivnosti:

TZG Poreč je u 2023. godini ugostila 30-tak turističkih novinara, «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers) te putničkih agenata u sklopu raznih studijskih putovanja. Zahvaljujući njima, priča o Poreču i Istri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca. Novinari i studijske grupe su većinom bile organizirane sa strane TZ Istarske Županije zajedno sa raznim predstavništvima HTZ-a u inozemstvu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Istarske županije kao nositelj aktivnosti, a TZG Poreč kao partner

3.6.2. Pokloni za novinare**Opis aktivnosti:**

Planirana sredstva utrošena su za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača vina ili lavande. U 2023. godini TZG Poreč u suradnji sa Gradom Porečom osmislila je nove suvenire od meda iz porečkog urbanog pčelinjaka i maslinovo ulje dobiveno iz maslinika na javnim gradskim površinama. Proizvodi su namijenjeni turističkoj promidžbi Poreča. Ideja je bila da se na ovaj način lokalnim proizvodima dobivenim sa javnih površina pridoda vizualni identitet i stvori priča i tako doprinese promociji Poreča i jednog važnog dijela ponude koju ovaj grad nudi. Želja je poklonom zainteresirati i pozvati na otkrivanje i upoznavanje ovih, ali i drugih autohtonih proizvoda u Poreču, a autohtono i domaće je upravo ono što danas turisti ali i domaći sve više traže i cijene. Ovi proizvodi pokazuju ljubav ljudi i grada, trud i brigu o svakom detalju, poručuju da Poreč kao destinacija i njegovi stanovnici pomno njeguju prirodu i zelenilo u gradu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija lokalnih proizvoda te predstavljanje Poreča kao dobrog domaćina.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj, Grad Poreč kao partner



| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|-------------|--|---------------------|---------------------|-----------|
| 3.6. | SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA | | | |
| 3.6.1. | Prihvat novinara i studijskih grupa | 6.636,14 EUR | 6.401,66 EUR | 96 |
| 3.6.2. | Pokloni za novinare | 1.990,84 EUR | 1.671,25 EUR | 84 |
| | UKUPNO | 8.626,98 EUR | 8.072,91 EUR | 94 |

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Kreiranja promotivnih materijala* bile su planirane u iznosu od 19.908,42 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 26.707,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 26.707,00 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 134, a u odnosu na rebalans plana indeks je 100.

3.7.1. Tiskanje materijala

Opis aktivnosti:

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija autentičnih sadržaja i informiranje turista o ponudi i sadržajima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku. Dijeli se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskej zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Spomenici“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Poreč – Spomenici

Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te se dijeli iznajmljivačima.



| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|--|---------|----------------------|----------------------|------------|
| 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA | | | | |
| 3.7.1. Tiskanje materijala | | 26.707,00 EUR | 26.707,00 EUR | 100 |
| UKUPNO | | 26.707,00 EUR | 26.707,00 EUR | 100 |

3.8. Internetske stranice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti internetskih stranica bile su planirane u iznosu od 17.253,97 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 15.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 18.189,15 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 105, te u odnosu na rebalans plana indeks je 121.

WEB PORTAL (myporec.com)

Opis aktivnosti:

U 2023. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu izvršene veće izmjene već se nastavilo sa kontinuiranim nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenjem aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice. Aktivnosti u 2023. godini bile su usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: doživi / osjeti / istraži / probaj
- ✓ kontinuiranom unosu i ažuriranju informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanju statističkih podataka o turističkom prometu, informacija za obveznike te priopćenja za medije,
- ✓ nadzoru i analizi rada web stranica,
- ✓ ažurnosti podataka o destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- Promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),
- Povećana ažurnost podataka o destinaciji,
- "Uštímavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),
- Povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem) dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

DRUŠTVENE MREŽE

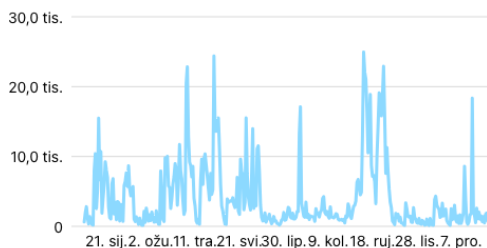
Opis aktivnosti:

Kroz povećanu digitalnu prisutnost, TZG Poreč u 2023. prati načine komunikacije sukladno suvremenim strujanjima. Upravo zbog sve veće relevantnosti društvenih mreža, tijekom ove godine stavljen je naglasak na pojačanu i strateški utemeljenu komunikaciju putem digitalnih platformi kao što su Instagram, Facebook i YouTube. Ispravnim korištenjem društvenih mreža, one postaju više od platforme za dijeljenje informacija - stvara se virtualno mjesto na kojem se potiče dvosmjerna komunikacija, odnosno dijalog čija je primarna svrha podrška turističkim posjetiteljima, ali u konačnici i povezivanje s lokalnom zajednicom.

Doseg

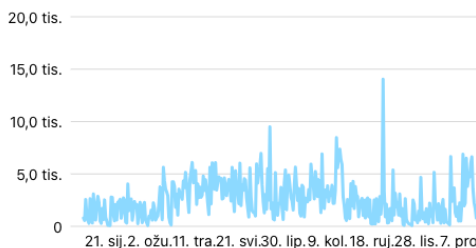
Facebook reach ⓘ

640.432 ↑ 95,6%



Instagram reach ⓘ

142.595 ↓ 15,1%

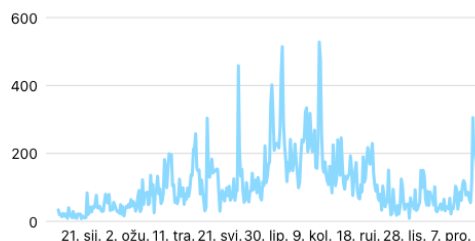


Statistika prikazuje doseg na Facebook i Instagram platformi tijekom 2023. godine

Visits

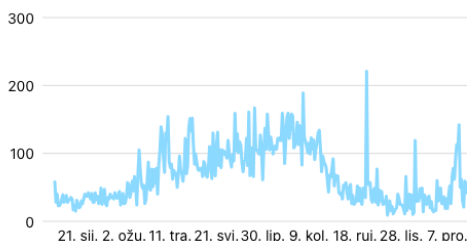
Facebook visits ①

39.534 ↑ 255,3 %



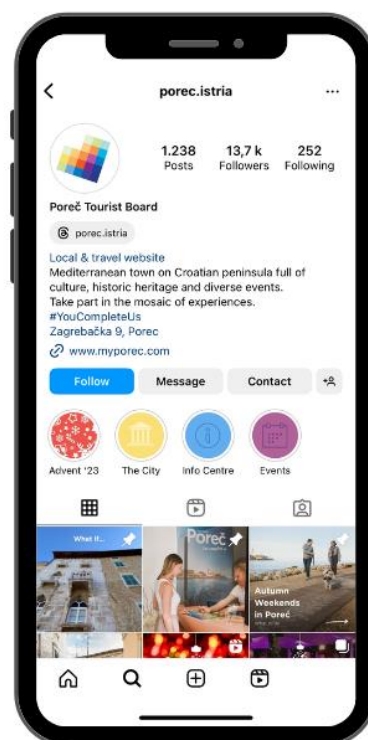
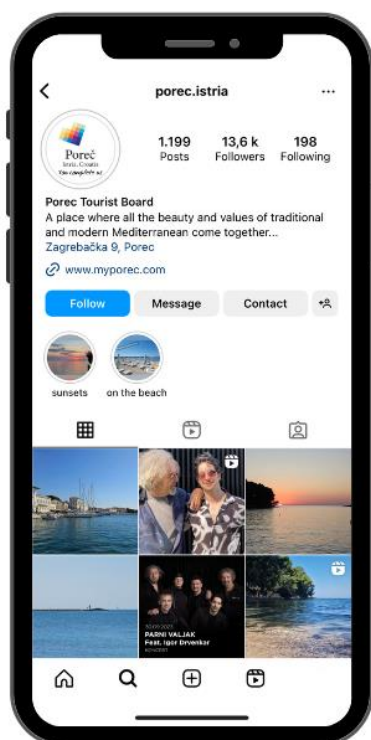
Posjeti profila na Instagramu ①

24.543 ↓ 21,6 %



Statistika prikazuje posjete na Facebook i Instagram platformi tijekom 2023. godine

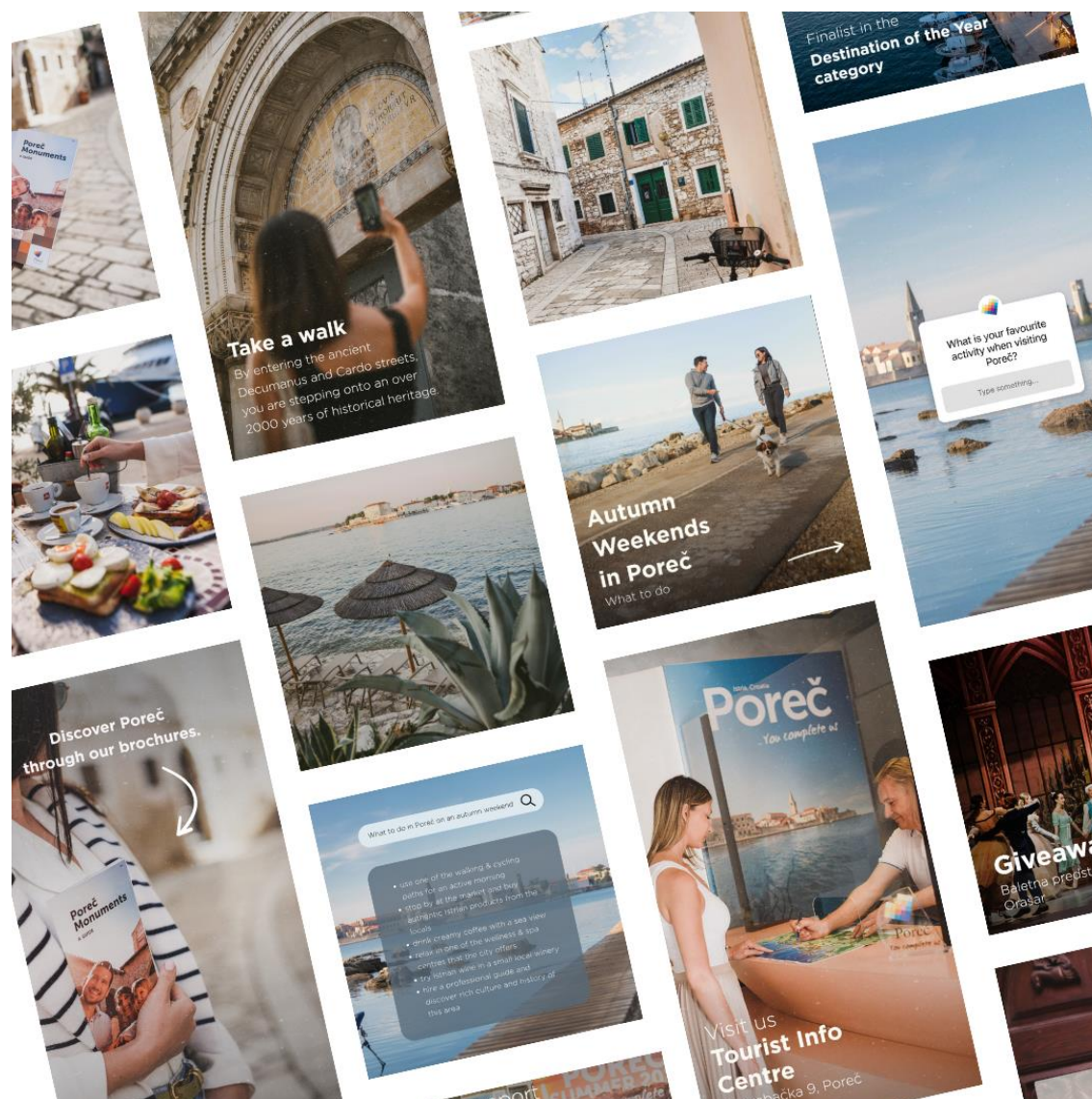
Sredinom godine promijenjen je način djelovanja na društvenim mrežama TZG Poreča. Jasnim definiranjem ciljeva i postavljanjem strategije, stvoren je temelj za daljnje poboljšanje i razvijanje digitalne prisutnosti. Osim promoviranja grada Poreča kao afirmirane turističke destinacije Istarske županije, prenošenjem relevantnih informacija započelo se s razvijanjem svijesti o svim segmentima grada Poreča – od prirodnih do kulturalnih aspekata.



Usporedba Instagram Feeda TZG Poreča prije i poslije primjene nove digitalne strategije

U skladu s novom strategijom, virtualno predstavljanje TZG Poreča redizajnirano je tako da prati već postojeći službeni vizualni identitet uključujući glavni koncept, slogan i logotip. Kako bi se naličje društvenih mreža što više istaknulo u odnosu na konkurenciju u objavama se koriste profesionalne fotografije visoke kvalitete te autentični video materijali. Kako bi se na što jasniji i direktniji način obuhvatila velika širina sadržaja, objave tematski prate kategorije i

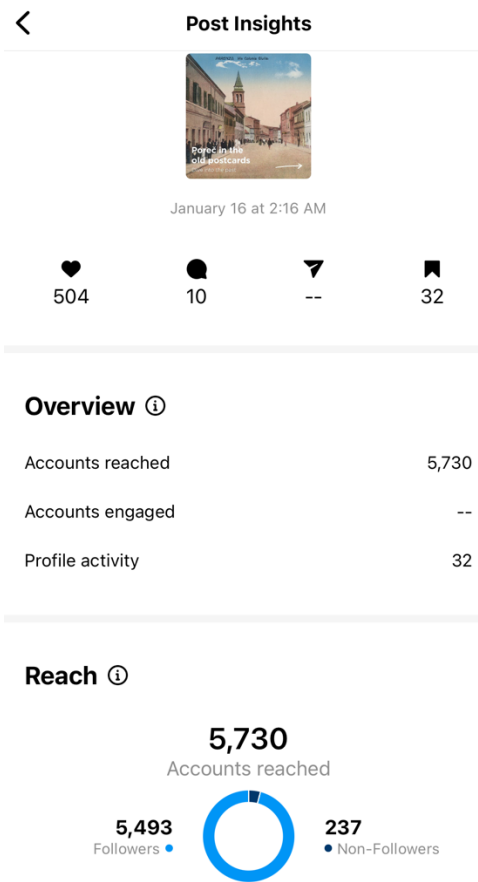
potkategorije koje se nadovezuju na sadržaj službene web stranice TZG Poreč. Na temelju takve sistematizacije, relevantne informacije prilagođene su formatima pojedinih društvenih mreža.



Djelomični pregled objavljenog Instagram i Facebook sadržaja u obliku Post i Story objava

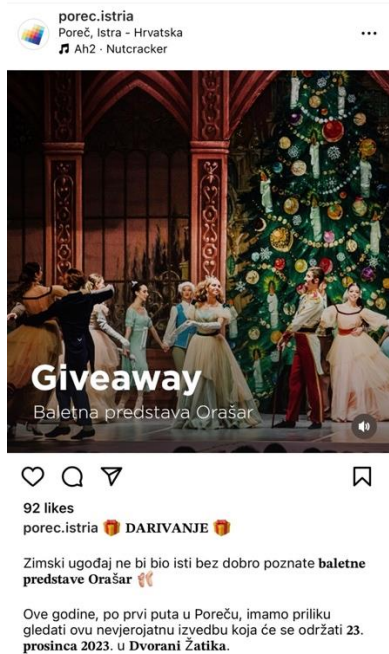
Pri objavljivanju sadržaja, korišteni su vlastiti hashtagovi. Korišten je glavni hashtag *#youcompleteus* te dodatni posebni hashtagovi koji prate branding TZG Poreča: *#partofmosaics* *#partofporec* *#myporecexperience* *#poreciscomplete* *#porecandme* *#myporecstory*.

Zbog veće preglednosti sadržaja, objave su bile prilagođene korištenjem prikladnih *templatesa* dizajnirane prema priručniku grafičkih standarda. U to spadaju tipografija, mozaični raster te boje koje prate vizualni stil TZG Poreča. Osim definiranja ciljne skupine kojoj se TZG Poreč obraća putem digitalnih mreža, određen je i *Tone of Voice* u svrhu učinkovitije komunikacije.



Primjer carousel objave s didaktičkom vrijednosti iz kulturno-povijesne kategorije na Instagram platformi

Na Instagram platformi fokus je prvenstveno stavljen na snažan vizualni izričaj u obliku atraktivnih objava koje osim estetske privlačnosti, kroz pažljivo odabrani tekstualni sadržaj nude didaktičku vrijednost. Turizam grada Poreča uvelike se oslanja na kulturnu i povijesnu baštinu te je ta kategorija od iznimne važnosti kada je riječ o promociji Poreča kao turističke destinacije na društvenim mrežama. Jedan od takvih primjera je *carousel* objava o starim razglednicama grada Poreča u kojoj se objedinjuju povijesno važni materijali iz fundusa Zavičajnog Muzeja grada Poreča te popratne informacije utemeljene na stručnim tekstovima iz istog područja. Cilj takve vrste objave bio je da se kroz adekvatan i pristupačan ton komunikacije, kulturna baština približi ciljanoj publici. U prilog uspješnoj ostvarenosti postavljenog cilja, potvrđuje i statistika u kojoj je osim širokog dosega, vidljiv velik broj spremanja iste objave što znači da je ciljana publika ovu objavu doživjela kao korisnu i zanimljivu.

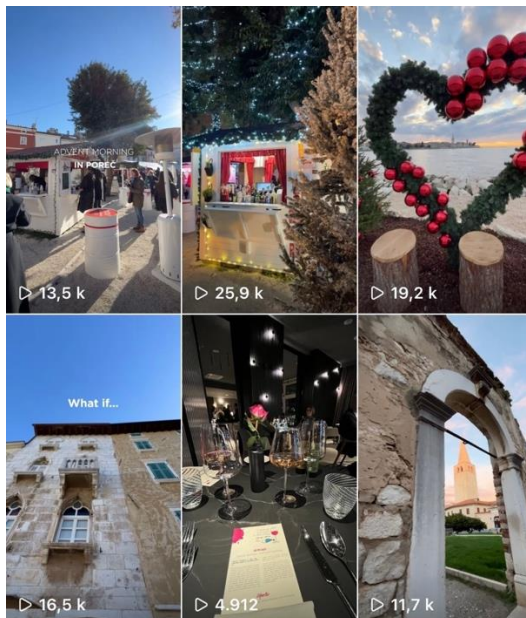


| Post interactions | |
|-------------------|-----|
| Comments | 100 |
| Likes | 92 |
| Saves | 3 |
| Shares | -- |

| Profile activity ⓘ | |
|--------------------|----|
| Profile Visits | 28 |
| Follows | 19 |

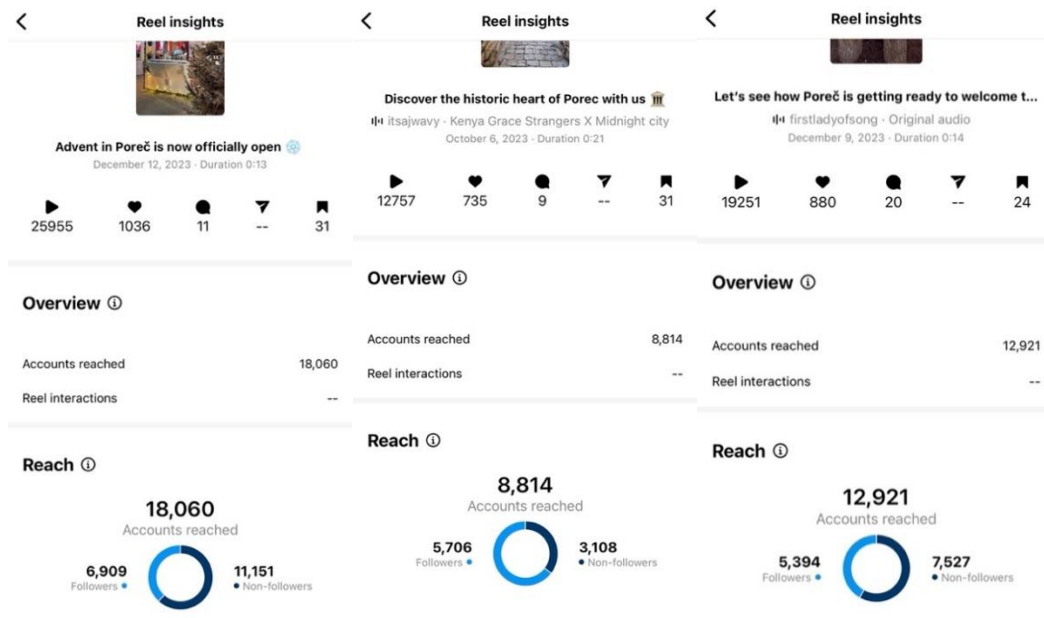
Primjer digitalne aktivacije na društvenim mrežama na Instagram platformi

U adventskom razdoblju, intenzivnim djelovanjem na društvenim mrežama istaknula se važnost ovog perioda koji je bio bogat raznim manifestacijama i događajima. Upravo je za taj period bila primijenjena strateški promišljena digitalna aktivacija u obliku nagradnog natječaja koja je potaknula postojeće pratitelje da aktivno sudjeluju u sadržaju, ali i privukla nove korisnike.



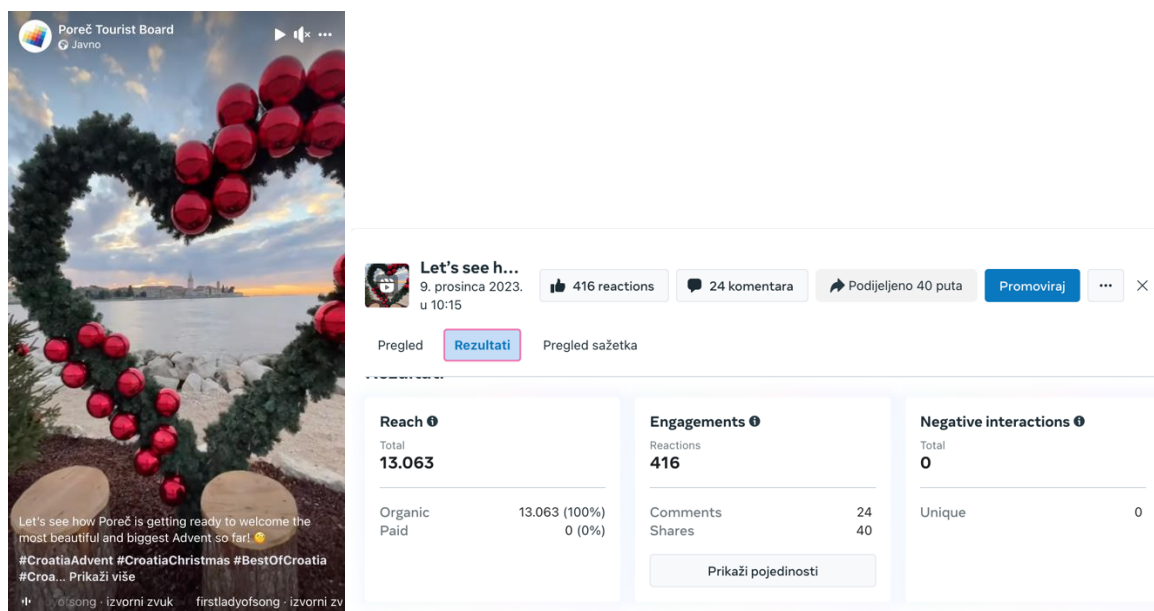
Pregled Reels objava uz vidljiv broj pogleda na Instagram platformi postignut isključivo organskim putem

Reels objave korištene su kao mini video-vodiči koji imaju za cilj da kroz prikaz svih atraktivnih segmenata grada Poreča, privuku turističke posjetitelje na odabir destinacije te da na što jednostavniji način planiraju svoje buduće dolaskе. Široki doseg i veliki broj spremanja Reels objava postignut je isključivo organskim putem te potvrđuje korisnost i zanimljivost sadržaja ciljanoj skupini.



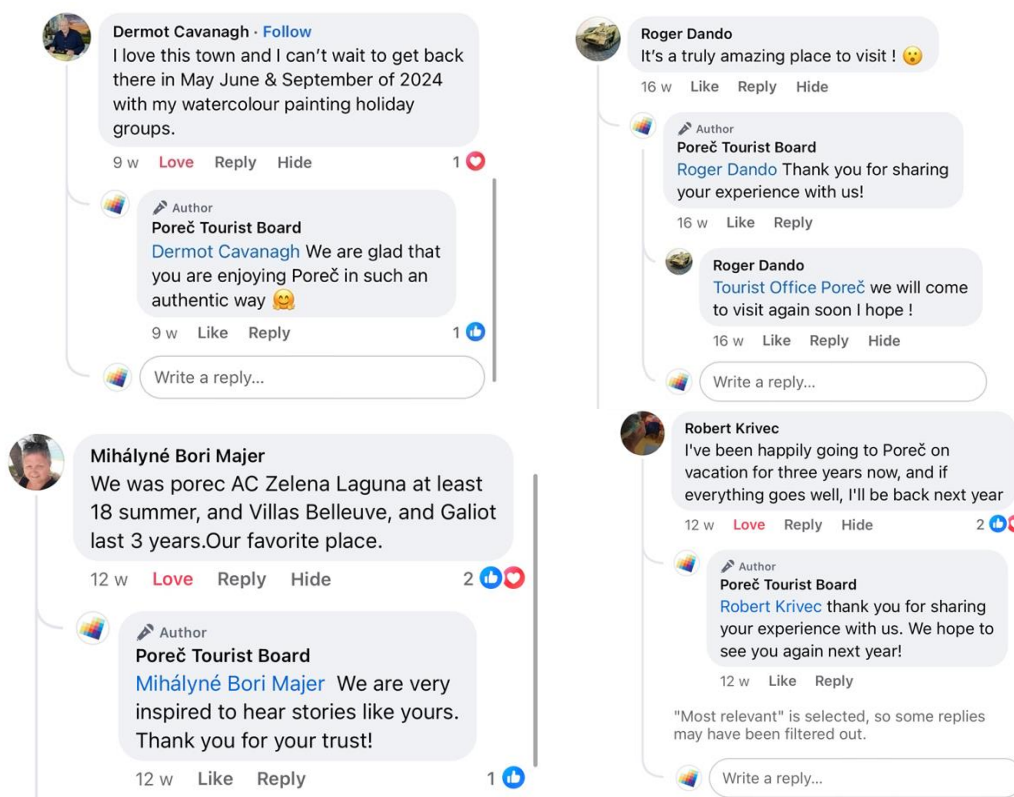
Statistika Reels objava s najvišim dosegom na Instagram platformi

Velik broj dijeljenja Reels objava na Facebook platformi bio je od strane iznajmljivača. Iznajmljivačima je ovakva vrsta sadržaja zanimljiva zato što ga koriste kao alat za privlačenje gostiju u svoje smještajne objekte. Na taj način digitalni sadržaj TZG Poreča dobiva dvostruku vrijednost, odnosno postaje svima dostupan promidžbeni materijal koji samo jednim klikom promovira grad Poreč na platformama TZG-a, ali i na platformama drugih korisnika.



Primjer Reelsa objave na Facebook platformi s vidljivim brojem dijeljenja

Vrlo važan aspekt nove digitalne strategije je i *community management*. U 2023. godini, poticanjem pratitelja na aktivno sudjelovanje u komunikaciji i raspravama, postavljen je temelj za izgradnju odnosa i kvalitetne obostrane komunikacije na društvenim mrežama.



Primjeri aktivnog community managementa

Ostvareni cilj aktivnosti:

- vizualno usklađivanje feeda i postojećeg identiteta TZG Poreča,
- veći broj relevantnih korisnika s kojima bi se uspostavila obostrana komunikacija i poticala aktivna uključenost željenih skupina, odnosno turističkih posjetitelja, iznajmljivača i lokalnog stanovništva
- poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|---------------------------|---------|----------------------|----------------------|------------|
| 3.8. Internetske stranice | | 15.000,00 EUR | 18.189,15 EUR | 121 |
| UKUPNO | | 15.000,00 EUR | 18.189,15 EUR | 121 |

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka* bile su planirane u iznosu od 19.908,42 EUR. Rebalansom navedena aktivnost planirana je u visini od 3.981,68 EUR. Do kraja godine ostvareno je 1.875,00 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 9, a u odnosu na rebalans plana indeks je 47.

3.9.1. Promotivni video materijal destinacije Poreč

U 2023. godini bila je planirana realizacija novih video uradaka TZ-a ali zbog objektivnih razloga planirana aktivnost nije ostvarena u 2023. godini što je iz rebalansa vidljivo.

3.9.2. Nova baza foto materijala

Opis aktivnosti:

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih foto materijala kojim se nadograđuje arhiva. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima. Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|-------------|--|---------------------|---------------------|-----------|
| 3.9. | KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA | | | |
| 3.9.1. | Promotivni video materijal destinacije | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| 3.9.2. | Nova baza foto materijala | 3.981,68 EUR | 1.875,00 EUR | 47 |
| | UKUPNO | 3.981,68 EUR | 1.875,00 EUR | 47 |

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Turističko informativne aktivnosti* bile su planirane u iznosu od 92.905,97 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 93.500,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 95.405,07 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 103 EUR, a u odnosu na rebalans plana indeks je 102.

3.10.1. Turističko – informativni centar

Tijekom 2023. godine Turističko informativni centar TZG Poreča obavljao je poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),
- ✓ distribucija turističko promotivnih materijala,
- ✓ vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za siguran boravak turista u destinaciji,
- ✓ komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.



3.10.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti:

Na području Poreča iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije te reparaciju postojećih tabla smeđe signalizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smeđa signalizacija je namijenjena obavještavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|--------------|---|----------------------|----------------------|------------|
| 3.10. | TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI | | | |
| 3.10.1. | Troškovi TIC-a | 92.000,00 EUR | 93.973,82 EUR | 102 |
| 3.10.2. | Turistička signalizacija | 1.500,00 EUR | 1.431,25 EUR | 95 |
| | UKUPNO | 93.500,00 EUR | 95.405,07 EUR | 102 |

4. Destinacijski menadžment

U 2023. godini aktivnosti *Destinacijskog menadžmenta* bili su planirani u visini od 25.018,24 EUR, rebalansom su planirane u visini od 18.587,27 EUR. Do kraja godine ostvareno je 19.790,25 EUR odnosno 79% u odnosu na plan i 106% u odnosu na rebalans.

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezo sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZG Poreča tijekom 2023. godine je kontinuirano unosila sve potrebne podatke obveznika te pružala korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica je na svakodnevnoj bazi pratila statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavala marketinške aktivnosti, analizirala sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te o statističkim pokazateljima

ažurno je informirala sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivana su na web stranicama.

U 2023. godini ove aktivnosti bile su planirane u visini od 5.308,91 EUR, rebalansom nisu planirani troškovi, jer su oni obuhvaćeni redovnim troškovima poslovanja turističke zajednice. Predmetna aktivnost je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--|-----------------|--------------------|---------------|
| 4.1. | Tur. inform. sustavi i aplikacije - eVisitor | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti stručnih skupova i edukacija bile su planirane u iznosu od 1.990,84 EUR. Rebalansom navedeni izdatak je planiran u visini od 78,75 EUR. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans plana. Navedeni iznos odnosi se na najam sale u kojoj je edukacija održana.

Besplatna edukacija 'Kada turizam postane Ciklo'

TZG Poreča u ožujku 2023. godine organizirala je besplatnu edukaciju *Kada turizam postane ciklo*. Teme obrađene na edukaciji su bile: cikloturizam – definicija, zakonska regulativa–teorija i primjena u praksi, vrste biciklista, discipline u biciklizmu, biciklističke rute na Poreštini, problemi koje donosi cikloturizam, savjeti za sigurnu vožnju.

Edukacija je bila namijenjena privatnim iznajmljivačima, turističkim agencijama i svim turističkim djelatnicima koji su bili zainteresirani saznati više o cikloturizmu i biciklističkoj ponudi Poreštine. Edukacija je bila besplatna za sve sudionike.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj edukacije je bio pružiti važne informacije sudionicima u turizmu koji su uključeni u cikloturizam, iako nisu biciklisti, upoznati turističke djelatnike s načinom razmišljanja cikloturista – biciklista, poboljšanje cikloturističke usluge kroz edukaciju ključnih dionika.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|-----------------------------|------------------|--------------------|---------------|
| 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 78,75 EUR | 78,75 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 78,75 EUR | 78,75 EUR | 100 |

4.3. Koordinacija i nadzor

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Koordinacije i nadzora* bile su planirane u iznosu od 3.052,63 EUR. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans plana. Navedene aktivnosti obuhvaćaju izradu revizije godišnjih financijskih izvješća, temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|-----------------------|---------------------|---------------------|------------|
| 4.3. | Koordinacija i nadzor | 3.052,63 EUR | 3.052,63 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 3.052,63 EUR | 3.052,63 EUR | 100 |

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti upravljanja kvalitetom u destinaciji bile su planirane u iznosu od 6.702,50 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u iznosu od 7.223,67 EUR. Do kraja godine ostvareno je 8.723,67 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 130, a u odnosu na rebalans plana indeks je 121.

4.4.1. Eko akcije – projekt “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Opis aktivnosti:

Od početka provođenja projekta “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca te procjena opasnosti (rizika) za zdravlje ljudi” 2011. godine, populacija odraslih galebova na Poreštini smanjila se za polovinu. Humanom metodom suzbijanja populacije galebova na Poreštini postavljanjem lažnih jaja, broj mladih galebova se području realizacije projekta značajno smanjio. U ovim godinama provođenja projekta za 60 do 70% smanjio se broj gnijezda na ravnim krovovima hotela i turističkih naselja. Posljednjih godina su stručnom timu projekta najveći izazov kosi krovovi kuća. Opažanjima, praćenjem i višegodišnjim mapiranjem gnijezda stručni tim je utvrdio da odrasli galebovi (parovi) napuštaju lokacije gniježđenja u kojima 2 do 3 godine ne dobiju ptiće, a smanjen je i zdravstveni rizik za stanovnike i posjetitelje. Osim što su rezultati projekta potvrda kako zajednički kontroliran, human i u skladu sa Zakonom o zaštiti životinja vođen projekt, predstavlja najbolju zaštitu zdravlja i sigurnosti ljudi, porečki su projekt prepoznali i drugi gradovi u Hrvatskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smanjenje populacije odraslih galebova na Poreštini.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Izvršni nositelj projekta je mr.sc.dr. Branko Jurić iz Veterinarske bolnice Poreč, te prof.dr.sc. Albert Marinculić, suradnik i supervizor projekta s Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, a partneri u realizaciji projekta su turističke zajednice.

4.4.2. Poreč Dive Out - SeaStar Hero

Opis aktivnosti:

Projekt SeaStar Hero čišćenje podmorja pretvara u jedinstvenu turističku ponudu, odnosno zabavnu ljetnu aktivnost kako za posjetitelje, tako i za žitelje grada. Tijekom ljeta ronjenje na dah postaje omiljena aktivnost turista i domaćih stanovnika, a projekt spaja ugodno s korisnim te poziva na čišćenje podmorja. Ovaj inovativan projekt omogućuje svim zainteresiranim da se pridruže zabavnoj aktivnosti ronjenja i istraživanja podmorja te istovremeno aktivno sudjeluju u uklanjanju otpada iz morskog okoliša te osvoje nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta. Svi zainteresirani mogli su se uključiti na jednoj od pet porečkih plaža s plavom zastavom, gdje su mogli pronaći posebne postaje za preuzimanje opreme za izron otpada. Za sudjelovanje bilo je potrebno javiti se osobi zaduženoj za sigurnost na plažama - spasiocu i najaviti sudjelovanje, zatim preuzeti mrežu i rukavice za čišćenje te krenuti roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakom ronioncu koji vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada daruje majicu. Sudionici koji dobiju majicu ostvarivali su status „SeaStar“ koji im je na jedan dan donosio pogodnosti u ugostiteljskim objektima diljem grada. Svojim izronom sudionici se mogu pohvaliti na društvenim mrežama koristeći hashtag #seastarhero i tako potaknuti druge da sudjeluju u ovoj vrijednoj akciji. Uvođenjem ovakve aktivnosti u svoju turističku ponudu, Poreč potiče sve zainteresirane da čine dobro djelo za naš planet, istovremeno pružajući mogućnost da svatko pokaže kako briga za prirodu može biti zabavna, stimulativna i pristupačna svima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Inicijativa pretvara aktivnost čišćenja podmorja u inovativan turistički proizvod. Projekt SeaStar Hero pokazuje kako se briga za očuvanje mora može pretvoriti u zabavan i atraktivan turistički proizvod, jedinstven u svjetskim okvirima.

Nositelj aktivnosti:

Projekt provode TZG Poreča i Sonda, uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost. Projekt su također podržali Grad Poreč, Usluga Poreč, Valamar te WWF Adria, kao i brojni ugostitelji diljem Poreča.



4.4.3. Plava zastava

Opis aktivnosti:

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom, obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora, a partneri u realizaciji su Grad Poreč-Parenzo, turističke tvrtke Plava laguna d.d. i Valamar Riviera d.d.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|-------------|---|---------------------|---------------------|------------|
| 4.4. | UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI | | | |
| 4.4.1. | Eko akcije | 3.459,07 EUR | 3.459,07 EUR | 100 |
| 4.4.2. | Poreč Dive Out | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| 4.4.3. | Plava zastava | 3.764,60 EUR | 5.264,60 EUR | 140 |
| | UKUPNO | 7.223,67 EUR | 8.723,67 EUR | 121 |

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu aktivnosti *Poticanja na uređenje destinacije* bile su planirane u iznosu od 7.963,37 EUR. Drugim rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 8.232,22 EUR. Do kraja godine ostvareno je 7.935,20 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 100, a u odnosu na rebalans plana indeks je 96.

4.5.1. Zamjena pozdravnog portala / plana grada

Opis aktivnosti:

U 2023. godini promijenili smo plan grada na Peškera prema konceptu solarnih modula. Novi plan grada zaštićen je pločom izrađenom od pleksiglasa debljine 8 mm te je osvijetljen bijelom LED rasvjetom koju navečer uključuju, a ujutro isključuju svjetlosni senzori.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zamjena starih planova grada sa novim, modernijim te ekološki prihvatljivijim solarnim modulima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

4.5.2. Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji

Opis aktivnosti:

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2023. godini TZG Poreča nastavila je poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poticanje subjekta javnog i privatnog sektora, građana i udruga na aktivnosti vezane za uređenje destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|-------------|---|---------------------|---------------------|-----------|
| 4.5. | POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA | | | |
| 4.5.1. | Zamjena pozdravnog portala / plana grada | 5.577,76 EUR | 5.577,76 EUR | 100 |
| 4.5.2. | Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u dest. | 2.654,46 EUR | 2.357,44 EUR | 89 |
| | UKUPNO | 8.232,22 EUR | 7.935,20 EUR | 96 |

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

TZG Poreča u 2023. nije planirala provedbu aktivnosti vezanih uz članstva u strukovnim organizacijama obzirom da zajednica nije član strukovnih organizacija. Ona je navedena u Izvešću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|---|-----------------|-----------------|-------------|
| 5.1. | Međunarodne suradnje i sl. organizacije | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 |
| | UKUPNO | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 |

6. Administrativni poslovi

U 2023. godini *Administrativni poslovi* bili su planirani u visini od 167.981,43 EUR. Rebalansom plana planirano je 168.711,49 EUR. Do kraja godine ostvareno je 172.717,39 EUR odnosno 3% više u odnosu na plan i 2% više u odnosu na rebalans.

6.1. Plaće

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu rashodi za plaće su bili planirani u iznosu od 104.851,02 EUR. Rebalansom plana planirano je 100.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 95.722,42 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 91, a u odnosu na rebalans plana indeks je 96.

Na predmetnoj stavci knjiženi su troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZG Poreča tijekom 2023. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada, a sve sukladno Statutu i Zakonu.

Direktor TZG Poreča tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Zajednice, provodio odluke tijela Zajednice i bio odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Zajednice, a sve poštujući odredbe Statuta i Zakona.

Osim gore navedenog direktor i djelatnici TZG Poreča svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Također, TZG Poreča je komunicirao i surađivao s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------------|----------------|--------------------|----------------------|---------------|
| 6.1. Plaće | | 100.000,00 EUR | 95.722,42 EUR | 96 |
| | UKUPNO | 100.000 EUR | 95.722,42 EUR | 96 |

6.2. Materijalni troškovi

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu materijalni troškovi bili su planirani u iznosu od 45.876,44 EUR. Rebalansom plana je planirano 49.579,26 EUR. Do kraja godine ostvareno je 57.819,38 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 126, a u odnosu na rebalans plana indeks je 117. U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetački i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|----------------------|----------------------|----------------------|------------|
| 6.2. | Materijalni troškovi | 49.579,26 EUR | 57.819,38 EUR | 117 |
| | UKUPNO | 49.579,26 EUR | 57.819,38 EUR | 117 |

6.3. Tijela turističke zajednice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu troškovi za tijela turističke zajednice bili su planirani u iznosu od 17.253,97 EUR. Rebalansom plana je planirano 19.132,23 EUR. Do kraja godine ostvareno je 19.175,59 EUR. Indeks u odnosu na godišnji plan je 111, a u odnosu na rebalans plana indeks je 100.

Na predmetnoj stavci knjižene su naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji su nastali kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Člankom 13. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) propisano je da tijela turističke zajednice su skupština, turističko vijeće i predsjednik turističke zajednice. Na temelju članka 20. stavka 2. Zakona dužnost predsjednika lokalne turističke zajednice obnaša gradonačelnik.

TZG Poreča u 2023. godini koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice kako je to u nastavku navedeno:

SKUPŠTINA

Tijekom 2023. godine održane su 2 sjednice Skupštine. Na sjednicama su razmatrane zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati kako je to u nastavku navedeno:

7. sjednica održana 30.3.2023. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 6. sjednice Skupštine TZG Poreča održana elektroničkim putem 29.12.2022. godine,

2. Razmatranje i usvajanje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. g.,
3. Razmatranje i usvajanje Izvješća neovisnog revizora za 2022. g.,
4. Razmatranje i usvajanje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 1.1. do 31.12.2022. g.,
5. Razmatranje i usvajanje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
6. Razmatranje i usvajanje Izvješća direktora o svom radu i o radu TZG Poreča za 2022. g.,
7. Razmatranje i usvajanje Izvješća Turističkog vijeća za 2022. g.,
8. Odabir revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2023. g.

8. sjednica održana elektroničkim putem 27.12.2023. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 7. sjednice Skupštine TZG Poreča održane 30.3.2023. g.,
2. Donošenje odluke o razrješenju te izboru novog člana u Skupštini TZG Poreč i Skupštini TZ Istarske županije,
3. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-10.10.2023. i prijedlog rebalansa Godišnjeg programa rada za 2023. g.,
4. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2024. g.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2023. godini je provodilo odluke i zaključke Skupštine, predlagalo je Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podneslo je izvješće o svom radu, predlagalo je stavove i davalo mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatralo je pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinulo o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice. Ukupno je održano 5 sjednica i to kako slijedi:

15. sjednica održana 23.3.2023. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 14. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 19.12.2022. g.,
2. Razmatranje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2022. g.,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2022. g.,
4. Razmatranje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 1.1. do 31.12.2022. g.,
5. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
6. Razmatranje Izvješća direktora o svom radu i o radu TZG Poreča za 2022. g.,
7. Izvješće Turističkog vijeća za 2022. godinu - sastavljanje i upućivanje Skupštini TZG Poreča na usvajanje,
8. Potvrda e-Odluke o potpisivanju Ugovora o angažmanu izvođača za Novu Godinu 2023/2024,
9. Razno;
 - 9.1. Nabavka Automatskog vanjskog defibrilatora.

16. sjednica održana 14.9.2023. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 15. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 23.3.2023. g.,
2. Informacija o financijskom poslovanju TZG Poreča za razdoblje 1.1.-29.8.2023.,

3. Razmatranje i donošenje Pravilnika o radu i sistematizaciji radnih mjesta TZG Poreča,
4. Imenovanje članova Komisije za manifestacije za mandatno razdoblje 2023-2025,
5. Imenovanje članova Stručnog povjerenstva za provedbu poziva za „Vođenje društvenih mreža Turističke zajednice grada Poreča“,
6. Razmatranje prijedloga Stručnog povjerenstva TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru najboljeg ponuditelja za vođenje društvenih mreža TZG Poreča,
7. Donošenje odluke o angažmanu benda Parni valjak feat. Igor Drvenkar za završetak Porečkog ljeta 2023,
8. Informacija o postignutom konsenzusu vezano uz sufinanciranje Hitne medicinske pomoći u 2024. g.,
9. Mišljenje TZG Poreča o iznosu visine turističke pristojbe za 2025. g. za Grad Poreč,
10. Razno;
 - 10.1. Davanje mišljenja na prijedlog Odluke o privremenoj zabrani izvođenja građevinskih radova na području Grada Poreča – Parenzo;

17. sjednica održana 09.11.2023. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 16. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 14.9.2023.g.,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-10.10.2023. i prijedlog rebalansa Godišnjeg programa rada za 2023. g.,
3. Imenovanje članova Komisije za manifestacije za mandatno razdoblje 2023-2025,
4. Potvrđivanje e-Odluke o objavi javnog poziva za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2024. godini",
5. Odluka o utvrđivanju zabrane za izvođenje građevinskih radova na području Grada Poreča-Parenzo – razmatranje i donošenje mišljenja,
6. Smjernice oko izrade Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2024. g.,
7. Razno.

18. sjednica održana 15.11.2023. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 17. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 9.11.2023.g.,
2. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2024. g.,
3. Razno.

19. sjednica održana 08.12.2023. godine

DNEVNI RED:

1. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2024. g.,
2. Razmatranje prijedloga Komisije za manifestacije TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2024. godini“,
3. Razno;
 - 3.1. Odražavanje Skupštine TZG Poreča.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|-----------------------------|----------------------|----------------------|------------|
| 6.3. | Tijela turističke zajednice | 19.132,23 EUR | 19.175,59 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 19.132,23 EUR | 19.175,59 EUR | 100 |

7. Ostale aktivnosti

U 2023. godini *Ostale aktivnosti* bile su planirane u visini od 141.661,68 EUR. Rebalansom plana navedeni troškovi planirani su u iznosu od 145.008,53 EUR. Do kraja godine ostvareno je 140.755,06 EUR odnosno 1% manje u odnosu na plan i 3% manje u odnosu na rebalans.

7.1. GDPR

Opis aktivnosti:

Opća uredba o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Tijekom 2023. godine nastavljen je proces implementacije Opće uredbе o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeljen je odvjetničkom društvu.

Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanju ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima
- j) 'kontaktna točka' kojem se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Ostvareni cilj:

Implementacija propisa iz GDPR-a.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|----------------|-------------------|--------------------|---------------|
| 7.1. | GDPR | 995,42 EUR | 995,40 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 995,42 EUR | 995,40 EUR | 100 |

7.2. Zakup zemljišta – PPB**Opis aktivnosti:**

Na zemljištu u vlasništvu Porečke i Pulske Biskupije TZG Poreč je postavila veliku pozdravnu image tablu. Trošak se odnosi na godišnji najam zemljišta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobrodošlica gostima koji borave u našoj destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč i Porečka i Pulska Biskupija

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|---------------------------------|-------------------|--------------------|---------------|
| 7.2. | Troškovi zakupa zemljišta - PPB | 597,25 EUR | 597,25 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 597,25 EUR | 597,25 EUR | 100 |

7.3. Hitna medicinska pomoć (HMP)

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2023. godinu troškovi za Hitnu medicinsku pomoć bili su planirani u iznosu od 71.053,16 EUR. Rebalansom nije planirano povećanje ili smanjenje tih troškova. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans plana.

7.3.1. MJERE COVID 19

U 2023. godini dotične mjere koje su se poduzimale u prethodne 2 turističke godine nisu bile na snazi pa s toga nisu bila potrebna nikakva financijska sredstva.

7.3.2. HMP**Opis aktivnosti:**

TZG Poreč u 2023. godini sufinancirala je nadstandarda Nastavnog zavoda za hitnu medicinu IŽ za potrebe Hitne medicinske službe u Poreču. Zbog nedostatne mreže hitne medicine, Županija i jedinice lokalne samouprave već nekoliko godina dodatno financiraju organizaciju rada u Nastavnom zavodu za hitnu medicinu IŽ u obliku nadstandarda, a Grad Poreč i općine Poreštine još i u obliku dodatnog nadstandarda. Naime, temeljem mreže hitne medicine, Poreč ima jedan tim T1 (čine ga liječnik, medicinska sestra/tehničar i vozač), te se za osiguranje zbrinjavanja drugog hitnog medicinskog stanja, kontinuirano doplaćuju dodatni timovi Hitne medicinske službe, koji se plaćaju iz vlastitih sredstava. Nadstandard se sastoji od postojanja

tima T2 noću cijelu godinu (čine ga medicinska sestra/tehničar i vozač) i još jednog tim T2 danju u ljetnim mjesecima odnosno od 1.6. do 30.9., koji bi se ekipirao u tim T1, tako da bi preko ljeta u najfrekventnije vrijeme od 10 do 22 sata imali 2 tima T1 (drugi TimT1 plaća HZZO). Iz tog razloga potrebno je dodatno zapošljavanje liječnika, medicinskih sestara/tehničara i vozača, što su zadnjih godina konstantno sufinancirali Grad Poreč, susjedne općine Poreštine, a u 2021. sufinanciranju su se pridružile i Turistička zajednica grada Poreča i turističke zajednice susjednih općina Poreštine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo, općine Poreštine, TZG Poreč i TZ susjednih općina Poreštine

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|---------------------------|---------|----------------------|----------------------|------------|
| 7.3. HMP i COVID19 | | | | |
| 7.3.1. COVID19 | | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| 7.3.2. HMP | | 71.053,21 EUR | 71.053,21 EUR | 100 |
| UKUPNO | | 71.053,21 EUR | 71.053,21 EUR | 100 |

7.4. Turistička ambulanta – smještaj doktora

Opis aktivnosti:

Tijekom turističke sezone TZG Poreč sufinancira smještaj doktora koji pokriva radno mjesto u turističkoj ambulanti pri Domu zdravlja Poreč-Parenzo. Kao i sve destinacije nailazimo na probleme pokrivanja ovog radnog mjesta zbog nedostatka adekvatne radne snage koja govori barem jedan strani jezik. U 2023. godini smo kroz turističku sezonu promijenili 3 doktora na dotičnom radnom mjestu, a smještaj je bio osiguran u Valamaru.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom medicinske srbi

Nositelj aktivnosti:

Istarski domovi zdravlja

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|--|---------|---------------------|---------------------|-----------|
| 7.4. TUR. AMBULANTA – smještaj doktora | | 6.636,14 EUR | 6.375,00 EUR | 96 |
| UKUPNO | | 6.636,14 EUR | 6.375,00 EUR | 96 |

7.5. Djelatnici na izdavanju radnih dozvola

Opis aktivnosti:

U 2023. godini TZG Poreč sufinancirala je boravak 2 djelatnika MUP na izdavanju radnih dozvola.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje postupka izdavanja radnih dozvola, smanjenje ljetnih gužvi i pravodobno izdavanje dokumenata koji su potrebni radnicima prije stupanja u radni odnos.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo je nositelj aktivnosti, a TZG Poreč je partner.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 7.5. | MUP – radne dozvole | 9.982,94 EUR | 9.982,94 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 9.982,94 EUR | 9.982,94 EUR | 100 |

7.6. Smještaj dodatnih policijskih djelatnika**Opis aktivnosti:**

Grad Poreč, sve općine Poreštine i Valamar Riviera zajednički su financirali boravak 16 policajaca, koji su kao ispomoć Policijskoj postaji u Poreču boravili od 15. lipnja do 15. rujna 2023. godine. Rezultat je to zajedničkog dogovora Grada Poreča te Policijske uprave istarske i Policijske postaje Poreč, s obzirom na to da broj ljudi koji tijekom sezone koji boravi na Poreštini značajno poraste. Kako bi sve dobro funkcioniralo, izuzetno je važna dobra suradnja i podrška radu Policijske postaje Poreč, koja ima važnu funkciju u čuvanju sigurnosti, mira i reda stanovnika Poreštine i njihovih brojnih gostiju. Trošak nije realiziran u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Čuvanje sigurnosti, mira i reda stanovnika Poreštine i njihovih brojnih gostiju.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|--|---------------------|--------------------|---------------|
| 7.6. | Smještaj dodatnih policijskih djelatnika | 3.981,68 EUR | 0,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 3.981,68 EUR | 0,00 EUR | 0 |

7.7. Dani hrvatskog turizma

Rebalansom plana navedena aktivnost nije planirana. Predmetna aktivnost je navedena u Izješću o izvršenju programa rada TZG Poreča zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|------------------------|------------------|--------------------|---------------|
| 7.7. | Dani hrvatskog turizma | 0,00 EUR | 00,00 EUR | 0 |
| | UKUPNO | 00,00 EUR | 00,00 EUR | 0 |

7.8. Donacija za HOO

Opis aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima. HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. HOO se obvezuje realizirati u destinaciji više od 20.000 noćenja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Poreča kao sportske destinacije, povećanje broja ostvarenih noćenja, sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija.

Nositelj aktivnosti:

Zajednički projekt Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune d.d.

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|-----------------|----------------------|----------------------|------------|
| 7.8. | Donacija za HOO | 45.125,75 EUR | 45.125,75 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 45.125,75 EUR | 45.125,75 EUR | 100 |

7.9. Fotomonografija

Opis aktivnosti:

U 2023. godini TZG Poreča nastavila je projekt pripreme i tiska turističke monografije u koji su uključeni Grad Poreč, TZG Poreč, Plava laguna te Valamar Riviera. Svrha izrade je promocija grada kao turističke destinacije koju krasi prirodne ljepote, odlični smještajni kapaciteti, bogat turistički sadržaj, mnogobrojna događanja i ljubazni domaćini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Poreča

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreča

| | RASHODI | REBALANS | REALIZACIJA | INDEKS |
|------|-----------------|---------------------|---------------------|------------|
| 7.5. | Fotomonografija | 6.636,14 EUR | 6.625,50 EUR | 100 |
| | UKUPNO | 6.636,14 EUR | 6.625,50 EUR | 100 |

Rekapitulacija

Ukupni prihodi za razdoblje 1.1-31.12.2023. godine ostvareni su u iznosu od 1.913.113,85 €. Ukupni rashodi su realizirani u iznosu od 1.916.917,11 €.

Razlika između ostvarenih prihoda i rashoda je -3.803,26 €. Prijenos računovodstvenog viška prihoda iz 2022. godine je u iznosu od 100.254,88 €, a sa 31.12.2023. ukupan računovodstveni višak prihoda za prijenos u 2023. iznosi 96.451,62 €

Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2023. godinu

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obvezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola.

Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2023. godinu.

Kratka analiza i ocjena izvršenja programa rada

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZG Poreča za 2023. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2023. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2023. sastavljeni su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Poreča i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2023. godini su bile u skladu sa usvojenim planom i programom rada. Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 31.12.2023.

| RB | Konto | PRIHODI | PLAN 2023 | REBALANS 2023 | Realizacija do 31.12.2023. | INDEKS realizacija/ plan 6/4 | INDEKS realizacija / rebalans 6/5 | UDIO realizacije % |
|-------------|-------|--|---------------------|---------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | | Izvorni prihodi | 1.506.403,87 | 1.720.000,00 | 1.730.663,56 | 115 | 101 | 85,96 |
| 1.1. | | Turistička pristojba | 1.294.047,38 | 1.320.000,00 | 1.320.027,40 | 102 | 100 | 65,56 |
| 1.1.1. | 331 | TP - smještaj | 1.274.138,96 | 1.300.000,00 | 1.296.438,90 | 102 | 100 | 64,39 |
| 1.1.2. | 331 | TP - nautika | 19.908,42 | 20.000,00 | 23.588,50 | 118 | 118 | 1,17 |
| 1.2. | 321 | Članarina | 212.356,49 | 400.000,00 | 410.636,16 | 193 | 103 | 20,40 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog | 0,00 | 12.178,50 | 66.609,25 | 0,00 | 547 | 3,31 |
| 2.1. | 351 | Grad Poreč- donacija za Advent i Doček Nove godine | 0,00 | 0,00 | 57.500,00 | 0,00 | 0 | 2,86 |
| 2.2. | 351 | Grad Poreč - donacija po ugovoru o suorganizaciji proslave pristupanja RH Schengenskom području u Poreču | 0,00 | 6.040,00 | 6.040,00 | 0,00 | 100 | 0,30 |
| 2.3. | 361 | Grad Poreč - sufinanciranje projekta održavanja bike staza | 0,00 | 6.138,50 | 3.069,25 | 0,00 | 50 | 0,15 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 46.452,98 | 15.777,00 | 46.908,82 | 101 | 297 | 2,33 |
| 3.1. | 361 | HTZ - Ugovor | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | |
| 3.2. | 361 | Turističke zajednice Tar - Vabriga i Funtana - ugovori | 0,00 | 14.277,00 | 10.418,50 | 0,00 | 73 | 0,52 |
| 3.3. | 351 | TZIŽ- Donacija za sudjelovanje na sajmu Veleposlanstava u Pragu | 0,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 0,00 | 100 | 0,07 |
| 3.4. | 353 | TZIŽ - Ugovor | 0,00 | 0,00 | 34.990,32 | 0,00 | 0 | 1,74 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0,00 |

Izvešće o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu

| | | | | | | | | |
|-----------|-----|--|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|------------|---------------|
| 6. | | Ostali prihodi | 6.768,86 | 9.791,90 | 68.932,22 | 1.018,37 | 704 | 3,42 |
| 6.1. | 351 | Donacije trgovačkih društava za Doček Nove godine | 0,00 | 0,00 | 35.000,00 | 0,00 | 0 | 1,74 |
| 6.2. | 342 | Prihodi od zakupa poslovnog prostora | 0,00 | 6.790,00 | 6.790,00 | 0,00 | 100 | 0,34 |
| 6.3. | 341 | Ostali prihodi (kamate, prihodi od ulaznica i dr.) | 0,00 | 1,90 | 24.142,22 | 0,00 | 0 | 1,20 |
| 6.4. | 351 | Lučka uprava - donacija po ugovoru o suorganizaciji proslave pristupanja RH Schengenskom području u Poreču | 0,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 0,00 | 100 | 0,15 |
| 7. | | Ukupni prihodi bez prijenosa iz prethodne godine | 1.559.625,71 | 1.757.747,40 | 1.913.113,85 | 122,66 | 109 | 95,02 |
| 8. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 137.302,81 | 100.254,88 | 100.254,88 | 73 | 100 | 4,98 |
| | | SVEUKUPNO PRIHODI | 1.696.928,52 | 1.858.002,28 | 2.013.368,73 | 108 | 108 | 100,00 |

| RB | Konto | RASHODI | PLAN 2023 | REBALANS 2023 | Realizacija do 31.12.2023. | INDEKS realizacija/p lan 6/4 | INDEKS realizacija / rebalans 6/5 | UDIO realizacije % |
|-----------|-------|--|-------------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | | Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3. | | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 902.065,74 | 961.801,67 | 1.121.421,62 | 124 | 117 | 58,50 |
| 2.1. | | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |

| | | | | | | | | |
|---------------|-----|--|-------------------|-------------------|---------------------|------------|------------|--------------|
| 2.2. | | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 97.566,40 | 58.475,30 | 61.801,03 | 63 | 106 | 3,22 |
| 2.2.1. | | Klasterska suradnja | 97.566,40 | 58.475,30 | 61.801,03 | 63 | 106 | 3,22 |
| 2.2.1.1. | 425 | Razvoj outdoor proizvoda | 54.431,48 | 36.475,30 | 38.325,30 | 70 | 105 | 2,00 |
| 2.2.1.2. | 425 | Razvoj eno-gastronomije klastera | 19.908,42 | 15.000,00 | 16.403,23 | 82 | 109 | 0,86 |
| 2.2.1.3. | 425 | Infrastrukturni zahvati u prostoru | 5.972,53 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.2.1.4. | 425 | Brending i komunikacija | 7.963,37 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.2.1.5. | 425 | Klasterski web portal i društvene mreže | 9.290,60 | 7.000,00 | 7.072,50 | 76 | 101 | 0,37 |
| 2.3. | | Podrška razvoju turističkih događanja | 799.654,96 | 898.181,07 | 1.054.073,42 | 132 | 117 | 54,99 |
| 2.3.1. | | Manifestacije koje TZG Poreč podržava | 673.568,30 | 651.568,87 | 649.535,50 | 96 | 100 | 33,88 |
| 2.3.1.1. | 425 | 92. dani dijabetologa (korisnik: A.T.I. d.o.o.) | 1.327,23 | 1.327,24 | 1.327,24 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.2. | 425 | Sport fest (korisnik: AB Sport Consulting d.o.o.) | 7.963,37 | 7.963,37 | 7.963,37 | 100 | 100 | 0,42 |
| 2.3.1.3. | 425 | Poreč international parachuting championship Poreč IPC (korisnik: Aeroklub Cumulus- Opatija) | 2.654,46 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100 | 100 | 0,14 |
| 2.3.1.4. | 451 | ISTRIA 300 (korisnik: Bike Triangle d.o.o.) | 79.633,69 | 79.633,69 | 79.633,69 | 100 | 100 | 4,15 |
| 2.3.1.5. | 425 | Trofej Poreč, Istarsko Proljeće (korisnik: BK kroz Hrvatsku Puris) | 15.926,74 | 15.926,74 | 15.926,74 | 100 | 100 | 0,83 |
| 2.3.1.6. | 425 | Međunarodni kamp klaunova doktora (korisnik: Crveni nosevi, Klaunovidoktori) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.7. | 425 | Dancestar World Dance masters 2023. (korisnik: Dancestar d.o.o.) | 39.816,84 | 39.816,84 | 39.816,84 | 100 | 100 | 2,08 |
| 2.3.1.8. | 425 | Dream cup Poreč 2023. (korisnik: Dream Sports) | 2.654,46 | 3.091,96 | 3.091,96 | 116 | 100 | 0,16 |
| 2.3.1.9. | 425 | Luka Cindrić rukometni kamp (korisnik: ET, Zajednički obrt za usluge turističke agencije, vl. Ensi Škrli i Tjaša Đanković) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.10. | 425 | Futsal Week (korisnik: Futsal Week Tournaments d.o.o.) | 12.608,67 | 12.608,66 | 12.608,66 | 100 | 100 | 0,66 |

| | | | | | | | | |
|-----------|-----|--|-----------|-----------|-----------|-----|-----|------|
| 2.3.1.11. | 451 | Adria basketball youth tournament košarkaški turnir za ekipe uzrasta U13,U15,U17 (korisnik: GAT- turistička agencija d.o.o.) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.12. | 451 | Red bull bmx and car stunt show (korisnik: H2O Marketing d.o.o.) | 6.636,14 | 6.636,14 | 6.636,14 | 100 | 100 | 0,35 |
| 2.3.1.13. | 451 | Epic Rides Poreč (korisnik: HD Navigatio d.o.o.) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.14. | 451 | Superistria mtb stage race (korisnik: HD Navigatio d.o.o.) | 6.636,14 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.3.1.15. | 451 | Međunarodni hrvački turnir-Trofej Jadrana (korisnik: Hrvački klub Poreč) | 2.654,46 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100 | 100 | 0,14 |
| 2.3.1.16. | 451 | EUBC Europsko prvenstvo u boksu za mlade seniore 2023. (korisnik: Hrvatski boksački savez) | 9.290,60 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.3.1.17. | 451 | Svjetski hrvački kamp Poreč 2023. (korisnik: Hrvatski hrvački savez) | 12.608,67 | 12.608,67 | 12.608,67 | 100 | 100 | 0,66 |
| 2.3.1.18. | 451 | World wrestling festival 2023. (korisnik: Hrvatski hrvački savez) | 9.290,60 | 9.290,60 | 9.290,60 | 100 | 100 | 0,48 |
| 2.3.1.19. | 451 | Judo festival Poreč 2023. (Hrvatski judo savez) | 22.562,88 | 22.562,88 | 22.562,88 | 100 | 100 | 1,18 |
| 2.3.1.19. | 425 | WKF trenig kamp za mlade, svjetski kup za mlade i liga za mlade (korisnik: Hrvatski karate savez) | 9.290,60 | 9.290,60 | 9.290,60 | 100 | 100 | 0,48 |
| 2.3.1.20. | 425 | UEFA Europsko prvenstvo Futsal U-19 reprezentacija (korisnik: Hrvatski nogometni savez) | 12.608,67 | 12.608,67 | 12.608,67 | 100 | 100 | 0,66 |
| 2.3.1.21. | 425 | Rukomet u Poreču (korisnik: Hrvatski rukometni savez) | 39.816,84 | 39.816,84 | 39.816,84 | 100 | 100 | 2,08 |
| 2.3.1.22. | 451 | Mediterranean Summer Tango festival (korisnik: Hrvatsko udruženje tango plesača) | 1.990,84 | 1.990,84 | 1.990,84 | 100 | 100 | 0,10 |
| 2.3.1.23. | 451 | Umjetnik na odmoru 2023. by Valamar (korisnik: Institut za istraživanje avangarde) | 3.318,07 | 3.318,07 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |

Izvršće o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu

| | | | | | | | | |
|-----------|-----|---|-----------|-----------|-----------|-----|-----|------|
| 2.3.1.24. | 451 | Diamond Holiday Rally (korisnik: International Travel d.o.o.) | 1.327,23 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.3.1.25. | 451 | Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč (korisnik: Istra D.M.C. d.o.o.) | 79.633,69 | 79.633,69 | 79.633,69 | 100 | 100 | 4,15 |
| 2.3.1.26. | 425 | Jedriličarska regata Cro fish regata optimist do 12 godina (korisnik: Jedriličarski klub Horizont) | 663,61 | 663,61 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.3.1.27. | 425 | Jedriličarska regata otvoreno prvenstvo grada Poreča (korisnik: Jedriličarski klub Horizont) | 663,61 | 663,61 | 663,61 | 100 | 100 | 0,03 |
| 2.3.1.28. | 451 | Jedriličarska regata grada Poreča (korisnik: Jedriličarski klub Horizont) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.29. | 425 | 20. Božićni turnir (korisnik: Melita Sport d.o.o.) | 2.654,46 | 2.654,46 | 2.654,46 | 100 | 100 | 0,14 |
| 2.3.1.30. | 425 | Tunalicious street food Festival tuna restaurant week Spinnaker gourmet stage (korisnik: MPG d.o.o.) | 66.361,40 | 66.361,40 | 66.361,40 | 100 | 100 | 3,46 |
| 2.3.1.31. | 425 | Jadran spring cup 2023. (korisnik: Nogometni klub Jadran) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.32. | 425 | Herbstadl 2023. (korisnik: OLI E MAR TRAVEL d.o.o.) | 3.981,68 | 3.981,68 | 3.981,68 | 100 | 100 | 0,21 |
| 2.3.1.33. | 425 | Camping day - Naturistički kamp Ulika Plava Laguna games Beach experience Plava Laguna Music show (korisnik: Plava Laguna d.d.) | 26.544,56 | 26.544,56 | 26.544,56 | 100 | 100 | 1,38 |
| 2.3.1.34. | 425 | Plava Laguna polumaraton 2023. (korisnik: Plava Laguna d.d.) | 3.981,68 | 3.981,68 | 3.981,68 | 100 | 100 | 0,21 |
| 2.3.1.35. | 425 | 62. Koncerti u Eufrazijani (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč) | 15.926,74 | 15.926,74 | 16.120,47 | 101 | 101 | 0,84 |
| 2.3.1.36. | 425 | 5. Tjedan kulture življenja - EKOLO (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč) | 9.290,60 | 10.080,17 | 10.080,17 | 108 | 100 | 0,53 |
| 2.3.1.37. | 451 | 28. Jazz u Lapidariju (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč) | 9.290,60 | 9.290,60 | 9.290,60 | 100 | 100 | 0,48 |

Izvršene o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu

| | | | | | | | | |
|-----------|-----|---|-----------|-----------|-----------|-----|-----|------|
| 2.3.1.38. | 425 | 23. Street Art Poreč, festival ulične umjetnosti 2023. (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč) | 14.599,51 | 14.599,51 | 14.599,51 | 100 | 100 | 0,76 |
| 2.3.1.39. | 451 | Izložbe u Galeriji Zuccato 2023. (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč) | 1.990,84 | 1.990,84 | 1.990,84 | 100 | 100 | 0,10 |
| 2.3.1.40. | | 63. Annale: između mojih udisaja (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč) | 6.636,14 | 6.636,14 | 6.636,14 | 100 | 100 | 0,35 |
| 2.3.1.41. | 425 | 24. Božićni rukometni turnir (korisnik: Rukometni klub Poreč) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.42. | 425 | Run Fest Poreč 2023. (korisnik: Run Croatia jdo) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.43. | 451 | Champions bank (korisnik: Sport Events&Friends d.o.o.) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.659,04 | 125 | 125 | 0,09 |
| 2.3.1.44. | 451 | Porečki Delfin 2023. (korisnik: Sportska zajednica grada Poreča) | 26.544,56 | 26.544,56 | 26.694,56 | 101 | 101 | 1,39 |
| 2.3.1.45. | 425 | Promohotel-međunarodni sajam prehrane, pića i opreme za turizam (korisnik: Studio 053 d.o.o.) | 5.308,91 | 5.308,91 | 5.308,91 | 100 | 100 | 0,28 |
| 2.3.1.46. | 451 | Istarska riviera 2023. ITF mens World tennis tour i ITF womens World tennis tour teniski turnir (korisnik: Teniski klub Top Spin) | 9.290,60 | 6.636,14 | 9.236,14 | 99 | 139 | 0,48 |
| 2.3.1.47. | 451 | Adria soccer cup Poreč (korisnik: Travellab Solutions GmbH) | 3.318,07 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.3.1.48. | 451 | Champions bowl XIII (korisnik: Udruga Akademija zdravog življenja) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.49. | 451 | Snaga djece u pokretu-Croatia trophy rukometni turnir (korisnik: Udruga Akademija zdravog življenja) | 1.327,23 | 1.327,23 | 1.327,23 | 100 | 100 | 0,07 |
| 2.3.1.50. | 451 | Sajmovi istarskih poljoprivrednih proizvoda (korisnik: Udruga Istarska web tržnica) | 1.990,84 | 1.990,84 | 1.990,84 | 100 | 100 | 0,10 |
| 2.3.1.51. | 451 | Mjesec meda i mednih delicija (korisnik: Udruga pčelara Nektar Poreč) | 1.990,84 | 1.990,84 | 1.990,84 | 100 | 100 | 0,10 |

Izveštće o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu

| | | | | | | | | |
|---------------|------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|--------------|
| 2.3.1.52. | 451 | 4. festival Istarskog češnjaka u Poreču (korisnik: Udruga proizvođača istarskog češnjaka) | 1.327,23 | 1.327,23 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 2.3.1.53. | 451 | 29. međunarodna izložba vina i vinarske opreme Vinistra (korisnik: Vinistra-Udruga vinogradara i vinara Istre) | 13.272,28 | 13.272,28 | 13.272,28 | 100 | 100 | 0,69 |
| 2.3.1.54. | 451 | Concours Mondial de Bruxelles- Poreč 2023. (korisnik: Vinistra- Udruga vinogradara i vinara Istre) | 53.089,12 | 53.089,12 | 53.089,12 | 100 | 100 | 2,77 |
| 2.3.2. | | Manifestacije koje TZG Poreč organizira | 53.089,12 | 161.137,24 | 162.183,66 | 305 | 101 | 8,46 |
| 2.3.2.1. | 425 | Uskrs | | 22.113,90 | 22.113,90 | 0 | 100 | 1,15 |
| 2.3.2.2. | 425 | Porečko ljeto 2023. | | 67.255,93 | 68.935,93 | 0 | 102 | 3,60 |
| 2.3.2.3. | 425 | Parenzana bike utrka | | 2.567,41 | 2.567,41 | 0 | 100 | 0,13 |
| 2.3.2.4. | 425 | Koncert Parni valjak | | 69.200,00 | 68.566,42 | 0 | 99 | 3,58 |
| 2.3.3. | 425 | Advent i Nova godina | 59.725,26 | 59.725,26 | 214.151,06 | 359 | 359 | 11,17 |
| | | Doček 2024. | | 59.725,26 | 214.151,06 | 0 | 359 | 11,17 |
| 2.3.4. | 425 | Ostale manifestacije | 13.272,28 | 13.277,38 | 15.730,88 | 119 | 118 | 0,82 |
| 2.3.5. | 425 | Ostali troškovi (računi iz 2022.) | | 12.472,32 | 12.472,32 | 0 | 100 | 0,65 |
| 2.4. | | Turistička infrastruktura | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.5. | | Podrška turističkoj industriji | 4.844,38 | 5.145,30 | 5.547,17 | 115 | 108 | 0,29 |
| 2.5.1. | 425 | Distribucija | 4.645,30 | 4.645,30 | 5.049,41 | 109 | 109 | 0,26 |
| 2.5.2. | 425 | Najam skladišnog prostora | 199,08 | 500,00 | 497,76 | 250 | 100 | 0,03 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 440.513,64 | 444.700,71 | 456.106,77 | 104 | 103 | 23,79 |
| 3.1. | | Definiranje brending sustava i brend arhitekture | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 3.2. | | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 3.3. | | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 139.358,95 | 149.358,95 | 158.331,65 | 114 | 106 | 8,26 |
| 3.3.1. | 425 | Udruženo oglašavanje | 92.905,97 | 92.905,97 | 93.216,75 | 100 | 100 | 4,86 |
| 3.3.2. | 425 | TZG on line i off line oglašavanje | 46.452,98 | 46.452,98 | 48.864,90 | 105 | 105 | 2,55 |
| 3.3.3. | 425 | Ostala neplanirana oglašavanja | 0,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 0 | 100 | 0,52 |

| | | | | | | | | |
|--------------|-----|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------|------------|-------------|
| 3.3.3.4. | 425 | Ostala oglašavanja-ID RIVA TOURS | 0,00 | 0,00 | 6.250,00 | 0 | 0 | 0,33 |
| 3.4. | | Marketinške i poslovne suradnje | 131.933,11 | 131.933,11 | 131.933,00 | 100 | 100 | 6,88 |
| 3.4.1. | 425 | SMP TZIŽ | 131.933,11 | 131.933,11 | 131.933,00 | 100 | 100 | 6,88 |
| 3.5. | | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 10.617,82 | 15.592,99 | 15.592,99 | 147 | 100 | 0,81 |
| 3.6. | | Suradnja s organizatorima putovanja | 8.626,98 | 8.626,98 | 8.072,91 | 94 | 94 | 0,42 |
| 3.6.1. | 425 | Prihvat novinara i studijskih grupa | 6.636,14 | 6.636,14 | 6.401,66 | 96 | 96 | 0,33 |
| 3.6.2. | 425 | Pokloni za novinare | 1.990,84 | 1.990,84 | 1.671,25 | 84 | 84 | 0,09 |
| 3.7. | | Kreiranje promotivnog materijala | 19.908,42 | 26.707,00 | 26.707,00 | 134 | 100 | 1,39 |
| 3.7.1. | 425 | Tiskanje materijala (Brošure i ostali tiskani materijali) | 19.908,42 | 26.707,00 | 26.707,00 | 134 | 100 | 1,39 |
| 3.8. | 425 | Internetske stranice (razvoj web portala) | 17.253,97 | 15.000,00 | 18.189,15 | 105 | 121 | 0,95 |
| 3.9. | 425 | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 19.908,42 | 3.981,68 | 1.875,00 | 9 | 47 | 0,10 |
| 3.9.1. | 425 | Promotivni video materijal destinacije Poreč | 15.926,74 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 3.9.2. | 425 | Nova baza foto materijala | 3.981,68 | 3.981,68 | 1.875,00 | 47 | 47 | 0,10 |
| 3.10. | | Turističko-informativne aktivnosti | 92.905,97 | 93.500,00 | 95.405,07 | 103 | 102 | 4,98 |
| 3.10.1. | 411 | Turističko-informativni centar | 90.251,51 | 92.000,00 | 93.973,82 | 104 | 102 | 4,90 |
| 3.10.2. | 425 | Turistička signalizacija | 2.654,46 | 1.500,00 | 1.431,25 | 54 | 95 | 0,07 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 25.018,24 | 18.587,27 | 19.790,25 | 79 | 106 | 1,03 |
| 4.1. | | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 5.308,91 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 4.2. | 425 | Stručni skupovi i edukacije (edukacija iznamljivačima) | 1.990,84 | 78,75 | 78,75 | 4 | 100 | 0,00 |
| 4.3. | 425 | Koordinacija i nadzor | 3.052,62 | 3.052,63 | 3.052,63 | 100 | 100 | 0,16 |
| 4.4. | | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 6.702,50 | 7.223,67 | 8.723,67 | 130 | 121 | 0,46 |
| 4.4.1. | 425 | Eko akcije - Dodir leptira, Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca" | 5.308,91 | 3.459,07 | 3.459,07 | 65 | 100 | 0,18 |

Izveštje o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu

| | | | | | | | | |
|-------------|------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| 4.4.2. | 425 | Poreč Dive Out | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 4.4.3. | 425 | Plava zastava | 1.393,59 | 3.764,60 | 5.264,60 | 378 | 140 | 0,27 |
| 4.5. | | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 7.963,37 | 8.232,22 | 7.935,20 | 100 | 96 | 0,41 |
| 4.5.1. | 425 | Zamjena pozdravnog portala/Plan grada | 5.308,91 | 5.577,76 | 5.577,76 | 105 | 100 | 0,29 |
| 4.5.2. | 425 | Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji | 2.654,46 | 2.654,46 | 2.357,44 | 89 | 89 | 0,12 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5.1. | | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5.2. | | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 167.981,43 | 168.711,49 | 172.717,39 | 103 | 102 | 9,01 |
| 6.1. | 411 | Plaće | 104.851,02 | 100.000,00 | 95.722,42 | 91 | 96 | 4,99 |
| 6.2. | 425 | Materijalni troškovi | 45.876,44 | 49.579,26 | 57.819,38 | 126 | 117 | 3,02 |
| 6.3. | 422 | Tijela turističke zajednice | 17.253,97 | 19.132,23 | 19.175,59 | 111 | 100 | 1,00 |
| 7. | | OSTALE AKTIVNOSTI | 141.661,68 | 145.008,53 | 140.755,06 | 99 | 97 | 7,34 |
| 7.1. | 425 | GDPR | 995,42 | 995,42 | 995,40 | 100 | 100 | 0,05 |
| 7.2. | 425 | Zakup zemljišta - PPB | 597,25 | 597,25 | 597,25 | 100 | 100 | 0,03 |
| 7.3. | 425 | HMP i COVID-a 19 | 71.053,16 | 71.053,21 | 71.053,21 | 100 | 100 | 3,71 |
| 7.3.1. | | Mjere COVID 19 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 7.3.2. | 425 | HMP | 71.053,16 | 71.053,21 | 71.053,21 | 100 | 100 | 3,71 |
| 7.4. | 425 | Turistička ambulanta-smještaj doktora | 6.636,14 | 6.636,14 | 6.375,00 | 96 | 96 | 0,33 |
| 7.5. | 425 | Djelatnici na izdavanju radnih dozvola | 5.308,91 | 9.982,94 | 9.982,94 | 188 | 100 | 0,52 |
| 7.6. | 425 | Smještaj dodatnih policijskih djelatnika | 3.981,68 | 3.981,68 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 7.7. | 425 | Dani Hrvatskog turizma | 1.327,23 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| 7.8. | 425 | Donacija za HOO | 45.125,75 | 45.125,75 | 45.125,76 | 100 | 100 | 2,35 |
| 7.9. | 451 | Fotomonografija | 6.636,14 | 6.636,14 | 6.625,50 | 100 | 100 | 0,35 |
| 8. | 431 | Amortizacija | 0,00 | 0,00 | 6.126,02 | 0,00 | 0,00 | 0,32 |

| | | | | | | | |
|-----------|--|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|---------------|
| 9. | REZERVA - 5% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 10 | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 |
| | SVEUKUPNO 1 | 1.677.240,73 | 1.738.809,67 | 1.916.917,11 | 114 | 110 | 100,00 |

| | | | | | | | |
|------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 11. | FONDOVI - posebne namjene | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 |
| 11.1. | Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 |
| 11.2. | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 |
| | SVEUKUPNO 2 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|------------|------------|
| | SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 | 1.677.240,73 | 1.738.809,67 | 1.916.917,11 | 114 | 110 | 100 |
|--|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|------------|------------|

| | | |
|--------------|---------------------|---------------------|
| PRIHODI | 1.757.747,40 | 1.913.113,85 |
| RASHODI | 1.738.809,67 | 1.916.917,11 |
| RAZLIKA | 18.937,73 | -3.803,26 |
| VIŠAK 2022. | 100.254,88 | 100.254,88 |
| UKUPNO VIŠAK | 119.192,61 | 96.451,62 |