



Poreč

Turistička zajednica
Grada Poreča

**IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA
ZA 2019. GODINU**

Poreč, veljača 2020.

Sadržaj

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Uvod..... | str. 4 |
| Turistički promet u 2019. godini..... | str. 5 |

IZVJEŠĆE O RADU - obrazloženje..... str. 13

| | |
|--|----------------|
| I. ADMINISTRATIVNI RASHODI..... | str. 13 |
| RASHODI TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA..... | str. 13 |
| Turistički ured..... | str. 13 |
| Turističko-informativni centar..... | str. 13 |
| INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE..... | str. 14 |
| RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-a..... | str. 14 |
| Skupština..... | str. 15 |
| Turističko vijeće..... | str. 15 |
| Nadzorni odbor..... | str. 17 |
| II. DIZAJN VRIJEDNOSTI..... | str. 18 |
| POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA..... | str. 18 |
| Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji..... | str. 18 |
| Uređenje plaža..... | str. 19 |
| Održavanje bike staza..... | str. 19 |
| Uređenje outdoor igrališta za djecu..... | str. 19 |
| Sufinanciranje uređenja gradskih fasada..... | str. 20 |
| Adrenalinski bike park..... | str. 21 |
| MANIFESTACIJE..... | str. 22 |
| Manifestacije koje TZG Poreč podržava..... | str. 22 |
| Manifestacije koje TZG Poreča organizira..... | str. 25 |
| Advent i Novogodišnji doček..... | str. 25 |
| Ostale manifestacije..... | str. 25 |
| POTPORE MANIFESTACIJAMA..... | str. 26 |
| Donacija za Hrvatski olimpijski odbor..... | str. 26 |
| Izdaci za donacije..... | str. 26 |
| RAZVOJ PROIZVODA..... | str. 26 |
| Razvoj outdoor proizvoda..... | str. 27 |
| III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI..... | str. 29 |
| ON LINE I OFF LINE KOMUNIKACIJA..... | str. 29 |
| Razvoj web portala i društvenih mreža..... | str. 29 |
| TZG Poreč online..... | str. 29 |
| Razvoj društvenih mreža..... | str. 33 |
| TZG Poreč offline..... | str. 34 |
| Brošure i ostali tiskani materijali..... | str. 34 |
| Monografija Poreča..... | str. 34 |
| Brending i komunikacija..... | str. 34 |
| Suveniri i promo materijali..... | str. 35 |
| Info table - veliki panoi i planovi grada..... | str. 35 |
| Smeđa signalizacija..... | str. 35 |
| SMP ISTRE..... | str. 36 |

| | |
|---|---------|
| IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | str. 38 |
| Sajmovi | str. 38 |
| Posebne prezentacije | str. 39 |
| Prihvat novinara i studijskih grupa | str. 40 |
| Troškovi distribucije | str. 40 |
| Najam skladišnog prostora | str. 40 |
| V. INTERNI MARKETING | str. 41 |
| Edukacija | str. 41 |
| Plava zastava | str. 43 |
| Ekološke akcije | str. 44 |
| VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA | str. 46 |
| Proizvodnja multimedijalnih materijala | str. 46 |
| Formiranje baze podataka | str. 47 |
| Troškovi konzultanata | str. 47 |
| VII. POSEBNI PROGRAMI | str. 47 |
| GDPR – Zakon o zaštiti osobnih podataka | str. 48 |
| FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - obrazloženje | str. 49 |
| I. PRIHODI ZA 2019. GODINU | str. 49 |
| II. RASHODI U 2019. GODINI | str. 50 |
| Administrativni rashodi | str. 50 |
| Dizajn vrijednosti | str. 50 |
| Komunikacija vrijednosti | str. 51 |
| Distribucija i prodaja vrijednosti | str. 51 |
| Interni marketing | str. 51 |
| Marketinška infrastruktura | str. 51 |
| Posebni programi | str. 52 |
| Transfer boravišne pristojbe gradu | str. 52 |
| III. REKAPITULACIJA | str. 52 |
| IV. UPITNIK O FUNKCIONIRANJU FIN.SUSTAVA I KONTROLA ZA 2019.G. | str. 52 |
| V. KRATKA ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA | str. 52 |
| REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA | str. 53 |
| IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA | str. 58 |

Uvod

Izvešće o radu i financijsko izvješće Turističke zajednice Grada Poreča za 2019. godinu Turističko vijeće podnosi Skupštini i Nadzornom odboru na temelju članka 58. Statuta Turističke zajednice Grada Poreča (Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo, br. 14/09).

Poslovanje TZG Poreča u 2019. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te Statutom TZG Poreča.

U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2019. godinu.

Izvešće o radu i financijskom poslovanju TZG Poreča u 2019. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Poreča i iskazuju ispravno stanje.

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. Revizija financijskih izvještaja Turističke zajednice Grada Poreča je obavljena putem tvrtke Revidab d.o.o. iz Zagreba. Prema mišljenju revizora financijski izvještaji TZG Poreča za godinu završenu 31. prosinca 2019. godine u svim značajnim odrednicama pružaju realnu i objektivnu sliku financijskog položaja i poslovanja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

Sastavni dio ovog izvješća je financijski izvještaj sa obrazloženjem te Izvješće neovisnog revizora za 2019. godinu.

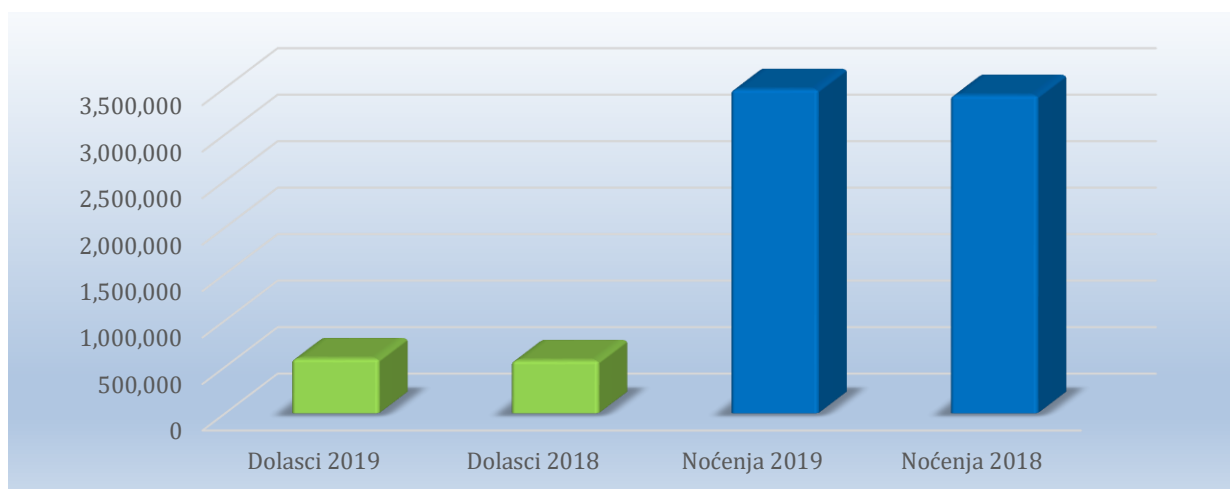


Turistički promet u 2019. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim iz sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima) na području Turističke zajednice Grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2019. godine ostvareno je **3.485.210 noćenja**, odnosno 2% više u usporedbi sa 2018. godinom, te **589.111 dolazaka** što je 4% više nego prethodne godine.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja (1.1.-31.12.2019.)



Od toga **strani gosti** su ostvarili 542.889 dolazaka, odnosno 3% više u odnosu na prethodnu godinu te 3.324.699 noćenja, što je 2% više u odnosu na prošlogodišnje rezultate.

Domaći gosti su ostvarili 46.222 dolazaka, 9% više u odnosu na prošlogodišnji rezultat, te 160.511 noćenja, odnosno 8% više u odnosu na prethodnu godinu.

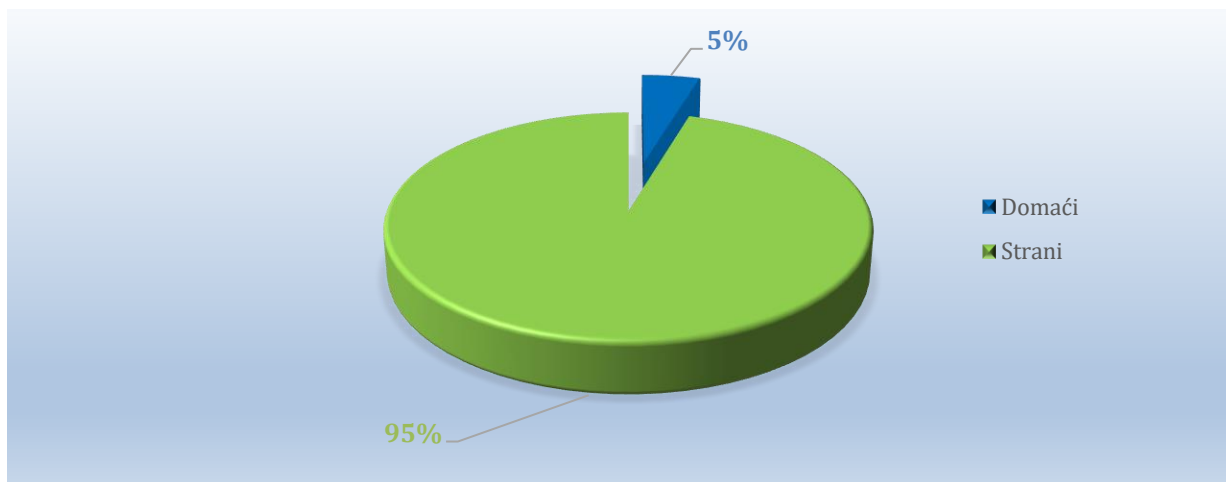
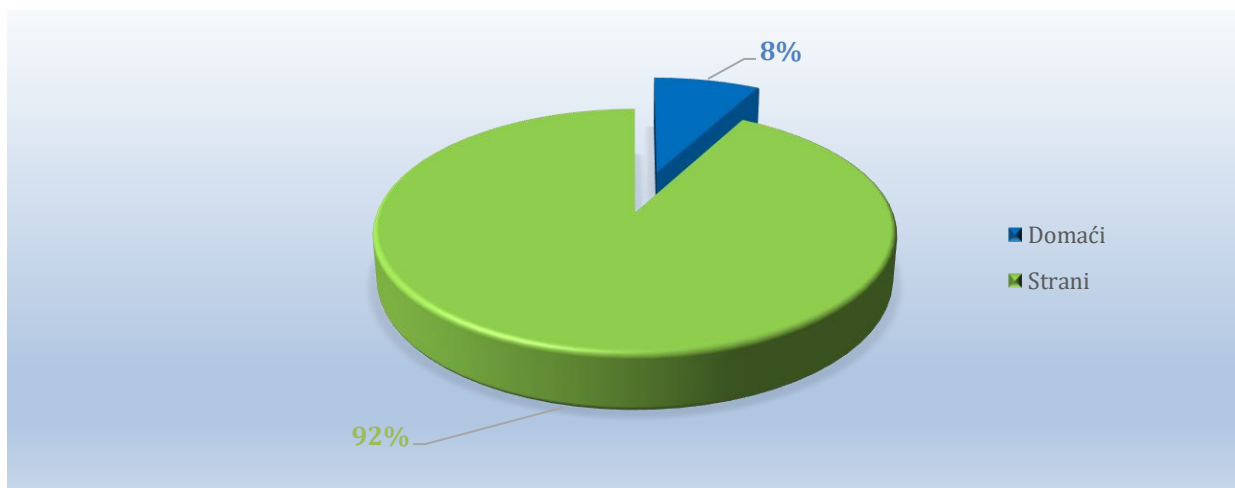
Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći-strani)

| Vrsta turista | Dolasci 2019 | Dolasci 2018 | Indeks dolazaka | Noćenja 2019 | Noćenja 2018 | Indeks noćenja |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| Domaći | 46.222 | 42.237 | 109,43 | 160.511 | 148.870 | 107,82 |
| Strani | 542.889 | 526.899 | 103,03 | 3.324.699 | 3.272.267 | 101,60 |
| Ukupno: | 589.111 | 569.136 | 103,51 | 3.485.210 | 3.421.137 | 101,87 |

U analiziranom razdoblju strani gosti su ostvarili udio od **95%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili **5%** ukupno ostvarenih noćenja.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći-strani)

| Vrsta turista | Udio noćenja 2019 | Udio noćenja 2018 | Udio dolazaka 2019 | Udio dolazaka 2018 |
|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Domaći | 4,61% | 4,35% | 7,85% | 7,42% |
| Strani | 95,39% | 95,65% | 92,15% | 92,58% |
| Ukupno: | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći-strani)**Grafikon 3: Udio dolasci (domaći-strani)**

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji iznosi 6 dana. Posljednjih godina dvotjedna putovanja sve češće se zamjenjuju kraćim putovanjima, mahom na sedam noći. Nadalje, statistika pokazuje uzlazni trend kraćih godišnjih odmora raspoređenih tijekom cijele kalendarske godine.

Tablica 3: Trajanje boravka (u danima)

| Vrsta turista | Prosječno trajanje boravka 2019 (u danima) |
|---------------|---|
| Domaći | 3,47 |
| Strani | 6,12 |
| Ukupno: | 5,92 |

Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

Najviše noćenja ostvarilo je **njemačko tržište** s 951.204 noćenja (-2%) i 120.138 dolazaka (-2%), zatim slijedi **austrijsko tržište** s ostvarenih 575.618 noćenja (+4%) i 117.740 dolazaka (+4%). Na trećem mjestu nalazi se **slovensko tržište** sa 360.779 ostvarenih noćenja (+5%) i 60.692 dolazaka (+11%). Na četvrtom mjestu nalazi se **talijansko tržište** koje bilježi 273.456 noćenja (+4%) i 64.371 dolazaka (+3%). Tržište **Ujedinjenog Kraljevstva** nalazi se na petom mjestu sa 163.030 noćenja (-4%) i 23.116 dolazaka što je gotovo identičan rezultat kao i 2018. godine. **Domaće tržište** je u spomenutom razdoblju ostvarilo 160.511 noćenja (+8%) i 46.222 dolazaka (+9%) pozicionirajući se na visoko šesto mjesto po ostvarenim noćenjima. Sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je tržište **Rusije** sa 156.738 noćenja (+11%) i 15.489 dolazaka (+14%). Osmo mjesto zauzelo je tržište **Nizozemske** sa 129.176 noćenja (-13%) i 15.851 dolazaka (-14%). Na devetom mjestu se nalazi tržište **Češke** sa 99.304 noćenja (+2%) i 15.756 dolazaka (+3%). Na desetom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se tržište **Mađarske** sa 86.567 noćenja (+8%) i 18.338 dolazaka (+11%). Najznačajniji udio u ukupno ostvarenom turističkom prometu na području TZG Poreča u 2019. godini imaju tržišta njemačkog govornog područja sa čak 44% ukupno ostvarenih noćenja.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tržištima

| Država | Dolasci 2019 | Dolasci 2018 | Indeks dolasci | Noćenja 2019 | Noćenja 2018 | Indeks noćenja | Udio noćenja |
|------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| Njemačka | 120.138 | 121.908 | 98,55 | 951.204 | 971.015 | 97,96 | 27,29% |
| Austrija | 117.740 | 113.019 | 104,18 | 575.618 | 551.952 | 104,29 | 16,52% |
| Slovenija | 60.692 | 54.616 | 111,12 | 360.779 | 342.237 | 105,42 | 10,35% |
| Italija | 64.371 | 62.454 | 103,07 | 273.456 | 262.942 | 104,00 | 7,85% |
| UK | 23.116 | 23.157 | 99,82 | 163.030 | 169.894 | 95,96 | 4,68% |
| Hrvatska | 46.222 | 42.237 | 109,43 | 160.511 | 148.870 | 107,82 | 4,61% |
| Rusija | 15.489 | 13.645 | 113,51 | 156.738 | 141.050 | 111,12 | 4,50% |
| Nizozemska | 15.851 | 18.439 | 85,96 | 129.176 | 148.309 | 87,10 | 3,71% |
| Češka | 15.756 | 15.346 | 102,67 | 99.304 | 97.792 | 101,55 | 2,85% |
| Mađarska | 18.338 | 16.549 | 110,81 | 86.567 | 79.987 | 108,23 | 2,48% |
| Poljska | 10.358 | 10.262 | 100,94 | 67.144 | 68.290 | 98,32 | 1,93% |
| Ukrajina | 6.455 | 4.817 | 134,00 | 50.613 | 37.969 | 133,30 | 1,45% |
| Slovačka | 8.350 | 7.263 | 114,97 | 46.768 | 41.521 | 112,64 | 1,34% |
| Švicarska | 7.539 | 7.514 | 100,33 | 44.415 | 44.750 | 99,25 | 1,27% |
| Srbija | 6.291 | 5.471 | 114,99 | 43.011 | 36.677 | 117,27 | 1,23% |
| Belgija | 6.259 | 6.870 | 91,11 | 35.484 | 38.589 | 91,95 | 1,02% |
| BIH | 5.195 | 4.635 | 112,08 | 35.395 | 31.289 | 113,12 | 1,02% |
| Ostalo | 40.951 | 40.934 | 100,04 | 205.997 | 208.004 | 99,00 | 5,91% |
| Ukupno: | 589.111 | 569.136 | 103,51 | 3.485.210 | 3.421.137 | 101,87 | 100,00% |

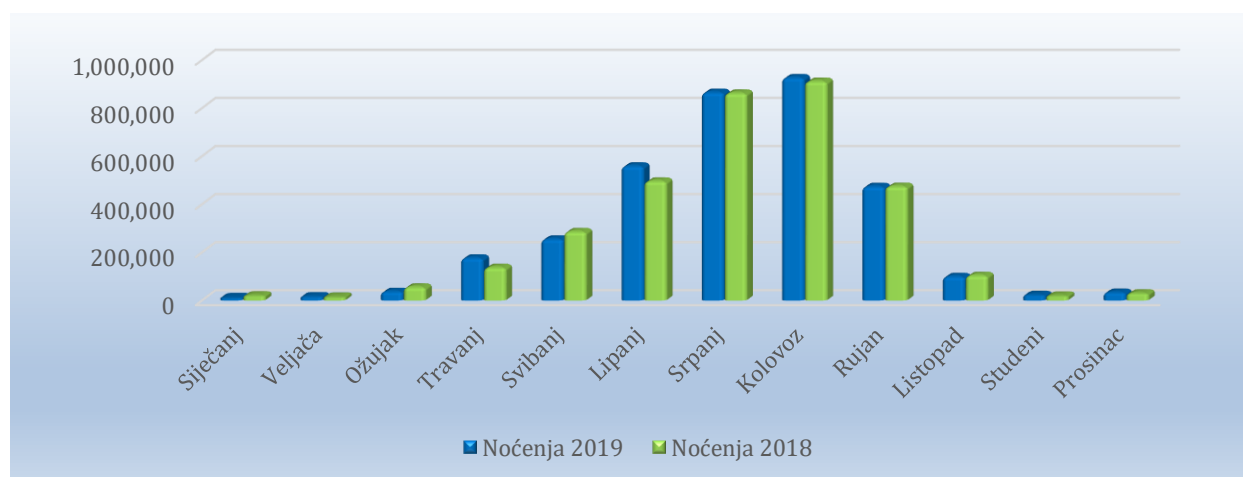
Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

Promatrano po mjesecima, najviše je noćenja ostvareno u **lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu**. Turistički promet u **siječnju** bilježi pad od 42%. Porast noćenja bilježi **veljača**, sa povećanjem od 11%. Zbog različitog termina Uskršnjih blagdana, koji su u 2018. bili krajem ožujka, a 2019. godine u travnju, u **ožujku** je ostvareno smanjenje od 33% u noćenjima, dok **travanj** bilježi povećanje od 28%. **Svibanj** bilježi smanjenje od 11% u noćenjima, dok je u **lipnju** ostvareno povećanje od 13%. U **srpnju** je ostvareno gotovo identičan broj noćenja kao i 2018. godine. **Kolovoz** bilježi povećanje od 2%, a **rujan** identičan broj ostvarenih noćenja kao u 2018. godini. U **listopadu** je ostvareno 4% manje noćenja, dok je u **studenom** ostvareno povećanje od 17% kao i u **prosincu** kad je ostvareno 11% više noćenja nego 2018. godine.

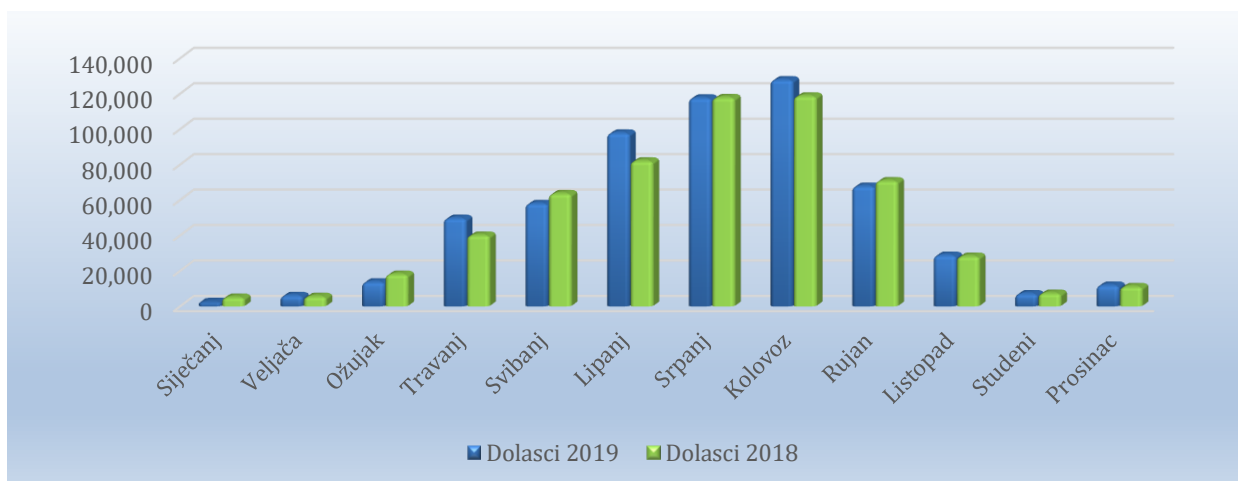
Tablica 5: Dolasci i noćenja po mjesecima

| Mjesec | Dolasci 2019 | Dolasci 2018 | Indeks dolasci | Noćenja 2019 | Noćenja 2018 | Indeks noćenja |
|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Siječanj | 2.348 | 5.150 | 45,59 | 12.118 | 21.003 | 57,70 |
| Veljača | 6.127 | 5.635 | 108,73 | 16.794 | 15.145 | 110,89 |
| Ožujak | 13.806 | 18.112 | 76,23 | 37.609 | 56.456 | 66,62 |
| Travanj | 49.730 | 40.177 | 123,78 | 177.103 | 138.129 | 128,22 |
| Svibanj | 58.011 | 63.627 | 91,17 | 255.808 | 287.080 | 89,11 |
| Lipanj | 97.815 | 82.088 | 119,16 | 560.043 | 497.074 | 112,67 |
| Srpanj | 117.648 | 117.862 | 99,82 | 866.529 | 863.414 | 100,36 |
| Kolovoz | 127.890 | 118.751 | 107,70 | 927.249 | 912.302 | 101,64 |
| Rujan | 67.796 | 70.888 | 95,64 | 474.632 | 475.364 | 99,85 |
| Listopad | 28.855 | 28.271 | 102,07 | 100.057 | 104.735 | 95,53 |
| Studeni | 7.138 | 7.424 | 96,15 | 23.426 | 20.015 | 117,04 |
| Prosinac | 11.947 | 11.151 | 107,14 | 33.842 | 30.420 | 111,25 |
| Ukupno: | 589.111 | 569.136 | 103,51 | 3.485.210 | 3.421.137 | 101,87 |

Grafikon 4: Noćenja po mjesecima



Grafikon 5: Dolasci po mjesecima

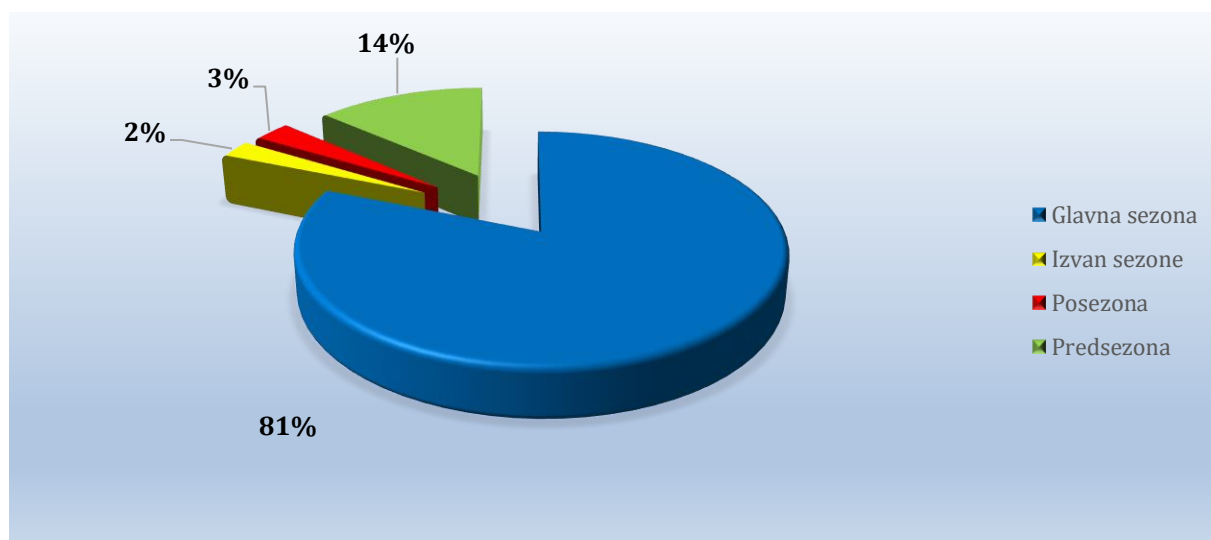


Najviše noćenja ostvareno je u **glavnoj sezoni**, odnosno 2.828.453 što je 3% više u odnosu na 2018. godinu. Slijedi **predsezona** sa 470.520 noćenja što je za 2% manje u odnosu na prethodnu godinu. U radoblju **posezone** ostvareno je 4% manje noćenja, ali je zato broj dolazaka povećan za 2%, što ukazuje na veći broj gostiju koji borave kraće. U razdoblju **izvan sezone** ostvareni je isti broj noćenja kao i rekordne 2018. godine.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po razdoblju sezone

| Tip sezone | Noćenja 2019 | Noćenja 2018 | Noćenja Indeks | Dolasci 2019 | Dolasci 2018 | Dolasci Indeks |
|---------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Glavna sezona | 2.828.453 | 2.748.154 | 102,92 | 411.149 | 389.589 | 105,53 |
| Izvan sezone | 86.180 | 86.583 | 99,53 | 27.560 | 29.360 | 93,87 |
| Posezona | 100.057 | 104.735 | 95,53 | 28.855 | 28.271 | 102,07 |
| Predsezona | 470.520 | 481.665 | 97,69 | 121.547 | 121.916 | 99,70 |
| Ukupno | 3.485.210 | 3.421.137 | 101,87 | 589.111 | 569.136 | 103,51 |

Grafikon 6: Noćenja po razdoblju sezone



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** je ostvareno 1.926.460 noćenja, što predstavlja povećanje od 1% u odnosu na prošlu godinu. U **privatnom smještaju** ostvareno je 815.390 noćenja sa povećanjem od 2%. U **kampovima** je ostvareno 316.282 noćenja sa povećanjem od 2% u odnosu na 2018. godinu. **Nekomercijalni smještaj** (vlasnici kuća i stanova za odmor i stanovnici Grada Poreča-Parenzo) ostvario je 316.282 noćenja što predstavlja povećanje od 4%.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja

| Vrsta objekta | Dolasci 2019 | Dolasci 2019 | Indeks dolasci | Noćenja 2019 | Noćenja 2018 | Indeks noćenja |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Hoteli | 388.974 | 380.479 | 102,23 | 1.926.460 | 1.905.517 | 101,10 |
| Objekti u domaćinstvu | 126.776 | 120.852 | 104,90 | 815.390 | 802.760 | 101,57 |
| Kampovi | 30.011 | 29.504 | 101,72 | 316.282 | 310.523 | 101,85 |
| Nekomercijalni smještaj | 9.309 | 8.960 | 103,90 | 241.623 | 232.720 | 103,83 |
| Ostali UO za smj. | 33.971 | 29.245 | 116,16 | 185.058 | 168.903 | 109,56 |
| Objekti na OPG-u | 70 | 96 | 72,92 | 397 | 714 | 55,60 |
| Ukupno: | 589.111 | 569.136 | 103,51 | 3.485.210 | 3.421.137 | 101,87 |

U hotelskom smještaju ostvareno je 56% noćenja, u privatnom smještaju 23%, u kampovima 9% i u nekomercijalnom smještaju 7% noćenja.

Tablica 8: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

| Vrsta objekta | Udio dolazaka 2019 | Udio dolazaka 2018 | Udio noćenja 2019 | Udio noćenja 2018 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Hoteli | 66,03% | 66,85% | 55,28% | 55,70% |
| Objekti u domaćinstvu | 21,52% | 21,23% | 23,40% | 23,46% |
| Kampovi | 5,09% | 5,18% | 9,07% | 9,08% |
| Nekomercijalni smještaj | 1,58% | 1,57% | 6,93% | 6,80% |
| Ostali UO za smj. | 5,77% | 5,14% | 5,31% | 4,94% |
| Objekti na OPG-u | 0,01% | 0,02% | 0,01% | 0,02% |
| Ukupno: | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama najbrojniji su bili gosti između **45 i 54 godina** odnosno obitelji sa velikom djecom. Na drugom mjestu po brojnosti nalaze se gosti između **35 i 44 godina**, koji predstavljaju obitelji s malom djecom. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od **55 do 64 godina**.

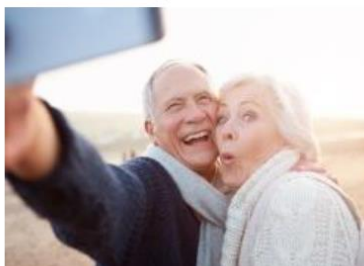
Navedeni podaci potvrđuju da je Revizija Destinacijskog marketing menadžment sustava i podrška upravljanju projektima za klaster Porečka rivijera detektirala ključne tržišne segmente kao obitelji s mlađom djecom, mlađi parovi bez djece i stariji parovi bez djece.

Ključni tržišni segmenti klastera

Obitelji s mlađom djecom



Stariji parovi bez djece



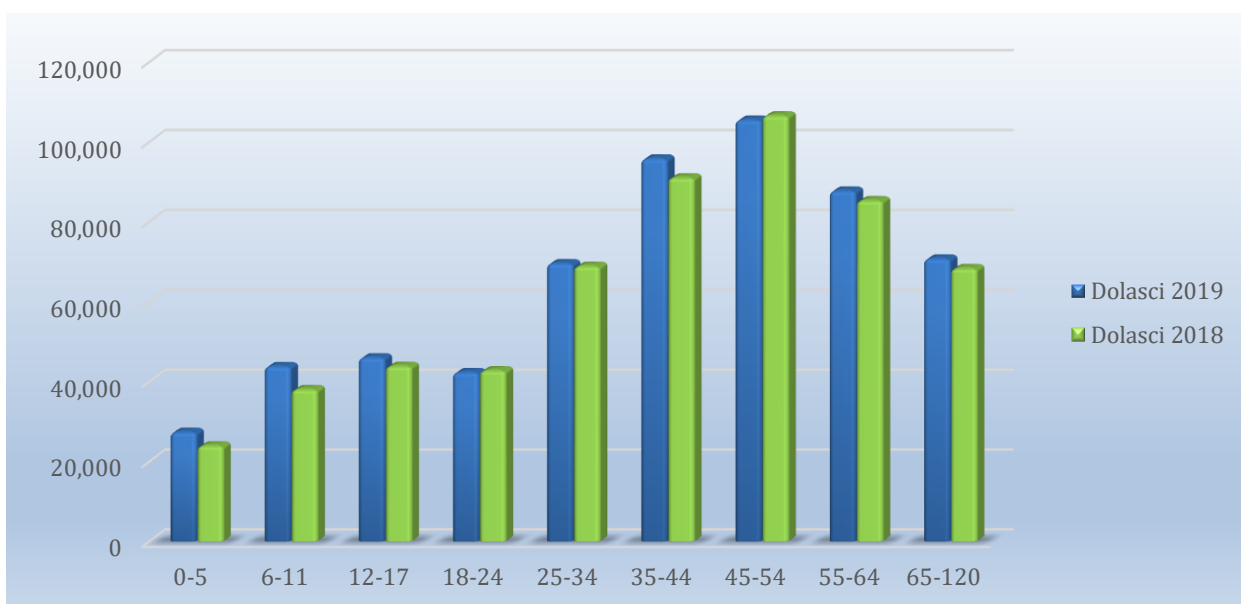
Mlađi parovi bez djece



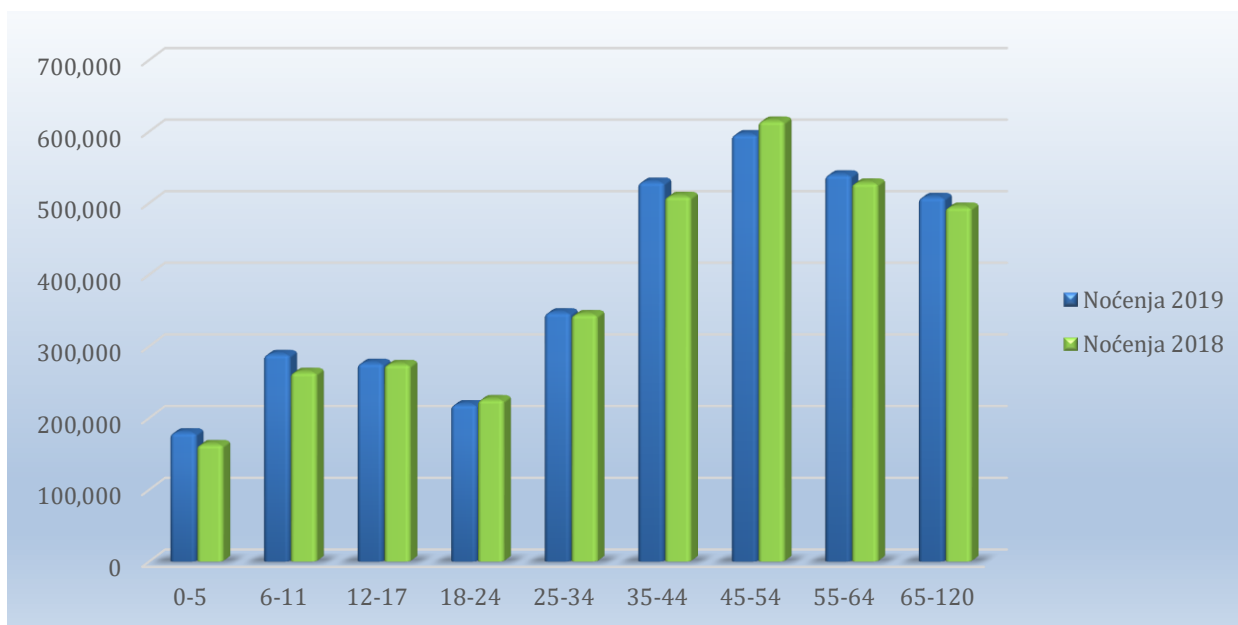
Tablica 9: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama

| Turist Starost | Noćenja 2019 | Noćenja 2018 | Noćenja Indeks | Dolasci 2019 | Dolasci 2018 | Dolasci Indeks |
|-------------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 0-5 | 179.787 | 163.396 | 110,03 | 27.384 | 23.970 | 114,24 |
| 6-11 | 288.961 | 264.068 | 109,43 | 43.828 | 38.082 | 115,09 |
| 12-17 | 276.643 | 275.036 | 100,58 | 46.034 | 43.899 | 104,86 |
| 18-24 | 218.958 | 226.015 | 96,88 | 42.327 | 42.798 | 98,90 |
| 25-34 | 347.051 | 344.617 | 100,71 | 69.608 | 68.931 | 100,98 |
| 35-44 | 529.668 | 509.819 | 103,89 | 95.829 | 91.093 | 105,20 |
| 45-54 | 596.024 | 614.998 | 96,91 | 105.533 | 106.620 | 98,98 |
| 55-64 | 539.795 | 528.418 | 102,15 | 87.785 | 85.376 | 102,82 |
| 65-120 | 508.323 | 494.770 | 102,74 | 70.783 | 68.367 | 103,53 |
| Ukupno | 3.485.210 | 3.421.137 | 101,87 | 589.111 | 569.136 | 103,51 |

Grafikon 7: Dolasci po dobnim skupinama



Grafikon 8: Noćenja po dobnim skupinama



Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Po organizaciji dolaska u razdoblju od 1.1. do 31.12.2019. godine individualci su ostvarili 267.879 dolazaka što je 5% više u odnosu na 2018. godinu, te 1.735.438 noćenja što je 8% više. U promatranom razdoblju su agencijski gosti ostvarili 321.232 dolazaka što je 2% više u odnosu na prethodnu godinu te 1.749.772 noćenja što predstavlja smanjenje od 3% u odnosu na 2018. godinu. Dakle trend povećanja individualnih gostiju naspram agencijskih se nastavio i u 2019. godini.

Tablica 10: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska

| Organizacija dolaska | Dolasci 2019 | Dolasci 2018 | Indeks dolasci | Noćenja 2019 | Noćenja 2018 | Indeks noćenja |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Agencijski | 321.232 | 313.594 | 102,44 | 1.749.772 | 1.802.304 | 97,09 |
| Individualno | 267.879 | 255.542 | 104,83 | 1.735.438 | 1.618.833 | 107,20 |
| Ukupno: | 589.111 | 569.136 | 103,51 | 3.485.210 | 3.421.137 | 101,87 |

Tablica 11: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

| Organizacija dolaska | Udio dolazaka 2019 | Udio dolazaka 2018 | Udio noćenja 2019 | Udio noćenja 2018 |
|----------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Agencijski | 54,53% | 55,10% | 50,21% | 52,68% |
| Individualno | 45,47% | 44,90% | 49,79% | 57,32% |
| Ukupno: | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

IZVJEŠĆE O RADU – obrazloženje

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. RASHODI TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA

1.1. TURISTIČKI URED

Turistički ured TZG Poreča tijekom 2019. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada, a sve sukladno čl. 42. Statuta Turističke zajednice Grada Poreča.

Direktor Turističkog ureda tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Turističku zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 49. Statuta TZG Poreča.

Osim gore navedenog direktor TZG Poreča i djelatnici Ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Također, Ured TZG Poreča svakodnevno je komunicirao i surađivao s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkima agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

1.2. TURISTIČKO-INFORMATIVNI CENTAR

Tijekom 2019. godine Turističko informativni centar TZG Poreča (u daljnjem tekstu: TIC) obavljao je poslove propisane Zakonom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),*
- ✓ *distribucija turističko promotivnih materijala,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*

- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
- ✓ svakodnevna komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|---------------------|------------------------|------------------------|
| 1. RASHODI TU I TIC | 1.650.000,00 kn | 1.703.645,99 kn |
| UKUPNO | 1.650.000,00 kn | 1.703.645,99 kn |

2. INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE

Rashodi za investicijsko održavanje odnose se na nastavak radnji započelih u 2018. godini, odnosno ulaganje u energetska obnovu zgrade TZGP-a kao i promjenu dotrajalog namještaja i opreme u kancelarijama. Tako su u 2019. godini u Uredu TZG Poreča zamijenjeni dotrajali klima uređaji.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| 1. INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE | 23.030,00 kn | 27.929,38 kn |
| UKUPNO | 23.030,00 kn | 27.929,38 kn |

3. RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-A

Ured TZG Poreča u 2019. godini koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice kako je to u nastavku navedeno:

3.1. SKUPŠTINA

Tijekom 2019. godine održane su dvije sjednice Skupštine. Na sjednicama su razmatrane zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati kako je to u nastavku navedeno:

4. sjednica od 26.3.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Utvrđivanje kvoruma te izbor zapisničara i dva ovjerovitelja zapisnika,
2. Verifikacija zapisnika sa 3. sjednice Skupštine,
3. Izvješće o radu i financijsko izvješće TZG Poreča za 2018. godinu,
4. Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad financijskim poslovanjem TZG Poreča za 2018. godinu,
5. Izvješće neovisnog revizora za 2018. godinu,
6. Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
7. Izvješće o radu Direktora i Turističkog ureda TZG Poreča za 2018. godinu,
8. Izvješće Turističkog vijeća za 2018. godinu,
9. Razno;
 - 9.1. Odabir revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2019. godinu,
 - 9.2. Informacija o tijeku klsterske suradnje,
 - 9.3. Tematska rasprava „Izazovi razvoja turizma u Poreču“,
 - 9.4. Uređenje plaže Špadići.

5. sjednica od 19.12.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Utvrđivanje kvoruma te izbor zapisničara i dva ovjerovitelja zapisnika,
2. Verifikacija zapisnika sa 4. sjednice Skupštine održane 26.3.2019. godine,
3. Poslovanje TZG Poreča od 1.1. do 30.9.2019. godine te rebalans Financijskog plana za 2019. godinu,
4. Godišnji program rada i financijski plan za 2020. godinu.

3.2 TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2019. godini je provodilo odluke i zaključke Skupštine, predlagalo je Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podneslo je izvješće o svom radu, predlagalo je stavove i davalo mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatralo je pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinulo o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice. Ukupno je održano pet sjednica i to kako slijedi:

9. sjednica od 7.3.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 6., 7. i 8. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča,
2. Izvješće o radu i financijsko izvješće TZG Poreča za 2018. godinu,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2018. godinu,

4. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
5. Izvešće o radu Direktora i Turističkog ureda TZG Poreča za 2018. godinu,
6. Izvešće Turističkog vijeća za 2018. godinu - sastavljanje i upućivanje Skupštini TZG Poreča na usvajanje,
7. Razno;
 - 7.1. Tematska rasprava „Izazovi razvoja turizma u Poreču“,
 - 7.2. Turistička sezona 2019.,
 - 7.3. Predavanje - Zaštita privatne imovine u turističkoj sezoni,
 - 7.4. Pilot projekt kontrole nelegalnog obavljanja ugostiteljske djelatnosti iznajmljivanja smještaja i prijave gostiju,
 - 7.5. Kalendar događanja za 2019. godinu,
 - 7.6. Mobilna aplikacija za manifestacije,
 - 7.7. Plakatiranje autobusa,
 - 7.8. Fotomonografija Grada Poreča,
 - 7.9. Uređenje plaže Špadići,
 - 7.10. Informacija o tijeku realizacije planiranih projekata TZG Poreča (Bike park, dječje igralište, klasterska suradnja),
 - 7.11. Zahtjev za sponzorstvo izbora „Miss Turizma svijeta“.

10. sjednica od 4.7.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 9. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča,
2. Odluka o prihvaćanju Izvešća o obavljenom nadzoru nad financijskim poslovanjem TZG Poreča za razdoblje od 01.01. do 31.12.2018. godine (potvrda e-odluke Turističkog vijeća),
3. Razmatranje prijedloga o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe za područje Grada Poreča – Parenzo,
4. Projekt outdoor igrališta za djecu – prezentacija tvrtke Regoč d.o.o.,
5. Projekt Stoneman-a – prezentacija Sascha Wiese,
6. Razmatranje zahtjeva TZO Kaštelir Labinci i TZO Vižinade oko sufinanciranja projekata za 2019. godinu,
7. Web portal kalendara događanja Poreštine,
8. Razno;
 - 8.1. Kontrola ilegalnog obavljanja ugostiteljske djelatnosti iznajmljivanja smještaja,
 - 8.2. Zamolba za donacijom Veteranskog rukometnog kluba „All Istria“.

11. sjednica od 15.10.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 10. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča,
2. Web portal kalendara događanja Poreštine – prezentacija tvrtke Edcom d.o.o.,
3. International festival Poreč – prezentacija tvrtke Byblos V d.o.o.,
4. Odluka o objavi Javnog poziva za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2020. godini“ (potvrda e-odluke),
5. Razmatranje i donošenje odluke o projektu dječjeg igrališta,
6. Informacija o projektu bike parka i vodenog igrališta,
7. Razno;
 - 7.1. Projekt uređenja Gradske rive,
 - 7.2. Odluka o utvrđivanju zabrane za izvođenje građevinskih radova na području Grada Poreča-Parenzo.

12. sjednica od 12.11.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 11. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča,
2. Realizacija financijskog plana Turističke zajednice Grada Poreča za razdoblje 01.01.-30.09.2019. i prijedlog rebalansa za 2019. godinu,
3. Odluka o utvrđivanju zabrane za izvođenje građevinskih radova na području Grada Poreča-Parenzo – razmatranje i donošenje mišljenja,
4. Mišljenje TZG Poreča o iznosu visine turističke pristojbe za 2021. godinu za Grad Poreč-Parenzo,
5. Web portal kalendara događanja Poreštine – zaključak Projektnog tima za razvoj klsterskog web portala
6. Razno;
 - 6.1.) Zahtjev Mješovitog pjevačkog zbora „Joakim Rakovac“,
 - 6.2.) Zamolba Zavoda za hitnu medicinu Istarske županije,
 - 6.3.) Zamolba Jedriličarskog kluba „Horizont“ Poreč.

13. sjednica od 4.12.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Razmatranje prijedloga Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2020. godini“ Komisije za manifestacije Turističke zajednice Grada Poreča,
2. Razmatranje godišnjeg plana i programa rada TZG Poreč za 2020. godinu,
3. Razmatranje i prihvaćanje Izvješća o obavljenom nadzoru nad financijskim poslovanjem Turističke zajednice Grada Poreča za razdoblje od 1.1. do 30.9.2019. godine i prijedlog rebalansa,
4. Razno;
 - 4.1. Davanje mišljenja na Odluku o privremenoj zabrani izvođenja građevinskih radova na području Grada Poreča – Parenzo,
 - 4.2. Naknada za rad za Komisiju za manifestacije.

3.3. NADZORNI ODBOR

Tijekom 2019. godine održane su dvije sjednice Nadzornog odbora na kojima je razmatrano zakonom propisane zadaće koje Nadzorni odbor mora obavljati.

3. sjednica od 14.3.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 2. sjednice Nadzornog odbora,
2. Razmatranje Izvješća o radu i financijsko izvješće TZG Poreča za 2018. godinu,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2018. godinu,
4. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola.

4. sjednica od 26.11.2019. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 3. sjednice Nadzornog odbora,

2. Razmatranje realizacije financijskog plana Turističke zajednice Grada Poreča za razdoblje 01.01.-30.09.2019. i prijedlog rebalansa za 2019. godinu.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|
| 1. NAKNADE ČLANOVIMA TV | 160.000,00 kn | 151.429,17 kn |
| 2. NAKNADE ČLANOVIMA NO | 3.200,00 kn | 2.671,85 kn |
| 3. TROŠKOVI ORGANIZACIJE SJEDNICA | 5.000,00 kn | 4.830,24 kn |
| UKUPNO | 168.200,00 kn | 158.931,26 kn |

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

U 2019. godini rashodi za **POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA** iznosili su **2.245.368,25 kn**.

Prema zacrtanim ciljevima razvoja za 2019. godinu, a u skladu sa usuglašenim pozicioniranjem destinacije „*Porečka rivijera je vodeća destinacija obiteljskog i aktivnog odmora u Hrvatskoj*“ u 2019. godini TZG Poreča je provela niz infrastrukturnih zahvata koji su predviđeni studijom Horwatha.

Ciljevi su:

- ✓ *doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske destinacije kroz ponude obiteljske plaže u destinaciji,*
- ✓ *doprinijeti pozicioniranju klastera kao obiteljske outdoor destinacije kroz uređene i tematizirane javne površine,*
- ✓ *smanjenje utjecaja sezonalnosti kroz pruženje dodatnih sadržaja.*

1.1. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2019. godini TZG Poreča je nastavila poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista.

Cilj je pozicionirati Poreč kao destinaciju koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima. TZG Poreča u 2019. godini je poticao subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

1.2. UREĐENJE PLAŽA

U 2019. godini TZG Poreč je sufinancirala uređenje javne plaže u naselju Špadići, ispod hotela Park. Radi se o osmoj plaži koja je u zadnjih nekoliko godina temeljito rekonstruirana.

Izvedeni zahvat obuhvaćao je uređenje obalnog pojasa u dužini od cca 430 m, odnosno 4.000,00 m² postojećeg obale od betona i škrilje na način da se projektira novi završni pokrov (betonsko opločenje u boji). Izgradio se potpuno novi pristup moru koji je prilagođen potrebama osoba s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, a ugrađene su i taktilne površine za osobe s invaliditetom i slabim vidom. Postojeći objekt se „pretvorio“ u sanitarni čvor (muški, ženski te za osobe s invaliditetom). U sklopu uređenja izgradio se dio nogostupa uz glavnu prometnicu s postavljanjem pješačkih barijera na izlazu iz plaže. Izvedene su zelene površine – žardinijere, koje su se uredile grmljem i raslinjem mediteranskog karaktera nastavno na okolnu hortikulturu uz postavku sustava za navodnjavanje. U sklopu žardinijera postavile se i drvene klupe. Plaža se dodatno opremila s tri prenosive svlačionice od kojih je jedna za osobe s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, pametnim tuševima, koševima za otpatke te dohranila oblucima. Postavljena je pametna klupa s wi-fijem, ugrađena su dva „pametna“ tuša i postavljene kante za razvrstavanje otpada.

Ukupna vrijednost projekta je 6.107.535,98 kuna s PDV-om, a financirano je iz Proračuna Grada Poreča – Parenzo i sufinanciranjem Ministarstva turizma u iznosu od 480.000 kuna te TZG Poreča u iznosu od 1.504.852 kuna. S radovima započelo se dana 6.3.2019. godine, a svi radovi završeni su dana 26.6.2019. godine.

Uređenje plaža predstavlja jedan od najznačajnijih segmenata poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

1.3. ODRŽAVANJE BIKE STAZA

TZG Poreča već dugi niz godina vodi brigu o uređenju biciklističkih staza na području destinacije. Održavanje se odnosi na zamjenu dotrajalih odnosno uništenih bike tabela, saniranje divljih deponija uz staze, rezanje grana ili košnja te navoženje materijala uslijed obilnih kiša. Sve radnje provode se kontinuirano ili po dojavama, a služe kako bi biciklisti nesmetano uživali u ponudi destinacije.

1.4. UREĐENJE OUTDOOR IGRALIŠTA ZA DJECU

Tijekom 2019. godine TZG Poreč realizirala je projekt uređenja jednog od najpopularnijih i najposjećenijih dječjih parkova u Poreču, dječjeg parka na Gradskom kupalištu.

Dječji park je koncipiran u tri zone, za djecu do 4 godine, od 5 do 15 godina i zona za sportsko-rekreativne aktivnosti predviđena za starije od 15 godina. Izgradnjom novog, modernog dječjeg

igrališta valorizira se javna površina destinacije te se jača pozicioniranje klastera kao obiteljske destinacije.

Nova igrala i atrakcije su zip-line, penjalice, drvene kućice, gljive za preskakanje, školicu, tobogane, ljuljačke, njihalice i klackalice, postavljene su na gumenoj antitraumatskoj podlozi za sigurniju igru bez ozljeda. Nova igrala imaju dugi vijek trajanja, zabavna su i jednostavna za korištenje, a pomno su osmišljena i postavljena za djecu raznih uzrasta, a zanimljiva su i starijima.

Realizacija investicije dječjeg igrališta je planirana u dvije godine (2019./2020.)



1.5. SUFINANCIRANJE UREĐENJA GRADSKIH FASADA

Grad Poreč-Parenzo i 2019. je godine proveo natječaj za sufinanciranje obnove fasada, krovova i stolarije, te sanaciju konstruktivnih dijelova na zgradama na području kulturno – povijesne urbanističke cjeline grada Poreča - starogradskoj jezgri i užem centru u sklopu Programa zaštite i obnove kulturnih dobara Grada Poreča-Parenzo. U Program zaštite i obnove kulturnih dobara Grada Poreča-Parenzo financijskim sredstvima uključila se i Turistička zajednica Grada Poreča.

Ukupna sredstva za subvencioniranje mjera zaštite i obnove kulturnih dobara iznose 400.000,00 kuna, a osigurana su iz Proračuna Grada Poreča-Parenzo za 2019. godinu.

S obzirom na to da Grad Poreč-Parenzo i TZ Poreč u ovome programu sudjeluju davanjem nepovratnih subvencija, na taj se način želi potaknuti vlasnike nekretnina da pokrenu obnovu svojih objekata. Za

ostvarivanje prava na subvenciju definirano je pet kriterija: lokacija, kulturno-povijesna vrijednost građevine, namjena građevine (poslovna ili stambena), površina građevine te kriterij građevinskog stanja građevine, a subvencioniranje vlasnik jedne zgrade može iskoristiti jednom u pet godina, kako bi se obnovio što veći broj zgrada. Iznos subvencije nije fiksna, već ovisi o ukupnoj površini građevine, a limit subvencije po građevini iznosi 90.000 kuna, čime se potencira obnova manjih objekata u starogradskoj jezgri. Javnim natječajem za subvencioniranje provedbe Programa zaštite i obnove kulturnih dobara Grada Poreča-Parenzo za 2019. godinu sredstva su dodijeljena za ukupno 16 zgrada.

1.6. ADRENALINSKI BIKE PARK

Kako planirano Godišnjim programom rada tijekom 2019. godine, TZG Poreča je pokrenula realizaciju prvog tematiziranog adrenalinskog bike parka u pješačko-rekreativnoj zoni Gradsko kupalište (ex Colonia Iulia Parentium). Lokacija je odabrana prema Konceptualnoj studiji razvoja bike-a koja je predviđela postavljanje parka upravo na toj poziciji, a s obzirom na frekvenciju biciklista koji gravitiraju upravo tim pravcem. Radi se o poligonu namijenjenom biciklama, rolama i romobilima.

Tijekom 2019. godine ishodovane su sve potrebne dozvole, no glavni projekt je trebalo uskladiti sa urbanističkim planom Grada Poreča-Parenzo. Izrađivač projekta izvršio je sve tražene preinake projekta koji se planira dovršiti tijekom 2020. godine.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|--|------------------------|------------------------|
| 1. POBOLJŠANJE BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI | 10.000,00 kn | 9.887,50 kn |
| 2. UREĐENJE PLAŽA | 1.504.852,00 kn | 1.504.852,00 kn |
| 3. ODRŽAVANJE BIKE STAZA | 19.000,00 kn | 18.943,75 kn |
| 4. UREĐENJE OUTDOOR IGRALIŠTA ZA DJECU | 391.500,00 kn | 461.685,00 kn |
| 5. SUFINANCIRANJE UREĐENJA GRADSKIH FASADA | 250.000,00 kn | 250.000,00 kn |
| 6. ADRENALINSKI BIKE PARK | 750.000,00 kn | 0,00 kn |
| UKUPNO | 2.925.352,00 kn | 2.245.368,25 kn |

2. MANIFESTACIJE

Sukladno članku 32. stavak 11. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 152/08) TZG Poreča u 2019. godini je poticala i podržala niz kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Manifestacije smo podijelili u 4 skupine:

- ✓ Manifestacije koje TZG Poreč podržava
- ✓ Manifestacije koje TZG Poreč organizira
- ✓ Advent i Novogodišnji doček
- ✓ Ostale manifestacije

2.1. MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČA PODRŽAVA

Na temelju provedenog JAVNI POZIV za dodjelu potpore iz programa Potpore manifestacijama u 2019. godini TZG Poreča financijski je podržala manifestacije od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose sljedećim ciljevima:

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom (dalje u tekstu: PPS) razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Za sredstva potpore mogle su se kandidirati pravne i fizičke osobe i to:

- ✓ trgovačka društva,
- ✓ obrti,
- ✓ zadruge,
- ✓ nacionalni sportski savezi,
- ✓ javne ustanove,
- ✓ ustanove u kulturi,
- ✓ umjetničke organizacije,
- ✓ jedinice lokalne i regionalne samouprave,
- ✓ udruge.

Sredstva potpore dodijeljena su za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to za

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomске manifestacije,
5. povijesne manifestacije,

6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. kongrese,
9. ostala događanja.

Kriteriji koji se uzimali u obzir prilikom odabira manifestacije:

- ✓ ekonomski učinci manifestacije na Cluster Poreštine (ostvarena noćenja, učinci na izvanpansionsku potrošnju i slično),
- ✓ vrijeme održavanja (predsezona/posezona/glavna turistička sezona),
- ✓ doprinos obogaćivanju turističke ponude mjesta i regije,
- ✓ komplementarnost s osnovnim motivima dolaska, sadržajima i imidžom destinacije (obiteljski turizam, more, sunce, plaže itd.),
- ✓ tradicija, višegodišnje održavanje manifestacije i prepoznatljivost kod gostiju,
- ✓ nazočnost u regionalnim/nacionalnim/inozemnim medijima.

S organizatorom kojem Turističko vijeće odobri potporu, Ured TZG Poreča je sklopio ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju manifestacija i dodjelu potpore.

Manifestacije kojima su u 2019. godini odobrena bespovratna sredstva i iznosi potpore su:

| RB | ORGANIZATOR MANIFESTACIJE | NAZIV MANIFESTACIJE | ODOBRENA SREDSTVA (kn) |
|-----|---|---------------------------------|------------------------|
| 1. | AB Original d.o.o. | Super Surfers Challenge Poreč | 20.000,00 |
| 2. | AB Sport Consulting d.o.o. | Sport Fest | 50.000,00 |
| 3. | Alphera d.o.o. | Istra & Craft Beer Festival | 200.000,00 |
| 4. | BK Kroz Hrvatsku Puris Kamen | Trofej Poreča - Poreč Trophy | 50.000,00 |
| 5. | BK Kroz Hrvatsku Puris Kamen | Istarsko proljeće | 50.000,00 |
| 6. | Btravel d.o.o. | Herbststadl 2019 | 30.000,00 |
| 7. | College-Sport d.o.o. | Dream Cup Poreč 2019 | 20.000,00 |
| 8. | Dance Star d.o.o. Rijeka | DanceStar World Finals 2019 | 250.000,00 |
| 9. | Društvo za skrb i prom. održivog korištenja kult. bašt. Poreč | Poreč grad mozaika | 50.000,00 |
| 10. | Famose bar 2 d.o.o. | Rise Up | 250.000,00 |
| 11. | Frequento | Futura Expo | 20.000,00 |
| 12. | Futsal Week j.d.o.o. | Futsal Week U19 | 50.000,00 |
| 13. | Gradska knjižnica Poreč | Kamishibai Festival | 5.000,00 |
| 14. | Gradska knjižnica Poreč | Booktiga | 10.000,00 |
| 15. | H20 marketing d.o.o. | Poreč Show Ride | 75.000,00 |
| 16. | Happy Time d.o.o. | Plava laguna polumaraton 2019 | 40.000,00 |
| 17. | Hrvački klub Poreč | Trofej Jadrana | 20.000,00 |
| 18. | Hrvatski judo savez | Judo Festival Poreč 2019 | 170.000,00 |
| 19. | Hrvatski judo savez | Europ. seniorsko prvenstvo U23 | 70.000,00 |
| 20. | Hrvatski rukometni savez | Događaji u organizaciji HRS | 300.000,00 |
| 21. | Interkultur Management GmbH | International Choir Competition | 100.000,00 |

| | | | |
|----------------|--|---|---------------------|
| 22. | Istra D.M.C. d.o.o. | Ironman | 300.000,00 |
| 23. | Jedriličarski klub Horizont-Poreč | Jedriličarska regata klase optimist | 15.000,00 |
| 24. | Jedriličarski klub Horizont-Poreč | Jedriličarska regata klase krstaš | 15.000,00 |
| 25. | Klub za daljinsko plivanje i sportsku rekreaciju Poreč | Porečki delfin 2019 | 220.000,00 |
| 26. | Mačevalački klub "Špada" | Prvenstvo Hrvatske u mačevanju | 20.000,00 |
| 27. | Melita sport d.o.o. | 16. Božićni turnir | 15.000,00 |
| 28. | MPG d.o.o. | Poreč Open Air - Festival of life | 450.000,00 |
| 29. | Plava laguna d.d. | "Beach experience" | 200.000,00 |
| 30. | Plesna udruga "Rosso Latino" | Sea Sensual Latino Day | 30.000,00 |
| 31. | Proficiscor d.o.o. | HOW festival | 20.000,00 |
| 32. | Pučko otvoreno učilište Poreč | Izložbe u galeriji Zuccato 2019 | 15.000,00 |
| 33. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 59. Annale | 35.000,00 |
| 34. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 58. Koncerti u Eufrazijani | 100.000,00 |
| 35. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 47. "Naš kanat je lip" | 20.000,00 |
| 36. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 24. "Jazz u lapidariju" | 70.000,00 |
| 37. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 19. Street Art Festival | 110.000,00 |
| 38. | Pučko otvoreno učilište Poreč | 9. PorečDox | 10.000,00 |
| 39. | Rukometni klub Poreč | 21. Božićni rukometni turnir | 10.000,00 |
| 40. | Run Croatia j.d.o.o. | Run Fest - Poreč 2019 | 15.000,00 |
| 41. | Studio 053 d.o.o. | Giostra - porečki povijesni festival | 300.000,00 |
| 42. | Sveučilište Jurja Dobrile u Puli | Tourism, Innovations and Entrepreneurship - TIE 2019 | 5.000,00 |
| 43. | ŠRK Big Game 4Tuna Pula | Offshore World Challenge Poreč | 150.000,00 |
| 44. | Top Sport Events d.o.o. | Istria 300 Bike Challenge | 45.000,00 |
| 45. | Triatlon klub Swibir | Poreč Triatlon 2019 | 100.000,00 |
| 46. | TUŠ Antona Štifanića Poreč | Gatus 2019 | 30.000,00 |
| 47. | Udruga "Istarska web tržnica" | Smotra istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda | 15.000,00 |
| 48. | USB Poreč | Dance Fest Poreč | 100.000,00 |
| 49. | Umjetnička škola Poreč | Poreč Fest | 35.000,00 |
| 50. | Umjetnička škola Poreč | Istria Musicale | 5.000,00 |
| 51. | Valamar Riviera d.d. | Wine Nights | 100.000,00 |
| 52. | Valamar Riviera d.d. | Istarska rivijera 2019 | 50.000,00 |
| 53. | Valamar Riviera d.d. | Umjetnik na odmoru | 40.000,00 |
| 54. | Udruga vinogradara i vinara Istre | Vinistra | 100.000,00 |
| UKUPNO: | | | 4.575.000,00 |

Poreč se u zadnjih nekoliko godina etablirao kao destinacija koja je prepoznala pozitivan efekt privlačenja velikog broja novih gostiju u destinaciju organizacijom velikih evenata. Prema konceptu Hrvatska 365 godišnje se u destinaciji realizira 40-ak projekata sa naglaskom na pred i posezonu te realizaciji turističkog prometa upravo u dijelu godine kada sunce i more nisu osnovni motiv dolaska u destinaciju. I 2019. godinu su obilježile brojne PR aktivnosti, pa je svaku značajniju manifestaciju popratila kvalitetna press konferencija kao i brojna izvješća sa same manifestacije, javljanja uživo u

eter radija ili TV reportaže. Sve je to u cilju podizanja image-a te učvršćivanje pozicije Poreča kao top turističkog odredišta.

2.2. MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČA ORGANIZIRA

USKRS U POREČU [20.04. - 23.04.2019.]

Po dvanaesti put u 2019. godini TZG Poreča je organizirala „Uskrs u Poreču“, program koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju. Slavlje na glavnom gradskom trgu trajao je od Velikog petka do Uskrasnog ponedjeljka. Glavni dio programa bio je tradicionalni istarski uskršnji doručak koji se besplatno nudi svim građanima i turistima nakon mise i blagoslova, uz prigodni zabavni program.

REKREATIVNA PARENZANA

U 2019. godini rekreativno druženje namijenjeno biciklistima i hodačima nije održana zbog perioda od dva tjedna uzastopno lošeg vremena.

2.3. ADVENT I NOVOGODIŠNJI DOČEK

TZG Poreča financijski i logistički sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine. Organizator Adventa je Grad Poreč-Parenzo koji zajedno s partnerima Valamar Rivierom i Plavom lagunom, te suorganizatorima TZG Poreč, TZ Istra, Uslugom Poreč, Gradskom knjižnicom i Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom i Udruženjem obrtnika, te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama, organizira bogat program kroz četrdesetak dana. Advent i doček Nove godine su zasigurno najbolji primjer kako sinergija javnog i privatnog sektora može uroditi zaista kvalitetne projekte, na zadovoljstvo ponajviše građana i mnogobrojnih gostiju Poreča.

2.4. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Poreča tijekom 2019. godine nastavila je podržavati programe koji služe za obogaćivanje ponude destinacije, kao što su programi u Zvezdarnici Višnjan, koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambala. Nadalje, prigodno je obilježen Svjetski dan turizma i to zabavnim i gastro programom koji je bio točka na „i“ uspješno odrađenoj turističkoj sezoni. Svi ti programi obogaćuju našu destinaciju i čine naš mozaik doživljaja potpunim.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|------------------|------------------------|------------------------|
| 1. MANIFESTACIJE | 5.490.806,07 kn | 5.654.674,64 kn |
| UKUPNO | 5.490.806,07 kn | 5.654.674,64 kn |

3. POTPORE MANIFESTACIJAMA

3.1. DONACIJA ZA HRVATSKI OLIMPIJSKI ODBOR

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima. HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. Sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija. Radi se o zajedničkom projektu Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune.

3.2. IZDACI ZA DONACIJE

TZG Poreča u 2019. godini finansijski je potpomagala rad brojnih sportskih klubova koji organiziraju natjecanja u destinaciji, a koja generiraju određena noćenja. Sve donacije izvršene su na temelju odluke Turističkog vijeća TZG Poreča.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. DONACIJA ZA HOO | 300.000,00 kn | 300.000,00 kn |
| 2. IZDACI ZA DONACIJE | 10.000,00 kn | 8.000,00 kn |
| UKUPNO | 310.000,00 kn | 308.000,00 kn |

4. RAZVOJ PROIZVODA

Poreč nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura (*staze i šetnice, sportski tereni, sportske dvorane i sl.*) čine komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava Poreč u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata. Dugoročni cilj nam je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata nam pomaže u percepciji Poreča kao grada sporta.

Ciljevi razvoja outdoor proizvoda:

- ✓ kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni,
- ✓ pozicionirati klaster kao vodeću destinaciju u Hrvatskoj za obiteljski outdoor odmor.
- ✓ Diverzifikacija turističkih proizvoda

4.1. RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA

FREE POREČ MTB TOURS: KROZ POREČKE ŠUME, VINOGRAD I MASLINIKE

Potaknuta prošlogodišnjim uspjehom projekta, TZG Poreča i 2019. godine nastavila je s provođenjem besplatnih vođenih MTB tura pod nazivom „Free Poreč MTB Tours: kroz porečke šume, vinograde i maslinike“.

Besplatne ture provodile su se u razdoblju predsezona, odnosno od 01.05. do 01.07. te sezone od 01.09. do 01.10. Ture su vodili stručni vodiči na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

U ponudi su bile dvije MTB ture i jedna za ljubitelja asfalta;

- ✓ FREE POREČ MTB TOUR – SJEVER (35 km) / svaki ponedjeljak
- ✓ FREE POREČ MTB TOUR – JUG (45 km) / svaki četvrtak
- ✓ FREE POREČ TREKKING & E-BIKE TOUR (56 km) / svaku srijedu

Rezervacija na ture je bila besplatna ali obavezna i to najkasnije 24 sata prije polaska. Sve najave i upiti mogli su se slati na e-mail, Viber ili WhatsApp.

- ✓ Ture su u potpunosti besplatne i ne uključuju pića, hranu ili ulaznice.
- ✓ Moguć je najam bicikli, kaciga i ostale biciklističke opreme (uz nadoplatu)
- ✓ Kaciga je obavezna.
- ✓ Nije preporučeno za djecu mlađu od 14 godina.
- ✓ Potrebno je znati voziti bicikl i imati osnovnu kondiciju za prijeći 50-ak km dnevno.
- ✓ U slučaju potrebe osigurano je interventno vozilo.
- ✓ Vodič ima pravo izmijeniti rutu ovisno o vremenskim uvjetima i kondiciji gosta.

Detaljan program kao i karakteristike staza mogle su se pronaći na internet stranicama TZG Poreča. Radi što bolje promocije projekta, štampani su informativni letci na engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku te plakati.

Cilj projekta:

- ✓ jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu,
- ✓ popularizacija biciklističkih staza,
- ✓ jačanje percepcije Poreča kao bike friendly destinacije.

BESPLATNI VIRTUALNI TRKAČKI VODIČ - SightRun

U 2019. godini TZG Poreča je razvila zajedno sa tvrtkom Adventure Donkey j.d.o.o. novi turistički proizvod SightRun - audio trkačke ture koje su namijenjene aktivnim gostima Poreča.

SightRun je besplatna mobilna aplikacija koja povezuje trčanje i turističko razgledavanje, a koristi GPS sustav mobilnog telefona za navigaciju i aktivaciju audio zapisa koji korisniku daju zanimljive informacije o gradu. Upravo iz ovog razloga nije bitno koliko brzo/sporo se korisnik kreće. Za

korištenje aplikacije dovoljne su slušalice za uši te tijekom korištenja nije potrebno gledati u mobilni uređaj što omogućuje potpunu slobodu kretanja i uživanja u trčanju i razgledu grada.

Posjetiteljima Poreča koji uživaju u trčanju od sada je na raspolaganju pet audio trkačkih tura. Sve ture su u dužini od 9 do 9.6 km. Poreč City Tour - sjever i Poreč City Tour - jug započinju ispred Gradske vijećnice. Dodatno, promociji Poreča kao trkačke destinacije pridružili su se i Valamar i Plava Laguna koji su svojim gostima omogućili da trkačke ture startaju ispred vrata hotela. Tako su gostima dostupne i Valamar Borik Tour koja starta ispred Valamar Zagreb Hotela te Valamar Diamant Tour koje starta ispred Valamar Diamant Hotela, te tura Plava Laguna Run čija se startna lokacija nalazi ispred hotela Molindrio Plava Laguna. Sve ture dostupne su na hrvatskom i engleskom jeziku te su besplatne za korisnike.

Uvođenjem aplikacije proširena je ponuda sadržaja za posjetitelje željne aktivnog odmora, a Poreč se brendira kao Runner Friendly destinacija, uz odličnu PR priču kojom se predstavlja kao moderna i osviještena destinacija koja prati trend inovacija i zdravog života. SightRun aplikacija dostupna je besplatno na Google Playu i App Storeu. Aplikacija je predstavljena u lipnju 2019. godine a u samo 3 mjeseca skinuto je gotovo 140 tura, a 87% njih na engleskom jeziku.

U svrhu promocije tiskani su letci, plakati, objavljen je članak na stranicama www.myporec.com o kreirana je i posebna podstranica

Cilj projekta:

- ✓ jačanje ponude aktivnog odmora,
- ✓ promocija Poreča kao atraktivne turističke destinacije za trkače,
- ✓ predstavljanje Poreča kao moderne i osviještene destinacije, koja prati trend inovacija i zdravog života.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|
| 1. RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA | 268.000,00 kn | 193.432,54 kn |
| UKUPNO | 268.000,00 kn | 193.432,54 kn |

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE I OFF LINE KOMUNIKACIJA

1.1. RAZVOJ WEB PORTALA I DRUŠVENIH MREŽA

Godišnjim programom rada i financijskim planom TZG Poreča za 2019. godinu planirana su sredstva za realizaciju klusterskog web portala i društvenih mreža. Obzirom na to da tijekom 2019. godine projekt razvoja novog brandinga i komunikacije klastera nije okončan, nije bilo moguće pristupiti realizaciji klusterskog web portala. Novi klusterski web portal i društvene mreže realizirati će se tijekom 2020. godine, odnosno nakon prihvaćanja novog klusterskog brenda.

1.2. TZG POREČ ONLINE

U 2019. godini TZG Poreč je nastavila sa unaprjeđenjem i boljim pozicioniranjem destinacijskog web portala myporec.com i to kroz:

- ✓ nastavak nadopunjavanja službenih web stranica TZG Poreča tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima,
- ✓ uvođenje novih funkcionalnosti,
- ✓ provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice myporec.com.

Sve provedene aktivnosti bile su usmjerene na dinamiziranje interakcije sa stvaranjem osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: *doživi / osjeti / istraži / probaj*. Sama posjećenost stranica je u blagom porastu u odnosu na prethodno razdoblje no zahtjeva stalno praćenje i optimizacije kako bi rezultati bili izraženiji. Izvedene nove funkcionalnosti:

➤ PRIVATNI SMJEŠTAJ

- ✓ omogućena lokalna administracija privatnog smještaja,
- ✓ sinkronizacija i mapiranje sa e-Visitor-om,
- ✓ sinkronizacija i mapiranje sa Istra.hr-om,
- ✓ prošireni prikaz podataka,
- ✓ tabovi podjedinica,
- ✓ novi design i prikaz.

Udaljenosti

- Plaža 7000 m
- Centar 7000 m
- Dućan 2000 m
- Restoran 500 m
- Zračna luka 55000 m

Sportsko-rekreativni sadržaji

tenis | ronjenje | pješačenje | biciklizam | golf | najam barki |

Generalno

Pogled na park i šumu | Pogled na vrt | Dvojni objekt |
 Najbliže mjesto Poreč | dolazak od sati 16 | Odlazak do sati 10 |
 Izgrađeno 2010 |

Opremljenost apartmana/ville

vlastito parkiralište | upotreba grila | satelitska televizija |
 ograđeno dvorište | vanjski bazen | Broj spavaćih soba 6 |
 Broj pomoćnih ležaja 2 | Internet priključak |

Terasa-Balkon-Vrt


balkon sa balkonskom garniturom | Terasa | Natkriveno | Stol i stolice |
 Gril | Djelom betonirani i travnjak |


Kuhinja

mikrovalna pećnica | posuđe u apartmanu | toster |
 Kuhinja s ručaoanom i dnevnom sobom | Električni štednjak |
 Hladnjak s lednicom | Mašina za kavu | Perilica za suđe |

Kupaonica

Kupaonica s tušem i wc | Ručnici |



 Galerija fotografija

➤ FAVORITI

- ✓ odabir i prikaz favorita.

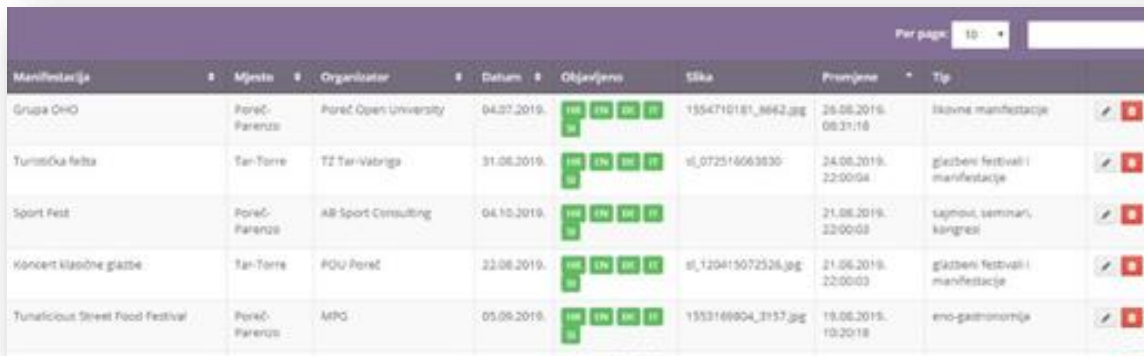
➤ USPOSTAVLJEN MEHANIZAM PREUZIMANJA FOTOGRAFIJA

- ✓ mogućnost preuzimanja fotografija u formatu više rezolucije,
- ✓ fotogalerija sa popisom tema,
- ✓ prikaz slika u listi unutar teme,
- ✓ preuzimanje slika,
- ✓ unutar administracije omogućen pregled preuzetih fotografija,



➤ KALENDAR DOGAĐANJA - ADMINISTRACIJA

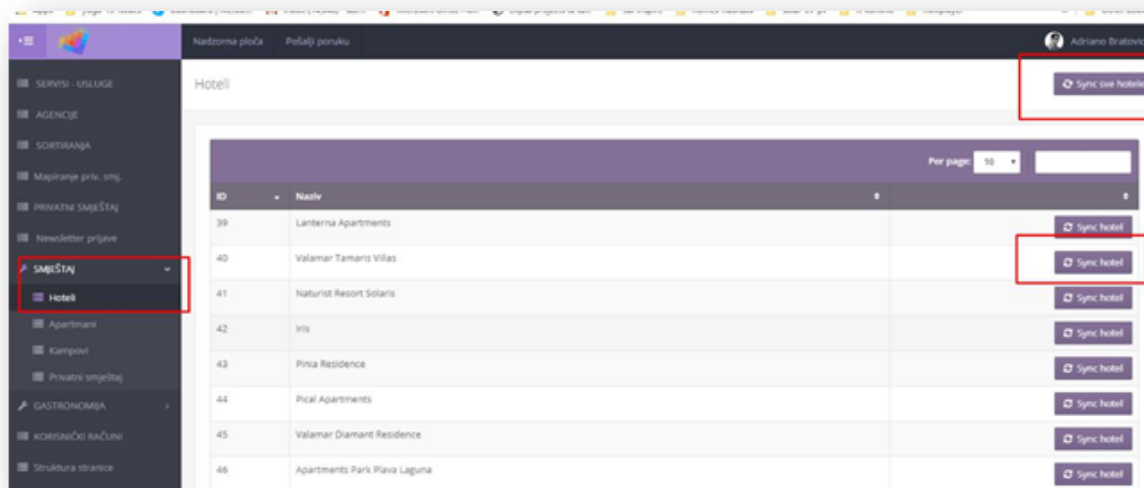
- ✓ lokalna administracija kalendara,
- ✓ mogućnost ručne sinkronizacije,
- ✓ export kalendara u csv - po godinama



| Manifestacija | Mjesto | Organizator | Datum | Objavljeno | Slika | Promjene | Tip |
|----------------------------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|
| Grupa OHO | Poreč-Parenzo | Poreč Open University | 04.07.2019. | 15.08.2019. | 1554710181_8662.jpg | 26.08.2019. 08:31:18 | školske manifestacije |
| Turistička felta | Tar-Torre | TZ Tar-Vabriga | 31.08.2019. | 15.08.2019. | vt_072516063830 | 24.08.2019. 22:00:04 | glazbeni festivali i manifestacije |
| Sport Fest | Poreč-Parenzo | AB Sport Consulting | 04.10.2019. | 15.08.2019. | | 21.08.2019. 22:00:03 | saživot, seminari, kongresi |
| Koncert klasične glazbe | Tar-Torre | POU Poreč | 22.08.2019. | 15.08.2019. | vt_120415072526.jpg | 21.08.2019. 22:00:03 | glazbeni festivali i manifestacije |
| Tunaticious Street Food Festival | Poreč-Parenzo | MPG | 05.09.2019. | 15.08.2019. | 1533169804_3157.jpg | 19.08.2019. 10:20:18 | emo-gastronomija |

➤ MOGUĆNOST RUČNE SINKRONIZACIJE ZA HOTELE I KAMPOVE

- ✓ omogućena lokalna sinkronizacija za hotele i kampove.



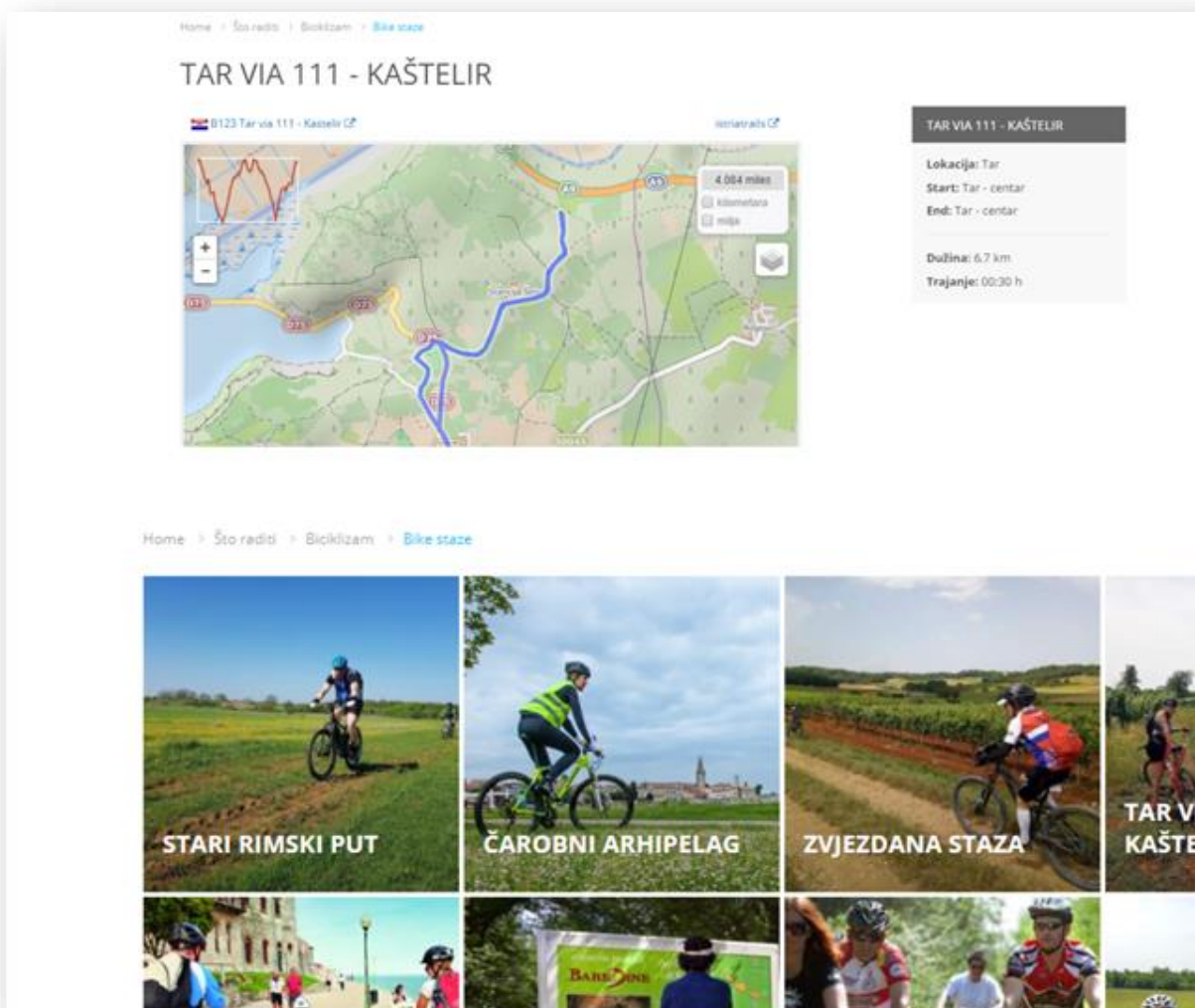
| ID | Naziv | Sync hotel |
|----|------------------------------|------------|
| 39 | Lanterna Apartments | Sync hotel |
| 40 | Valamar Tamaris Villas | Sync hotel |
| 41 | Naturist Resort Solaris | Sync hotel |
| 42 | Iris | Sync hotel |
| 43 | Pina Residence | Sync hotel |
| 44 | Pical Apartments | Sync hotel |
| 45 | Valamar Diamond Residence | Sync hotel |
| 46 | Apartments Park Plaza Laguna | Sync hotel |

➤ VIŠESTRUKI STRUKTURNE PREINAKE PORTALA

- ✓ dodana nova rubrika „Mobilne aplikacije“ (sightrun)
- ✓ u rubrici smještaj dodan članak „Pet friendly Poreč“
- ✓ uređena rubrika „Kultura i umjetnost“ (sa related content)
- ✓ dodan novi članak „Odmor s djecom u Poreču“ (sa related content)

➤ UREĐENE INFORMACIJE O BIKE STAZAMA

- ✓ uređene i proširene informacije o bike stazama,
- ✓ povlačenje podataka o bike stazama sa portala www.istria-bike.com.



➤ "REVAMP MINI" NASLOVNE

- ✓ dodana ikona za brošure,
- ✓ promjena cijelog naslovnog colorseta i drugih landing stranica (sa drugačijim prikazom slideova i slika),
- ✓ manja promjena u meteo / video clips.

1.3. RAZVOJ DRUŠTVENIH MREŽA

Društvene mreže na kojima se TZG Poreča prezentira jesu Facebook, Instagram i YouTube. Aktivnosti su fokusirane na promociju putem društvenih mreža u najvećoj mjeri na Facebook i Instagram kao najzastupljenije društvene mreže na području Europe i šire.

Statistika pokazuje da su na području Europe najčešće korištene društvene mreže Facebook i Instagram, posebice na nama emitivnim tržištima. Društvene mreže vrlo su važne u promociji turističke destinacije. No, Internet je stranica ipak središnje mjesto prezentacije destinacije i digitalnog marketinga, dok su svi ostali kanali zapravo pomoćni alati kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i kanaliziranje tog istog prometa na Internet stranicu.

Na kraju 2019. godine na Facebook-u smo imali 19.063 pratitelja, uz napomenu da je to ostvareno bez dodatnog ulaganja u plaćene oglase, a obzirom na prethodnu godinu to je porast od 622 pratitelja. Gledano po državama, struktura posjetitelja na 31.12.2019.:

| DRŽAVA | BROJ PRATITELJA | % |
|------------------|-----------------|--------|
| Italija | 3.676 | 19,23% |
| Hrvatska | 2.967 | 15,53% |
| Slovenija | 2.703 | 14,14% |
| Njemačka | 2.347 | 12,28% |
| Austrija | 2.088 | 10,93% |
| Velika Britanija | 973 | 5,09% |
| Nizozemska | 828 | 4,33% |
| Srbija | 668 | 3,50% |
| Rusija | 594 | 3,11% |
| BiH | 440 | 2,30% |
| Mađarska | 260 | 1,36% |
| Češka | 139 | 0,73% |
| Poljska | 132 | 0,69% |
| Makedonija | 123 | 0,64% |
| Švicarska | 113 | 0,59% |

Na Instagram profilu na dan 31.12.2019. imali 4.698 pratitelja što je za 2.046 više nego 2018. godine. Rast je na dnevnoj bazi. Porast je ostvaren bez dodatnog ulaganja u plaćene oglase.

Struktura pratitelja na Instagramu:

| Age | 13-17 | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ | Total |
|--------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| Women | 23 | 274 | 840 | 978 | 554 | 161 | 64 | 2.894 |
| %Women | 0,49% | 5,83% | 17,87% | 20,81% | 11,79% | 3,43% | 1,36% | 61,57% |
| Men | 19 | 164 | 464 | 579 | 393 | 129 | 58 | 1.806 |
| %Men | 0,40% | 3,49% | 9,87% | 12,32% | 8,36% | 2,74% | 1,23% | 38,43% |

Objavljeno je 192 objava, u prosjeku 4 tjedno.

1.4. TZG POREČ OFFLINE

U 2019. godini TZG Poreča nastavila je sa projektom sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Od međunarodnih medija sufinancirana je stranica kataloga njemačkog turoperatora I.D. Riva Tours kao i različite PR članke *Kleine Zeitung*, *Alpe Adria* Magazina te kratkoročno on line medija u Sloveniji (facebook, newsletters i sl.). Od domaćih i nacionalnih medija sufinanciramo praćenje press konferencija, PR članaka o novostima u destinaciji i akcijama te praćenje turističkog prometa kao i rad tijela Zajednice.

1.5. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2019. godini za potrebe brojnih sajmova na kojima izlaže HTZ te prezentacija tiskan je image katalog „*Poreč – You Complete Us*“ dok su za potrebe info punktova destinacije tiskane brošure poput „*Tourist Information*“, bike karte, planovi grada, kalendar događanja u obliku bloka te brošura *Welcome*. Posljednjih godina naklada tiskanih promidžbenih materijala značajno je smanjena u korist on line medija. Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te im poželjeti dobrodošlicu prigodnim propagandnim materijalima destinacije. U 2019. godini je izrađen i redizajn brošure POREČ SPOMENICI koja će se ponovno tiskati tijekom 2020. godine.

1.6. MONOGRAFIJA POREČA

U 2019. godini nastavlja se projekt pripreme i tiska turističke monografije. U projekt su uključeni Grad Poreč-Parenzo, TZG Poreča te Plava laguna i Valamar Riviera. Svrha izrade turističke fotomonografije Poreča je promocija grada kao turističke destinacije koju krasi prirodne ljepote, odlični smještajni kapaciteti, bogati turistički sadržaji (sport, kultura, spomenička baština), mnogobrojna događanja i ljubazni domaćini. Zbog složenosti projekt se odvija u vremenskom razdoblju od 2 kalendarske godine (2019. i 2020.).

1.7. BRENDING I KOMUNIKACIJA

Brending i komunikacija - također projekt klasterske suradnje koji je prema Horwath-u označen prioritetnim u predstojećem razdoblju. S tim u vezi želja nam je prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku i outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Ciljevi su osnažiti image klastera na međunarodnom tržištu kao i provođenje usklađene marketinške komunikacije. U 2019. godini započete su slijedeće aktivnosti: *izrada branding strategije, izrada vizualnog identiteta, izrada komunikacijske strategije.*

1.8. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Planirana sredstva utrošena su za nabavu suvenira i promo materijala koji se dijele poslovnim partnerima, uglednim gostima, sudionicima kongresa te raznih manifestacija, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.

1.9. INFO TABLE – VELIKI PANOI I PLANOVI GRADA

U 2019. godini zamijenjena su dva plana grada novim konceptom solarnih modula poput onoga koji je postavljen pored parkinga Vrtovi. Novi koncept planova grada izrađen je od pleksiglasa debljine 8 milimetara. Osvijetljen je bijelom LED rasvjetom koju ujutro isključuju, a navečer uključuju senzori svjetlosti.

1.10. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Smeđa signalizacija je namijenjena obavješćavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama. U 2019. godini zamijenjene su naljepnice na pojedinim tabelama u skladu sa novim imenima hotela ili turističkih resorta.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|--|------------------------|------------------------|
| 1. RAZVOJ WEB PORTALA I DRUŠTVENIH MREŽA | 80.000,00 kn | 77.682,14 kn |
| 2. TZG ONLINE I OFFLINE | 138.000,00 kn | 137.548,72 kn |
| 3. OSTALA NEPLANIRANA OGLAŠAVANJA | 108.808,16 kn | 108.958,16 kn |
| 4. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL | 271.000,00 kn | 282.321,41 kn |
| 5. MONOGRAFIJA POREČA | 101.147,00 kn | 101.146,50 kn |
| 6. BRENDING I KOMUNIKACIJA | 179.000,00 kn | 178.750,00 kn |
| 7. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI | 15.000,00 kn | 16.626,61 kn |
| 8. INFO TABLE – VELIKI PANOI I PLANOVI GRADA | 146.375,00 kn | 146.375,00 kn |
| 9. SMEĐA SIGNALIZACIJA | 18.487,50 kn | 18.487,50 kn |
| UKUPNO | 1.057.817,66 kn | 1.067.896,04 kn |

2. STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE (SMP)

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., Strateškog marketing i operativnog plana 2016.-2010., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu.

Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će Ured TZ Istarske županije.

Projekti koji se provode u sklopu Marketing planu Istre su:

- ✓ *online i offline komunikacije,*
- ✓ *oglašavanje u promotivnim kampanjama,*
- ✓ *samostalno oglašavanje (strateški projekti s HTZ-om, Avio extra, destinacija),*
- ✓ *destinacijski razvojni projekti,*
- ✓ *multimedijska produkcija,*
- ✓ *izrada strateških dokumenata.*

Preraspodjela troškova realizacije MP-a utvrđuje se prema osnovi učešća lokalnih TZ koje sudjeluju u MP po principu postotnog udjela u odnosu na ostvarene prihode (prihodi boravišne pristojbe i prihodi od turističke članarine) u godini koja prethodi izradi predmetnog Master plana, sukladno tome TZG Poreča sudjeluje u Marketing planu Istre s iznosom od 1.119.006,00 kn, što je 5% više u odnosu na rebalans plana za 2018. godinu.

Pored naših najznačajnijih emitivnih tržišta, u 2019. godini SMP-om dodatno se afirmiralo destinaciju Istre na tzv. sekundarnim tržištima. S jedne strane radi se o avio gostima koji su značajni za produženje turističke sezone i to prvenstveno u čvrstim objektima najviše kategorije (UK,SKAND,RUS), dok s druge strane imamo (HOL,DAN,POL) važne za kamping turizam i privatni smještaj

| Turistička zajednica | Učešće | |
|----------------------|------------------|----------------|
| | 2019 | % |
| Umag | 764.180 | 10,89% |
| Brtonigla | 157.847 | 2,25% |
| Novigrad | 356.266 | 5,08% |
| Tar Vabriga | 519.336 | 7,40% |
| Poreč | 1.119.006 | 15,95% |
| Funtana | 501.735 | 7,15% |
| Vrsar | 515.960 | 7,36% |
| Rovinj | 1.187.706 | 16,93% |
| Fažana | 0 | 0,00% |
| Pula | 751.905 | 10,72% |
| Medulin | 745.475 | 10,63% |
| Labin | 395.430 | 5,64% |
| Ukupno | 7.014.846 | 100,00% |

PREGLED PARTICIPACIJE TZG POREČA U MARKETING PLANU ISTRE ZA 2019. GODINU

| NAZIV | PLAN 2019 UKUPNO | Poreč |
|---|---------------------|------------------|
| PROGRAMI | | |
| 5 iskustva velikog utjecaja u PPS-u (ex. RAZVOJ PROIZVODA) - razvoj proizvoda i promocija (online i offline) | 357.492 | 63.808 |
| DIZAJN VRIJEDNOSTI | 357.492 | 63.808 |
| ONLINE KOMUNIKACIJE | 357.492 | 63.808 |
| Internet stranice / društvene mreže / kontakt centar / implementacija digitalne strategija | 357.492 | 63.808 |
| OFFLINE KOMUNIKACIJE | 446.865 | 79.760 |
| PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU | 357.492 | 63.808 |
| BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI | 89.373 | 15.952 |
| OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAM. | 1.353.862 | 241.648 |
| Model I. kampanja destinacije Istra | 158.377 | 28.268 |
| Model II. hoteli i agencije | 1.335.485 | 213.379 |
| SAMOSTALNO OGLAŠAVANJE (STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ, AVIO EXTRA, DESTINACIJA) financiranje avioprijevoza | 1.966.204 | 350.943 |
| FC Bayern Munchen | 1.608.712 | 287.135 |
| KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | 6.414.846 | 1.023.294 |
| DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | 0 | 0 |
| INTERNI MARKETING | 0 | 0 |
| PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA - novi krovni komunikacijski koncept | 200.000 | 31.904 |
| Izrada strateških dokumenata (privatni smještaj itd.) | 0 | 0 |
| MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA | 200.000 | 31.904 |
| POSEBNI PROGRAMI | 0 | 0 |
| OSTALO | 0 | 0 |
| RASHODI UKUPNO | 7.014.846 | 1.119.006 |

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|---------------|------------------------|------------------------|
| 1. SMP ISTRE | 1.119.006,00 kn | 1.119.006,56 kn |
| UKUPNO | 1.119.006,00 kn | 1.119.006,00 kn |

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

Od 27. veljače do 03. ožujka 2019. godine turistička ponuda Poreča, Tara-Vabrige i Funtane predstavljena je na sajmu Freizeit Touristik & Garten u drugom najvećem gradu Bavorske Nürnbergu a njegovo administrativno područje ima više od 3,5 milijuna stanovnika i kao takav predstavlja vrlo zanimljivo emitivno tržište naročito za goste koji dolaze autom i kamperom.

Sajam je to koji se konstantno održava počevši od 1968. godine na sajamskom prostoru od preko 73.000 m² sa 12 izložbenih hala. Ove godine se na sajam prijavilo 900 izlagača iz 22 zemlje svijeta. Tijekom svojeg petodnevnog trajanja sajam je obišlo više od 105.000 posjetitelja iz raznih zemalja svijeta u potrazi za novitetima prilikom planiranja svojih godišnjih odmora, što je 2.000 posjetitelj više nego 2018. godine.

Hala 9 bila je posvećena isključivo turističkim destinacijama a Turističke zajednice Grada Poreča, Tara – Vabrige i Funtane predstavile su svoju turističku ponudu na zajedničkom štandu KROATIEN površine 60 m². Štand je bio vrlo dobro posjećen svih pet dana, a posebno dobro u danima vikenda. Posjetitelji su dobili sve informacije o novostima i turističkoj ponudi Poreča, Tara - Vabrige i Funtane a veliko zanimanje među posjetiteljima je bilo za bike ponudu, aktivan odmor, najam kuća za odmor i vila kao i općenite informacije o kulturnim znamenitostima Istre.



2. POSEBNE PREZENTACIJE

Početak lipnja 2019. godine Poreč se predstavio na Festivalu ambasada u Pragu, glavnom gradu Češke. Sudjelovanje Poreča realizira se na poziv prijateljskog grada Praga 6, najvećeg okruga u češkoj metropoli, a ovaj događaj je okupio više od 50 država/gradova sudionika uz 30 tisuća posjetitelja.

Festival su zajednički organizirali Grad Prag 6 s Kulakák Farmers Markets uz pokroviteljstvo Senata Parlamenta Češke republike.

U bogatstvu različitih kultura i okusa, hrvatski je štand bio iznimno dobro posjećen, a Poreč se predstavio sa svojim lokalnim specijalitetima – istarskim pršutom, sirevima, kobasicama, maslinovim uljem, bakalarom na bijelo, mariniranim srdelama i inćunima, vinima, rakijama, itd. Predstavljanju se pridružio i ured Hrvatske turističke zajednice u Češkoj, a kroz razgovor s brojnim posjetiteljima pobliže su opisane ponude Poreča, Istre i Hrvatske.

Prag 6 od 2012. godine s Gradom Porečom ima potpisan Sporazum o suradnji i uspostavi prijateljstva i to na razinama kulture, sporta, obrazovanja ali i gospodarstva.



3. PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA

TZG Poreča je u 2019. godini ugostila 88 novinara, influencera i putničkih agenata u sklopu raznih studijskih putovanja te 6 filmskih producenata iz Hollywooda.

Našu su destinaciju posjetili i predstavnici Turističke zajednice Grada Belišća, sudionici raznih konferencija i kongresa – Hrvatska udruga učitelja engleskog jezika, ukupno 500 sudionika - za 40 učitelja organizirali smo razgled Poreča sa stručnim vodičem kao i Europski kongres studenata farmacije, ukupno 380 sudionika – za 40 osoba organizirali razgled Poreča sa stručnim vodičem.

Kako je Poreč ušao i III krug ocjenjivanja u kategoriji „Destinacija godine“, ocjenjivački tim je obišao naš grad te smo i za njih organizirali razgled grada Poreča i Komplexa Eufrazijeve bazilike sa stručnim vodičem.

Novinari i studijske grupe su većinom bile organizirane sa strane Turističke zajednice Istarske Županije kao i sa predstavništvima HTZ - a u inozemstvu i hotelskom kompanijom Valamar.

Novinarima i raznim sudionicima kongresa kao i ostalim grupama koje su posjetile našu destinaciju organiziran je razgled grada na traženom jeziku, brodski izlet, dogovoren je slobodan ulaz u Eufrazijevu baziliku, Jamu Baredine, muzeju Traktor Story ili u neke druge objekte prema programu.

Najveći broj novinara došlo je iz Njemačke, Velike Britanije, Austrije i skandinavskih zemalja.

4. TROŠKOVI DISTRIBUCIJE

Troškovi distribucije obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promocijskog materijala koji se dostavljaju u skladište Hrvatske turističke zajednice, iz kojeg se transportiraju na sajmove te do ispostava HTZ-a u inozemstvu.

5. NAJAM SKLADIŠNOG PROSTORA

Troškovi se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajмова, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|--|----------------------|----------------------|
| 1. SAJMOVI | 38.550,39 kn | 39.118,10 kn |
| 2. POSEBNE PREZENTACIJE | 30.000,00 kn | 34.360,10 kn |
| 3. PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA | 60.000,00 kn | 65.874,46 kn |
| 4. TROŠKOVI DISTRIBUCIJE | 50.000,00 kn | 51.421,45 kn |
| 5. NAJAM SKLADIŠNOG PROSTORA | 1.500,00 kn | 1.347,17 kn |
| UKUPNO | 180.050,39 kn | 192.121,28 kn |

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

EDUKACIJA DJELATNIKA

Jedna od primarnih zadaća djelatnika u TIC-u jest pružanje servisnih informacija gostima kako bi im se olakšalo putovanje, izbor i konzumacija doživljaja te kretanje u destinaciji. Za povećanje kvalitete pružene usluge nužna je kontinuirana edukacija djelatnika koji su u neposrednom kontaktu s gostima.

U 2019. godini djelatnici Informativnog centra TZG Poreča su polazili edukaciju namijenjenu upoznavanju trendova u cikloturizmu, stjecanju novih znanja te razumijevanju i promicanju biciklističke ponude destinacije.

Edukaciju je vodio iskusni licencirani biciklistički vodič koji je djelatnike detaljnije upoznao sa osnovnim tematskim segmentima kao što su:

- ✓ glavne karakteristike biciklističkih staza u destinaciji,
- ✓ specijalizirani smještaj Istra Bike&Bed,
- ✓ kvalitetni pružatelji usluga najma, servisa i prijevoza bicikala,
- ✓ službeni biciklistički vodiči.



EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

S ciljem unaprjeđivanja kvalitete obiteljskog smještaja te pružanja informacija o aktualnim trendovima na području turizma, tijekom sajma Promohotel, koji se održao u dvorani Žatika, od 20. do 23.02.2019. godine Turistička zajednica Grada Poreča organizirala je edukaciju posvećenu vlasnicima i menadžerima u obiteljskom smještaju. Besplatna edukacija za vlasnike i menadžere u obiteljskom smještaju održana je u četvrtak 21.02. i u petak 22.02.2019. godine. Oba dana radionica je započela u 15.00 sati i trajala je do 18.30 sati.

Polaznicima oba dana edukacije po završetku dodijeljen je certifikat Turističke zajednice Grada Poreča EDUCIRANI DOMAĆIN / EDUCATED HOST 2019. Na besplatnoj edukaciji sudjelovalo je 160 iznajmljivača.



Predavanje - Zaštita imovine u turističkoj sezoni

Slijedom inicijative Grada Poreča-Parenzo, Udruženja obrtnika Poreč i TZG Poreča u Obrtničkom domu u Poreču u utorak, 12. ožujka 2019. održano je besplatno predavanje „Zaštita imovine u turističkoj sezoni“. Predavanje je održao mr. krim. Željko Cvrtila, stručnjak za sigurnost i bivši načelnik kriminalističke policije.

Svjedoci smo kriminalnih događaja poput teških krađa, razbojništva, drskih krađa, prijevara i ostalih kaznenih dijela kojima se nanosi šteta, kako običnim građanima, posebice obrtnicima, gospodarstvenicima, poduzetnicima, turističkim objektima i djelatnicima koji su nosioci gospodarstva na našem području. S približavanjem turističke sezone, aktivnost počinitelja kaznenih dijela se svake godine intenzivira.

2. PLAVA ZASTAVA

Povodom Svjetskog dana zaštite okoliša 05.06.2019. godine na porečkim plažama svečano su podignute Plave zastave, međunarodna priznanja i simboli očuvanog okoliša. Plave zastave vijore se na čak 23 porečke plaže koje su ispunile zahtjevne kriterije Zaklade za odgoj i obrazovanje za okoliš – Foundation for Environmental Education (FEE). Poreč se može pohvaliti s najvećim brojem Plavih zastava u relativno uskom obalnom pojasu što ga čini destinacijom s najuređenijim i najčišćim plažama na Mediteranu. Zajedničku proslavu podizanja Plave zastave organizirali su Valamar Riviera, Plava Laguna, Grad Poreč i TZG Poreča. Svečano podizanje Plavih zastava održalo se simultano na svim plažama i u marini, dok je središnja svečanost, uz prisutnost brojnih gostiju, održana na Plaži Valamar Collection Isabella Island Resort na otoku Sveti Nikola.

Plave zastave krase porečke plaže već duži niz godina kao potvrda kvalitete mora, visoke razine uređenja plaža, prisutnosti spasilačke službe te drugih sadržaja ključnih za dobivanje ovog prestižnog priznanja. Plave zastave tijekom ljeta 2019. godine vijorile su se na jedanaest plaža Plave Lagune, tri gradske plaže te na devet plaža Valamara: Brulo, Borik, Val Marea Sandy Family Beach i na otoku Sveti Nikola u Poreču, plažama Crnika, Val Adria Family Beach i Galeb na poluotoku Lanterna, Val Maro Family Beach u Funtani te plaži Vala u Vrsaru.

Intelektualni vlasnik Plave zastave i međunarodni voditelj ovog programa je Zaklada za odgoj i obrazovanje za okoliš – Foundation for Environmental Education (FEE). Trenutno je u program uključeno više od 45 zemalja svijeta kojima je turizam jedan od strateških ciljeva.



3. EKOLOŠKE AKCIJE

Jedna od zadaća turističkih zajednica je poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine, te poticanje, obogaćivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje čine grad turistički prepoznatljivim. U skladu s time, i u 2019. godini TZG Poreč je nastavila poticanje ekoloških aktivnosti koje su tradicionalno dobro prihvaćene.

Projekt “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Od početka provođenja projekta “Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca te procjena opasnosti (rizika) za zdravlje ljudi” 2011. godine, populacija odraslih galebova na Poreštini smanjila se za polovinu. Humanom metodom suzbijanja populacije galebova na Poreštini postavljanjem lažnih jaja, broj mladih galebova se području realizacije projekta značajno smanjio. I nakon 8 godina realizacije projekta ovo je jedini takav projekt u RH.

Intervencije u projektu usmjerene su isključivo na zamjenu jaja pa je tako u osam godina na području od Novigrada do Rovinja postavljeno ukupno 17.176 lažnih jaja, a nadziranjem ležanja ptica na lažnim jajima utvrđeno je da je za toliko smanjen i broj novih ptica. Samo za područje Poreča, Tara, Funtane i Vrsara 2011. godine postavljeno je 2000 jaja, a 2018. godine 1050 jaja. U ovim godinama provođenja projekta za 60 do 70% smanjio se broj gnijezda na ravnim krovovima hotela i turističkih naselja. Posljednjih godina su stručnom timu projekta najveći izazov kosi krovovi kuća. Opažanjima, praćenjem i višegodišnjim mapiranjem gnijezda stručni tim je utvrdio da odrasli galebovi (parovi) napuštaju lokacije gniježđenja u kojima 2 do 3 godine ne dobiju ptiće, a smanjen je i zdravstveni rizik za stanovnike i posjetitelje.

Izvršni nositelj projekta je mr.sc.dr. Branko Jurić iz Veterinarske bolnice Poreč, te prof.dr.sc. Albert Marinculić, suradnik i supervizor projekta s Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Osim što su rezultati projekta potvrdili kako zajednički kontroliran, human i u skladu sa Zakonom o zaštiti životinja vođen projekt, predstavlja najbolju zaštitu zdravlja i sigurnosti ljudi, porečki su projekt prepoznali i drugi gradovi u Hrvatskoj.

U 2019. godini nastavilo se sa senzibiliziranjem i edukacijom građana o galebu klaukavcu i opasnostima za ljudsko zdravlje, a vrlo su važne i oznake po gradu (posebno u turističkim naseljima) koje bi upozoravale turiste da ne hrane galebove.

aMORE – festival mora

TZG Poreč u 2019. godini pružao je financijsku potporu manifestaciji **aMORE – festival mora**, prvom festivalu u potpunosti posvećenom moru gdje se isprepliću umjetnost, kultura, znanost, nove tehnologije, inovacije, priče i legende. Cilj festivala je skrenuti pozornost na okolišni, društveni, ekonomski i kulturni značaj morskih ekosustava kao i na uzroke njihove degradacije, a u svrhu njihova očuvanja, te doprinijeti podizanju javne svijesti i poboljšanju odnosa koji lokalna zajednica, posjetitelji i turisti razvijaju i njeguju s morem.

Dodir leptira

TZG Poreča već tradicionalno organizira akciju „Dodir leptira“ u kojoj se nagrađuju najuređeniji mjesni odbori, najuređenija okućnica, najljepši balkon te po prvi puta i najuređeniji poslovni prostor. Cilj akcije je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanje i unapređivanje turističkog prostora i zaštita okoliša. Nakon zaključenja natječaja stručna komisija Turističke zajednice Grada Poreča obradila je sve pristigle kandidature te na temelju postavljenih kriterija donijela odluku o pobjednicima. Elementi ocjenjivanja bili su entuzijizam te originalnost uređenja okućnica i balkona. Kod odabira najljepših okućnica vodilo se računa o cvjetnosti, hortikulturnom uređenju, izgledu ograde, čistoći te utjecaju na izgled ulice. Prilikom odabira balkona naglasak je stavljen na cvjetnost i hortikulturno uređenje te utjecaj na izgled ulice. Prethodni kriteriji uzeti su u obzir i prilikom odabira najuređenijeg mjesnog odbora. Za poslovni prostor vodilo se računa o uređenosti izloga, uređenost interijera i eksterijera, opći dojam te utjecaj na cjelokupni izgled ulice.

Pobjednici nagrade „Dodir leptira“ u 2019. godini su:

- (1.) Najuređeniji mjesni odbor - **Mjesni odbor Varvari**
- (2.) Najuređenija okućnica - **Bugarin Komin Irena**
- (3.) Najljepši balkon - **Božac Jolanda**
- (4.) Najuređeniji poslovni prostor - **Zlatarna Vrščak Mira**

Dodjela nagrada održana je u subotu 28.9.2019. godine na Trgu Slobode u Poreču u sklopu programa povodom Svjetskog dana turizma.



Čišćenje porečkog akvatorija i otočica te čišćenje podmorja porečke Rive

U suradnji sa ŠRD „Zubatac“ organizirana je i provedena akcija prikupljanja smeća na svim manjim otocima porečkog akvatorija. Tijekom lipnja u suradnji sa podvodnim klubom Poreč realizirana je tradicionalna akcija podvodnog čišćenja različitih lokacija kako bismo turističku sezonu što spremnije dočekali.

Akcijom se željelo razviti svijest o važnosti očuvanja i unapređenja prirodnih i društvenih vrijednosti prostora, o važnosti i učincima turizma na prostor, skrenuti pozornost na otpad koji nastaje uz naše najvrjednije bogatstvo (obalu).

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| 1. EDUKACIJA | 11.860,00 kn | 14.860,00 kn |
| 2. PLAVA ZASTAVA | 10.443,75 kn | 10.443,75 kn |
| 3. EKOLOŠKE AKCIJE | 40.000,00 kn | 37.200,01 kn |
| UKUPNO | 62.303,75 kn | 62.503,76 kn |

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu foto i video materijala je proces kojim se nadograđuje arhiva TZG Poreča.

Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali.

Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

2. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

Rashodi za formiranje baze podataka odnose se na pohranjivanje baze podataka na serveru.

3. TROŠKOVI KONZULTANATA

Podrazumijeva projektni pristup te reviziju DMMS-a, uspostavljanje klusterske suradnje te 2-godišnju podršku u upravljanju projektima. Trošak je sufinanciran od strane TZO Tar Vabriga te TZO Funtana.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|--|----------------------|----------------------|
| 1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH | 10.000,00 kn | 9.750,00 kn |
| 2. FORMIRANJE BAZE PODATAKA | 00,00 kn | 00,00 kn |
| 3. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU | 11.328,00 kn | 12.577,88 kn |
| 4. TROŠKOVI KONZULTANATA | 230.063,00 kn | 153.375,00 kn |
| UKUPNO | 251.391,00 kn | 175.702,88 kn |

VII. POSEBNI PROGRAMI

Planirani projekti u sklopu posebnih programa kao što su :

- ✓ **PROJEKT LA MULA DE PARENZO**
- ✓ **POREČ UNIQUE EXPERIENCES**
- ✓ **RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA**
- ✓ **EVALUACIJA EVENATA**

tijekom 2019. godine su započeti ali zbog objektivnih razloga nisu dovedeni u visoku fazu realizacije i za njih u 2019. godini nisu izdvojena financijska sredstva. Dotični projekti su uvršteni u plan i program za 2020. godinu.

1. GDPR – ZAKON O ZAŠTITI OSOBNIH PODATAKA

Opća uredba o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji.

Tijekom 2019. godine nastavljen je proces implementacije Opće uredbi o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeljen je odvjetničkom društvu.

Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima
- j) 'kontaktne točke' kojim se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

| | REBALANS | REALIZACIJA |
|---|---------------------|---------------------|
| 1. PROJEKT LA MULA DE PARENZO | 00,00 kn | 00,00 kn |
| 2. POREČ UNIQUE EXPERIENCES | 00,00 kn | 00,00 kn |
| 3. RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA | 00,00 kn | 00,00 kn |
| 4. EVALUACIJA EVENATA | 00,00 kn | 00,00 kn |
| 5. GDPR | 7.500,00 kn | 5.625,00 kn |
| 6. DANI HRVATSKOG TURIZMA | 20.000,00 kn | 14.643,51 kn |
| 7. STUDIJSKO PUTOVANJE | 0,00 kn | 0,00 kn |
| 8. ZAKUPNINA ZEMLJIŠTA POREČKA I PULSKA BISKUPIJA | 10.800,00 kn | 10.800,00 kn |
| UKUPNO | 38.300,00 kn | 31.068,51 kn |

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE – obrazloženje

Izvještaj o prihodima i rashodima za razdoblje 1.1. do 31.12.2019.

I. Prihodi za 2019. godinu

TZG Poreča je u razdoblju od 1.1. do 31.12.2019. godine realizirala **ukupno 17.472.318,35 kn prihoda**, a zajedno sa prenesenim viškom prihoda iz 2018. godine u iznosu od 1.707.451,29 kn to je 19.179.769,64 kn. Indeks u odnosu na ukupan godišnji plan 2019. godine je 97,60.

Prihodi od boravišne pristojbe – za raspored su realizirani u iznosu od 13.406.184,42 kn (indeks 94,27 u odnosu na godišnji rebalans). Temeljem važećeg Zakona o boravišnoj pristojbi, od ukupno realiziranog iznosa doznačeno je 30% Gradu Poreču tj. 4.021.855,33 kn.

Prihodi od boravišne pristojbe za TZGP - plovni objekti su za razdoblje do 31.12.2019. realizirani 437.476,58 kn (indeks 103,29 u odnosu na rebalans).

Prihodi od turističke članarine su realizirani do 31.12.2019. u iznosu od 2.783.021,10 kn (indeks 111,32 u odnosu na rebalans).

Prihodi od drugih aktivnosti su ostvareni u iznosu od 433.761,25 kn, a odnose se na:

- (1.) **Prihode od zakupa poslovnog prostora** u iznosu od 50.900,00 kn,
- (2.) **Prihode od refundacija** u iznosu od 286.652,57 kn koji se odnose se na:
 - ✓ Sufinanciranje monografije od strane Grada Poreča 25.000,00 kn,
 - ✓ Prefakturiranje troškova vode zakupcu 854,31 kn,
 - ✓ Sufinanciranje troškova tiskanja planova grada i bike karta TZ Tar Vabriga 4.390,00 kn,
 - ✓ Sufinanciranje troškova sajmovi TZ Tar i TZ Funtana 25.700,26 kn,
 - ✓ Sufinanciranje troškova po ugovoru o klsterskoj suradnji od strane TZ Tar i TZ Funtana u iznosu od 218.208,00 kn,
 - ✓ Sufinanciranje troškova manifestacije Advent u Poreču od strane TZIŽ u iznosu od 12.500,00 kn.
- (3.) **Ostale nespomenute prihode** u iznosu od 96.000,00 kuna odnose se na:
 - ✓ uplata karata za manifestaciju Lijepom našom u iznosu od 26.400,00 kn,
 - ✓ uplata karata za koncert Petra Graše 69.600 kn. Ukupan iznos je po ugovoru sa Gradom Porečom transferiran u gradski proračun i doniran u humanitarne svrhe.
- (4.) **Preostali iznos** od 208,68 kn odnosi se na pozitivne **tečajne razlike i kamate** na sredstva a vista.

Prihodi po ostvarenim donacijama su realizirani u iznosu od 411.875,00 kn, a odnose se na:

- (1.) **Prihode od donacija** po ugovoru za koncert Severine za doček Nove 2020. od strane Grada Poreča 115.625,00 kn, Plave lagune d.d. 115.625,00 kn, Valamara d.d. 115.625,00 kn,
- (2.) **Prihode od donacije** od strane TZIŽ prema ugovoru u iznosu od 30.000 kn za Offshore world challenge- lov a veliku ribu,
- (3.) **Prihode od donacije** PBZ d.d. od 35.000,00 kn za manifestaciju Advent u Poreču.

II. Rashodi u 2019. godini

TZG Poreča je realizirala u razdoblju od 1.1. do 31.12.2019. godine sveukupno 16.962.136,42 kn rashoda, a indeks realizacije u odnosu na rebalans je 95,24.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Realizirani su u iznosu od 1.890.506,63 kn indeksom 102,68 u odnosu na rebalans plana, a odnose se na:

- (1.) **Rashodi turističkog ureda i informativnog centra** – realizirano je 1.703.645,99 kn indeksom 103,25 u odnosu na rebalans plana.
- (2.) **Rashodi za rad tijela TZ** – realizirano je 158.931,26 kn, indeks 94,49 u odnosu na rebalans plana.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Realizirano je ukupno 8.401.475,43 kn rashoda indeksom 93,41 u odnosu na rebalans plana, a odnose se na:

- (1.) **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada** – realizirano je ukupno 2.245.368,25 kn (indeks 76,76 u odnosu na rebalans plana), a odnose se na poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji, uređenje plaža, održavanje bike staza, uređenje outdoor igrališta za djecu te sufinanciranje uređenja gradskih fasada.
- (2.) **Manifestacije** – realizirano je ukupno 5.654.674,64 kn (indeks 102,98 u odnosu na rebalans plana, a odnose se na:

2.1. Kulturne manifestacije – realizirano je 785.000,00 kn sa indeksom 100 u odnosu na rebalans plana;

2.2. Sportske manifestacije – realizirano je 1.605.235,00 kn sa indeksom 100 u odnosu na rebalans plana;

2.3. Zabavne manifestacije – realizirano je 2.348.677,14 kn sa indeksom 102,06 u odnosu na rebalans plana;

2.4. Kongresi – realizacija je prema planu tj. 25.000,00 kn.

2.5. Gourmet manifestacije – realizirano je 595.000,00 kn sa indeksom 105,31 prema rebalansu plana;

2.6. Obrazovne manifestacije – realizirano je 30.000,00 kn prema planu,

2.7. Ostale manifestacije – realizirane su sa 109.771,31 kn (indeks 91,48).

(3.) **Potpore manifestacijama** – realizirano je ukupno 308.000,00 kn (indeks 99,35 u odnosu na rebalans plana), a odnose se najvećim dijelom na ugovorenu članarinu za Hrvatski olimpijski odbor 300.000,00 kn i 8.000,00 kn za donacije po odlukama Turističkog vijeća.

(4.) **Razvoj proizvoda** – realizirano je ukupno 193.432,54 kn (indeks 72,18) za razvoj outdoor proizvoda.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Realizirano je ukupno 2.186.902,60 kn indeksom 100,46 u odnosu na planirani rebalans za 2019. Rashodi se odnose na:

(1.) **On line i off line komunikacija** – realizirano je ukupno 1.067.896,04 kn indeksom 100,95 u odnosu na rebalans 2019.

(2.) **SMP Istre** – Strateški marketing plan Istre – pozicija je realizirana u skladu sa Ugovorom sklopljenim sa Turističkom zajednicom Istarske županije, u iznosu od 1.119.006,56 (indeks 100).

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Realizirano je ukupno 192.121,28 kn ili indeks 106,70 u odnosu na planirani rebalans 2019. Pozicija se odnosi na realizirane sajmove, prezentacije, prijem novinara, troškove distribucije te najam skladišnog prostora.

V. INTERNI MARKETING

Interni marketing je realiziran u iznosu od 62.503,76 kn (indeks 100,32 u odnosu na rebalans). Rashodi se odnose na edukaciju iznajmljivačima, troškove projekta Plava zastava te ekoloških akcija.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura je realizirana u iznosu od 175.702,88 kn, indeksom 69,89. Rashodi se odnose na proizvodnju multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka, banke fotografija i priprema u izdavaštvu te troškove konzultanata (Revizija Destinacijskog marketing menadžment sustava i podrška upravljanju projektima za klaster Porečka rivijera).

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni programi su realizirani u iznosu od 31.068.51 kn, indeksom 81,12 u odnosu na planirani rebalans 2019. Odnose se na projekt GDPR (Zakon o zaštiti osobnih podataka), rashode za Dane hrvatskog turizma i rashode za ugovorenu zakupninu Porečko Pulske biskupije.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

U Proračun Grada Poreča je uplaćeno na temelju važećeg Zakona o boravišnoj pristojbi ukupno 4.021.855,33 kn (30% od 13.406.184,42 kn) ili indeks 94,27 u odnosu na planirani rebalans.

III. Rekapitulacija

Ukupni prihodi za razdoblje 01.01-31.12.2019. godine ostvareni su u iznosu od 17.472.318,35 kn, ukupni rashodi u iznosu od 16.962.136,42 kn, što predstavlja višak prihoda razdoblja od 510.181,93 kn. Uzimajući u obzir preneseni višak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 1.707.451,29 kn, stanje na dan 31.12.2019. je računovodstveni višak prihoda od 2.217.633,22 kn.

IV. Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2019. godinu

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2019. godinu.

V. Kratka analiza i ocjena izvršenja programa rada

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZ Grada Poreča za 2019. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2019. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2018. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2019. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Grada Poreča i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2019. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom i programom rada. Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POREČA
Zagrebačka 9
Poreč
OIB: 87338898641

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 01.01.-31.12.2019.

| | PRIHODI PO VRSTAMA | PLAN 2019. | REBALANS 2019. | OSTVARENO 31.12.2019. | INDEKS OSTVARENO/ REBALANS 2019. |
|------|--|---------------|----------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. | UKUPNI PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE | 13.919.782,00 | 14.644.840,00 | 13.843.661,00 | 94,53 |
| | PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE ZA RASPORED | 13.569.782,00 | 14.221.280,00 | 13.406.184,42 | 94,27 |
| 1.1. | BORAVIŠNA PRISTOJBA ZA TZG | 9.498.848,00 | 9.954.896,00 | 9.384.329,09 | 94,27 |
| 1.2. | BORAVIŠNA PRISTOJBA ZA PRORAČUN GRADA | 4.070.934,00 | 4.266.384,00 | 4.021.855,33 | 94,27 |
| 2. | BORAVIŠNA PRISTOJBA ZA TZG-PLOVNI OBJEKTI | 350.000,00 | 423.560,00 | 437.476,58 | 103,29 |
| 3. | TURISTIČKA ČLANARINA | 2.000.000,00 | 2.500.000,00 | 2.783.021,10 | 111,32 |
| 4. | PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI | 50.000,00 | 406.000,00 | 433.761,25 | 106,84 |
| 5. | PRIJENOS VIŠKA PRIHODA | 1.496.883,00 | 1.707.451,29 | 1.707.451,29 | 100,00 |
| 6. | PRIHODI PO OSTVARENIM DONACIJAMA | 150.000,00 | 392.875,00 | 411.875,00 | 104,84 |
| | SVEUKUPNO PRIHODI | 17.616.665,00 | 19.651.166,29 | 19.179.769,64 | 97,60 |

| POZICIJA | RASHODI PO VRSTAMA | PLAN 2019. | REBALANS 2019. | OSTVARENO 31.12.2019. | INDEKS REBALANS/ PLAN 2019. |
|----------|--|--------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| I. | ADMINISTRATIVNI RASHODI | 1.907.000,00 | 1.841.230,00 | 1.890.506,63 | 102,68 |
| | RASHODI TURISTIČKOG UREDA I INFORMATIVNOG CENTRA | 1.650.000,00 | 1.650.000,00 | 1.703.645,99 | 103,25 |
| 20129 | INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE | 80.000,00 | 23.030,00 | 750,00 | 3,26 |
| | Amortizacija | | | 27.179,38 | |
| | RASHODI ZA RAD TIJELA TZ-a | 177.000,00 | 168.200,00 | 158.931,26 | 94,49 |
| 20310 | NAKNADE ČLANOVIMA TURISTIČKOG VIJEĆA | 170.000,00 | 160.000,00 | 151.429,17 | 94,64 |
| 20320 | NAKNADE ČLANOVIMA NADZORNOG ODBORA | 2.000,00 | 3.200,00 | 2.671,85 | 83,50 |
| 20330 | TROŠKOVI ORGANIZACIJE SJEDNICA | 5.000,00 | 5.000,00 | 4.830,24 | 96,60 |

| | | | | | |
|-------|--|--------------|--------------|--------------|--------|
| II. | DIZAJN VRIJEDNOSTI | 8.490.000,00 | 8.994.158,07 | 8.401.475,43 | 93,41 |
| 1. | POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA | 2.830.000,00 | 2.925.352,00 | 2.245.368,25 | 76,76 |
| 11150 | POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA GOSTIJU U DESTINACIJI | 10.000,00 | 10.000,00 | 9.887,50 | 98,88 |
| 11130 | UREĐENJE PLAŽA | 1.500.000,00 | 1.504.852,00 | 1.504.852,00 | 100,00 |
| 11110 | ODRŽAVANJE BIKE STAZA | 20.000,00 | 19.000,00 | 18.943,75 | 99,70 |
| 55029 | UREĐENJE OUTDOOR IGRALIŠTA ZA DJECU | 300.000,00 | 391.500,00 | 461.685,00 | 117,93 |
| 55030 | SUFINANCIRANJE UREĐENJA GRADSKIH FASADA | 250.000,00 | 250.000,00 | 250.000,00 | 100,00 |
| 55031 | ADRENALINSKI BIKE PARK | 750.000,00 | 750.000,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | MANIFESTACIJE | 5.200.000,00 | 5.490.806,07 | 5.654.674,64 | 102,98 |
| | RASPORED MANIFESTACIJA PO VRSTAMA: | | | | |
| 2.1. | KULTURNE MANIFESTACIJE | 785.000,00 | 785.000,00 | 785.000,00 | 100,00 |
| 11222 | POVIJESNI FESTIVAL GIOSTRA | 300.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00 | 100,00 |
| 11226 | POREČ GRAD MOZAIKA | 50.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 100,00 |
| 11227 | 24. JAZZ U LAPIDARIUMU | 70.000,00 | 70.000,00 | 70.000,00 | 100,00 |
| 11228 | KONCERTI U EUFRAZIJEVOJ BAZILICI | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100,00 |
| 55007 | MEĐUNARODNI KAMISHIBAI FESTIVAL- MALO PUTUJUĆE KAZALIŠTE | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,00 |
| 11229 | 19. STREET ART FESTIVAL | 110.000,00 | 110.000,00 | 110.000,00 | 100,00 |
| 11230 | UMJETNIK NA ODMORU | 40.000,00 | 40.000,00 | 40.000,00 | 100,00 |
| 55003 | ISTRIA MUSICALE-ISTRA KROZ GLAZBENU BAŠTINU | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,00 |
| 11254 | GITARISTIČKO I VIOLINISTIČKO NATJECANJE- POREČ FEST | 35.000,00 | 35.000,00 | 35.000,00 | 100,00 |
| 55004 | POREČDOX-MEĐUNARODNI FESTIVAL DOKUMENTARNOG FILMA | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 |
| 55005 | BOOKTIGA-MEĐUNARODNI FESTIVA PROČITANIH KNJIGA | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 |
| 55006 | IZLOŽBE U GALERIJU ZUCCATO 2019. | 15.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 100,00 |
| 11312 | 59. ANNALE | 35.000,00 | 35.000,00 | 35.000,00 | 100,00 |
| 2.2. | SPORTSKE MANIFESTACIJE | 1.635.000,00 | 1.605.235,00 | 1.605.235,00 | 100,00 |
| 11243 | PLAVA LAGUNA POREČ POLUMARATON 2019. | 40.000,00 | 40.000,00 | 40.000,00 | 100,00 |
| 11212 | POREČKI DELFIN 2019. | 220.000,00 | 220.000,00 | 220.000,00 | 100,00 |
| 11213 | TROFEJ POREČA I ISTARSKO PROLJEĆE | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100,00 |
| 11234 | SUPER SURFER CHALLENGE POREČ LANTERNA | 20.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 100,00 |
| 11233 | JUDO FESTIVAL POREČ 2019. | 170.000,00 | 170.000,00 | 170.000,00 | 100,00 |
| 11232 | TENISKI TURNIR-ISTARSKA RIVIJERA | 50.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 100,00 |

| | | | | | |
|-------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 11231 | REKREATIVNA PARENZANA | 40.000,00 | 10.235,00 | 10.235,00 | 100,00 |
| 11233 | FUTSAL WEEK | 50.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 100,00 |
| 55008 | ISTRIA 300 BIKE CHALLENGE 2020.-2024. | 45.000,00 | 45.000,00 | 45.000,00 | 100,00 |
| 55009 | EUROPSKO SENIORSKO PRVENSTVO (U23) 2020.-JUDO | 70.000,00 | 70.000,00 | 70.000,00 | 100,00 |
| 11235 | JEDRILIČARSKA REGATA KLASSE OPTIMIST 1.6 | 15.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 100,00 |
| 11316 | JEDRILIČARSKA REGATA KLASSE KRSTAŠ-LA MULA DE PARENZO | 15.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 100,00 |
| 11217 | POREČ TRIATLON 2019.-POWERED BY PLAVA LAGUNA | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100,00 |
| 55010 | 5150 - TRIATLON | 300.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00 | 100,00 |
| 55011 | DOGAĐAJI U ORGANIZACIJI HRVATSKOG RUKOMETNOG SAVEZA | 300.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00 | 100,00 |
| 11221 | DREAM CUP POREČ 2019. | 20.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 100,00 |
| 11224 | TROFEJ JADRANA - HRVAČKI TURNIR | 20.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 100,00 |
| 11215 | PRVENSTVO HRVATSKE U MAČEVANJU | 20.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 100,00 |
| 55012 | RUN FEST - POREČ 2019. | 15.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 100,00 |
| 55013 | 21. BOŽIČNI RUKOMETNI TURNIR | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 100,00 |
| 55014 | 16. BOŽIČNI TURNIR-KOŠARKA | 15.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 100,00 |
| 2.3. | ZABAVNE MANIFESTACIJE | 1.950.000,00 | 2.301.200,11 | 2.348.677,14 | 102,06 |
| 11220 | DANCESTAR WORLD FINALS 2019. | 250.000,00 | 250.000,00 | 250.000,00 | 100,00 |
| 11320 | DANCE FEST POREČ | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100,00 |
| 11210 | RISE UP POREČ MUSIC FESTIVAL | 250.000,00 | 250.000,00 | 250.000,00 | 100,00 |
| 55015 | HERBSTSTADL 2019. | 30.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 100,00 |
| 11238 | USKRS | 45.000,00 | 49.325,11 | 49.325,11 | 100,00 |
| 11240 | ADVENT I NOVOGODIŠNJI DOČEK | 450.000,00 | 796.875,00 | 844.352,03 | 105,96 |
| 11239 | POREČ OPEN AIR FESTIVAL | 450.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 | 100,00 |
| 11252 | BEACH EXPERIENCE-ZELENA LAGUNA | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 100,00 |
| 55016 | 47. SUSRET ZBOROVA- NAŠ KANAT JE LIP | 20.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 100,00 |
| 55017 | SPORT FEST | 50.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 100,00 |
| 55018 | POREČ SHOW RIDE | 75.000,00 | 75.000,00 | 75.000,00 | 100,00 |
| 11255 | SEA SENSUAL LATINO DAY | 30.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 100,00 |
| 2.4. | KONGRESI | 25.000,00 | 25.000,00 | 25.000,00 | 100,00 |
| 55019 | 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE - TOURISM, INNOVATIONS AND ENTERPRENEURSHIP-TIE 2019. | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 100,00 |
| 55020 | HOTEL OPERATIONS WEEKEND-HOW FESTIVAL | 20.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 100,00 |
| 2.5. | GOURMET MANIFESTACIJE | 565.000,00 | 565.000,00 | 595.000,00 | 105,31 |
| 11237 | WINE NIGHTS | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100,00 |
| 11241 | VINISTRA | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100,00 |
| 11245 | OFFSHORE WORLD CHALLENGE | 150.000,00 | 150.000,00 | 180.000,00 | 120,00 |

| | | | | | |
|--------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 11256 | SMOTRA ISTARSKIH AUTOHTONIH PROIZVODA | 15.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 100,00 |
| 55021 | ISTRA&CRAFT BEER FESTIVAL | 200.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 | 100,00 |
| 2.6. | OBRAZOVNE MANIFESTACIJE | 30.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 100,00 |
| 55022 | GATUS 2019. | 30.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 100,00 |
| 15400 | OSTALE MANIFESTACIJE | 110.000,00 | 120.000,00 | 109.771,31 | 91,48 |
| | ODBOJKA NA PIJESKU - RAZLIKA | | 59.370,96 | 59.991,19 | 101,04 |
| 55035 | MANIFESTACIJA- LIJEPOM NAŠOM | | | 26.400,00 | |
| 55036 | MANIFESTACIJA- KONCERT PETRA GRAŠE | | | 69.600,00 | |
| 55023 | INTERNATIONAL CHOIR COMPETITION 2019. | 100.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 3. | POTPORE MANIFESTACIJAMA | 310.000,00 | 310.000,00 | 308.000,00 | 99,35 |
| 30300 | DONACIJA ZA HOO | 300.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00 | 100,00 |
| 30200 | IZDACI ZA DONACIJE | 10.000,00 | 10.000,00 | 8.000,00 | 80,00 |
| 4. | RAZVOJ PROIZVODA | 150.000,00 | 268.000,00 | 193.432,54 | 72,18 |
| 55033 | RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA | 150.000,00 | 268.000,00 | 193.432,54 | 72,18 |
| III. | KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI | 2.289.006,00 | 2.176.823,66 | 2.186.902,60 | 100,46 |
| 1. | ON LINE I OFF LINE KOMUNIKACIJA | 1.170.000,00 | 1.057.817,66 | 1.067.896,04 | 100,95 |
| 12400 | RAZVOJ WEB PORTALA I DRUŠTVENIH MREŽA | 360.000,00 | 80.000,00 | 77.682,14 | 97,10 |
| 15200 | TZG POREČ ON LINE I OFF LINE | 100.000,00 | 138.000,00 | 137.548,72 | 99,67 |
| 15301 | OSTALA NEPLANIRANA OGLAŠAVANJA | 100.000,00 | 108.808,16 | 108.958,16 | 100,14 |
| 13200 | BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL | 270.000,00 | 271.000,00 | 282.321,41 | 104,18 |
| 30100 | MONOGRAFIJA POREČA | 50.000,00 | 101.147,00 | 101.146,50 | 100,00 |
| 55024 | BRENDING I KOMUNIKACIJA | 180.000,00 | 179.000,00 | 178.750,00 | 99,86 |
| 17700 | SUVENIRI I PROMO MATERIJALI | 10.000,00 | 15.000,00 | 16.626,61 | 110,84 |
| 11141 | INFO TABLE - VELIKI PANOI I PLANOV GRADA | 50.000,00 | 146.375,00 | 146.375,00 | 100,00 |
| 11120 | SMEĐA SIGNALIZACIJA | 50.000,00 | 18.487,50 | 18.487,50 | 100,00 |
| 2. | SMP ISTRE | 1.119.006,00 | 1.119.006,00 | 1.119.006,56 | 100,00 |
| IV. | DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI | 182.500,00 | 180.050,39 | 192.121,28 | 106,70 |
| 17600 | SAJMOVI | 40.000,00 | 38.550,39 | 39.118,10 | 101,47 |
| 18000 | POSEBNE PREZENTACIJE | 30.000,00 | 30.000,00 | 34.360,10 | 114,53 |
| 17500 | PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA | 60.000,00 | 60.000,00 | 65.874,46 | 109,79 |
| 20200 | TROŠKOVI DISTRIBUCIJE | 50.000,00 | 50.000,00 | 51.421,45 | 102,84 |
| 20100 | NAJAM SKLADIŠNOG PROSTORA | 2.500,00 | 1.500,00 | 1.347,17 | 89,81 |
| V. | INTERNI MARKETING | 60.000,00 | 62.303,75 | 62.503,76 | 100,32 |
| 11327 | EDUKACIJA | 10.000,00 | 11.860,00 | 14.860,00 | 125,30 |

| | | | | | |
|--------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| 19400 | PLAVA ZASTAVA | 10.000,00 | 10.443,75 | 10.443,75 | 100,00 |
| 19100 | EKOLOŠKE AKCIJE | 40.000,00 | 40.000,00 | 37.200,01 | 93,00 |
| VI. | MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA | 153.000,00 | 251.391,00 | 175.702,88 | 69,89 |
| 12300 | PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA | 10.000,00 | 10.000,00 | 9.750,00 | 97,50 |
| 12100 | FORMIRANJE BAZE PODATAKA | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 12200 | BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU | 10.000,00 | 11.328,00 | 12.577,88 | 111,03 |
| 11253 | TROŠKOVI KONZULTANATA | 130.000,00 | 230.063,00 | 153.375,00 | 66,67 |
| VII. | POSEBNI PROGRAMI | 462.500,00 | 38.300,00 | 31.068,51 | 81,12 |
| 15302 | PROJEKT LA MULA DE PARENZO | 100.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 55025 | POREČ UNIQUE EXPERIENCES | 100.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 55026 | RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA | 100.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 55027 | EVALUACIJA EVENATA | 75.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 55001 | GDPR-ZAKON O ZAŠTITI PODATAKA | 7.500,00 | 7.500,00 | 5.625,00 | 75,00 |
| 20331 | DANI HRVATSKOG TURIZMA | 20.000,00 | 20.000,00 | 14.643,51 | 73,22 |
| 55028 | STUDIJSKO PUTOVANJE | 60.000,00 | 0,00 | 0,00 | |
| 55032 | ZAKUPNINA ZEMLJIŠTA POREČKA I PULSKA BISKUPIJA | | 10.800,00 | 10.800,00 | 100,00 |
| VIII. | TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%) | 4.070.934,00 | 4.266.384,00 | 4.021.855,33 | 94,27 |
| | SVEUKUPNO RASHODI | 17.614.940,00 | 17.810.640,87 | 16.962.136,42 | 95,24 |

| | | | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| UKUPNI PRIHODI | 17.616.665,00 | 19.651.166,29 | 19.179.769,64 |
| UKUPNI RASHODI | 17.614.940,00 | 17.810.640,87 | 16.962.136,42 |
| RAZLIKA | 1.725,00 | 1.840.525,42 | 2.217.633,22 |
| STANJE NA DAN | 1.725,00 | 1.840.525,42 | 2.217.633,22 |