



Poreč
Istria, Croatia
You complete us

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA ZA 2025. GODINU

Poreč, ožujak 2026.

Sadržaj

I. Uvod.....	str. 4
II. Turistički promet u 2025. godini	str. 5
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje.....	str. 22
PRIHODI.....	str. 22
AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2025. GODINI	str. 24
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 24
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	str. 24
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	str. 25
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	str. 25
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 25
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	str. 25
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 26
2.2.1. Klasterska suradnja	str. 26
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda	str. 27
2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera	str. 29
2.2.1.3. Brending i komunikacija	str.32
2.2.1.4. Klasterski web portal i društvene mreže	str.33
2.2.1.5. Infrastrukturni zahvati u prostoru.....	str. 34
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 35
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 35
2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira	str. 38
2.3.3. Advent i Nova godina	str. 43
2.3.4. Mega eventi 2025.....	str. 44
2.3.5. Ostale manifestacije	str. 44
2.3.6. Rukomet – Liga prvaka	str. 45
2.3.7. Svjetsko rukometno prvenstvo	str. 46
2.3.8. Poreč šampion turizma 2024	str. 45
2.3.9. Fešta sv. Maura 2024.....	str. 46
2.4. Turistička infrastruktura	str. 47
2.5. Podrška turističkoj industriji	str. 47
2.5.1. Distribucija.....	str. 47
2.5.2. Najam skladišnog prostora	str. 48
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 48
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	str. 49
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	str. 49
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	str. 49
3.3.1. Udruženo oglašavanje	str. 50
3.3.2. TZG on line i off line oglašavanje	str. 50
3.3.3. Ostala neplanirana oglašavanja	str. 51
3.4. Marketig i poslovne suradnje	str. 51
3.4.1. SMP	str. 51
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 52
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	str. 53
3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 53

3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 54
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	str. 54
3.7.1.	Tiskanje materijala	str. 54
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	str. 56
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 63
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	str. 64
3.9.2.	Nova baza foto materijala	str. 64
3.10.	Turističko informativne aktivnosti	str. 65
3.10.1.	Turističko- informativni centar	str. 65
3.10.2.	Turistička signalizacija	str. 65
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 66
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 66
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 66
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 68
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 68
4.4.1.	Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca	str. 68
4.4.2.	Plava zastava	str. 69
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	str. 69
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	str. 69
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 71
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 71
6.1.	Plaće	str. 71
6.2.	Materijalni troškovi	str. 72
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 72
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	str. 75
7.1.	GDPR	str. 75
7.2.	Boravak doktora u turističkoj ambulanti	str. 76
7.3.	Djelatnici na izdavanju ranih dozvola	str. 76
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	str. 77
7.5.	Donacije za HOO	str. 77
	REKAPITULACIJA	str. 78
	UPITNIK O FUNKCIONIRANJU FIN.UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2025.	str. 78
	KRATKA ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA	str. 78
	REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 1.1.-31.12.2025.	str. 79
	UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINAN. UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2025.	str. 84
	GODINU	str. 84

I. Uvod

Na temelju članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) te članka 53. stavak 3. Statuta Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, br. 11/20 i 75/25) Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada Skupštini podnosi Turističko vijeće.

Sukladno Zakonu i Statutu Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Temeljem Zakona, Izvješće godišnjeg program rada turističke zajednice izrađuju po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta. Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Poslovanje TZG Poreča tijekom 2025. godine provedeno je u skladu s odredbama važećeg Zakona te Statuta. U izvještajnom razdoblju Zajednica je poslovala sukladno svojim općim aktima, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a sredstva su korištena namjenski i u skladu s usvojenim Godišnjim programom rada i Financijskim planom za 2025. godinu.

Godišnji program rada i financijski plan TZG Poreča za 2025. godinu usvojen je na 2. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj 16.12.2024. godine. Na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj 29.12.2025. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2025. godinu.

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2025. godinu sastavljeno je na temelju usvojenog rebalansa te u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Poreča i iskazuju ispravno stanje.

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija („Narodne novine“, broj 121/14 i 114/22), TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. Sukladno Odluci o odabiru revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2025. godinu koju je donijela Skupština TZG Poreča na svojoj 3. sjednici održanoj 31.3.2025. godine, revizija financijskih izvještaja TZG Poreča je obavljena putem tvrtke Finum Revizija d.o.o. iz Zagreba. Prema mišljenju revizora financijski izvještaji TZG Poreča za godinu završenu 31.12.2025. godine u svim značajnim odrednicama pružaju realnu i objektivnu sliku financijskog položaja i poslovanja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

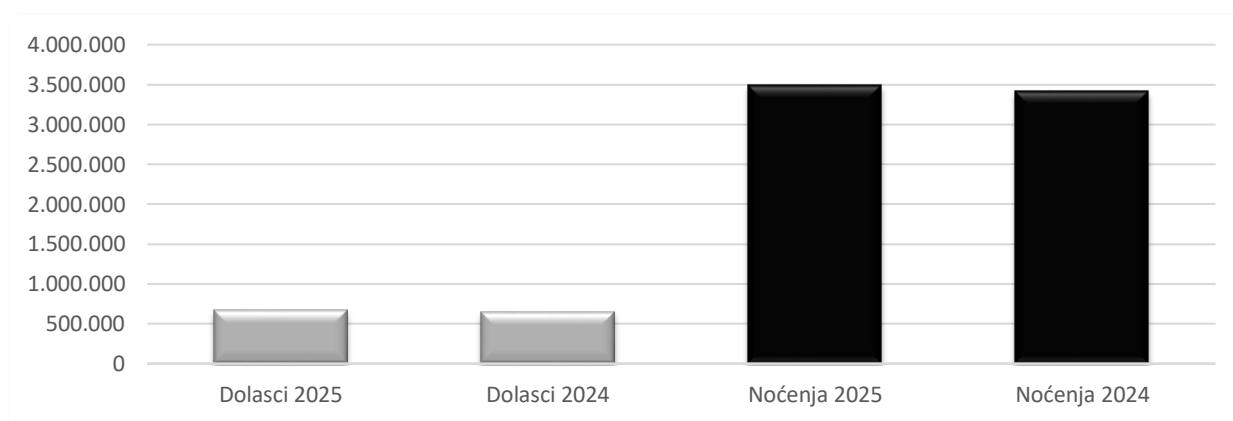
Sastavni dio ovog izvješća su financijski izvještaj sa obrazloženjem te Izvješće neovisnog revizora za 2025. godinu.

II. Turistički promet u 2025. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (koji prati promet u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim objektima), na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2025. godine ostvareno je **4.490.913 turističkih noćenja**, što predstavlja porast od 2 % u usporedbi s ostvarenjem u 2024. godini. U istom razdoblju zabilježeno je **662.264 turističkih dolaska**, odnosno 3 % više u odnosu na prethodnu godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2025/2024



U strukturi ukupnog turističkog prometa zabilježeni su pozitivni pomaci i na domaćem i na inozemnom tržištu. Prema istom izvoru, **domaći turisti** ostvarili su 242.518 noćenja i 79.945 dolazaka, što predstavlja porast od 13 % u broju noćenja te 12 % u broju dolazaka u odnosu na 2024. godinu. **Strani turisti** u promatranom su razdoblju ostvarili 3.248.395 noćenja i 582.319 dolazaka, što je 2 % više noćenja te 2 % više dolazaka u usporedbi s prethodnom godinom. Navedeni podaci potvrđuju stabilnost glavnih inozemnih emitivnih tržišta, uz istovremeno izraženiji rast domaćeg turističkog prometa, koji dodatno doprinosi uravnoteženju ukupne strukture posjetitelja destinacije.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2025/2024

Vrsta turista	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Domaći	79.945	71.441	111,90	242.518	215.467	112,55
Strani	582.319	573.191	101,59	3.248.395	3.198.222	101,57
Ukupno:	662.264	644.632	102,74	3.490.913	3.413.689	102,26

U analiziranom razdoblju **strani turisti** su ostvarili udio od 93 % u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su **domaći turisti** ostvarili udio od 7 %. Ukupna struktura dolazaka i noćenja potvrđuje da Poreč ostaje izrazito međunarodna destinacija, ali s pozitivnim trendom rasta domaćih gostiju.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2025/2024

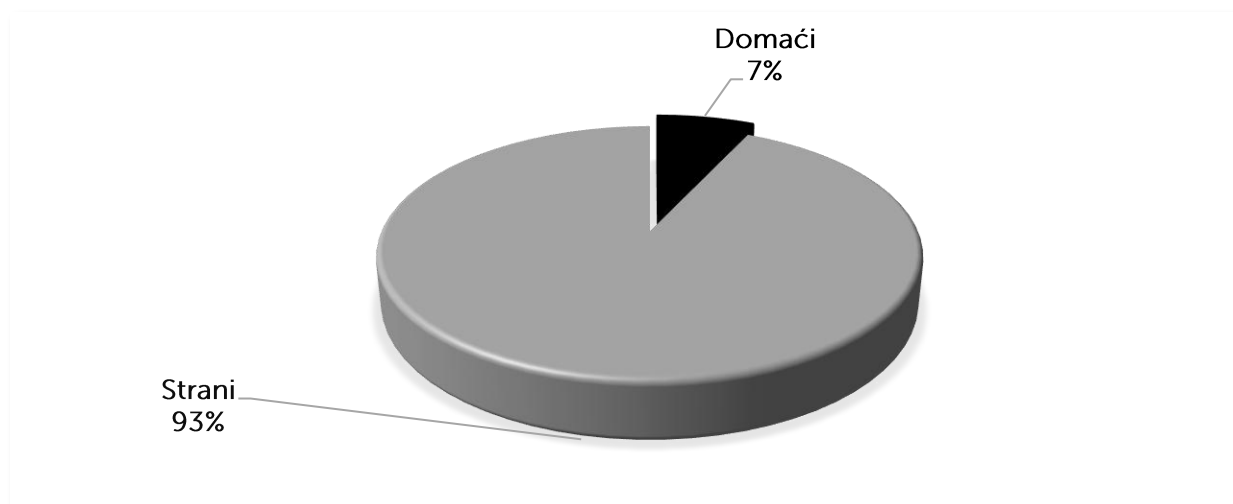
Vrsta turista	Udio dolasci 2025	Udio dolasci 2024	Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
Domaći	12,07%	11,08%	6,95%	6,31%
Strani	87,93%	88,92%	93,05%	93,69%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

U 2025. godini **prosječno trajanje boravka gostiju** u destinaciji iznosi 5 dana, što je na razini prethodne godine. Navike turista u pogledu duljine boravka značajno su se promijenile posljednjih godina. Dulji boravci (10 do 14 dana) sve se češće zamjenjuju kraćim boravcima od 3 do 5 dana. Turisti sve više preferiraju istraživati više destinacija tijekom jednog putovanja, što je glavni razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka. Također, vikend putovanja postaju sve popularnija i imaju sve veći udio na turističkom tržištu.

Tablica 3: Prosječno trajanje boravka (u danima) 2025/2024

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2025	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	3,03	3,02	100,33
Strani	5,58	5,58	100,00
Ukupno:	5,27	5,30	100,12

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći - strani) 2025/2024



Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

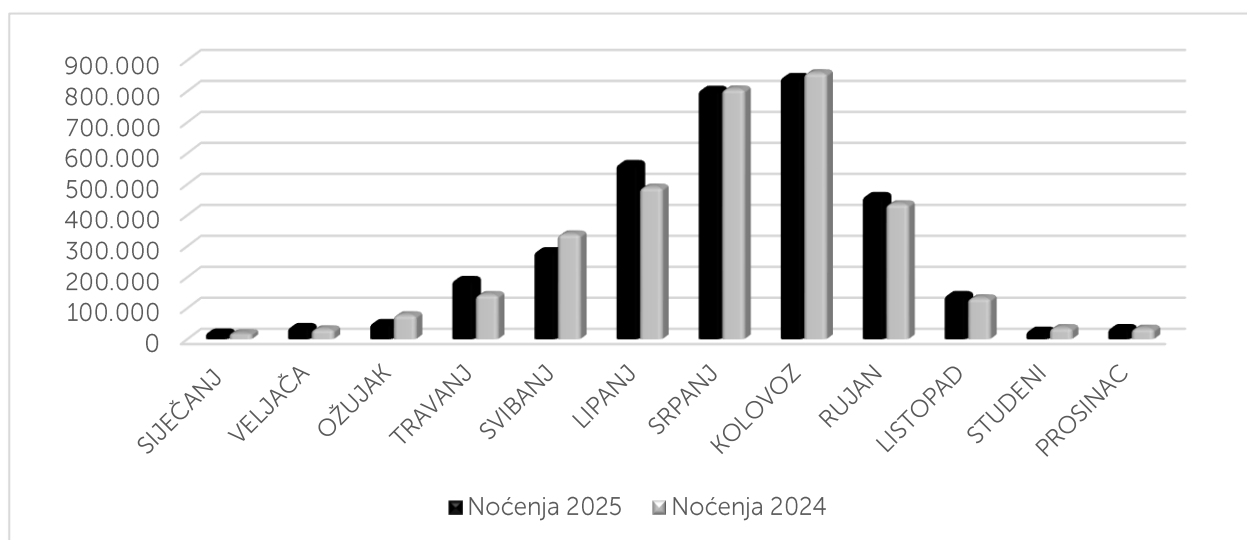
Siječanj je zabilježio porast od 15 % u dolascima i 16 % u noćenjima u odnosu na isti mjesec 2024. godine. Ovaj rezultat je povezan s održavanjem *Svjetskog rukometnog prvenstva* u Poreču, koji je privukao sportaše, delegacije i navijače u destinaciju. **Veljača** je zabilježila manji pad dolazaka od 2 %, dok su noćenja porasla za 24 %, što upućuje na dulji prosječni boravak gostiju. U **ožujku** je, s druge strane, zabilježen pad dolazaka od 25 % i noćenja od 31 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, što se ponajprije može pripisati kalendarskim okolnostima. Naime, uskrсни blagdani, koji su u 2024. godini bili u ožujku, u 2025. su obilježeni

u travnju, što je rezultiralo pomakom dijela turističkog prometa iz ožujka u travanj. Posljedično, **travanj** je ostvario značajan rast turističkog prometa, uz povećanje dolazaka od 36 % i noćenja od 34 %. **Svibanj** je zabilježio pad dolazaka od 13 % i noćenja od 16 % u odnosu na svibanj 2024., dok je **lipanj** ostvario porast dolazaka od 18 % i noćenja od 16 %. Glavni ljetni mjeseci, **srpanj** i **kolovoz**, zabilježili su gotovo stabilne rezultate u odnosu na prethodnu godinu. Srpanj je zabilježio pad dolazaka od 2 % i gotovo isti broj noćenja kao 2024. godine, dok kolovoz bilježi gotovo isti broj dolazaka i pad noćenja od 1 %. Ovi rezultati potvrđuju stabilnu potražnju tijekom vrhunca sezone, uz minimalne oscilacije u odnosu na 2024. godinu. **Rujan** je ostvario porast dolazaka od 6 % i noćenja od 6 %, dok **listopad** bilježi rast dolazaka od 3 % i noćenja od 8 %. **Studen** je ostvario pad od 17 % u dolascima i 22 % u noćenjima. U **prosincu** je ostvaren solidan rast, s povećanjem dolazaka od 7 % i noćenja od 6 %, čime se godina zaključuje pozitivnim trendom.

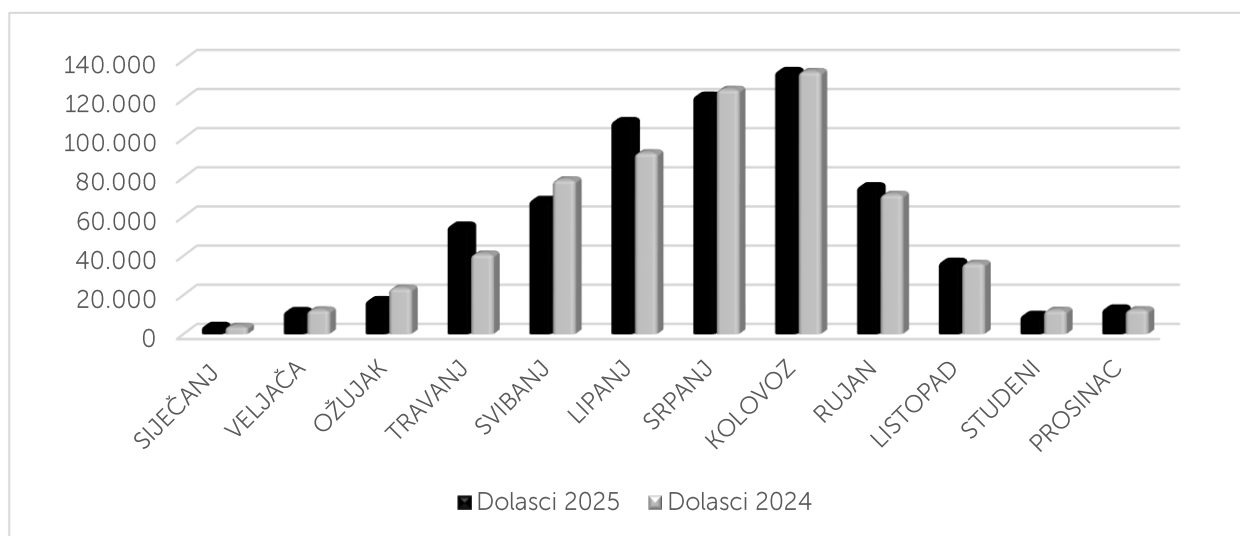
Tablica 4: Dolasci i noćenja po mjesecima 2025/2024

Datum	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
SIJEČANJ	4.571	3.983	114,76	22.010	19.046	115,56
VELJAČA	12.152	12.434	97,73	41.041	33.028	124,26
OŽUJAK	17.708	23.565	75,15	53.845	78.509	68,58
TRAVANJ	55.810	41.011	136,09	192.709	143.778	134,03
SVIBANJ	68.951	78.927	87,36	285.609	339.381	84,16
LIPANJ	109.222	92.728	117,79	566.995	490.557	115,58
SRPANJ	122.176	125.147	97,63	806.765	807.417	99,92
KOLOVOZ	134.816	134.254	100,42	847.848	859.707	98,62
RUJAN	75.911	71.512	106,15	463.668	436.739	106,17
LISTOPAD	37.307	36.236	102,96	144.096	133.156	108,22
STUDENI	10.175	12.282	82,84	28.886	37.126	77,81
PROSINAC	13.465	12.553	107,27	37.441	35.245	106,23
Ukupno:	662.264	644.632	102,74	3.490.913	3.413.689	102,26

Grafikon 3: Noćenja po razdobljima turističke sezone 2025/2024



Grafikon 4: Dolasci po razdobljima turističke sezone 2025/2024



Pokazatelji turističkog prometa po razdobljima turističke sezone

Turistička godina u destinaciji se dijeli na **glavnu sezonu**, koja obuhvaća razdoblje *od travnja do rujna*, te **izvan sezonu** koja uključuje razdoblje *od siječnja do ožujka* i *od listopada do prosinca*. Takva podjela omogućuje lakše sagledavanje stvarne dinamike turističkog prometa, odnosno odnosa između koncentriranog ljetnog opterećenja i mirnijeg dijela godine.

U 2025. godini tijekom **glavne sezone** ostvareno je 3.163.594 noćenja, što je 3 % više u odnosu na 2024. godinu. Broj dolazaka također bilježi rast od 4 %, pri čemu je u destinaciju stiglo 566.886 gostiju. Suprotno kretanjima u glavnoj sezoni, podaci za **predsezону i posezonu** pokazuju blagi pad. U navedenom razdoblju ostvareno je 327.319 noćenja, što je 3 % manje u odnosu na 2024. godinu, dok je broj dolazaka za 6 % manji u odnosu na prethodnu godinu sa 95.378 ostvarenih dolazaka.

Tablica 5: Noćenja i dolasci po razdobljima turističke sezone 2025/2024

Tip sezone	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Noćenja Indeks	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Dolasci Indeks
Glavna sezona	3.163.594	3.077.579	102,79	566.886	543.579	104,29
Izvan sezone	327.319	336.110	97,38	95.378	101.053	94,38
Ukupno	3.490.913	3.413.689	102,26	662.264	644.632	102,74

Promatrajući razdoblje posljednjih 10 godina odnosno od 2016. do 2025. godine, vidljivo je da turistički promet grada Poreča zadržava izrazito sezonsku strukturu. Najveći dio turističkog prometa kontinuirano se ostvaruje tijekom glavne sezone, kada se realizira približno 85 % svih dolazaka i oko 90 % ukupnih noćenja. Ljetni mjeseci i dalje predstavljaju temelj turističke aktivnosti destinacije i presudno utječu na ukupne godišnje rezultate.

U razdoblju **od 2016. do 2019. godine** bilježi se stabilan rast turističkog prometa u oba sezonska razdoblja. Posebno se ističe 2019. godina, koja predstavlja referentnu pretpandemijsku godinu s visokim razinama dolazaka i noćenja te uravnoteženim odnosom između glavne sezone i razdoblja izvan sezone. Izvansezonski promet u tom razdoblju i dalje

ima relativno mali udio u ukupnom prometu, ali pokazuje postupno povećanje, osobito u proljetnim mjesecima.

Tijekom 2020. godine dolazi do naglog pada turističkih kretanja uslijed ograničenja putovanja i poremećaja na međunarodnom turističkom tržištu. Pad je bio prisutan u oba razdoblja godine, no izraženiji je u glavnoj sezoni, koja inače nosi najveći dio turističkog prometa. Takva kretanja značajno su smanjila ukupni godišnji promet te privremeno prekinula višegodišnji trend rasta.

Već **2021. godine** započinje oporavak turističkog prometa, ponajprije tijekom ljetnih mjeseci, dok se izvansezonski promet oporavlja sporije. U **2022. godini** turistički promet doseže razine usporedive s pretpandemijskim razdobljem, čime se može govoriti o potpunom oporavku destinacije. U tom razdoblju glavna sezona ponovno preuzima ključnu ulogu u ostvarivanju godišnjeg rezultata.

U godinama nakon oporavka (**2023. i 2024.**) turistički promet ulazi u fazu stabilizacije i postupnog rasta. Posebno je značajno da rast više nije izražen samo u ljetnim mjesecima, već je sve vidljiviji i u razdoblju izvan glavne sezone. Povećanje dolazaka i noćenja u proljetnim i jesenskim mjesecima postupno smanjuje izraženu sezonalnost turističkog prometa te pridonosi ravnomjernijoj raspodjeli turističke aktivnosti tijekom godine.

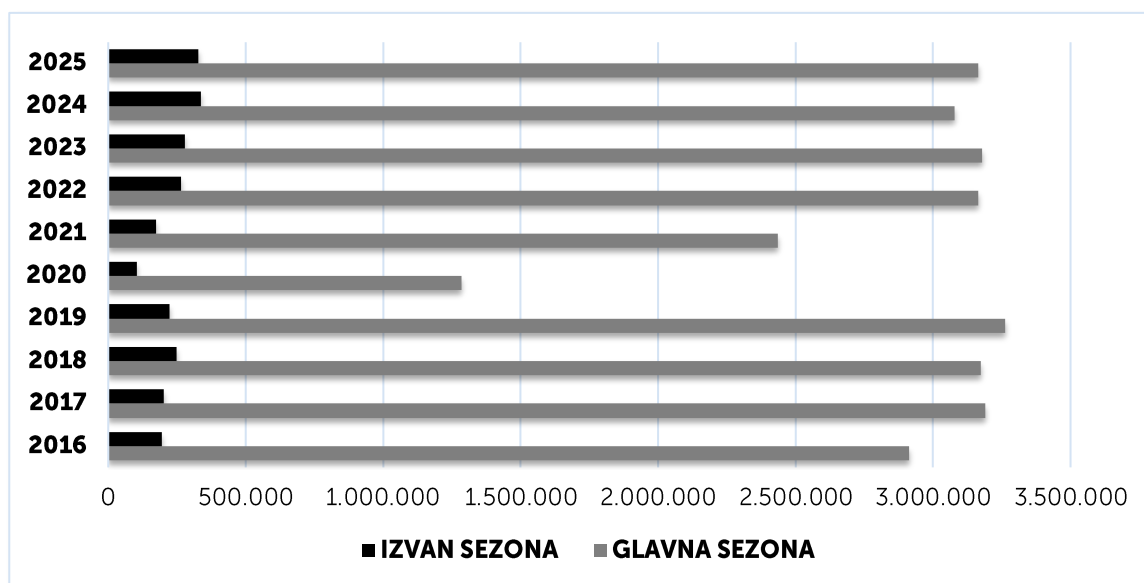
U **2025. godini** ostvaren je najveći turistički promet u promatranom razdoblju, čime su nadmašene i vrijednosti iz 2019. godine. U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je daljnji porast turističkog prometa, a osobito je značajno povećanje prometa izvan glavne sezone. Dok je promet u glavnoj sezoni već dulje vrijeme stabilan i na visokoj razini, upravo pred i posezona bilježe izraženije promjene te postupno dobivaju na važnosti u ukupnim godišnjim rezultatima.

Ukupno promatrano, turistički promet Poreča u razdoblju 2016. – 2025. godine karakterizira dugoročno stabilan rast, kratkotrajan poremećaj u 2020. godini, potpuni oporavak u narednim godinama te postupno jačanje turističke aktivnosti izvan glavne sezone. Glavna sezona ostaje ključni nositelj turističkog prometa, dok izvansezonsko razdoblje sve više doprinosi produljenju turističke godine i smanjenju sezonalnosti destinacije.

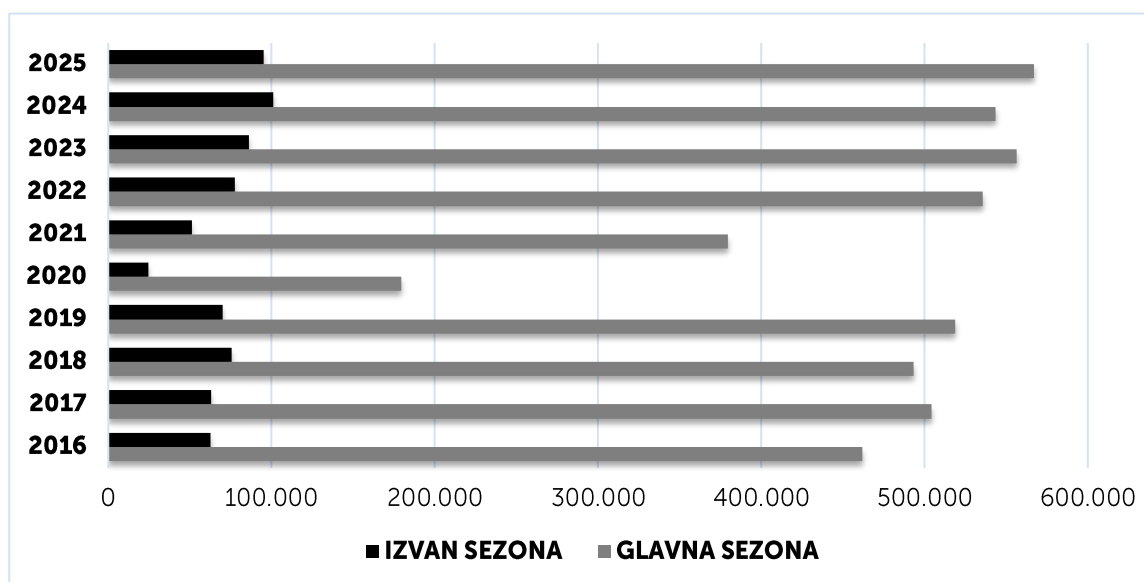
Tablica 6: Noćenja i dolasci po razdobljima turističke sezone 2025-2016

NOĆENJA				DOLASCI			
Godina	Glavna sezona	Izvan sezona	Ukupno	Godina	Glavna sezona	Izvan sezona	Ukupno
2016	2.913.496	195.936	3.109.432	2016	461.903	62.576	524.479
2017	3.190.236	202.164	3.392.400	2017	504.162	62.900	567.062
2018	3.173.363	247.774	3.421.137	2018	493.393	75.743	569.136
2019	3.261.365	223.868	3.485.233	2019	518.890	70.230	589.120
2020	1.284.778	103.372	1.388.150	2020	179.431	24.526	203.957
2021	2.435.843	173.650	2.609.493	2021	379.454	51.190	430.644
2022	3.164.246	264.059	3.428.305	2022	535.631	77.509	613.140
2023	3.179.368	278.202	3.457.570	2023	556.366	86.213	642.579
2024	3.077.579	336.110	3.413.689	2024	543.579	101.053	644.632
2025	3.163.594	327.320	3.490.914	2025	566.886	95.379	662.265

Grafikon 5: Noćenja po razdobljima turističke sezone 2025-2016



Grafikon 6: Dolasci po razdobljima turističke sezone 2025-2016



Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2025. godine **njemačko tržište** zadržalo je poziciju najznačajnijeg emitivnog tržišta za destinaciju Poreč, s ostvarenih 124.673 dolazaka (indeks 98,76) i 963.687 noćenja (indeks 99,16). U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je blagi pad, no Njemačka i dalje ostvaruje najveći udio u ukupnim noćenjima destinacije (27,61 %), čime potvrđuje svoju ključnu ulogu u ukupnom turističkom prometu. **Austrijsko tržište** nalazi se na drugom mjestu prema ostvarenim rezultatima, s ukupno 137.471 dolazaka (indeks 99,65) i 637.657 noćenja (indeks 99,71). Iako bilježi neznatan pad u odnosu na 2024. godinu, Austrija ostaje stabilno i iznimno važno tržište, s udjelom od 20,76 % u ukupnim dolascima i 18,27 % u ukupnim noćenjima.

Slovensko tržište ostvarilo je 76.476 dolazaka (indeks 101,42) i 319.604 noćenja (indeks 100,78), čime bilježi blagi, ali kontinuirani rast. Slovenija zadržava stabilan udio u ukupnom prometu (11,55 % dolazaka i 9,16 % noćenja), potvrđujući status jednog od ključnih regionalnih tržišta za destinaciju Poreč. **Hrvatsko tržište** ostvarilo je izrazito pozitivan trend, s ukupno 79.945 dolazaka (indeks 111,90) i 242.518 noćenja (indeks 112,55). Time se domaće tržište pozicioniralo na četvrto mjesto prema broju dolazaka te značajno povećalo svoj udio u ukupnim dolascima na 12,07 %, uz rast udjela u noćenjima na 6,95 %. Ostvareni rast potvrđuje da je Poreč sve prepoznatljivija i prihvaćenija destinacija među domaćim gostima, koji sve češće biraju destinaciju zbog kombinacije kvalitetne turističke ponude, kulturnih i sportskih događanja te prirodnih ljepota. Jačanje domaćeg tržišta predstavlja važan element stabilnosti turističkog prometa te doprinosi otpornosti destinacije na vanjske tržišne i gospodarske utjecaje. **Talijansko tržište**, koje je povijesno jedno od važnih emitivnih tržišta za destinaciju Poreč, u 2025. godini bilježi pozitivan pomak nakon višegodišnjeg razdoblja pada turističkog prometa. Ostvareno je 54.908 dolazaka (indeks 102,78) i 212.781 noćenje (indeks 101,98), čime je nakon niza godina stagnacije i negativnih trendova ponovno zabilježen rast. Ovi rezultati upućuju na stabilizaciju talijanskog tržišta te predstavljaju važan signal učinkovitosti prilagodbe ponude i promotivnih aktivnosti. Kulturna i geografska bliskost, kao i interes za kraće boravke i tematske turističke proizvode, i dalje čine Italiju značajnim tržištem s potencijalom daljnjeg oporavka.

Češko tržište bilježi pozitivan trend rasta, s 22.032 dolazaka (indeks 106,81) i 130.420 noćenja (indeks 102,57). Povećanje udjela u ukupnim dolascima i noćenjima potvrđuje daljnje jačanje interesa čeških gostiju za destinaciju Poreč. **Mađarsko tržište** zadržalo je gotovo identične rezultate kao i prethodne godine, s 25.217 dolazaka (indeks 99,78) i 119.925 noćenja (indeks 99,96), uz blago smanjenje udjela u ukupnom turističkom prometu. **Poljsko tržište** nastavilo je snažan uzlazni trend, ostvarivši 16.598 dolazaka (indeks 110,39) i 100.346 noćenja (indeks 106,30). Rast udjela u dolascima i noćenjima potvrđuje Poljsku kao jedno od perspektivnijih rastućih tržišta za destinaciju Poreč. **Nizozemsko tržište** zabilježilo je pad, s ostvarenih 11.934 dolaska (indeks 95,73) i 94.364 noćenja (indeks 96,99), uz smanjenje udjela u ukupnom turističkom prometu, što upućuje na potrebu dodatne analize i prilagodbe promotivnih aktivnosti. **Tržište Srbije** ostvarilo je pozitivan trend, s 11.786 dolazaka (indeks 101,59) i 84.870 noćenja (indeks 111,06). Posebno se ističe snažan rast broja noćenja, čime je povećan i udio ovog tržišta u ukupnim noćenjima destinacije.

Turistički promet destinacije Poreč u 2025. godini obilježen je **stabilnošću ključnih emitivnih tržišta** te **izraženim rastom pojedinih regionalnih i rastućih tržišta**. Njemačko i austrijsko tržište, unatoč blagim oscilacijama, i dalje čine temelj ukupnog turističkog prometa, s gotovo polovinom ukupno ostvarenih noćenja.

Posebno se ističe snažan rast domaćeg tržišta, koji potvrđuje sve veću prihvaćenost Poreča među hrvatskim gostima, kao i **stabilizacija talijanskog tržišta**, koje nakon višegodišnjeg pada u 2025. godini ponovno ulazi u pozitivnu zonu. Ostvareni rezultati potvrđuju otpornost destinacije na tržišne promjene te pružaju kvalitetnu osnovu za daljnje strateško usmjeravanje promotivnih aktivnosti, uz naglasak na očuvanje stabilnosti glavnih tržišta i daljnji razvoj tržišta s izraženim potencijalom rasta.

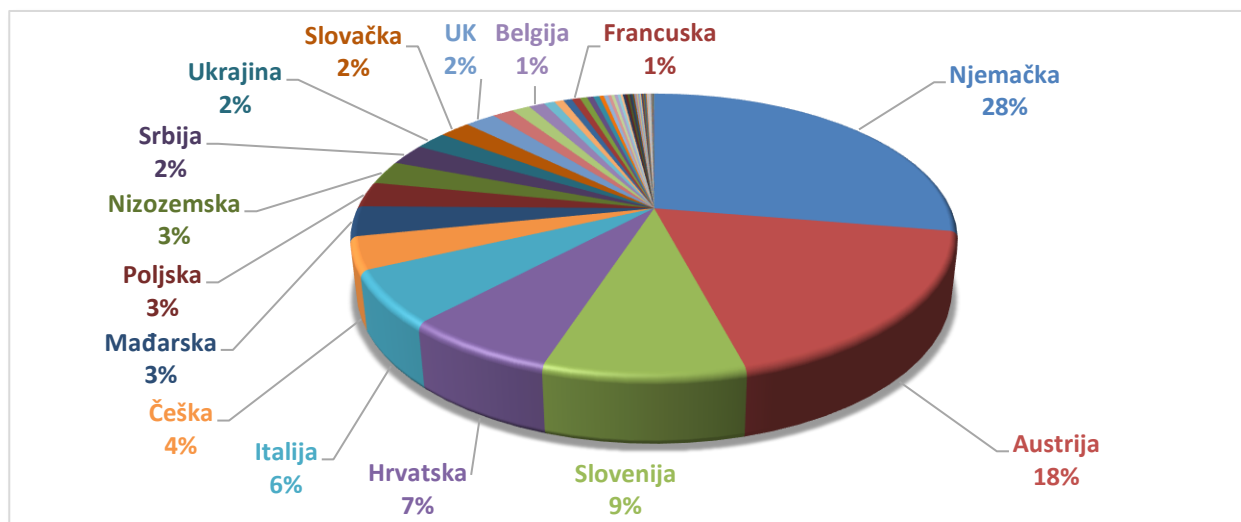
TURISTIČKI PROMET 1.1.2025. – 31.12.2025.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po tržištima 2025/2024

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	IND	Noćenja 2024	Noćenja 2023	IND	Udio noćenja
Njemačka	124.673	126.235	98,76	963.687	971.865	99,16	27,61%
Austrija	137.471	137.950	99,65	637.657	639.492	99,71	18,27%
Slovenija	76.476	75.406	101,42	319.604	317.122	100,78	9,16%
Hrvatska	79.945	71.441	111,90	242.518	215.467	112,55	6,95%
Italija	54.908	53.422	102,78	212.781	208.653	101,98	6,10%
Češka	22.032	20.627	106,81	130.420	127.152	102,57	3,74%
Mađarska	25.217	25.273	99,78	119.925	119.976	99,96	3,44%
Poljska	16.598	15.036	110,39	100.346	94.395	106,30	2,87%
Nizozemska	11.934	12.466	95,73	94.364	97.295	96,99	2,70%
Srbija	11.786	11.601	101,59	84.870	76.419	111,06	2,43%
Ukrajina	10.676	8.875	120,29	71.601	60.300	118,74	2,05%
Slovačka	12.777	12.885	99,16	70.003	70.773	98,91	2,01%
UK	10.803	8.786	122,96	68.956	58.097	118,69	1,98%
Švicarska	8.364	8.182	102,22	47.592	47.028	101,20	1,36%
BiH	7.786	7.358	105,82	40.714	41.423	98,29	1,17%
Belgija	6.679	6.601	101,18	35.384	37.030	95,55	1,01%
Rumunjska	4.926	4.565	107,91	24.324	21.609	112,56	0,70%
Makedonija	1.682	1.554	108,24	20.994	16.011	131,12	0,60%
SAD	4.243	4.276	99,23	19.021	15.860	119,93	0,54%
Francuska	4.449	5.243	84,86	18.698	22.504	83,09	0,54%
Švedska	2.997	2.673	112,12	16.568	14.473	114,48	0,47%
Danska	2.269	2.031	111,72	14.058	12.719	110,53	0,40%
Ostale azijske zem.	1.245	1.170	106,41	13.430	11.502	116,76	0,38%
Norveška	1.734	1.457	119,01	10.108	8.498	118,95	0,29%
Rusija	1.144	1.311	87,26	9.529	11.246	84,73	0,27%
Kosovo	689	643	107,15	7.453	7.622	97,78	0,21%
Izrael	1.111	1.026	108,28	7.253	7.293	99,45	0,21%
Kanada	1.388	1.077	128,88	6.743	3.890	173,34	0,19%
Španjolska	1.963	2.051	95,71	6.639	6.704	99,03	0,19%
Albanija	337	345	97,68	5.317	4.678	113,66	0,15%
Bugarska	1.301	1.292	100,70	5.138	5.480	93,76	0,15%
Ostale europske zem.	709	593	119,56	5.136	4.362	117,74	0,15%
Irska	932	957	97,39	4.663	5.153	90,49	0,13%
Australija	1.085	819	132,48	3.955	2.836	139,46	0,11%
Ostale afričke zem.	418	385	108,57	3.515	2.920	120,38	0,10%
Argentina	653	152	429,61	3.169	463	684,45	0,09%
Litva	631	538	117,29	3.003	2.890	103,91	0,09%
Južnoafrička Rep.	368	620	59,35	2.738	4.438	61,69	0,08%
Turska	546	642	85,05	2.569	3.394	75,69	0,07%
Finska	528	468	112,82	2.469	2.222	111,12	0,07%
Bjelorusija	407	356	114,33	2.344	2.443	95,95	0,07%
Malta	354	253	139,92	2.301	1.250	184,08	0,07%
Indija	197	183	107,65	2.262	1.248	181,25	0,06%
Crna Gora	412	410	100,49	2.043	1.962	104,13	0,06%
Letonija	406	433	93,76	2.033	2.122	95,81	0,06%
Ost. zem. Juž. i Sred. Am.	411	335	122,69	1.996	1.713	116,52	0,06%
Novi Zeland	432	218	198,17	1.955	577	338,82	0,06%
Portugal	395	348	113,51	1.860	1.804	103,10	0,05%
Kazahstan	201	275	73,09	1.848	1.866	99,04	0,05%
Brazil	599	764	78,40	1.802	3.015	59,77	0,05%
Estonija	301	233	129,18	1.559	1.301	119,83	0,04%
Grčka	365	374	97,59	1.547	2.024	76,43	0,04%
Luksemburg	260	308	84,42	1.468	1.760	83,41	0,04%

Kina	461	522	88,31	1.342	1.376	97,53	0,04%
Japan	238	194	122,68	1.012	866	116,86	0,03%
Čile	142	106	133,96	833	378	220,37	0,02%
Ost. Zem. Sjeverne Amer.	116	84	138,10	817	796	102,64	0,02%
Lihtenštajn	91	77	118,18	594	467	127,19	0,02%
Island	124	249	49,80	581	1.394	41,68	0,02%
Tajland	121	119	101,68	562	394	142,64	0,02%
Katar	55	34	161,76	439	373	117,69	0,01%
Ujedinjeni Arapski Emirati	59	66	89,39	423	634	66,72	0,01%
Kuvajt	32	43	74,42	399	305	130,82	0,01%
Meksiko	103	113	91,15	393	578	67,99	0,01%
Koreja, Republika	127	130	97,69	309	336	91,96	0,01%
Maroko	74	53	139,62	299	392	76,28	0,01%
Tunis	31	28	110,71	205	130	157,69	0,01%
Tajvan, Kina	141	139	101,44	202	230	87,83	0,01%
Cipar	55	55	100,00	193	290	66,55	0,01%
Ostale zem. Oceanije	25	37	67,57	125	152	82,24	0,00%
Hong Kong, Kina	23	17	135,29	92	29	317,24	0,00%
Oman	14	1	1.400,00	83	3	2.766,67	0,00%
Indonezija	15	40	37,50	59	211	27,96	0,00%
Jordan	3	3	100,00	17	16	106,25	0,00%
Strani turisti:	582.319	573.191	101,59	3.248.395	3.198.222	101,57	93,05%
Domaći turisti:	79.945	71.441	111,90	242.518	215.467	112,55	6,95%
UKUPNO:	662.264	644.632	102,74	3.490.913	3.413.689	102,26	100,00%

Grafikon 7: Udio noćenja po tržištima 2025



Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Najbrojnije dobne skupine u strukturi turista i dalje su **skupine od 35 do 44 godine te od 45 do 54 godine**, koje zajedno čine okosnicu turističkog prometa destinacije. Ove skupine, u pravilu povezane s obiteljskim putovanjima, bilježe stabilan rast noćenja i dolazaka, čime potvrđuju poziciju Poreča kao etablirane obiteljske destinacije.

Djeca i mladi, osobito u dobnim skupinama **od 6 do 11 godina i od 12 do 17 godina**, ostvaruju pozitivan trend rasta. Noćenja u skupini djece od 6 do 11 godina porasla su za 4 %, dok su dolasci povećani za 4 %. Skupina mladih od 12 do 17 godina bilježi rast noćenja od 3 % te izraženiji rast dolazaka od 7 %. Ovi pokazatelji upućuju na povećanu prisutnost obitelji s

djecom i mladima te na dobar odaziv na ponudu sportskih, rekreativnih i zabavnih sadržaja.

Najmlađa dobna skupina (0–5 godina) zabilježila je pad noćenja od 4 % i dolazaka od 3 %, što može upućivati na veću opreznost obitelji s vrlo malom djecom, ali ne narušava ukupni pozitivan trend u segmentu obiteljskog turizma.

Dobna skupina mladih odraslih **od 18 do 24 godine** bilježi blagi rast noćenja od 3 %, uz gotovo nepromijenjen broj dolazaka (–0,11 %), dok skupina od 25 do 34 godine bilježi pad noćenja od 2 % i dolazaka od 3 %. Ovi rezultati ukazuju na potrebu daljnjeg jačanja ponude i komunikacije prema mlađim odraslim gostima, osobito u segmentu aktivnog i sportskog turizma.

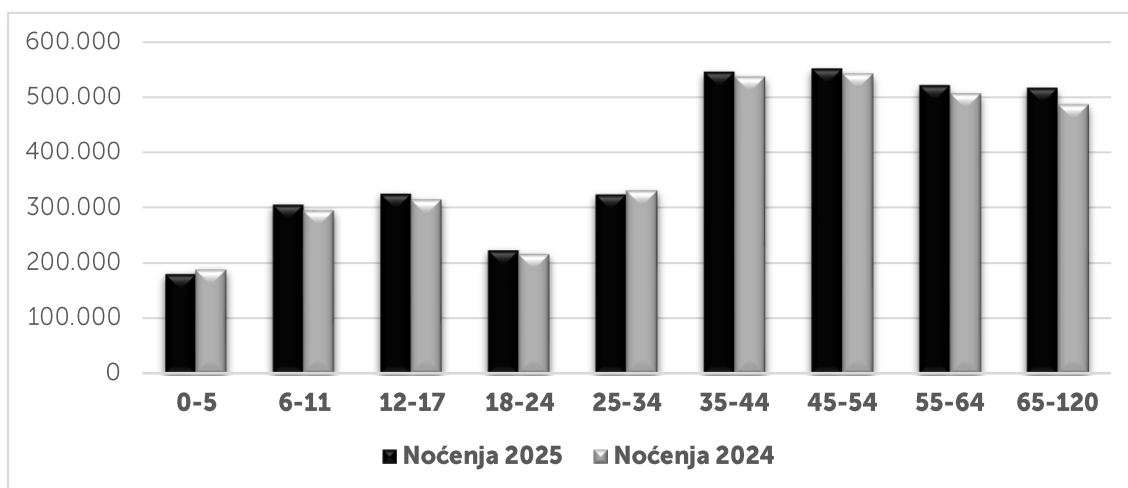
Starije dobne skupine bilježe izražen rast turističkog prometa. Skupina od 55 do 64 godine ostvarila je rast noćenja od 3 % i dolazaka od 4 %, dok najstarija skupina (65 i više godina) bilježi najizraženiji rast među svim dobnim skupinama, s povećanjem noćenja od 6 % i dolazaka od 7 %. Ovi trendovi potvrđuju značajan potencijal starijih gostiju za produženje turističke sezone.

Struktura turističkog prometa prema dobnim skupinama u 2025. godini jasno potvrđuje **profil Poreča kao obiteljske i sport-friendly destinacije**. Dominacija dobnih skupina koje putuju s djecom, uz istovremeni rast dječjih i adolescentskih skupina, ukazuje na snažnu prisutnost obiteljskog turizma i dobru prilagođenost destinacijske ponude tom segmentu. Istodobno, rast starijih dobnih skupina dodatno doprinosi stabilnosti turističkog prometa i produženju sezone, dok rezultati mladih odraslih gostiju upućuju na prostor za daljnje unaprjeđenje sadržaja aktivnog, sportskog i doživljajnog turizma. Ostvareni pokazatelji pružaju čvrstu osnovu za daljnje strateško pozicioniranje Poreča kao cjelogodišnje, obiteljski orijentirane i aktivne turističke destinacije.

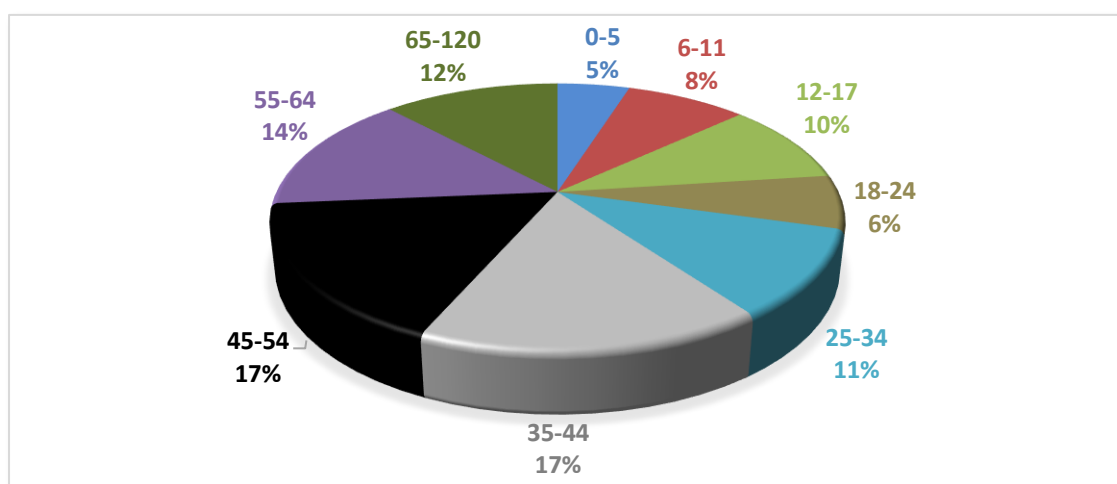
Tablica 8: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2025/2024

Turist Starost	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Noćenja Indeks	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Dolasci Indeks
0-5	180.148	187.863	95,89	32.453	33.398	97,17
6-11	305.134	294.713	103,54	54.582	52.456	104,05
12-17	324.620	314.546	103,20	64.892	60.559	107,16
18-24	222.662	216.239	102,97	42.890	42.937	99,89
25-34	324.295	330.354	98,17	69.955	72.026	97,12
35-44	545.602	535.629	101,86	110.063	108.109	101,81
45-54	551.105	541.701	101,74	112.815	109.624	102,91
55-64	521.220	505.939	103,02	95.500	91.441	104,44
65-120	516.127	486.705	106,05	79.114	74.082	106,79
Ukupno	3.490.913	3.413.689	102,26	662.264	644.632	102,74

Grafikon 8: Noćenja po dobnim skupinama 2025/2024



Grafikon 9: Udio noćenja po dobnim skupinama 2025



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

Hoteli, kao najznačajnija smještajna kategorija, nastavili su s umjerenim, ali stabilnim rastom. Broj dolazaka povećan je za 2 %, dok je broj noćenja porastao za 1 %, što potvrđuje kontinuiranu potražnju za hotelskim smještajem. Ovi rezultati mogu se povezati s visokom razinom usluge, raznovrsnom ponudom dodatnih sadržaja te dobrom prilagođenošću različitim segmentima tržišta, uključujući organizirana i predsezonska putovanja.

Objekti u domaćinstvu bilježe blagi rast dolazaka (+2 %), dok je broj noćenja gotovo na razini prethodne godine (+0,15 %). Takav odnos upućuje na stabilnost ovog segmenta, ali i na trend kraćeg prosječnog boravka, što može biti posljedica promjena u strukturi gostiju i obrascima putovanja.

Izrazito pozitivni trendovi zabilježeni su u **kampovima**, gdje su dolasci porasli za 14 %, a noćenja za 10 %. Ovakav rast ukazuje na sve veću popularnost kamping turizma, kao i na učinke ulaganja u kvalitetu kampova, unapređenje infrastrukture i dodatne sadržaje, koji ovaj oblik smještaja čine atraktivnim širokom krugu gostiju.

Sličan trend rasta prisutan je i kod **ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj**, koji su ostvarili povećanje dolazaka od 14 % i noćenja od 8 %. Ovi podaci upućuju na rast interesa za alternativne oblike smještaja, osobito među gostima koji traže manji kapacitet, fleksibilnost i autentičniji doživljaj destinacije. **Nekomercijalni smještaj** bilježi blagi pad dolazaka (-1 %), ali istodobno i porast broja noćenja od 4 %, što može upućivati na dulje zadržavanje gostiju u ovom segmentu, unatoč manjem broju dolazaka.

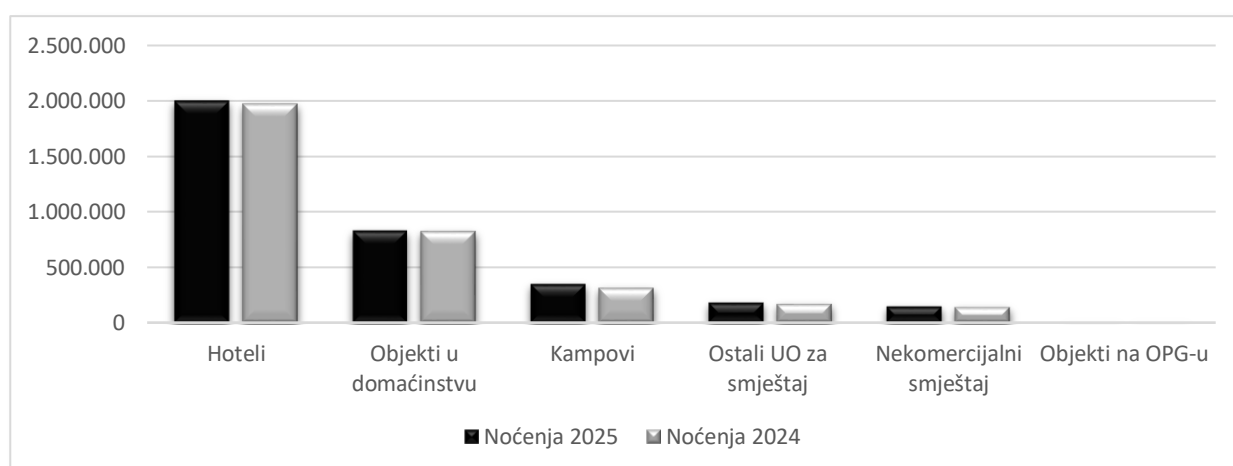
Najizraženiji negativni trend, slično kao i prethodnih godina, prisutan je kod **objekata na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ima)**, gdje je zabilježen značajan pad dolazaka i noćenja. Iako ovaj segment ima vrlo mali udio u ukupnom turističkom prometu, rezultati ukazuju na potrebu dodatnog razvoja, promocije i bolje integracije ruralnog smještaja u ukupnu turističku ponudu destinacije.

Podaci za 2025. godinu ukazuju na pozitivan pomak u strukturi turističkog prometa, s rastom u većini smještajnih kategorija i posebno izraženim jačanjem kamping i alternativnih oblika smještaja, dok hotelski i privatni smještaj zadržavaju stabilnu potražnju. Trendovi potvrđuju važnost daljnjeg uravnoteženog razvoja svih segmenata smještajne ponude, uz prilagodbu tržišnim očekivanjima i promjenama u navikama gostiju.

Tablica 9: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2025/2024

Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Hoteli	453.396	446.464	101,55	1.993.533	1.967.474	101,32
Objekti u domaćinstvu	130.923	128.403	101,96	825.725	824.510	100,15
Kampovi	33.537	29.535	113,55	345.785	315.079	109,75
Ostali UO za smještaj	35.672	31.324	113,88	181.216	167.362	108,28
Nekom. smještaj	8.733	8.837	98,82	144.506	138.928	104,02
Objekti na OPG-u	3	69	4,35	148	336	44,05
Ukupno:	662.264	644.632	102,74	3.490.913	3.413.689	102,26

Grafikon 10: Noćenja po vrsti smještaja 2025/2024

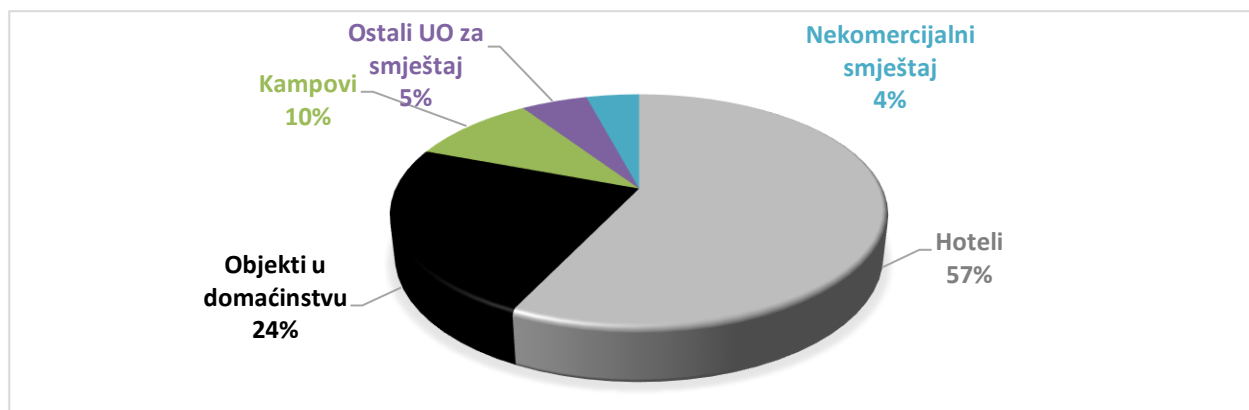


U razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. na području TZG Poreča u hotelskom smještaju ostvareno je ukupno 58% noćenja, u objektima u domaćinstvu 24%, u kampovima 9%, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 5%. U nekomercijalnom smještaju je ostvareno 4% noćenja.

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2025/2024

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2025	Udio dolazaka 2024	Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
Hoteli	68,46%	69,26%	57,11%	57,63%
Objekti u domaćinstvu	19,77%	19,92%	23,65%	24,15%
Kampovi	5,06%	4,58%	9,91%	9,23%
Ostali UO za smještaj	5,39%	4,86%	5,19%	4,90%
Nekom. smještaj	1,32%	1,37%	4,14%	4,07%
Objekti na OPG-u	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 11: Udio noćenja po vrsti smještaja 2025



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

U 2025. godini gosti koji su posjetili destinaciju putem **turističkih agencija** ostvarili su 1.773.496 noćenja, što predstavlja 2 % više u odnosu na 2024. godinu. Ovaj rezultat potvrđuje kontinuitet interesa za organizirane oblike turizma i važnost agencijskog segmenta u ukupnoj strukturi dolazaka i noćenja destinacije. S druge strane, **individualni gosti** ostvarili su 1.717.417 noćenja, što je 2 % više nego u prethodnoj godini. Stabilan rast ovog segmenta pokazuje da Poreč i dalje privlači samostalne putnike koji traže fleksibilnije oblike odmora, pri čemu segment individualnog turizma ostaje značajan i stabilan dio turističkog prometa destinacije. Ukupni rezultati potvrđuju da su agencijski i individualni gosti gotovo podjednako zastupljeni u ukupnim noćenjima, s blagom prednošću organiziranog turizma.

Tablica 11: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2025/2024

Organizacija dolaska	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Agencijski	372.724	363.792	102,46	1.773.496	1.732.779	102,35
Individualno	289.540	280.840	103,10	1.717.417	1.680.910	102,17
Ukupno:	662.264	644.632	102,74	3.490.913	3.413.689	102,26

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2025. godini na području Turističke zajednice grada Poreča registrirano je ukupno **30.286 komercijalnih kreveta**, što predstavlja blagi pad od 1 % u odnosu na 2024. godinu. Ukupan broj smještajnih jedinica također je smanjen za oko 0,4 %, dok je broj objekata ostao gotovo nepromijenjen.

Hoteli su u potpunosti zadržali stabilnost, s istim brojem smještajnih jedinica, kreveta, objekata i obveznika kao i prethodne godine. Time potvrđuju svoju stalnu i pouzdanu ulogu u turističkoj ponudi destinacije. **Objekti u domaćinstvu**, odnosno privatni smještaj, bilježe smanjenje kapaciteta od 3 % u odnosu na 2024. godinu, što je vidljivo u padu broja smještajnih jedinica, kreveta, ali i dodatnih ležajeva. **Kampovi** zadržavaju iste brojke kao i 2024. (100 %). **Objekti na OPG-u** ostaju nepromijenjeni, uz zadržane kapacitete i broj obveznika, što govori o stabilnom, ali malom udjelu ovog tipa smještaja u ukupnoj strukturi. Najveći rast bilježe **ostali ugostiteljski objekti za smještaj**, koji su zabilježili povećanje broja smještajnih jedinica od 6 % te porast kreveta od gotovo 4 %. Raste i broj objekata (+10 %) te broj obveznika (+5 %).

Ukupno gledajući, podaci za 2025. upućuju na blago smanjenje ukupnih kapaciteta, prije svega zbog pada u privatnom smještaju, dok su hoteli i kampovi zadržali stabilnost, a ostali objekti za smještaj doprinijeli rastu u pojedinim segmentima.

Tablica 12: Broj smještajnih jedinica u komercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2025	Broj smještajnih jedinica 2024	Indeks
Hoteli	5.285	5.285	100,00
Objekti u domaćinstvu	3.815	3.917	97,40
Kampovi	1.253	1.253	100,00
Ostali UO za smještaj	967	913	105,91
Objekti na OPG-u	9	9	100,00
Ukupno	11.329	11.377	99,58

Tablica 13: Broj kreveta u komercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2025	Broj kreveta 2024	Indeks
Objekti u domaćinstvu	11.781	12.093	97,42
Hoteli	11.557	11.557	100,00
Kampovi	3.759	3.759	100,00
Ostali UO za smještaj	3.178	3.056	103,99
Objekti na OPG-u	11	11	100
Ukupno	30.286	30.476	99,38

Tablica 14: Broj dodatnih kreveta u komercijalnom smještaju 2025/2024

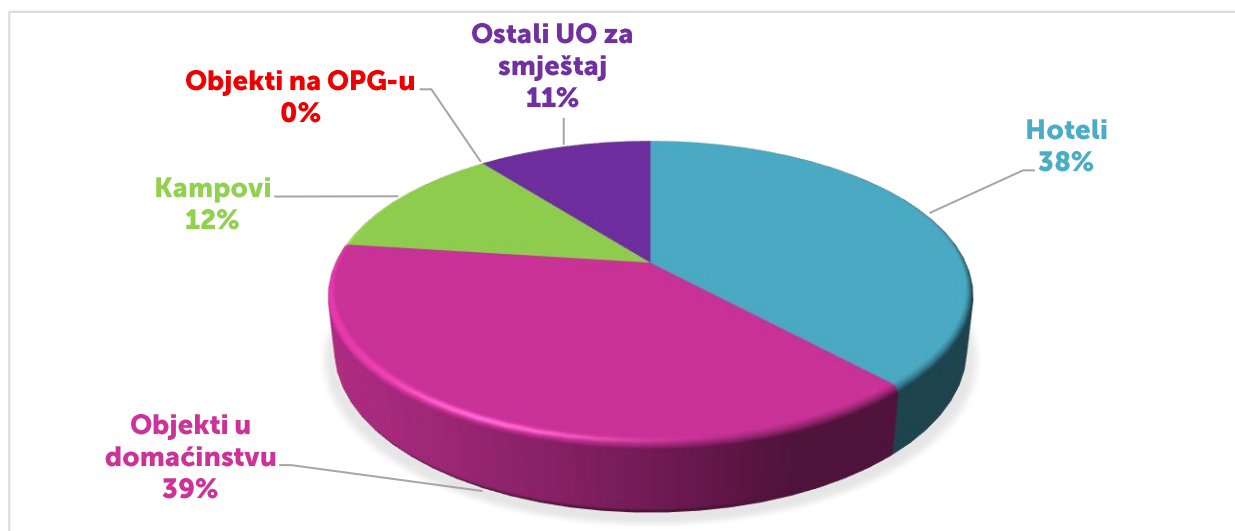
Objekt Vrsta objekta	Broj dodatnih kreveta 2025	Broj dodatnih kreveta 2024	Indeks
Objekti u domaćinstvu	1.190	1.239	96,05
Hoteli	0	0	0,00
Kampovi	0	0	0,00
Ostali UO za smještaj	191	190	100,53
Objekti na OPG-u	0	0	0,00
Ukupno	1.381	1.429	96,64

Tablica 15: Broj objekata u komercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2025	Broj objekata 2024	Indeks
Objekti u domaćinstvu	2.219	2.268	97,84
Hoteli	33	33	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Ostali UO za smještaj	495	451	109,76
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.750	2.755	99,82

U 2025. godini **hotelski smještaj** čini 38% ukupnog broja kreveta u destinaciji, **objekti u domaćinstvu** su prešli hotelski smještaj i čine 39% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede **kampovi** sa 12% te **ostali ugostiteljski objekti za smještaj** koji čine 11% ukupnog broja kreveta u destinaciji.

Grafikon 12: Udio kreveta po smještajnim objektima 2025



Nekomercijalni smještaj koji obuhvaća vlasnike stanova i kuća za odmor te stanovnike grada, u 2025. godini zabilježio je povećanje od 4 % u broju smještajnim jedinicama, 4 % u broju kreveta te 4 % u broju objekata.

Tablica 16: Broj smještajnih jedinica u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2025	Broj smještajnih jedinica 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	3.509	3.390	103,51

Tablica 17: Broj kreveta u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2025	Broj kreveta 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	15.731	15.141	103,90

Tablica 18: Broj dodatnih kreveta u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj dodatnih kreveta 2025	Broj dodatnih kreveta 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	507	508	99,80

Tablica 19: Broj objekata u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2025	Broj objekata 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	3.490	3.371	103,53

Tijekom 2025. godine došlo je do povećanja broja kategoriziranih objekata s pet zvjezdica (+4%) i četiri zvjezdice (+9%), dok je istovremeno došlo do smanjenja broja objekata niže kategorije. Ovaj trend u potpunosti je u skladu sa strategijom razvoja destinacije koja teži smještaju više kategorije i većoj kvaliteti usluga, što doprinosi stvaranju konkurentnije i atraktivnije turističke ponude.

Tablica 20: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj smještajnih jedinica i objekata) 2025/2024

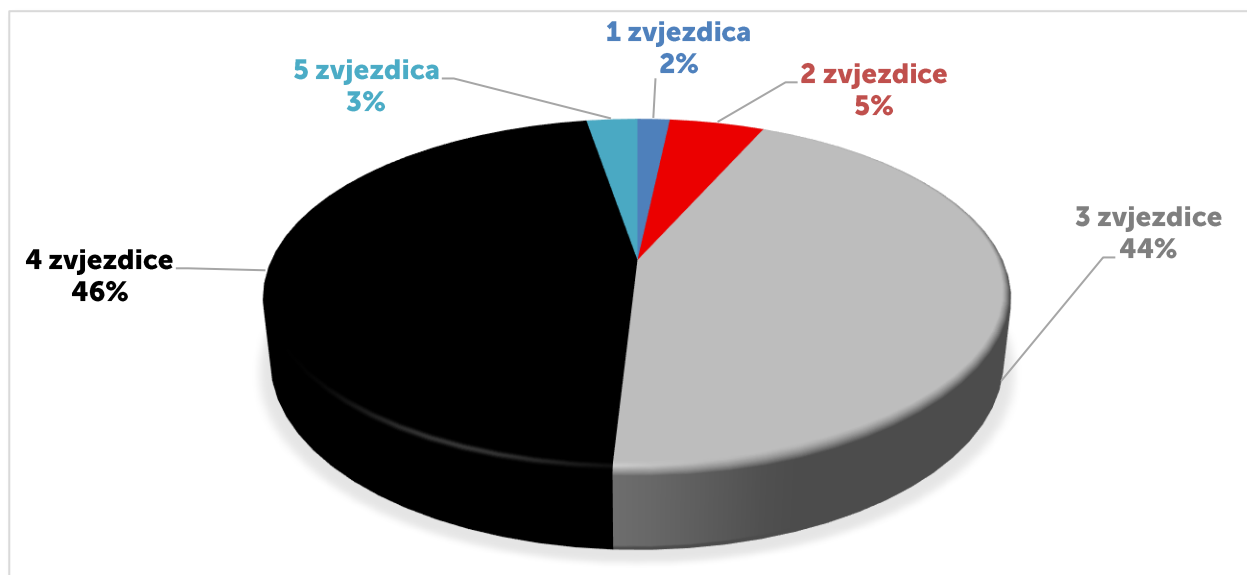
Objekt Kategorija	Broj smje. jedinica 2025	Broj smje. jedinica 2024	Indeks	Broj objekata 2025	Broj objekata 2024	Indeks
1 zvjezdica	160	174	91,95	121	125	96,80
2 zvjezdice	459	470	97,66	152	160	95,00
3 zvjezdice	4.948	5.030	98,37	1.675	1.711	97,90
4 zvjezdice	4.984	4.928	101,14	546	500	109,20
5 zvjezdica	226	222	101,80	51	49	104,08
Ukupno	10.777	10.824	99,57	2.545	2.545	100,00

Tablica 21: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj kreveta i dodatnih kreveta) 2025/2024

Objekt Kategorija	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Indeks	Broj dodatnih kreveta 2024	Broj dodatnih kreveta 2023	Indeks
1 zvjezdica	479	515	93,01	31	43	72,09
2 zvjezdice	1.408	1.448	97,24	34	38	89,47
3 zvjezdice	12.629	12.903	97,88	828	869	95,28
4 zvjezdice	13.256	13.095	101,23	269	267	100,75
5 zvjezdica	756	741	102,02	68	65	104,62
Ukupno	28.528	28.702	99,39	1.230	1.282	95,94

U 2025. godini, objekti s **4 zvjezdice** čine najveći dio smještajnih kapaciteta u destinaciji, s udjelom od 46% ukupnog broja kreveta. Blizu njih su objekti s **3 zvjezdice**, koji čine 44%. Objekti s **2 zvjezdice** čine 5%, dok 2% čine objekti s **1 zvjezdicom**. Luksuzni objekti s **5 zvjezdica**, iako u manjem broju, sudjeluju s 3% ukupnih kreveta.

Grafikon 13: Udio kreveta po kategorijama 2025



III. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Obrazloženje

PRIHODI

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu ukupni prihodi bili su planirani u iznosu od 2.592.064,68 EUR. Na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj elektroničkim putem 29.12.2025. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2025. godinu prema kojem su prihodi iznosili 2.654.809,62 EUR odnosno 2% više u odnosu na prvi plan.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2025. godine je realizirano 2.650.133,80 EUR prihoda, a zajedno sa prenesenim viškom prihoda iz 2024. godine u iznosu od 34.746,15 EUR to je ukupno 2.684.879,95 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu je 101,13. U strukturi ukupno realiziranih prihoda najveći udio u 2025. godini čine IZVORNI PRIHODI sa udjelom od 79%, a čine ih PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE sa udjelom od 63% te PRIHODI OD ČLANARINE sa udjelom od 16%.

1. IZVORNI PRIHODI

TZG Poreča planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 2.105.000,00 EUR. Rebalansom plana izvorni prihodi su planirani u visini od 2.115.000,00 EUR. Do 31.12.2025. godine realizirano je 2.116.405,34 EUR s indeksom 100 u odnosu na usvojeni rebalans.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe bili su planirani u iznosu od 1.670.000,00 EUR. Rebalansom je planirano 1.700.000,00 EUR odnosno 2% više u odnosu na plan. Do kraja godine ostvareno je 1.696.201,42 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine bili su planirani u iznosu od 435.000,00 EUR. Rebalansom je planirano 415.000,00 EUR, a do 31.12.2025. godine ostvareno je 420.203,92 EUR odnosno 1% više u odnosu na rebalans.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJA I DRŽAVNOG PRORAČUNA

U Godišnjem programu rada TZG Poreča za 2025. godinu ovi prihodi bili su planirani u iznosu od 115.000,00 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 300.000,00 EUR. Do kraja 2025. godine ostvareno je 334.246,92 EUR odnosno 11% više u odnosu na rebalans. Navedeni prihodi odnose se na donaciju Grada Poreča-Parenzo za:

– Advent.....	200.000,00 EUR
– Nova godina.....	75.937,50 EUR
– Sv. Mauro.....	7.345,00 EUR
– Bike staze.....	6.138,50 EUR
– Rukometna EHF liga prvaka.....	42.969,00 EUR
– Prezentacija u Pragu.....	1.756,92 EUR
– Unapređenje sigurnosti i infrastrukture za bicikliste: Bašarinka/Červar Porat.....	100,00 EUR

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2025. godini planirani su u iznosu od 308.946,40 EUR. Rebalansom proračuna planirano je ostvarenje od 150.063,47 EUR, a do kraja godine ostvareno je 144.795,74 EUR, što predstavlja 4 % manje u odnosu na rebalans. Prihodi se odnose na sljedeće izvore:

– TZ Tar-Vabriga i Funtana I Održavanje bike staza i izrada karata.....	71.652,76 EUR
– TZIŽ I Potpore manifestacijama u 2025. I Svjetsko rukometno prvenstvo.....	50.000,00 EUR
– HTZ I Fond za udružene TZ I Razvoj Outdoor proizvoda.....	20.000,00 EUR
– TZIŽ I Udruženo oglašavanje.....	1.875,00 EUR
– HTZ I Hrvatska prirodno tvoja.....	1.267,98 EUR

4. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Preneseni prihod iz prethodne godine planiran je u iznosu od 43.118,28 EUR, a rebalansom financijskog plana usklađen je na 34.746,15 EUR, koliko je i ostvareno do kraja godine (100 % u odnosu na rebalans).

5. OSTALI PRIHODI

U 2025. godini ostali prihodi planirani su u iznosu od 20.000,00 EUR, dok su rebalansom financijskog plana povećani na 55.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 54.685,80 EUR, što predstavlja ostvarenje od 99,5 % u odnosu na rebalans.

– Prihodi od donacija trgovačkih društava za Doček Nove godine	35.000,00 EUR
– Sponzorstvo Kauflanda za kino projekcija u sklopu Porečkog ljeta	11.500,00 EUR
– Prihode od zakupa poslovnog prostora	6.796,00 EUR
– Prihodi od naknade	1.008,57 EUR
– Otpis obveza	380,04 EUR
– Kamate	3,07 EUR

IV. AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2025.

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti su bile planirane u iznosu od 2.592.064,68 EUR. Na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj 29.12.2025. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2025. godinu prema kojem su aktivnosti iznosile 2.650.915,21 EUR. TZG Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2025. godine realizirala je sveukupno 2.639.473,55 EUR rashoda. Indeks u odnosu na rebalans plana je 100.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Za 2025. godinu aktivnosti su planirane u iznosu od 50.000,00 EUR, dok su rebalansom financijskog plana smanjene na 29.600,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 53.600,00 EUR, što predstavlja indeks izvršenja od 181 u odnosu na rebalans plana.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata

U 2025. godini TZG Poreč izradio je **strateške dokumente za upravljanje destinacijom** u skladu s novom reformom održivog turizma u Republici Hrvatskoj. Reforma stavlja naglasak na turizam temeljen na kvaliteti i održivosti, a primjena Zakona o turizmu („Narodne novine“, br. 156/23) omogućila je uspostavu učinkovitog strateškog i pravnog okvira za razvoj turizma u destinaciji.

TZG Poreč, u suradnji s konzultantskom tvrtkom, izradio je **Plan upravljanja destinacijom**. Dokument je izrađen u skladu s metodologijom definiranoj zakonskim i provedbenim propisima. Izradom ovog dokumenta TZG Poreč osigurao je temelje za:

- upravljanje turističkim tokovima u destinaciji;
- definiranje broja, vrste i kapaciteta ugostiteljskih i smještajnih objekata;
- uvođenje mjera održivosti i turističkog ekološkog doprinosa;
- dugoročno planiranje razvoja destinacije u skladu s prostornim i strateškim planovima lokalne i regionalne samouprave.

Ovim aktivnostima TZG Poreč je značajno pridonio jačanju održivog razvoja turizma te postavljanju jasnog okvira za buduće strateške i operativne odluke u destinaciji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	29.600,00 EUR	53.600,00 EUR	181
	UKUPNO	29.600,00 EUR	53.600,00 EUR	181

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- o analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

TZG Poreč u 2025. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- o razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZG Poreč u 2024. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktiv.	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2025. godini izdaci za *Razvoj turističkog proizvoda* bili su planirani u visini od 1.769.917,30 EUR, rebalansom su planirani u visini od 1.824.604,05 EUR. Do kraja godine ostvareno 1.771.421,80 EUR odnosno 3% manje u odnosu na rebalans.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

- o razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- o razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- o razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZG Poreč u 2025. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda* bile su planirane u iznosu od 412.347,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 224.341,50 EUR. Do kraja godine ostvareno je 227.843,73 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 102.

2.2.1. Klasterska suradnja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Klasterska suradnja* bile su planirane u iznosu od 412.347,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 224.341,50 EUR. Do kraja godine ostvareno je 227.843,73 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 102.

Opis aktivnosti:

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera. Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč, partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Infrastrukturni zahvati u prostoru
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal



2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

► ODRŽAVANJE BIKIKLISTIČKIH STAZA

Spoj dobre i sigurne biciklističke staze zajedno sa ponudom kvalitetnih hotela, luksuznih vila, restorana i ukusne hrane, prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti ključni su da se ljubitelji biciklizma odluče za posjetu Poreču i okolici i pritom se u destinaciju višestruko vraćaju. A uređene, sigurne i zanimljive biciklističke staze, sadržaj su koji tijekom cijele godine rado koriste i domaći zaljubljenici u bicikle, te su benefit za cijelu zajednicu. Misao je to kojom se vodi i TZG Poreča ali i cijela Poreština, koja redovito ulaže upravo u ovaj segment turističke ponude.

Opis aktivnosti:

U sklopu planirane aktivnosti *Razvoj outdoor proizvoda* nastao je projekt uređenja 24 biciklističke staze na području Poreštine, čime je izrađeno preko 800 km novih biciklističkih staza. Neke od njih namijenjene obiteljima, druge su za bicikliste koji voze samo po prometnicama, pa su za takve odabrane prometnice gdje ima najmanje prometa, a treće su specijalizirane za MTB bicikliste. Obzirom da dijelovi MTB staza prolaze kroz duboke šume po uskim putevima koji jako brzo zarastaju, potrebno ih je redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Od 800 km biciklističkih staza samo 450 km je označenih ruta koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume, preko polja i vinograda a malim dijelom preko prometnica. Od ovih 450 km postoji 20% staza čiji se dijelovi podudaraju dva i više puta, tako da u stvarnosti imamo oko 360 km „neto“ ruta. Oko 240 km su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te

se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne mjesne zajednice (npr. Parenzana). Na ovakvim putevima se samo kontrolira stanje, te po potrebi održava ono najnužnije za prolazak biciklista. Oko 120 km su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- redoviti obilazak svih ruta (jednom mjesečno),
- čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, malčiranje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća,
- provjera biciklističkih znakova.

Na svaku prijavu biciklista koji voze po tim stazama, izlazi se na teren i uklanjaju se prijavljeni problemi. Nakon svake oluje, vjetrova ili kiše, na stazama nailazimo na srušeno drveće, koje se siječe i sklanja sa staze kako bi biciklisti mogli nesmetano prolaziti. Nakon jačih kiša se dešavaju i vododerine, koje nastojimo eliminirati. U proljetnim mjesecima i početkom ljeta staze se trimaju, kose, sijeku u više navrata radi brzog izrastanja zelenila. Tijekom ljetnih mjeseci se sječe drača koja sa strane prodire na uske staze i time prijeti ogrebotinama biciklista ali i oštećenju robe i bušenju guma. Najviše oborenih stabala se pojavljuje u jesen, nakon jakih vjetrova, kada na stablima još nije opalo lišće. Od kraja 11. mjeseca se ispuhuje lišće i popravljaju oštećenja na stazama. Lišće sa hrastova opada tijekom cijele zime, tako da je ovaj posao potrebno ponavljati do početka proljeća. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacijom ove aktivnosti na klsterskoj razini želi se: pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, unaprijediti postojeće aktivnosti, smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone, poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture, utjecati na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja te ojačati percepciju Poreč Riviere kao bike friendly destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreč a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, a vanjski suradnik je obrt Bike Center Poreč.

► SUFINANCIRANJE AKTIVNOSTI BIKE ODJELA IRTA-e**Opis aktivnosti:**

Projekt outdoor aktivnosti obuhvatio je sufinanciranje aktivnosti bike odjela IRTA-e s ciljem unapređenja biciklističke infrastrukture i promicanja Poreča kao bike friendly destinacije. Tijekom 2025. godine provedene su razne aktivnosti, uključujući sudjelovanje u projektnom timu za transverzalu Mirna – Linski kanal, sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima, uređivanje sadržaja na web stranici i društvenim mrežama IRTA-e te održavanje kalendara

dogadjanja. Također, provedene su konzultantske aktivnosti vezane uz standardizaciju svih vrsta bike materijala, poput brošura, bike karata i signalizacije.

Projektni tim za outdoor održao je više sastanaka s ciljem usmjeravanja biciklista s urbanih prometnica na sigurnije rute uz more. Analizirana je trasa Transverzale Mirna – Limski kanal kao moguća sigurna staza koja bi bicikliste odvojila od glavne prometnice D-75, smanjujući time rizike i povećavajući sigurnost u prometu.

Provedene aktivnosti u 2025. godini uključuju provjeru imovinsko-pravnih odnosa u suradnji s prostorno-planskim odjelima cijelog klastera, postavljanje bike signalizacije duž cijele trase, postavljanje velikih informativnih panoa na ključnim lokacijama te razmatranje trajnijeg rješenja podloge za šetnicu uz more.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi projekta usmjereni su na smanjenje prekomjernog turizma u najrazvijenijim turističkim područjima kroz povećanje atraktivnosti slabije razvijenih destinacija, poboljšanje njihove kvalitete i produljenje sezone. Aktivnosti u sklopu projekta doprinijele su razvoju javne turističke infrastrukture, poticanju održivih oblika turizma te stvaranju sigurnijih uvjeta za bicikliste kroz alternativne pravce kretanja. Kroz ove mjere ojačana je i percepcija Poreča kao bike friendly destinacije, što dugoročno pridonosi diversifikaciji turističke ponude i povećanju konkurentnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bio je bike odjel IRTA-e, dok se provedba aktivnosti odvijala u suradnji s prostorno-planskim odjelima, lokalnim vlastima te partnerima iz turističkog i outdoor sektora. Kroz zajedničku suradnju osigurana je kvalitetna provedba planiranih aktivnosti i postizanje strateških ciljeva projekta.

2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera

► CABERNET SAUVIGNON & PLAVA RIBA, S LJUBAVLJU

Opis aktivnosti:

U 2025. godini TZG Poreča organizirala je treće izdanje eno-gastronomске manifestacije „Cabernet Sauvignon & plava riba, s ljubavlju“, koja je provedena u okviru klastera Poreč Riviera. Manifestacija je po prvi put proširena izvan područja grada Poreča te je, uz Poreč, održana i na području općina Tar-Vabriga i Funtana, čime je dodatno potaknuta međudestinacijska suradnja i zajednička promocija eno-gastronomске ponude. Program je obuhvatio ukupno pet tematskih večeri održanih u razdoblju od 7. studenoga do 5. prosinca 2025. godine u restoranima:

- Bacchus (Hotel Parentium, Poreč)
- BO (Hotel Palazzo, Poreč)
- Al Penon (Santa Marina, Tar-Vabriga)
- Bokoon (Valamar, Funtana)
- Spinnaker (Poreč)

Tijekom manifestacije posjetiteljima je prezentirano sljubljivanje vina sorte Cabernet Sauvignon s jelima od plave ribe, kao segmenta mediteranske prehrane i istarske gastronomske tradicije. U programu su sudjelovali istaknuti hrvatski chefovi (Mario Pečarić, Gabriela Filca, David Skoko, Ivan Načinović i Goran Hrastovčak) te sommelieri i enološki stručnjaci, uz uključivanje lokalnih i hrvatskih vinara.

Aktivnost je realizirana u suradnji s turističkim i ugostiteljskim sektorom destinacije (hotelske kuće, restorani i stručnjaci iz područja sommelierstva i enologije) te uz sudjelovanje Instituta za poljoprivredu i turizam Poreč. Manifestacija je dodatno doprinijela promociji lokalnih proizvoda, interpretaciji vinske baštine i jačanju imidža destinacije kao eno-gastronomске destinacije više dodane vrijednosti, osobito u razdoblju posezone.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- o jačanje suradnje unutar klastera Poreč Riviera,
- o podizanja kvalitete i obogaćivanje turističke ponude,
- o razvoj eno-gastronomskih proizvoda i diversifikacija turističke ponude,
- o kreiranje iskustava u sezoni, u kojima je gost aktivni sudionik,
- o promocija autentičnih lokalnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, uz podršku TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, lokalnih ugostitelja i eno-gastronomskih stručnjaka.

► SUMMER WINE PARK FESTIVAL**Opis aktivnosti:**

U 2025. godini TZG Poreča, u suradnji s Gradom Porečom-Parenzo i Udrugom Agro-Poreč, organizirala je prvo izdanje manifestacije „Summer Wine Park Festival“, održano od 28. do 30. srpnja 2025. godine u Parku Olge Ban. Manifestacija je osmišljena kao ljetni open-air festival s ciljem promocije lokalnih vinara, autohtonih proizvoda i vinske kulture Poreštine. Tijekom trodnevnog programa posjetiteljima je omogućena degustacija vina porečkih proizvođača (Brčić, Kadum Wines, Damjanić, Ritoša, Terzolo, DeValentinis i Mušković), kao i proizvoda Agrolagune – Festigia te proizvođača žestokih pića Martesi. Dodatno je organizirana gastro ponuda lokalnih delicija s oznakom Istrian Quality (IQ). Program se odvijao u večernjim satima uz prateći glazbeni sadržaj, a manifestacija je bila namijenjena gostima na destinaciji i lokalnom stanovništvu. Aktivnost je usmjerena na jačanje identiteta Poreča kao vinske i gastronomске destinacije te na promociju lokalne poljoprivredne proizvodnje i izravno povezivanje proizvođača s posjetiteljima.

Organizacijom festivala dodatno je obogaćena ljetna ponuda destinacije te je ostvarena promocija vina i proizvoda Poreštine kao dijela šire eno-gastronomске ponude klastera Poreč Riviera, čime je pridoneseno razvoju selektivnih oblika turizma i jačanju suradnje između turističkog i poljoprivrednog sektora.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- o promocija vina Poreštine te jačanje prepoznatljivosti lokalnih vinara,
- o razvoj eno-gastronomске ponude Poreča i obogaćivanje sadržaja u sezoni,

- o privlačenje posjetitelja kroz autentična iskustva koja povezuju gastronomiju i kulturu,
- o poticanje suradnje između vinara, ugostitelja i turističkog sektora.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je TZG Poreča, Udruga Agri – Poreč, uz podršku lokalnih vinara, ugostitelja i turističkih subjekata.

► BEST OF POREČ RIVIERA**Opis aktivnosti:**

U 2025. godini TZG Poreča, u suradnji s turističkim zajednicama klastera Poreč Riviera, izradila je i tiskala dopunjeno izdanje promotivne brošure „Best of Poreč Riviera“. Brošura je namijenjena posjetiteljima destinacije, ali i lokalnom stanovništvu Poreštine, s ciljem pružanja kvalitetne i strukturirane informacije o eno-gastronomskoj ponudi prema unaprijed definiranim kriterijima izvrsnosti. Poseban naglasak stavljen je na promociju autentičnih lokalnih sadržaja i proizvođača, uz istovremeno podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude na razini klastera. U brošuri su predstavljeni odabrani subjekti u sljedećim kategorijama: restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarnice, barovi te autohtone suvenirnice s etno i gastro ponudom. Odabirom i promocijom najkvalitetnijih objekata doprinosi se jačanju prepoznatljivosti eno-gastronomije Poreč Rivijere kao jedinstvenog i konkurentnog turističkog proizvoda. Provedbom ove aktivnosti dodatno je ojačana zajednička promocija klastera Poreč Riviera te je osigurana kvalitetna informacijska podrška gostima i lokalnom stanovništvu, u funkciji razvoja održivog i cjelogodišnjeg turizma.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- o promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu
- o obogaćivanje turističke ponude
- o stvaranje dodatne vrijednosti
- o uspostavljanje dodatnih distributivnih kanala za lokalne gastronomske proizvode,
- o podizanje vrijednosti destinacije i kvalitete ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.

► COCKTAILS FESTIVAL**Opis aktivnosti:**

U 2025. godini Turistička zajednica grada Poreča organizirala je **Cocktails Festival**, dvodnevnu manifestaciju posvećenu promociji barske kulture i suvremenih trendova u miksologiji.

Festival je okupio vodeće barmene iz Hrvatske i regije, pri čemu je sudjelovalo pet renomiranih barova sa svojim timovima barmena, a sudjelovanje je omogućeno i barovima s područja klastera Poreč Riviera. Tijekom programa predstavljeni su autorski kokteli te su posjetiteljima omogućene degustacije i izravna interakcija s barmenima, uz edukativne radionice o pripremi i prezentaciji koktela.

Uz degustacijski i edukativni dio organiziran je i prateći glazbeni program, čime je manifestacija oblikovana kao večernje događanje namijenjeno gostima u destinaciji i lokalnom stanovništvu.

Provedbom aktivnosti obogaćena je ponuda zabavnih i lifestyle sadržaja destinacije, potaknuta suradnja unutar klastera te je dodatno unaprijeđena percepcija Poreča kao moderne turističke destinacije s raznovrsnom ponudom selektivnih oblika turizma, osobito u segmentu gastronomije i urbane kulture.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,
- kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,
- promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,
- podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.

2.2.1.3. Brending i komunikacija

Opis aktivnosti:

U 2025. godini TZG Poreča sudjelovala je u provedbi aktivnosti brendiranja i uspostave zajedničke komunikacijske strategije **klastera Poreč Riviera**, s ciljem tržišnog pozicioniranja klastera kao jedinstvene i usklađene turističke destinacije.

Aktivnosti su usmjerene na koordinaciju marketinške komunikacije destinacija unutar klastera uz istodobno očuvanje pojedinačnih identiteta svake destinacije. Definiranom razvojnom smjernicom klaster je pozicioniran kao obiteljska outdoor destinacija koja gostima nudi autentično iskustvo temeljeno na gostoprimstvu, kulturnoj baštini, prirodnim resursima mora, vina i maslinovog ulja te raznovrsnim outdoor aktivnostima.

Tijekom godine realizirane su sljedeće aktivnosti:

- definirani su osnovni proizvodi i usluge klastera te kriteriji za uključivanje novih subjekata u ponudu;
- finaliziran je vizualni i verbalni identitet klastera te izrađen priručnik za njegovu primjenu;
- izrađen je komunikacijski plan s definiranim komunikacijskim porukama i osnovnim vizualima;
- pripremljeni su komunikacijski materijali korištenjem postojeće baze fotografija;
- izrađeno je idejno i izvedbeno rješenje brošure klastera.

U 2025. godini dodatno je provedena izrada sadržaja i tekstova o klasteru, članovima i proizvodima, uključujući prijevode na strane jezike, kao i fotografiranje članova klastera radi stvaranja jedinstvene baze profesionalnih fotografija za korištenje u promotivnim materijalima, digitalnim kanalima i publikacijama. Također je pripremljen materijal za tisak brošure klastera Poreč Riviera.

Provedbom navedenih aktivnosti osigurano je konzistentno komuniciranje vrijednosti i ponude klastera kroz online i offline kanale, povećana je prepoznatljivost destinacije te su stvoreni preduvjeti za zajednički nastup na međunarodnom turističkom tržištu kao koherentne i konkurentne destinacije.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Jačanje prepoznatljivosti klastera i doprinosi njegovom pozicioniranju na međunarodnom turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.

2.2.1.4. Klusterski web portal

Opis aktivnosti:

Tijekom 2025. godine nastavljene su aktivnosti na dovršetku i implementaciji središnjeg web portala klastera Poreč Riviera, čija je izrada započela u 2024. godini s ciljem objedinjavanja turističke ponude destinacija unutar klastera. Pojedinačne destinacije pritom su zadržale vlastite mrežne stranice, dok je novi portal uspostavljen kao zajednička ulazna točka, povezana izravnim poveznicama s postojećim webovima članica klastera. Portal je koncipiran kao centralna informativna platforma koja omogućuje pregled sadržaja prema interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija), tržišnim segmentima (obitelji, aktivni i poslovni gosti) te sezonalnosti. Poseban naglasak stavljen je na preglednost, intuitivnu navigaciju, korištenje jedinstvenog vizualnog identiteta i kvalitetan multimedijalni sadržaj.

U izvještajnom razdoblju provedeno je:

- o dopunjavanje portala novim sadržajima i proizvodima te pripadajućim fotografijama i opisima;
- o uspostava i korištenje online baze podataka za upravljanje sadržajem klusterskih proizvoda i ponude;
- o integracija kalendara događanja na razini klastera i povezivanje profila društvenih mreža;
- o razrada koncepta mobilne aplikacije;
- o programiranje, unos sadržaja, testiranje i službena objava mobilne aplikacije Poreč Riviera.

Portal omogućuje objedinjeno predstavljanje ponude svih članova klastera te pregled i promociju događanja prema njihovoj atraktivnosti i značaju. Paralelno su provedene i aktivnosti pravne prilagodbe te izrada dokumentacije vezane uz korištenje digitalnih alata i zaštitu osobnih podataka. Uspostavom zajedničke digitalne platforme unaprijeđen je tržišni nastup destinacija unutar klastera Poreč Riviera, povećana vidljivost ponude te ostvaren sinergijski promotivni učinak na domaćem i inozemnom tržištu.

Ciljevi aktivnosti:

- o Izraditi jedinstveni destinacijski web portal kao centralnu platformu za promociju turističke ponude klastera;
- o Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija, čime će se postići sinergijski učinak i povećati atraktivnost Poreč Riviera Klastera na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč, partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada.

2.2.1.5. Infrastrukturni zahvati u prostoru

Opis aktivnosti:

Projekt „Unapređenje sigurnosti i infrastrukture za bicikliste: biciklistička ruta – Bašarinka / Červar Porat“, za čiju su realizaciju Klasteru Poreč Riviera u 2025. godini dodijeljena sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice, nije realiziran. Razlog nerealizacije projekta jest činjenica da dodijeljena financijska sredstva nisu bila ni približno dostatna za cjelovitu provedbu planiranih aktivnosti. S obzirom na kompleksnost zahvata i tehničke preduvjete, projekt nije bilo moguće provoditi fazno, a procijenjena bruto vrijednost projekta iznosila je 200.000,00 EUR. Rebalansom Godišnjeg programa rada za 2025. godinu za infrastrukturne aktivnosti osigurana su sredstva u iznosu od 20.000,00 EUR, koja su usmjerena na uređenje dionice transverzale, odnosno šetnice uz more od Lanterne do Funtane. Na navedenoj dionici uređene su i označene staze za trčanje duljine 11 km i 21 km, uz postavljanje pripadajuće signalizacije i informativnih ploča, čime je unaprijeđena outdoor infrastruktura te obogaćena ponuda aktivnog turizma destinacije.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Unatoč nemogućnosti realizacije cjelovitog projekta biciklističke rute Bašarinka / Červar Porat, ostvareni su sljedeći ciljevi infrastrukturnih aktivnosti u prostoru:

- unaprijeđena je outdoor infrastruktura destinacije kroz uređenje i označavanje staza za trčanje na dionici transverzale (šetnice uz more) od Lanterne do Funtane, čime je povećana sigurnost i kvaliteta korištenja prostora za rekreativne i sportske aktivnosti
- razvijena je i diversificirana ponuda aktivnog turizma kroz uspostavu running staza, namijenjene različitim razinama fizičke spremnosti korisnika
- osigurana je veća vidljivost i dostupnost outdoor sadržaja kroz postavljanje informativnih ploča i standardizirane signalizacije
- ojačana je suradnja unutar Klastera Poreč Riviera kroz zajedničku provedbu aktivnosti svih uključenih turističkih zajednica
- postavljeni su temelji za daljnji razvoj i buduću faznu realizaciju većih infrastrukturnih projekata u području aktivnog i održivog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč, partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada, Bike odjel IRTA-e te vanjski stručni suradnici.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.2.1.	Klasterska suradnja			
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	30.966,50 EUR	30.966,50 EUR	100
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	77.000,00 EUR	79.275,29 EUR	103
2.2.1.3.	Brending i komunikacija	55.000,00 EUR	54.562,50 EUR	99
2.2.1.4.	Klasterski web portal	41.375,00 EUR	43.875,00 EUR	106
2.2.1.4.	Infrastrukturni zahvati u prostoru / bike staza Bašarinka - Červar	20.000,00	19.164,44 EUR	96
	UKUPNO	224.341,50 EUR	227.843,73 EUR	102

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti Podrške razvoju turističkih događanja bile su planirane u iznosu od 1.352.225,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 1.594.855,20 EUR. Do kraja godine ostvareno je 1.537.992,27 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 96.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

U Godišnjem programu rada za 2025. godinu aktivnost Manifestacije koje TZG Poreč podržava planirana je u visini od 395.800,00 EUR. Rebalansom plana predmetna aktivnost planirana je u visini od 382.003,84 EUR. Do kraja godine realizirano je 324.503,83 EUR indeksom 85 u odnosu na rebalans plana.

Opis aktivnosti:

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ Turističko vijeće TZG Poreča je 9. listopada 2024. godine raspisalo **Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“**. Javni poziv je bio otvoren do 25. listopada 2024. godine. Poziv je bio objavljen na internetskim stranicama TZG Poreča, na lokalnim portalima, te poslan e-mailom svim korisnicima kojima su sredstva odobrena u prethodnim godinama.

Komisija za manifestacije kao stručno i savjetodavno tijelo Turističkog vijeća, detaljno je analizirala sve ostale pristigle prijave te obavila procjenu svake pojedinačne manifestacije, s obzirom na njezino značenje, vrijednost i potrebe financiranja. Po provedenom postupku utvrdio se prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore. Turističko vijeće TZG Poreča na svojoj 1. sjednici održanoj dana 9. prosinca 2024. godine donijelo je odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“ i iznosima potpore.

Manifestacije kojima su odobrena bespovratna sredstva i iznosi potpore su:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	POTPORA €
1.	AB sport consulting d.o.o.	Sport Fest Poreč	10.000,00
2.	Aeroklub Cumulus - Opatija	Poreč International Parachuting Championship 2025	1.000,00
3.	Bike Triangle d.o.o.	Parenzana Bike & Gourmet 2025	5.000,00
4.	Dream Sports, obrt za usluge	Dream Cup Poreč 2025	3.000,00
5.	Futsal Week Tournaments d.o.o	Futsal Week	14.000,00
6.	HD NAVIGATIO d.o.o.	Epic Rides Poreč 2025	1.000,00
7.	Hrvački Klub Poreč	Međunarodni turnir „TROFEJ JADRANA“	2.000,00
8.	Hrvatski boksački savez	Europsko prvenstvo u boksu za seniore	8.000,00
9.	Hrvatski hokejski savez	Svjetsko prvenstvo u dvoranskom hokeju	6.000,00
10.	Hrvatski hrvački savez	Beach Wrestling World Series	35.000,00
11.	Hrvatski hrvački savez	Valamar Cup	
12.	Hrvatski hrvački savez	Wrestling Festival	

Turistička zajednica grada Poreča - Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2025. godinu

13.	Hrvatski hrvачki savez	World Wrestling Camp	
14.	Hrvatski hrvачki savez	Uči, hrvaj, upotrijebi	
15.	Hrvatski ITF Taekwon-do savez	World Championships in Taekwon-Do ITF	8.000,00
16.	Hrvatski judo savez	Europski Kadetski Kup i Trening Kamp	10.000,00
17.	Hrvatski judo savez	Olimpijski Trening Kamp, Kadetski Trening Kamp, Judo Festival 2025	20.000,00
18.	Hrvatski karate savez	WKF Trening kamp za mlade i WKF Liga za mlade	8.000,00
19.	Hrvatski rukometni savez	Rukomet u Poreču	40.000,00
20.	Hrvatski školski sportski savez	Državno prvenstvo školskih sportskih društava	5.000,00
21.	International travel d.o.o.	Spring Poreč RG Classic 2025	1.000,00
22.	Jedriličarski klub Horizont Poreč	Otvoreno prvenstvo Grada Poreča	3.000,00
23.	Jedriličarski klub Horizont Poreč	Istra pod jedrima	
24.	Jedriličarski klub Horizont Poreč	Regata za optimiste „CRO FISH“	
25.	Jedriličarski klub Horizont Poreč	Regata krstaša - LA MULA de PARENZO	
26.	Jet Ski Klub - Croatia Jet Club	Alpe Adria Jet Ski Tour 2025 - GP POREČ	3.500,00
27.	Klub ritmičko sportske gimnastike Poreč	Poreč cup 2025.	1.000,00
28.	MELITA SPORT d.o.o.	22. Božićni turnir - POREČ 2024	2.700,00
29.	NK Jadran Poreč	Jadran Spring Cup 2024	1.000,00
30.	OLI e MAR Travel d.o.o.	Herbststadl 2025	3.000,00
31.	Plava laguna d.d.	Beach Experience – Zelena Laguna Resort	25.000,00
32.	Plava laguna d.d.	Plava Laguna Polumaraton 2025	4.000,00
33.	Požeške mažoretkinje	Europski Mažoret Kup	6.000,00
34.	Pučko otvoreno učilište Poreč	65. Annale	6.600,00
35.	Pučko otvoreno učilište Poreč	Izložbe u galeriji Zuccato 2025.	2.000,00
36.	Pučko otvoreno učilište Poreč	64. Koncerti u Eufrazijani	16.000,00
37.	Pučko otvoreno učilište Poreč	30. Jazz u lapidariju	12.000,00
38.	Pučko otvoreno učilište Poreč	Ekolo 7, kultura življenja	9.500,00
39.	Pučko otvoreno učilište Poreč	25. Street art Poreč	15.000,00
40.	Rukometni klub Poreč	25. Božićni rukometni turnir	1.500,00
41.	Sportska zajednica Grada Poreča	Porečki delfin 2025	50.000,00
42.	Stelio sport and food d.o.o.	Fip Open "Poreč-Parenzo"	2.000,00
43.	Studio 053 d.o.o.	PromoHotel	5.000,00
44.	Studio 053 d.o.o.	Promoarh	2.000,00
45.	Teniski klub Top Spin	ITF World Tennis Tour – Istarska rivijera	11.000,00
46.	Teniski klub Top Spin	Kids i Junior Istarska rivijera 2025	2.000,00
47.	Thorax d.o.o.	Istrian Spring Trophies 2025	18.000,00
48.	Udruga „Istarska web tržnica“	Sajmovi istarskih poljoprivrednih proizvoda	1.000,00
49.	Umjetnička organizacija IM Infinite Music	Koncert - Roberto Plano u Eufrazijani	2.000,00
50.	Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	31. Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme	14.000,00
UKUPNO (€):			395.800,00

TZG Poreča je, sukladno uvjetima i kriterijima javnog poziva, pripremila i dostavila svim korisnicima ugovore o dodjeli potpore. S trgovačkim društvima sklopljeni su **Ugovori o**

promociji TZG Poreča, dok su s udrugama sklopljeni **Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava (donacije)**. Unatoč višekratnim kontaktima putem telefona i elektroničke pošte, pojedini korisnici nisu vratili potpisane i ovjerene primjerke ugovora. Sukladno propisanim pravilima i procedurama, TZG Poreča nije izvršila isplatu odobrenih sredstava korisnicima s kojima ugovor nije sklopljen. Ugovori nisu sklopljeni sa sljedećim korisnicima:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	POTPORA €
15.	Hrvatski ITF Taekwon-do savez	World Championships in Taekwon-Do ITF	8.000,00
22.- 25.	Jedriličarski klub Horizont Poreč	Otvoreno prvenstvo Grada Poreča, Istra pod jedrima, Regata za optimiste „CRO FISH“, Regata krstaša - LA MULA de PARENZO	3.000,00
40.	Rukometni klub Poreč	25. Božićni rukometni turnir	1.500,00

U okviru programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“, pojedine manifestacije, nisu realizirane u planiranom razdoblju. Organizatori su o odustajanju od održavanja događanja ili o nemogućnosti realizacije obavijestili TZG Poreča. U skladu s time, **TZG Poreča nije izvršila isplatu odobrenih sredstava** navedenim korisnicima:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	POTPORA €
3.	Bike Triangle d.o.o.	Parenzana Bike & Gourmet 2025	5.000,00
6.	HD Navigation d.o.o.	Epic Rides Poreč 2025	1.000,00
8.	Hrvatski boksački savez	Europsko prvenstvo u boksu za seniore	8.000,00

Manifestacije kojima nije isplaćena odobrena potpora radi ne ispunjavanja ugovorne obveze o dostavi izvješća o realizaciji manifestacije su:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	POTPORA €
19.	Hrvatski rukometni savez	Rukomet u Poreču	40.000,00
20.	Hrvatski školski sportski savez	Državno prvenstvo školskih sportskih društava	5.000,00

Dream Sports-u za „Dream Cup Poreč 2025“ je isplaćeno 634,50 EUR potpore više radi štampanja dodatnih promotivnih majica koje se dijele svakom sudioniku turnira, i Vinistri 1.569,34 EUR više za organizaciju prigodnog after party od trga Slobode do Bachusa te porečke Rive.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodijeljena su manifestacijama na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije Poreč, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju, jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma, podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu manifestacije koje TZG Poreča organizira bili su planirane u iznosu od 280.000,00 EUR, a odnosile su se na programe „Uskrs u Poreču“, „Porečko ljeto 2025“, „Rekreativna Parenzana“, „Festival sladoleda – Gelato Park“ i „Svjetski dan turizma“. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 302.725,16 EUR. Do kraja godine realizirano je 302.779,46 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

Opis projekta:

Jednodnevni programi koji služe za zabavu gostiju u destinaciji. Programi poput koncerata tribute bendova, klapa, zabavnih programa, koncerata na otvorenom, interpretativnih šetnji gradom, i sl. važni su za kreiranje dobre atmosfere u gradu te oživljavanju gradskih ulica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- o obogaćivanje turističke ponude destinacije,
- o zabava gostiju u destinaciji,
- o integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, uz podršku Grada Poreča-Parenzo

► USKRS U POREČU

Opis projekta:

Tijekom uskršnjih blagdana, Poreč privlači veliki broj posjetitelja, čime ostvaruje značajan broj noćenja. Otvoreno je dvadesetak hotela te brojni objekti privatnog smještaja, a program „Uskrs u Poreču“, koji TZG Poreča organizira već dugi niz godina, dodatno obogaćuje ponudu destinacije u proljetnim mjesecima, kada sunce i more nisu glavni motivi dolaska gostiju. Središnji dio manifestacije održan je na Trgu slobode od Velikog petka do Uskrsnog ponedjeljka, a vrhunac programa činila je tradicionalna istarska uskrsna marenda. Nakon uskrsne mise i blagoslova, posjetiteljima su ponuđeni raznovrsni domaći specijaliteti, uz prigodni zabavni program. Uz to, manifestacija je uključivala Sajam autohtonih proizvoda, koji je predstavio bogatstvo lokalne tradicije, te raznolike aktivnosti za djecu i kreativne radionice, čime se potaknula interakcija i aktivno sudjelovanje posjetitelja svih uzrasta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je obogaćivanje turističke ponude Poreča u predsezoni te jačanje prepoznatljivosti grada kao destinacije koja nudi jedinstvena iskustva tijekom cijele godine. Povećana je vidljivost događanja kroz ciljane marketinške kampanje, ostvarena je veća posjećenost manifestacije, a dodatno je promovirana lokalna gastronomska i kulturna ponuda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, uz podršku Grada Poreča-Parenzo i Turističko-ugostiteljske škole Antona Štifanića iz Poreča. U realizaciji programa sudjelovali su i proizvođači autohtonih proizvoda, lokalne udruge te kulturno-umjetnička društva.



► REKREATIVNA PARENZANA

Opis projekta:

TZG Poreča, u suradnji s Biciklističkim klubom Poreč, u 2024. godine je organizirala tradicionalnu biciklijadu „Prvomajska rekreativna Parenzana“, sportsku manifestaciju koja povezuje ljubitelje biciklizma, prirode i aktivnog odmora. Bicikljada je održana u nedjelju, 28. travnja 2024. godine, s polazištem u Baredinama. Sudionici su imali mogućnost odabira između dvije trase – duže staze od 30 km, namijenjene iskusnijim biciklistima, i kraće staze od 15 km, prilagođene obiteljima s djecom. Ruta je prolazila lokalnim šumskim stazama i djelomično neravnim terenom, što je zahtijevalo korištenje MTB bicikla i preporuku nošenja zaštitne opreme. Nakon završetka biciklijade, u Baredinama je za sve sudionike organiziran besplatan ručak, obilazak jame Baredine i muzeja traktora uz pratnju stručnog vodiča, a za dobru atmosferu pobrinuo se bend Baredinesaurusi. Uz Porečane, na biciklijadi su sudjelovali rekreativci iz Slovenije, Austrije i Italije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je promocija aktivnog odmora i biciklizma kao važnog segmenta outdoor ponude Poreča, poticanje lokalnog stanovništva i posjetitelja na rekreaciju te valorizacija prirodnih ljepota i kulturne baštine duž nekadašnje trase Parenzane. Odziv sudionika pokazao je kontinuirani rast interesa za ovakav oblik sportskog turizma, a manifestacija je dodatno pridonijela turističkoj promociji Poreča u predsezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je TZG Poreča, uz suorganizaciju Biciklističkog kluba Poreč. U realizaciji su sudjelovali i partneri Jama Baredine te ostali lokalni dionici koji su pridonijeli uspješnoj provedbi programa.



► FESTIVAL SLADOLEDA – „Gelato Park – World of Ice Cream Wonders“

Opis projekta:

Festival sladoleda „**Gelato Park – World of Ice Cream Wonders**“, prvi festival ove tematike u Istri, održan je u svom drugom izdanju u Poreču od 27. do 29. lipnja 2025. godine. Manifestacija je ponovno zauzela Park Olge Ban, koji je tijekom tri dana pretvoren u atraktivan i sadržajno bogat festivalski prostor namijenjen posjetiteljima svih generacija.

Drugo izdanje festivala donijelo je prošireni i raznovrsniji program u odnosu na prethodnu godinu, s posebnim naglaskom na prezentaciju vrhunskih sladoleda različitih okusa i tekstura, koje su pripremali renomirani majstori sladoledarstva. Time je dodatno ojačana gastronomska komponenta manifestacije te pozicioniranje Poreča kao destinacije koja njeguje inovativne i obiteljski orijentirane sadržaje u ljetnom razdoblju. Uz bogatu ponudu sladoleda, festival je uključivao i niz popratnih sadržaja. Posebno su se istaknule kreativne dječje radionice, organizirane igre i potrage za blagom, dječje predstave te nastupi lokalnih udruga, čime je osiguran kvalitetan dnevni program za obitelji s djecom. U večernjim satima održavani su koncerti i glazbeni programi koji su doprinijeli živopisnoj atmosferi parka i produženju boravka posjetitelja u gradu. Festival „Gelato Park – World of Ice Cream Wonders“ potvrdio se kao uspješna i prepoznatljiva manifestacija u kalendaru događanja TZG Poreča, s pozitivnim odazivom publike i značajnim doprinosom obogaćivanju turističke ponude grada u predsezonskom razdoblju.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- obogaćena turistička ponuda Poreča kroz tematsku, obiteljski orijentiranu manifestaciju
- povećana atraktivnost destinacije i dulje zadržavanje posjetitelja, posebno obitelji s djecom
- jačanje imidža Poreča kao suvremene destinacije manifestacijskog i gastronomskog turizma
- promocija kreativnih sadržaja te suradnja s lokalnim dionicima
- povećana prepoznatljivost Parka Olge Ban kao lokacije za tematska događanja i stvaranje pozitivnog doživljaja za sve generacije

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča u suradnji sa Gradom Porečom-Parenzo.



► POREČKO LJETO

Opis projekta:

U 2025. godini TZG Poreča nastavila je s provedbom programa **„Porečko ljeto“**, ciklusa kulturno-zabavnih i glazbenih događanja namijenjenih turistima i lokalnom stanovništvu. Program je obuhvatio raznovrsne sadržaje koji su se odvijali na otvorenim gradskim lokacijama, s ciljem oživljavanja javnih prostora, stvaranja atraktivne atmosfere te obogaćivanja boravka posjetitelja u gradu.

Nastupi klapa i tribute bendova uključivali su vrhunske hrvatske klape koje su na glavnom trgu predstavile mediteranski glazbeni identitet, kao i tribute bendove koji su izvodili hitove svjetskih izvođača, čime je posjetiteljima omogućeno glazbeno putovanje kroz razne žanrove. Lokalni bendovi kroz serijal **Music on the Square** nastupali su svakodnevno, predstavljajući različite glazbene stilove od jazz-a i bluesa do rocka, stvarajući večernju urbanu atmosferu u centru grada.

Program **interpretativnih šetnji „La mula de Parenzo Tours“** omogućio je posjetiteljima upoznavanje povijesti Poreča i lokalnih priča kroz vodiče u kostimu, na hrvatskom, engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku. Sudionici su posjetili Sjevernu kulu, Trg Marafor, gradsku rivu, Ribarski trg i Centar La mula de Parenzo, učeći o lokalnoj tradiciji i povezanosti grada s poznatim osobama, uključujući i američkog pisca Ernesta Hemingwayja.

Mystic Forest, održan u Parku Olge Ban, istaknuo se kao jedan od najposjećenijih i najzapaženijih programa Porečkog ljeta. Program spaja prirodu, umjetnost i tehnologiju kroz svjetlosne instalacije, ambijentalnu glazbu, scenske efekte i kostimirane performanse. Uključivanje lokalnih udruga dodatno je osnažilo autentičnost sadržaja, a program je prema reakcijama publike postao trajni element ljetne ponude, koji u 2026. godini nastavlja kroz deset termina od lipnja do rujna.

Program **Poreč Sunset Cinema**, održan u šumici pokraj Suda, i u 2025. godini pružio je kombinaciju filmskih projekcija i glazbenih sadržaja, uključujući DJ setove prije i nakon projekcija. Program je bio besplatan i namijenjen širokoj publici, doprinoseći bogatstvu večernjih kulturnih sadržaja i stvaranju opuštenog ambijenta uz more i zalazak sunca.

Sunset Vibes Poreč predstavio je novi glazbeni serijal TZG Poreča u obnovljenoj i uređenoj Marini Poreč, koja se pokazala idealnom kulisom za glazbena događanja uz more i zalazak sunca. Serijal je započeo 21. lipnja koncertom „**Pozdrav ljetu**“, kojim je službeno otvoreno Porečko ljetovanje. Nastupile su **Sandra Bagarić i Danijela Pintarić**, uz pratnju Darka Domitrovića, a program je publiku vodio na emotivno putovanje kroz bezvremenske melodije. Druga glazbena večer održana je 16. srpnja, kada je Marina Poreč ugostila **Marka Tolju**, koji je izveo svoje hitove i klasike Franka Sinatre, Deana Martina i drugih, stvarajući nostalgičnu i elegantnu atmosferu. Program je zaključen 6. rujna koncertom **Tedija Spalata**, koji je svojim dalmatinskim hitovima zatvorio Porečko ljetovanje i obilježio završetak programa glazbom i zajedništvom posjetitelja. Tijekom ljeta, serijal je uključivao i nastupe glazbenog dua **ArtFonix**, s Natali Radovčić, finalisticom The Voice Hrvatska, koja je svojom izvedbom oplemenila večeri i pružila intimne glazbene trenutke posjetiteljima Marine Poreč.

Vrhunski događaj Porečkog ljeta 2025. bio je koncert **Maria Biondija**, jednog od najpoznatijih svjetskih baritona i zvijezda soul-jazz scene, koji je u sklopu svoje svjetske turneje nastupio u Poreču. Koncert je privukao brojne posjetitelje, posebno iz talijanskog govornog područja, te dodatno pozicionirao Poreč kao destinaciju vrhunskih glazbenih događanja.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- o obogaćena ljetna turistička ponuda Poreča kroz raznovrsne glazbene i kulturne sadržaje
- o povećana atraktivnost destinacije i dulje zadržavanje posjetitelja u večernjim satima
- o jačanje imidža Poreča kao suvremene kulturno-turističke destinacije
- o promocija kreativnih i inovativnih programa te uključivanje lokalnih udruga i izvođača
- o stvaranje prepoznatljivih događanja koja doprinose kulturnom identitetu i vizualnoj atraktivnosti javnih prostora

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča u suradnji sa Gradom Porečom-Parenzo.





2.3.3. Advent i Nova godina

Opis aktivnosti:

TZG Poreča aktivno sudjeluje u organizaciji **Adventa** i **dočeka Nove godine**, pružajući financijsku i logističku podršku ovom važnom zimskom događanju. Organizator Adventa je Grad Poreč, a u suradnji s ključnim partnerima – turističkim tvrtkama, TZG Poreča, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom, Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom, Udruženjem obrtnika te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama – osmišljen je raznovrstan program za sve uzraste i interese. Kroz zajedničke napore javnog i privatnog sektora, Advent u Poreču postaje sveobuhvatan kulturni, glazbeni i društveni spektakl koji okuplja lokalnu zajednicu i posjetitelje iz različitih krajeva. Prostor Poreča pretvara se u zimski čarobni svijet, ispunjen božićnim svjetlima, mirisima blagdanskih delicija, kreativnim radionicama, zabavnim programima za djecu, koncertima, predstavama i tradicionalnim sajmovima.

Advent i doček Nove godine u Poreču najbolji su primjeri uspješne sinergije javnog i privatnog sektora, koji zajednički stvaraju kvalitetne projekte za radost građana i zadovoljstvo brojnih gostiju. Ovakva suradnja doprinosi oživljavanju grada u zimskom razdoblju, a Poreč se ističe kao poželjna destinacija i u hladnijim mjesecima, kada grad odiše blagdanskim duhom i veselim ozračjem.

Ciljevi aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Grad Poreč-Parenzo, a partneri su TZG Poreča, Plava Laguna i Valamar, a suorganizatori Pučko otvoreno učilište Poreč, Usluga Poreč, Odvodnja Poreč, Gradska knjižnica Poreč, Klub za mlade Poreč, Zavičajni muzej Poreštine, Centar za posjetitelje La mula de Parenzo, Sportska zajednica Grada Poreča, porečke udruge kao i sve škole i vrtići te brojni drugi.

2.3.4. Mega eventi 2025

Opis aktivnosti:

Turističko vijeće prepoznalo je strateški značaj pojedinih manifestacija koje doprinose jačanju turističkog identiteta Poreča, međunarodnoj prepoznatljivosti i cjelogodišnjoj atraktivnosti destinacije. Ova **TOP događanja** predstavljaju najznačajnije sportske, kulturne i gastronomske projekte, privlače posjetitelje, produljuju turističku sezonu te afirmiraju Poreč kao destinaciju vrhunske kvalitete. S obzirom na njihov značaj, Turističko vijeće odlučilo je dodijeliti im financijsku potporu izvan redovnog poziva za dodjelu potpora u sklopu programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“. Visina potpore određena je Godišnjim programom rada i financijskim planom TZG Poreča za 2025. godinu. U tu kategoriju uvršteni su: **Plava Laguna Ironman 70.3, Istria300, ESDU – Dance Star i Tunalicious Festival**, a dodijeljena im je sljedeća financijska potpora:

RB	KORISNIK	MANIFESTACIJA / DOGAĐANJE	POTPORA €
1.	Bike Triangle d.o.o.	Istria300	100.000,00
2.	Istra D.M.C. d.o.o.	Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč	100.000,00
3.	MPG d.o.o.	Tunalicious Street Food Festival	91.300,00
4.	Dancestar d. o. o.	Dancestar World Dance Masters	65.000,00
UKUPNO (€):			356.300,00

Ciljevi aktivnosti:

Dodjelom ovih potpora, TZG Poreča osigurava trajnu podršku manifestacijama koje obogaćuju turističku ponudu, produljuju sezonu, te značajno doprinose međunarodnoj vidljivosti Poreča kao atraktivne destinacije za sportske, gastronomske i kulturne događaje od najvišeg značaja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreča

2.3.5. Ostale manifestacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu za *Ostale manifestacije* bilo je planirano 17.000,00 EUR. Rebalansom plana navedene aktivnosti su planirane u visini od 21.391,14 EUR. Do kraja godine realizirano je 21.891,14 EUR odnosno 2% više u odnosu na rebalans.

Opis aktivnosti:

TZG Poreča kontinuirano podržava raznolike manifestacije koje obogaćuju kulturno-zabavnu ponudu destinacije i pridonose cjelokupnom doživljaju Poreča kao atraktivne turističke lokacije. U 2025. godini financirana su različita događanja, uključujući koncerte zabavne i klasične glazbe, gostovanja međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambala i plesnih skupina. Ova događanja održavala su se na raznim lokacijama u gradu, pružajući posjetiteljima priliku za uživanje u raznovrsnim umjetničkim i kulturnim programima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude i stvaranje dinamične atmosfere u Poreču tijekom cijele godine. Programi su dodatno unaprijedili doživljaj posjetitelja, potaknuli interakciju između lokalne zajednice i turista te doprinijeli promociji Poreča kao destinacije bogate kulturnim sadržajima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je TZG Poreča, uz suradnju s lokalnim i međunarodnim izvođačima te organizatorima kulturnih i zabavnih programa.

2.3.6. Rukomet – Liga prvaka

Opis aktivnosti:

EHF Liga prvaka najprestižnije je europsko klupsko rukometno natjecanje koje okuplja najbolje momčadi s kontinenta. Pod okriljem Europske rukometne federacije (EHF), ovo natjecanje od 1993. godine donosi vrhunske sportske spektakle, a njegov sustav uključuje grupne faze, eliminacijske utakmice i završni turnir Final Four, koji privlači tisuće navijača i ljubitelja rukometa. Početkom 2025. godine Poreč je bio domaćin utakmica Lige prvaka, čime je potvrdio svoj status kao vodeća sportska destinacija i idealno mjesto za organizaciju velikih međunarodnih natjecanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacija utakmica EHF Lige prvaka u Poreču značajno doprinosi promociji grada na europskoj sportskoj sceni, privlačeći međunarodne sportske delegacije, navijače i medije. Time se jača imidž Poreča kao destinacije za vrhunske sportske događaje, povećava turistička vidljivost i generira ekonomske koristi za lokalnu zajednicu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Hrvatski rukometni savez, dok Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreča sudjeluju kao partneri, pružajući podršku organizaciji i promociji događaja.

2.3.7. Svjetsko rukometno prvenstvo

Opis aktivnosti:

Poreč je u 2025. godini bio jedan od domaćina Svjetskog prvenstva u rukometu, jednog od najprestižnijih sportskih događaja na globalnoj razini. Ovo natjecanje okupilo je najbolje nacionalne reprezentacije iz cijelog svijeta, koje su se borile za titulu svjetskog prvaka, pružajući gledateljima vrhunski sportski spektakl i nezaboravne trenutke. Domaćinstvo Svjetskog prvenstva potvrdilo je visoke standarde koje Poreč nudi kao sportska destinacija, uključujući vrhunsku sportsku infrastrukturu, iskustvo u organizaciji međunarodnih događanja i prepoznatljivost na globalnoj sportskoj sceni. Ovaj događaj privukao je tisuće posjetitelja – sportaša, navijača i predstavnika medija – čime je značajno doprinio promociji Poreča i Hrvatske kao vodećih destinacija za sportski turizam.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Domaćinstvo Svjetskog rukometnog prvenstva dodatno je učvrstilo poziciju Poreča kao vodeće destinacije za vrhunske sportske događaje te potaknulo razvoj sportskog turizma. Dolazak velikog broja sudionika i posjetitelja donio je značajne ekonomske koristi lokalnoj zajednici, dok je snažna medijska pokrivenost pridonijela međunarodnoj prepoznatljivosti Poreča.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bio je Hrvatski rukometni savez, dok su Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreča sudjelovali kao partneri, pružajući podršku organizaciji i promociji događaja.

2.3.8. Poreč šampion turizma 2024.

Opis aktivnosti:

U 2025. godini TZG Poreča iskazala je trošak vezan uz sudjelovanje u organizaciji proslave osvajanja prestižne titule Destinacija godine – Šampion hrvatskog turizma, koja je održana na Trgu slobode u Poreču u 2024. godini. Proslavu su organizirali Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreča, uz podršku komunalnog poduzeća Usluga d.o.o. Program je uključivao nastup Alfa Time Banda, besplatnu marendu i slastice pripremljene od strane učenika Turistično-ugostiteljske škole Antona Štifanića, te je održan u duhu zajedništva i zahvalnosti prema svima koji su pridonijeli uspjehu destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- Promocija Poreča kao vodeće hrvatske turističke destinacije i potvrda izvrsnosti u turizmu
- Jačanje zajedništva i uključivosti lokalne zajednice i svih dionika u turizmu
- Poticanje daljnjih ulaganja u kvalitetu usluge, održivost i razvoj novih turističkih projekata

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča u suradnji sa Gradom Porečom-Parenzo i uz podršku komunalnog poduzeća Usluga d.o.o.

2.3.9. Fešta sv. Mauro 2024

Opis aktivnosti:

U 2025. godini TZG Poreča iskazala je trošak vezan uz sudjelovanje u organizaciji proslave Dana sv. Maura, zaštitnika grada Poreča, koja je održana u 2024. godini. U sklopu proslave organizirana je tradicionalna marenda za građane, pri čemu je besplatno podijeljena palenta, simbol autohtone istarske kuhinje. Aktivnosti TZG Poreča doprinijele su sadržajnoj i gastronomskoj ponudi manifestacije te obogatile svečanu atmosferu, omogućujući građanima i posjetiteljima da zajedno uživaju u duhu zajedništva i tradicije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- doprinos proslavi Dana sv. Maura kroz očuvanje i promociju lokalne gastronomije
- jačanje zajedništva među građanima i posjetiteljima
- povećanje atraktivnosti manifestacije kao dijela kulturno-turističke ponude grada

Nositelj aktivnosti i partneri:

Glavni organizator proslave bio je Grad Poreč-Parenzo, dok je TZG Poreča sudjelovala kao partner, pružajući podršku u organizaciji i provedbi aktivnosti.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.3.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	382.003,84 EUR	324.503,83 EUR	85
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	302.725,16 EUR	302.779,46 EUR	100
2.3.3.	Advent i Nova godina	238.525,00 EUR	238.607,78 EUR	100
2.3.4.	Mega event	356.300,00 EUR	356.300,00 EUR	100
2.3.5.	Ostale manifestacije	21.391,14 EUR	21.891,14 EUR	102
2.3.6.	Rukomet / Liga prvaka	85.938,00 EUR	85.938,00 EUR	100
2.3.7.	Svjetsko prvenstvo u rukometu '25	189.221,50 EUR	189.221,50 EUR	100
2.3.8.	Poreč Šampion turizma 2024	11.405,56 EUR	11.405,56 EUR	100
2.3.9.	Fešta sv. Mauro 2024	7.345,00 EUR	7.345,00 EUR	100
	UKUPNO	1.594.855,20 EUR	1.537.992,27 EUR	96

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenu aktivnost spada:

- o upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZG Poreča u 2025. nije planirala provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2025. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.4	Turistička infrastruktura	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

2.5. Podrška turističkoj industriji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Podrška turističkoj industriji* bile su planirane u iznosu od 5.345,30 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 5.407,35 EUR. Do kraja godine ostvareno je 5.585,80 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 103.

2.5.1. Distribucija

Opis aktivnosti:

Troškovi distribucije obuhvaćaju prijevoz i dostavu promotivnog materijala TZG Poreča do centralnog skladišta Hrvatske turističke zajednice, odakle se dalje distribuira na turističke sajmove, promotivne događaje i ispostave HTZ-a u inozemstvu. Ova aktivnost osigurava da informativni i promotivni materijali – poput brošura, kataloga, karata i drugih tiskanih materijala – budu dostupni potencijalnim posjetiteljima na ključnim tržištima. Uz to, financiran je i trošak

najma skladišta promotivnog materijala za potrebe Turističko-informativnog centra (TIC), čime se osigurava pravovremena dostupnost materijala za distribuciju turistima i partnerima u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurana pravovremena i učinkovita distribucija promotivnih materijala na inozemna i domaća tržišta, čime se unaprijedila promocija turističke ponude Poreča. Kontinuirana dostupnost informativnih materijala omogućila je bolju informiranost potencijalnih posjetitelja te potaknula interes za destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i regionalnim turističkim zajednicama.

2.5.2. Najam skladišnog prostora

Opis aktivnosti:

Troškovi najma skladišnog prostora odnose se na prostor Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, gdje se pohranjuju promotivni materijali koji su namijenjeni distribuciji tijekom sajмова, kongresa i drugih skupova koje organizira HTZ. Ovaj prostor omogućava učinkovito skladištenje tiskanih materijala poput brošura, letaka, promotivnih kataloga i drugih materijala koji služe za promociju destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućen je nesmetan proces distribucije promotivnih materijala koji su ključni za promociju turističke ponude Poreča i Hrvatske na sajmovima i događanjima diljem svijeta, čime je unaprijeđena vidljivost i atraktivnost destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.5.	PODRŠKA TUR. INDUSTRIJI			
2.5.1.	Distribucija	4.645,30 EUR	4.653,75 EUR	100
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	762,05 EUR	932,05 EUR	122
	UKUPNO	5.407,35 EUR	5.585,80 EUR	103

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U 2025. godini izdaci za *Komunikaciju i oglašavanje* bili su planirani u visini od 452.962,94 EUR, rebalansom je planirano 492.595,01 EUR. Do kraja godine ostvareno je 491.955,51 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

TZG Poreč u 2025. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2025. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitek.	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- o posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. Nautika, Advent, Poslovni turizam, Zdravstveni turizam i dr.)
- o projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- o offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

TZG Poreč u 2025. predmetnu aktivnost je provodila u sklopu aktivnosti 3.3. *Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR*. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2025. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.2.	Oglašavanje destinac. branda, tur. ponude i proizvoda	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnost *Odnosi s javnošću – globalni i domaći PR* bila je planirana u iznosu od 125.000,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 133.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 130.253,04 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 98.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti:

TZG Poreč, kao destinacijska menadžment organizacija, aktivno sudjeluje u promoviranju destinacije kroz različite promotivne aktivnosti koje obuhvaćaju cjelokupnu turističku ponudu. U 2025. godini, TZG Poreč je provela udruživanje sredstava za oglašavanje s turističkim tvrtkama koje imaju najrašireniju mrežu kontakata na ključnim emitivnim tržištima. Model udruživanja temelji se na omjeru 1:1, a ključ za raspodjelu sredstava bio je broj realiziranih noćenja u 2024. godini. Ovaj model omogućio je zajedničku promociju Poreča i turističkih objekata u destinaciji, s ciljem povećanja vidljivosti na ciljanim tržištima i privlačenja novih turista.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Glavni cilj bio je učinkovita promocija Poreča kao turističke destinacije u suradnji s ključnim dionicima turističke ponude, poput hotela, kampova, agencija i drugih pružatelja usluga. Aktivnost je doprinijela jačanju imidža destinacije, povećanju prepoznatljivosti i usmjerenju promocije na objekte, proizvode i aktivnosti koji čine turističku vizuru Poreča.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelji aktivnosti su Valamar Riviera d.d. i Plava Laguna d.d., a TZ sudjelovao je kao partner.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

Opis aktivnosti:

U 2025. godini TZG Poreč nastavila je uspješnu suradnju s međunarodnim, nacionalnim, regionalnim i lokalnim medijima, prepoznajući važnost njihovog utjecaja na stvaranje pozitivnog imidža destinacije. Aktivnost je realizirana kroz raznolike kanale komunikacije, uključujući redovita priopćenja za medije koja su rezultirala objavama u tiskanim, online, TV i radijskim medijima, te na društvenim mrežama. Uz to, TZG Poreč organizirala je konferencije za novinare i odgovarala na medijske upite, čime je osigurana pravovremena i kvalitetna komunikacija s javnošću.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju s ključnim medijima osigurano je kontinuirano praćenje rada i aktivnosti TZG Poreča, čime je javnost bila informirana o ulozi TZ-a, te o najnovijim trendovima i događanjima u turističkom sektoru. Aktivnost je doprinijela izgradnji pozitivnog imidža destinacije, stvarajući prepoznatljivost i angažman koji je potaknuo interes potencijalnih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

3.3.3. Ostala neplanirana oglašavanja

Opis aktivnosti:

U 2025. godini TZG Poreč realizirala je oglašavanja u medijima koji nisu bili prvotno planirani, ali su se pokazali kao izuzetno vrijedni za promociju destinacije. Među tim medijima ističu se ugledni mediji kao što su Ljubljansko Delo te specijalizirana revija Lust auf Kroatien. Ova oglašavanja omogućila su dodatnu promociju Poreča kao turističke destinacije na ključnim tržištima, povećavajući njegovu prepoznatljivost i privlačeći novu publiku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bio je unaprijediti promociju turističke destinacije Poreč u međunarodnim i regionalnim medijima, čime je dodatno ojačan imidž destinacije i proširen doseg marketinških aktivnosti na nove ciljne skupine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR			
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	71.000,00 EUR	70.900,00 EUR	100
3.3.2.	TZG online i offline oglašavanje	57.000,00 EUR	56.093,04 EUR	98
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	5.000,00 EUR	3.260,00 EUR	65
	UKUPNO	133.000,00 EUR	130.253,04 EUR	98

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Prema Godišnjem programu rada Turističke zajednice grada Poreča za 2025. godinu, aktivnost "Marketinške i poslovne suradnje" bila je planirana u iznosu od 131.442,80 EUR. Rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje navedene stavke. Do kraja godine ostvareno je 131.933,00 EUR. Indeks ostvarenja iznosi 100.

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Opis aktivnosti:

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršila je TZ Istarske županije. Projekti koji su u 2025. godini provedeni u sklopu SMP Istre su: izrada strateških/operativnih dokumenata, odnosi s javnošću (globalni i domaći PR), marketinške i poslovne suradnje – kroz strateške projekte sufinanciranja avio prijevoza, te kroz varijabilni dio sufinanciranje PR-a destinacije Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rezultati ove aktivnosti su veća uključenost svih dionika u proces izrade medija plana, veća masa uloženi sredstava, centralno mjesto provedbe promocije što podrazumijeva i nižu cijenu, kontrola mjerenja promotivnih kampanja te povećanje percepcije brenda Istra ili specifičnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, partneri su LTZ

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre (SMP)	131.442,80 EUR	131.933,00 EUR	100
	UKUPNO	131.442,80 EUR	131.933,00 EUR	100

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu za *Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice* bilo je planirano 10.000,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 21.497,21 EUR. Do kraja godine ostvareno je 21.497,21 EUR, što predstavlja 100% realizacije u odnosu na rebalans plana.

► Poreč predstavljen u Münchenu povodom Dana državnosti

Opis aktivnosti:

TZG Poreč sudjelovala je na svečanosti povodom proslave Dana državnosti Republike Hrvatske, koju je organizirao Hrvatski konzulat u Münchenu. Svečanosti su prisustvovali brojni politički, kulturni i gospodarski predstavnici Bavorske, uključujući bavorsku ministricu turizma te predstavnike turističkog sektora. Suorganizatori svečanosti bili su Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreča. Tom prigodom održana je prezentacija Poreča i njegove turističke ponude, uz predstavljanje brojnih istarskih delicija. Grad Poreč predstavljen je i kao pobratim njemačkog grada Poinga. U sklopu programa održana je prezentacija TZG Poreča, gostima su podijeljeni promotivni materijali te posluženi istarski specijaliteta poput vina, maslinovog ulja, tartufa, bakalara i pršuta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Aktivnost je doprinijela jačanju međunarodne vidljivosti i promociji Grada Poreča na njemačkom tržištu, kroz predstavljanje njegove turističke, gastronomske i kulturne ponude relevantnim političkim, gospodarskim i turističkim dionicima Bavorske. Dodatno je osnažena suradnja s gradom pobratimom Poingom te unaprijeđeni bilateralni odnosi u području turizma, kulture i međunarodne suradnje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Grad Poreč-Parenzo, a partner TZG Poreča.



	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	21.497,21 EUR	21.497,21 EUR	100
	UKUPNO	21.497,21 EUR	21.497,21 EUR	100

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Suradnja s organizatorima putovanja* bile su planirane u iznosu od 8.136,14 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 7.500,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 8.997,46 EUR. Do kraja godine ostvareno je 20% više u odnosu na rebalans plana.

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica glavni su nositelji organizacije studijskih putovanja namijenjenih novinarima, kreatorima mišljenja i utjecajnim osobama (opinion leaders, opinion makers, influencers), kao i predstavnicima turoperatora i turističkih agenata. TZG Poreča tijekom 2025. godine pružala je podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji tih putovanja na svom području, osiguravajući logističku pomoć i prilagođavajući programe potrebama i interesima sudionika. Suradnja je već uhodana i temelji se na specifičnim zahtjevima svakog partnera, pri čemu se kreiraju individualizirani programi za različite ciljne skupine i teme putovanja. Zahvaljujući ovoj inicijativi, Poreč i Istru godišnje posjeti više od 50 studijskih grupa, čime se priča o Istri i njezinim turističkim posebnostima prenosi širokoj međunarodnoj publici putem tiskanih medija i digitalnih platformi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- o promocija destinacije na emitivnim tržištima,
- o promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- o jačanje prepoznatljivosti i imidža destinacije,
- o podizanje vidljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Istarske županije i HTZ kao nositelji aktivnosti, a TZG Poreč kao partner.

3.6.2. Pokloni za novinare

Opis aktivnosti:

Planirana sredstva utrošena su na nabavu promotivnih poklona namijenjenih novinarima i predstavnicima medija koji posjećuju destinaciju u sklopu studijskih putovanja. Pokloni su pomno odabrani kako bi promovirali autentične lokalne proizvode te dodatno naglasili gostoljubivost Poreča kao turističke destinacije. Najčešće su to proizvodi lokalnih vinara, lavande ili drugih proizvođača autohtonih istarskih delicija i suvenira.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- o promocija lokalnih proizvoda kao dijela turističke ponude,
- o jačanje imidža Poreča kao gostoljubive destinacije,
- o unapređenje iskustva gostiju i medijskih predstavnika.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA			
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.000,00 EUR	6.615,15 EUR	110
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.500,00 EUR	2.382,31 EUR	159
	UKUPNO	7.500,00 EUR	8.997,46 EUR	120

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Kreiranja promotivnih materijala* bile su planirane u iznosu od 25.000,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 37.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 44.711,25 EUR. Indeks u odnosu na rebalans je 121.

3.7.1. Tiskanje materijala

Opis aktivnosti:

Na temelju povratnih informacija prikupljenih od strane Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnih iznajmljivača, te kontaktnog i prodajnog centra Istre, uočeno je da potražnja za tiskanim promotivnim materijalima kontinuirano raste. Unatoč širokoj dostupnosti digitalnih informacija, korisnici i dalje preferiraju tiskane materijale, posebno karte i tematske brošure, koje se smatraju nezaobilaznim alatima za kvalitetno snalaženje i upoznavanje destinacije. Tijekom predsezona i posezone, sve su učestaliji upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i drugih događanja, koji žele svojim gostima pružiti personalizirane informacije o Poreču i osigurati toplu dobrodošlicu. TZG Poreča već nekoliko godina uspješno realizira niz informativnih brošura koje se redovito tiskaju na godišnjoj razini. Svake godine ponuda brošura nadopunjuje se novim izdanjima, usklađenim s aktualnim trendovima i potrebama tržišta. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su s vizualnim identitetom destinacije, čime se osigurava konzistentnost brenda i prepoznatljivost

Poreča. Osim tiskane verzije, svi materijali dostupni su i na službenim internetskim stranicama myporec.com, čime se dodatno koriste prednosti modernih komunikacijskih kanala za doseganje šire publike i privlačenje potencijalnih posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- Promocija autentičnih sadržaja i informiranje turista o ponudi i sadržajima u destinaciji.
- Povećanje dostupnosti i vidljivosti turističkih informacija za posjetitelje Poreča.
- Omogućavanje lakšeg snalaženja u destinaciji za posjetitelje.
- Povećanje prepoznatljivosti Poreča putem distribuiranja tiskanih materijala u ključnim segmentima turističke industrije (agencije, hoteli, kongresi).

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

► Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku.

► Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuiru u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

► Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poledini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

► Welcome

Mapa služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Spomenici“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

► Poreč – Spomenici

Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuiru u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova.



	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			
3.7.1.	Tiskanje materijala	37.000,00 EUR	44.711,25 EUR	121
	UKUPNO	37.000,00 EUR	44.711,25 EUR	121

3.8. Internetske stranice i društvene mreže

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti internetskih stranica i društvenih mreža bile su planirane u iznosu od 15.000,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 18.500,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 18.458,82 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 100.



WEB PORTAL (myporec.com)

Opis aktivnosti:

U 2025. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu izvršene veće izmjene već se nastavilo sa kontinuiranim nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenjem aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice. Aktivnosti u 2025. godini bile su usmjerene na:

- o generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: doživi / osjeti / istraži / probaj
- o kontinuiranom unosu i ažuriranju informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- o objavljivanju statističkih podataka o turističkom prometu, informacija za obveznike te priopćenja za medije,
- o nadzoru i analizi rada web stranica,
- o ažurnosti podataka o destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- o Promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),
- o Povećana ažurnost podataka o destinaciji,
- o "Uštimaivanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),

- o Povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem) dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

Nositelj aktivnosti:

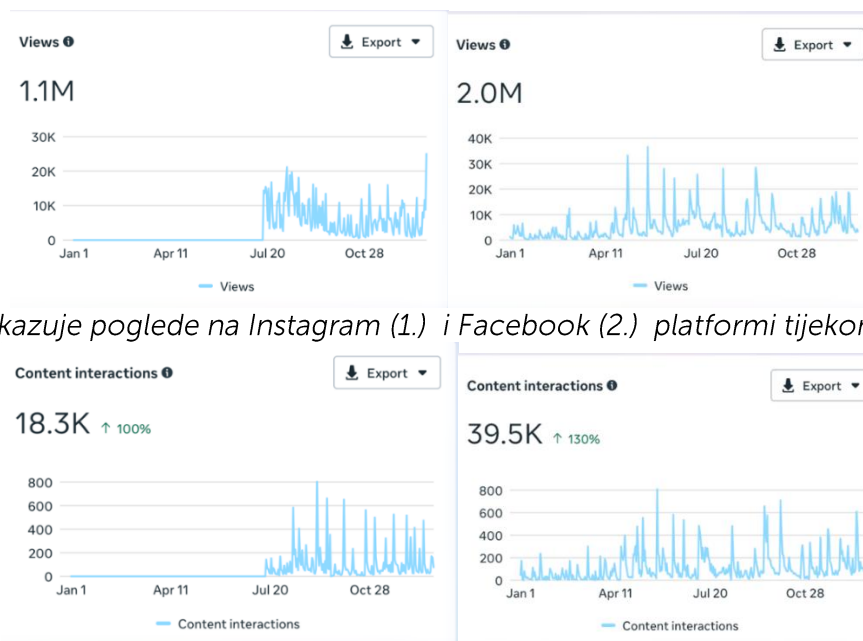
TZG Poreč



DRUŠTVENE MREŽE

Opis aktivnosti:

U 2025. godini Turistička zajednica grada Poreča nastavila je sustavno jačati svoju digitalnu prisutnost, s posebnim naglaskom na prilagodbu suvremenim trendovima digitalne komunikacije i ponašanju korisnika na društvenim mrežama. Digitalne aktivnosti i dalje su se temeljile na postojećoj marketinškoj strategiji destinacije, čime se osigurala prepoznatljivost i dosljednost identiteta branda Poreča, uz istovremeno uvođenje novih formata i komunikacijskih pristupa. S obzirom na aktualne globalne trendove i sve veću dominaciju video sadržaja na društvenim mrežama, tijekom 2025. godine poseban fokus stavljen je na video format. Komunikacija na društvenim mrežama odvijala se primarno putem Facebooka i Instagrama, pri čemu je Facebook u 2025. godini ostvario izraženije rezultate, dok je Instagram zadržao važnu ulogu u vizualnoj i video komunikaciji destinacije.

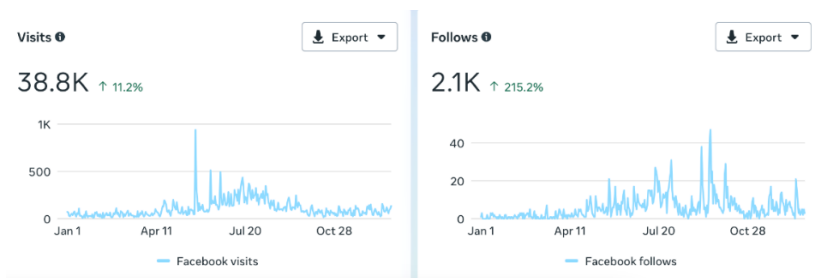


*Statistika prikazuje poglede na Instagram (1.) i Facebook (2.) platformi tijekom 2025. godine

*Statistika prikazuje interakcije sa sadržajem na Instagram (1.) i Facebook (2.) platformi

Analiza statističkog pregleda interakcija sa sadržajem (content interactions) na Instagram i Facebook platformama u 2025. godini pokazuje značajan porast angažmana korisnika. Vidljiv rast broja lajkova, komentara, dijeljenja i spremanja sadržaja jasno ukazuje na povećani interes publike te uspješnost prilagodbe komunikacijske strategije aktualnim digitalnim trendovima i ponašanju korisnika. Osim toga, predstavlja važan pokazatelj jačanja odnosa s publikom, ali i

povećanja organskog dosega sadržaja, s obzirom na to da algoritmi društvenih mreža nagrađuju upravo objave koje ostvaruju veći stupanj angažmana.



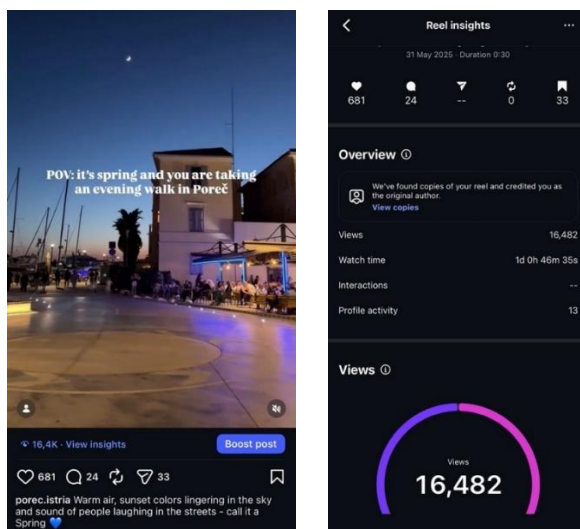
*Statistika prikazuje posjete profila i broj novih pratitelja na Facebook platformi



*Statistika prikazuje posjete profila i broj novih pratitelja na Instagram platformi

Reels i video sadržaj

Tijekom 2025. godine poseban fokus digitalne komunikacije Turističke zajednice grada Poreča stavljen je na produkciju video sadržaja, prvenstveno kroz kratke i dinamične Reels objave. Ovaj format pokazao se kao najučinkovitiji alat za povećanje organskog dosega, vidljivosti i angažmana korisnika na društvenim mrežama. Video sadržaji korišteni su kao ključni komunikacijski alat za promociju manifestacija, kulturnih i zabavnih događanja, sezonskih tema, outdoor i wellness aktivnosti, ali i za dočaravanje atmosfere grada kroz autentične, svakodnevne trenutke života u Poreču tijekom cijele godine. Poseban naglasak stavljen je na stvaranje sadržaja koji vjerno prenosi doživljaj destinacije, s ciljem približavanja Poreča publici kroz emociju i osjećaj prisutnosti.

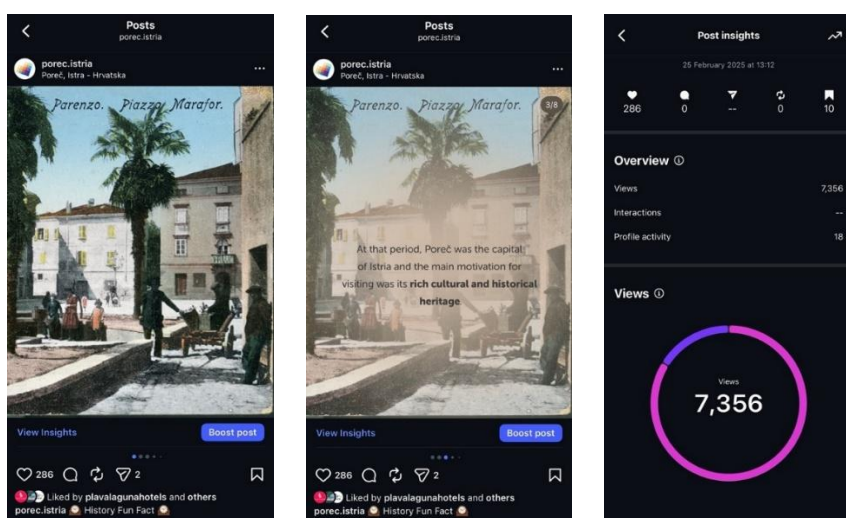


* Reels objava u kojoj se prikazuje destinacija

Stilski pristup video produkciji u 2025. godini nastavio se temeljiti na suvremenim trendovima koji favoriziraju prirodan, spontan i realističan prikaz destinacije, često sniman mobilnim uređajima, čime se dodatno naglašavala autentičnost i neposrednost komunikacije. Upravo takav pristup rezultirao je značajnim porastom interakcija te potvrdom Reels formata kao ključnog nositelja digitalne vidljivosti i prepoznatljivosti branda Poreča na društvenim mrežama.

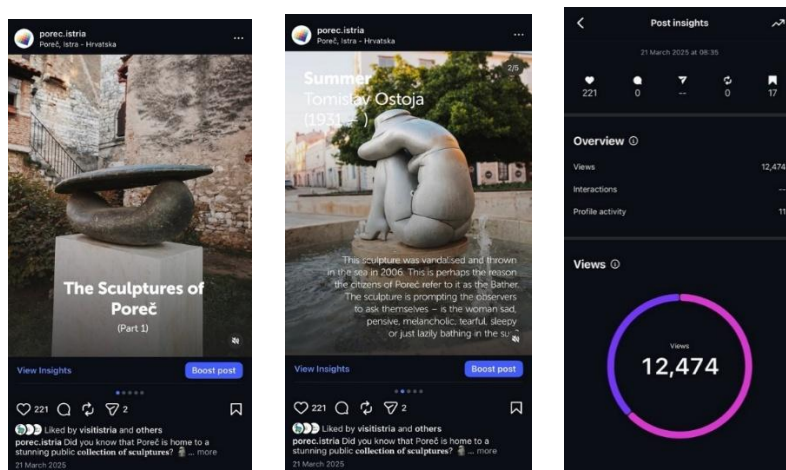
Edukativne carousel objave

U 2025. godini poseban segment digitalne komunikacije bio je posvećen oživljavanju povijesne i kulturne baštine grada Poreča kroz edukativne carousel objave. Korištenjem arhivskih materijala iz fundusa muzeja, na vizualno privlačan i pristupačan način približena je bogata povijest grada široj publici, s ciljem jačanja svijesti o kulturnom identitetu destinacije.



Edukativna carousel objava u kojoj se koriste arhivski materijali iz fundusa muzeja

Carousel format omogućio je postupno i narativno predstavljanje sadržaja, gdje su povijesne činjenice, zanimljivosti i vizualni materijali povezani u zaokružene cjeline koje potiču korisnike na zadržavanje pažnje i dublje istraživanje teme. Edukativni aspekt ovih objava imao je ključnu ulogu u pozicioniranju društvenih mreža TZG Poreča ne samo kao promotivnog, već i informativnog kanala.

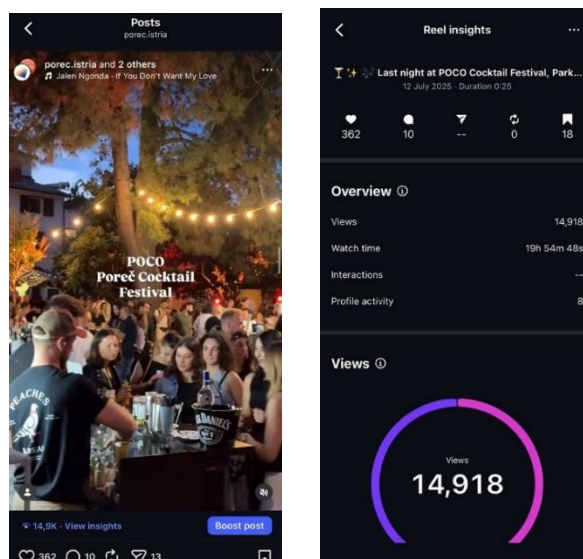


**Edukativna carousel objava u kojoj se tematski prikazuju skulpture grada Poreča*

Značajan pokazatelj uspješnosti ovakvog sadržaja bio je velik broj spremanja (save), što jasno upućuje na to da korisnici prepoznaju vrijednost edukativnih objava te ih pohranjuju kao relevantan izvor informacija kojem se mogu ponovno vratiti. Upravo ta metrika potvrđuje interes publike za sadržaje koji nadilaze kratkotrajnu konzumaciju i imaju trajnu informativnu vrijednost. Ovim pristupom dodatno je naglašena važnost povezivanja turizma i kulture, a Poreč je predstavljen kao destinacija bogate povijesti koja se suvremenim digitalnim alatima uspješno interpretira i približava novim generacijama posjetitelja.

Digitalna popraćenost evenata

Velike manifestacije i eventi praćeni su kroz više različitih formata sadržaja - fotografije, reels videozapise i story objave - kako bi se publici omogućio cjelovit doživljaj događanja u svim njegovim fazama. Nakon održanih evenata, sadržaj je dodatno zaokruživan objavama koje su služile kao retrospektiva, produžujući vidljivost događanja i nakon njihova završetka.

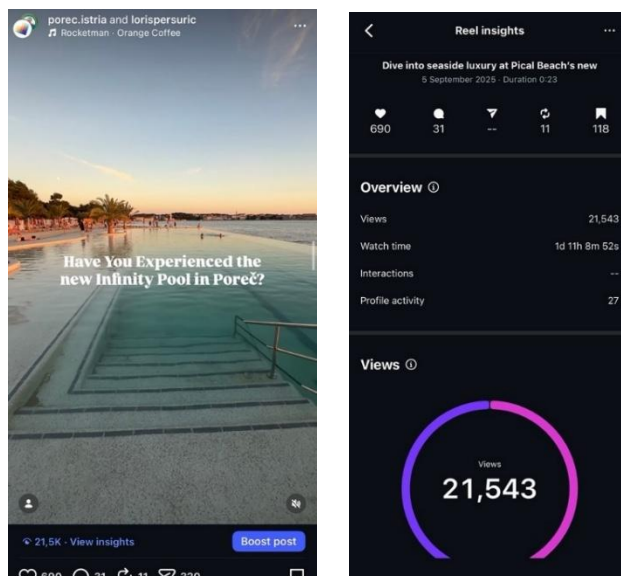


**Primjer Reelsa u kojem se promovira novi festival u Poreču*

Korištenjem dinamičnih video formata, posebice reelsa, uspješno je naglašena energija, raznolikost programa i brojnost posjetitelja, dok su story objave omogućile neposrednu komunikaciju i veću razinu angažmana pratitelja. Fotografije su pritom zadržale važnu ulogu u dokumentiranju događanja i vizualnom arhiviranju najvažnijih trenutaka.

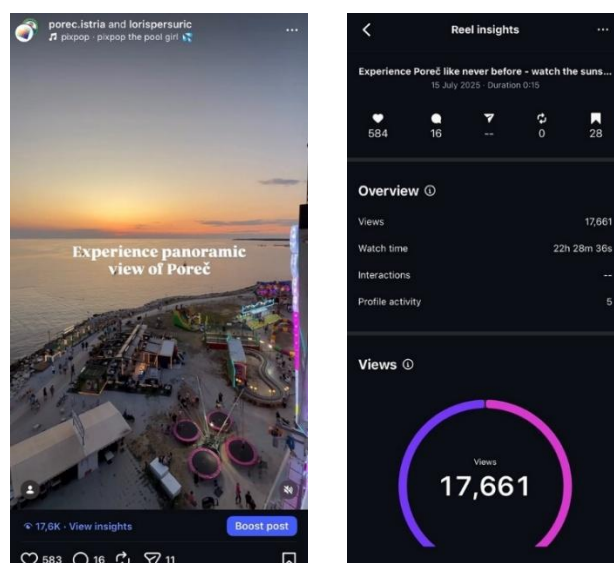
Promocija novih sadržaja u destinaciji

S ciljem dodatnog pozicioniranja Poreča kao moderne i dinamične destinacije s raznolikom ponudom za posjetitelje, u komunikaciju su uključene promocije novih sadržaja i atrakcija koje dodatno obogaćuju turističku ponudu. Jedan od takvih Reelsa predstavio je novi infinity pool koji je dio inovativnih sadržaja u sklopu nadolazećeg Valamar Pical Resorta.



**Primjer Reelsa u kojem se predstavlja nova atrakcija "Infinity bazen"*

Drugi Reels fokusirao se na panoramsko kolo postavljeno na lokaciji Pešekera, koje je privuklo pozornost posjetitelja i dodatno obogatilo panoramsku ponudu grada kroz doživljaj iz jedinstvene perspektive, omogućujući gledateljima da uživaju u pogledu na Poreč i njegovu obalu iz visine.



**Primjer Reelsa u kojem se predstavlja nova atrakcija "Panoramsko kolo"*

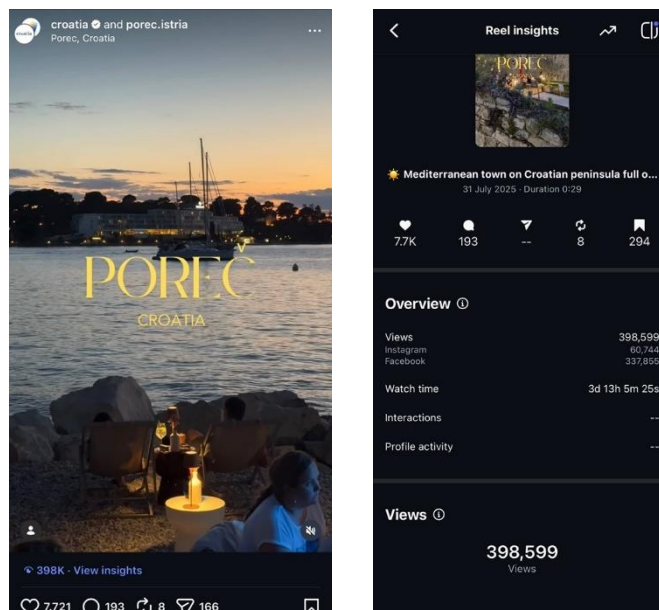
Kroz ove objave na društvenim mrežama naglasak je stavljen na vizualno atraktivan i angažirajući sadržaj koji inspirira pratitelje na istraživanje novih iskustava u destinaciji.

Suradnje na društvenim mrežama

Plaćene suradnje

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Poreča ostvarila je ciljane suradnje na društvenim mrežama s ciljem povećanja vidljivosti destinacije, dosega prema novoj publici te jačanja digitalne prisutnosti na međunarodnoj razini. Posebno se istaknula plaćena suradnja s profilom @Croatia, utjecajnim promotivnim profilom turističke tematike. Suradnja je realizirana

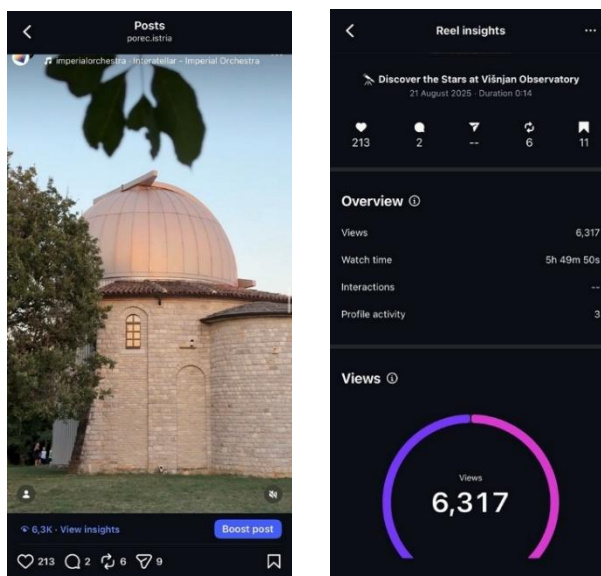
kroz objavu Reels sadržaja, koji su na autentičan način predstavili Poreč kao destinaciju. Ovakav oblik promocije pokazao se izrazito učinkovitim, budući da je riječ o formatu koji je prirodno integriran u postojeći sadržaj profila te se percipira kao vjerodostojniji i bliži korisnicima u odnosu na klasične sponzorirane objave. Objavljeni Reelsi ostvarili su značajne rezultate u vidu povećanog broja novih pratitelja na službenim profilima TZG Poreča, visokog broja lajkova, spremanja i dijeljenja sadržaja, kao i pojačanog angažmana korisnika. Suradnja s profilom @Croatia potvrdila je učinkovitost ovakvog oblika digitalne promocije, u kojem se kombiniraju širok doseg, relevantna publika i autentičan način komunikacije, čime se dodatno učvrstila prepoznatljivost Poreča u digitalnom prostoru.



**Primjer Reelsa u sklopu plaćene suradnje s promidžbenim profilom Croatia*

Organske suradnje

Osim plaćene suradnje, realizirana je i organska suradnja sa Zvezdarnicom Višnjan, relevantnom institucijom u široj okolini Poreča, s ciljem stvaranja cjelovitije i sadržajnije slike destinacije. Takva suradnja realizirana je kroz terensko snimanje Reels video sadržaja, kojim je Zvezdarnica Višnjan predstavljena u kontekstu njezine važnosti kao najznačajnije znanstveno-edukativne institucije na području Istre. Fokus sadržaja nije bio isključivo na gradu Poreču, već na njegovoj okolini, čime se pratiteljima i potencijalnim posjetiteljima pružila šira perspektiva destinacije i dodatna vrijednost u planiranju boravka. Organska suradnja sa Zvezdarnicom Višnjan dodatno je naglasila važnost povezivanja kulturnih, znanstvenih i edukativnih sadržaja s turističkom ponudom, kao i ulogu društvenih mreža kao alata za inspiraciju, otkrivanje i informiranje.



*Primjer Reelsa u sklopu organske suradnje sa Zvezdarnicom Višnjan

Zaključak

Digitalne aktivnosti TZG Poreča u 2025. godini nastavile su se razvijati u smjeru strateške prilagodbe suvremenim digitalnim trendovima, uz snažniji fokus na video sadržaj i autentično predstavljanje destinacijske priče. Praćenjem interesa i ponašanja publike te kontinuiranom analizom uspješnosti objava, komunikacija na društvenim mrežama dodatno je optimizirana kako bi se postigla veća organska vidljivost i viša razina angažmana korisnika. Poseban naglasak stavljen je na promociju Poreča kao destinacije cjelogodišnjeg turizma, pri čemu su kroz digitalne kanale sustavno isticane manifestacije, kulturna i povijesna baština, gastronomija, outdoor aktivnosti, wellness ponuda te doživljaj grada izvan glavne turističke sezone.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- vizualno usklađivanje feeda i postojećeg identiteta TZG Poreča,
- veći broj relevantnih korisnika s kojima bi se uspostavila obostrana komunikacija i poticala aktivna uključenost željenih skupina, odnosno turističkih posjetitelja, iznajmljivača i lokalnog stanovništva
- poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	18.500,00 EUR	18.458,82 EUR	100
	UKUPNO	18.500,00 EUR	18.458,82 EUR	100

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka* bile su planirane u iznosu od 3.000,00 EUR. Rebalansom navedena aktivnost planirana je u visini od 3.700,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 3.450,00 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 93.

3.9.1. Promotivni video materijal destinacije Poreč

Opis aktivnosti:

Tijekom 2025. godine izrađeni su promotivni video materijali namijenjeni objavi na službenim kanalima društvenih mreža TZG Poreča. Video sadržaji obuhvaćali su promociju destinacijskih atrakcija, manifestacija, prirodne i kulturne baštine te autentičnih doživljaja grada i okolice. Materijali su prilagođeni formatima i komunikacijskim standardima pojedinih platformi s ciljem povećanja vidljivosti i digitalnog doseg destinatione.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje online vidljivosti i prepoznatljivosti destinatione, jačanje imidža Poreča kao atraktivne turističke destinatione te poticanje angažmana i interakcije korisnika na društvenim mrežama. Aktivnost je doprinijela kontinuiranoj digitalnoj promociji i informiranju ciljnih skupina na emitivnim tržištima.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreča

3.9.2. Nova baza foto materijala

Opis aktivnosti:

TZG Poreča kontinuirano ulaže u nadogradnju foto arhive s ciljem osiguravanja visokokvalitetnih vizuala za promociju destinatione. Fotografije su ključan element u predstavljanju Poreča kroz različite kanale, uključujući turističke agencije, turooperatore, medije i digitalne platforme. Veliki interes za korištenjem multimedijalne građe dolazi od novinara, urednika i promotora, koji ih koriste za ilustraciju članaka, reportaža i promotivnih kampanja. Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja, usklađenim s definiranim tematskim smjernicama i potrebama ciljnih skupina, stvara se vrhunska baza fotografija koja na autentičan i profesionalan način prikazuje Poreč kao atraktivnu turističku destinationu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nadogradnjom foto baze omogućeno je kvalitetnije predstavljanje Poreča kao turističke destinatione kroz tiskane i digitalne medije. Fotomaterijal zadovoljava potrebe turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i drugih dionika u turizmu, pridonoseći boljoj promociji destinatione i njenih sadržaja na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA			
3.9.1.	Promotivni video materijal destinatione	1.000,00 EUR	750,00 EUR	75
3.9.2.	Nova baza foto materijala	2.700,00 EUR	2.700,00 EUR	100
	UKUPNO	3.700,00 EUR	3.450,00 EUR	93

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Turističko informativne aktivnosti* bile su planirane u iznosu od 135.384,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 139.955,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 132.654,73 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 95.

3.10.1. Turističko – informativni centar (TIC)

Tijekom 2025. godine Turističko informativni centar TZG Poreča obavljao je poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),
- distribucija turističko promotivnih materijala,
- vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za siguran boravak turista u destinaciji,
- komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

3.10.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti:

U 2025. godini sredstva namijenjena turističkoj signalizaciji utrošena su za zamjenu dotrajale ili oštećene signalizacije te za ažuriranje informacija na pojedinim oznakama, uključujući zamjenu naljepnica s novim imenima hotela i turističkih resorta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje informiranosti posjetitelja i sudionika u prometu o turističkim atrakcijama i značajnim objektima u destinaciji te osiguravanje ažurnosti i preglednosti turističke signalizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			
3.10.1.	Troškovi TIC-a	139.155,00 EUR	131.854,73 EUR	95
3.10.2.	Turistička signalizacija	800,00 EUR	800,00 EUR	100
	UKUPNO	139.955,00 EUR	132.654,73 EUR	95

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U 2025. godini aktivnosti *Destinacijskog menadžmenta* bili su planirani u visini od 38.593,59 EUR, rebalansom su planirane u visini od 35.140,22 EUR. Do kraja godine ostvareno je 37.747,45 EUR odnosno 7% više u odnosu na rebalans.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis aktivnosti:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Sustav omogućava praćenje kretanja turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, prema različitim kriterijima poput duljine boravka, lokacije, spola, dobi te zemlje ili mjesta prebivališta.

TZG Poreča je tijekom 2025. godine kontinuirano unosila sve potrebne podatke obveznika, pružala korisničku podršku na svom području djelovanja te na dnevnoj bazi pratila statističke pokazatelje u cilju prilagodbe marketinških aktivnosti. Analizirani podaci su redovito korišteni za informiranje dionika turističkog sektora i medija, dok su mjesečni statistički izvještaji objavljeni na službenim web stranicama.

U 2025. godini nisu planirani dodatni troškovi za realizaciju ovih aktivnosti, jer su oni obuhvaćeni redovnim troškovima poslovanja. Aktivnost je navedena u izvješću zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje sustavnog praćenja turističkog prometa putem eVisitora, osiguravanje točnih i ažuriranih podataka o smještajnim kapacitetima i pružateljima usluga, te pravovremena analiza turističkih trendova u svrhu prilagodbe marketinških aktivnosti. Kontinuirano pružanje podrške obveznicima pridonijelo je boljoj usklađenosti s propisima i učinkovitijem upravljanju turističkim prometom na području Poreča. Redovito informiranje javnosti i turističkih dionika omogućilo je transparentnost i dostupnost ključnih statističkih podataka.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.1.	Tur. inform. sustavi i aplikacije - eVisitor	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti stručnih skupova i edukacija bile su planirane u iznosu od 1.100,00 EUR. Rebalansom navedeni izdatak je planiran u visini od 1.393,84 EUR. Do kraja godine ostvareno je 1.393,84 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

► Edukacija pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu

Opis aktivnosti:

U Poreč je tijekom 2025. godine održana edukacija namijenjena privatnim iznajmljivačima s ciljem unaprjeđenja kvalitete smještajne ponude i prilagodbe suvremenim trendovima u turizmu. Edukacija je održana u dvorani Udruženje obrtnika Poreča, uz velik odaziv domaćina. Stručni dio programa vodila je Ivana Bajto Bianconi iz agencije Adriagate, koja je sudionicima prenijela konkretne savjete o kvalitetnoj prezentaciji smještaja, upravljanju recenzijama, formiranju cijena, oglašavanju na digitalnim platformama te primjeni novih tehnologija i umjetne inteligencije u poslovanju. Predstavljani su i rezultati istraživanja TOMAS istraživanje, s naglaskom na profil i očekivanja suvremenih gostiju.

Drugi dio edukacije vodio je Nedo Pinezić, s fokusom na pravni i porezni okvir poslovanja iznajmljivača. Sudionicima su pojašnjene aktualne zakonske novine, uključujući Zakon o turizmu i druge relevantne propise, kao i praktične smjernice vezane uz tržišno pozicioniranje, izračun rentabilnosti i optimalno formiranje cijena. Edukacija je zaključena interaktivnom raspravom i razmjenom iskustava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje kompetencija privatnih iznajmljivača, podizanje kvalitete smještajne ponude te usklađivanje poslovanja s aktualnim zakonskim okvirom i tržišnim trendovima. Aktivnost je doprinijela profesionalizaciji obiteljskog smještaja, boljoj suradnji iznajmljivača i turističke zajednice te dugoročnom jačanju konkurentnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreča



	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.393,84 EUR	1.393,84 EUR	100
	UKUPNO	1.393,84 EUR	1.393,84 EUR	100

4.3. Koordinacija i nadzor

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Koordinacije i nadzora* bile su planirane u iznosu od 3.100,00 EUR. Rebalansom navedeni izdatak je planiran u visini od 3.375,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans plana. Navedene aktivnosti obuhvaćaju izradu revizije godišnjih financijskih izvješća, temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.375,00 EUR	3.375,00 EUR	100
	UKUPNO	3.375,00 EUR	3.375,00 EUR	100

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Upravljanja kvalitetom u destinaciji* bile su planirane u iznosu od 4.393,50 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u iznosu od 5.107,20 EUR. Do kraja godine ostvareno je 5.107,20 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 100.

4.4.1. Eko akcije

► Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi

Opis aktivnosti:

Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca te procjena opasnosti za zdravlje ljudi" započeo je 2011. godine, s ciljem smanjenja broja galebova u Poreštini. Korištenjem humanih metoda, kao što je postavljanje lažnih jaja, broj mladih galebova značajno je smanjen, a populacija odraslih galebova na području smanjena je za polovicu. Posebna pažnja posvećena je smanjenju broja gnijezda na ravnim krovovima hotela i turističkih naselja, čime se smanjuje rizik za zdravlje ljudi. U posljednjim godinama, stručnjaci su se suočavali s novim izazovima vezanim za kosi krovovima kuća. Uz kontinuirano praćenje, mapiranje gnijezda i dugoročnu analizu, stručni tim je utvrdio da odrasli galebovi napuštaju lokacije na kojima u nekoliko godina nisu imali ptiće, čime se smanjuje zdravstveni rizik za ljude. Ovaj uspješni projekt postao je uzor i drugim gradovima u Hrvatskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smanjenje populacije odraslih galebova na Poreštini, smanjenje broja gnijezda na krovovima i smanjenje zdravstvenog rizika za stanovnike i posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Izvršni nositelj projekta je mr.sc.dr. Branko Jurić iz Veterinarske bolnice Poreč, te prof.dr.sc. Albert Marinculić, suradnik i supervizor projekta s Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, a partneri u realizaciji projekta su turističke zajednice.

4.4.2. Plava zastava

Opis aktivnosti:

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom, obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora, a partneri u realizaciji su Grad Poreč-Parenzo, turističke tvrtke Plava laguna d.d. i Valamar Riviera d.d.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI			
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00 EUR	3.000,00 EUR	100
4.4.2.	Plava zastava	2.107,20 EUR	2.107,20 EUR	100
	UKUPNO	5.107,20 EUR	5.107,20 EUR	100

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu aktivnosti *Poticanja na uređenje destinacije* bile su planirane u iznosu od 30.000,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u iznosu od 25.264,18 EUR. Do kraja godine ostvareno je 27.871,41 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 110.

4.5.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2025. godini TZG Poreč nastavila je poticati, organizirati i aktivno sudjelovati u različitim aktivnostima usmjerenima na uređenje destinacije, očuvanje turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okružja te zaštitu čovjekova okoliša. Dodatni naglasak stavljen je na podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice, čime se unapređuje cjelokupna atraktivnost turističke ponude Poreča za posjetitelje i lokalno stanovništvo.

► Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours

Opis aktivnosti:

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja” – „Croatia naturally yours” kojem je cilj sadnja dodatnih stabala u turističkim destinacijama radi smanjenja ugljikova otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista, čime će Hrvatska doprinijeti

globalnom ispunjenju ciljeva iz Glasgowske deklaracije o šumama i korištenju zemljišta, kao i poticanje razvoja održivog turizma i brendiranje i promoviranje Hrvatske kao održive destinacije.

TZG Poreča se uključila u ovaj projekt te je u sklopu njega posađeno 10 sadnica pinije. Nova mlada stabla posađena su na šetnici u ulici Rade Končara koja vodi na Plažu Brulo i to kako bi nadomjestila stabla koja su, nažalost, nastradala tijekom nevremena. Sadnice su posadili djelatnici vrtnog centra "Ures d.o.o." te će o njima dalje brinuti djelatnici komunalnog poduzeća Usluga Poreč. Vrijednost sadnica iznosi 1.267,98 eura, a navedeni iznos u potpunosti je financiran sredstvima HTZ-a. Svaka sadnica je obilježena oznakom „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“, te unesena u aplikaciju za praćenje sadnje „MapMy Tree“ s ciljem objedinjavanja podataka o sadnji sadnica stabala na globalnoj razini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim projektom, TZG Poreča još jednom potvrđuje svoju predanost očuvanju okoliša, promociji održivog razvoja i unaprjeđenju kvalitete života u lokalnoj zajednici. Posađena stabla bit će trajna uspomena na ovaj značajan korak prema zelenijoj i održivijoj budućnosti našega grada.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč



► Zamjena pozdravnih tabli na ulazu u grad

Opis aktivnosti:

Tijekom 2025. godine zamijenjeni su dotrajali jumbo plakati s pozdravnim porukama na glavnim ulazima u grad, koji su uslijed vremenskih uvjeta izgubili na vidljivosti i estetskoj privlačnosti. Novi vizuali izrađeni su u skladu s vizualnim identitetom destinacije te su postavljeni na strateškim lokacijama kako bi osigurali maksimalnu uočljivost i učinkovitost u komunikaciji dobrodošlice. Time je dodatno unaprijeđena vizualna prepoznatljivost Poreča kao turističke destinacije te osiguran suvremen i atraktivan dojam prilikom dolaska posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obnovom plakata poboljšana je vizualna prezentacija grada Poreča na prilaznim točkama, čime se pridonijelo stvaranju pozitivnog prvog dojma kod posjetitelja i unaprjeđenju ukupne promocije destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA			
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u dest.	25.264,18 EUR	27.871,41 EUR	110
	UKUPNO	25.264,18 EUR	27.871,41 EUR	110

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Poreča u 2025. nije planirala provedbu aktivnosti vezanih uz članstva u strukovnim organizacijama obzirom da zajednica nije član strukovnih organizacija. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2025. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
5.1.	Međunarodne suradnje i sl. organizacije	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U 2025. godini *Administrativni poslovi* bili su planirani u visini od 215.788,00 EUR. Rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje. Do kraja godine ostvareno je 223.610,50 EUR odnosno 4% više u odnosu na rebalans.

6.1. Plaće

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu rashodi za plaće su bili planirani u iznosu od 138.510,00 EUR. Rebalansom plana nije planirano povećanje ili smanjenje. Do kraja godine ostvareno je 140.479,41 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 101. Na predmetnoj stavci knjiženi su troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZG Poreča tijekom 2025. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada, a sve sukladno Statutu i Zakonu.

Direktor TZG Poreča tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Zajednice, provodio odluke tijela Zajednice i bio odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Zajednice, a sve poštujući odredbe Statuta i Zakona.

Osim gore navedenog direktor i djelatnici TZG Poreča svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Također, TZG Poreča je komunicirao i surađivao s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.1.	Plaće	138.510,00 EUR	140.479,41 EUR	101
	UKUPNO	138.510,00 EUR	140.479,41 EUR	101

6.2. Materijalni troškovi

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu *materijalni troškovi* bili su planirani u iznosu od 57.278,00 EUR. Rebalansom plana nije bilo planirano povećanje niti smanjenje. Do kraja godine ostvareno je 64.047,61 EUR. Indeks u odnosu na plan je 112. U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.2.	Materijalni troškovi	57.278,00 EUR	64.047,61 EUR	112
	UKUPNO	57.278,00 EUR	64.047,61 EUR	112

6.3. Tijela turističke zajednice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2025. godinu troškovi za tijela turističke zajednice bili su planirani u iznosu od 20.000,00 EUR. Rebalansom plana nije bilo planirano povećanje niti smanjenje. Do kraja godine ostvareno je 19.083,48 EUR. Indeks u odnosu na rebalans je 95. Na predmetnoj stavci knjižene su naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji su nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Člankom 13. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) propisano je da tijela turističke zajednice su skupština, turističko

vijeće i predsjednik turističke zajednice. Na temelju članka 20. stavka 2. Zakona dužnost predsjednika lokalne turističke zajednice obnaša gradonačelnik.

TZG Poreča u 2025. godini koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice.

► Skupština

Tijekom 2025. godine održane su 2 sjednice Skupštine. Na sjednicama su razmatrane zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati kako je to u nastavku navedeno:

► 2 sjednice SKUPŠTINE

3. sjednica Skupštine održana 31.3.2025. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 2. sjednice Skupštine TZG Poreča održane 16.12.2024.g.,
2. Razmatranje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2024. godinu,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2024. godinu,
4. Razmatranje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 1.1. do 31.12.2024. godine,
5. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
6. Razmatranje Izvješća direktora o svom radu i o radu TZG Poreča za 2024. godinu,
7. Izvješće Turističkog vijeća za 2024. godinu - sastavljanje i upućivanje Skupštini na usvajanje,
8. Razmatranje Odluke o usvajanju prijedloga izmjena i dopuna Statuta TZG Poreča,
9. Odabir revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2025. godinu,
10. Razno.

4. sjednica Skupštine održana elektroničkim putem 29.12.2025. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 3. sjednice Skupštine TZG Poreča održane 31.3.2025.g.,
2. Potvrđivanje e-Odluke o odabiru revizorskog društva za izradu revizije financijskih izvještaja za 2026. godinu,
3. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-16.11.2025. i prijedlog rebalansa Godišnjeg programa rada za 2025. godinu,
4. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2026. godinu,
5. Razno.

► Turističko vijeće

Turističko vijeće u 2025. godini je provodilo odluke i zaključke Skupštine, predlagalo je Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podneslo je izvješće o svom radu, predlagalo je stavove i davalo mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatralo je pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinulo o izvršavanju programa rada i drugim

poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice. Ukupno je održano 4 sjednica i to kako slijedi:

➤ 4 sjednica TURISTIČKOG VIJEĆA

2. sjednica Turističkog vijeća održana 24.3.2025. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 1. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 9.12.2024.g.,
2. Razmatranje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2024. godinu,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2024. godinu,
4. Razmatranje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 1.1. do 31.12.2024. godine,
5. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
6. Razmatranje Izvješća direktora o svom radu i o radu TZG Poreča za 2024. godinu,
7. Izvješće Turističkog vijeća za 2024. godinu - sastavljanje i upućivanje Skupštini na usvajanje,
8. Razmatranje Odluke o usvajanju prijedloga izmjena i dopuna Statuta TZG Poreča,
9. Razno;
 - 9.1. Informacija o dodjeli sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice za projekte Klastera Poreč Riviera.

3. sjednica Turističkog vijeća održana 31.7.2025. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 2. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 24.3.2025.g.,
2. Informacija o redovitom nadzoru nad radom Turističke zajednice grada Poreča, provedenom od strane Ministarstva turizma i sporta,
3. Prijedlog izmjena i dopuna Poslovnika o radu Turističkog vijeća,
4. Obavijest o tijeku turističke sezone 2025.,
5. Razno.

4. sjednica Turističkog vijeća održana 8.12.2025. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 3. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 31.7.2025.g.,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-16.11.2025. i prijedlog rebalansa Godišnjeg programa rada za 2025. godinu,
3. Potvrđivanje e-Odluke o razrješenju i imenovanju novih članova Komisije za manifestacije,
4. Potvrđivanje e-Odluke o objavi javnog poziva za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2026. godini",
5. Prijedlog izmjena i dopuna Pravilnika o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa "Potpore manifestacijama",
6. Prijedlog izmjena i dopuna Poslovnika o radu Komisije za manifestacije,
7. Odluka o utvrđivanju zabrane za izvođenje građevinskih radova na području Grada Poreča-Parenzo – razmatranje i donošenje mišljenja,

8. Razmatranje prijedloga Komisije za manifestacije TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2026. godini“,
9. Smjernice oko izrade Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2026. godinu,
10. Razno.

5. sjednica Turističkog vijeća održana 19.12.2025. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 4. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 8.12.2025.g.,
2. Razmatranje prijedloga Komisije za manifestacije TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2026. godini“,
3. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2026. godinu,
4. Razno;
 - 4.1. Informacija o mogućnosti podizanja kratkoročnog kredita.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00 EUR	19.083,48 EUR	95
	UKUPNO	20.000,00 EUR	19.083,48 EUR	95

7. OSTALE AKTIVNOSTI

U 2025. godini *Ostale aktivnosti* bile su planirane u visini od 64.802,85 EUR. Rebalansom plana navedeni troškovi planirani su u iznosu od 53.187,93 EUR. Do kraja godine ostvareno je 55.217,92 EUR odnosno 4% više u odnosu na rebalans.

7.1. GDPR

Opis aktivnosti:

Opća uredba o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji.

Tijekom 2025. godine nastavljen je proces implementacije Opće uredbе o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeljen je odvjetničkom društvu. Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- o informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,

- o izdavanje preporuka, podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- o nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- o vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- o reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- o pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- o pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- o komunikaciju s nadzornim tijelima
- o prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- o analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Ostvareni cilj:

Implementacija propisa iz GDPR-a.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.1.	GDPR	995,42 EUR	995,40 EUR	100
	UKUPNO	995,42 EUR	995,40 EUR	100

7.2. Boravak doktora u turističkoj ambulanti

Opis aktivnosti:

Tijekom turističke sezone TZG Poreč sufinancira smještaj doktora u turističkoj ambulanti koja se nalazi u Domu zdravlja Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom medicinske srbi

Nositelj aktivnosti:

Istarski domovi zdravlja

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.2.	Boravak doktora u turističkoj ambulanti	8.224,00 EUR	10.254,00 EUR	125
	UKUPNO	8.224,00 EUR	10.254,00 EUR	125

7.3. Djelatnici na izdavanju radnih dozvola

Opis aktivnosti:

U 2024. godini TZG Poreč sufinancirala je boravak dva djelatnika MUP-a na poslovima izdavanja radnih dozvola. U 2025. godini vraćen je dio plaćenih sredstava.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje postupka izdavanja radnih dozvola, smanjenje ljetnih gužvi i pravodobno izdavanje dokumenata koji su potrebni radnicima prije stupanja u radni odnos.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo je nositelj aktivnosti, a TZG Poreč je partner.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.3.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	-1.157,24 EUR	-1.157,24 EUR	100
	UKUPNO	-1.157,24 EUR	-1.157,24 EUR	100

7.4. Smještaj dodatnih policijskih djelatnika

Opis aktivnosti:

U 2025. godini smještaj dodatnih policijskih djelatnika, koji pomažu Policijskoj postaji u Poreču tijekom turističke sezone, nije bio financiran od strane TZG Poreča. Rebalansom nije planirana realizacija ove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

7.5. Donacija za Hrvatski olimpijski odbor (HOO)

Opis aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima. HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. HOO se obvezuje realizirati u destinaciji više od 20.000 noćenja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Poreča kao sportske destinacije, povećanje broja ostvarenih noćenja, sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija.

Nositelj aktivnosti:

Zajednički projekt Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune d.d.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.5.	Donacija za HOO	45.125,75 EUR	45.125,76 EUR	100
	UKUPNO	45.125,75 EUR	45.125,76 EUR	100

Rekapitulacija

Ukupni prihodi za razdoblje 1.1-31.12.2025. godine ostvareni su u iznosu od 2.650.133,80 €. Ukupni rashodi su realizirani u iznosu od 2.639.473,55 €. Razlika između ostvarenih prihoda i rashoda je 10.660,25 €. Prijenos računovodstvenog viška prihoda iz 2024. godine je u iznosu od 34.746,15 €, a sa 31.12.2025. ukupan računovodstveni višak prihoda za prijenos u 2025. godinu iznosi 45.406,40 €.

Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2025. godinu

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obvezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2025. godinu.

Kratka analiza i ocjena izvršenja programa rada

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZG Poreča za 2025. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2025. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2025. sastavljeni su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Grada Poreča i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2025. godini su bile u skladu sa usvojenim planom i programom rada. Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

-PRILOG 1**FINANCIJSKI PLAN 2025. realizacija do 31.12.2025.**

RB	PRIHODI	PLAN 2025	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS REALIZACIJA/ REBALANS	UDIO REAL. %
1.	Izvorni prihodi	2.105.000,00	2.115.000,00	2.116.405,34	100,07	78,83
1.1.	Turistička pristojba	1.670.000,00	1.700.000,00	1.696.201,42	99,78	63,18
1.1.1.	Turistička pristojba - smještaj	1.635.000,00	1.675.000,00	1.680.977,01	100,36	62,61
1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	35.000,00	25.000,00	15.224,41	60,90	0,57
1.2.	Članarina	435.000,00	415.000,00	420.203,92	101,25	15,65
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	115.000,00	300.000,00	334.246,92	111,42	12,45
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	308.946,40	150.063,47	144.795,74	96,49	5,39
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine	43.118,28	34.746,15	34.746,15	100,00	1,29
5.	Ostali prihodi	20.000,00	55.000,00	54.685,80	99,43	2,04
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.592.064,68	2.654.809,62	2.684.879,95	101,13	100

RB	RASHODI	PLAN 2025	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS REALIZACIJA/ REBALANS	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.000,00	29.600,00	53.600,00	181,08	2,03
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	29.600,00	53.600,00	181,08	2,03
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.769.917,30	1.824.604,05	1.771.421,80	97,09	67,11
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	412.347,00	224.341,50	227.843,73	101,56	8,63
2.2.1.	Klasterska suradnja	412.347,00	224.341,50	227.843,73	101,56	8,63
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	45.136,00	30.966,50	30.966,50	100,00	1,17
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	70.000,00	77.000,00	79.275,29	102,95	3,00
2.2.1.3.	Brending i komunikacija	49.211,00	55.000,00	54.562,50	99,20	2,07
2.2.1.4.	Klasterski web portal	48.000,00	41.375,00	43.875,00	106,04	1,66
2.2.1.5.	Infrastrukturni zahvati u prostoru / bike staza Bašarinka - Čarvar	200.000,00	20.000,00	19.164,44	95,82	0,73

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.352.225,00	1.594.855,20	1.537.992,27	96,43	58,27
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	395.800,00	382.003,84	324.503,83	84,95	12,29
2.3.1.1.	Sport Fest Poreč (Korisnik: AB sport consulting d.o.o.)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
2.3.1.2.	Poreč International Parachuting Championship 2025 (Korisnik: Aeroklub Cumulus Opatija)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
2.3.1.3.	Parenzana Bike & Gourmet 2025 (Korisnik: Bike Triangle d.o.o.)	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.4.	Dream Cup Poreč 2025 (Korisnik: Dream sports obrt)	3.000,00	3.634,50	3.634,50	100,00	0,14
2.3.1.5.	Futsal Week (Korisnik: Futsal Week Tournaments d.o.o.)	14.000,00	14.000,00	14.000,00	100,00	0,53
2.3.1.6.	Epic Rides Poreč 2025 (Korisnik: HD Navigatio d.o.o.)	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.7.	Međunarodni turnir „TROFEJ JADRANA“ (Korisnik: Hrvatski klub Poreč)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
2.3.1.8.	Europsko prvenstvo u boksu za seniore i seniorke (Korisnik: Hrvatski boksački savez)	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.9.	Svjetsko prvenstvo u dvoranskom hokeju za muškarce i žene 2025. (Korisnik: Hrvatski hokejski savez)	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	0,23
2.3.1.10.	Beach Wrestling World Series, Valamar Cup, Wrestling Festival, World Wrestling Camp, Uči, hrvaj, upotrijebi (Korisnik: Hrvatski hrvatski savez)	35.000,00	35.000,00	35.000,00	100,00	1,33
2.3.1.11.	II Pe-Junior, XVII Junior and XXIII Senior World Championships in Taekwon-Do ITF (Korisnik: Hrvatski ITF Taekwon-do savez)	8.000,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.12.	Europski Kadetski Kup i Trening Kamp Poreč 2025. (Korisnik: Hrvatski judo savez)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	0,38
2.3.1.13.	EJU Olimpijski Trening Kamp, EJU Kadetski Trening Kamp I EJU Judo Festival 2025. (Korisnik: Hrvatski judo savez)	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100,00	0,76
2.3.1.14.	WKF Trening kamp za mlade i WKF Liga za mlade (Korisnik: Hrvatski karate savez)	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100,00	0,30
2.3.1.15.	Rukomet u Poreču (Korisnik: Hrvatski rukometni savez)	40.000,00	40.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.16.	Državno prvenstvo školskih sportskih društava (Korisnik: Hrvatski školski sportski savez)	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.17.	Spring Poreč RG Classic 2025. (Korisnik: International travel d.o.o.)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
2.3.1.18.	Otvoreno prvenstvo Grada Poreča, Istra pod jedrima, Regata za optimiste „CRO FISH“, Regata krstaša- LA MULA de Parenzo (Korisnik: Jedriličarski klub Horizont Poreč)	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.19.	Alpe Adria Jet Ski Tour 2025 - GP POREČ (Korisnik: Jet Ski Klub - Croatia Jet Club)	3.500,00	3.500,00	3.500,00	100,00	0,13
2.3.1.20.	Poreč cup 2025. (Korisnik: Klub ritmičko sportske gimnastike Poreč)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
2.3.1.21.	22. Božićni turnir - POREČ 2024 (Korisnik: Melita Sport d.o.o.)	2.700,00	2.700,00	2.700,00	100,00	0,10
2.3.1.22.	Jadran Spring Cup 2024. (Korisnik: NK Jadran Poreč)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
2.3.1.23.	Herbststadt 2025. (Korisnik: Oli e MAR travel d.o.o. Pula)	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
2.3.1.24.	Beach Experience – Zelena Laguna Resort (Korisnik: Plava Laguna d.d.)	25.000,00	25.000,00	25.000,00	100,00	0,95
2.3.1.25.	Plava Laguna Polumaraton 2025. (Korisnik: Plava Laguna d.d.)	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100,00	0,15

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

2.3.1.26.	Europski Mažoret Kup (Korisnik: Požeške mažoretkinje)	6.000,00	6.000,00	5.999,99	100,00	0,23
2.3.1.27.	65. Annale (Korisnik: POU Poreč)	6.600,00	6.600,00	6.600,00	100,00	0,25
2.3.1.28.	Izložbe u galeriji Zuccato 2025. (Korisnik: POU Poreč)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
2.3.1.29.	64. Koncerti u Eufrazijani (Korisnik: POU Poreč)	16.000,00	16.000,00	16.000,00	100,00	0,61
2.3.1.30.	30. Jazz u lapidariju (Korisnik: POU Poreč)	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	0,45
2.3.1.31.	Ekolo 7, kultura življenja (Korisnik: POU Poreč)	9.500,00	9.500,00	9.500,00	100,00	0,36
2.3.1.32.	25. Street art Poreč (Korisnik: POU Poreč)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100,00	0,57
2.3.1.33.	25. Božićni rukometni turnir (Rukometni klub Poreč)	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.34.	Porečki delfin 2025. (Sportska zajednica Grada Poreča)	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100,00	1,89
2.3.1.35.	Fip Open "Poreč-Parenzo" (Korisnik: Stelio sport and food d.o.o.)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
2.3.1.36.	PromoHotel - 40. međunarodni sajam prehrane, pića i opreme za turizam (Korisnik: Studio 053 d.o.o.)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	0,19
2.3.1.37.	Promoarh - 5. međunarodni sajam graditeljstva, opremanja i uređenja (Korisnik: Studio 053 d.o.o. Poreč)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
2.3.1.38.	ITF World Tennis Tour – Istarska rivijera 2025. (Korisnik: TK Top Spin)	11.000,00	11.000,00	11.000,00	100,00	0,42
2.3.1.39.	Kids i Junior Istarska rivijera 2025. (Korisnik: TK Top Spin)	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.40.	Istrian Spring Trophies 2025. (Korisnik: Thorax d.o.o.)	18.000,00	18.000,00	18.000,00	100,00	0,68
2.3.1.41.	Sajmovi istarskih poljop. proizvoda (Korisnik: Istarska web tržnica)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,00	0,04
2.3.1.42.	Koncert - Roberto Plano u Eufrazijani (Korisnik: Umjetnička organizacija IM Infinite Music)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,00	0,08
2.3.1.43.	31. Vinistra - međunarodna izložba vina i vinarske opreme (Korisnik: Vinistra-udruga vinogradara i vinara Istre)	14.000,00	15.569,34	15.569,34	100,00	0,59
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	280.000,00	302.725,16	302.779,46	100,02	11,47
2.3.3.	Advent i Nova godina	100.000,00	238.525,00	238.607,78	100,03	9,04
2.3.4.	Mega event 2025.	356.300,00	356.300,00	356.300,00	100,00	13,50
2.3.4.1.	Istria 300 (Korisnik: Bike Triangle d.o.o.)	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	3,79
2.3.4.2.	Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč (Korisnik: Istra D.M.C. d.o.o.)	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100,00	3,79
2.3.4.3.	Tunalicious street food festival (Korisnik: MPG d.o.o.)	91.300,00	91.300,00	91.300,00	100,00	3,46
2.3.4.4.	Dancestar world dance masters (Korisnik: Dancestar d.o.o.)	65.000,00	65.000,00	65.000,00	100,00	2,46
2.3.5.	Ostale manifestacije	17.000,00	21.391,14	21.891,14	102,34	0,83
2.3.6.	Rukomet/Liga prvaka	78.125,00	85.938,00	85.938,00	100,00	3,26
2.3.7.	Svjetsko prvenstvo u rukometu 25'	125.000,00	189.221,50	189.221,50	100,00	7,17
2.3.8.	Poreč šampion turizma 2024.	0,00	11.405,56	11.405,56	100,00	0,43
2.3.9.	Fešta Sv.Mauro 2024.	0,00	7.345,00	7.345,00	100,00	0,28
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.345,30	5.407,35	5.585,80	103,30	0,21
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.653,75	100,18	0,18
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	700,00	762,05	932,05	122,31	0,04

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	452.962,94	492.595,01	491.955,51	99,87	18,64
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	125.000,00	133.000,00	130.253,04	97,93	4,93
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	70.000,00	71.000,00	70.900,00	99,86	2,69
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	50.000,00	57.000,00	56.093,04	98,41	2,13
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	5.000,00	5.000,00	3.260,00	65,20	0,12
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	131.442,80	131.442,80	131.933,00	100,37	5,00
3.4.1.	SMP TZIŽ	131.442,80	131.442,80	131.933,00	100,37	5,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	21.497,21	21.497,21	100,00	0,81
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.136,14	7.500,00	8.997,46	119,97	0,34
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	6.000,00	6.615,15	110,25	0,25
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.500,00	1.500,00	2.382,31	158,82	0,09
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	37.000,00	44.711,25	120,84	1,69
3.7.1.	Tiskanje materijala	25.000,00	37.000,00	44.711,25	120,84	1,69
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	15.000,00	18.500,00	18.458,82	99,78	0,70
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	3.700,00	3.450,00	93,24	0,13
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	1.000,00	1.000,00	750,00	75,00	0,03
3.9.2.	Nova baza foto materijala	2.000,00	2.700,00	2.700,00	100,00	0,10
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	135.384,00	139.955,00	132.654,73	94,78	5,03
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	134.384,00	139.155,00	131.854,73	94,75	5,00
3.10.2.	Turistička signalizacija	1.000,00	800,00	800,00	100,00	0,03
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38.593,59	35.140,22	37.747,45	107,42	1,43
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.100,00	1.393,84	1.393,84	100,00	0,05
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.100,00	3.375,00	3.375,00	100,00	0,13
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.393,59	5.107,20	5.107,20	100,00	0,19
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	0,11
4.4.2.	Plava zastava	1.393,59	2.107,20	2.107,20	100,00	0,08
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	30.000,00	25.264,18	27.871,41	110,32	1,06
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	30.000,00	25.264,18	27.871,41	110,32	1,06
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	215.788,00	215.788,00	223.610,50	103,63	8,47
6.1.	Plaće	138.510,00	138.510,00	140.479,41	101,42	5,32

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

6.2.	Materijalni troškovi	57.278,00	57.278,00	64.047,61	111,82	2,43
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	19.083,48	95,42	0,72
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	64.802,85	53.187,93	55.217,92	103,82	2,09
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,40	100,00	0,04
7.2.	Boravak doktora u turističkim ambulantama	7.700,00	8.224,00	10.254,00	124,68	0,39
7.3.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	7.000,00	-1.157,24	-1.157,24	100,00	-0,04
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	3.981,68	0,00		0,00	0,00
7.5.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	45.125,76	100,00	1,71
8.	Amortizacija			5.920,37		
9.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	2.592.064,68	2.650.915,21	2.639.473,55	99,57	100

11.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0
11.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0
11.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0

	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	2.592.064,68	2.650.915,21	2.639.473,55	99,57	100
--	----------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--------------	------------

	REBALANS	REALIZACIJA
PRIHODI sa prijenosom 2024.	2.654.809,62	2.684.879,95
RASHODI	2.650.915,21	2.639.473,55
RAZLIKA	3.894,41	45.406,40

-PRILOG 2**Neprofitna organizacija TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POREČA****UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINACIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2025. GODINU**

Redni broj	Pitanje	Odgovor			
		N/P	DA	NE	DJELOMIČNO
PLANIRANJE					
1.	Godišnji program rada i financijski plan usvojeni su do 31. prosinca		X		
2.	U financijskom planu neprofitne organizacije vidljiv je rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan		X		
IZVRŠAVANJE I RAČUNOVODSTVO					
3.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda iz aktivnosti neprofitne organizacije		X		
4.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X		
5.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere		X		
5.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		
5.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		
5.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		
5.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		
5.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		
5.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima, uzorcima iz ugovora		X		
5.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		
6.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X		

7.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X		
8.	O izvedenim radovima postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba i/ili tijelo koje nadzire i odobrava radove	X			
9.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X		
10.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom odnosno ugovorom		X		
11.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je naznačeno na računu		X		
12.	Provjereno je postojanje potpisa ili druge oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X		
13.	Sve isplate putem blagajne obavljaju se na temelju odobrenja za isplatu koje daje zakonski zastupnik, odnosno osoba koju on ovlasti		X		
14.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X		
15.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X		
16.	Zakonski zastupnik je donio odluku o osnivanju povjerenstva za popis u kojoj je odredio datum obavljanja popisa, rokove obavljanja popisa i dostavljanje izvještaja s priloženim popisnim listama		X		
17.	Povjerenstvo za popis obavilo je popis cjelokupne imovine i obveza, sastavilo izvještaj temeljem popisnih lista i predalo ga zakonskom zastupniku		X		
18.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X		
19.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora i organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci za neprofitnu organizaciju		X		
PROCEDURE FINANCIJSKOG POSLOVANJA					
20.	Propisana je procedura za nabavu roba, radova i usluga		X		

21.	Postoji pisana procedura u kojoj su utvrđeni svi postupci, odgovorne osobe i kontrole koje je potrebno provesti od zaprimanja robe/izvođenja radova/izvršenja usluga, zaprimanja računa do plaćanja		X		
22.	Internim aktima utvrđeni su kriteriji za plaćanje predujmom		X		
23.	Postoji posebna pisana odluka o prijenosu ovlasti i odgovornosti za davanje naloga za plaćanje na osobe različite od zakonskog zastupnika	X			
24.	Preuzimanje višegodišnjih ugovornih obveza koje imaju financijski učinak utvrđeno je statutom ili drugim općim aktom	X			
25.	Ako se raspoloživa novčana sredstva koriste za ulaganje u vrijednosne papire i druge oblike financijske imovine, statutom ili drugim općim aktima predviđeno je takvo postupanje	X			
26.	Statutom ili drugim općim aktima su zakonskom zastupniku utvrđena ograničenja za raspolaganja imovinom	X			
IZVJEŠTAVANJE					
27.	Promjene podataka iz Registra neprofitnih organizacija prijavljene su Ministarstvu financija u roku od sedam radnih dana od upisa promjene u matični registar, odnosno u roku od 30 radnih dana ako se promjena ne upisuje u matični registar		X		
28.	Aktivnosti programa i projekata financiranih iz javnih izvora provode se u skladu s ugovornim obvezama, a o provedbi se izvještavaju davatelji sredstava u skladu s ugovorima i važećim aktima		X		
29.	Za sredstva ostvarena iz javnih izvora, uključujući i sredstva državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, davatelju sredstava dostavljen je izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava		X		
30.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i na temelju njega donesenim propisima		X		
31.	U financijskim izvještajima, uz rezultat tekućeg razdoblja, iskazan je i preneseni rezultat poslovanja (manjak/višk) iz prethodne godine		X		
32.	Na financijskim izvještajima neprofitne organizacije obavljen je revizijski uvid, odnosno revizija koja se obavlja sukladno revizijskim propisima		X		

33.	Do 30. lipnja tekuće godine na mrežnim stranicama neprofitne organizacije objavljeno je revizorsko izvješće o obavljenoj reviziji godišnjih financijskih izvještaja, odnosno o uvidu u financijske izvještaje za prethodnu godinu (sindikati i udruge poslodavaca su navedene dokumente, do 30. lipnja tekuće godine, dostavili Ministarstvu financija)		X		
34.	Pratilo se i kontroliralo namjensko korištenje donacija koje neprofitne organizacije daju drugim neprofitnim organizacijama i drugim krajnjim korisnicima		X		
35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli financijskih /nefinancijskih sredstava		X		

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac.

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Opći akti su akti koji sadrže opće pravne norme i, u smislu ovog Pravilnika, odnose se na sve zainteresirane na koje bi se moglo odnositi financijsko poslovanje neprofitne organizacije. Uvijek ih donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno. Internim aktima zakonski zastupnik neprofitne organizacije uređuje poslovanje neprofitne organizacije u organizacijskom smislu, kao i ostala pravila poslovanja. Takvi se akti primjenjuju isključivo na zaposlenike neprofitne organizacije, odnosno druge osobe koje su na bilo koji način angažirane u radu tj. obavljanju djelatnosti neprofitne organizacije.