



Poreč
Istria, Croatia
You complete us

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA
RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
POREČA ZA 2024. GODINU**

Poreč, ožujak 2025.

Sadržaj

I. Uvod	str. 4
II. Turistički promet u 2024. godini	str. 5
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA - obrazloženje	str. 18
PRIHODI	str. 18
AKTIVNOSTI TZG POREČA PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2024. GODINI	str. 20
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 20
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	str. 20
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	str. 20
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	str. 21
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 21
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	str. 21
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 22
2.2.1. Klasterska suradnja	str. 22
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda	str. 23
2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera	str. 25
2.2.1.3. Infrastrukturni zahvati u prostoru	str. 27
2.2.1.4. Brending i komunikacija	str. 28
2.2.1.5. Klasterski web portal i društvene mreže	str. 28
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 30
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 30
2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira	str. 33
2.3.3. Advent i Nova godina	str. 38
2.3.4. Mega eventi 2024	str. 39
2.3.5. Ostale manifestacije	str. 39
2.3.6. Ostali troškovi	str. 40
2.3.7. Rukomet – Liga prvaka	str. 40
2.3.8. Svjetsko rukometno prvenstvo	str. 41
2.4. Turistička infrastruktura	str. 41
2.5. Podrška turističkoj industriji	str. 42
2.5.1. Distribucija	str. 42
2.5.2. Najam skladišnog prostora	str. 42
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 43
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	str. 43
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	str. 43
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	str. 44
3.3.1. Udruženo oglašavanje	str. 44
3.3.2. TZG on line i off line oglašavanje	str. 44
3.3.3. Ostala neplanirana oglašavanja	str. 45
3.3.4. TZIŽ – kooperativno oglašavanje 2023/2024	str. 45
3.4. Marketig i poslovne suradnje	str. 46
3.4.1. SMP	str. 46
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 46
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	str. 47

3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 47
3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 48
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	str. 48
3.7.1.	Tiskanje materijala	str. 48
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	str. 50
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 56
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	str. 56
3.9.2.	Nova baza foto materijala	str. 56
3.10.	Turističko informativne aktivnosti	str. 57
3.10.1.	Turističko- informativni centar	str. 57
3.10.2.	Turistička signalizacija	str. 58
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 58
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 59
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 59
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 60
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 60
4.4.1.	Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca	str. 60
4.4.2.	Poreč Dive Out-SeaStar Hero	str. 61
4.4.3.	Plava zastava	str. 62
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	str. 62
4.5.1.	Zamjena plana grada	str. 62
4.5.2.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	str. 63
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 63
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 63
6.1.	Plaće	str. 64
6.2.	Materijalni troškovi	str. 64
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 64
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	str. 67
7.1.	GDPR	str. 67
7.2.	Zakup zemljišta-PPB	str. 68
7.3.	HMP	str. 68
7.4.	Boravak doktora u turističkoj ambulanti	str. 69
7.5.	Djelatnici na izdavanju ranih dozvola	str. 69
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	str. 69
7.7.	Dani Hrvatskog turizma	str. 70
7.8.	Donacije za HOO	str. 70
	REKAPITULACIJA	str. 71
	UPITNIK O FUNKCIONIRANJU FIN.UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2024.	str. 71
	KRATKA ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA	str. 71
	REALIZACIJA FINACIJSKOG PLANA 1.1.-31.12.2024.	str. 72
	UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINAN. UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2024. GODINU	str. 79

I. Uvod

Na temelju članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) te članka 53. stavak 3. Statuta Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča – Parenzo“, br. 11/20) Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu. Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada Skupštini podnosi Turističko vijeće.

Sukladno Zakonu i Statutu Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica izrađuje izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Poslovanje TZG Poreča u 2024. godini odvijalo se sukladno Zakonu i Statutu Zajednice. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem programu rada i financijskom planu za 2024. godinu.

Godišnji program rada i financijski plan TZG Poreča za 2024. godinu usvojen je na 8. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj 27.12.2023. godine. Na 2. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj 16.12.2024. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2024. godinu.

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2024. godinu sastavljeno je na temelju usvojenog rebalansa te u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama TZG Poreča i iskazuju ispravno stanje.

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija („Narodne novine“, broj 121/14 i 114/22), TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. Sukladno Odluci o odabiru revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2024. godinu koju je donijela Skupština TZG Poreča na svojoj 9. sjednici održanoj 28.3.2024. godine, revizija financijskih izvještaja TZG Poreča je obavljena putem tvrtke Finum Revizija d.o.o. iz Zagreba. Prema mišljenju revizora financijski izvještaji TZG Poreča za godinu završenu 31. prosinca 2024. godine u svim značajnim odrednicama pružaju realnu i objektivnu sliku financijskog položaja i poslovanja u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

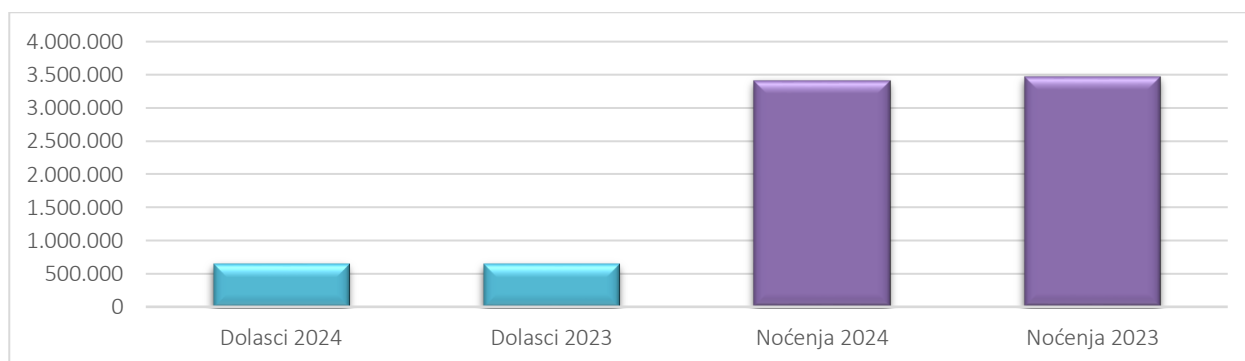
Sastavni dio ovog izvješća su financijski izvještaj sa obrazloženjem te Izvješće neovisnog revizora za 2024. godinu.

II. Turistički promet u 2024. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima iz sustava eVisitor, koji obuhvaća promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima, na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. godine ostvareno je **3.413.689 noćenja**, što je 1 % manje u usporedbi s 2023. godinom, te **644.632 dolaska**, što je na razini prethodne godine. Ovi rezultati pokazuju da je broj gostiju ostao nepromijenjen, no njihova prosječna duljina boravka bila je nešto kraća u odnosu na prethodnu godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2024/2023



Prema istom izvoru, **domaći turisti** su ostvarili 215.467 noćenja i 71.441 dolazaka, što predstavlja porast od 5 % u noćenjima i 2 % u dolascima u odnosu na 2023. godinu. **Strani turisti** u istom su razdoblju ostvarili 3.198.222 noćenja i 573.191 dolazaka, što je 2 % manje noćenja, dok je broj dolazaka ostao na razini prethodne godine.

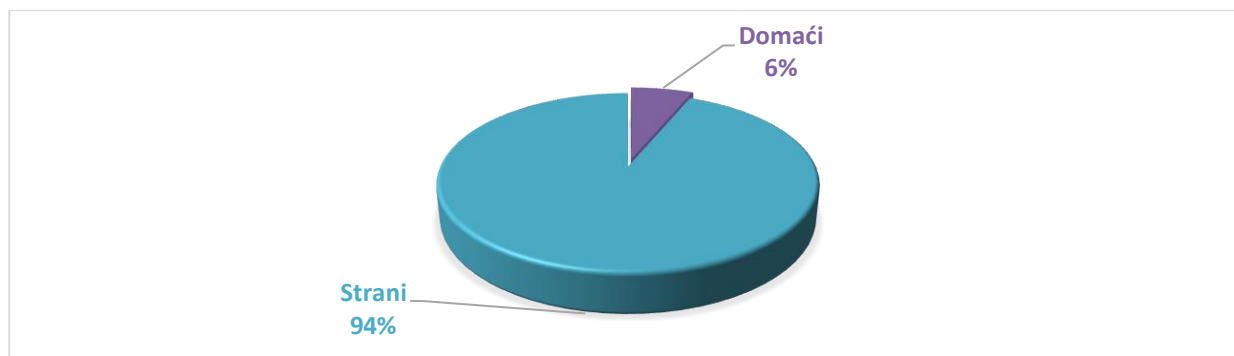
Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2024/2023

Vrsta turista	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolazaka	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Domaći	71.441	70.291	101,64	215.467	206.022	104,58
Strani	573.191	572.288	100,16	3.198.222	3.251.548	98,36
Ukupno:	644.632	642.579	100,32	3.413.689	3.457.570	98,73

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od 94% u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili udio od 6%.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2024/2023

Vrsta turista	Udio dolasci 2024	Udio dolasci 2023	Udio noćenja 2024	Udio noćenja 2023
Domaći	11,08%	10,94%	6,31%	5,96%
Strani	88,92%	89,06%	93,69%	94,04%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći – strani) 2024/2023

Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

Usporedba turističkog prometa u 2024. godini s prethodnom godinom pokazuje pozitivne trendove u predsezoni i posezoni, dok je tijekom ljetnih mjeseci zadržana stabilnost turističkog prometa.

Tijekom **siječnja** zabilježeno je 14 % više noćenja uz 1 % manje dolazaka, što upućuje na to da su gosti u prosjeku boravili dulje u destinaciji. U **veljači** je ostvaren rast od 4 % u noćenjima i značajnih 25 % u dolascima, dok je u **ožujku** zabilježen izniman porast od 74 % u noćenjima i 51 % u dolascima. Ovi rezultati potvrđuju važnost sportskih i turističkih manifestacija koje su u tom razdoblju privukle velik broj sudionika, uključujući biciklističke utrke, judaška i hrvatska natjecanja, polumaraton te međunarodne turnire u košarci. Uskrsni blagdani, koji su ove godine pali krajem ožujka, dodatno su pridonijeli izvrsnim rezultatima, uz otvaranje dvadeset hotela i brojnih objekata privatnog smještaja.

Travanj bilježi pad od 18 % u noćenjima i 19 % u dolascima, što je očekivano s obzirom na to da je Uskrs 2023. godine bio u tom mjesecu. No, već u **svibnju** turistički promet ponovno raste – s 17 % više noćenja i dolazaka – čemu su značajno pridonijele manifestacije poput međunarodnih sportskih natjecanja, festivala i enogastronomskih događanja.

Ljetni mjeseci pokazuju određene oscilacije. U **lipnju** je zabilježen pad od 11 % u noćenjima i 6 % u dolascima, dok je **srpanj** ostao stabilan, s tek 1 % manje noćenja i 4 % manje dolazaka. **Kolovoz** bilježi 2 % manje noćenja, ali i 5 % više dolazaka, potvrđujući trend kraćih boravaka gostiju.

Jesenski mjeseci ponovno donose pozitivne rezultate. U **listopadu** je ostvareno 6 % više noćenja i 3 % više dolazaka, zahvaljujući velikim međunarodnim događanjima poput Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč i drugih sportskih natjecanja. **Studenj** bilježi značajan rast od 51 % u noćenjima i 34 % u dolascima, ponajprije zbog specijaliziranih sajмова i gastronomskih manifestacija. **Prosinački** adventski program, uz povoljne vremenske prilike, donio je blagi rast od 2 % u noćenjima i dolascima.

Posljednjih godina Poreč kontinuirano bilježi rast turističkog prometa u predsezoni i posezoni, dok su srpanj i kolovoz stabilni s vršnim opterećenjima. Ovi rezultati potvrđuju ispravan smjer razvoja održivog turizma i jačanja cjelogodišnje turističke ponude, čemu uvelike pridonose pomno odabrane manifestacije i kvalitetna promocija destinacije.

Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2024/2023

Datum	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
SIJEČANJ	3.983	4.027	98,91	19.046	16.739	113,78
VELJAČA	12.434	9.908	125,49	33.028	31.692	104,22
OŽUJAK	23.565	15.581	151,24	78.509	45.227	173,59
TRAVANJ	41.011	50.795	80,74	143.778	175.221	82,06
SVIBANJ	78.927	67.411	117,08	339.381	289.286	117,32
LIPANJ	92.728	98.563	94,08	490.557	549.265	89,31
SRPANJ	125.147	130.708	95,75	807.417	815.489	99,01
KOLOVOZ	134.254	127.958	104,92	859.707	872.856	98,49
RUJAN	71.512	80.931	88,36	436.739	477.251	91,51
LISTOPAD	36.236	35.167	103,04	133.156	125.420	106,17
STUDENI	12.282	9.191	133,63	37.126	24.584	151,02
PROSINAC	12.553	12.339	101,73	35.245	34.540	102,04
Ukupno:	644.632	642.579	100,32	3.413.689	3.457.570	98,73

Pokazatelji turističkog prometa po razdobljima turističke sezone

Tijekom glavne sezone (lipanj – rujan) ostvareno je **3.077.579 noćenja**, što je **3 % manje** u odnosu na 2023. godinu. Broj dolazaka također bilježi pad od **2 %**, pri čemu je u destinaciju stiglo **543.579 gostiju**. Ovi rezultati upućuju na skraćivanje prosječnog boravka gostiju, što je u skladu s trendovima u mediteranskim destinacijama, gdje turisti sve češće biraju kraće, ali češće odmore.

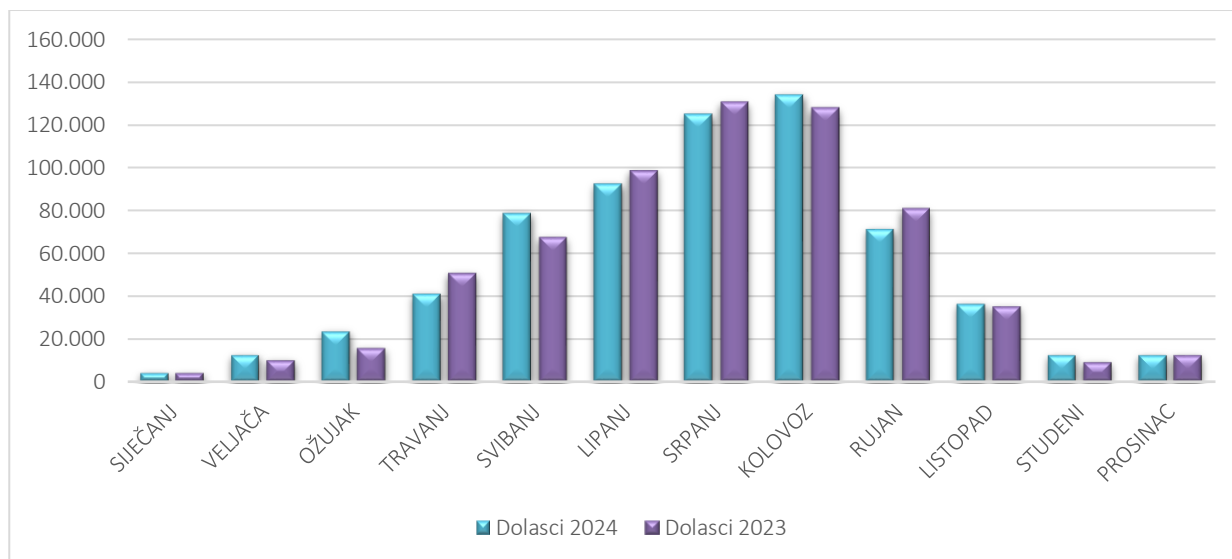
Suprotno kretanjima u glavnoj sezoni, podaci za predsezonu i posezonu (siječanj – svibanj, listopad – prosinac) pokazuju snažan rast. Ostvareno je **336.110 noćenja**, što je čak **21 % više** nego u 2023. godini, dok je broj dolazaka porastao za **17 %** na ukupno **101.053 gostiju**.

Ovi podaci potvrđuju uspješnu predsezonu te posezonu i rastući interes gostiju za sadržaje izvan ljetnih mjeseci. Povećanje turističkog prometa izvan glavne sezone rezultat je strateškog pozicioniranja Poreča kao destinacije koja nudi raznolike i kvalitetne sadržaje tijekom cijele godine. Poseban naglasak stavljen je na atrakcije koje privlače veće grupacije gostiju, kao što su sportski i kulturni događaji, poslovni skupovi, te drugi specijalizirani sadržaji. Ova strategija ne samo da doprinosi produljenju turističke godine, već omogućuje uravnoteženiji turistički rast i jačanje cjelogodišnje atraktivnosti destinacije.

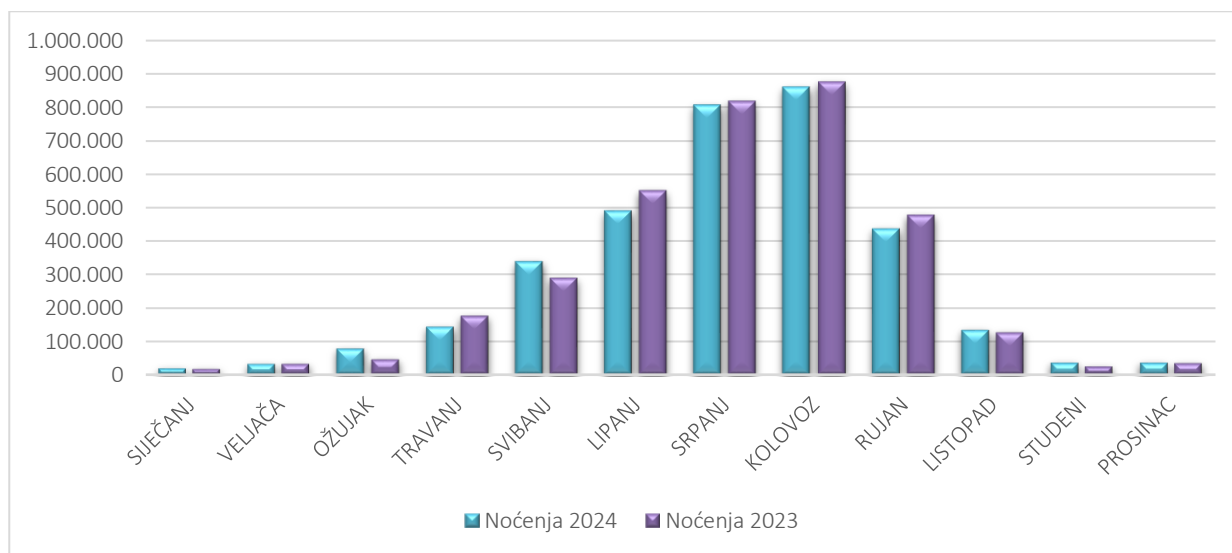
Tablica 4: Dolasci i noćenja po tipu sezone 2024/2023

Tip sezone Naziv	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja Indeks	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci Indeks
Glavna sezona	3.077.579	3.179.368	96,80	543.579	556.366	97,70
Izvan sezone	336.110	278.202	120,82	101.053	86.213	117,21
Ukupno	3.413.689	3.457.570	98,73	644.632	642.579	100,32

Grafikon 3: Dolasci po mjesecima 2024/2023



Grafikon 4: Noćenja po mjesecima 2024/2023



U 2024. godini **prosječno trajanje boravka gostiju** u destinaciji iznosi 5 dana. Navike turista u pogledu duljine boravka značajno su se promijenile posljednjih godina. Dulji boravci (10 do 14 dana) sve se češće zamjenjuju kraćim boravcima od 3 do 5 dana. Turisti sve više preferiraju istraživati više destinacija tijekom jednog putovanja, što je glavni razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka. Također, vikend putovanja postaju sve popularnija i imaju sve veći udio na turističkom tržištu. Stoga ne iznenađuju statistički podaci koji pokazuju isti broj dolazaka, ali manji broj noćenja u usporedbi s 2023. godinom.

Tablica 5: Trajanje boravka (u danima) 2024/2023

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2024 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2023 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	3,02	2,93	103,07
Strani	5,58	5,68	98,24
Ukupno:	5,30	5,38	99,88

Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

Tijekom devetomjesečnog razdoblja, **njemačko tržište** zadržalo je poziciju vodećeg izvora turista za Poreč s ostvarenih 971.865 noćenja (-8%) i 126.235 dolazaka (-7%). Unatoč padu, Nijemci i dalje čine značajan udio u ukupnom turističkom prometu, što pokazuje duboko ukorijenjenu povezanost njemačkih turista s destinacijom Poreč. Ovaj pad može se pripisati nizu čimbenika, poput promjena u putničkim navikama, jače konkurencije iz drugih europskih destinacija, gospodarskih izazova u Njemačkoj, te održavanja Europskog prvenstva u nogometu koje je zasigurno privuklo dio domaće potrošnje. Osim toga, rast troškova putovanja mogao je imati utjecaja na smanjenje dolazaka, što ukazuje na potrebu za prilagodbom ponude i preciznijim marketinškim aktivnostima usmjerenima na njemačko tržište. Na drugom mjestu, **austrijsko tržište** ostvarilo je 639.492 noćenja (-1%) i 126.530 dolazaka (+0,27%), što pokazuje minimalan pad, ali i dalje snažnu potražnju. Austrijski turisti kontinuirano prepoznaju Poreč kao privlačno odredište, unatoč rastućoj konkurenciji u regiji. Ovi rezultati ukazuju na stabilnost austrijskih turista, koji cijene blizinu, dobru prometnu povezanost te bogatu ponudu smještaja i aktivnosti. Sa udjelom od 28% u ukupno ostvarenim noćenjima, **njemačko tržište** je unatoč manjem broju ostvarenih broja dolazaka i noćenja i dalje apsolutni pobjednik turističke sezone 2024., a zajedno sa **austrijskim tržištem**, čini 47% ukupno ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji. Treće mjesto pripada **slovenskom tržištu**, koje bilježi pozitivan trend s 317.122 noćenja (+3%) i 75.406 dolazaka (+5%). Rast slovenskih turista rezultat je geografski bliske pozicije i kulturnim sličnostima, ali i intenzivnijom promocijom na slovenskom tržištu. Slovenski turisti tradicionalno gravitiraju prema Poreču zbog blizine i lakog pristupa, čemu doprinosi i bogata ponuda sadržaja. **Hrvatsko tržište** ostvarilo je 215.467 noćenja (+5%) i 71.441 dolazaka (+2%), što ga svrstava na visoko četvrto mjesto. Poreč se pokazuje kao atraktivna destinacija za hrvatske turiste, koji traže kombinaciju kvalitetnog smještaja, kulturnih događanja i prirodnih ljepota. **Talijansko tržište**, koje je povijesno važno za Poreč, zabilježilo je 208.653 noćenja (-8%) i 53.422 dolazaka (-8%). Pad talijanskih dolazaka mogao bi biti posljedica većih troškova putovanja, rastuće konkurencije iz južnih talijanskih destinacija te promjena u turističkim preferencijama. Unatoč ovim izazovima, talijanski turisti ostaju značajni za lokalni turizam. **Češko tržište** bilježi pad s 127.152 noćenja (-1%) i 20.627 dolazaka (-2%), no pozitivne promjene dolaze s **mađarskog tržišta**, koje bilježi snažan rast s 119.976 noćenja (+17%) i 25.273 dolazaka (+17%), što Mađarsku čini jednim od ključnih tržišta u daljnjem turističkom razvoju Poreča. **Nizozemsko tržište**, s 97.295 noćenja (-11%) i 12.466 dolazaka (-13%), pokazuje značajan pad, što može biti posljedica jače konkurencije u mediteranskom području i promjena u preferencijama putovanja nizozemskih turista. Nasuprot tome, **poljsko tržište** bilježi pozitivan trend s 94.395 noćenja (+13%) i 15.036 dolazaka (+15%), što ukazuje na rastući interes Poljaka za Poreč. Posebno vrijedi istaknuti tržište **Srbije**, koje bilježi najveći porast s 76.419 noćenja (+17%) i 11.601 dolazaka (+24%). Ovaj značajan skok ukazuje na sve veći interes srpskih turista za našu destinaciju, što predstavlja priliku za daljnje jačanje promocije na ovom rastućem tržištu.

Ovi rezultati ukazuju na dinamične promjene u turističkim kretanjima te naglašavaju važnost kontinuiranog prilagođavanja ponude i marketinških aktivnosti prema specifičnim tržištima. Dok tradicionalna emitivna tržišta poput Njemačke i Italije bilježe određene oscilacije, snažan rast dolazaka zabilježen je s tržišta Srednje i Istočne Europe, posebice iz Mađarske, Poljske i Srbije. Poreč i dalje uspješno privlači goste iz raznih europskih zemalja, no promjene u preferencijama putnika, gospodarski uvjeti i rastuća međunarodna konkurencija zahtijevaju strateško planiranje i stalno unapređenje ponude kako bi destinacija zadržala konkurentsku prednost. Očuvanje stabilnosti ključnih tržišta, uz istodobnu prilagodbu novim trendovima, ostaje presudno za daljnje jačanje pozicije Poreča kao jedne od vodećih destinacija na Jadranu.

TURISTIČKI PROMET

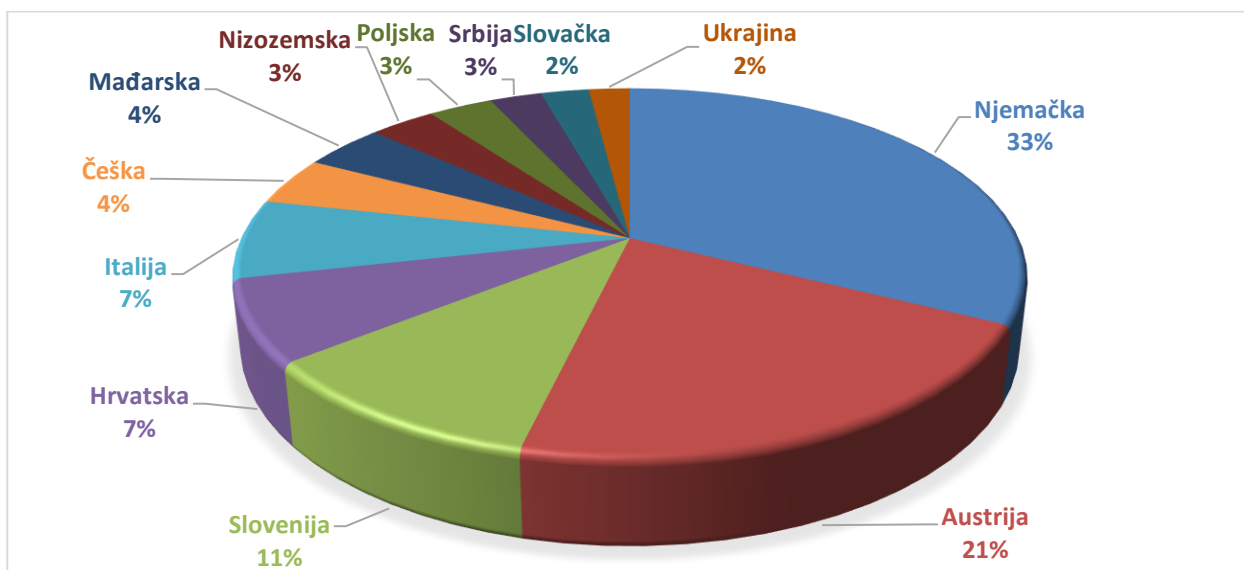
1.1.2024. – 31.12.2024.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po tržištima 2024/2023

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	IND	Noćenja 2024	Noćenja 2023	IND	Udio noćenja
Njemačka	126.235	135.542	93,13	971.865	1.060.836	91,61	28,47%
Austrija	137.950	137.572	100,27	639.492	647.501	98,76	18,73%
Slovenija	75.406	72.100	104,59	317.122	309.394	102,50	9,29%
Hrvatska	71.441	70.291	101,64	215.467	206.022	104,58	6,31%
Italija	53.422	58.253	91,71	208.653	226.002	92,32	6,11%
Češka	20.627	20.987	98,28	127.152	128.555	98,91	3,72%
Mađarska	25.273	21.555	117,25	119.976	102.912	116,58	3,51%
Nizozemska	12.466	14.398	86,58	97.295	109.396	88,94	2,85%
Poljska	15.036	13.109	114,70	94.395	83.629	112,87	2,77%
Srbija	11.601	9.357	123,98	76.419	65.379	116,89	2,24%
Slovačka	12.885	11.663	110,48	70.773	65.831	107,51	2,07%
Ukrajina	8.875	7.328	121,11	60.300	50.410	119,62	1,77%
Ujedinjena Kraljevina	8.786	8.737	100,56	58.097	57.797	100,52	1,70%
Švicarska	8.182	8.977	91,14	47.028	51.845	90,71	1,38%
Bosna i Hercegovina	7.358	6.651	110,63	41.423	41.605	99,56	1,21%
Belgija	6.601	7.172	92,04	37.030	38.016	97,41	1,08%
Francuska	5.243	4.978	105,32	22.504	21.254	105,88	0,66%
Rumunjska	4.565	4.227	108,00	21.609	20.358	106,15	0,63%
Makedonija	1.554	1.659	93,67	16.011	19.977	80,15	0,47%
SAD	4.276	3.652	117,09	15.860	12.460	127,29	0,46%
Švedska	2.673	2.657	100,60	14.473	14.645	98,83	0,42%
Danska	2.031	2.095	96,95	12.719	12.921	98,44	0,37%
Ostale azijske zemlje	1.170	816	143,38	11.502	7.294	157,69	0,34%
Rusija	1.311	1.169	112,15	11.246	10.637	105,73	0,33%
Norveška	1.457	1.426	102,17	8.498	8.702	97,66	0,25%
Kosovo	643	512	125,59	7.622	4.669	163,25	0,22%
Izrael	1.026	1.231	83,35	7.293	7.660	95,21	0,21%
Španjolska	2.051	1.755	116,87	6.704	5.671	118,22	0,20%
Bugarska	1.292	684	188,89	5.480	3.049	179,73	0,16%
Irska	957	715	133,85	5.153	3.525	146,18	0,15%
Albanija	345	385	89,61	4.678	6.849	68,30	0,14%
Južnoafrička Republika	620	362	171,27	4.438	2.538	174,86	0,13%
Ostale europske zemlje	593	431	137,59	4.362	1.996	218,54	0,13%
Kanada	1.077	901	119,53	3.890	3.215	121,00	0,11%
Turska	642	515	124,66	3.394	2.753	123,28	0,10%
Brazil	764	367	208,17	3.015	1.180	255,51	0,09%
Ostale afričke zemlje	385	310	124,19	2.920	1.703	171,46	0,09%
Litva	538	538	100,00	2.890	2.713	106,52	0,08%
Australija	819	1.002	81,74	2.836	3.477	81,56	0,08%
Bjelorusija	356	325	109,54	2.443	2.008	121,66	0,07%
Finska	468	869	53,86	2.222	5.154	43,11	0,07%
Letonija	433	480	90,21	2.122	2.273	93,36	0,06%
Grčka	374	241	155,19	2.024	1.036	195,37	0,06%
Crna Gora	410	393	104,33	1.962	2.276	86,20	0,06%
Kazahstan	275	160	171,88	1.866	1.335	139,78	0,05%

Portugal	348	433	80,37	1.804	2.547	70,83	0,05%
Luksemburg	308	253	121,74	1.760	1.707	103,10	0,05%
Ostale zemlje Amerike	335	338	99,11	1.713	1.427	120,04	0,05%
Island	249	166	150,00	1.394	683	204,10	0,04%
Kina	522	382	136,65	1.376	1.328	103,61	0,04%
Estonija	233	426	54,69	1.301	2.231	58,31	0,04%
Malta	253	208	121,63	1.250	988	126,52	0,04%
Indija	183	191	95,81	1.248	1.240	100,65	0,04%
Japan	194	144	134,72	866	589	147,03	0,03%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	84	69	121,74	796	506	157,31	0,02%
Ujedinjeni Arapski Emirati	66	38	173,68	634	263	241,06	0,02%
Meksiko	113	108	104,63	578	355	162,82	0,02%
Novi Zeland	218	301	72,43	577	737	78,29	0,02%
Lihtenštajn	77	86	89,53	467	611	76,43	0,01%
Argentina	152	143	106,29	463	481	96,26	0,01%
Tajland	119	66	180,30	394	328	120,12	0,01%
Maroko	53	51	103,92	392	297	131,99	0,01%
Čile	106	105	100,95	378	473	79,92	0,01%
Katar	34	38	89,47	373	474	78,69	0,01%
Koreja, Republika	130	147	88,44	336	561	59,89	0,01%
Kuvajt	43	30	143,33	305	167	182,63	0,01%
Cipar	55	19	289,47	290	81	358,02	0,01%
Tajvan, Kina	139	150	92,67	230	343	67,06	0,01%
Indonezija	40	51	78,43	211	289	73,01	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	37	49	75,51	152	224	67,86	0,00%
Tunis	28	18	155,56	130	104	125,00	0,00%
Hong Kong, Kina	17	7	242,86	29	27	107,41	0,00%
Jordan	3	12	25,00	16	43	37,21	0,00%
Oman	1	3	33,33	3	8	37,50	0,00%
Strani turisti:	573.191	572.288	100,16	3.198.222	3.251.548	98,36	93,69%
Domaći turisti:	71.441	70.291	101,64	215.467	206.022	104,58	6,31%
UKUPNO:	644.632	642.579	100,32	3.413.689	3.457.570	98,73	100,00%

Grafikon 5: Udio u noćenjima po tržištima 2024



Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Analiza turističkog prometa prema dobnim skupinama u 2024. godini pokazuje različite trendove u odnosu na prethodnu godinu.

Najmlađa dobna skupina (0-5 godina) zabilježila je neznatan pad noćenja (-1,89 %) uz gotovo identičan broj dolazaka kao prošle godine. Djeca od 6 do 11 godina ostvarila su rast u oba pokazatelja – noćenja su porasla za 1,4 %, dok su dolasci porasli za 5,08 %, što sugerira povećanu putnu aktivnost obitelji s djecom.

Skupina mladih od 12 do 17 godina bilježi značajan rast noćenja (+4,24 %) i dolazaka (+2,77 %), što ukazuje na snažan interes ove populacije za Poreč. S druge strane, mladi od 18 do 24 godine ostvarili su pad noćenja (-2,55 %) i dolazaka (-1,17 %), što može biti rezultat promjena u njihovim putnim navikama ili preferencijama.

Odrasli u dobi od 25 do 34 godine bilježe blagi pad u noćenjima (-1,52 %) i dolascima (-0,93 %), dok su turisti u dobnoj skupini od 35 do 44 godine, koji predstavljaju obitelji s malom djecom, zadržali stabilan rezultat, s gotovo nepromijenjenim brojem noćenja i minimalnim rastom dolazaka (+0,94 %).

Starije dobne skupine (45-54 i 55-64 godine) bilježe nešto izraženiji pad, pri čemu je broj noćenja smanjen za 3,78 % u skupini od 45 do 54 godine te za 4,23 % u skupini od 55 do 64 godine. Sličan trend prati i broj dolazaka.

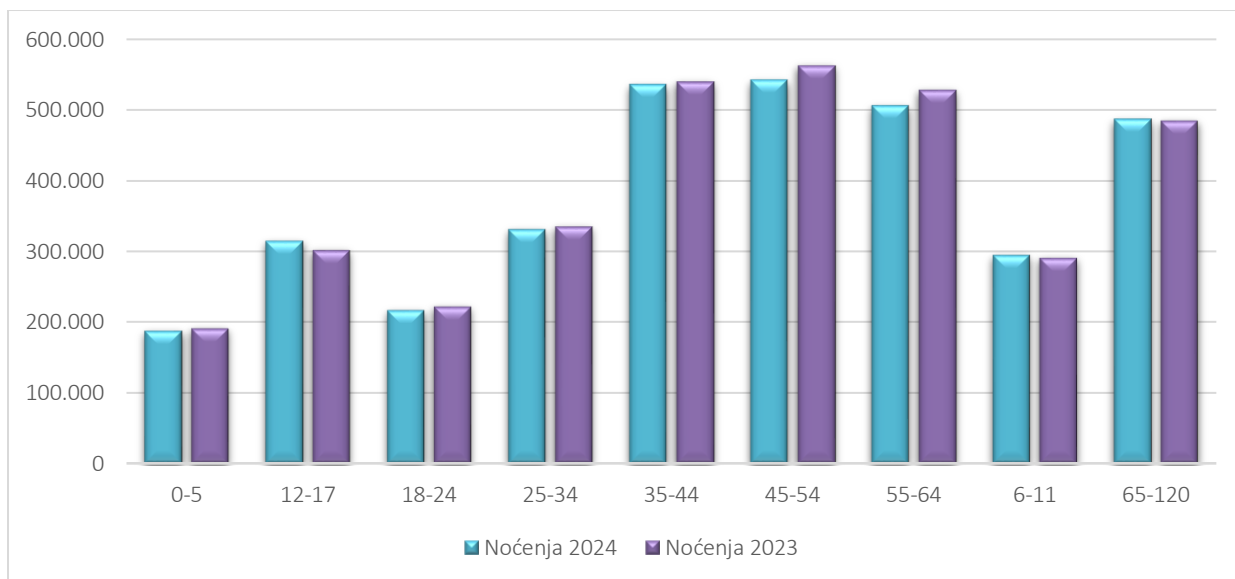
Zanimljivo je da je jedina starija dobna skupina s pozitivnim trendom ona iznad 65 godina, koja bilježi rast noćenja (+0,38 %) i dolazaka (+3,44 %). To može ukazivati na povećanu putnu aktivnost umirovljenika, moguće potaknutu posebnim ponudama i povoljnijim uvjetima izvan glavne sezone.

Ukupno gledano, rezultati pokazuju stabilnost u strukturi turista, uz blage oscilacije među pojedinim dobnim skupinama. Naglašava se važnost praćenja trendova u putnim navikama različitih generacija kako bi se ponuda destinacije optimalno prilagodila njihovim potrebama i očekivanjima.

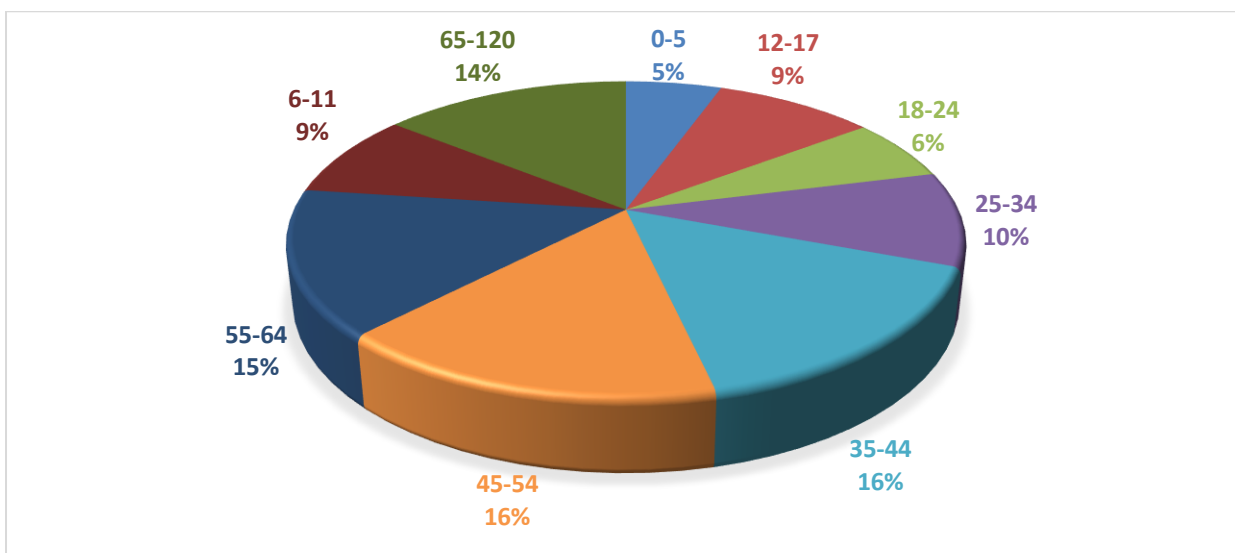
Tablica 7: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2024/2023

Turist Starost	Noćenja 2024	Noćenja 2023	IND	Dolasci 2024	Dolasci 2023	IND
0-5	187.863	191.488	98,11	33.398	33.409	99,97
6-11	294.713	290.657	101,40	52.456	49.922	105,08
12-17	314.546	301.763	104,24	60.559	58.925	102,77
18-24	216.239	221.896	97,45	42.937	43.444	98,83
25-34	330.354	335.453	98,48	72.026	72.704	99,07
35-44	535.629	540.179	99,16	108.109	107.107	100,94
45-54	541.701	562.992	96,22	109.624	111.637	98,20
55-64	505.939	528.261	95,77	91.441	93.812	97,47
65-120	486.705	484.881	100,38	74.082	71.619	103,44
Ukupno	3.413.689	3.457.570	98,73	644.632	642.579	100,32

Grafikon 6: Noćenja po dobnim skupinama 2024/2023



Grafikon 7: Udio noćenja po dobnim skupinama 2024



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

Hoteli su jedina kategorija smještaja koja bilježi rast u dolascima i noćenjima – dolasci su porasli za 2%, dok je broj noćenja veći za 1%. To potvrđuje trend povećane potražnje za hotelskim smještajem, koji se može povezati s višom razinom usluge, atraktivnim paketima te boljom prilagođenošću poslovnim i organiziranim putovanjima.

S druge strane, **objekti u domaćinstvu** bilježe pad dolazaka (-3%) i noćenja (-4%), što sugerira da se turisti u većoj mjeri okreću strukturiranijem smještaju s dodatnim uslugama. Sličan trend vidljiv je i u **kampovima**, gdje su dolasci smanjeni za 3%, a noćenja za 2%, što može biti posljedica vremenskih uvjeta, ali i sve jače konkurencije drugih vrsta smještaja.

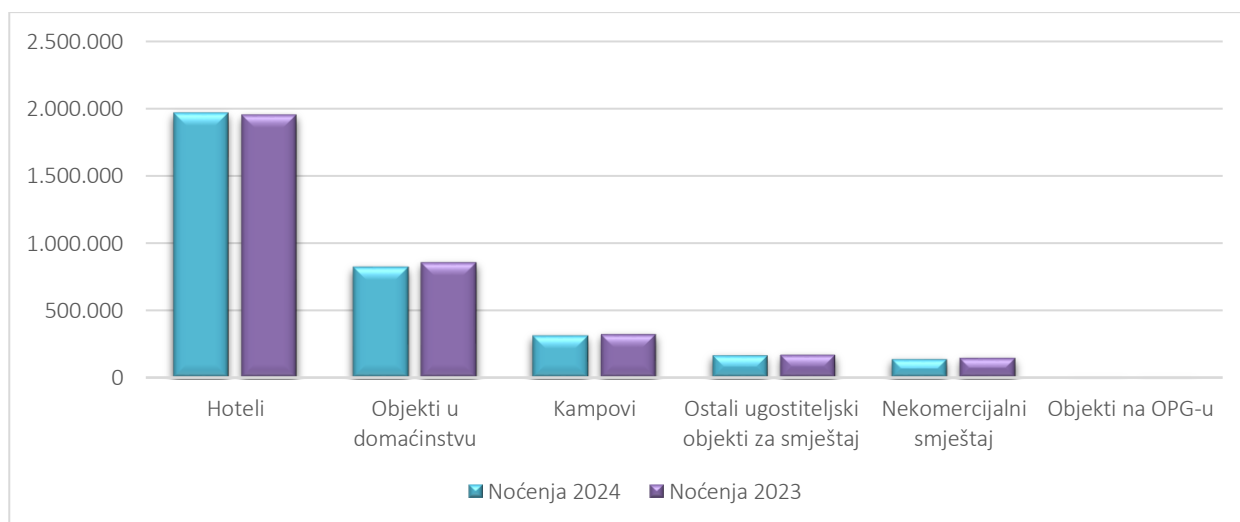
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj zabilježili su blagi pad dolazaka (-2%) i noćenja (-2%), dok **nekomercijalni smještaj** bilježi nešto izraženiji pad, s dolascima nižim za 6% i noćenjima za 7%, što može upućivati na smanjenje korištenja vikendica i privatnih apartmana kod prijatelja i obitelji.

Najveći negativni trend bilježe objekti na **obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima** (OPG-ima), gdje je broj dolazaka pao za čak 69%, a noćenja za 71%. Ovaj segment, iako marginalan u ukupnom turističkom prometu, ukazuje na smanjenu potražnju za ovakvim oblikom ruralnog turizma. Podaci ukazuju na pomak prema hotelskom smještaju na račun objekta u domaćinstvu i kampova, dok nekomercijalni i ruralni smještaj bilježe pad potražnje. Trendovi naglašavaju važnost prilagodbe turističke ponude, posebno u segmentu privatnog i kamping smještaja, kako bi ostali konkurentni u odnosu na sve atraktivniju hotelsku ponudu.

Tablica 8: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2024/2023

Vrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Hoteli	446.464	437.509	102,05	1.967.474	1.954.039	100,69
Objekti u domaćinstvu	128.399	133.007	96,54	824.402	859.055	95,97
Kampovi	29.535	30.582	96,58	315.079	322.908	97,58
Ostali UO za smještaj	31.324	31.817	98,45	167.362	171.294	97,70
Nekomercijalni smještaj	8.841	9.441	93,64	139.036	149.111	93,24
Objekti na OPG-u	69	223	30,94	336	1.163	28,89
Ukupno:	644.632	642.579	100,32	3.413.689	3.457.570	98,73

Grafikon 8: Noćenja po vrsti smještaja 2024/2023

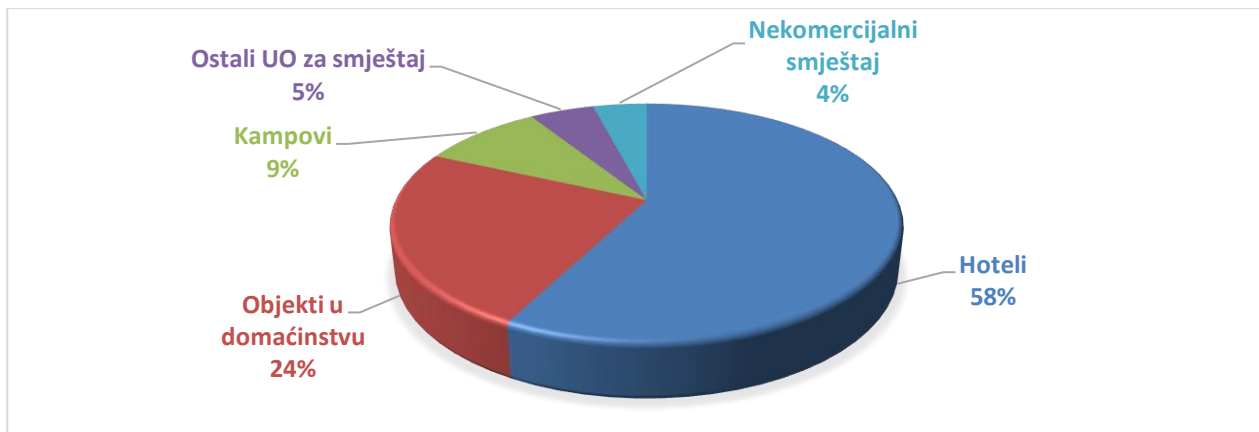


U razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. na području TZG Poreča u **hotelskom smještaju** ostvareno je ukupno 58% noćenja, u **objektima u domaćinstvu** 24%, u **kampovima** 9%, u **ostalim ugostiteljskim objektima** za smještaj 5%. U **nekomercijalnom smještaju** je ostvareno 4% noćenja.

Tablica 9: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2024/2023

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2024	Udio dolazaka 2023	Udio noćenja 2024	Udio noćenja 2023
Hoteli	69,26%	68,09%	57,63%	56,51%
Objekti u domaćinstvu	19,92%	20,70%	24,15%	24,85%
Kampovi	4,58%	4,76%	9,23%	9,34%
Ostali UO za smještaj	4,86%	4,95%	4,90%	4,95%
Nekomercijalni smještaj	1,37%	1,47%	4,07%	4,31%
Objekti na OPG-u	0,01%	0,03%	0,01%	0,03%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 9: Udio noćenja po vrsti smještaja 2024



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do rujna **individualci** su ostvarili 1.680.910 noćenja što je na razini 2023. godine, dok su **agencijski gosti** ostvarili 1.732.779 noćenja što je 3% manje u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 10: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2024/2023

Organizacija dolaska	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Agencijski	363.792	361.748	100,57	1.732.779	1.782.032	97,24
Individualno	280.840	280.831	100,00	1.680.910	1.675.538	100,32
Ukupno:	644.632	642.579	100,32	3.413.689	3.457.570	98,73

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2024. godini na području TZG Poreča registrirano je 30.286 komercijalnih kreveta. Analiza podataka o kapacitetima smještajnih objekata za 2024. u usporedbi s 2023. godinom ukazuje na blagi rast ukupnog broja kreveta (+1,94%) i značajniji rast dodatnih kreveta (+8,33%). **Hoteli** zadržavaju isti broj kreveta (11.557), bez dodatnih kreveta, što ukazuje na stabilnost kapaciteta u ovoj kategoriji. **Kampovi** bilježe rast od 2,29% u broju kreveta, što sugerira određena ulaganja ili proširenja unutar postojećih kampova. **Objekti u domaćinstvu** pokazuju nešto veći rast kapaciteta (+3,07%), dok je broj dodatnih kreveta porastao za 8,19%, što može značiti bolju iskorištenost postojećih kapaciteta ili prilagodbu smještajnih jedinica povećanom broju gostiju. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** bilježe najsnažniji porast kreveta (+5,02%) i dodatnih kreveta (+9,20%), što ukazuje na širenje kapaciteta u ovoj kategoriji. S druge strane, **objekti na OPG-u** bilježe značajan pad broja kreveta na samo 55% prošlogodišnje razine, što može upućivati na gašenje određenih smještajnih kapaciteta ili prenamjenu objekata.

Ukupno gledano, podaci ukazuju na stabilnost hotelskog smještaja, blagi rast kapaciteta kampova i objekata u domaćinstvu te osjetniji rast u segmentu ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj, dok objekti na OPG-u bilježe pad. Povećanje broja dodatnih kreveta sugerira prilagodbu kapaciteta u fleksibilnijim vrstama smještaja, poput apartmana i manjih turističkih objekata.

Tablica 11: Struktura kreveta u destinaciji 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Broj kreveta Indeks	Broj dod. kreveta 2024	Broj dod. kreveta 2023	Broj dod. kreveta Indeks
Hoteli	11.557	11.557	100,00	0	0	0,00
Kampovi	3.759	3.675	102,29	0	0	0,00
Objekti u domaćinstvu	11.903	11.548	103,07	1.189	1.099	108,19
Ostali UO za smještaj	3.056	2.910	105,02	190	174	109,20
Objekti na OPG-u	11	20	55,00	0	0	0,00
Ukupno	30.286	29.710	101,94	1.379	1.273	108,33

Tablica 12: Struktura smještajnih jedinica 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj smj. jedinica 2024	Broj smj. jedinica 2023	Indeks
Hoteli	5.285	5.285	100,00
Kampovi	1.253	1.225	102,29
Objekti u domaćinstvu	3.866	3.767	102,63
Ostali UO za smještaj	913	887	102,93
Objekti na OPG-u	9	16	56,25
Ukupno	11.326	11.180	101,31

Tablica 13: Struktura objekata 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2024	Broj objekata 2023	Indeks
Hoteli	33	33	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Objekti u domaćinstvu	2.236	2.142	104,39
Ostali UO za smještaj	451	424	106,37
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.723	2.602	104,65

Tablica 14: Struktura obveznika 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj obveznika 2024	Broj obveznika 2023	Indeks
Hoteli	12	12	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Objekti u domaćinstvu	2.115	2.033	104,03
Ostali UO za smještaj	166	153	108,50
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.293	2.198	104,32

Analiza kategorija smještajnih objekata u 2024. godini u odnosu na prethodnu godinu ukazuje na **daljnji rast kvalitete smještajne ponude**, s izraženim povećanjem broja objekata više kategorije, dok objekti nižih kategorija bilježe pad. Najznačajniji rast vidljiv je kod **objekata s četiri zvjezdice**, koji su ostvarili najveći porast u ukupnom broju, što potvrđuje **trend jačanja premium segmenta** i sve veće potražnje za smještajem više kvalitete. Blagi rast bilježe i **objekti s pet zvjezdica**, čime se nastavlja proces podizanja standarda i luksuzne ponude. S druge strane, objekti **s jednom i dvije zvjezdice bilježe pad**, što može ukazivati na **postupno smanjenje zastarjelih ili manje konkurentnih smještajnih kapaciteta**, ali i na moguće nadogradnje i prelazak u više kategorije. Najzastupljenija kategorija i dalje su **objekti s tri zvjezdice**, koji iako bilježe umjeren rast, pokazuju **stabilnost u ponudi** i nastavljaju činiti najveći dio smještajnog tržišta. Ovi podaci

potvrđuju kontinuirano unapređenje smještajne ponude, s naglaskom na povećanje kvalitete, što je u skladu s dugoročnim strateškim smjernicama razvoja destinacije.

Tablica 15: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj objekata i smj. Jedinica) 2024/2023

Objekt Kategorija	Broj objekata 2024	Broj objekata 2023	Broj objekata Indeks	Broj smj. jedinica 2024	Broj smj. jedinica 2023	Broj smj. jedinica Indeks
1 zvjezdica	165	169	97,63	259	266	97,37
2 zvjezdice	216	221	97,74	588	594	98,99
3 zvjezdice	1.791	1.734	103,29	5.209	5.167	100,81
4 zvjezdice	495	424	116,75	4.921	4.805	102,41
5 zvjezdica	49	47	104,26	222	220	100,91
Ukupno	2.716	2.595	104,66	11.199	11.052	101,33

Tablica 16: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj kreveta i dodatnih kreveta) 2024/2023

Objekt Kategorija	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Broj kreveta Indeks	Broj dod. kreveta 2024	Broj dod. kreveta 2023	Broj dod. kreveta Indeks
1 zvjezdica	776	796	97,49	71	78	91,03
2 zvjezdice	1.793	1.814	98,84	74	72	102,78
3 zvjezdice	13.397	13.277	100,90	913	837	109,08
4 zvjezdice	13.064	12.587	103,79	256	221	115,84
5 zvjezdica	741	715	103,64	65	65	100,00
Ukupno	29.771	29.189	101,99	1.379	1.273	108,33

U 2024. godini **hotelski smještaj** čini 38% ukupnog broja kreveta u destinaciji, **objekti u domaćinstvu** su prešli hotelski smještaj i čine 40% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede **kampovi** sa 12% te **ostali ugostiteljski objekti za smještaj** koji čine 10% ukupnog broja kreveta u destinaciji.

III. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

Obrazloženje

PRIHODI

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu ukupni prihodi bili su planirani u iznosu od 2.318.960,00 EUR. Na 2. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj 16.12.2024. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2024. godinu prema kojem su prihodi iznosili 2.482.411,31 EUR odnosno 7% više u odnosu na prvi plan.

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. godine je realizirano 2.487.353,11 EUR prihoda, a zajedno sa prenesenim viškom prihoda iz 2023. godine u iznosu od 96.451,62 EUR to je ukupno 2.583.804,73 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu je 104.

U strukturi ukupno realiziranih prihoda najveći udio u 2024. godini čine IZVORNI PRIHODI sa udjelom od 81%, a čine ih PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE sa udjelom od 64% te PRIHODI OD ČLANARINE sa udjelom od 17%.

1. Izvorni prihodi

TZG Poreča planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 2.070.000,00 EUR. Rebalansom plana izvorni prihodi su planirani u visini od 2.075.000,00 EUR. Do 31.12.2024. godine realizirano je 2.092.395,51 EUR što je 1% više u odnosu na usvojeni rebalans.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe bili su planirani u iznosu od 1.660.000,00 EUR. Rebalansom nije planirano povećanje ili smanjenje navedenih prihoda. Do kraja godine ostvareno je 1.659.552,66 EUR odnosno 100%.

1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine bili su planirani u iznosu od 410.000,00 EUR. Rebalansom je planirano ostvarenje od 415.000,00 EUR, a do 31.12.2024. godine ostvareno je 432.842,85 EUR odnosno 4% više u odnosu na rebalans.

2. Prihodi iz proračuna grada / županija i državnog proračuna

U Godišnjem programu rada TZG Poreča za 2024. godinu prihodi iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna bili su planirani u iznosu od 40.000,00 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 223.420,75 EUR. Do 31.12.2024. godine ostvareno je 264.213,00 EUR odnosno 18% više u odnosu na rebalans. Navedeni prihodi se odnose na donaciju Grada Poreča-Parenzo za Advent i Doček Nove godine, projekt brending-a i Svjetsko rukometno prvenstvo.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2024. godini planirani su u visini od 88.725,00 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 78.538,94 EUR. Do kraja godine ostvareno je 87.083,53 EUR odnosno 11% više u odnosu na rebalans. Prihodi se odnose na:

- potpore iz fonda TZIŽ-a u iznosu od 13.400,00 € za klsterski projekt *Best of Poreč Riviera*,
- za potpore od strane HTZ-a u iznosu od 21.344,59 € te
- 52.338,94 €, sufinanciranje projekta o održavanju MTB-a i obiteljskih biciklističkih staza Poreštine, sufinanciranje projekta sigurnosti biciklista, održavanja bike staza i izrade bike karta (Grad Poreč, TZ Općine Tar Vabriga, TZ Općine Funtana).

4. Ostali prihodi

Ostali prihodi bili su planirani u iznosu od 12.000,00 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 9.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 43.661,07 EUR odnosno 385% više u odnosu na rebalans:

1. Prihode od donacija trgovačkih društava za Doček Nove godine 36.300,00 EUR,
2. Prihode od zakupa poslovnog prostora u iznosu od 7.358,00 EUR,
3. Ostali prihodi: kamate a vista 3,07 EUR.

5. Ukupni prihodi bez prijenosa iz prethodne godine

Ukupni prihodi bez prijenosa iz prethodne godine bili su planirani u visini od 2.210.725,00 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 2.385.959,69 EUR. Do kraja godine ostvareno je 2.487.353,11 EUR odnosno 4% više u odnosu na rebalans.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine bio je planiran u iznosu od 108.235,00 EUR. Rebalansom planirano je ostvarenje od 96.451,62 EUR odnosno. Do kraja godine ostvareno je 96.451,62 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROGRAMIMA U 2024.

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti su bile planirane u iznosu od 2.318.999,01. Na 2. sjednici Skupštine TZG Poreča održanoj 16.12.2024. godine usvojen je rebalans Godišnjeg programa rada TZG Poreča za 2024. godinu prema kojem su aktivnosti iznosile 2.439.293,03 EUR. TZG Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. godine realizirala je sveukupno 2.549.058,58 EUR rashoda. Indeks u odnosu na rebalans plana je 104.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. U 2024. godini nije bila planirana realizacija ovih skupina aktivnosti.

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.)

TZG Poreč u 2024. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

TZG Poreč u 2024. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- o razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZG Poreč u 2024. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktiv.	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2024. godini izdaci za *Razvoj turističkog proizvoda* bili su planirani u visini od 1.407.369,30 EUR, rebalansom su planirani u visini od 1.577.114,32 EUR. Do kraja godine ostvareno 1.683.244,49 EUR odnosno 7% više u odnosu na rebalans.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- o razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- o razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- o razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZG Poreč u 2024. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

2.2. Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda* bile su planirane u iznosu od 205.424,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 114.045,38 EUR. Do kraja godine ostvareno je 123.707,77 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 108.

2.2.1. Klasterska suradnja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Klasterska suradnja* bile su planirane u iznosu od 205.424,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 114.045,38 EUR. Do kraja godine ostvareno je 123.707,77 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 108.

Opis aktivnosti:

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera. Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč, partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Infrastrukturni zahvati u prostoru
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal



2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

ODRŽAVANJE BIKIKLISTIČKIH STAZA

Spoj dobre i sigurne biciklističke staze zajedno sa ponudom kvalitetnih hotela, luksuznih vila, restorana i ukusne hrane, prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti ključni su da se ljubitelji biciklizma odluče za posjetu Poreču i okolici i pritom se u destinaciju višestruko vraćaju. A uređene, sigurne i zanimljive biciklističke staze, sadržaj su koji tijekom cijele godine rado koriste i domaći zaljubljenici u bicikle, te su benefit za cijelu zajednicu. Misao je to kojom se vodi i TZG Poreča ali i cijela Poreština, koja redovito ulaže upravo u ovaj segment turističke ponude.

Opis aktivnosti:

U sklopu planirane aktivnosti *Razvoj outdoor proizvoda* nastao je projekt uređenja 24 biciklističke staze na području Poreštine, čime je izrađeno preko 800 km novih biciklističkih staza. Neke od njih namijenjene obiteljima, druge su za bicikliste koji voze samo po prometnicama, pa su za takve odabrane prometnice gdje ima najmanje prometa, a treće su specijalizirane za MTB bicikliste. Obzirom da dijelovi MTB staza prolaze kroz duboke šume po uskim putevima koji jako brzo zarastaju, potrebno ih je redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Od 800 km biciklističkih staza samo 450 km je označenih ruta koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume, preko polja i vinograda a malim dijelom preko prometnica. Od ovih 450 km postoji 20% staza čiji se dijelovi podudaraju dva i više puta, tako da u stvarnosti imamo oko 360 km „neto“ ruta. Oko 240 km su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne mjesne zajednice (npr. Parenzana). Na ovakvim putevima se samo kontrolira stanje, te po potrebi održava ono najnužnije za prolazak biciklista. Oko 120 km su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- ✓ redoviti obilazak svih ruta (jednom mjesečno),
- ✓ čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,
- ✓ čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- ✓ košenje, malčiranje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- ✓ uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća,
- ✓ provjera biciklističkih znakova.

Na svaku prijavu biciklista koji voze po tim stazama, izlazi se na teren i uklanjaju se prijavljeni problemi. Nakon svake oluje, vjetra ili kiše, na stazama nailazimo na srušeno drveće, koje se siječe i sklanja sa staze kako bi biciklisti mogli nesmetano prolaziti. Nakon jačih kiša se dešavaju i vododerine, koje nastojimo eliminirati. U proljetnim mjesecima i početkom ljeta staze se trimaju, kose, sijeku u više navrata radi brzog izrastanja zelenila. Tijekom ljetnih mjeseci se sječe drača koja sa strane prodi na uske staze i time prijeti ogrebotinama biciklista ali i oštećenju robe i bušenju guma. Najviše oborenih stabala se pojavljuje u jesen, nakon jakih vjetrova, kada na stablima još nije opalo lišće. Od kraja 11. mjeseca se ispuhuje lišće i popravljaju oštećenja na stazama. Lišće sa hrastova opada tijekom cijele zime, tako da je ovaj posao potrebno ponavljati do početka proljeća. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacijom ove aktivnosti na klsterskoj razini želi se: pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda, unaprijediti postojeće aktivnosti, smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih

destinacija povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone, poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture, utjecati na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja te ojačati percepciju Poreč Riviere kao bike friendly destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreč a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, a vanjski suradnik je obrt Bike Center Poreč.

FREE POREČ RIVIERA BIKE TOURS

Opis aktivnosti:

Besplatne bike ture hit su u turističkom svijetu i provode se u svim većim destinacijama. Projekt je prije nekoliko godina započela TZG Poreča, a od 2022. godine proširen je na cijeli klaster. Besplatne vođene MTB ture pod nazivom „Free Poreč Riviera Bike Tours“ provodile su se od ponedjeljka do petka u periodu od 13.5. do 28.6.2024. godine. U ponudi je bilo pet besplatnih vođenih MTB tura s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabrige, Kaštelira ili Vižinade. Gosti su mogli birati između laganih i srednje zahtjevnih ruta dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Ture su vodili stručni vodič na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Biciklisti su mogli uživati u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Rezervacija na ture je bila obavezna i to najkasnije 24 sata prije polaska. Sve najave i upiti mogli su se slati na e-mail, Viber ili WhatsApp.



- Ture su bile u potpunosti besplatne i nisu uključivale pića, hranu ili ulaznice.
- Nudila se i mogućnost najma bicikli, kaciga i ostale biciklističke opreme (uz nadoplatu)
- Ture nisu bile preporučene za djecu mlađu od 14 godina.
- Bilo je potrebno znati voziti bicikl i imati osnovnu kondiciju za prijeći 50-ak km dnevno.
- U slučaju potrebe bilo je osigurano interventno vozilo.

Detaljan program kao i karakteristike staza mogle su se pronaći na internet stranicama turističkih zajednica klastera. Radi što bolje promocije projekta, štampani su informativni letci na engleskom, njemačkom, talijanskom i slovenskom jeziku te plakati.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi ovog projekta su obogaćivanje turističke ponude u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju u destinaciju, valorizacija klastera poreštine kao Bike friendly destinacije, jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu te popularizacija biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri, a vanjski suradnik je obrt Bike Center Poreč

SUFINANCIRANJE AKTIVNOSTI BIKE ODJELA IRTA-e

Opis aktivnosti:

Projekt outdoor aktivnosti obuhvatio je sufinanciranje aktivnosti bike odjela IRTA-e s ciljem unapređenja biciklističke infrastrukture i promicanja Poreča kao bike friendly destinacije. Tijekom 2024. godine provedene su razne aktivnosti, uključujući sudjelovanje u projektnom timu za transverzalu Mirna – Limski kanal, sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima, uređivanje sadržaja na web stranici i društvenim mrežama IRTA-e te održavanje kalendara događanja. Također, provedene su konzultantske aktivnosti vezane uz standardizaciju svih vrsta bike materijala, poput brošura, bike karata i signalizacije.

Projektni tim za outdoor održao je više sastanaka s ciljem usmjeravanja biciklista s urbanih prometnica na sigurnije rute uz more. Analizirana je trasa Transverzale Mirna – Limski kanal kao moguća sigurna staza koja bi bicikliste odvojila od glavne prometnice D-75, smanjujući time rizike i povećavajući sigurnost u prometu.

Provedene aktivnosti u 2024. godini uključuju provjeru imovinsko-pravnih odnosa u suradnji s prostorno-planskim odjelima cijelog klastera, postavljanje bike signalizacije duž cijele trase, postavljanje velikih informativnih panoa na ključnim lokacijama te razmatranje trajnijeg rješenja podloge za šetnicu uz more.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ciljevi projekta usmjereni su na smanjenje prekomjernog turizma u najrazvijenijim turističkim područjima kroz povećanje atraktivnosti slabije razvijenih destinacija, poboljšanje njihove kvalitete i produljenje sezone. Aktivnosti u sklopu projekta doprinijele su razvoju javne turističke infrastrukture, poticanju održivih oblika turizma te stvaranju sigurnijih uvjeta za bicikliste kroz alternativne pravce kretanja. Kroz ove mjere ojačana je i percepcija Poreča kao bike friendly destinacije, što dugoročno pridonosi diversifikaciji turističke ponude i povećanju konkurentnosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bio je bike odjel IRTA-e, dok se provedba aktivnosti odvijala u suradnji s prostorno-planskim odjelima, lokalnim vlastima te partnerima iz turističkog i outdoor sektora. Kroz zajedničku suradnju osigurana je kvalitetna provedba planiranih aktivnosti i postizanje strateških ciljeva projekta.

2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera

CABERNET SAUVIGNON & PLAVA RIBA, S LJUBAVLIJU

Opis aktivnosti:

Program pod nazivom **Cabernet Sauvignon & plava riba, s ljubavlju** nastao je spajanjem istomišljenika i vrhunskih chefova, sommeliera koji su uvidjeli te isprobali ovu kombinaciju posebne vinske sorte i jednostavnosti koju donosi na stol jelo spravljeno od plave ribe. No, naravno da se u ovoj eno-gastronomskoj priči, vino i riba predstavljaju na jedan drugačiji i zanimljiv način koji je svim sudionicima garantirao nezaboravni doživljaj okusa i mirisa. Porečki restorani Hrast, Spinnaker i Sv.Nikola bili su uključeni u manifestaciju te su omogućili degustiranje i informiranje o sastavu svih jela u kombinaciji s vrhunskim vinima. Tijekom večeri predstavili su se vrhunski stručnjaci, chefovi i sommelieri s našeg područja. Bila je ovo prilika da se dožive nevjerojatni okusi koji su probudili i posljednji uspavani okusni pupoljak. Eno-gastronomski tim, koji je sudjelovao u kreiranju ovog događaja, zaključio da je mjesec studeni idealan za otkrivanje ove uzbudljive porečke i istarske prošlosti. Bila je to prilika da se sazna zanimljiva povijest ove vinske sorte koja je zasjala u Istri i njezinu povezanost s plavom ribom. Jela za ove posebne večeri posvećene Cabernet Sauvignonu i plavoj ribi,

pripremali su neki od najznačajnijih hrvatskih chefova kao što su Zdravko Tomšić, Goran Hrastovčak, Robert Benzia i Jurica Obrol.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- podizanja kvalitete i obogaćivanje turističke ponude,
- razvoj eno-gastronomskih proizvoda i diversifikacija turističke ponude,
- kreiranje iskustava u posezoni, u kojima je gost aktivni sudionik,
- promocija autentičnih lokalnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, uz podršku lokalnih ugostitelja i eno-gastronomskih stručnjaka.



VINSKI GRAD POREČ

Opis aktivnosti:

U rujnu 2024. godine, Park Olge Ban, sa svojom čarobnom atmosferom i prirodnom ljepotom, postao je središte prvog izdanja *Vinskog grada u Poreču*. Ovaj prekrasan zeleni prostor pretvoren je u pravu vinsku oazu, gdje su posjetitelji uživali u opuštajućim večerima pod krošnjama, uronjeni u šarmantni ambijent parka. Tijekom deset dana trajanja, park je postao omiljeno okupljalište ljubitelja vina, koji su mogli istražiti bogatstvo istarske vinske ponude, kao i vina iz drugih dijelova Hrvatske i svijeta. Vinski grad već godinama uspješno okuplja ljubitelje vina u različitim gradovima, a ideja ovog open-air festivala je posjetiteljima, koji možda nisu poznavatelji vina, pružiti priliku otkriti njegovu ljepotu te vinskim entuzijastima omogućiti uživanje u svojim omiljenim vinima kao i otkrivanje novih vinskih etiketa. S ciljem promicanja kulture vina, Vinski grad dolazi s raznovrsnom i kvalitetnom ponudom po pristupačnim cijenama.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- promocija istarskih i hrvatskih vina te jačanje prepoznatljivosti lokalnih vinara,
- razvoj eno-gastronomске ponude Poreča i obogaćivanje sadržaja u posezoni,
- privlačenje posjetitelja kroz autentična iskustva koja povezuju gastronomiju i kulturu,
- poticanje suradnje između vinara, ugostitelja i turističkog sektora.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je TZG Poreča, uz podršku lokalnih vinara, ugostitelja i turističkih subjekata.

BEST OF POREČ RIVIERA

Opis aktivnosti:

„Best of Poreč Riviera” je brošura klastera kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude. U brošuri su zastupljeni najbolji objekti u kategorijama; restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarne, barovi, autohtone suvenirnice s

ponudom etno/gastro. U 2024. godini smo predvidjeli ažuriranje brošure. Tisak novog izdanja predviđen je u 2025. godini.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu
- obogaćivanje turističke ponude
- stvaranje dodatne vrijednosti
- uspostavljanje dodatnih distributivnih kanala za lokalne gastronomske proizvode,
- podizanje vrijednosti destinacije i kvalitete ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.



2.2.1.3. Infrastrukturni zahvati u prostoru

Opis aktivnosti:

Projektni tim za outdoor tijekom 2024. godine održao je nekoliko radnih sastanaka na temu usmjeravanja biciklista s urbanih prometnica na šetnice uz more. Analizirana je trasa Transverzale Mirna – Limski kanal kao potencijalno sigurna staza koja bi omogućila veću sigurnost biciklista i smanjenje njihovog kretanja glavnom prometnicom D-75. Godišnjim programom rada za 2024. godinu nisu predviđena financijska sredstva za realizaciju ove aktivnosti, već su one navedene pod outdoor 2.2.1.1. Tijekom godine provedene aktivnosti nisu generirale dodatne troškove, a rebalansom Godišnjeg programa rada za 2024. nisu planirana dodatna sredstva za realizaciju projekta.

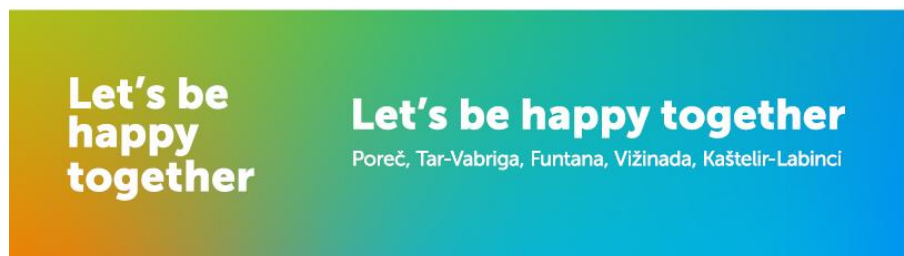
Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- Provedena analiza trase Transverzale Mirna – Limski kanal kao alternativnog pravca za bicikliste.
- Održane koordinacije i sastanci s relevantnim dionicima.
- Utvrđeni ključni izazovi i mogućnosti realizacije projekta.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, Bike odjel IRTA-e

2.2.1.4. Brending i komunikacija



Opis aktivnosti:

Ova inicijativa uključuje stvaranje *jedinstvenog brenda i zajedničke komunikacijske strategije* kroz koju će se klaster na tržištu predstaviti kao cjelovita, usklađena destinacija. Cilj je uskladiti marketinške aktivnosti destinacija u klasteru i istaknuti njihove jedinstvene prednosti pod zajedničkim identitetom.

S obzirom na to da pojedine destinacije unutar klastera već posjeduju vlastiti brend i/ili logo, dogovoren je zajednički smjer razvoja koji će poštovati njihovu autentičnost, a istovremeno graditi koherentan identitet klastera. Sukladno definiranoj viziji, klaster će se pozicionirati kao vrhunska obiteljska outdoor destinacija koja gostima nudi autentično turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama: toplom gostoprimstvu, bogatoj kulturnoj ponudi, prirodnim ljepotama mora, vina i maslinovog ulja, te raznovrsnim outdoor aktivnostima. Komunikacijska strategija obuhvaća offline i online kanale s naglaskom na digitalne medije, osiguravajući konzistentno komuniciranje ključnih vrijednosti i ponude klastera.

Do sada realizirano:

- Definirani su osnovni proizvodi i usluge klastera te postavljeni kriteriji koji definiraju ulazak novih proizvoda i usluga u ponudu klastera;
- Finaliziran je vizualni i verbalni identitet te izrađen osnovni priručnik za njegovo korištenje;
- Izrađen je komunikacijski plan s osnovnim vizualima i komunikacijskim porukama;
- Kreirani su osnovni komunikacijski materijali koristeći postojeću bazu fotografija;
- Osmišljeno je idejno rješenje brošure Poreč Riviera Klastera.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Jačanje prepoznatljivosti klastera i doprinosi njegovom pozicioniranju na međunarodnom turističkom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč kao nositelj aktivnosti, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada kao partneri.

2.2.1.5. Klasterski web portal

Opis aktivnosti:

U 2024. godini započela je izrada novog klasterskog web portala, s ciljem objedinjavanja turističke ponude destinacija unutar Poreč Riviera Klastera. Donijeta je odluka da pojedinačne destinacije zadrže vlastite web stranice, a povezat će ih direktne poveznice na novi, središnji portal. Novi klasterski portal omogućit će posjetiteljima jednostavan i pregledan uvid u sadržaje organizirane prema interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni i poslovni gosti i sl.), kao i prema sezonalnosti (proljeće, ljeto, jesen, zima). Ovaj turistički portal bit će informativan, intuitivan i jednostavan za navigaciju, s

posebnim naglaskom na kvalitetu i relevantnost sadržaja, pružajući posjetiteljima najvažnije informacije iz perspektive njihovih potreba i interesa. Osim vizualne atraktivnosti, konzistentnog korištenja novog brenda i visokokvalitetnog multimedijalnog sadržaja, portal će omogućiti jednostavno praćenje događanja na razini klastera, pri čemu će najavljeni događaji biti istaknuti prema atraktivnosti i značaju. Također, bit će integrirani profili društvenih mreža s ujednačenom terminologijom i direktnim poveznicama, čime će se dodatno proširiti doseg klastera i povećati interakcija s posjetiteljima.

Planirane aktivnosti uključuju:

- Kreaciju web stranice klastera,
- Rad na razvoju mobilne aplikacije kroz konzultacije s developerima te osiguravanje pravne podrške,
- Pravnu podršku vezanu uz rad aplikacije i prilagodbu GDPR-u, kao i izradu ostale relevantne pravne dokumentacije.

Do sada realizirano:

- Definirana struktura baze, izvedena online baza za unos sadržaja ponude klastera, te baza napunjena svim postojećim proizvodima TZ-a članica klastera Poreč Riviera i sadržajima koji su postojali od ranije vezani uz te proizvode (online baza je temelj za unos i upravljanje sadržajem za brošuru, web-a i aplikaciju Poreč Riviera Klastera);
- Proveden natječaj, izabran i ugovoren izvođač za programiranje web-a i aplikacije;
- Izrađeno idejno rješenje web stranice klastera;
- Programiran je web i testiran putem probne adrese, s dodanim sadržajima postojećih klusterskih proizvoda;
- Pokrenut je razvoj mobilne aplikacije za klaster.

Ciljevi aktivnosti:

- Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao centralnu platformu za promociju turističke ponude klastera;
- Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija, čime će se postići sinergijski učinak i povećati atraktivnost Poreč Riviera Klastera na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč, partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.2.1.	Klasterska suradnja			
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	48.140,38 EUR	56.410,37 EUR	117
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	50.000,00 EUR	51.392,40 EUR	103
2.2.1.3.	Infrastrukturni zahvati u prostoru	0,00 EUR	0,00 EUR	0
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	11.475,00 EUR	11.475,00 EUR	100
2.2.1.5.	Klasterski web portal i društvene mreže	4.430,00 EUR	4.430,00 EUR	100
	UKUPNO	114.045,38 EUR	123.707,77 EUR	108

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Podrške razvoju turističkih događanja* bile su planirane u iznosu od 1.196.800,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 1.457.723,64 EUR. Do kraja godine ostvareno je 1.554.657,09 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 107.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

U Godišnjem programu rada za 2024. godinu aktivnost *Manifestacije koje TZG Poreč podržava* planirana je u visini od 435.500,00 EUR. Rebalansom plana predmetna aktivnost planirana je u visini od 432.386,04 EUR. Do kraja godine realizirano je 389.636,04 EUR indeksom 90 u odnosu na rebalans plana.

Opis aktivnosti:

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ Turističko vijeće TZG Poreča je 13. listopada 2023. godine raspisalo Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2024. godini“. Javni poziv je bio otvoren do 3. studenog 2023. godine. Poziv je bio objavljen na internetskim stranicama TZG Poreča, na lokalnim portalima, te poslan e-mailom svim korisnicima kojima su sredstva odobrena u prethodnim godinama.

Komisija za manifestacije kao stručno i savjetodavno tijelo Turističkog vijeća, detaljno je analizirala sve ostale pristigle prijave te obavila procjenu svake pojedinačne manifestacije, s obzirom na njezino značenje, vrijednost i potrebe financiranja. Po provedenom postupku utvrdio se *prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore*. Nakon detaljne obrade pristiglih kandidatura Turističko vijeće donijelo je odluku o odabiru manifestacija kojima se dodjeljuju bespovratna sredstva iz programa „Potpore manifestacijama u 2024. godini“ i iznosima potpore.

U natječaju su bili jasno definirani kriteriji koji će se bodovati prilikom odabira manifestacije. Komisija za manifestacije kao savjetodavno tijelo Turističkog vijeća, po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 70 i više bodova, procijenila je svaku pojedinu manifestaciju s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja. Broj bodova bio je samo jedan od kriterija na bazi kojih je Komisija sastavila prijedlog o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore se odnose na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima komisija raspravlja u procesu donošenja prijedloga.

Komisija za manifestacije, po provedbi postupka, je utvrdila prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i prijedlog iznosa bespovratnih sredstava za pojedinu odabranu manifestaciju koji se dostavlja Turističkom vijeću TZG Poreča koji donosi odluku o manifestacijama kojima će biti dodijeljena potpora i iznosima dodijeljene potpore. Komisija je zasjedala dva dana: 23. i 24.11.2023. godine.

Turističko vijeće TZG Poreča na svojoj 19. sjednici održanoj dana 19.12.2023. godine donijelo je odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2024. godini“ i iznosima potpore.

Popis manifestacija s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima objavljen je na internetskim stranicama TZG Poreča. S organizatorima kojima je odobrena potpora, TZG Poreča sklopio je ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije,

isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju manifestacija i dodjelu potpore.

Manifestacije kojima su odobrena bespovratna sredstva i iznosi potpore su:

RB	KORISNIK	MANIFESTACIJA / DOGAĐANJE	IZNOS POTPORE (EUR)
1.	AB sport consulting d.o.o.	SPORT FEST 2024	8.000,00
2.	Aeroklub Cumulus - Opatija	POREČ INTERNATIONAL PARACHUTING CHAMPIONSHIP	2.600,00
3.	Auto sport Adria d.o.o.	ISTRA DRIVE 2024	2.000,00
4.	BK "Kroz Hrvatsku Puris - Kamen"	ISTRIAN SPRING TROPHIES 2024	18.000,00
5.	Dream Sports	DREAM CUP POREČ 2024	3.000,00
6.	ET, Zajednički obrt za usluge turističke agencije, vl. Ensi Škrlj i Tjaša Đanković	LUKA CINDRIĆ - INTERNACIONALNI RUKOMETNI KAMP	1.500,00
7.	Futsal Week Tournaments d.o.o.	FUTSAL WEEK CUP	15.000,00
8.	GAT - turistička agencija d.o.o..	MEĐUNARODNI ADRIA BASKETBALL YOUTH TOURNAMENT	1.500,00
9.	H2O Marketing d.o.o.	RED BULL BMX STUNT SHOW	7.000,00
10.	HD NAVIGATIO d.o.o.	EPIC RIDES POREČ	1.500,00
11.	Hrvački klub Poreč	MEĐUNARODNI HRVAČKI TURNIR - "TROFEJ JADRANA"	2.700,00
12.	Hrvatski boksački savez	SVJETSKO PRVENSTVO U BOKSU ZA MLAĐE SENIORE I MLAĐE SENIORKE U 18	15.000,00
13.	Hrvatski boksački savez	EUROPSKO PRVENSTVO MLAĐI SENIORI U 18 BOKS	10.000,00
14.	Hrvatski hrvački savez	VALAMAR CUP	7.500,00
15.	Hrvatski hrvački savez	PRVENSTVO SVIJETA ZA VETERANE	15.000,00
16.	Hrvatski hrvački savez	WRESTLING FESTIVAL	10.000,00
17.	Hrvatski hrvački savez	WORLD WRESTLING CAMP	12.500,00
18.	Hrvatski judo savez	POREČ CADET JUDO EUROPEAN CUP 2024 I POREČ EJU CADET TRAINING CAMP 2024	12.000,00
19.	Hrvatski judo savez	EJU OTC 2024, EJU CADET TRAINING CAMP 2024 I EJU JUDO FESTIVAL 2024	23.000,00
20.	Hrvatski karate savez	WKF TRENING KAMP ZA MLAĐE, SVJETSKI KUP ZA MLAĐE I PARAKARATE, I WKF LIGA ZA MLAĐE	10.000,00
21.	Hrvatski rukometni savez	RUKOMET U POREČU	40.000,00
22.	Hrvatski streličarski savez	EUROPEAN GRAND PRIX – 1ST LEG 2024	5.000,00
23.	Hrvatski školski sportski savez	DRŽAVNA PRVENSTVA ŠKOLSKIH SPORTSKIH DRUŠTAVA RH ZA OSNOVNE I SREDNJE ŠKOLE	5.000,00
24.	IM Infinite Music	PIJANISTIČKI FESTIVAL PIANO POOLA, KONCERT OLIVERA KERNA U POREČU	2.000,00
25.	Jedriličarski Klub Horizont Poreč	OTVORENO PRVENSTVO GRADA POREČA	3.000,00
26.	Jedriličarski Klub Horizont Poreč	REGATA LA MULA	
27.	Jedriličarski Klub Horizont Poreč	PRVENSTVO GRADA POREČA	
28.	Jedriličarski Klub Horizont Poreč	ISTRA POD JEDRIMA	
29.	Jedriličarski Klub Horizont Poreč	CRO FISH - REGATA ZA OPTIMISTE	
30.	Jet ski klub - Croatia jet club	ALPE ADRIA JET SKI TOUR - GP POREČ	10.000,00
31.	Klub ritmičko-sportske gimnastike Poreč	POREČ CUP 2024	1.000,00
32.	Melita Sport d.o.o.	21. BOŽIĆNI TURNIR	2.700,00
33.	Nogometni klub Jadran	UEFA EURO QUALIFIERS 2024	1.500,00

Turistička zajednica grada Poreča - Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2024. godinu

34.	Nogometni klub Jadran	JADRAN SPRING CUP 2024	1.000,00
35.	OLI e MAR Travel d.o.o. Pula	HERBSTSTADL 2024	4.000,00
36.	Plava laguna d.d.	"BEACH EXPERIENCE" - Zelena Laguna Resort	26.500,00
37.	Plava laguna d.d.	PLAVA LAGUNA POLUMARATON 2024	4.000,00
38.	Pučko otvoreno učilište Poreč	EKOLO 6, KULTURA ŽIVLJENJA	9.500,00
39.	Pučko otvoreno učilište Poreč	24. STREET ART POREČ	15.000,00
40.	Pučko otvoreno učilište Poreč	29. JAZZ U LAPIDARIJU	10.000,00
41.	Pučko otvoreno učilište Poreč	IZLOŽBE U GALERIJU ZUCCATO 2024	2.000,00
42.	Pučko otvoreno učilište Poreč	64. ANNALE	6.600,00
43.	Pučko otvoreno učilište Poreč	63. KONCERTI U EUFRAZIJANI	16.000,00
44.	Rukometni klub Poreč	MEMORIJALNI TURNIR DARKO PUPOVAC	1.000,00
45.	Rukometni klub Poreč	25. BOŽIĆNI RUKOMETNI TURNIR	1.500,00
46.	Run Croatia j.d.o.o.	RUN FEST POREČ 2024	1.400,00
47.	Sport Events & Friends d.o.o.	CHAMPIONS BANK	1.000,00
48.	Sportska Zajednica Grada Poreča	POREČKI DELFIN	40.000,00
49.	Studio 053 D.O.O.	PROMOARH	2.500,00
50.	Studio 053 D.O.O.	PROMOHOTEL	5.500,00
51.	Teniski klub Top Spin	KIDS I JUNIOR ISTARSKA RIVIJERA 2024	2.500,00
52.	Teniski klub Top Spin	ITF WORLD TENNIS TOUR TENISKI TURNIR - ISTARSKA RIVIJERA 2024	10.000,00
53.	Twirling klub Požega	WBTF EUROPEAN TWIRLING CUP 2024	8.000,00
54.	Udruga "Akademija zdravog življenja"	ADRIA BOWL 2024	1.000,00
55.	Udruga "Akademija zdravog življenja"	CHAMPIONS BOWL XIV	1.500,00
56.	Udruga "Istarska web tržnica"	SAJMOVI ISTARSKIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	2.000,00
57.	Udruga pčelara Nektar Poreč	MEDENI LISTOPAD U POREČU	1.000,00
58.	Vinistra - Udruga vinogradara i vinara Istre	30. MEĐUNARODNA IZLOŽBA VINA I VINSKE OPREME VINISTRA	14.000,00
UKUPNO:			435.500,00 EUR

Manifestacije kojima nije isplaćena odobrena potpora radi ne ispunjavanja ugovorne obveze o dostavi izvješća o realizaciji manifestacije su:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	IZNOS POTPORE (EUR)
21.	Hrvatski rukometni savez	RUKOMET U POREČU	40.000,00
45.	Rukometni klub Poreč	25. BOŽIĆNI RUKOMETNI TURNIR	1.500,00
55.	Udruga "Akademija zdravog življenja"	CHAMPIONS BOWL XIV	1.500,00

Manifestacije kojima su sredstva odobrena, a koje se nisu realizirale:

RB	KORISNIK	NAZIV MANIFESTACIJE	IZNOS POTPORE (EUR)
12.	Hrvatski boksački savez	SVJETSKO PRVENSTVO U BOKSU ZA MLAĐE SENIORE I MLAĐE SENIORKE U 18	15.000,00

Ostvareni cilj aktivnosti:

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodijeljena su manifestacijama na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koja doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije Poreč, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju, jačanju snage brenda porečkog

turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma, podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu manifestacije koje TZG Poreča organizira bili su planirane u iznosu od 325.000,00 EUR, a odnosile su se na programe „Uskrs u Poreču“, „Porečko ljeto 2024“, „Rekreativna Parenzana“ i „Svjetski dan turizma“. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 342.612,60 EUR. Do kraja godine realizirano je 342.612,60 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

Opis projekta:

Jednodnevni programi koji služe za zabavu gostiju u destinaciji. Programi poput koncerata tribute bendova, klapa, zabavnih programa za djecu, koncerata na otvorenom, interpretativnih šetnji gradom, i sl. važni su za kreiranje dobre atmosfere u gradu te oživljavanje gradskih ulica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude destinacije,
- zabava gostiju u destinaciji,
- integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, uz podršku Grada Poreča-Parenzo.

>> USKRS U POREČU

Opis projekta:

Tijekom uskršnjih blagdana, Poreč tradicionalno privlači veliki broj posjetitelja, čime ostvaruje značajan broj noćenja u tom razdoblju. Otvoreno je dvadesetak hotela te brojni objekti privatnog smještaja, a program „Uskrs u Poreču“, koji TZG Poreča organizira već dugi niz godina, dodatno obogaćuje ponudu destinacije u proljetnim mjesecima, kada sunce i more nisu glavni motivi dolaska gostiju. Središnji dio manifestacije održan je na Trgu slobode od Velikog petka do Uskrsnog ponedjeljka, a vrhunac programa činila je tradicionalna istarska uskrsna marenda. Nakon uskrsne mise i blagoslova, posjetiteljima su ponuđeni raznovrsni domaći specijaliteti, uz prigodni zabavni program. Uz to, manifestacija je uključivala Sajem autohtonih proizvoda, koji je predstavio bogatstvo lokalne tradicije, te raznolike aktivnosti za djecu i kreativne radionice, čime se potaknula interakcija i aktivno sudjelovanje posjetitelja svih uzrasta. Godina 2024. donijela je značajna poboljšanja u kvaliteti programa. Uspostavljen je prepoznatljiv vizualni identitet manifestacije, a marketinške aktivnosti dodatno su intenzivirane kako bi se privukao još veći broj posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je obogaćivanje turističke ponude Poreča u predsezoni te jačanje prepoznatljivosti grada kao destinacije koja nudi jedinstvena iskustva tijekom cijele godine. Povećana je vidljivost događanja kroz ciljane marketinške kampanje, ostvarena je veća posjećenost manifestacije, a dodatno je promovirana lokalna gastronomska i kulturna ponuda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, uz podršku Grada Poreča-Parenzo i Turističko-ugostiteljske škole Antona Štifanića iz Poreča. U realizaciji programa sudjelovali su i proizvođači autohtonih proizvoda, lokalne udruge te kulturno-umjetnička društva.



>> PRVOMAJSKA REKREATIVNA PARENZANA

Opis projekta:

TZG Poreča, u suradnji s Biciklističkim klubom Poreč, u 2024. godine je organizirala tradicionalnu biciklijadu „Prvomajska rekreativna Parenzana“, sportsku manifestaciju koja povezuje ljubitelje biciklizma, prirode i aktivnog odmora. Biciklijada je održana u nedjelju, 28. travnja 2024. godine, s polazištem u Baredinama. Sudionici su imali mogućnost odabira između dvije trase – duže staze od 30 km, namijenjene iskusnijim biciklistima, i kraće staze od 15 km, prilagođene obiteljima s djecom. Ruta je prolazila lokalnim šumskim stazama i djelomično neravnim terenom, što je zahtijevalo korištenje MTB bicikla i preporuku nošenja zaštitne opreme. Nakon završetka biciklijade, u Baredinama je za sve sudionike organiziran besplatan ručak, obilazak jame Baredine i muzeja traktora uz pratnju stručnog vodiča, a za dobru atmosferu pobrinuo se bend Baredinesaurusi. Uz Porečane, na biciklijadi su sudjelovali rekreativci iz Slovenije, Austrije i Italije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je promocija aktivnog odmora i biciklizma kao važnog segmenta outdoor ponude Poreča, poticanje lokalnog stanovništva i posjetitelja na rekreaciju te valorizacija prirodnih ljepota i kulturne baštine duž nekadašnje trase Parenzane. Odziv sudionika pokazao je kontinuirani rast interesa za ovakav oblik sportskog turizma, a manifestacija je dodatno pridonijela turističkoj promociji Poreča u predsezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je TZG Poreča, uz suorganizaciju Biciklističkog kluba Poreč. U realizaciji su sudjelovali i partneri Jama Baredine te ostali lokalni dionici koji su pridonijeli uspješnoj provedbi programa.



>> OTVARANJE POREČKOG LIETA

Opis projekta:

Veliko otvaranje manifestacije *Porečko ljeto* bio je koncert koji je održan u petak, 21. lipnja 2024., na porečkoj rivi. Program trajao je od 20 do 23 sata, a nastupili su mladi talenti iz showa *The Voice Hrvatska* – Natali Radovčić, Toni Šimonović i pobjednik ovogodišnjeg natjecanja Martin Kosovac – te legendarni rock bend Psihomodo pop. Ovaj događaj označio je početak ljetnog kulturno-glazbenog programa u Poreču, koji će uključivati koncerte, festivale i filmske projekcije na raznim gradskim lokacijama. Atmosfera na rivi bila je izuzetna unatoč visokim temperaturama i saharskom pijesku u zraku. Publika je s velikim entuzijazmom podržala nastupe mladih izvođača, dok je Psihomodo pop svoj nastup produžio zbog sjajne energije publike. Koncert je uspješno spojio generacije posjetitelja te omogućio mladim talentima da nastupaju pred velikim auditorijem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bio je svečano otvoriti ljetnu sezonu u Poreču i pružiti posjetiteljima vrhunski glazbeni doživljaj koji spaja mlade talente i etablirane izvođače. Manifestacija je ostvarila izvrsnu posjećenost, što potvrđuje veliki interes građana i turista za događanja u Poreču. Osim svoje zabavne i kulturne vrijednosti, događaj je imao i snažan promotivni učinak, dodatno jačajući imidž Poreča kao jedne od vodećih ljetnih destinacija u Hrvatskoj.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je Valamar Riviera, koja je posjetiteljima poklonila ovaj koncert, dok su partneri u organizaciji bili Turistička zajednica Grada Poreča i Grad Poreč-Parenzo.



>> POREČKO LIETO

Opis projekta:

Manifestacija "Porečko ljeto" obuhvatila je niz kulturnih, zabavnih i glazbenih događanja koja su se odvijala od lipnja do rujna, s ciljem obogaćivanja ljetne ponude Poreča te privlačenja širokog spektra posjetitelja. Program je bio osmišljen kako bi zadovoljio različite interese, od ljubitelja glazbe i filma do poklonika kulturnih i gastro manifestacija. Koncerti, klupske večeri i tribute nastupi privukli su brojne posjetitelje. Posebno su se istaknuli programi "Sound of the Streets", koji su predstavili vrhunske izvođače na različitim gradskim lokacijama, te "Visions of the Streets", u sklopu kojeg su na otvorenom prikazivani filmovi o glazbenim legendama. Uz značajnu posjećenost, manifestacija je doprinijela promociji Poreča kao destinacije koja nudi raznolike kulturno-zabavne sadržaje, čime je dodatno unaprijeđena prepoznatljivost grada na turističkoj karti Hrvatske i regije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Program "Porečko ljeto 2024" uspješno je obogatio ljetnu turističku ponudu grada te potvrdio Poreč kao destinaciju bogate kulturne i zabavne scene.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Organizaciju "Porečkog ljeta 2024" nosila je Turistička zajednica grada Poreča uz podršku Grada Poreča-Parenzo. Partneri manifestacije uključivali su Valamar Rivieru, Pučko otvoreno učilište Poreč, Agrolagunu te niz lokalnih ugostitelja, vinara i izvođača koji su svojim doprinosom obogatili program. Suradnja javnog i privatnog sektora omogućila je realizaciju raznovrsnog programa, koji je pružio nezaboravna iskustva brojnim posjetiteljima te dodatno osnažio turističku ponudu Poreča u ljetnim mjesecima.

**>> FESTIVAL SLADOLEDA – „Gelato Park – World of Ice Cream Wonders“****Opis projekta:**

Prekrasno uređen Park Olge Ban od 28. do 30.6.2024. bio je domaćin najslađe manifestacije sezone - Gelato Park – prvog festivala sladoleda u Istri. Premijerno izdanje manifestacije privuklo je jako velik broj posjetitelja svih generacija – bebe, djeca, roditelji, nonići, domaći i turisti – svi su uživali u sladoledima, zabavnom programu i prekrasnom ambijentu parka. Od klasičnih okusa čokolade i vanilije do kombinacija lavande, limuna, kikirikija, svojim su se sladoledima predstavile tvrtke Aroma Global 3 d.o.o. iz Zagreba, Sladka kuglica d.o.o. iz Pazina, Pomaj Gelato d.o.o. iz Pule, Storia Gelato iz Rijeke, Gusto Amore iz Poreča, i tvrtka Ledo, poznati proizvođač sladoleda i ostalih smrznutih proizvoda, koja je prepoznala važnost manifestacije te je već u prvoj godini podržala festival u funkciji sponzora. L'Aurora Pisak d.o.o. iz Vrsara predstavili su srodne proizvode koji su se odlično uklopili u festival. Oni su u ponudi imali ledene granite, slushy slasticu i bubbletee.

Osim sladoleda, tijekom tri dana manifestacije posjetitelji su mogli uživati u programima za djecu i odrasle, od raznih zabavnih sadržaja, animacija, plesnih nastupa lokalnih poznatih udruga, dječjih radionica i igraonica, face paintinga, raznih igara i edukativnih sadržaja kroz kreativan rad, pa sve do koncerata. Djeca su se mogla okušati u radionici žongliranja, a bilo je i plesnih predstava porečkih MOT08 i USB-a, čarobni štulaši koji su mamili osmjehe svih prisutnih, dječje predstave „Žuti kišobran“ i „Birikina“ te brojne druge zanimljivosti. Vrhunac svake večeri bio je prigodni koncerti za sve generacije, pa tako u petak nastupila je grupa Febra, u subotu Mia Dimšić i bend, a u nedjelju grupa Top of the Pops. U nedjelju najmanje je posebno obradovao dnevni vatromet.

Osim animacija i zabave, u posebnoj sadržaju Gelato Parka veliku pažnju je privukao besplatan Photobooth Bus Pablo u kojem je stvoreno mnogo prekrasnih uspomena, ali i brojni drugi photopointovi koji su poslužili kao prekrasna kulisa za uspomenu s festivala.

Festivalu su se pridružili i lokalni ugostitelji koji su u svojim objektima nuditi određene sladoled po akcijskoj cijeni. To su bili: Il gelato di Salvatore, Gelateria Venti 22, Gelateria Dolce Vita, La Plage bar i Bubble Planet.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

1. Festival je pridonio promociji Poreča kao atraktivne destinacije za obiteljsku i gastronomski orijentiranu turističku ponudu.
2. Manifestacija je privukla veliki broj posjetitelja, kako domaćih tako i stranih.
3. Festival je podržao lokalne proizvođače i ugostitelje koji su kroz manifestaciju imali priliku promovirati svoje proizvode i usluge.
4. Program manifestacije obuhvatio je različite aktivnosti za djecu i odrasle, uključujući radionice, plesne nastupe, koncerte, i druge zabavne i edukativne sadržaje.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča u suradnji sa Gradom Porečom-Parenzo, a sponzor manifestacije bio je Ledo d.d.



>> NOĆ POD ZVJEZDAMA

Opis projekta:

U kolovozu održan je i ekskluzivni događaj „Noć pod zvijezdama“ u Agrolaguninom masliniku u Červaru, koji je najveći u ovom dijelu Europe, s preko četrdeset tisuća stabala. Bilo je to savršeno mjesto gdje su se priroda, gastronomija i glazba spojili u čarobnu simfoniju pod zvjezdanim nebom. Glazbeni ambijent stvarali su zvukovi saksofona, koji su savršeno pratili spokojnu atmosferu maslinika pod zvjezdanim nebom. Poseban trenutak večeri bila je priča o Perzeidima, poznatim kao Suze svetog Lovre. To je ujedno i najpopularniji meteorski pljusak jer dolazi u toplim ljetnim noćima. Gosti su imali priliku promatrati ovaj prirodni fenomen i degustirati vrhunske delicije poput nagrađivanih Ol Istria maslinovih ulja i Špin sireva koji nose pečat bogate istarske tradicije. Svaki je zalogaj bio praznik za nepce, a uživalo se i istarskim premium Festigia vina.

Cijeli koncept ovog događaja dao je uzvanicima jedinstvenu priliku povezati se s prirodom i njezinim plodovima na osobniji način stvarajući iskustvo koje će pamtiti.

Jedan od vrhunaca večeri bilo je i predstavljanje nove linije prirodne kozmetike Ol Istria, nastale u suradnji s Esensa Mediterana. Posebnu pažnju privukla je jedinstvena hidratantna krema s matičnim stanicama masline, koje su potekle upravo iz maslinika u kojem je održan ovaj događaj. Inovativni spoj gastronomije i kozmetike bio je pravo osvježanje, pružajući gostima uvid u novu dimenziju Agrolaguninih proizvoda.

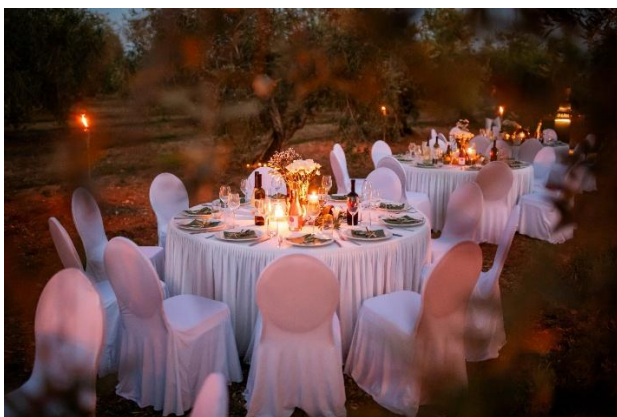
"Noć pod Zvijezdama" u masliniku Agrolagune bila je više od događaja – bila je to oda ljepoti Poreča, koja je na poseban način napravila spoj prirode, glazbe i vrhunske gastronomije. Ova večer zasigurno potvrđuje da ljeto u Poreču nikada nije bilo romantičnije.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- *Promocija lokalne gastronomije i prirodnih resursa:* Događaj je omogućio posjetiteljima da uživaju u vrhunskim proizvodima istarskog podneblja, promovirajući maslinova ulja, sireve i vina.
- *Razvijanje turističke ponude Poreča:* Kroz ovu manifestaciju, Poreč je predstavljen kao destinacija koja nudi ne samo kulturne, već i romantične i gastronomije doživljaje, čime se doprinosi njegovoj atraktivnosti kao turističke destinacije.
- *Inovacija u promociji proizvoda:* Predstavljanjem kozmetike Ol Istria stvorena je nova dimenzija povezivanja prirodnih resursa i inovacija u industriji, čime se povećala prepoznatljivost Agrolagune i njezinih proizvoda.
- *Stvaranje nezaboravnog iskustva za posjetitelje:* Posjetitelji su uživali u jedinstvenoj atmosferi maslinika, stvarajući emocionalnu povezanost s događajem, koji je ostavio snažan dojam na sve prisutne.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je Agrolaguna, partneri su TZG Poreč i Grad Poreč-Parenzo.



2.3.3. Advent i Nova godina

Opis aktivnosti:

TZG Poreča aktivno sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine, pružajući financijsku i logističku podršku ovom važnom zimskom događanju. Organizator Adventa je Grad Poreč, a u suradnji s ključnim partnerima – turističkim tvrtkama, TZG Poreča, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom, Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom, Udruženjem obrtnika te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama – osmišljen je raznovrstan program za sve uzraste i interese. Kroz zajedničke napore javnog i privatnog sektora, Advent u Poreču postaje sveobuhvatan kulturni, glazbeni i društveni spektakl koji okuplja lokalnu zajednicu i posjetitelje iz različitih krajeva. Prostor Poreča pretvara se u zimski čarobni svijet, ispunjen božićnim svjetlima, mirisima blagdanskih delicija, kreativnim radionicama, zabavnim programima za djecu, koncertima, predstavama i tradicionalnim sajmovima.

Advent i doček Nove godine u Poreču najbolji su primjeri uspješne sinergije javnog i privatnog sektora, koji zajednički stvaraju kvalitetne projekte za radost građana i zadovoljstvo brojnih gostiju. Ovakva suradnja doprinosi oživljavanju grada u zimskom razdoblju, a Poreč se ističe kao poželjna destinacija i u hladnijim mjesecima, kada grad odiše blagdanskim duhom i veselim ozračjem.

Ciljevi aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Grad Poreč-Parenzo, a partneri su TZG Poreča, Plava Laguna i Valamar, a suorganizatori Pučko otvoreno učilište Poreč, Usluga Poreč, Odvodnja Poreč, Gradska knjižnica Poreč, Klub za mlade Poreč, Zavičajni muzej Poreštine, Centar za posjetitelje La mula de Parenzo, Sportska zajednica Grada Poreča, porečke udruge kao i sve škole i vrtići te brojni drugi.

2.3.4. Mega eventi 2024

Opis aktivnosti:

Na temelju odluke Turističkog vijeća, četiri projekta su prepoznata i uvrštena među TOP manifestacije, koje predstavljaju manifestacije od ključnog značaja za destinaciju Poreč. Zbog njihove strateške važnosti za turističku ponudu i promociju, ovi projekti nisu bili predmet ocjenjivanja u redovnom postupku, već im je dodijeljena posebna financijska potpora kako bi nastavili pridonositi privlačenju posjetitelja te jačanju prepoznatljivosti destinacije. Potpore su raspodijeljene na sljedeći način:

RB	KORISNIK	MANIFESTACIJA / DOGAĐANJE	IZNOS POTPORE (EUR)
1.	Bike Triangle d.o.o.	ISTRIA300	100.000,00
2.	Istra D.M.C. d.o.o.	PLAVA LAGUNA IRONMAN 70.3 POREČ	100.000,00
3.	MPG d.o.o.	TUNALICIOUS STREET FOOD FESTIVAL	81.300,00
4.	Dancestar d. o. o.	DANCESTAR WORLD DANCE MASTERS	55.000,00
UKUPNO:			336.300,00 EUR

Važno je naglasiti da ove TOP manifestacije nisu bile obuhvaćene Javnim pozivom za dodjelu potpora u sklopu programa „Potpore manifestacijama u 2024. godini.“ Razlog tomu leži u činjenici da manifestacije ove razine i značaja zahtijevaju poseban tretman i izravnu podršku, budući da njihov jedinstveni doprinos nadilazi uobičajene okvire i ima izniman utjecaj na razvoj i promociju destinacije.

Ciljevi aktivnosti:

Dodjelom ovih potpora, TZG Poreča osigurava trajnu podršku manifestacijama koje obogaćuju turističku ponudu, produljuju sezonu, te značajno doprinose međunarodnoj vidljivosti Poreča kao atraktivne destinacije za sportske, gastronomske i kulturne događaje od najvišeg značaja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreča

2.3.5. Ostale manifestacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu za *Ostale manifestacije* bilo je planirano 10.000,00 EUR. Rebalansom plana navedene aktivnosti su planirane u visini od 16.000,00 EUR. Do kraja godine realizirano je 22.981,90 EUR odnosno 44% više u odnosu na rebalans.

Opis aktivnosti:

TZG Poreča kontinuirano podržava raznolike manifestacije koje obogaćuju kulturno-zabavnu ponudu destinacije i pridonose cjelokupnom doživljaju Poreča kao atraktivne turističke lokacije. U 2024. godini financirana su različita događanja, uključujući koncerte zabavne i klasične glazbe, gostovanja međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambala i plesnih skupina. Ova događanja održavala su se na raznim lokacijama u gradu, pružajući posjetiteljima priliku za uživanje u raznovrsnim umjetničkim i kulturnim programima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude i stvaranje dinamične atmosfere u Poreču tijekom cijele godine. Programi su dodatno unaprijedili doživljaj posjetitelja, potaknuli interakciju između lokalne zajednice i turista te doprinijeli promociji Poreča kao destinacije bogate kulturnim sadržajima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je TZG Poreča, uz suradnju s lokalnim i međunarodnim izvođačima te organizatorima kulturnih i zabavnih programa.

2.3.6. Ostali troškovi (fešta sv. Mauro)

Opis aktivnosti:

U 2024. godini TZG Poreča sudjelovala je u organizaciji proslave Dana sv. Maura, zaštitnika grada Poreča, pridonoseći sadržajnoj i gastronomskoj ponudi manifestacije. U sklopu proslave organizirana je tradicionalna marena za građane, pri čemu je besplatno podijeljena palenta, kao simbol autohtone istarske kuhinje. Ova inicijativa dodatno je obogatila svečanu atmosferu i omogućila građanima i posjetiteljima da zajedno uživaju u duhu zajedništva i tradicije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos proslavi Dana sv. Maura kroz očuvanje i promociju lokalne gastronomije te jačanje zajedništva među građanima i posjetiteljima. Povećanje atraktivnosti manifestacije kao dijela kulturno-turističke ponude grada.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Glavni organizator proslave bio je Grad Poreč-Parenzo, dok je TZG Poreča sudjelovala kao partner, podržavajući organizaciju i provedbu aktivnosti.

2.3.7. Rukomet – Liga prvaka

Opis aktivnosti:

EHF Liga prvaka (EHF Champions League) najprestižnije je europsko klupsko rukometno natjecanje koje okuplja najbolje momčadi s kontinenta. Pod okriljem Europske rukometne federacije (EHF), ovo natjecanje od 1993. godine donosi vrhunske sportske spektakle, a njegov sustav uključuje grupne faze, eliminacijske utakmice i završni turnir Final Four, koji privlači tisuće navijača i ljubitelja rukometa. Početkom 2025. godine Poreč je bio domaćin utakmica Lige prvaka, čime je potvrdio svoj status kao vodeća sportska destinacija i idealno mjesto za organizaciju velikih međunarodnih natjecanja. Tijekom 2024. godine financiran je dio troškova vezanih uz organizaciju ovog prestižnog događaja u 2025. godini, osiguravajući pravovremenu pripremu i logističku podršku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacija utakmica EHF Lige prvaka u Poreču značajno doprinosi promociji grada na europskoj sportskoj sceni, privlačeći međunarodne sportske delegacije, navijače i medije. Time se jača imidž

Poreča kao destinacije za vrhunske sportske događaje, povećava turistička vidljivost i generira ekonomske koristi za lokalnu zajednicu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je Hrvatski rukometni savez, dok Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreča sudjeluju kao partneri, pružajući podršku organizaciji i promociji događaja.

2.3.8. Svjetsko rukometno prvenstvo

Opis aktivnosti:

Poreč je u 2025. godini bio jedan od domaćina Svjetskog prvenstva u rukometu, jednog od najprestižnijih sportskih događaja na globalnoj razini. Ovo natjecanje okupilo je najbolje nacionalne reprezentacije iz cijelog svijeta, koje su se borile za titulu svjetskog prvaka, pružajući gledateljima vrhunski sportski spektakl i nezaboravne trenutke. Domaćinstvo Svjetskog prvenstva potvrdilo je visoke standarde koje Poreč nudi kao sportska destinacija, uključujući vrhunsku sportsku infrastrukturu, iskustvo u organizaciji međunarodnih događanja i prepoznatljivost na globalnoj sportskoj sceni. Ovaj događaj privukao je tisuće posjetitelja – sportaša, navijača i predstavnika medija – čime je značajno doprinio promociji Poreča i Hrvatske kao vodećih destinacija za sportski turizam. Tijekom 2024. godine financiran je dio troškova vezanih uz pripremu i organizaciju događaja, uključujući logističku podršku, infrastrukturu i marketinške aktivnosti. Ova pravovremena ulaganja omogućila su kvalitetnu realizaciju svih segmenata organizacije, osiguravajući da Poreč bude vrhunski domaćin ovog velikog sportskog natjecanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Domaćinstvo Svjetskog rukometnog prvenstva dodatno je učvrstilo poziciju Poreča kao vodeće destinacije za vrhunske sportske događaje te potaknulo razvoj sportskog turizma. Dolazak velikog broja sudionika i posjetitelja donio je značajne ekonomske koristi lokalnoj zajednici, dok je snažna medijska pokrivenost pridonijela međunarodnoj prepoznatljivosti Poreča.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bio je Hrvatski rukometni savez, dok su Grad Poreč-Parenzo i TZG Poreča sudjelovali kao partneri, pružajući podršku organizaciji i promociji događaja.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.3.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA			
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	432.386,04 EUR	389.636,04 EUR	90
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	342.612,60 EUR	342.612,60 EUR	100
2.3.3.	Advent i Nova godina	120.000,00 EUR	252.701,55 EUR	211
2.3.4.	Mega event	336.300,00 EUR	336.300,00 EUR	100
2.3.5.	Ostale manifestacije	16.000,00 EUR	22.981,90 EUR	144
2.3.6.	Ostali troškovi (fešta sv.Mauro)	7.300,00 EUR	7.300,00 EUR	100
2.3.7.	Rukomet / Liga prvaka	78.125,00 EUR	78.125,00 EUR	100
2.3.8.	Svjetsko rukometno prvenstvo	125.000,00 EUR	125.000,00 EUR	100
	UKUPNO	1.457.723,64 EUR	1.554.657,09 EUR	107

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenu aktivnost spada:

- upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZG Poreča u 2024. nije planirala provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2024. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

2.5. Podrška turističkoj industriji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Podrška turističkoj industriji* bile su planirane u iznosu od 5.145,30 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 5.345,30 EUR. Do kraja godine ostvareno je 4.879,63 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 91.

2.5.1. Distribucija

Opis aktivnosti:

Troškovi distribucije obuhvaćaju prijevoz i dostavu promotivnog materijala TZG Poreča do centralnog skladišta Hrvatske turističke zajednice, odakle se dalje distribuira na turističke sajmove, promotivne događaje i ispostave HTZ-a u inozemstvu. Ova aktivnost osigurava da informativni i promotivni materijali – poput brošura, kataloga, karata i drugih tiskanih materijala – budu dostupni potencijalnim posjetiteljima na ključnim tržištima. Uz to, financiran je i trošak najma skladišta promotivnog materijala za potrebe Turističko-informativnog centra (TIC), čime se osigurava pravovremena dostupnost materijala za distribuciju turistima i partnerima u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurana pravovremena i učinkovita distribucija promotivnih materijala na inozemna i domaća tržišta, čime se unaprijedila promocija turističke ponude Poreča. Kontinuirana dostupnost informativnih materijala omogućila je bolju informiranost potencijalnih posjetitelja te potaknula interes za destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i regionalnim turističkim zajednicama.

2.5.2. Najam skladišnog prostora

Opis aktivnosti:

Troškovi najma skladišnog prostora odnose se na prostor Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, gdje se pohranjuju promotivni materijali koji su namijenjeni distribuciji tijekom sajмова, kongresa i drugih skupova koje organizira HTZ. Ovaj prostor omogućava učinkovito skladištenje tiskanih materijala poput brošura, letaka, promotivnih kataloga i drugih materijala koji služe za promociju destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućen je nesmetan proces distribucije promotivnih materijala koji su ključni za promociju turističke ponude Poreča i Hrvatske na sajmovima i događanjima diljem svijeta, čime je unaprijeđena vidljivost i atraktivnost destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZG Poreča, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
2.5.	PODRŠKA TUR. INDUSTRIJI			
2.5.1.	Distribucija	4.645,30 EUR	4.037,50 EUR	87
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	700,00 EUR	842,13 EUR	120
	UKUPNO	5.345,30 EUR	4.879,63 EUR	91

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U 2024. godini izdaci za *Komunikaciju i oglašavanje* bili su planirani u visini od 520.295,26 EUR, rebalansom je planirano 560.785,11 EUR. Do kraja godine ostvareno je 552.831,10 EUR odnosno 1% manje u odnosu na rebalans.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

TZG Poreč u 2024. nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2024. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitek.	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- o posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. Nautika, Advent, Poslovni turizam, Zdravstveni turizam i dr.)
- o projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- o offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

TZG Poreč u 2024. predmetnu aktivnost je provodila u sklopu aktivnosti 3.3. **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.** Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2024. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.2.	Oglašavanje destinac. branda, tur. ponude i proizvoda	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnost *Odnosi s javnošću – globalni i domaći PR* bila je planirana u iznosu od 152.900,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost povećana je na 200.390,32 EUR. Do kraja godine ostvareno je 191.446,37 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 96.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti:

TZG Poreč, kao destinacijska menadžment organizacija, aktivno sudjeluje u promoviranju destinacije kroz različite promotivne aktivnosti koje obuhvaćaju cjelokupnu turističku ponudu. U 2024. godini, TZG Poreč je provela udruživanje sredstava za oglašavanje s turističkim tvrtkama koje imaju najrašireniju mrežu kontakata na ključnim emitivnim tržištima. Model udruživanja temelji se na omjeru 1:1, a ključ za raspodjelu sredstava bio je broj realiziranih noćenja u 2023. godini. Ovaj model omogućio je zajedničku promociju Poreča i turističkih objekata u destinaciji, s ciljem povećanja vidljivosti na ciljanim tržištima i privlačenja novih turista.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Glavni cilj bio je učinkovita promocija Poreča kao turističke destinacije u suradnji s ključnim dionicima turističke ponude, poput hotela, kampova, agencija i drugih pružatelja usluga. Aktivnost je doprinijela jačanju imidža destinacije, povećanju prepoznatljivosti i usmjerenju promocije na objekte, proizvode i aktivnosti koji čine turističku vizuru Poreča.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti su Valamar Riviera d.d. i Plava Laguna d.d., a TZ sudjelovao je kao partner.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

Opis aktivnosti:

U 2024. godini TZG Poreč nastavila je uspješnu suradnju s međunarodnim, nacionalnim, regionalnim i lokalnim medijima, prepoznajući važnost njihovog utjecaja na stvaranje pozitivnog imidža destinacije. Aktivnost je realizirana kroz raznolike kanale komunikacije, uključujući redovita priopćenja za medije koja su rezultirala objavama u tiskanim, online, TV i radijskim medijima, te na društvenim mrežama. Uz to, TZG Poreč organizirala je konferencije za novinare i odgovarala na medijske upite, čime je osigurana pravovremena i kvalitetna komunikacija s javnošću.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kroz suradnju s ključnim medijima osigurano je kontinuirano praćenje rada i aktivnosti TZG Poreča, čime je javnost bila informirana o ulozi TZ-a, te o najnovijim trendovima i događanjima u turističkom sektoru. Aktivnost je doprinijela izgradnji pozitivnog imidža destinacije, stvarajući prepoznatljivost i angažman koji je potaknuo interes potencijalnih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

3.3.3. Ostala neplanirana oglašavanja

Opis aktivnosti:

U 2024. godini TZG Poreč realizirala je oglašavanja u medijima koji nisu bili prvotno planirani, ali su se pokazali kao izuzetno vrijedni za promociju destinacije. Među tim medijima ističu se ugledni mediji kao što su *Ljubljansko Delo* te specijalizirana revija *Lust auf Kroatien*. Ova oglašavanja omogućila su dodatnu promociju Poreča kao turističke destinacije na ključnim tržištima, povećavajući njegovu prepoznatljivost i privlačeći novu publiku.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bio je unaprijediti promociju turističke destinacije Poreč u međunarodnim i regionalnim medijima, čime je dodatno ojačan imidž destinacije i proširen doseg marketinških aktivnosti na nove ciljne skupine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

3.3.4. TZIŽ – kooperativno oglašavanje 2023/2024

Opis aktivnosti:

Krajem 2023. i početkom 2024. godine TZG Poreča realizirala je udruženo oglašavanje s Turističkom zajednicom Istarske županije, sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Prema tom zakonu, udruženo oglašavanje predstavlja jednu od osnovnih zadaća turističkih zajednica, čime se omogućava zajedničko promicanje hrvatskog turizma. Promotivna kampanja provedena je na ključnim emitivnim tržištima – njemačkom i nizozemskom, kao priprema za turističku sezonu 2024. godine. Ukupni trošak oglašavanja iznosio je 69.980,63 EUR, od čega je TZIŽ podmirio 50% troškova, dok je TZG Poreč preostalih 50% u iznosu od 34.990,32 EUR pokrio iz vlastitih sredstava. Kroz ovu kampanju promovirane su turistička ponuda i destinacija Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova aktivnost imala je za cilj povećanje prepoznatljivosti i atraktivnosti destinacije Poreč na tržištima Njemačke i Nizozemske, s naglaskom na pripremu za nadolazeću turističku sezonu 2024. godine. Udruženo oglašavanje omogućilo je veću učinkovitost u promociji destinacije uz niže troškove, čime je osigurana bolja vidljivost destinacije među ciljanim turistima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti bila je TZG Poreča, u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR			
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	92.900,00 EUR	85.650,00 EUR	92
3.3.2.	TZG online i offline oglašavanje	67.000,00 EUR	66.412,30 EUR	99
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	5.000,00 EUR	3.893,75 EUR	78
3.3.4.	TZIŽ – koop. oglašavanje	35.490,32 EUR	35.490,32 EUR	100
	UKUPNO	200.390,32 EUR	191.446,37 EUR	96

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Prema Godišnjem programu rada Turističke zajednice grada Poreča za 2024. godinu, aktivnost "Marketinške i poslovne suradnje" bila je planirana u iznosu od 166.933,11 EUR. Rebalansom plana, iznos za ovu aktivnost povećan je na 172.308,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 172.308,37 EUR. Indeks ostvarenja u odnosu na rebalans plana iznosi 100.

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Opis aktivnosti:

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršila je TZ Istarske županije. Projekti koji su u 2024. godini provedeni u sklopu SMP Istre su: izrada strateških/operativnih dokumenata, odnosi s javnošću (globalni i domaći PR), marketinške i poslovne suradnje – kroz strateške projekte sufinanciranja avio prijevoza, te kroz varijabilni dio sufinanciranja PR-a destinacije Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Rezultati ove aktivnosti su veća uključenost svih dionika u proces izrade medija plana, veća masa uloženi sredstava, centralno mjesto provedbe promocije što podrazumijeva i nižu cijenu, kontrola mjerenja promotivnih kampanja te povećanje percepcije brenda Istra ili specifičnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, partneri su LTZ

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE			
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre (SMP)	172.308,00 EUR	172.308,37 EUR	100
	UKUPNO	172.308,00 EUR	172.308,37 EUR	100

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu za *Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice* bilo je planirano 6.000,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 7.568,79 EUR. Do kraja godine ostvareno je 7.999,35 EUR. Do kraja godine ostvareno je 106% u odnosu na rebalans plana.

>> Klaster Poreč Riviera predstavljen na sajmu Freizeitmesse Klagenfurt

Na najpopularnijem proljetnom sajmu u regiji Alpe-Jadran, sajmu slobodnog vremena Freizeitmesse Klagenfurt 2024, održanom od petka 5. do nedjelje 7. travnja, po prvi puta svoj je veliki nastup imala i Istra, čiji je nastup koordinirala i provela Turistička zajednica Istarske županije u suradnji s partnerima.

Na štandu veličine stotinjak kvadrata suizlagači su bili TZ Istre i Središnje Istre, zatim turistički klasteri Južne Istre i Sjeverozapadne Istre, Labinštine, Poreštine i TZG Rovinja, koji su posjetiteljima dijelili svoje promotivne materijale. Uz atraktivne brošure, promovirali su se i lokalni proizvodi poput vina, ekstra djevičanskog maslinovog ulja, sireva, suhomesnatih proizvoda, istarskih slastica i sličnih delicija.

Trodnevni sajam slobodnog vremena tijekom navedenog lijepog proljetnog vikenda, gdje su posjetitelji mogli istražiti i isprobati sve na temu odmora i razonode, automobila i motocikala te vina, primamio je više od 40.000 znatiželjnika koji su na površini od 45.000 četvornih metara izložbenog prostora imali priliku posjetiti 450 izlagača.



	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	7.568,79 EUR	7.999,35 EUR	106
	UKUPNO	7.568,79 EUR	7.999,35 EUR	106

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti Suradnja s organizatorima putovanja bile su planirane u iznosu od 8.626,98 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 10.500,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 10.072,05 EUR. Do kraja godine ostvareno je 96% u odnosu na rebalans plana.

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica Istarske županije i Hrvatska turistička zajednica glavni su nositelji organizacije studijskih putovanja namijenjenih novinarima, kreatorima mišljenja i utjecajnim osobama (opinion leaders, opinion makers, influencers), kao i predstavnicima turoperatora i turističkih agenata. Turistička zajednica grada Poreča tijekom 2024. godine pružala je podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji tih putovanja na svom području, osiguravajući logističku pomoć i prilagođavajući programe potrebama i interesima sudionika. Suradnja je već uhodana i temelji se na specifičnim zahtjevima svakog partnera, pri čemu se kreiraju individualizirani programi za različite ciljne skupine i teme putovanja. Zahvaljujući ovoj inicijativi, Poreč i Istru godišnje posjeti više od 50 studijskih grupa, čime se priča o Istri i njezinim turističkim posebnostima prenosi širokoj međunarodnoj publici putem tiskanih medija i digitalnih platformi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- promocija destinacije na emitivnim tržištima,
- promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- jačanje prepoznatljivosti i imidža destinacije,
- podizanja vidljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Istarske županije i HTZ kao nositelji aktivnosti, a TZG Poreč kao partner.

3.6.2. Pokloni za novinare**Opis aktivnosti:**

Planirana sredstva utrošena su na nabavu promotivnih poklona namijenjenih novinarima i predstavnicima medija koji posjećuju destinaciju u sklopu studijskih putovanja. Pokloni su pomno odabrani kako bi promovirali autentične lokalne proizvode te dodatno naglasili gostoljubivost Poreča kao turističke destinacije. Najčešće su to proizvodi lokalnih vinara, lavande ili drugih proizvođača autohtonih istarskih delicija i suvenira.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

- promocija lokalnih proizvoda kao dijela turističke ponude,
- jačanje imidža Poreča kao gostoljubive destinacije,
- unapređenje iskustva gostiju i medijskih predstavnika.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA			
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	9.000,00 EUR	9.230,90 EUR	103
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.500,00 EUR	841,15 EUR	56
	UKUPNO	10.500,00 EUR	10.072,05 EUR	96

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Kreiranja promotivnih materijala* bile su planirane u iznosu od 35.000,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 30.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 33.105,38 EUR. Indeks u odnosu na rebalans je 110.

3.7.1. Tiskanje materijala**Opis aktivnosti:**

Na temelju povratnih informacija prikupljenih od strane Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnih iznajmljivača, te kontaktnog i prodajnog centra Istre, uočeno je da potražnja za tiskanim promotivnim materijalima kontinuirano raste. Unatoč širokoj dostupnosti digitalnih informacija, korisnici i dalje preferiraju tiskane materijale, posebno karte i tematske brošure, koje se smatraju nezaobilaznim alatima za kvalitetno snalaženje i upoznavanje destinacije. Tijekom predsezona i posezone, sve su učestaliji upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i drugih događanja, koji žele svojim gostima pružiti personalizirane informacije o Poreču i osigurati toplu dobrodošlicu. Turistička zajednica grada Poreča već nekoliko godina uspješno realizira niz informativnih brošura koje se redovito tiskaju na godišnjoj razini. Svake godine ponuda brošura nadopunjuje se novim izdanjima, usklađenim s aktualnim trendovima i potrebama tržišta. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su s vizualnim identitetom destinacije, čime se osigurava konzistentnost brenda i prepoznatljivost Poreča. Osim tiskane verzije, svi materijali dostupni su i na službenim internetskim stranicama myporec.com, čime se dodatno koriste prednosti modernih komunikacijskih kanala za doseganje šire publike i privlačenje potencijalnih posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- Promocija autentičnih sadržaja i informiranje turista o ponudi i sadržajima u destinaciji.
- Povećanje dostupnosti i vidljivosti turističkih informacija za posjetitelje Poreča, uključujući personalizirane i tematske materijale.
- Promocija destinacije kroz kvalitetne i vizualno usklađene promotivne materijale.
- Omogućavanje lakšeg snalaženja u destinaciji za posjetitelje.
- Povećanje prepoznatljivosti Poreča putem distribuiranja tiskanih materijala u ključnim segmentima turističke industrije (agencije, hoteli, kongresi).

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

>> Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku. Dijeli se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča.

>> Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuiru u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

>> Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

>> Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Spomenici“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

>> Poreč – Spomenici

Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuiru u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te se dijeli iznajmljivačima.



	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA				
3.7.1. Tiskanje materijala		30.000,00 EUR	33.105,38 EUR	110
UKUPNO		30.000,00 EUR	33.105,38 EUR	110

3.8. Internetske stranice i društvene mreže

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti internetskih stranica i društvenih mreža bile su planirane u iznosu od 17.253,97 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost je planirana u iznosu od 20.697,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 19.831,03 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 96.



WEB PORTAL (myporec.com)

Opis aktivnosti:

U 2024. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu izvršene veće izmjene već se nastavilo sa kontinuiranim nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenjem aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice. Aktivnosti u 2023. godini bile su usmjerene na:

- generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: doživi / osjeti / istraži / probaj
- kontinuiranom unosu i ažuriranju informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- objavljivanju statističkih podataka o turističkom prometu, informacija za obveznike te priopćenja za medije,
- nadzoru i analizi rada web stranica,
- ažurnosti podataka o destinaciji.

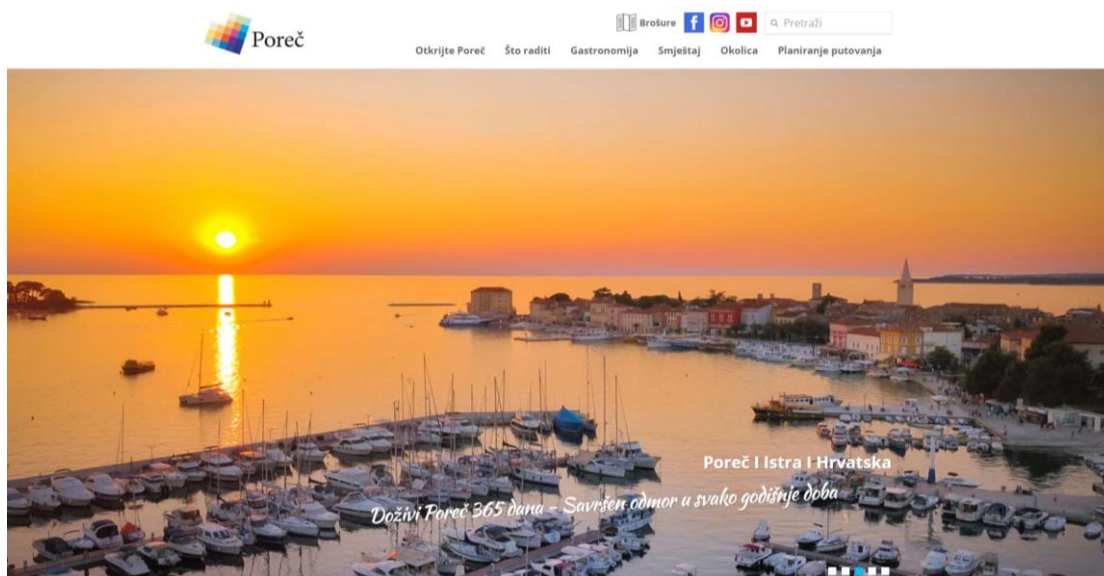
Ostvareni cilj aktivnosti:

- Promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),
- Povećana ažurnost podataka o destinaciji,
- "Uštimaivanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),
- Povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segmenta sa

targetiranjem) dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč



DRUŠTVENE MREŽE

Opis aktivnosti:

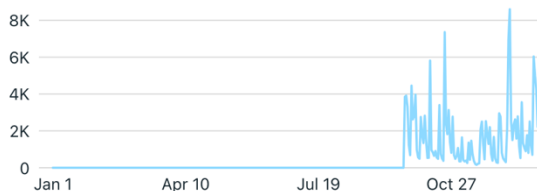
U 2024. godini TZG Poreča nastavila je s unaprjeđenjem svoje digitalne prisutnosti. Digitalna komunikacija bila je utemeljena na postojećoj marketinškoj strategiji kako bi se zadržala jedinstvenost identiteta branda, ali zbog dinamične prirode društvenih mreža i promjenjivosti globalnih trendova, u 2024. godini naglasak je stavljen na praćenje interesa i angažiranost pratitelja kako bi se sukladno time pojačalo stvaranje sadržaja koji su se pokazali uspješnijima. Komunikacija na društvenim mrežama odvijala se primarno na Facebook i Instagram platformama, međutim zbog trenutne dominantnosti Instagram platforme u svijetu medija, sadržaj je na istoj platformi postigao očekivano veće rezultate što je također vidljivo u analitici statistike.

Digitalna aktivnost TZG Poreča u 2024. godini, osim djelovanja na temelju postojeće strategije, bila je okrenuta prema osluškivanju interesa i ponašanja postojeće publike kako bi se razvilo još kvalitetnije uporište za daljnju optimizaciju sadržaja. U fokus je stavljena fleksibilnost strategije i njezino modificiranje prema vladajućim globalnim trendovima kako bi sadržaj dobio što veću organsku vidljivost. Spajanjem konzistentne komunikacije, održavanja brand identiteta, sponzoriranih objava, aktivne interakcije s korisnicima te učinkovitog korištenja digitalnih trendova, u 2024. godini učvršćen je temelj za daljnje uspješno razvijanje digitalne prisutnosti TZG Poreča.

Views ⓘ

Export ▼

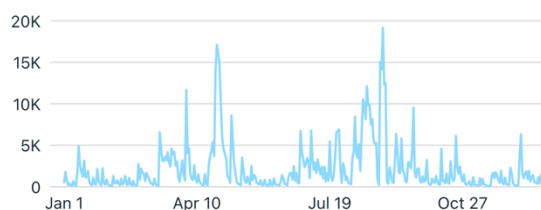
176.6K



Reach ⓘ

Export ▼

322.4K ↓ 45.2%



*Statistika prikazuje poglede i doseg na Facebook platformi tijekom 2024. godine

Views ⓘ

Export ▼

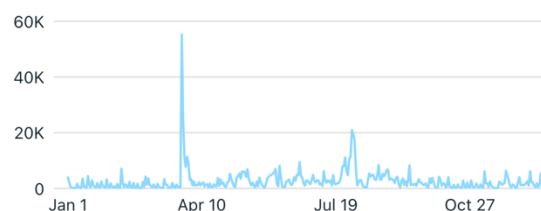
697.2K



Reach ⓘ

Export ▼

298.2K ↑ 116.3%

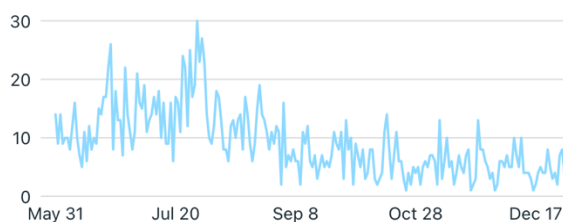


*Statistika prikazuje poglede i doseg posjete na Instagram platformi tijekom 2024. godine

Follows ⓘ

Export ▼

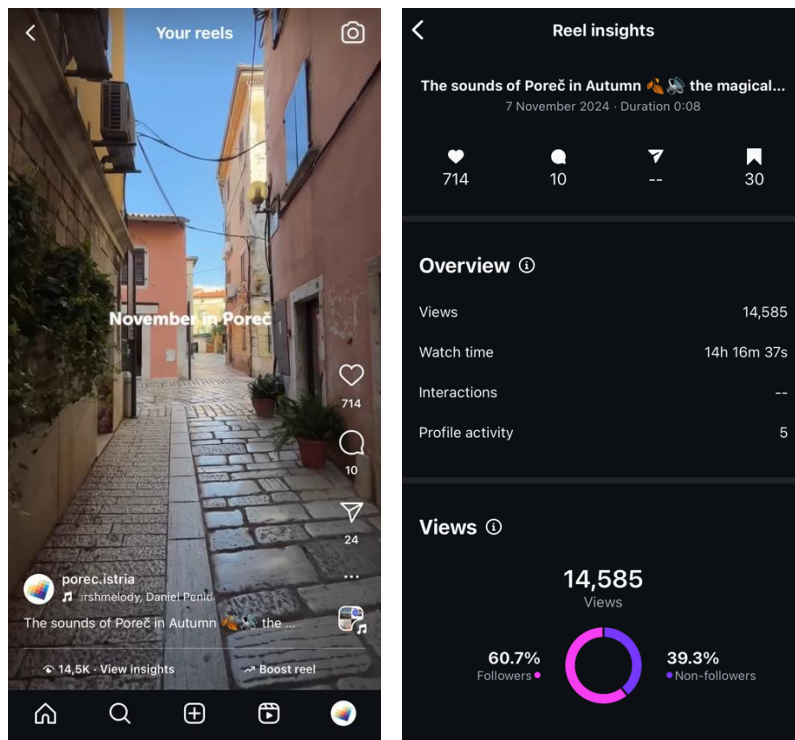
2K



*Statistika prikazuje broj novih pratitelja na Instagram platformi tijekom 2024. godine

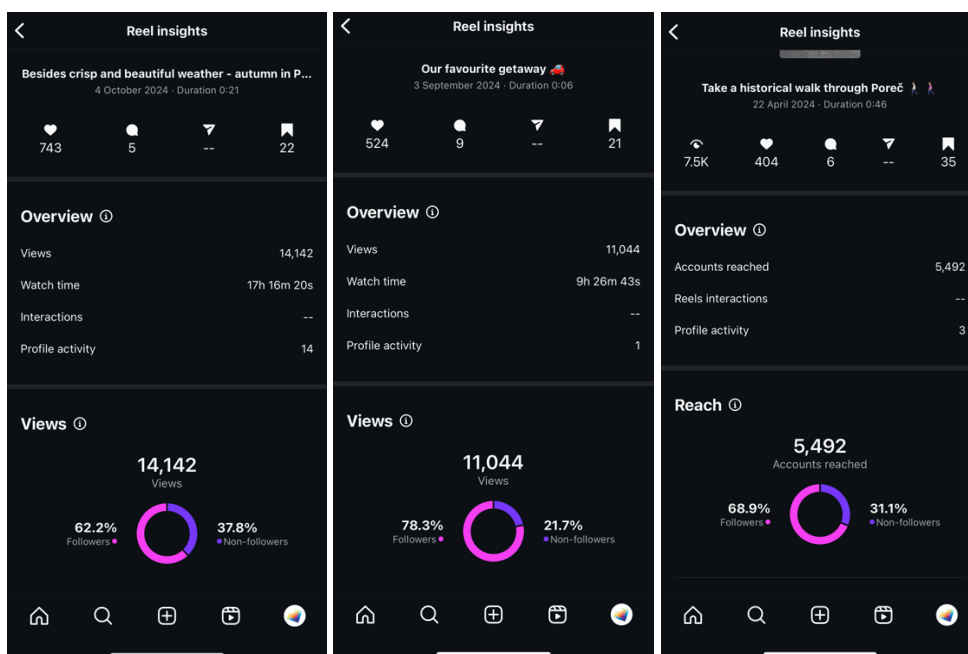
REELS I VIDEO SADRŽAJ

U 2024. godini na globalnoj razini je i dalje dominirao medij videa u obliku Reels objava na društvenim mrežama. Osvježavanjem i djelovanjem u skladu s tim strujanjima, učinjen je maksimalni pomak prema organskom povećanju vidljivosti sadržaja i prisutnosti TZG Poreča na svim platformama. Stvaranje kreativnog sadržaja u skladu s trenutnim stilskim trendom u kojem se veća vrijednost stavlja na video sadržaj snimljen mobilnim uređajem sa ciljem da se naglasi prirodan i stvarni dojam destinacije, Reels objave TZG Poreča postigle su značajne rezultate.



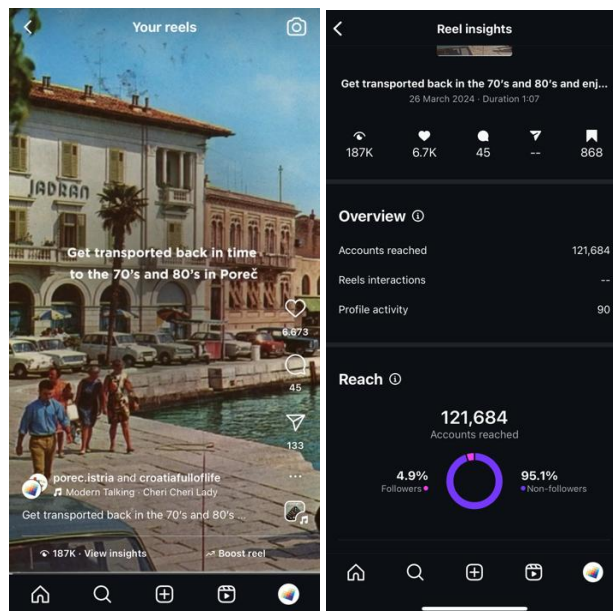
**Reels objava u kojoj se prikazuje destinacija na temu mjeseca studenog*

Korištenje ovog načina digitalne komunikacije pokazalo se kao idealan alat u promociji grada Poreča kao cjelogodišnje destinacije zato što svojom atraktivnom multimedijalnom formom (video, zvuk, tekst) približava različite aspekte grada i njegove ponude u svim sezonama u godini. Osim visokog broja pregleda, važna komponenta koja govori u prilog kvaliteti Reels objava može se očitati u broju njihova spremanja što indicira da sadržaj nije samo estetskog karaktera već korisnici u njemu pronalaze edukativnu i informativnu vrijednost.



**Primjeri statistika Reels objava s visokim dosezima*

Reels s najvećim dosegom jest objava na povijesne tematike u kojoj se prikazuje razdoblje 70-ih i 80-ih godina u gradu Poreču. Kolekcija starih razglednica prikupljena je iz online fundusa zavičajnog muzeja grada Poreča čime je ovaj dio baštine prilagodbom suvremenom mediju zadobilo novi oblik. Prilikom ove objave iskorištena je nova Instagramova kolaborativna opcija u kojoj je profil Hrvatske turističke zajednice pozvan da sudjeluje u autorstvu čijim je prihvaćanjem sadržaj objave postigao maksimalnu vidljivost posebice među širokom skupinom korisnika koji inače nisu pratitelji profila TZG Poreča.



**Kolaborativna Reels objava s najvišim rezultatima*

HASHTAGOVI I GEOLOKACIJA

Pravilno korištenje relevantnih hashtagova vezanih za turizam i samu destinaciju, omogućilo je veću vidljivost sadržaja. Pri objavljivanju sadržaja, korišteni su i vlastiti hashtagovi, od kojih dva glavna: #YouCompleteUs i #MyPorec prate branding TZG Poreča.

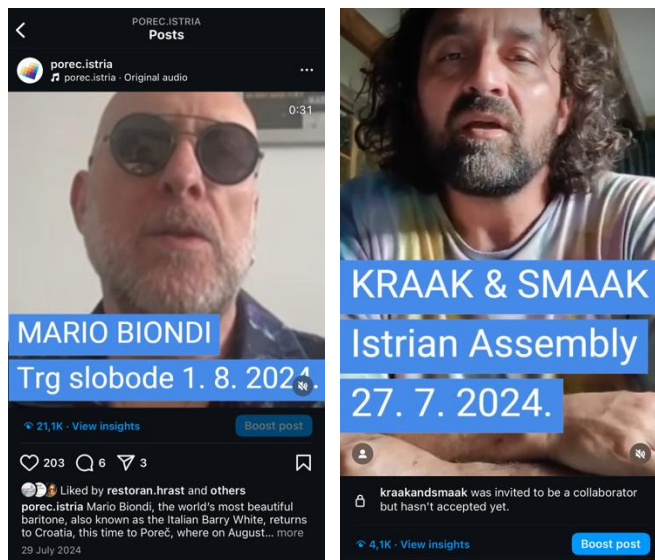


**Primjer kombinacije korištenih hashtagova*

Dodavanje geolokacije također je omogućilo budućim posjetiteljima da lakše dođu do informacija o destinaciji te da ih dalje navede na zapraćivanje profila TZG Poreča.

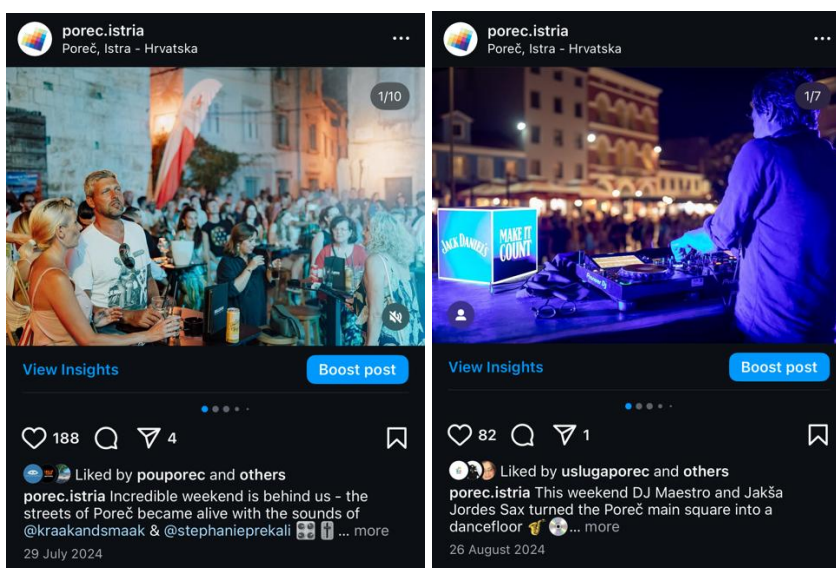
AKTIVNOST U SKLADU SA SEZONSKIM DOGAĐANJIMA

U ljetnom i adventskom razdoblju, intenzivnim djelovanjem na društvenim mrežama istaknula se važnost ova dva perioda koja su bila bogata raznim manifestacijama i događajima. Promocija manifestacija u ljetnom razdoblju odvijala se u nekoliko smjerova. Sve važne manifestacije bile su popraćene s više vrsta najava – od Post objave, Storyija te Reelsom u kojima izvođači osobno pozivaju pratitelje da se pridruže eventu.



**Primjer najava evenata u Reels objavi*

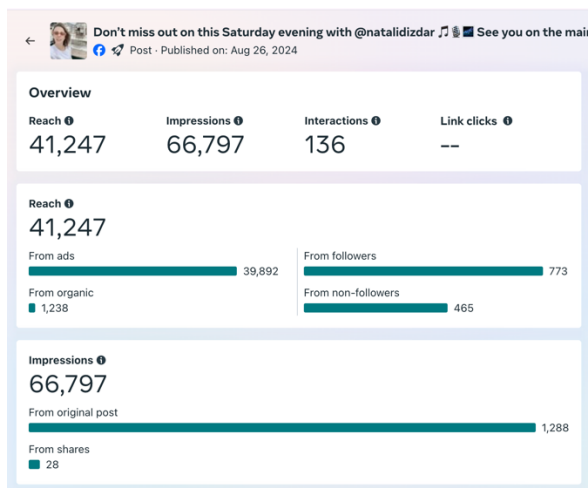
Nakon svakog događaja, pratitelji su mogli vidjeti što se događalo na eventu kroz snimljene materijale podijeljene u obliku videa objavljenih direktno na Storyjima te fotografija u Post objavama. Na taj su način pratitelji mogli biti ažurni oko svega što Poreč kao ljetna destinacija ima u ponudi.



**Primjer digitalne popraćenosti manifestacija*

SPONZORIRANE OBJAVE

U 2024. godini povećano je i korištenje sponzoriranih objava na Facebook i Instagram platformi, pogotovo u ljetnim mjesecima kako bi se privukao što veći broj posjetitelja. Oglasi su bili optimizirani prema interesima korisnika, geografskoj lokaciji i demografiji čime se osigurao relevantan doseg. Ovakve marketinške kampanje bile su usmjerene na privlačenje turista i lokalnog stanovništva, a osim veće posjećenosti samih manifestacija, potaknut je i porast broja pratitelja.



*Primjer dosega statistike za sponzoriranu objavu koncerta Natali Dizdar

Ostvareni cilj aktivnosti:

- vizualno usklađivanje feeda i postojećeg identiteta TZG Poreča,
- veći broj relevantnih korisnika s kojima bi se uspostavila obostrana komunikacija i poticala aktivna uključenost željenih skupina, odnosno turističkih posjetitelja, iznajmljivača i lokalnog stanovništva
- poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	20.697,00 EUR	19.831,03 EUR	96
	UKUPNO	20.697,00 EUR	19.831,03 EUR	96

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka* bile su planirane u iznosu od 18.926,74 EUR. Rebalansom navedena aktivnost planirana je u visini od 2.100,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 1.920,00 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 91.

3.9.1. Promotivni video materijal destinacije Poreč

U 2024. godini planirana je izrada novih promotivnih video materijala koji bi na atraktivan i profesionalan način predstavljali Poreč kao turističku destinaciju. Cilj je bio stvoriti visokokvalitetne vizuale prilagođene različitim komunikacijskim kanalima – od digitalnih platformi i društvenih mreža do sajmovi i prezentacija. Međutim, zbog objektivnih razloga, realizacija ovog projekta odgođena je te nije provedena u planiranom razdoblju, što je vidljivo i kroz rebalans proračuna.

3.9.2. Nova baza foto materijala

Opis aktivnosti:

TZG Poreča kontinuirano ulaže u nadogradnju foto arhive s ciljem osiguravanja visokokvalitetnih vizuala za promociju destinacije. Fotografije su ključan element u predstavljanju Poreča kroz različite

kanale, uključujući turističke agencije, turooperatore, medije i digitalne platforme. Veliki interes za korištenjem multimedijalne građe dolazi od novinara, urednika i promotora, koji ih koriste za ilustraciju članaka, reportaža i promotivnih kampanja. Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja, usklađenim s definiranim tematskim smjernicama i potrebama ciljnih skupina, stvara se vrhunska baza fotografija koja na autentičan i profesionalan način prikazuje Poreč kao atraktivnu turističku destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nadogradnjom foto baze omogućeno je kvalitetnije predstavljanje Poreča kao turističke destinacije kroz tiskane i digitalne medije. Fotomaterijal zadovoljava potrebe turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i drugih dionika u turizmu, pridonoseći boljoj promociji destinacije i njenih sadržaja na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA			
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije	600,00 EUR	600,00 EUR	100
3.9.2.	Nova baza foto materijala	1.500,00 EUR	1.320,00 EUR	88
	UKUPNO	2.100,00 EUR	1.920,00 EUR	91

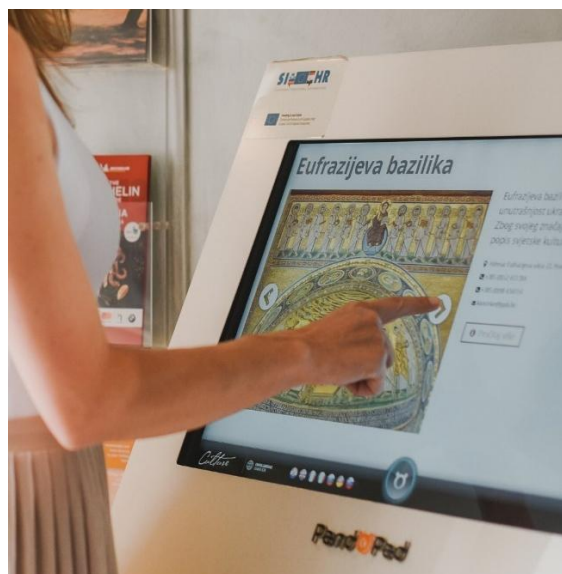
3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Turističko informativne aktivnosti* bile su planirane u iznosu od 114.654,46 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u visini od 117.221,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 116.148,55 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 99.

3.10.1. Turističko – informativni centar (TIC)

Tijekom 2024. godine Turističko informativni centar TZG Poreča obavljao je poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ distribucija informacija (e-mail, telefon, web stranice, društvene mreže),
- ✓ distribucija turističko promotivnih materijala,
- ✓ vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu boravišne pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za siguran boravak turista u destinaciji,
- ✓ komunikacija i suradnja s TZ Istarske županije, susjednim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.



3.10.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti:

Turistička signalizacija ima ključnu ulogu u informiranju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima, kao i o ostalim značajnim objektima i sadržajima u destinaciji. Izrada, postavljanje i održavanje signalizacije provodi se u skladu s važećim zakonskim propisima, stručnim smjernicama i pravilima struke. Postavljanje turističke i ostale signalizacije temelji se na prometnom elaboratu, sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama.

U 2024. godini sredstva namijenjena turističkoj signalizaciji utrošena su za zamjenu dotrajale ili oštećene signalizacije te za ažuriranje informacija na pojedinim oznakama, uključujući zamjenu naljepnica s novim imenima hotela i turističkih resorta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje informiranosti posjetitelja i sudionika u prometu o turističkim atrakcijama i značajnim objektima u destinaciji te osiguravanje ažurnosti i preglednosti turističke signalizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			
3.10.1.	Troškovi TIC-a	116.721,00 EUR	115.786,05 EUR	99
3.10.2.	Turistička signalizacija	500,00 EUR	362,50 EUR	73
	UKUPNO	117.221,00 EUR	116.148,55 EUR	99

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U 2024. godini aktivnosti *Destinacijskog menadžmenta* bili su planirani u visini od 134.646,21 EUR, rebalansom su planirane u visini od 39.822,75 EUR. Do kraja godine ostvareno je 41.705,30 EUR odnosno 105% u odnosu na rebalans.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis aktivnosti:

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Sustav omogućava praćenje kretanja turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, prema različitim kriterijima poput duljine boravka, lokacije, spola, dobi te zemlje ili mjesta prebivališta.

TZG Poreča je tijekom 2024. godine kontinuirano unosila sve potrebne podatke obveznika, pružala korisničku podršku na svom području djelovanja te na dnevnoj bazi pratila statističke pokazatelje u cilju prilagodbe marketinških aktivnosti. Analizirani podaci su redovito korišteni za informiranje dionika turističkog sektora i medija, dok su mjesečni statistički izvještaji objavljivani na službenim web stranicama.

U 2024. godini nisu planirani dodatni troškovi za realizaciju ovih aktivnosti, jer su oni obuhvaćeni redovnim troškovima poslovanja TZG Poreča. Aktivnost je navedena u izvješću zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje sustavnog praćenja turističkog prometa putem eVisitora, osiguravanje točnih i ažuriranih podataka o smještajnim kapacitetima i pružateljima usluga, te pravovremena analiza turističkih trendova u svrhu prilagodbe marketinških aktivnosti. Kontinuirano pružanje podrške obveznicima pridonijelo je boljoj usklađenosti s propisima i učinkovitijem upravljanju turističkim prometom na području Poreča. Redovito informiranje javnosti i turističkih dionika omogućilo je transparentnost i dostupnost ključnih statističkih podataka.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.1.	Tur. inform. sustavi i aplikacije - eVisitor	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti stručnih skupova i edukacija bile su planirane u iznosu od 700,00 EUR. Rebalansom navedeni izdatak je planiran u visini od 78,75 EUR. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans plana. Navedeni iznos odnosi se na najam sale u kojoj je edukacija održana.

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

Opis aktivnosti:

TZG Poreča organizirala je besplatnu edukaciju za iznajmljivače pod nazivom „Sve što trebate znati o uspješnom iznajmljivanju apartmana, vila, kuća za odmor“. Edukacija se održala u Udruženju obrtnika Poreč, u suradnji s turističkom agencijom Adriagate. Program edukacije obuhvatio je širok spektar tema vezanih uz pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, uključujući najnovije turističke trendove, strategije oglašavanja, upravljanje cijenama i recenzijama, optimizaciju popunjenosti u predsezoni i posezoni te pravne obveze iznajmljivača. Edukaciju su vodile turističke stručnjakinje specijalizirane za privatni smještaj, Petra Bulat i Danijela Kuzmić.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti bio je educirati iznajmljivače o aktualnim trendovima i zakonskim obvezama, čime se povećava kvaliteta smještaja i usluge u privatnom sektoru. Velik odaziv i popunjena dvorana potvrđuju interes iznajmljivača za kontinuiranom edukacijom i prilagodbom tržišnim zahtjevima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Nositelj aktivnosti: TZG Poreč

Partner: Adriagate

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	78,75 EUR	78,75 EUR	100
	UKUPNO	78,75 EUR	78,75 EUR	100

4.3. Koordinacija i nadzor

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Koordinacije i nadzora* bile su planirane u iznosu od 3.052,63 EUR. Rebalansom navedeni izdatak je planiran u visini od 3.100,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 100% u odnosu na rebalans plana. Navedene aktivnosti obuhvaćaju izradu revizije godišnjih financijskih izvješća, temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.100,00 EUR	3.100,00 EUR	100
	UKUPNO	3.100,00 EUR	3.100,00 EUR	100

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Upravljanja kvalitetom u destinaciji* bile su planirane u iznosu od 7.393,59 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u iznosu od 28.000,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 29.141,51 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 104.

4.4.1. Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi

Opis aktivnosti:

Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca te procjena opasnosti za zdravlje ljudi" započeo je 2011. godine, s ciljem smanjenja broja galebova u Poreštini. Korištenjem humanih metoda, kao što je postavljanje lažnih jaja, broj mladih galebova značajno je smanjen, a populacija odraslih galebova na području smanjena je za polovicu. Posebna pažnja posvećena je smanjenju broja gnijezda na ravnim krovovima hotela i turističkih naselja, čime se smanjuje rizik za zdravlje ljudi. U posljednjim godinama, stručnjaci su se suočavali s novim izazovima vezanim za kosi krovovima kuća. Uz kontinuirano praćenje, mapiranje gnijezda i dugoročnu analizu, stručni tim je utvrdio da odrasli galebovi napuštaju lokacije na kojima u nekoliko godina nisu imali ptiće, čime se smanjuje zdravstveni rizik za ljude. Ovaj uspješni projekt postao je uzor i drugim gradovima u Hrvatskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Smanjenje populacije odraslih galebova na Poreštini, smanjenje broja gnijezda na krovovima i smanjenje zdravstvenog rizika za stanovnike i posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Izvršni nositelj projekta je mr.sc.dr. Branko Jurić iz Veterinarske bolnice Poreč, te prof.dr.sc. Albert Marinculić, suradnik i supervizor projekta s Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, a partneri u realizaciji projekta su turističke zajednice.

4.4.2. Poreč Dive Out - SeaStar Hero

Opis aktivnosti:

Projekt SeaStar Hero započeo je kao inovativna inicijativa koja spaja turizam i ekologiju, pretvarajući aktivnosti čišćenja podmorja u jedinstvenu turističku ponudu. Cilj projekta je bio omogućiti turistima i lokalnom stanovništvu da aktivno sudjeluju u čišćenju morskog okoliša, a sve uz zabavu, edukaciju i poticanje na odgovorno ponašanje prema prirodi. U sklopu projekta, sudionici su mogli sudjelovati u aktivnostima ronjenja na dah, tijekom kojih su prikupljali sitni plastični otpad s mora. Aktivnosti su se održavale na pet plaža u Poreču, gdje su postavljene posebne postaje za preuzimanje opreme i nagrađivanje sudionika simboličnim nagradama, uključujući bedževe i majice za one koji su izronili veću količinu otpada. Projekt je postao vrlo popularan među turistima, a tijekom ljetnih mjeseci pridružilo mu se više od 1.125 korisnika, koji su tijekom tri mjeseca prikupili 4.500 komada plastičnog otpada. Projekt je potaknuo međusektorsku suradnju, uključujući turističke zajednice, gradsku upravu, službe za održavanje čistoće, hotelijere i restorane.

U 2024. godini, projekt SeaStar Hero proširen je na Klaster Poreč Riviera (Poreč, Funtana, Tar-Vabriga), s proširenjem aktivnosti čišćenja podmorja na po jednoj lokaciji u svakoj od tih općina. Za proširenje projekta dodijeljena su sredstva u iznosu od 20.000 eura kroz Javni natječaj za udružene turističke zajednice Hrvatske turističke zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Glavni cilj projekta SeaStar Hero bio je pretvoriti čišćenje podmorja u atraktivnu turističku ponudu i ekološki projekt koji potiče sudjelovanje posjetitelja i lokalnog stanovništva u očuvanju morskog okoliša. Projekt je uspješno stvorio novu kategoriju turističkih aktivnosti koja povezuje ekološke ciljeve s zabavnim i edukativnim aspektima, te je postao prepoznatljiv i izvan Poreča.

Nositelj aktivnosti:

Projekt provode TZG Poreča i Sonda, uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Projekt su također podržali Grad Poreč, Usluga Poreč, Valamar, Plava Laguna te WWF Adria, kao i brojni ugostitelji diljem Poreča.



4.4.3. Plava zastava

Opis aktivnosti:

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

U 2024. godini nisu planirani dodatni troškovi za realizaciju ovih aktivnosti, jer su oni obuhvaćeni redovnim troškovima poslovanja TZG Poreča. Aktivnost je navedena u izvješću zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom, obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora, a partneri u realizaciji su Grad Poreč-Parenzo, turističke tvrtke Plava laguna d.d. i Valamar Riviera d.d.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI			
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00 EUR	4.151,51 EUR	138
4.4.2.	Poreč Dive Out	25.000,00 EUR	25.000,00 EUR	100
4.4.3.	Plava zastava	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	28.000,00 EUR	29.141,51 EUR	104

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu aktivnosti *Poticanja na uređenje destinacije* bile su planirane u iznosu od 123.500,00 EUR. Rebalansom plana navedena aktivnost planirana je u iznosu od 8.644,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 9.385,04 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 109.

4.5.1. Zamjena plana grada

Opis aktivnosti:

Tijekom 2024. godine zamijenjeni su dotrajali jumbo plakati s pozdravnim porukama na glavnim ulazima u grad, koji su uslijed vremenskih uvjeta izgubili na vidljivosti i estetskoj privlačnosti. Novi vizuali izrađeni su u skladu s vizualnim identitetom destinacije te su postavljeni na strateškim lokacijama kako bi osigurali maksimalnu uočljivost i učinkovitost u komunikaciji dobrodošlice. Time je dodatno unaprijeđena vizualna prepoznatljivost Poreča kao turističke destinacije te osiguran suvremen i atraktivan dojam prilikom dolaska posjetitelja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obnovom plakata poboljšana je vizualna prezentacija grada Poreča na prilaznim točkama, čime se pridonijelo stvaranju pozitivnog prvog dojma kod posjetitelja i unaprijeđenju ukupne promocije destinacije.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

4.5.2. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji**Opis aktivnosti:**

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2024. godini TZG Poreč nastavila je poticati, organizirati i aktivno sudjelovati u različitim aktivnostima usmjerenima na uređenje destinacije, očuvanje turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okružja te zaštitu čovjekova okoliša. Dodatni naglasak stavljen je na podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice, čime se unapređuje cjelokupna atraktivnost turističke ponude Poreča za posjetitelje i lokalno stanovništvo.

U sklopu ove aktivnosti, tijekom 2024. godine zamijenjena je reklamna tabla kod carinskog gata „*You have no idea where you are?*“ novom kartom Poreča, koja je ažurirana sukladno novim infrastrukturnim promjenama. Također, izvršena je sanacija dječjeg igrališta na Gradskom kupalištu, koje je TZG Poreč prethodno opremila, a koje je pretrpjelo vandalska oštećenja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovim aktivnostima poboljšana je infrastruktura i kvaliteta turističkog okružja, što doprinosi ugodnijem boravku posjetitelja i jačanju prepoznatljivosti Poreča kao atraktivne destinacije. Ažuriranjem turističkih vizuala i sanacijom oštećenih sadržaja unaprijeđen je vizualni i funkcionalni identitet grada.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA				
4.5.1. Zamjena pozdravnog portala / plana grada		4.000,00 EUR	3.912,59 EUR	98
4.5.2. Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u dest.		4.644,00 EUR	5.472,45 EUR	118
UKUPNO		8.644,00 EUR	9.385,04 EUR	109

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Poreča u 2024. nije planirala provedbu aktivnosti vezanih uz članstva u strukovnim organizacijama obzirom da zajednica nije član strukovnih organizacija. Ona je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2024. godinu zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
5.1. Međunarodne suradnje i sl. organizacije		0,00 EUR	0,00 EUR	0,00
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije		0,00 EUR	0,00 EUR	0,00
UKUPNO		0,00 EUR	0,00 EUR	0,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U 2024. godini *Administrativni poslovi* bili su planirani u visini od 192.052,00 EUR. Rebalansom plana planirano je 195.892,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 199.282,74 EUR odnosno 2% više u odnosu na rebalans.

6.1. Plaće

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu rashodi za plaće su bili planirani u iznosu od 118.000,00 EUR. Rebalansom plana planirano je 121.840,00 EUR. Do kraja godine ostvareno je 121.493,38 EUR. Indeks u odnosu na rebalans plana je 102. Na predmetnoj stavci knjiženi su troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZG Poreča tijekom 2024. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada, a sve sukladno Statutu i Zakonu.

Direktor TZG Poreča tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Zajednice, provodio odluke tijela Zajednice i bio odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Zajednice, a sve poštujući odredbe Statuta i Zakona.

Osim gore navedenog direktor i djelatnici TZG Poreča svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Također, TZG Poreča je komunicirao i surađivao s TZ Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.1.	Plaće	121.840,00 EUR	121.493,38 EUR	100
	UKUPNO	121.840,00 EUR	121.493,38 EUR	100

6.2. Materijalni troškovi

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu *materijalni troškovi* bili su planirani u iznosu od 54.052,00 EUR. Rebalansom plana nije bilo planirano povećanje niti smanjenje. Do kraja godine ostvareno je 58.748,89 EUR. Indeks u odnosu na plan je 109. U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.2.	Materijalni troškovi	54.052,00 EUR	58.748,89 EUR	109
	UKUPNO	54.052,00 EUR	58.748,89 EUR	109

6.3. Tijela turističke zajednice

Godišnjim programom rada TZG Poreča za 2024. godinu troškovi za tijela turističke zajednice bili su planirani u iznosu od 20.000,00 EUR. Rebalansom plana nije bilo planirano povećanje niti smanjenje. Do kraja godine ostvareno je 19.040,47 EUR. Indeks u odnosu na rebalans je 95.

Na predmetnoj stavci knjižene su naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji su nastali kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Člankom 13. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) propisano je da tijela turističke zajednice su skupština, turističko vijeće i predsjednik turističke zajednice. Na temelju članka 20. stavka 2. Zakona dužnost predsjednika lokalne turističke zajednice obnaša gradonačelnik.

TZG Poreča u 2024. godini koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice kako je to u nastavku navedeno:

SKUPŠTINA

Tijekom 2024. godine održane su 3 sjednice Skupštine. Na sjednicama su razmatrane zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati kako je to u nastavku navedeno:

➤ 3 (tri) sjednice SKUPŠTINE

9. sjednica Skupštine održana elektroničkim putem 28.3.2024. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 8. sjednice Skupštine TZG Poreča održana elektroničkim putem 27.12.2023. godine,
2. Promjena predstavnika u Skupštinu TZG Poreča (Maj d.o.o., Valamar Riviera d.d.),
3. Razmatranje i usvajanje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu,
4. Razmatranje i usvajanje Izvješća neovisnog revizora za 2023. godinu,
5. Razmatranje i usvajanje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 1.1. do 31.12.2023. godine,
6. Razmatranje i usvajanje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
7. Razmatranje i usvajanje Izvješća direktora o svom radu i o radu TZG Poreča za 2023. godinu,
8. Razmatranje i usvajanje Izvješća Turističkog vijeća za 2023. godinu,
9. Odabir revizorske kuće za izradu revizije financijskih izvještaja za 2024. godinu,
10. Razno.

1. sjednica Skupštine održana 12.9.2024. godine

DNEVNI RED:

1. Utvrđivanje kvoruma,
2. Utvrđivanje dnevnog reda,
3. Izbor Verifikacijske komisije,
4. Izvješće Verifikacijske komisije o provedenim izborima i potvrđivanje mandata članova Skupštine,
5. Izbor članova Turističkog vijeća,
6. Izbor predstavnika Zajednice u Skupštinu Turističke zajednice Istarske županije,
7. Razno.

2. sjednica Skupštine održana 16.12.2024. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 1. sjednice Skupštine TZG Poreča održane 12.9.2024. g.,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-12.11.2024. i prijedlog rebalansa Godišnjeg programa rada za 2024. godinu,
3. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2025. godinu,
4. Razno.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2024. godini je provodilo odluke i zaključke Skupštine, predlagalo je Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podneslo je izvješće o svom radu, predlagalo je stavove i davalo mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatralo je pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinulo o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice. Ukupno je održano 3 sjednica i to kako slijedi:

➤ 3 (tri) sjednica TURISTIČKOG VIJEĆA

20. sjednica Turističkog vijeća održana 20.3.2024. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 18. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 15.11.2023. i zapisnika sa 19. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 8.12.2023.,
2. Razmatranje Izvješća o izvršenju programa rada TZG Poreča za 2023. godinu,
3. Razmatranje Izvješća neovisnog revizora za 2023. godinu,
4. Razmatranje Izvješća o provedbi nadzora nad radom TZG Poreč za razdoblje 1.1. do 31.12.2023. godine,
5. Razmatranje Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola,
6. Razmatranje Izvješća direktora o svom radu i o radu Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu,
7. Izvješće Turističkog vijeća za 2023. godinu - sastavljanje i upućivanje Skupštini TZG Poreča na usvajanje,
8. Razno.

21. sjednica Turističkog vijeća održana 15.7.2024. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 20. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 20.3.2024.,
2. Prezentacija projekta šetnice Mirna – Limski kanal (izlaganje g. Martina Čotara, IRTA d.o.o.),
3. Prezentacija komunalnih aktivnosti u Gradu Poreču-Parenzo iz područja turizma (izlaganje g. Marina Poropata, pročelnika UO za komunalni sustav Grada Poreča-Parenzo),
4. Razmatranje i donošenje Odluke o raspisivanju izbora za Skupštinu Turističke zajednice grada Poreča (mandat 2024. - 2028.),
5. Obavijest o tijeku turističke sezone,
6. Razno.

1. sjednica Turističkog vijeća održana 9.12.2024. godine

DNEVNI RED:

1. Verifikacija zapisnika sa 21. sjednice Turističkog vijeća TZG Poreča održane 15.7.2024.g.,
2. Razmatranje financijskog poslovanja TZG Poreča za razdoblje 1.1.-12.11.2024. i prijedlog rebalansa Godišnjeg programa rada za 2024. godinu,
3. Potvrđivanje e-Odluke o objavi javnog poziva za dodjelu potpore iz programa "Potpore manifestacijama u 2025. godini",
4. Odluka o utvrđivanju zabrane za izvođenje građevinskih radova na području Grada Poreča-Parenzo – razmatranje i donošenje mišljenja,
5. Razmatranje prijedloga Komisije za manifestacije TZG Poreča i donošenje Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpora iz programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“,
6. Razmatranje prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2025. godinu,
7. Razno.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00 EUR	19.040,47 EUR	95
	UKUPNO	20.000,00 EUR	19.040,47 EUR	95

7. OSTALE AKTIVNOSTI

U 2024. godini *Ostale aktivnosti* bile su planirane u visini od 64.636,24 EUR. Rebalansom plana navedeni troškovi planirani su u iznosu od 65.678,85 EUR. Do kraja godine ostvareno je 65.588,16 EUR odnosno 100% u odnosu na rebalans.

7.1. GDPR

Opis aktivnosti:

Opća uredba o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji.

Tijekom 2024. godine nastavljen je proces implementacije Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeljen je odvjetničkom društvu.

Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- izdavanje preporuka,
- podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,

- vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- komunikaciju s nadzornim tijelima
- 'kontaktna točku' kojem se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Ostvareni cilj:

Implementacija propisa iz GDPR-a.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.1.	GDPR	995,42 EUR	995,40 EUR	100
	UKUPNO	995,42 EUR	995,40 EUR	100

7.2. Zakup zemljišta - PPB

Opis aktivnosti:

Na zemljištu u vlasništvu Porečke i Pulske Biskupije TZG Poreč je postavila veliku pozdravnu image tablu. Trošak se odnosi na godišnji najam zemljišta. Rebalansom plana nije planirana provedba ove aktivnosti. Ona je prikazana u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dobrodošlica gostima koji borave u našoj destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZG Poreč i Porečka i Pulska Biskupija

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.2.	Troškovi zakupa zemljišta - PPB	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

7.3. HMP

TZG Poreč u 2024. godini nije planirala provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.3.	HMP i COVID19			
7.3.1.	HMP	0,00 EUR	0,00 EUR	0
	UKUPNO	0,00 EUR	0,00 EUR	0

7.4. Boravak doktora u turističkoj ambulanti

Opis aktivnosti:

Tijekom turističke sezone TZG Poreč sufinancira smještaj doktora u turističkoj ambulanti koja se nalazi u Domu zdravlja Poreč.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom medicinske srbi

Nositelj aktivnosti:

Istarski domovi zdravlja

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.4.	TUR. AMBULANTA – smještaj doktora	7.693,00 EUR	7.693,00 EUR	100
	UKUPNO	7.693,00 EUR	7.693,00 EUR	100

7.5. Djelatnici na izdavanju radnih dozvola

Opis aktivnosti:

U 2024. godini TZG Poreč sufinancirala je boravak 2 djelatnika MUP na izdavanju radnih dozvola.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Unaprjeđenje postupka izdavanja radnih dozvola, smanjenje ljetnih gužvi i pravodobno izdavanje dokumenata koji su potrebni radnicima prije stupanja u radni odnos.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo je nositelj aktivnosti, a TZG Poreč je partner.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.5.	MUP – radne dozvole	7.883,00 EUR	7.883,00 EUR	100
	UKUPNO	7.883,00 EUR	7.883,00 EUR	100

7.6. Smještaj dodatnih policijskih djelatnika

Opis aktivnosti:

Grad Poreč, sve općine Poreštine i Valamar Riviera zajednički su financirali boravak 16 policajaca, koji su kao ispomoć Policijskoj postaji u Poreču. Rezultat je to zajedničkog dogovora Grada Poreča te Policijske uprave istarske i Policijske postaje Poreč, s obzirom na to da broj ljudi koji tijekom sezone koji boravi na Poreštini značajno poraste. Kako bi sve dobro funkcioniralo, izuzetno je važna dobra suradnja i podrška radu Policijske postaje Poreč, koja ima važnu funkciju u čuvanju sigurnosti, mira i reda stanovnika Poreštine i njihovih brojnih gostiju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Čuvanje sigurnosti, mira i reda stanovnika Poreštine i njihovih brojnih gostiju.

Nositelj aktivnosti:

Grad Poreč – Parenzo

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	3.981,68 EUR	3.891,00 EUR	98
	UKUPNO	3.981,68 EUR	3.891,00 EUR	98

7.7. Dani hrvatskog turizma

Rebalansom plana navedena aktivnost nije planirana. Predmetna aktivnost je navedena u Izvješću o izvršenju programa rada TZG Poreča zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.7.	Dani hrvatskog turizma	0,00 EUR	00,00 EUR	0
	UKUPNO	00,00 EUR	00,00 EUR	0

7.8. Donacija za Hrvatski olimpijski odbor (HOO)

Opis aktivnosti:

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima. HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. HOO se obvezuje realizirati u destinaciji više od 20.000 noćenja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Poreča kao sportske destinacije, povećanje broja ostvarenih noćenja, sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija.

Nositelj aktivnosti:

Zajednički projekt Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune d.d.

	RASHODI	REBALANS	REALIZACIJA	INDEKS
7.8.	Donacija za HOO	45.125,75 EUR	45.125,76 EUR	100
	UKUPNO	45.125,75 EUR	45.125,76 EUR	100

Rekapitulacija

Ukupni prihodi za razdoblje 01.01-31.12.2024. godine ostvareni su u iznosu od 2.487.353,11 €. Ukupni rashodi su realizirani u iznosu od 2.549.058,58 €. Razlika između ostvarenih prihoda i rashoda je -61.705,47 €. Prijenos računovodstvenog viška prihoda iz 2023. godine je u iznosu od 96.451,62 €, a sa 31.12.2024. ukupan računovodstveni višak prihoda za prijenos u 2025. godinu iznosi 34.746,15 €.

Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2024. godinu

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvršiti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2024. godinu.

Kratka analiza i ocjena izvršenja programa rada

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada TZ Grada Poreča za 2024. godinu. Sve promjene povećanja aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izvještaj o prihodima i rashodima za 2024. godinu) te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2024. sastavljeni su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice Grada Poreča i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2024. godini su bile u skladu sa usvojenim planom i programom rada. Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene, a Turistička zajednica je kroz cijelu godinu likvidna.

-PRILOG 1**REALIZACIJA FINACIJSKOG PLANA 31.12.2024.**

RB	PRIHODI	PLAN 2024	REBALANS	REALIZACIJA 31.12.2024.	INDEKS REALIZACIJA/ REBALANS	UDIO REAL. %
1.	Izvorni prihodi	2.070.000,00	2.075.000,00	2.092.395,51	101	80,98
1.1.	Turistička pristojba	1.660.000,00	1.660.000,00	1.659.552,66	100	64,23
1.1.1.	Turistička pristojba - smještaj	1.630.000,00	1.635.000,00	1.639.556,06	100	63,46
1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	30.000,00	25.000,00	19.996,60	80	0,77
1.2.	Članarina	410.000,00	415.000,00	432.842,85	104	16,75
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	40.000,00	223.420,75	264.213,00	118	10,23
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	88.725,00	78.538,94	87.083,53	111	3,37
4.	Ostali prihodi	12.000,00	9.000,00	43.661,07	485	1,69
5.	Ukupni prihodi bez prijenosa iz prethodne godine	2.210.725,00	2.385.959,69	2.487.353,11	104	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	108.235,00	96.451,62	96.451,62	100	3,73
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.318.960,00	2.482.411,31	2.583.804,73	104	100

RB	RASHODI	PLAN 2024	REBALANS	REALIZACIJA 31.12.2024.	INDEKS REALIZACIJA/ REBALANS	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.407.369,30	1.577.114,32	1.683.244,49	107	66,03
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	205.424,00	114.045,38	123.707,77	108	4,85

2.2.1.	Klasterska suradnja	205.424,00	114.045,38	123.707,77	108	4,85
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	65.974,00	48.140,38	56.410,37	117	2,21
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	60.000,00	50.000,00	51.392,40	103	2,02
2.2.1.3.	Infrastrukturni zahvati u prostoru	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	59.450,00	11.475,00	11.475,00	100	0,45
2.2.1.5.	Klasterski web portal	20.000,00	4.430,00	4.430,00	100	0,17
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.196.800,00	1.457.723,64	1.554.657,09	107	60,99
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	435.500,00	432.386,04	389.636,04	90	15,29
2.3.1.1.	Sport fest (korisnik: AB Sport Consulting d.o.o.)	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100	0,31
2.3.1.2.	Poreč international parachuting championship (korisnik: Aeroklub Cumulus- Opatija)	2.600,00	2.600,00	2.600,00	100	0,10
2.3.1.3.	Istra drive 2024 (korisnik: Auto sport Adria d.o.o.)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,08
2.3.1.4.	Istrian spring Trophies 2024 (korisnik: BK kroz Hrvatsku Puris)	18.000,00	18.000,00	18.000,00	100	0,71
2.3.1.5.	Dream cup Poreč 2024 (korisnik: Dream Sports)	3.000,00	3.623,76	3.623,76	100	0,14
2.3.1.6.	Luka Cindrić internacionalni rukometni kamp (korisnik: ET, Zajednički obrt za usluge tur ag.)	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100	0,06
2.3.1.7.	Futsal Week Cup (korisnik: Futsal Week Tournaments d.o.o.)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,59
2.3.1.8.	Međunarodni Adria basketball youth tournament (korisnik: GAT- turistička agencija d.o.o.)	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100	0,06
2.3.1.9.	Red bull bmx stunt show (korisnik: H2O Marketing d.o.o.)	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100	0,27
2.3.1.10.	Epic Rides Poreč (korisnik: HD Navigatio d.o.o.)	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100	0,06
2.3.1.11.	Međunarodni hrvački turnir-Trofej Jadrana (korisnik: Hrvački klub Poreč)	2.700,00	2.700,00	2.700,00	100	0,11
2.3.1.12.	Svjetsko prvenstvo u boksu za mlađe seniore (korisnik: Hrvatski boksački savez)	15.000,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.1.13.	Europsko prvenstvo mlađi seniori u boksu (korisnik: Hrvatski boksački savez)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,39
2.3.1.14.	Valamar cup (korisnik: Hrvatski hrvački savez)	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100	0,29
2.3.1.15.	Prvenstvo svijeta za veterane (korisnik: Hrvatski hrvački savez)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,59
2.3.1.16.	Wrestling Festival (korisnik: Hrvatski hrvački savez)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,39
2.3.1.17.	World Wrestling Camp (korisnik: Hrvatski hrvački savez)	12.500,00	12.500,00	12.500,00	100	0,49

2.3.1.18.	cadet Judo European cup i EJU cadet training camp (korisnik: Hrvatski judo savez)	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100	0,47
2.3.1.19.	Judo festival Poreč 2024 (korisnik: Hrvatski judo savez)	23.000,00	23.000,00	23.000,00	100	0,90
2.3.1.20.	WKF trenig kamp za mlade, svjetski kup za mlade i parakarate i liga za mlade (korisnik: Hrvatski karate savez)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,39
2.3.1.21.	Rukomet u Poreču (korisnik: Hrvatski rukometni savez)	40.000,00	40.000,00	0,00	0	0,00
2.3.1.22.	European Grand Prix (korisnik: Hrvatski streličarski savez)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	0,20
2.3.1.23.	Državna prvenstva šk. Sport.društ. Za osnovne i srednje šk (korisnik: Hrvatski školski sportski savez)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100	0,20
2.3.1.24.	Pijanistički Festival Piano Poola, Oliver Kerna (korisnik: IM Infinite Music)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,08
2.3.1.25.	Otvoreno prvenstvo Grada Poreča, Regata La Mula, Prvenstvo Grada Poreča, Istra pod jedrima, CRO Fish regata za optimiste (korisnik: Jedriličarski Klub Horizont Poreč)	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,12
2.3.1.26.	Alpe Adria Jet ski Tour (korisnik: Jet ski klub - Croatia jet club)	10.000,00	12.500,00	12.500,00	100	0,49
2.3.1.27.	Poreč Cup 2024 (korisnik: Klub ritmičko-sportske gimnastike Poreč)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	0,04
2.3.1.28.	21. Božićni turnir (korisnik: Melita Sport d.o.o.)	2.700,00	2.700,00	2.700,00	100	0,11
2.3.1.29.	UEFA Euro qualifiers 2024 (korisnik: Nogometni klub Jadran)	1.500,00	1.500,00	1.500,00	100	0,06
2.3.1.30.	Jadran Spring Cup 2024 (korisnik: Nogometni klub Jadran)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	0,04
2.3.1.31.	Herbstadl 2024. (korisnik: OLI E MAR TRAVEL d.o.o.)	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100	0,16
2.3.1.32.	Beach experience (korisnik: Plava Laguna d.d.)	26.500,00	26.500,00	26.500,00	100	1,04
2.3.1.33.	Plava Laguna polumaraton 2024. (korisnik: Plava Laguna d.d.)	4.000,00	4.000,00	4.000,00	100	0,16
2.3.1.34.	EKOLO 6, Kultura življenja (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	9.500,00	9.500,00	9.500,00	100	0,37
2.3.1.35.	24. Street Art Poreč, festival ulične umjetnosti (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,59
2.3.1.36.	29. Jazz u Lapidariju (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,39
2.3.1.37.	Izložbe u Galeriji Zuccato 2024. (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,08
2.3.1.38.	64. Annale (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	6.600,00	6.600,00	6.600,00	100	0,26

2.3.1.39.	63. Koncerti u Eufrazijani (korisnik: Pučko otvoreno učilište Poreč)	16.000,00	20.500,00	20.500,00	100	0,80
2.3.1.40.	Memorijalni turnir Darko Pupovac (korisnik: Rukometni klub Poreč)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	0,04
2.3.1.41.	25. Božićni rukometni turnir (korisnik: Rukometni klub Poreč)	1.500,00	1.500,00	0,00	0	0,00
2.3.1.42.	Run Fest Poreč 2024. (korisnik: Run Croatia jdoo)	1.400,00	1.400,00	1.400,00	100	0,05
2.3.1.43.	Champions bank (korisnik: Sport Events&Friends d.o.o.)	1.000,00	1.000,00	1.250,00	125	0,05
2.3.1.44.	Porečki Delfin (korisnik: Sportska zajednica grada Poreča)	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100	1,57
2.3.1.45.	PromoArh (korisnik: Studio 053 d.o.o.)	2.500,00	2.500,00	2.500,00	100	0,10
2.3.1.46.	Promohotel (korisnik: Studio 053 d.o.o.)	5.500,00	5.500,00	5.500,00	100	0,22
2.3.1.47.	Kids i Junior Istarska riviera 2024. (korisnik: Teniski klub Top Spin)	2.500,00	2.500,00	2.500,00	100	0,10
2.3.1.48.	ITF World tennis tour Istarska riviera 2024. (korisnik: Teniski klub Top Spin)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100	0,39
2.3.1.49.	WBTF European Twirling Cup 2024 (korisnik: Twirling klub Požega)	8.000,00	8.000,00	8.000,00	100	0,31
2.3.1.50.	Adria Bowl 2024 (korisnik: Udruga "Akademija zdravog življenja")	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	0,04
2.3.1.51.	Champions Bowl XIV (korisnik: Udruga "Akademija zdravog življenja")	1.500,00	1.500,00	0,00	0	0,00
2.3.1.52.	Sajmovi istarskih poljoprivrednih proizvoda (korisnik: Udruga Istarska web tržnica)	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100	0,08
2.3.1.53.	Medeni listopad u Poreču (korisnik: Udruga pčelara Nektar Poreč)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100	0,04
2.3.1.54.	30. Vinistra (korisnik: Vinistra- Udruga vinogradara i vinara Istre)	14.000,00	18.262,28	18.262,28	100	0,72
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	325.000,00	342.612,60	342.612,60	100	13,44
2.3.3.	Advent i Nova godina	70.000,00	120.000,00	252.701,55	211	9,91
2.3.4.	Mega eventi 2024.	336.300,00	336.300,00	336.300,00	100	13,19
2.3.4.1.	ISTRIA 300 (korisnik: Bike Triangle d.o.o.)	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	3,92
2.3.4.2.	Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč (korisnik: Istra D.M.C. d.o.o.)	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	3,92
2.3.4.3.	Tunalicious street food (korisnik: MPG d.o.o.)	81.300,00	81.300,00	81.300,00	100	3,19

2.3.4.4.	Dancestar World Dance masters 2024. (korisnik: Dancestar d.o.o.)	55.000,00	55.000,00	55.000,00	100	2,16
2.3.5.	Ostale manifestacije	10.000,00	16.000,00	22.981,90	144	0,90
2.3.6.	Ostali troškovi - fešta Sv.Mauro	0,00	7.300,00	7.300,00	100	0,29
2.3.7.	Rukomet/Liga prvaka	20.000,00	78.125,00	78.125,00	100	3,06
2.3.8.	Svjetsko rukometno prvenstvo	0,00	125.000,00	125.000,00	100	4,90
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.145,30	5.345,30	4.879,63	91	0,19
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.037,50	87	0,16
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	500,00	700,00	842,13	120	0,03
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	520.295,26	560.785,11	552.831,10	99	21,69
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	152.900,00	200.390,32	191.446,37	96	7,51
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	92.900,00	92.900,00	85.650,00	92	3,36
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	60.000,00	67.000,00	66.412,30	99	2,61
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja		5.000,00	3.893,75	78	0,15
3.3.4.	TZIŽ- koop. Oglašavanje 2023/2024		35.490,32	35.490,32	100	1,39
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	166.933,11	172.308,00	172.308,37	100	6,76
3.4.1.	SMP TZIŽ	166.933,11	172.308,00	172.308,37	100	6,76
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00	7.568,79	7.999,35	106	0,31
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.626,98	10.500,00	10.072,05	96	0,40
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	9.000,00	9.230,90	103	0,36
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.990,84	1.500,00	841,15	56	0,03
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	30.000,00	33.105,38	110	1,30
3.7.1.	Tiskanje materijala	35.000,00	30.000,00	33.105,38	110	1,30
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	17.253,97	20.697,00	19.831,03	96	0,78
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	18.926,74	2.100,00	1.920,00	91	0,08
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	15.926,74	600,00	600,00	100	0,02
3.9.2.	Nova baza foto materijala	3.000,00	1.500,00	1.320,00	88	0,05
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	114.654,46	117.221,00	116.148,55	99	4,56

3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	112.000,00	116.721,00	115.786,05	99	4,54
3.10.2.	Turistička signalizacija	2.654,46	500,00	362,50	73	0,01
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	134.646,21	39.822,75	41.705,30	105	1,64
4.1.	Tur. informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	700,00	78,75	78,75	100	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.052,62	3.100,00	3.100,00	100	0,12
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.393,59	28.000,00	29.141,51	104	1,14
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00	3.000,00	4.141,51	138	0,16
4.4.2.	Poreč Dive Out	3.000,00	25.000,00	25.000,00	100	0,98
4.4.3.	Plava zastava	1.393,59	0,00	0,00	0	0,00
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	123.500,00	8.644,00	9.385,04	109	0,37
4.5.1.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	3.500,00	4.000,00	3.912,59	98	0,15
4.5.2.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	120.000,00	4.644,00	5.472,45	118	0,21
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	192.052,00	195.892,00	199.282,74	102	7,82
6.1.	Plaće	118.000,00	121.840,00	121.493,38	100	4,77
6.2.	Materijalni troškovi	54.052,00	54.052,00	58.748,89	109	2,30
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	19.040,47	95	0,75
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	64.636,24	65.678,85	65.588,16	100	2,57
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,40	100	0,04
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	597,25	0,00	0,00	0	0,00
7.3.	HMP i COVID 19	0,00	0,00	0,00	0	0,00
7.3.1.	HMP	0,00	0,00	0,00	0	0,00
7.4.	Boravak doktora u turističkim ambulantama	6.636,14	7.693,00	7.693,00	100	0,30
7.5.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	5.300,00	7.883,00	7.883,00	100	0,31
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	3.981,68	3.981,68	3.891,00	98	0,15
7.7.	Dani hrvatskog turizma	2.000,00	0,00	0,00	0	0,00
7.8.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	45.125,76	100	1,77
7.9.	Fotomonografija	0,00	0,00	0,00	0	0,00

8.	Amortizacija			6.406,79	0	
9.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	0,00	0	0,00
10.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	2.318.999,01	2.439.293,03	2.549.058,58	104	100

10.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0	0
10.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0	0
10.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0	0

	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	2.318.999,01	2.439.293,03	2.549.058,58	104	100
--	---------------------------	--------------	--------------	--------------	-----	-----

PRIHODI	2.385.959,69	2.487.353,11	
RASHODI	2.439.293,03	2.549.058,58	
RAZLIKA	-53.333,34	-61.705,47	
PRIJENOS 2023.	96.451,62	96.451,62	
UKUPNO	43.118,28	34.746,15	

-PRILOG 2**Neprofitna organizacija TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POREČA****UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINACIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2024. GODINU**

Redni broj	Pitanje	Odgovor			
		N/P	DA	NE	DJELOMIČNO
PLANIRANJE					
1.	Godišnji program rada i financijski plan usvojeni su do 31. prosinca		X		
2.	U financijskom planu neprofitne organizacije vidljiv je rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan		X		
IZVRŠAVANJE I RAČUNOVODSTVO					
3.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda iz aktivnosti neprofitne organizacije		X		
4.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X		
5.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere		X		
5.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		
5.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		
5.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		
5.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		
5.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		
5.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima, uzorcima iz ugovora		X		
5.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		
6.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X		
7.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X		
8.	O izvedenim radovima postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba i/ili tijelo koje nadzire i odobrava radove	X			
9.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X		

10.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom odnosno ugovorom		X		
11.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je naznačeno na računu		X		
12.	Provjereno je postojanje potpisa ili druge oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X		
13.	Sve isplate putem blagajne obavljaju se na temelju odobrenja za isplatu koje daje zakonski zastupnik, odnosno osoba koju on ovlasti		X		
14.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X		
15.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnim knjigom		X		
16.	Zakonski zastupnik je donio odluku o osnivanju povjerenstva za popis u kojoj je odredio datum obavljanja popisa, rokove obavljanja popisa i dostavljanje izvještaja s priloženim popisnim listama		X		
17.	Povjerenstvo za popis obavilo je popis cjelokupne imovine i obveza, sastavilo izvještaj temeljem popisnih lista i predalo ga zakonskom zastupniku		X		
18.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X		
19.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora i organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci za neprofitnu organizaciju		X		
PROCEDURE FINANCIJSKOG POSLOVANJA					
20.	Propisana je procedura za nabavu roba, radova i usluga		X		
21.	Postoji pisana procedura u kojoj su utvrđeni svi postupci, odgovorne osobe i kontrole koje je potrebno provesti od zaprimanja robe/izvođenja radova/izvršenja usluga, zaprimanja računa do plaćanja		X		
22.	Internim aktima utvrđeni su kriteriji za plaćanje predujmom		X		
23.	Postoji posebna pisana odluka o prijenosu ovlasti i odgovornosti za davanje naloga za plaćanje na osobe različite od zakonskog zastupnika	X			
24.	Preuzimanje višegodišnjih ugovornih obveza koje imaju financijski učinak utvrđeno je statutom ili drugim općim aktom	X			
25.	Ako se raspoloživa novčana sredstva koriste za ulaganje u vrijednosne papire i druge oblike financijske imovine, statutom ili drugim općim aktima predviđeno je takvo postupanje	X			
26.	Statutom ili drugim općim aktima su zakonskom zastupniku utvrđena ograničenja za raspolaganja imovinom	X			
IZVJEŠTAVANJE					
27.	Promjene podataka iz Registra neprofitnih organizacija prijavljene su Ministarstvu financija u roku od sedam radnih dana od upisa promjene u matični registar, odnosno u roku od 30 radnih dana ako se promjena ne upisuje u matični registar		X		

28.	Aktivnosti programa i projekata financiranih iz javnih izvora provode se u skladu s ugovornim obvezama, a o provedbi se izvještavaju davatelji sredstava u skladu s ugovorima i važećim aktima		X		
29.	Za sredstva ostvarena iz javnih izvora, uključujući i sredstva državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, davatelju sredstava dostavljen je izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava		X		
30.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i na temelju njega donesenim propisima		X		
31.	U financijskim izvještajima, uz rezultat tekućeg razdoblja, iskazan je i preneseni rezultat poslovanja (manjak/višak) iz prethodne godine		X		
32.	Na financijskim izvještajima neprofitne organizacije obavljen je revizijski uvid, odnosno revizija koja se obavlja sukladno revizijskim propisima		X		
33.	Do 30. lipnja tekuće godine na mrežnim stranicama neprofitne organizacije objavljeno je revizorsko izvješće o obavljenoj reviziji godišnjih financijskih izvještaja, odnosno o uvidu u financijske izvještaje za prethodnu godinu (sindikati i udruge poslodavaca su navedene dokumente, do 30. lipnja tekuće godine, dostavili Ministarstvu financija)		X		
34.	Pratilo se i kontroliralo namjensko korištenje donacija koje neprofitne organizacije daju drugim neprofitnim organizacijama i drugim krajnjim korisnicima		X		
35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli financijskih /nefinancijskih sredstava		X		

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac.

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Opći akti su akti koji sadrže opće pravne norme i, u smislu ovog Pravilnika, odnose se na sve zainteresirane na koje bi se moglo odnositi financijsko poslovanje neprofitne organizacije. Uvijek ih donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno. Internim aktima zakonski zastupnik neprofitne organizacije uređuje poslovanje neprofitne organizacije u organizacijskom smislu, kao i ostala pravila poslovanja. Takvi se akti primjenjuju isključivo na zaposlenike neprofitne organizacije, odnosno druge osobe koje su na bilo koji način angažirane u radu tj. obavljanju djelatnosti neprofitne organizacije.