



Poreč
Istria, Croatia
You complete us

GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA POREČA
ZA 2026. GODINU

Prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2026. godinu razmatran je i usvojen na 5. sjednici Turističkog vijeća TZG Poreča, 19. prosinca 2025. godine.

Sukladno članku 55. stavak 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2026. godinu je dostavljen regionalnoj turističkoj zajednici koja je utvrdila:

- da su u prijedlogu godišnjeg programa rada za 2026. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) i Zakona o turizmu („Narodne novine“, 156/23) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije
- da je Prijedlog godišnjeg programa rada za 2026. godinu izrađen sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznik uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020. godine

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2026. godinu usvojen je na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča, 29. prosinca 2025. godine.

SADRŽAJ

Uvod.....	str. 05
Osnovne pretpostavke planiranja.....	str. 06
Aktivnosti i ciljevi u 2026. godini.....	str. 08
Predviđanja za 2026. godinu.....	str. 09
Turistički promet u 2025. godini.....	str. 10
Struktura smještajnih kapaciteta.....	str. 21

PRIHODI ZA 2026. GODINU.....	str. 25
1. Izvorni prihodi.....	str. 26
1.1. Turistička pristojba.....	str. 26
1.2. Članarina.....	str. 28
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog.....	str. 28
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	str. 29
4. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	str. 29
5. Ostali prihodi.....	str. 29

AKTIVNOSTI U 2026. GODINI.....	str. 30
---------------------------------------	----------------

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	str. 31
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	str. 31
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	str. 31
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	str. 32
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	str. 32
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda.....	str. 33
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	str. 33
2.2.1. Klasterska suradnja.....	str. 33
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda.....	str. 34
2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera.....	str. 36
2.2.1.3. Brending i komunikacija.....	str. 38
2.2.1.4. Klasterski web portal.....	str. 39
2.2.1.5. Infrastrukturni zahvati u prostoru.....	str. 40
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	str. 41
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava.....	str. 41
2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira.....	str. 42
2.3.3. Advent i Nova godina.....	str. 48
2.3.4. Mega eventi-Top manifestacije 2026.....	str. 48
2.3.5. Ostale manifestacije.....	str. 49
2.3.6. Rukomet – Liga prvaka.....	str. 50
2.4. Turistička infrastruktura.....	str. 50
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	str. 50
2.5.1. Distribucija.....	str. 51
2.5.2. Najam skladišnog prostora.....	str. 51
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	str. 52
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture.....	str. 53
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	str. 53
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	str. 53

3.3.1.	Udruženo oglašavanje.....	str. 53
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje.....	str. 54
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	str. 55
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje.....	str. 55
3.4.1.	SMP TZIŽ.....	str. 55
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	str. 56
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja.....	str. 56
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 56
3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 57
3.7.	Kreiranje promotivnih materijala.....	str. 57
3.7.1.	Tiskanje materijala.....	str. 57
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže.....	str. 59
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	str. 62
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč.....	str. 62
3.9.2.	Nova baza foto materijala.....	str. 63
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti.....	str. 63
3.10.1.	Turističko – informativni centar (TIC).....	str. 63
3.10.2.	Turistička signalizacija.....	str. 64
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	str. 65
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor.....	str. 65
4.2.	Stručni skupovi i edukacije.....	str. 66
4.3.	Koordinacija i nadzor.....	str. 67
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	str. 67
4.4.1.	Eko akcije.....	str. 67
4.4.2.	Poreč Dive Out - SeaStar Hero.....	str. 68
4.4.3.	Plava zastava.....	str. 69
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije.....	str. 70
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.....	str. 70
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	str. 71
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije.....	str. 71
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije.....	str. 71
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	str. 72
6.1.	Plaće.....	str. 72
6.2.	Materijalni troškovi.....	str. 73
6.3.	Tijela turističke zajednice.....	str. 74
7.	OSTALE AKTIVNOSTI.....	str. 75
7.1.	GDPR.....	str. 75
7.2.	Boravak doktora u turističkoj ambulanti.....	str. 76
7.3.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola.....	str. 76
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika.....	str. 77
7.5.	Donacija HOO.....	str. 77
7.6.	Dani hrvatskog turizma.....	str. 77
8.	REZERVA - 5%.....	str. 78
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	str. 78
	Godišnji financijski plan TZGP za 2026. godinu.....	str. 79

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2026. godinu izrađen je u skladu sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20),
- Zakonu o turizmu („Narodne novine“, 156/23),
- Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, 52/19, 32/20, 42/20),
- Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20),
- Statutu Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“, 11/2020, 7/2025),
- Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“, 71/19),
- Odlukom o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2026. godinu („Službene novine Istarske županije“, broj 39/24, od 11.12.2024.),
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2026. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2026. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2026. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2026. godinu,
- fizičkih rezultata turističkog prometa u 2025. godini,
- studije Horwath-a „Revizija DMMS-a i podrška upravljanja projektima za klaster Porečka rivijera“
- iskustava i aktivnosti započelih u 2025. godini i/ili ranijih godina,
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2025. godinu,
- zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Temeljem Zakona Godišnji program rada turističke zajednice izrađuju po **jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama** koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. **Cilj metodologije** je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.**

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2026. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Poreč, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona, pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječajne za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored ovih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju planiraju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata).

AKTIVNOSTI I CILJEVI U 2026. GODINI

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Poreča za 2026. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Ciljevi za 2026. godinu:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2025. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta,
- ✓ snažnije pokretanje klusterske suradnje.

PREDVIĐANJA ZA 2026. GODINU

Ulazimo u planiranje turističke sezone 2026. godine s optimizmom, ali i promišljenom opreznosti, prateći globalne i regionalne trendove. Geopolitičke i ekonomske neizvjesnosti i dalje oblikuju turističko okruženje, no uspjesi iz prethodnih godina daju nam čvrstu osnovu za daljnji razvoj destinacije. Poreč je u 2025. godini ostvario oko 3,4 milijuna noćenja, s posebnim uspjehom u pred i posezoni, potvrđujući stabilnost i atraktivnost naše destinacije.

Za 2026. godinu predviđamo nastavak izazova na ključnim emitivnim tržištima, ali i nove prilike kroz digitalne kanale i inovativne turističke proizvode. Njemačko tržište, i dalje najvažnije za našu destinaciju, pokazuje znakove stabilizacije, dok rast interesa bilježimo s tržišta Češke, Poljske i Mađarske. Planiramo dodatno diversificirati tržišta i unaprijediti digitalni marketing, kako bismo privukli nove profile turista i produžili turističku sezonu.

Strateški prioritet za 2026. bit će osnaživanje zračne povezanosti preko Zračne luke Pula. U suradnji s TZIŽ-om i regionalnim partnerima planiramo zajedničke PR i marketinške aktivnosti s avioprijevoznicima, uključujući digitalne kampanje i inovativne promocije, s ciljem proširenja broja destinacija i uvođenja letova u pred i posezoni.

Održivi turizam, zelene inicijative i razvoj manifestacija izvan vrhunca ljetne sezone ostat će u fokusu, a sve s naglaskom na digitalizaciju i tehnološke inovacije u promociji i iskustvu turista. Korištenje modernih alata omogućit će nam bolju personalizaciju ponude, optimizaciju komunikacije i jačanje brenda Poreča kao cjelogodišnje i inovativne destinacije.

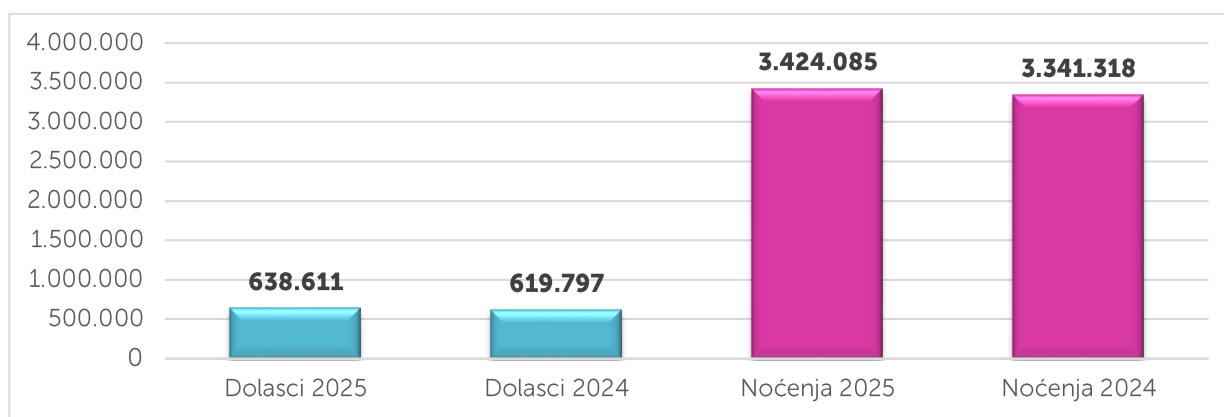
Uz fleksibilne strategije, digitalnu transformaciju i održiv pristup, vjerujemo da će 2026. godina biti uspješna i donijeti daljnje jačanje cjelogodišnjeg turizma, diversifikaciju tržišta i pozicioniranje Poreča kao moderne, digitalno povezane i održive destinacije.

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor, na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 31.10.2025. godine ostvareno je **3.424.085 turističkih noćenja**, što predstavlja **povećanje od 3 %** u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. U istom razdoblju zabilježeno je **638.611 turističkih dolazaka**, što je također **3 % više** u odnosu na prethodnu godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2025/2024



U 2025. godini **prosječno trajanje boravka gostiju** u destinaciji iznosi 5 dana, što je na razini prethodne godine. Navike turista u pogledu duljine boravka značajno su se promijenile posljednjih godina. Dulji boravci (10 do 14 dana) sve se češće zamjenjuju kraćim boravcima od 3 do 5 dana. Turisti sve više preferiraju istraživati više destinacija tijekom jednog putovanja, što je glavni razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka. Također, vikend putovanja postaju sve popularnija i imaju sve veći udio na turističkom tržištu.

Tablica 1: Prosječno trajanje boravka (u danima) 2025 - 2017

Vrsta turista	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	Indeks 25 / 24
Domaći	3,15	3,13	3,18	3,17	3,45	4,81	3,85	4,05	4,00	100,64
Strani	5,64	5,65	5,83	6,03	6,67	7,11	6,31	6,39	6,32	99,82
Ukupno	5,36	5,39	5,59	5,79	6,35	6,92	6,15	6,25	6,20	100,11

Prema istom izvoru, od početka godine do kraja listopada **domaći turisti** ostvarili su 224.279 noćenja te 71.280 dolazaka, što predstavlja 12% više noćenja te 12% više dolazaka u odnosu na 2024. godinu. **Strani turisti** u navedenom razdoblju ostvarili su 3.199.806 noćenja te 567.331 dolazaka, odnosno 2% više noćenja te 2% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Tablica 2: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2025/2024

Vrsta turista	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Domaći	71.280	63.821	111,69	224.279	199.584	112,37
Strani	567.331	555.976	102,04	3.199.806	3.141.734	101,85
Ukupno	638.611	619.797	103,04	3.424.085	3.341.318	102,48

U razdoblju od 01.01. do 31.10.2025. godine zabilježen je rast udjela **domaćih turista** u ukupnim dolascima i noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Udio domaćih gostiju u dolascima porastao je s 10,30% na 11,16%, dok je njihov udio u noćenjima porastao s 5,97% na 6,65%. Ovi pokazatelji ukazuju na sve veći interes domaćih posjetitelja za Poreč, osobito u predsezoni i posezoni, iako je prosječan boravak domaćih gostiju kraći u odnosu na strane turiste.

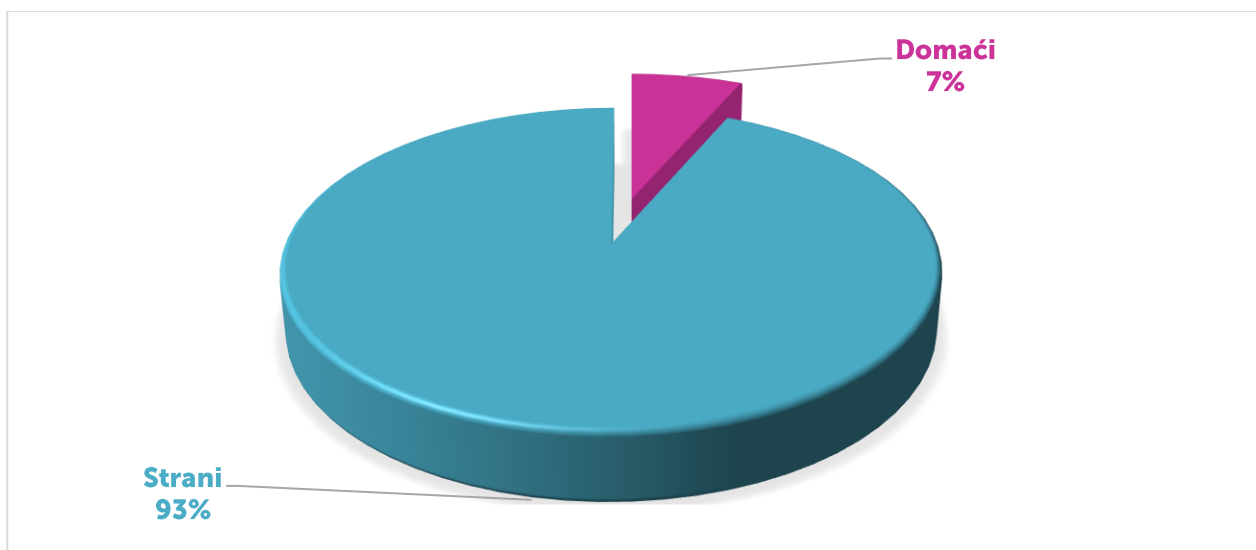
Strani gosti i dalje čine većinu posjetitelja, s udjelom od 88,84% u dolascima i 93,45% u noćenjima. U odnosu na 2024. godinu, njihov udio je blago smanjen (dolasci 89,70%, noćenja 94,03%), što ukazuje na postupno jačanje domaćeg tržišta. Strani turisti ostvaruju dulji prosječan boravak, čime i dalje značajno doprinose ukupnom broju noćenja.

Ukupna struktura dolazaka i noćenja potvrđuje da Poreč ostaje izrazito međunarodna destinacija, ali s pozitivnim trendom rasta domaćih gostiju. Ovaj pomak rezultat je uspješnih promotivnih aktivnosti na hrvatskom tržištu te ukazuje na potrebu daljnjeg razvoja ponude usmjerene na domaće posjetitelje.

Tablica 3: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2025/2024

Vrsta turista	Udio dolasci 2025	Udio dolasci 2024	Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
Domaći	11,16%	10,30%	6,65%	5,97%
Strani	88,84%	89,70%	93,45%	94,03%
Ukupno	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći – strani) 2025/2024



Turistički promet po mjesecima

Siječanj je zabilježio porast od 15 % u dolascima i 14 % u noćenjima u odnosu na isti mjesec 2024. godine. Ovaj rezultat je povezan s održavanjem *Svjetskog rukometnog prvenstva* u Poreču, koji je privukao sportaše, delegacije i navijače u destinaciju. **Veljača** je zabilježila manji pad dolazaka od 2 %, dok su noćenja porasla za 24 %, što upućuje na dulji prosječni boravak gostiju.

U **ožujku** je, s druge strane, zabilježen pad dolazaka od 25 % i noćenja od 32 % u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, što se ponajprije može pripisati kalendarskim okolnostima. Naime, uskrсни blagdani, koji su u 2024. godini bili u ožujku, u 2025. su obilježeni u travnju, što je rezultiralo pomakom dijela turističkog prometa iz ožujka u travanj. Posljedično, **travanj** je ostvario značajan rast turističkog prometa, uz povećanje dolazaka od 36 % i noćenja od 34 %.

Svibanj je zabilježio pad dolazaka od 13 % i noćenja od 16 % u odnosu na svibanj 2024., dok je **lipanj** ostvario porast dolazaka od 18 % i noćenja od 16 %. Glavni ljetni mjeseci, **srpanj** i **kolovoz**, zabilježili su gotovo stabilne rezultate u odnosu na prethodnu godinu. Srpanj je zabilježio pad dolazaka od 2 % i gotovo nepromijenjena noćenja, dok kolovoz bilježi gotovo isti broj dolazaka i pad noćenja od 1 %. Ovi rezultati potvrđuju stabilnu potražnju tijekom vrhunca sezone, uz minimalne oscilacije u odnosu na 2024. godinu.

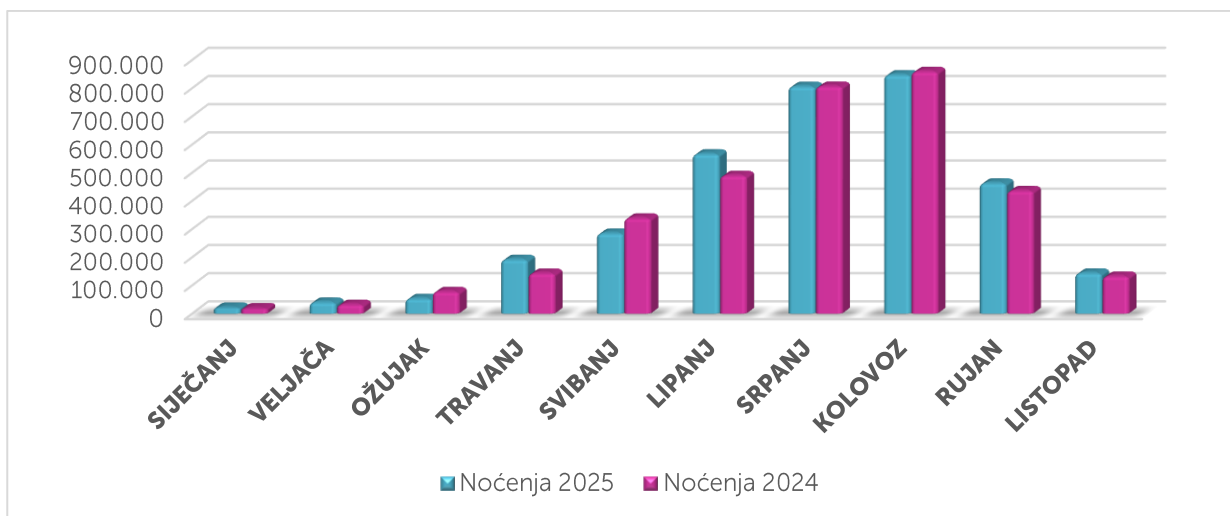
Rujan je ostvario porast dolazaka od 6 % i noćenja od 6 %, dok **listopad** bilježi rast dolazaka od 3 % i noćenja od 8 %. Ovi pokazatelji potvrđuju uspješnost napora u produljenju turističke sezone, osobito kroz organizaciju manifestacija, kongresa i sportskih događanja, te sve veći interes turista za boravak u Poreču izvan glavne sezone.

Sveukupno, statistički podaci za prvih deset mjeseci potvrđuju stabilan i kontinuiran rast turističkog prometa, uz održanu stabilnost tijekom glavne ljetne sezone, što ukazuje na uspješnu strategiju upravljanja destinacijom i daljnji potencijal za razvoj turizma izvan vrhunca sezone.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po mjesecima 2025/2024

Datum	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
SIJEČANJ	4.571	3.983	114,76	21.702	19.046	113,95
VELJAČA	12.152	12.434	97,73	40.887	33.028	123,79
OŽUJAK	17.708	23.565	75,15	53.790	78.509	68,51
TRAVANJ	55.810	41.011	136,09	192.709	143.778	134,03
SVIBANJ	68.951	78.927	87,36	285.609	339.381	84,16
LIPANJ	109.222	92.728	117,79	566.995	490.557	115,58
SRPANJ	122.176	125.147	97,63	806.765	807.417	99,92
KOLOVOZ	134.815	134.254	100,42	847.844	859.707	98,62
RUJAN	75.913	71.512	106,15	463.674	436.739	106,17
LISTOPAD	37.293	36.236	102,92	144.110	133.156	108,23
Ukupno:	638.611	619.797	103,04	3.424.085	3.341.318	102,48

Grafikon 3: Noćenja po mjesecima 2025/2024



Turistički promet po razdobljima sezone

Analiza turističkog prometa po razdobljima sezone za 2025. godinu pokazuje da je turistički promet u pred i posezoni u porastu, dok glavna sezona bilježi stabilne i kontinuirano visoke rezultate. Ovakvi trendovi potvrđuju uspješnost strateških aktivnosti usmjerenih na produljenje turističke sezone te očuvanje konkurentnosti destinacije tijekom cijele godine. Ukupni godišnji rezultati pokazuju stabilan rast, što potvrđuje održivu popularnost destinacije i pozitivan trend u turističkom prometu.

Tablica 5: Dolasci i noćenja po tipu sezone 2025/2024

Tip sezone Naziv	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks
Glavna sezona	3.163.596	3.077.579	102,79	566.887	543.579	104,29
Izvan sezone	260.489	263.739	98,77	71.724	76.218	94,10
Ukupno	3.424.085	3.341.318	102,48	638.611	619.797	103,04

Turistički promet po tržištima

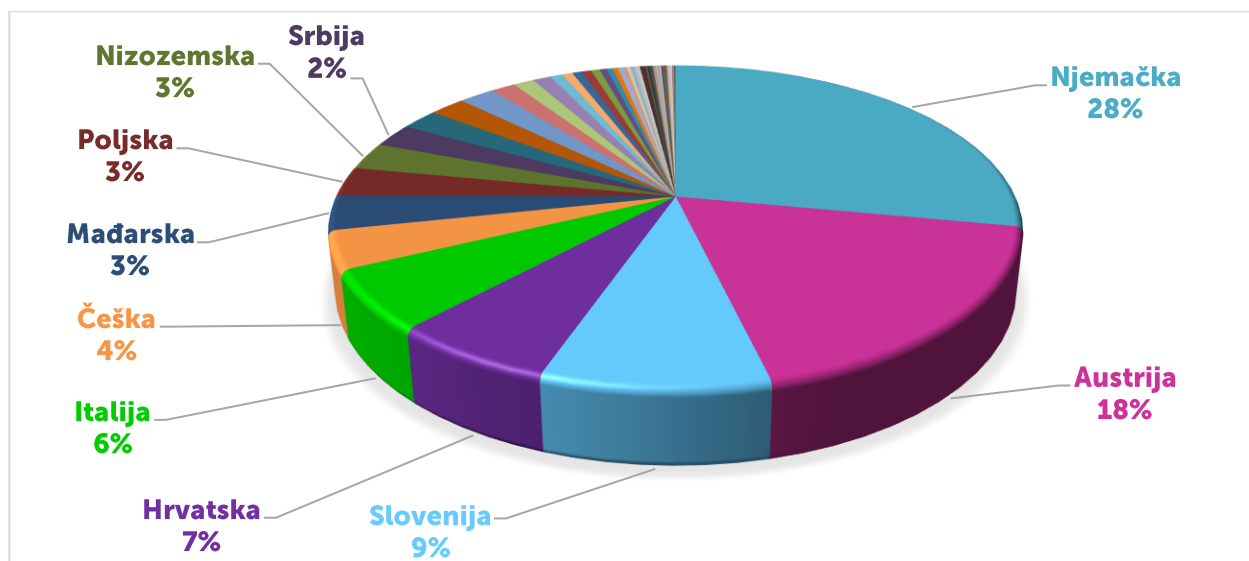
U razdoblju od 1.1. do 31.10.2025. godine, **njemačko tržište** zadržalo je poziciju vodećeg izvora turista za Poreč s ostvarenih 957.910 noćenja (-1%) i 123.153 dolazaka (-1%). Blagi pad u odnosu na prethodnu godinu nije smanjio značaj njemačkog tržišta, koje i dalje ostvaruje 28 % **ukupnih noćenja**, potvrđujući njegovu dugoročnu važnost za destinaciju. Pad se može povezati s gospodarskim okolnostima u Njemačkoj, promjenama u potrošačkim navikama te jačanjem konkurencije na mediteranskom tržištu, no tržište ostaje iznimno važno i stabilno. Na drugom mjestu nalazi se **austrijsko tržište**, koje je ostvarilo 626.402 noćenja (+1%) i 133.550 dolazaka (+1%). Ovi rezultati potvrđuju kontinuiranu prisutnost austrijskih gostiju, koji Poreč doživljavaju kao destinaciju visoke kvalitete, lako dostupnu i s bogatom ponudom sadržaja. Austrijsko tržište čini 18 % ukupnih noćenja, što uz njemačko tržište predstavlja gotovo 46 % ukupnog turističkog prometa destinacije.

Na trećem mjestu nalazi se **slovensko tržište**, koje bilježi stabilan rast s 310.824 noćenja (+1%) i 72.780 dolazaka (+1%). Rast interesa slovenskih gostiju rezultat je geografske blizine, dobre prometne povezanosti te kontinuirane promocije na ovom tržištu. Slovenski gosti tradicionalno su među najvjernijima destinaciji Poreč, što potvrđuje i njihov udio od 9 % u ukupnim noćenjima. **Hrvatsko tržište** zauzima četvrto mjesto te bilježi značajan rast – 224.279 noćenja (+12%) i 71.280 dolazaka (+12%). Domaći gosti sve više prepoznaju Poreč kao idealnu destinaciju za odmor u vlastitoj zemlji, što upućuje na uspješne promotivne aktivnosti usmjerene na domaće tržište i razvoj ponude prilagođene lokalnim turistima.

Talijansko tržište zadržava petu poziciju s 204.157 noćenja (+3%) i 51.744 dolazaka (+4%). Rast s talijanskog tržišta pozitivan je signal, osobito nakon nekoliko godina stagnacije. Talijanski turisti ostaju važan segment tržišta zahvaljujući kulturnoj bliskosti i interesu za kraće odmore u Istri. **Češka** bilježi rast od 7 % u dolascima i 3 % u noćenjima, uz ukupno 130.005 noćenja, dok je Mađarska zadržala gotovo iste rezultate kao prethodne godine. **Poljsko tržište** bilježi kontinuiran rast, s 99.391 noćenjem (+6%) i 16.368 dolazaka (+10%), što potvrđuje sve veći interes Poljaka za istarsku obalu i Poreč kao etabliranu destinaciju. Suprotno tome, **nizozemsko tržište** bilježi pad od 4 % u dolascima i 3 % u noćenjima, što ukazuje na potrebu dodatne promocije i prilagodbe ponude tom tržištu. **Tržište Srbije** ostvarilo je izrazit rast, s 81.567 noćenja (+12%) i 11.236 dolazaka (+2%). Ovaj rast potvrđuje trend sve veće prisutnosti gostiju iz susjednih zemalja, što dodatno doprinosi ukupnom turističkom prometu u predsezoni i posezoni.

Analiza turističkog prometa po tržištima u razdoblju siječanj–listopad 2025. godine potvrđuje **stabilnost glavnih emitivnih tržišta i pozitivan trend diversifikacije gostiju**. Dok njemačko i austrijsko tržište i dalje čine okosnicu turističkog prometa Poreča, rast domaćih, slovenskih, poljskih i srpskih gostiju ukazuje na uspješnost strategije proširenja tržišnog portfelja i jačanje regionalne prisutnosti. Kontinuirano praćenje tržišnih kretanja i prilagodba marketinških aktivnosti ključni su za daljnje unaprjeđenje konkurentnosti destinacije.

Grafikon 4: Udio noćenja po tržištima 2025



TURISITIČKI PROMET / 1.1.2025. – 31.10.2025.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po tržištima 2025/2024

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja	Udio noćenja
Njemačka	123.153	124.899	98,60	957.910	966.878	99,07	27,98%
Austrija	133.550	131.783	101,34	626.402	620.876	100,89	18,29%
Slovenija	72.780	71.770	101,41	310.824	307.801	100,98	9,08%
Hrvatska	71.280	63.821	111,69	224.279	199.584	112,37	6,55%
Italija	51.744	49.959	103,57	204.157	199.280	102,45	5,96%
Češka	21.898	20.536	106,63	130.005	126.811	102,52	3,80%
Mađarska	25.041	25.102	99,76	119.398	119.456	99,95	3,49%
Poljska	16.368	14.859	110,16	99.391	93.712	106,06	2,90%
Nizozemska	11.899	12.432	95,71	94.247	96.940	97,22	2,75%
Srbija	11.236	11.021	101,95	81.567	72.974	111,78	2,38%
Ukrajina	10.585	8.797	120,33	71.256	59.828	119,10	2,08%
Slovačka	12.639	12.765	99,01	69.583	70.362	98,89	2,03%
UK	10.772	8.758	123,00	68.811	57.846	118,96	2,01%
Švicarska	8.223	8.077	101,81	47.132	46.723	100,88	1,38%
BiH	7.551	7.132	105,87	39.476	40.056	98,55	1,15%
Belgija	6.668	6.593	101,14	35.339	36.988	95,54	1,03%
Rumunjska	4.820	4.447	108,39	23.959	21.180	113,12	0,70%
Makedonija	1.580	1.479	106,83	19.871	15.304	129,84	0,58%
SAD	4.196	4.221	99,41	18.815	15.728	119,63	0,55%
Francuska	4.314	5.053	85,38	18.274	22.023	82,98	0,53%
Švedska	2.988	2.657	112,46	16.545	14.406	114,85	0,48%
Danska	2.251	2.029	110,94	13.950	12.710	109,76	0,41%
Ostale azijske zem.	1.166	1.138	102,46	11.649	10.455	111,42	0,34%
Norveška	1.732	1.456	118,96	10.096	8.490	118,92	0,29%
Rusija	1.131	1.295	87,34	9.494	11.165	85,03	0,28%
Izrael	1.111	1.019	109,03	7.253	7.279	99,64	0,21%
Kosovo	644	622	103,54	6.854	6.991	98,04	0,20%
Kanada	1.381	1.066	129,55	6.602	3.805	173,51	0,19%
Španjolska	1.926	2.019	95,39	6.542	6.605	99,05	0,19%
Albanija	330	333	99,10	5.155	4.551	113,27	0,15%
Ostale EU zem.	706	591	119,46	5.125	4.359	117,57	0,15%
Bugarska	1.285	1.254	102,47	5.110	5.343	95,64	0,15%
Irska	930	907	102,54	4.656	4.838	96,24	0,14%
Australija	1.070	810	132,10	3.905	2.773	140,82	0,11%
Ostale afričke zem.	408	372	109,68	3.456	2.845	121,48	0,10%
Argentina	650	148	439,19	3.164	450	703,11	0,09%
Litva	598	500	119,60	2.898	2.761	104,96	0,08%
Južnoafri. Repub.	366	620	59,03	2.736	4.438	61,65	0,08%
Turska	537	627	85,65	2.552	3.353	76,11	0,07%
Finska	527	466	113,09	2.466	2.210	111,58	0,07%
Bjelorusija	405	356	113,76	2.342	2.443	95,87	0,07%
Malta	354	253	139,92	2.301	1.250	184,08	0,07%
Indija	187	178	105,06	2.126	1.167	182,18	0,06%
Letonija	403	426	94,60	2.023	2.105	96,10	0,06%
Novi Zeland	432	218	198,17	1.955	577	338,82	0,06%

Crna Gora	374	395	94,68	1.944	1.909	101,83	0,06%
Ost. zem. Amer.	406	331	122,66	1.900	1.693	112,23	0,06%
Kazahstan	198	274	72,26	1.841	1.861	98,93	0,05%
Portugal	387	308	125,65	1.840	1.547	118,94	0,05%
Brazil	578	733	78,85	1.739	2.851	61,00	0,05%
Estonija	301	232	129,74	1.559	1.299	120,02	0,05%
Grčka	357	372	95,97	1.531	2.021	75,75	0,04%
Luksemburg	256	302	84,77	1.457	1.742	83,64	0,04%
Kina	413	510	80,98	1.276	1.360	93,82	0,04%
Čile	142	102	139,22	833	369	225,75	0,02%
Ost. zem. Sj. Amer.	114	84	135,71	813	796	102,14	0,02%
Japan	210	156	134,62	791	572	138,29	0,02%
Lihtenštajn	90	72	125,00	591	447	132,21	0,02%
Island	122	248	49,19	576	1.390	41,44	0,02%
Tajland	113	117	96,58	539	392	137,50	0,02%
Katar	55	10	550,00	439	136	322,79	0,01%
Ujedinj. Arap. Emir.	57	66	86,36	415	634	65,46	0,01%
Kuvajt	32	43	74,42	399	305	130,82	0,01%
Meksiko	101	113	89,38	389	578	67,30	0,01%
Koreja, Republika	127	128	99,22	309	332	93,07	0,01%
Maroko	73	52	140,38	291	382	76,18	0,01%
Tunis	31	27	114,81	205	120	170,83	0,01%
Cipar	55	55	100,00	193	290	66,55	0,01%
Tajvan, Kina	124	106	116,98	185	195	94,87	0,01%
Ostale zem. Ocea.	25	37	67,57	125	152	82,24	0,00%
Hong Kong, Kina	23	17	135,29	92	29	317,24	0,00%
Oman	13	1	1.300,00	82	3	2.733,33	0,00%
Indonezija	15	39	38,46	59	178	33,15	0,00%
Jordan	3	3	100,00	17	16	106,25	0,00%
Makao, Kina	1	0	0,00	4	0	0,00	0,00%
Strani turisti:	567.331	555.976	102,04	3.199.806	3.141.734	101,85	93,45%
Domaći turisti:	71.280	63.821	111,69	224.279	199.584	112,37	6,55%
UKUPNO:	638.611	619.797	103,04	3.424.085	3.341.318	102,48	100,00%

*Izvor: eVisitor

Turistički promet po dobnim skupinama

Analiza ostvarenog turističkog prometa prema dobnim skupinama ukazuje na blagi porast udjela starijih dobnih skupina i održavanje visokog udjela obiteljskog segmenta.

Djeca do 11 godina

Dobne skupine 0–5 godina i 6–11 godina zajedno čine značajan udio u ukupnim noćenjima, što potvrđuje važnost obiteljskog turizma za destinaciju. Kod djece do 5 godina zabilježen je pad od -4 % u noćenjima i -3 % u dolascima, dok je skupina 6–11 godina ostvarila rast od +3,4 % u noćenjima i +3,5 % u dolascima. Ovi pokazatelji upućuju na blagu promjenu u strukturi obiteljskih putovanja, s većim udjelom obitelji s djecom školskog uzrasta. Potrebno je dodatno razvijati ponudu i sadržaje namijenjene obiteljima s mlađom djecom, osobito kroz programe animacije i dječjih aktivnosti u objektima za smještaj i na manifestacijama.

Mladi (12–24 godine)

Dobne skupine 12–17 godina i 18–24 godine bilježe stabilne rezultate, s ukupnim rastom noćenja od oko +3 %. Skupina 12–17 godina bilježi veći rast i u dolascima (+7,5 %), što potvrđuje povećan broj tinejdžera koji putuju u okviru obiteljskih odmora, sportskih kampova i školskih putovanja. Skupina 18–24 godine ostvaruje stabilan rezultat s blagim rastom noćenja (+2,5 %) i neznatnim padom dolazaka (-0,2 %), što upućuje na nešto duži prosječni boravak. Mladi gosti zadržavaju stabilan udio, a potencijal rasta vidi se u razvoju događanja i ponude za aktivan, sportski i festivalski turizam.

Odrasli (25–54 godine)

Ova skupina čini jezgru turističkog prometa Poreča. Segment 25–34 godine bilježi lagani pad noćenja (-1,9 %) i dolazaka (-3,1 %), dok skupine 35–44 godine i 45–54 godine ostvaruju rast od +2 % u noćenjima i +2–3 % u dolascima. Ovi rezultati potvrđuju da destinacija i dalje snažno privlači zrele obitelji i aktivne parove koji preferiraju kvalitetan, aktivan i kulturno orijentiran odmor. Potrebno je zadržati fokus na kvalitetnoj ponudi smještaja i aktivnosti za ovu skupinu, uz promociju destinacije kao sigurne, uređene i raznolike obiteljske destinacije.

Stariji gosti (55+)

Dobne skupine 55–64 godine i 65+ ostvaruju najizraženiji rast. Skupina 55–64 bilježi povećanje noćenja za +3,5 %, dok skupina 65–120 godina ostvaruje rast od +7,05 % u noćenjima i +9,1 % u dolascima. Ovi trendovi potvrđuju sve veći značaj tržišta starijih gostiju, koji sve češće putuju u predsezoni i posezoni, te traže sadržaje usmjerene na wellness, kulturu i gastronomiju. Segment starijih gostiju postaje ključan za produljenje sezone, te je preporučljivo dodatno razvijati programe, tematske ture i ponude u posezoni.

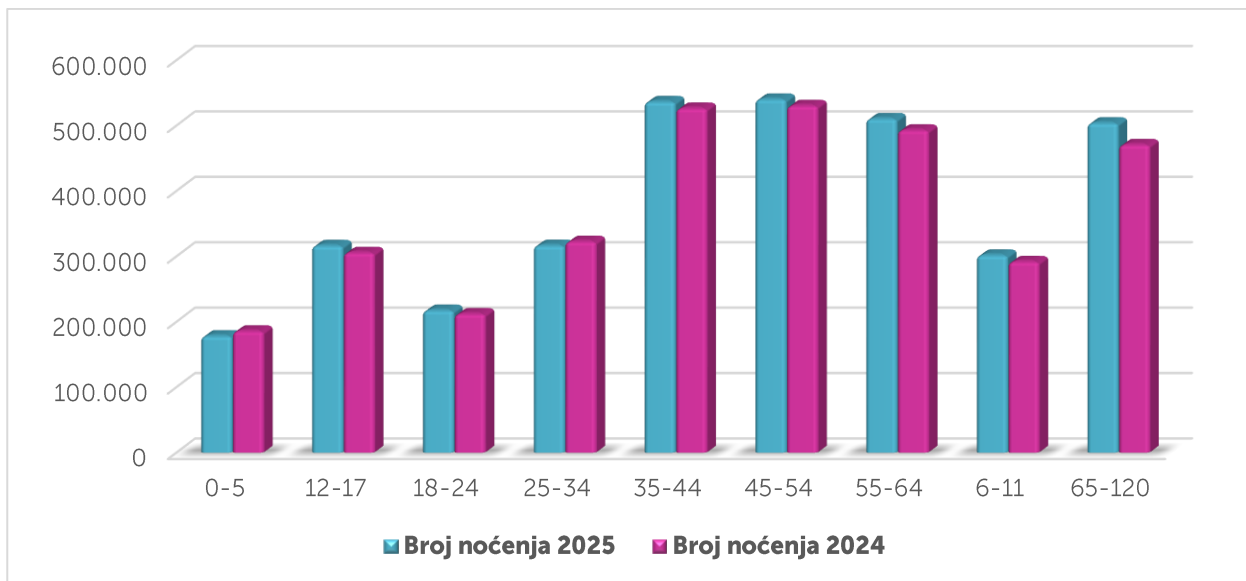
Ukupni rezultati prema dobnim skupinama u 2025. godini potvrđuju pozitivne trendove u diverzifikaciji turističke potražnje i stabilnost ključnih segmenata. Najveći doprinos rastu bilježe gosti stariji od 55 godina, dok su obiteljski i mlađi segmenti stabilni s manjim oscilacijama.

Ovi pokazatelji upućuju na to da Poreč sve više postaje destinacija za sve generacije, s naglaskom na kvalitetu boravka i cjelogodišnje poslovanje.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2025/2024

Turist Starost	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks
0-5	178.544	186.038	95,97	31.877	32.879	96,95
12-17	316.706	306.053	103,48	61.708	57.402	107,50
18-24	217.697	212.386	102,50	41.745	41.824	99,81
25-34	316.925	323.030	98,11	67.667	69.828	96,91
35-44	536.777	526.669	101,92	106.670	104.769	101,81
45-54	540.502	530.727	101,84	108.666	105.530	102,97
55-64	510.701	493.320	103,52	91.619	87.008	105,30
6-11	302.074	292.130	103,40	53.274	51.453	103,54
65-120	504.159	470.965	107,05	75.385	69.104	109,09
Ukupno	3.424.085	3.341.318	102,48	638.611	619.797	103,04

Grafikon 5: Noćenja po dobnim skupinama 2025/2024



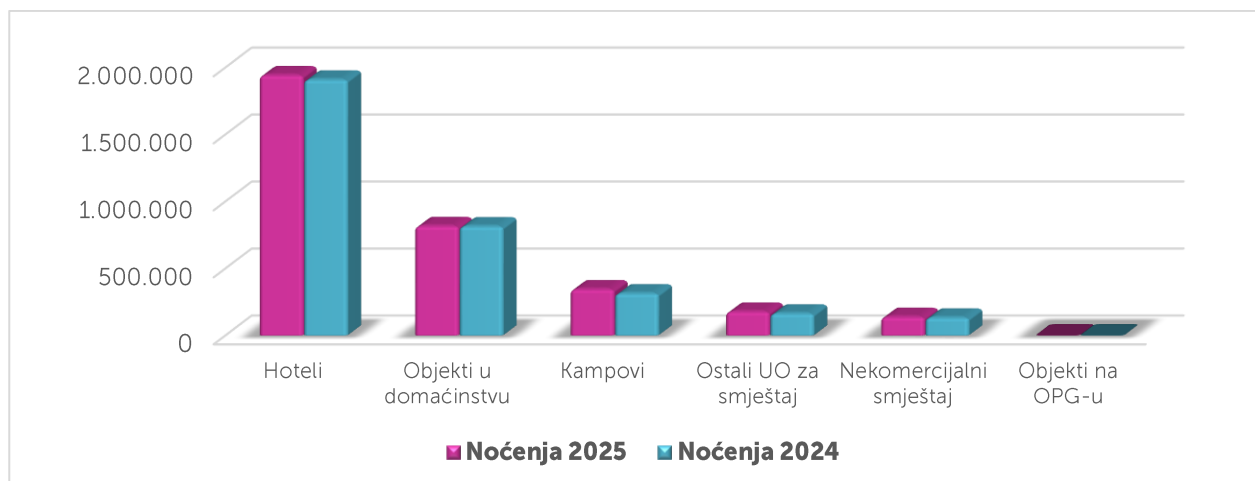
Turistički promet po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju, u **hotelskom smještaju** ostvareno je 1.943.462 noćenja, što predstavlja blagi rast od 2 % u odnosu na prethodnu godinu, pokazujući stabilnost i održivost ovog segmenta turističke ponude. **Objekti u domaćinstvu** zabilježili su 817.269 noćenja, što je gotovo jednako kao u 2024. godini, uz minimalan rast od 0,2 %. Ovaj rezultat ukazuje na stabilizaciju privatnog smještaja, bez velikih oscilacija, što je u skladu s politikom održavanja uravnoteženog razvoja turističkog kapaciteta u destinaciji. **Kampovi** zabilježili su značajan rast od 10 %, s ukupno 345.785 noćenja, što upućuje na sve veći interes za ovakvu vrstu turizma te fleksibilne oblike odmora u prirodi. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj**, uključujući hostele, sobe za iznajmljivanje i kuće za odmor, ostvarili su 178.202 noćenja (+8 %), potvrđujući diversifikaciju ponude i privlačnost Poreča različitim skupinama turista. U segmentu **nekomercijalnog smještaja** ostvareno je 139.219 noćenja (+4 %), pri čemu blagi rast noćenja, unatoč stagnaciji dolazaka, sugerira dulji prosječni boravak manjeg broja gostiju. Unatoč razlikama u stopama rasta pojedinih vrsta smještaja, ukupni turistički rezultati ostaju pozitivni. Stabilnost u hotelskom smještaju, uz značajan rast kampova i ostalih ugostiteljskih objekata, ukazuje na održivu i raznoliku turističku ponudu.

Tablica 8: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2025/2024

Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks
Hoteli	433.084	424.745	101,96	1.943.462	1.910.963	101,70
Objekti u domaćin.	128.789	126.313	101,96	817.269	815.645	100,20
Kampovi	33.537	29.535	113,55	345.785	315.079	109,75
Ostali UO za smj.	34.684	30.521	113,64	178.202	164.977	108,02
Nekomer. smještaj	8.514	8.614	98,84	139.219	134.318	103,65
Objekti na OPG-u	3	69	4,35	148	336	44,05
Ukupno:	638.611	619.797	103,04	3.424.085	3.341.318	102,48

Grafikon 6: Noćenja po vrsti smještaja 2025/2024

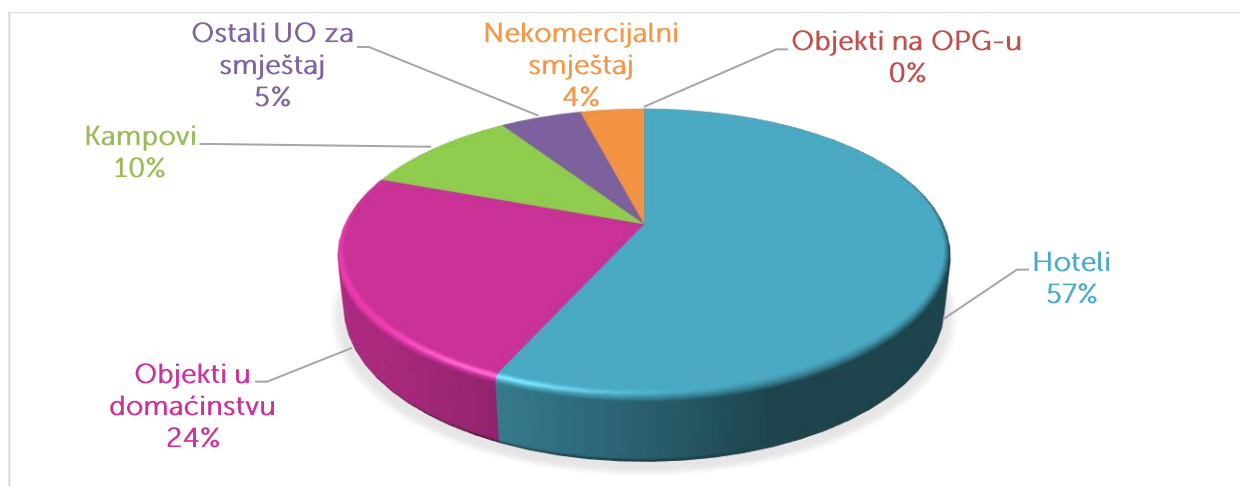


U devetomjesečnom razdoblju u **hotelskom smještaju** ostvareno je ukupno 57 % noćenja, u **objektima u domaćinstvu** 24 % noćenja, dok u **kampovima** 10 % noćenja. U **ostalim ugostiteljskim objektima** za smještaj 5 %. U **nekomercijalnom smještaju** je ostvareno 4 % noćenja. Ostvareni turistički promet potvrđuje dominantnu ulogu hotela, uz rastući značaj kampova, dok privatni smještaj ostaje stabilan, bez naglih oscilacija, čime se doprinosi održivom razvoju destinacije.

Tablica 9: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2025/2024

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2025	Udio dolazaka 2024	Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
Hoteli	67,82%	68,53%	56,76%	57,19%
Objekti u domaćinstvu	20,17%	20,38%	23,87%	24,41%
Kampovi	5,25%	4,77%	10,10%	9,43%
Ostali UO za smještaj	5,43%	4,92%	5,20%	4,94%
Nekomercijalni smještaj	1,33%	1,39%	4,07%	4,02%
Objekti na OPG-u	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 7: Udio noćenja po vrsti smještaja 2025/2024



U razdoblju od 1.1. do 31.10.2025. godine, analiza **udjela noćenja po podvrsti objekta** pokazuje stabilnu i uravnoteženu strukturu smještaja u destinaciji:

- **Hotelski smještaj** ostaje dominantni segment s 43,1 % ukupnih noćenja. Unutar ovog segmenta, hoteli ostvarili su 43,1 % noćenja, dok turistička naselja bilježe 10,33 %, a turistički apartmani 3,21 %, što ukazuje na postojanu potražnju za različitim oblicima hotelskog smještaja. Hotel baština ima manji udio od 0,12 %.
- **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 23,86 % noćenja, gotovo nepromijenjeno u odnosu na 2024. godinu. Stabilan udio potvrđuje važnost privatnog smještaja, pri čemu segment ostaje kontroliran. Kamp u domaćinstvu ima zanemariv udio od 0,01%.
- **Kampovi** bilježe 10,10 % noćenja, što je rast u odnosu na prethodnu godinu.
- **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj**, uključujući apartmane, hostele, sobe za iznajmljivanje, kuće za odmor i studio apartmane, ostvarili su ukupno 5,20 % noćenja. Pojedinačno: apartmani 2,25 %, hosteli 1,15 %, sobe za iznajmljivanje 0,75 %, kuće za odmor 0,74 %, studio apartmani 0,31 %.
- **Nekomercijalni smještaj** ostvario je 4,07 % ukupnih noćenja, pri čemu: stanovi za odmor 1,27 %, kuće stanovnika grada 1,26 %, stanovi stanovnika grada 0,96 %, kuće za odmor (vikendice) 0,57 %.
- **OPG objekti** i drugi vrlo niski udjeli (ispod 0,01 %) i dalje su marginalni i nemaju značajan utjecaj na ukupnu strukturu noćenja.

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po podvrsti smještaja 2025/2024

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2025	Udio dolazaka 2024	Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
Hotelski smještaj	Hotel	54,28%	54,70%	43,10%	43,46%
	Turističko naselje	9,83%	10,18%	10,33%	10,65%
	Turistički apartmani	3,41%	3,28%	3,21%	2,93%
	Hotel baština	0,29%	0,37%	0,12%	0,16%
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	20,13%	20,35%	23,86%	24,40%
	Kamp u domaćinstvu	0,04%	0,02%	0,01%	0,01%
Kampovi	Kamp	5,25%	4,77%	10,10%	9,43%
Ostali UO za smještaj	Apartman	2,30%	2,10%	2,25%	2,16%
	Hostel	1,02%	0,99%	1,15%	1,12%
	Soba za iznajmljivanje	1,28%	1,07%	0,75%	0,67%
	Kuća za odmor	0,56%	0,50%	0,74%	0,68%
	Studio apartman	0,28%	0,28%	0,31%	0,31%
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	0,53%	0,57%	1,27%	1,37%
	Kuća stanovnika grada	0,34%	0,34%	1,26%	1,20%
	Stan stanovnika grada	0,25%	0,24%	0,96%	0,79%
	Kuća za odmor (vikendica)	0,22%	0,24%	0,57%	0,66%
Objekti na OPG-u	Objekti na OPG-u	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%
Ukupno:		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Turistički promet po organizaciji dolaska

U razdoblju od siječnja do listopada 2025. godine, gosti koji su posjetili destinaciju putem **turističkih agencija** ostvarili su 1.736.590 noćenja, što predstavlja 3 % više u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Ovaj rezultat potvrđuje kontinuitet interesa za organizirane oblike turizma i važnost agencijskog segmenta u ukupnoj strukturi dolazaka i noćenja destinacije. S druge strane, **individualni gosti** ostvarili su 1.687.495 noćenja, što je 2 % više nego u prethodnoj godini. Stabilan rast ovog segmenta pokazuje da Poreč i dalje privlači samostalne putnike koji traže fleksibilnije oblike odmora, pri čemu segment individualnog turizma ostaje značajan i stabilan dio turističkog prometa destinacije.

Ukupni rezultati potvrđuju da su agencijski i individualni gosti gotovo podjednako zastupljeni u ukupnim noćenjima, s blagom prednošću organiziranog turizma.

Tablica 11: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2025/2024

Organizacija dolaska	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Agencijski	358.835	347.802	103,17	1.736.590	1.688.350	102,86
Individualno	279.776	271.995	102,86	1.687.495	1.652.968	102,09
Ukupno:	638.611	619.797	103,04	3.424.085	3.341.318	102,48

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2025. godini na području Turističke zajednice grada Poreča registrirano je ukupno **30.286 komercijalnih kreveta**, što predstavlja blagi pad od 1 % u odnosu na 2024. godinu. Ukupan broj smještajnih jedinica također je smanjen za oko 0,4 %, dok je broj objekata ostao gotovo nepromijenjen.

Hoteli su u potpunosti zadržali stabilnost, s istim brojem smještajnih jedinica, kreveta, objekata i obveznika kao i prethodne godine. Time potvrđuju svoju stalnu i pouzdanu ulogu u turističkoj ponudi destinacije. **Objekti u domaćinstvu**, odnosno privatni smještaj, bilježe smanjenje kapaciteta od 3 % u odnosu na 2024. godinu, što je vidljivo u padu broja smještajnih jedinica, kreveta, ali i dodatnih ležajeva. **Kampovi** zadržavaju iste brojke kao i 2024. (100 %). **Objekti na OPG-u** ostaju nepromijenjeni, uz zadržane kapacitete i broj obveznika, što govori o stabilnom, ali malom udjelu ovog tipa smještaja u ukupnoj strukturi. Najveći rast bilježe **ostali ugostiteljski objekti za smještaj**, koji su zabilježili povećanje broja smještajnih jedinica od 6 % te porast kreveta od gotovo 4 %. Raste i broj objekata (+10 %) te broj obveznika (+5 %).

Ukupno gledajući, podaci za 2025. upućuju na blago smanjenje ukupnih kapaciteta, prije svega zbog pada u privatnom smještaju, dok su hoteli i kampovi zadržali stabilnost, a ostali objekti za smještaj doprinijeli rastu u pojedinim segmentima.

Tablica 12: Broj smještajnih jedinica u komercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2025	Broj smještajnih jedinica 2024	Indeks
Hoteli	5.285	5.285	100,00
Objekti u domaćinstvu	3.815	3.917	97,40
Kampovi	1.253	1.253	100,00
Ostali UO za smještaj	967	913	105,91
Objekti na OPG-u	9	9	100,00
Ukupno	11.329	11.377	99,58

Tablica 13: Broj kreveta u komercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2025	Broj kreveta 2024	Indeks
Objekti u domaćinstvu	11.781	12.093	97,42
Hoteli	11.557	11.557	100,00
Kampovi	3.759	3.759	100,00
Ostali UO za smještaj	3.178	3.056	103,99
Objekti na OPG-u	11	11	100
Ukupno	30.286	30.476	99,38

Tablica 14: Broj dodatnih kreveta u komercijalnom smještaju 2025/2024

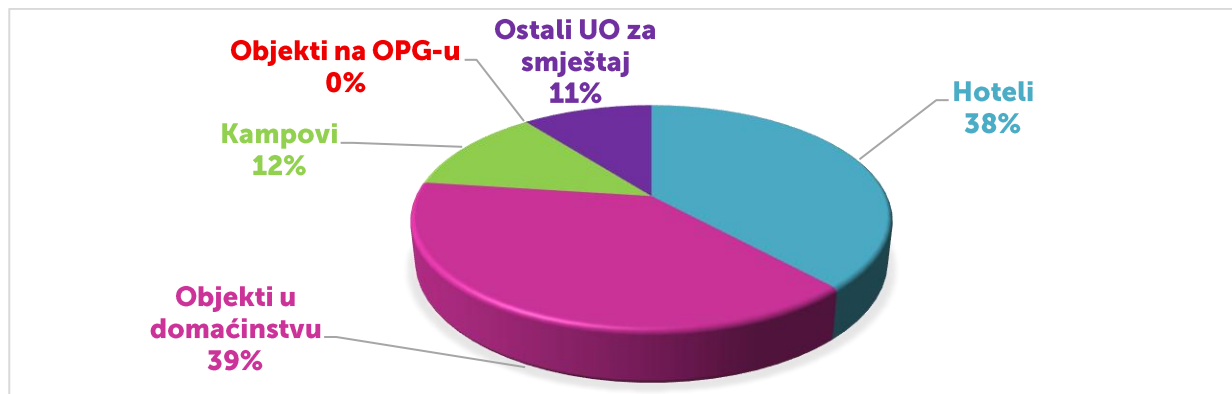
Objekt Vrsta objekta	Broj dodatnih kreveta 2025	Broj dodatnih kreveta 2024	Indeks
Objekti u domaćinstvu	1.190	1.239	96,05
Hoteli	0	0	0,00
Kampovi	0	0	0,00
Ostali UO za smještaj	191	190	100,53
Objekti na OPG-u	0	0	0,00
Ukupno	1.381	1.429	96,64

Tablica 15: Broj objekata u komercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2025	Broj objekata 2024	Indeks
Objekti u domaćinstvu	2.219	2.268	97,84
Hoteli	33	33	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Ostali UO za smještaj	495	451	109,76
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.750	2.755	99,82

U 2025. godini **hotelski smještaj** čini 38% ukupnog broja kreveta u destinaciji, **objekti u domaćinstvu** su prešli hotelski smještaj i čine 39% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede **kampovi** sa 12% te **ostali ugostiteljski objekti za smještaj** koji čine 11% ukupnog broja kreveta u destinaciji.

Grafikon 8: Udio kreveta po smještajnim objektima



Nekomercijalni smještaj koji obuhvaća vlasnike stanova i kuća za odmor te stanovnike grada, u 2025. godini zabilježio je povećanje od 4 % u broju smještajnim jedinicama, 4 % u broju kreveta te 4 % u broju objekata.

Tablica 16: Broj smještajnih jedinica u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2025	Broj smještajnih jedinica 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	3.509	3.390	103,51

Tablica 17: Broj kreveta u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2025	Broj kreveta 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	15.731	15.141	103,90

Tablica 18: Broj dodatnih kreveta u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj dodatnih kreveta 2025	Broj dodatnih kreveta 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	507	508	99,80

Tablica 19: Broj objekata u nekomercijalnom smještaju 2025/2024

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2025	Broj objekata 2024	Indeks
Nekomercijalni smještaj	3.490	3.371	103,53

Tijekom 2025. godine došlo je do povećanja broja kategoriziranih objekata s pet zvjezdica (+4%) i četiri zvjezdice (+9%), dok je istovremeno došlo do smanjenja broja objekata niže kategorije. Ovaj trend u potpunosti je u skladu sa strategijom razvoja destinacije koja teži smještaju više kategorije i većoj kvaliteti usluga, što doprinosi stvaranju konkurentnije i atraktivnije turističke ponude.

Tablica 20: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj smještajnih jedinica i objekata) 2025/2024

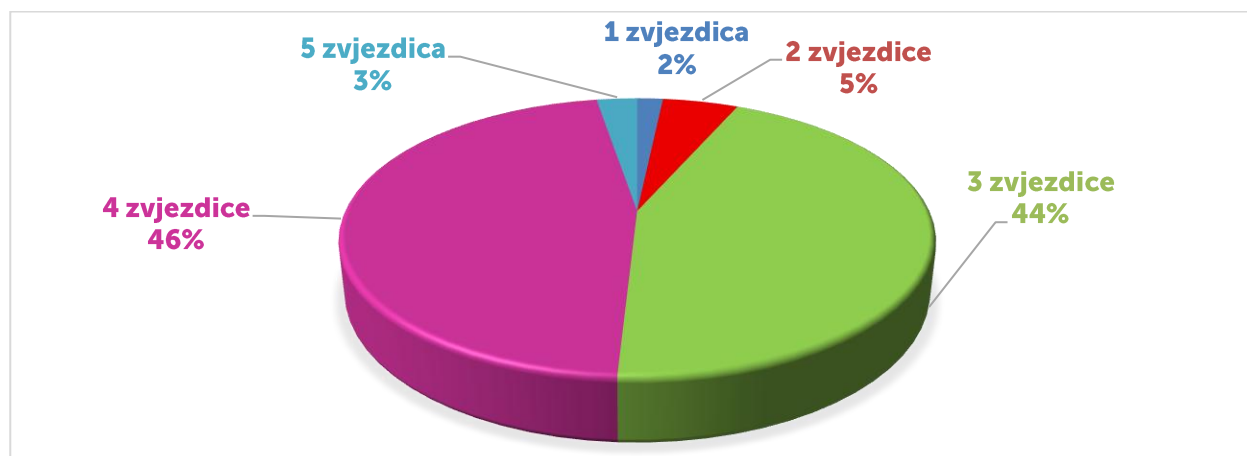
Objekt Kategorija	Broj smje. jedinica 2025	Broj smje. jedinica 2024	Indeks	Broj objekata 2025	Broj objekata 2024	Indeks
1 zvjezdica	160	174	91,95	121	125	96,80
2 zvjezdice	459	470	97,66	152	160	95,00
3 zvjezdice	4.948	5.030	98,37	1.675	1.711	97,90
4 zvjezdice	4.984	4.928	101,14	546	500	109,20
5 zvjezdica	226	222	101,80	51	49	104,08
Ukupno	10.777	10.824	99,57	2.545	2.545	100,00

Tablica 21: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj kreveta i dodatnih kreveta) 2025/2024

Objekt Kategorija	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Indeks	Broj dodatnih kreveta 2024	Broj dodatnih kreveta 2023	Indeks
1 zvjezdica	479	515	93,01	31	43	72,09
2 zvjezdice	1.408	1.448	97,24	34	38	89,47
3 zvjezdice	12.629	12.903	97,88	828	869	95,28
4 zvjezdice	13.256	13.095	101,23	269	267	100,75
5 zvjezdica	756	741	102,02	68	65	104,62
Ukupno	28.528	28.702	99,39	1.230	1.282	95,94

U 2025. godini, objekti s **4 zvjezdice** čine najveći dio smještajnih kapaciteta u destinaciji, s udjelom od 46% ukupnog broja kreveta. Blizu njih su objekti s **3 zvjezdice**, koji čine 44%. Objekti s **2 zvjezdice** čine 5%, dok 2% čine objekti s **1 zvjezdicom**. Luksuzni objekti s **5 zvjezdica**, iako u manjem broju, sudjeluju s 3% ukupnih kreveta.

Grafikon 9: Udio kreveta po kategorijama



PRIHODI ZA 2026. GODINU

Tablica 22: Prihodi po vrstama za 2026. godinu

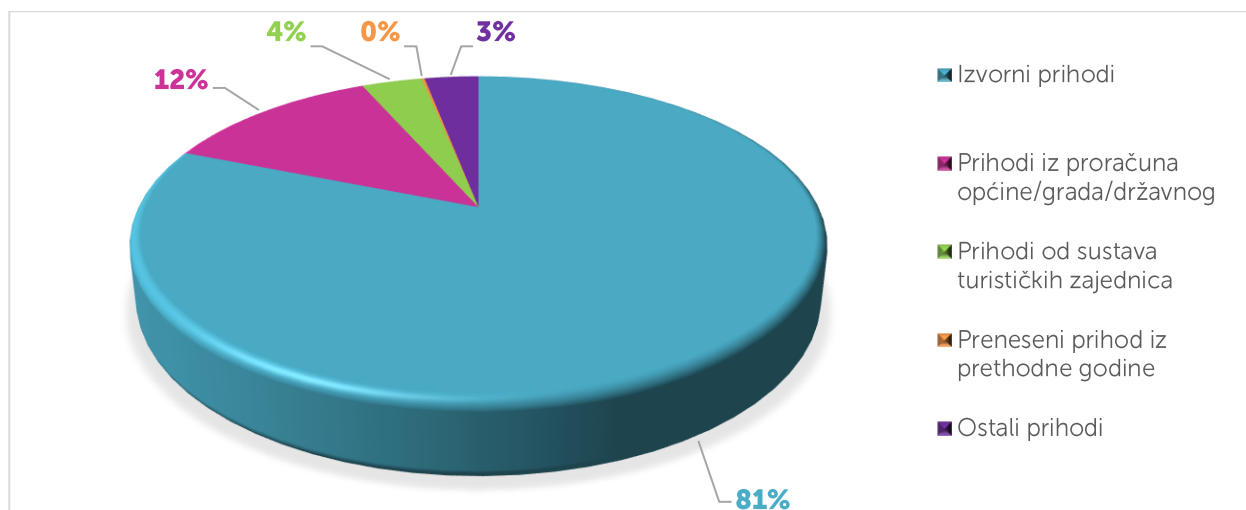
RB	PRIHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/ REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	2.105.000,00	2.115.000,00	2.258.000,00	107	81,60
1.1.	Turistička pristojba	1.670.000,00	1.700.000,00	1.833.000,00	108	66,25
1.1.1.	TP - smještaj	1.635.000,00	1.675.000,00	1.808.000,00	108	65,34
1.1.2.	TP - plovni objekti	35.000,00	25.000,00	25.000,00	100	0,90
1.2.	Članarina	435.000,00	415.000,00	425.000,00	102	15,36
2.	Prihodi iz proračuna	115.000,00	300.000,00	325.000,00	108	11,75
3.	Prihodi od sustava TZ	308.946,40	150.063,47	100.000,00	67	3,61
4.	Preneseni prihod	43.118,28	34.746,15	4.000,00	12	0,14
5.	Ostali prihodi	20.000,00	55.000,00	80.000,00	145	2,89
SVEUKUPNO PRIHODI		2.592.064,68	2.654.809,62	2.767.000,00	104	100

U 2026. godini prihodi se planiraju u visini od **2.767.000,00 EUR**, odnosno 4 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu.

Prihodi TZG Poreča zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada/državnog, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se turistička zajednica koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa turističke pristojbe i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

Grafikon 70: Struktura planiranih prihoda u 2025. godini



1. IZVORNI PRIHODI

Izvorne prihode turističke zajednice čine prihodi od **turističke pristojbe** te **turističke članarine**. U 2026. godini planiraju se u visini od **2.258.000,00 EUR** odnosno 7 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu. TZG Poreča svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine 82 % ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2026. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2024. godinom, stanje i struktura raspoloživih smještajnih kapaciteta, planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe i turističke članarine za 2026. godinu kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

U 2026. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **1.833.000,00 EUR** odnosno 8 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, 1 % se doznajuje **Hrvatskom Crvenom križu** prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu, 3.5 % za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (**Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**) te 2 % sredstava se doznajuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (**Fond za udružene turističke zajednice**), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65 %** doznajuje se turističkoj zajednici grada (od čega 30 % sredstava doznajuje se gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s gradom),
- **15 %** turističkoj zajednici županije i
- **20 %** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje. Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezi u luci ili sidrištu luke,
4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili gradu koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština Istarske županije donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije.**

Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2026. godini iznositi će:

I. Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost

A) Za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

RB	GRAD	Razdoblje	
		1.4. – 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Poreč	1,60 €	1,10 €

B) Za noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:

RB	GRAD	Razdoblje	
		1.4. – 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Poreč	1,30 €	0,80 €

II. Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu

A) Po krevetu iznosi:

RB	GRAD	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na OPG-u
1.	Poreč	70,00 €	40,00 €

B) Za svaku smještajnu jedinu iznosi:

RB	GRAD	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj	Smještaj na OPG-u u kampu i kamp odmorište ili kamp odmorište robinzonski smještaj
1.	Poreč	70,00 €	50,00 €

III. Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi

RB	GRAD	Prvi član	Drugi član	Za svakog sljedećeg člana
1.	Poreč	33,00 €	33,00 €	13,00

1.2. ČLANARINA

U 2026. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **425.000,00 EUR** što je 2 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20). Prihodi od članarine ostvaruju se od uplata pravnih i fizičkih osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3 % za Poreznu upravu, zatim 9 % za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2 % za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65 %** sredstava Turističkoj zajednici grada Poreča,
- **15 %** sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- **20 %** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / DRŽAVNOG

U 2026. godini prihodi od proračuna planiraju se u iznosu od **325.000,00 EUR**, što predstavlja porast od 8 % u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu te čine 12 % ukupno planiranih prihoda. Ova skupina prihoda odnosi se na sredstva namijenjena godišnjim zajedničkim aktivnostima, ponajviše za sufinanciranje manifestacija.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

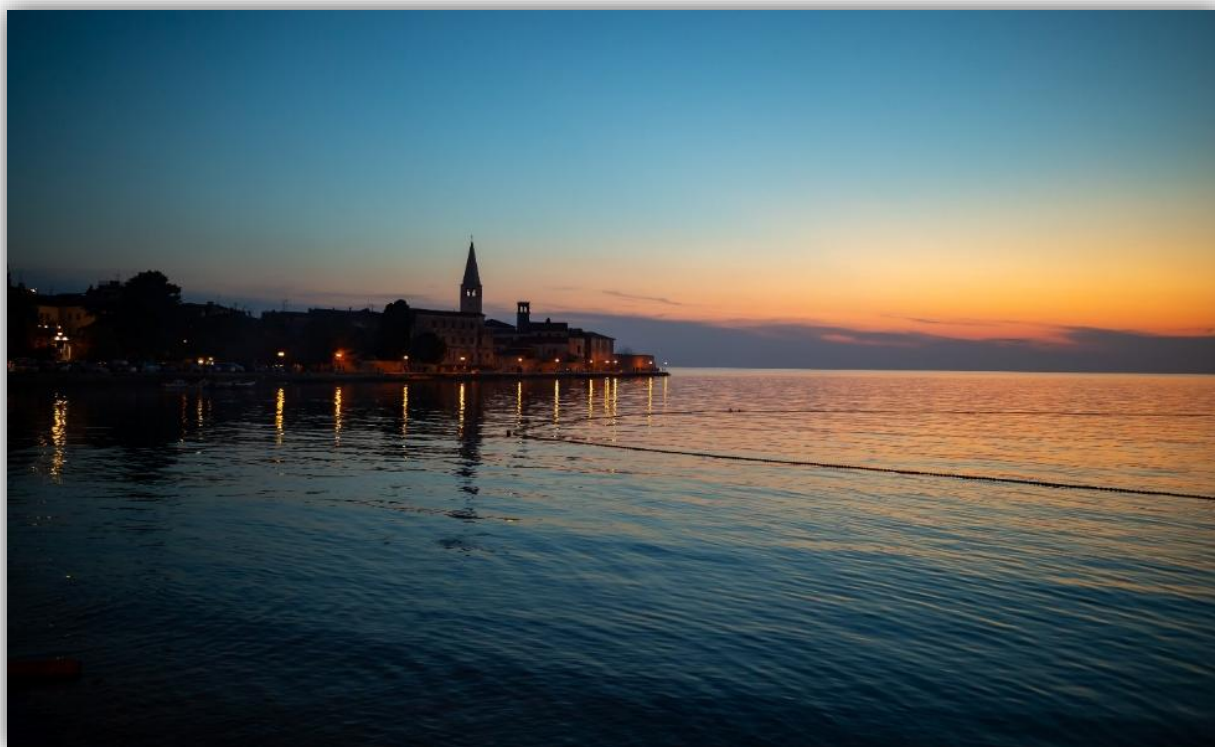
Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2026. godini planiraju se u visini od **100.000,00 EUR** i odnose se na prihode od TZ Tara-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinci, Vižinade, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2026. godini kao i planirani prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice pri HTZ-u. Navedeni prihodi planiraju se u iznosu koji je 33 % niži u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu te u ukupno planiranim prihodima sudjeluju s udjelom od 4 %.

4. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

U 2026. godini planira se prijenos prihoda u visini od **4.000,00 EUR**. Prijenos sredstava koristiti će se za pokrivanje troškova poslovanja TZG Poreča u dijelu godine kada TZ ne ostvaruje prihode.

5. OSTALI PRIHODI

U 2026. godini ostali prihodi se planiraju u visini od **80.000,00 EUR** odnosno 45 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu te čine 3 % ukupno planiranih prihoda. Na predmetnoj stavci planiraju se sredstva od refundacija, najam poslovnog prostora u našem vlasništvu, kamate, tečajne razlike te ostali nespomenuti prihodi.



AKTIVNOSTI U 2026. GODINI

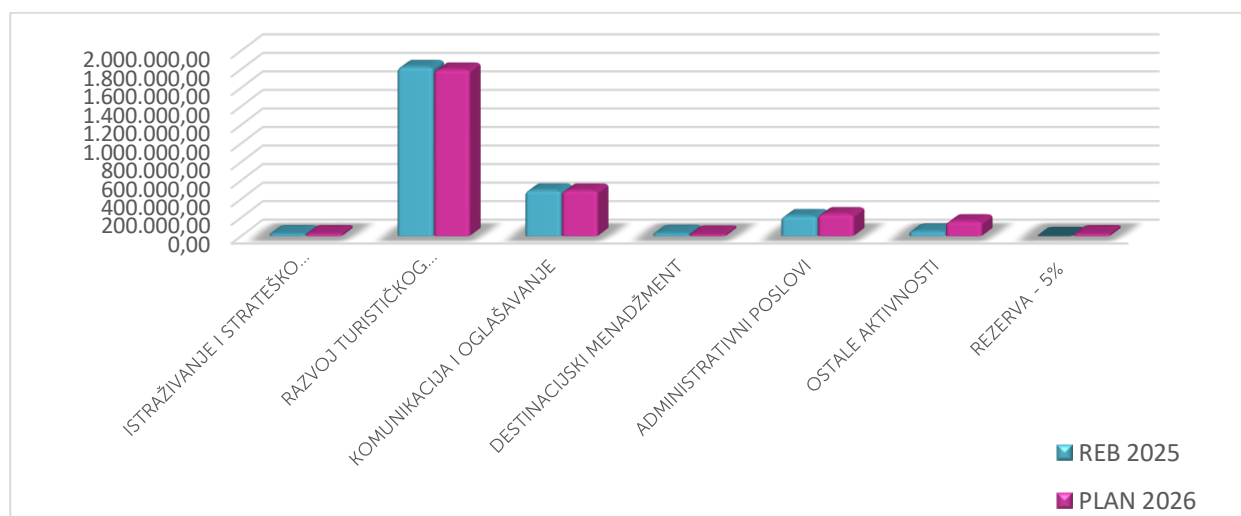
Tablica 23: Aktivnosti po vrstama u 2026. godini

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	Istraživanje i strat. planiranje	50.000,00	29.600,00	30.400,00	103	1,10
2.	Razvoj turističkog proizvoda	1.769.917,30	1.824.604,05	1.795.783,30	98	64,91
3.	Komunikacija i oglašavanje	452.962,94	492.595,01	491.306,28	100	17,76
4.	Destinacijski menadžment	38.593,59	35.140,22	24.200,00	69	0,87
5.	Članstvo u struk. organ.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Administrativni poslovi	215.788,00	215.788,00	236.078,00	109	8,53
7.	Ostale aktivnosti	64.802,85	53.187,93	158.995,42	299	5,75
8.	Rezerva - 5%	0,00	0,00	30.000,00	0	0,00
9.	Pokriivanje manjka prihoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
SVEUKUPNO		2.592.064,68	2.650.915,21	2.766.763,00	104	100

U 2026. godini planira se ukupno **2.766.763,00 EUR** rashoda, što je 4 % više od rebalansa plana za 2025. godinu. Time se osigurava kontinuitet u financiranju planiranih aktivnosti i stabilnost ukupnog rashodovnog okvira.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **1.795.783,30 EUR**, što predstavlja 65 % ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **491.306,28 EUR**, što predstavlja 18 % ukupno planiranih izdataka. **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **236.078,00 EUR**, što predstavlja 9 % ukupno planiranih izdataka. **OSTALE AKTIVNOSTI** planirane su u iznosu od **158.995,42 EUR** što predstavlja 6 % ukupno planiranih izdataka. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** planirani su u iznosu od **30.400,00 EUR**, što predstavlja 1 % ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **24.200,00 EUR**, što predstavlja također 1 % ukupno planiranih izdataka.

Grafikon 11: Aktivnosti po vrstama rebalans 2025 / plan 2026



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tablica 24: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.000,00	29.600,00	30.400,00	103	1,10
1.1.	Izrada dokumenata	50.000,00	29.600,00	30.400,00	103	1,10
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti prom. aktivn.	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2026. godini izdaci za istraživanje i strateško planiranje planiraju se u visini od **30.400,00 EUR**, što je 3 % više u odnosu na rebalans za 2025. godinu.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

Sukladno Zakonu o turizmu, turističke zajednice dužne su izraditi **plan upravljanja destinacijom** – dokument kojim se definira smjer razvoja destinacije u skladu sa strateškim, prostornim i drugim važećim planovima. Plan donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave na prijedlog turističkog vijeća. Na temelju plana mogu se donositi odluke o kapacitetima i kategorizaciji smještajnih i ugostiteljskih objekata, upravljanju turističkim tokovima, uvođenju ekološkog doprinosa i drugim mjerama iz nadležnosti lokalne samouprave. TZG Poreč je 2025. pokrenula izradu strateških dokumenata za područje Klastera Poreč Riviera (Poreč, Tar-Vabriga, Funtana, Kaštelir-Labinci, Vižinada) i Vrsar u suradnji s konzultantskom tvrtkom. Za tu je svrhu planirano 60.000,00 eura, no zbog opsega i složenosti procesa dio sredstava prenosi se u 2026. godinu, kada će biti osigurana za dovršetak započetih aktivnosti.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.400,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, TZO Vrsar
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – ožujak 2026.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZG Poreč u 2026. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZG Poreč u 2026. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

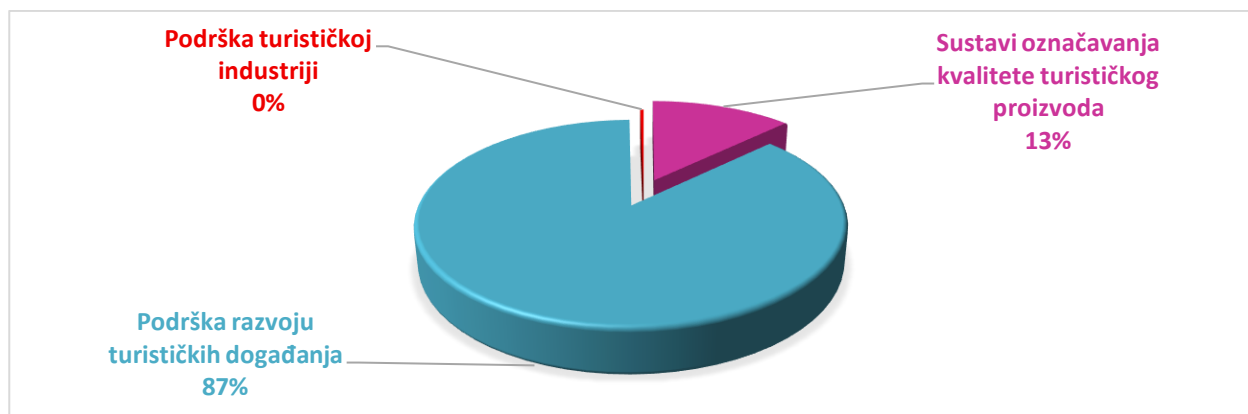
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tablica 25: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/ REB	UDIO %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.769.917,30	1.824.604,05	1.795.783,30	98	64,91
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. proizv.	412.347,00	224.341,50	223.000,00	99	8,06
2.2.1.	Klasterska suradnja	412.347,00	224.341,50	223.000,00	99	8,06
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	45.136,00	30.966,50	31.000,00	100	1,12
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	70.000,00	77.000,00	95.000,00	123	3,43
2.2.1.3.	Brending i komunikacija	49.211,00	55.000,00	32.000,00	58	1,16
2.2.1.4.	Klasterski web portal	48.000,00	41.375,00	40.000,00	97	1,45
2.2.1.5.	Infrastrukturni zahvati u prostoru / bike staza Lanterna - Funtana	200.000,00	20.000,00	25.000,00	0	0,90
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.352.225,00	1.594.855,20	1.567.438,00	98	56,65
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	395.800,00	382.003,84	375.200,00	98	13,56
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	280.000,00	302.725,16	270.000,00	89	9,76
2.3.3.	Advent i Nova godina	100.000,00	238.525,00	400.000,00	168	14,46
2.3.4.	Mega event 2025	356.300,00	356.300,00	416.300,00	117	15,05
2.3.5.	Ostale manifestacije	17.000,00	21.391,14	20.000,00	93	0,72
2.3.6.	Rukomet/Liga prvaka	78.125,00	85.938,00	85.938,00	100	3,11
2.3.7.	Svjetsko prvenstvo u rukometu '25	125.000,00	189.221,50	0,00	0	0,00
2.3.8.	Poreč Šampion Turizma - 2024. godina	0,00	11.405,56	0,00	0	0,00
2.3.9.	Fešta sv. Maura 2024	0,00	7.345,00	0,00	0	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.345,30	5.407,35	5.345,30	99	0,19
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.645,30	100	0,17
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	700,00	762,05	700,00	92	0,03

U 2026. godini izdaci za razvoj turističkog proizvoda planiraju se u visini od **1.795.783,30 EUR**, što je 2 % manje u odnosu na rebalans za 2025. godinu, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2026. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja (87 %), slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda (13 %) te podrška turističkoj industriji (0,2 %).

Grafikon 12: Struktura planiranih aktivnosti – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

TZG Poreč u 2026. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA

U 2026. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu od **223.000,00 EUR** odnosno 1 % manje u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnose se na:

2.2.1. KLASTERSKA SURADNJA



Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreč Riviera je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreč Riviera svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističkih proizvoda,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal
- Pješačko biciklističke staze i razvoj infrastrukture

2.2.1.1. RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA



Klaster Poreč Riviera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata. Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Riviera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klsterskoj razini želi se:

- a) **Pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda**
U klasteru je potrebno izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- b) **Unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove**
Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (seabob, underwater scooter, foot golf i sl.). Inicijativa ima mogućnost proširenja aktivnosti na Parenzanu i na unutrašnjost Istre te prema Limskom kanalu i Vrsaru.
- c) **Snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje**
Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih *outdoor* događanja.

Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
2. Održavanje bike staza
3. Tisak karata
4. Suradnja sa bike odjelom pri IRTA-i
5. Besplatne bike ture klasterom

Projekt koji se kontinuirano bavi tematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa ali i održavanja staza te nadopunom bike signalizacijom. S obzirom na to da dijelovi MTB staza prolaze kroz duboke šume i uske puteve, oni brzo zarastaju, zbog čega je potrebno redovito održavanje, na čemu se intenzivno radi. Biciklističke staze su sve popularnije, ne samo među domaćim biciklistima već i među turistima, a sve češće ih koriste organizirane grupe s vodičima koji prate naše oznake. Trenutno održavamo oko 450 km označenih ruta, koje su kategorizirane kao MTB i obiteljske rute. Velik dio njih prolazi kroz šume, polja i vinograde, dok manji dio ide preko prometnica. Od ukupne dužine ruta, oko 20% staza dijelom se preklapa, posebno na izlazima iz grada, što u stvarnosti predstavlja oko 360 km „neto“ staza. Oko 240 km ovih ruta čine široki bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju, a koriste se i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalnih zajednica, a mi kontroliramo njihovo stanje i održavamo osnovne uvjete za bicikliste. Preostalih 120 km su uske šumske staze te stari povijesni putevi, koje smo dijelom revitalizirali, a koriste ih isključivo biciklisti i pješaci. Osim redovitih cjelogodišnjih kontrola od strane našeg tima, članovi BK Poreč, turisti i lokalni građani često nam dojavljuju probleme na terenu. Na svaku prijavu problema na biciklističkoj stazi nastojimo reagirati što prije te ga riješiti u najkraćem mogućem roku. Tijekom zimskog razdoblja s ruta se uklanja lišće te se grade alternativni pravci za obilazak prepreka koje je teško ili skupo ukloniti.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva mjesečna kontrola prolaza svih ruta, čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova, čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća, košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze, uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

Projekt outdoor aktivnosti obuhvaća i sufinanciranje aktivnosti bike odjela IRTA-e.

Aktivnosti u 2026. godini:

- sudjelovanje u timu za projektiranje novih staza
- sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima
- uređivanje sadržaja na web-u i društvenim mrežama IRTA-e
- uređivanje kalendara događanja
- konzultantske aktivnosti oko standardiziranja svih vrsta bike materijala (brošura, bike karata, signalizacije i sl.)

Suradnjom s IRTA-om nastoji se poticati javna turistička infrastruktura koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, a koji u budućnosti mogu generirati višu dodanu vrijednost.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 31.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za razvoj outdoor-a
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2026.

2.2.1.2. RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA



Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost. organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

► CABERNET SAUVIGNON & PLAVA RIBA - S LJUBAVLJU

Nakon tri uspješne godine, projekt *Cabernet Sauvignon & plava riba - s ljubavlju* nastaviti će se i u 2026. godini, uz planirano proširenje na područje Klastera Poreč Riviera, koji obuhvaća destinacije Tar-Vabriga i Funtana. Ovaj projekt predstavlja sinergiju između autentičnih okusa plave ribe i aromatičnog cabernet sauvignona, čime posjetiteljima pruža jedinstveni doživljaj lokalne gastronomije. Projekt *Cabernet Sauvignon & plava riba - s ljubavlju* već je poznat po vrhunskoj promociji, prepoznatljivom vizualnom identitetu i odličnoj posjećenosti. Kroz kreativne kulinarske izvedbe renomiranih hrvatskih chefova, doprinosi obogaćivanju gastro scene Klastera Poreč Riviera u sezoni. Osim što privlači lokalne i međunarodne posjetitelje, projekt ima važnu ulogu u brendiranju Poreča i okolnih destinacija kao središta visoke gastronomije.

► BEST OF POREČ RIVIERA

„Best of Poreč Riviera“ je brošura klastera kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude. U brošuri su zastupljeni najbolji objekti u kategorijama; restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarne, barovi, autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro.

► SUMMER WINE PARK FESTIVAL

Nakon uspješnog prvog izdanja, Summer Wine Park Festival vraća se i u 2026. godini, ponovno u atraktivnom ambijentu Parka Olge Ban, smještenog uz more i porečku šetnicu, u neposrednoj blizini najvećeg gradskog parkirališta. Festival pruža jedinstvenu priliku posjetiteljima da u opuštenoj i ugodnoj atmosferi uživaju u spoju vrhunskih vina, glazbe i prirodnog okruženja.

Posjetitelji će moći kušati bogatu ponudu vina lokalnih vinara – članova Udruge Agro-Poreč, uključujući Vina Brčić, Kadum Wines, Damjanić Vina, Vina Ritoša, Terzolo Vina, Vina DeValentinis i Mušković Vina. Program festivala uključuje i glazbenu podlogu, koja dodatno doprinosi opuštenoj i prijateljskoj atmosferi događanja.

Ovaj festival ima ključnu ulogu u promociji lokalnih vinara i istarskih vina, omogućujući posjetiteljima neposredan kontakt s proizvođačima i upoznavanje priče svakog vina kroz okus i miris. Summer Wine Park Festival također doprinosi jačanju gastro i enološke ponude destinacije Poreč, pružajući dodatnu vrijednost turistima i lokalnoj zajednici.

Cilj festivala za 2026. godinu je nastaviti razvijati platformu koja objedinjuje lokalnu kvalitetu, autentičnost i istarsku gostoljubivost, stvarajući prepoznatljiv događaj koji privlači domaće i međunarodne goste.

► COCKTAILS FESTIVAL

Festival koktela okupiti će vodeće barmene iz Hrvatske i regije, donoseći u Poreč najbolje od koktel-scene kroz dvodnevni događaj prepun kreativnosti i druženja. Pet renomiranih barova, svaki sa svojim timom od dva barmena i glavnim majstorom miješanja, predstaviti će svoje prepoznatljive koktele koji su ih lansirali među regionalne favorite.

Posjetitelji će imati priliku kušati ove jedinstvene koktele, uživati u interakciji s majstorima zanata, otkrivati male tajne miješanja i naučiti kako obogatiti vlastitu koktel-ponudu kod kuće. Festival donosi uzbudljive radionice u opuštenoj atmosferi, gdje uz svaki gutljaj dolazi i nova doza inspiracije za kreiranje nezaboravnih napitaka.

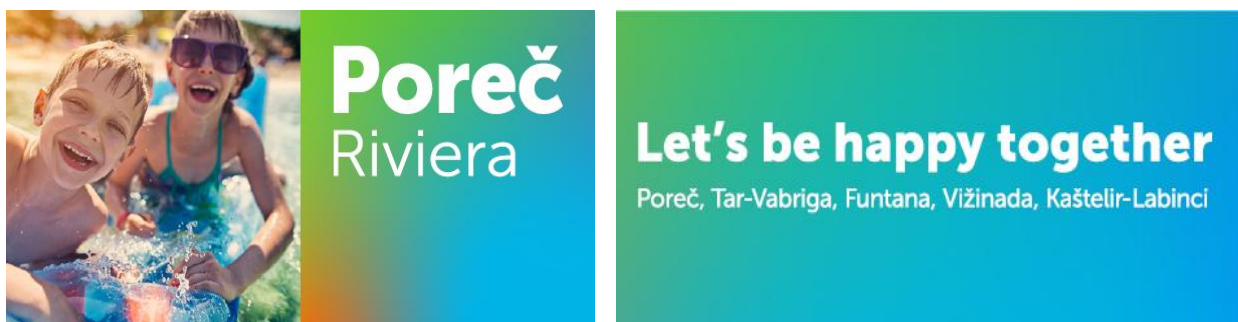
Cijelu atmosferu dodatno će obogatiti vrhunski DJ-i, koji svojim ritmovima osiguravaju ples i uživanje u svakom trenutku festivala, pružajući savršen ugođaj za sve ljubitelje dobrih okusa i ritmova.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,
- ✓ kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,
- ✓ promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 95.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za razvoj eno gastronomije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2026.

2.2.1.3. BRENDING I KOMUNIKACIJA



Ova inicijativa uključuje stvaranje **jedinstvenog brenda i zajedničke komunikacijske strategije** kroz koju će se klaster na tržištu predstaviti kao cjelovita, usklađena destinacija. Cilj je uskladiti marketinške aktivnosti destinacija u klasteru i istaknuti njihove jedinstvene prednosti pod zajedničkim identitetom.

Projekt brendiranja Klastera Poreč Riviera uspješno je dovršen, a podsjetimo, klaster je pozicioniran kao vrhunska obiteljska outdoor destinacija s naglaskom na autentična iskustva, prirodne ljepote, kulturnu ponudu i eno-gastronomiju. U 2025. godini realizirana je prema planu i programu rada grafička priprema klasterske brošure koja objedinjava cjelokupnu ponudu klastera Poreč Riviera, a za 2026. godinu predviđamo tiskanje brošure te njezinu promociju. U sklopu dugoročne komunikacijske strategije, Klaster Poreč Riviera planira otvoriti Facebook i Instagram profil koji će pratiti i promovirati proizvode te događanja unutar Klastera.

Do sada realizirano:

- Definirani su osnovni proizvodi i usluge klastera te postavljeni kriteriji koji definiraju ulazak novih proizvoda i usluga u ponudu klastera;
- Finaliziran je vizualni i verbalni identitet te izrađen osnovni priručnik za njegovo korištenje;
- Izrađen je komunikacijski plan s osnovnim vizualima i komunikacijskim porukama;
- Kreirani su osnovni komunikacijski materijali koristeći postojeću bazu fotografija te je u 2025. godini realiziran photo shooting zbog nadopune baze ;
- Osmišljeno je idejno rješenje brošure Poreč Riviera Klastera te je dovršena grafička priprema za tisak

Ključne aktivnosti u 2026. godini:

- Tisak brošure te promocija

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Jačanje međunarodnog imidža klastera kao prvoklasne obiteljske outdoor destinacije;
- ✓ Nastup na tržištu kao usklađena i koherentna destinacija kroz jedinstvenu marketinšku komunikaciju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 32.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za brending i komunikaciju
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2026.

2.2.1.4. KLASTERSKI WEB PORTAL



U 2024. godini započela je izrada novog klasterskog web portala, s ciljem objedinjavanja Izrada novog klasterskog web portala omogućuje objedinjenu prezentaciju turističke ponude destinacija unutar Poreč Riviera Klastera. Portal je organiziran prema interesima, tržišnim segmentima i sezonalnosti, s fokusom na intuitivnu navigaciju, relevantne informacije i vizualnu atraktivnost. Portal također prati događanja, ističe ključne manifestacije i integrira društvene mreže radi veće interakcije s posjetiteljima.

U 2026. godini predviđen je završetak projekta prijevodom na 3 strana jezika te promocijom na ključnim tržištima radi povećanja vidljivosti i prepoznatljivosti klastera. Također, planirano je uvođenje AI chatbota, koji će korisnicima omogućiti da na jednostavan i intuitivan način, kroz oblik razgovora, dođu do informacija koje ih zanimaju. Na taj će način web stranica dodatno unaprijediti korisničko iskustvo te biti u skladu s aktualnim trendovima ponašanja potrošača i novim standardima u digitalnoj industriji.

Ključne aktivnosti u 2026. godini:

1. Dopuna web portala sadržajem i proizvodima koji ranije nisu imali adekvatne vizualne elemente (fotografije);
2. Prijevod na 3 strana jezika;
3. Uvođenje AI Chatbota
4. Promocija na emitivnim tržištima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao centralnu platformu za promociju turističke ponude klastera;
- ✓ Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija, čime će se postići sinergijski učinak i povećati atraktivnost Poreč Riviera Klastera na domaćem i inozemnom tržištu.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 40.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za web i društvene mreže
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2026.

2.2.1.5. INFRASTRUKTURNI ZAHVATI U PROSTORU

► BIKE STAZA LANTERNA – FUNTANA

Na dionici transverzale (šetnice uz more) od Lanterne do Funtane uređene su staze za trčanje duljine 11 i 21 km, uz popratnu signalizaciju i informativne table. Tijekom 2025. godine realizirano je dodatnih 10 novih trail staza, sa GPS zapisom i oznakama, a u projekt su bile uključene sve turističke zajednice Klastera Poreč Riviera, bike odjel IRTA-e te vanjski stručni suradnici članovi projektnog tima za outdoor aktivnosti

U 2026. godini nastavlja se daljnje uređenje pješačko-biciklističke staze od Lanterne do Funtane. Planirane aktivnosti uključuju tisak pješačkih karata, postavljanje urbane opreme i stalaka za bicikle na označenim točkama interesa (POI), čime se dodatno poboljšava turistička infrastruktura i iskustvo posjetitelja. Projekt doprinosi promociji aktivnog turizma i održivog razvoja, a kandidiran je i za novi ciklus natječaja za udružene turističke zajednice, čime se

osigurava daljnja financijska podrška i razvoj infrastrukture kroz koordiniranu klstersku suradnju.

Ove aktivnosti omogućuju bolju povezanost destinacije, dodatno valoriziraju prirodne i kulturne resurse te potiču dolazak gostiju zainteresiranih za outdoor aktivnosti tijekom cijele godine, doprinoseći jačanju turističkog proizvoda i prepoznatljivosti Poreč Rivijere na tržištu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Poticanje razvoja održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.
- ✓ Utjecaj na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja
- ✓ Utjecaj na percepciju Poreč Riviere kao bike friendly destinacije

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za Outdoor, Bike odjel IRTA-e
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - travanj 2026.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

U 2026. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od **1.567.438,00 EUR** što predstavlja smanjenje od 2 % u odnosu na rebalans za 2025. godinu.

TZG Poreča tijekom 2026. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

2.3.1. MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČ PODRŽAVA

TZG Poreča svake godine provodi program dodjele bespovratnih sredstava potpore za manifestacije na području Grada Poreča. Riječ je o sustavnoj aktivnosti koja ima za cilj podupirati organizaciju događanja od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja, a koja predstavljaju važan motiv dolaska turista u destinaciju i time pridonose jačanju ukupne turističke ponude. Sredstva potpore namijenjena su prvenstveno za organizaciju i realizaciju manifestacija, čime se osigurava njihova kvaliteta, kontinuitet i prepoznatljivost na tržištu.

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava iz programa „Potpore manifestacijama“, Turističko vijeće TZG Poreča raspisalo je 22. rujna 2025. godine **Javni poziv za dodjelu potpore u 2026. godini**. Javni poziv bio je otvoren do 12. listopada 2025. godine, a tijekom tog razdoblja zaprimljen je značajan broj prijava organizatora manifestacija različitog opsega i profila.

Komisija za manifestacije, kao stručno i savjetodavno tijelo Turističkog vijeća, nakon zatvaranja Javnog poziva pristupila je detaljnoj analizi svih prijava. Procjena je obavljena prema jasno

utvrđenim kriterijima koji obuhvaćaju značenje manifestacije za promociju destinacije, njezinu kulturnu, zabavnu i sportsku vrijednost, doprinos jačanju identiteta Poreča, očekivane učinke na turistički promet te opravdanost i realnost predloženog financijskog plana. Osim vrednovanja programske i organizacijske kvalitete, razmatrane su i potrebe za financijskom potporom kako bi se manifestacijama omogućila održivost i daljnji razvoj.

Na temelju provedenog postupka izrađen je prijedlog Odluke o odabiru manifestacija kojima će biti dodijeljena bespovratna sredstva potpore. Nakon što je prijedlog razmotren, Turističko vijeće donijelo je konačnu odluku o manifestacijama koje se podupiru u okviru programa „**Potpore manifestacijama u 2026. godini**“, uključujući i iznose pojedinačnih potpora. Time je osiguran transparentan, stručan i objektivan postupak dodjele sredstava koji jamči da će raspoloživi proračunski resursi biti usmjereni prema manifestacijama s najvećim doprinosom turističkom razvoju Poreča i prepoznatljivosti destinacije.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenje/obogaćivanje turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 375.200,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, Komisija za manifestacije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

2.3.2. MANIFESTACIJE KOJE TZG POREČ ORGANIZIRA

TZG Poreča tijekom 2026. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao i uvođenjem novih.

► USKRS U POREČU

Tijekom uskršnjih blagdana, Poreč tradicionalno privlači veliki broj posjetitelja, ostvarujući tako značajan broj noćenja. U tom razdoblju otvoreno je dvadesetak hotela te brojni objekti privatnog smještaja. Program koji TZG Poreča organizira već dugi niz godina postao je događaj koji obogaćuje ponudu destinacije u proljetnim mjesecima, kada sunce i more nisu glavni motivi dolaska gostiju. Slavlje na Trgu slobode traje od subote do Uskrnog ponedjeljka, a vrhunac programa čini tradicionalni istarski uskrсни doručak, na kojem se, nakon mise i blagoslova, posjetiteljima nude raznovrsni domaći specijaliteta, uz prigodni zabavni program. Osim istarskog doručka, manifestacija uključuje Sajam autohtonih proizvoda, koji predstavlja bogatstvo lokalne tradicije, kao i raznolike aktivnosti za djecu i kreativne radionice, čime se

potiče sudjelovanje i interakcija posjetitelja svih uzrasta. Novost u 2026. godini jest proširenje trajanja programa s prethodna dva dana (subota i nedjelja) na četiri dana (od petka do ponedjeljka), čime se omogućuje veći broj aktivnosti i kvalitetnije iskorištavanje turističkog potencijala destinacije. Program i dalje zadržava sve prepoznatljive sadržaje, uz kontinuirani razvoj vizualnog identiteta i marketinških aktivnosti s ciljem privlačenja još većeg broja posjetitelja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u predsezoni,
- ✓ promocija i očuvanje tradicionalnih uskrasnih običaja, s naglaskom na uključivanje lokalne zajednice i aktivno sudjelovanje posjetitelja svih uzrasta.
- ✓ privlačenje većeg broja posjetitelja i poticanja kontinuiteta turističkog prometa u predsezoni.



► FESTIVAL SLADOLEDA – „Gelato Park – World of Ice Cream Wonders“

Nakon uspješnih izdanja u 2024. i 2025. godini, festival sladoleda *Gelato Park – World of Ice Cream Wonders* u 2026. godini doživjet će svoje treće izdanje. Manifestacija će se održati krajem lipnja u Parku Olge Ban, koji će i ove godine biti pretvoren u pravu slatku oazu. Festival je u kratkom vremenu postao prepoznatljiv događaj u Poreču, okupljajući brojne posjetitelje svih generacija i obogaćujući turističku ponudu grada na početku ljetne sezone. Tijekom tri dana festivala posjetitelji će imati priliku kušati vrhunske sladolede raznovrsnih okusa i tekstura, koje pripremaju majstori sladoledarstva iz Hrvatske i inozemstva. Osim bogate gastronomske ponude, festival donosi i raznolik popratni program. Najmlađe očekuju kreativne radionice, interaktivne igre, dječje predstave i animacije, dok će večernji sati biti rezervirani za glazbene koncerte i nastupe koji će dodatno obogatiti atmosferu parka i učiniti ga središtem druženja, zabave i opuštanja. Festival „Gelato Park“ i u 2026. godini ostaje manifestacija koja spaja gastronomiju, zabavu i zajedništvo, čime doprinosi stvaranju posebnog doživljaja za posjetitelje i dodatnoj promociji Poreča kao destinacije bogate sadržajem i raznovrsnom ponudom.



► POREČKO LJETO

U 2026. godini TZG Poreča nastaviti će s organizacijom programa osmišljenih za zabavu gostiju u destinaciji. Ovi dinamični programi uključuju raznovrsne sadržaje kao što su ples na svili, koncerti tribute bendova, nastupi najpoznatijih hrvatskih klapa, interpretativne šetnje kroz povijest grada, velike koncerte, te nastupe lokalnih porečkih bendova. Svaki od ovih događaja doprinosi stvaranju žive, atraktivne atmosfere i oživljavanju gradskih ulica, omogućujući posjetiteljima da osjete autentičan duh Poreča. „Porečko ljeto” tako postaje sinonim za zabavu, druženje i kulturne doživljaje, stvarajući nezaboravne uspomene za sve koji posjete grad tijekom ljetnih mjeseci.

POZDRAV LJETU – GLAZBENI SPEKTAKL NA OTVORENOM (21.6.2026.)

TZG Poreča u 2025. godini po prvi je put organizirala koncert „Pozdrav ljetu” kao svečano otvaranje ljetne sezone. Program se pokazao i više nego uspješnim, privukao je velik broj posjetitelja i bio odlično prihvaćen kod publike, čime je opravdao svoje mjesto u programu Porečkog ljeta. Upravo zbog pozitivnih reakcija i velikog interesa, manifestacija će se nastaviti i u 2026. godini. „Pozdrav ljetu” već u svom prvom izdanju se pozicionirao kao događaj koji objedinjuje umjetnost i mediteranski ugođaj te ima potencijal postati jedno od zaštitnih obilježja Porečkog ljeta.



NASTUP KLAPE

Nakon što su prethodnih godina koncerti klapa izazvali oduševljenje publike, odlučili smo u 2026. godini ponovno dovesti najbolje hrvatske klape. Njihove pjesme, prožete mediteranskim duhom i iznimnim harmonijama, donijet će čaroliju dalmatinskog glazbenog naslijeđa na glavni porečki trg. Nastupi će odisati jedinstvenom emocijom i toplinom domaće tradicije, stvarajući povezanost među posjetiteljima koja nadilazi granice i jezike.

MUSIC ON THE SQUARE

Radi se o seriji koncerata koji donose energične i autentične izvedbe lokalnih bendova, koji će uživo interpretirati raznolike glazbene žanrove, od melodija jazza i bluesa do snage rocka. Jednom tjedno od 21 do 23 sata, Trg slobode te novouređena porečka Marina postaje središte urbane kulture, okupljajući ljubitelje glazbe u jedinstvenom ozračju. Svaki koncert donosi novu priču i atmosferu, pružajući posjetiteljima da na otvorenom prostoru uživaju u iznimnim izvedbama lokalnih glazbenika.

INTERPRETATIVNE ŠETNJE „LA MULA DE PARENZO TOURS“

I u 2026. godini TZG Poreča, u suradnji sa Zavičajnim muzejom Poreštine – Museo del territorio parentino, nastavlja s programom interpretativnih šetnji koje posjetiteljima na jedinstven način približavaju bogatu povijest i kulturnu baštinu grada. Sudionici će imati priliku uživati u razgledu Poreča kroz priče o ribarskoj tradiciji, lokalnim običajima i poznatim ličnostima koje su obilježile prošlost grada. Glumci – vodiči, utjelovljujući likove iz puka, ali i znamenite građane s kraja 19. i početka 20. stoljeća, vode posjetitelje kroz zanimljive priče koje stoje iza neslužbene himne Poreča – poznate pjesme „La mula de Parenzo“. Tijekom šetnje, posjetitelji će se zaustaviti na atraktivnim gradskim punktovima, od Sjeverne kule i Trga Marafor, preko rive i Ribarskog trga, pa sve do Centra „La mula de Parenzo“. Program je osmišljen kao interaktivno putovanje kroz povijest koje traje 45 minuta, a vodi se na hrvatskom, engleskom i talijanskom jeziku. Time se posjetiteljima, domaćima i stranim, omogućuje jedinstveno iskustvo upoznavanja Poreča iz nove perspektive – kroz pjesmu, priču i živopisne likove.



MYSTIC FOREST

Park Olge Ban u protekloj je sezoni kroz program *Mystic Forest* otkrio svoj puni turistički potencijal, postavši jedno od najposjećenijih i najhvaljenijih programa u sklopu „Ljeta u Poreču“. Brojni posjetitelji, domaći i strani, prepoznali su ovaj inovativni program kao jedinstveno iskustvo koje spaja prirodu, umjetnost i tehnologiju u nezaboravan doživljaj. Povratne informacije sudionika izuzetno su pozitivne, a upravo je interes publike pokazao da je riječ o programu koji snažno obogaćuje kulturno-turističku ponudu grada. I u 2026. godini *Mystic Forest* će kroz deset čarobnih termina, od lipnja do rujna, transformirati park u pozornicu na otvorenom, gdje se svjetlosne instalacije, ambijentalna glazba, scenski efekti i kostimirani performansi stapaju u sugestivnu večernju šetnju. Posjetitelji će ponovno imati priliku zakoračiti u mistični svijet u kojem prirodno okruženje postaje bajkovita scena, brišući granicu između stvarnog i zamišljenog. Posebnu vrijednost programu daje uključivanje domaćih udruga, čime se ne samo podržava lokalna zajednica, već i stvara autentičan sadržaj koji nosi prepoznatljiv pečat Poreča. Upravo ta sinergija profesionalne produkcije i lokalne kreativnosti osigurava da *Mystic Forest* ostane program koji oduševljava sve generacije.

BUBBLES - SVJETLOSNO-ZVUČNA INSTALACIJA

U 2026. godini u Poreču stiže BUBBLES, impresivna svjetlosno-zvučna instalacija koja u realnom vremenu stvara milijune lebdećih balončića od sapunice, sinkroniziranih s ritmovima funk glazbe. Svjetlo, zvuk i mjehurići spajaju se u efemerno, plesno i kinetičko umjetničko iskustvo koje vas potpuno uranja u svoj ritam. Autori, multimedijalni umjetnik i skladatelj Alex Brajković te akademska kiparica Ida Blažičko, spajaju digitalnu tehnologiju i prostornu osjetljivost kako bi stvorili skulpturu koja diše i reagira na svaki trenutak izvedbe.

POREČ SUNSET CINEMA – LJETO FILMA I GLAZBE POD ZVIJEZDAMA

Poreč Sunset Cinema, filmsko-glazbeni program u organizaciji TZG Poreča, i u 2026. godini nastavlja obogaćivati ljetnu ponudu grada. Od srpnja do kraja kolovoza šumica pokraj Suda ponovno će se pretvoriti u ljetno kino na otvorenom, gdje se film, glazba i mediteranski ambijent stapaju u nezaboravno iskustvo pod zvijezdama. Ovaj jedinstveni program, koji je u kratkom vremenu postao nezaobilazan dio Porečkog ljeta, odlikuje se pažljivo odabranim filmskim projekcijama i glazbenim sadržajem koji svakoj večeri daju poseban ton. Filmske večeri u Poreč Sunset Cinema obogaćene su DJ setovima. Projekcije su besplatne, a program je osmišljen tako da privuče kako domaće posjetitelje, tako i turiste, nudeći im jedinstvenu priliku da uživaju u filmu i glazbi uz more i zalazak sunca. Šumica pokraj Suda pokazala se kao savršena kulisa za ovakav program. Poreč Sunset Cinema u 2026. godini nastavlja se razvijati kao atraktivni i prepoznatljivi program, čime dodatno učvršćuje reputaciju Poreča kao grada koji svojim posjetiteljima nudi sadržaje za sva osjetila i iskustva koja se pamte.



THE SOUND OF STREETS

Mega koncert na Trgu slobode bit će točka na „i“ bogatom i sadržajnom Porečkom ljetu.

SVJETSKI DAN TURIZMA

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, na južnoj počinje. Tim povodom, TZG Poreča već devetu godinu zaredom pripremiti će prigodni program za svoje građane i posjetitelje.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Obogatiti ljetnu ponudu grada raznovrsnim kulturnim i glazbenim programima.
- ✓ Promicati lokalne i nacionalne glazbene izvođače, uključujući klape, tribute bendove i porečke bendove.
- ✓ Pozicionirati Poreč kao atraktivnu kulturno-turističku destinaciju i ljetno okupljalište.
- ✓ Oživljavati gradske trgove, parkove i javne prostore kroz interaktivne i javne događaje.
- ✓ Edukativno približiti povijest i kulturnu baštinu Poreča kroz interpretativne šetnje i priče.
- ✓ Pružiti inovativna, multisenzorna iskustva kroz programe poput Mystic Forest i Poreč Sunset Cinema.
- ✓ Podržati lokalnu zajednicu i udruge uključivanjem u programe te poticati održivi turizam.
- ✓ Produžiti turističku sezonu i privući različite ciljane skupine kroz ljetne i rujanske aktivnosti.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 270.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2026.

2.3.3. ADVENT I NOVA GODINA

TZG Poreča aktivno sudjeluje u organizaciji **Adventa** i dočeka **Nove godine**, osiguravajući financijsku i logističku podršku kako bi grad tijekom zimskih mjeseci oživio i postao atraktivna destinacija za posjetitelje. Organizator događanja je Grad Poreč, a program se realizira u suradnji s ključnim partnerima – turističkim tvrtkama, TZG Poreča, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom, Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom, Udruženjem obrtnika, školama, vrtićima i brojnim udrugama. Kroz ovu suradnju javnog i privatnog sektora Poreč se pretvara u zimski čarobni grad: ulice i trgovi svijetle božićnim lampicama, mirisi blagdanskih delicija šire se gradom, a kreativne radionice, koncerti, predstave, sajmovi i dječji programi stvaraju nezaboravan doživljaj za sve generacije. Advent i doček Nove godine u Poreču postaju simbol zajedništva, kulture i zabave, istovremeno potičući lokalnu ekonomiju i turističku ponudu u razdoblju izvan sezone.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- ✓ jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 400.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, turističke tvrtke
- **Rok realizacije aktivnosti:** listopad - prosinac 2026.

2.3.4. MEGA EVENTI – TOP MANIFESTACIJE 2026

Na temelju odluke Turističkog vijeća, četiri događanja prepoznata su kao **TOP manifestacije** – ključni projekti koji značajno doprinose jačanju turističkog identiteta, međunarodne prepoznatljivosti i cjelogodišnje atraktivnosti destinacije. Ova prestižna događanja predstavljaju najvažnije sportske i gastronomske projekte u Poreču, privlače posjetitelje i produljuju turističku sezonu. Zbog strateške važnosti, TOP manifestacijama dodijeljena je posebna financijska potpora izvan redovnog postupka Javnog poziva „Potpore manifestacijama u 2026. godini“.

Sukladno odluci Turističkog vijeća, raspodjela sredstava je sljedeća:

1. Istria300	120.000 EUR
2. Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč, Istria-Croatia	120.000 EUR
3. Tunalicious Street Food Festival	101.300 EUR
4. DanceStar World Dance Masters	75.000 EUR

Ove manifestacije zahtijevaju poseban pristup jer njihov doprinos nadilazi standardne okvire – podižu međunarodni profil Poreča, promiču brend destinacije i jačaju lokalnu zajednicu kroz angažman građana, poduzetnika i partnera iz privatnog sektora.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ podrškom TOP manifestacijama, TZG Poreča osigurava kontinuitet najvažnijih događanja koja obogaćuju turističku ponudu, povećavaju vidljivost grada na globalnoj razini te afirmiraju Poreč kao destinaciju vrhunske kvalitete u sportu, kulturi i gastronomiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 416.300,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

2.3.5. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Poreča svake godine pruža podršku raznovrsnim kulturnim i zabavnim programima koji obogaćuju ponudu destinacije i donose jedinstvene doživljaje posjetiteljima. Programi kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanja međunarodnih puhačkih orkestara, nastupi folklornih ansambala i tradicionalnih skupina stvaraju živopisan mozaik iskustava i predstavljaju kulturu i tradiciju kroz glazbu, ples i umjetnost. Ovi programi ne samo da povećavaju atraktivnost Poreča, već omogućuju posjetiteljima svih dobnih skupina da u srcu grada dožive vrhunske izvedbe i kulturno bogatstvo koje nadilazi granice. TZG Poreča podržava ovu raznovrsnost, prepoznajući važnost bogate kulturne ponude koja posjetiteljima donosi autentične doživljaje i čini Poreč jedinstvenim turističkim odredištem.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

2.3.6. RUKOMET – LIGA PRVAKA

EHF Liga prvaka (EHF Champions League) predstavlja najprestižnije natjecanje u europskom klupskom rukometu, koje okuplja najbolje timove s kontinenta. Natjecanje je pod organizacijom **Europske rukometne federacije (EHF)** i održava se od 1993. godine, kada je zamijenilo prethodno natjecanje poznato kao Kup europskih prvaka, pokrenuto 1956. godine.

Sustav natjecanja uključuje grupne faze, eliminacijske utakmice i završni turnir, koji kulminira Final Four događajem, privlačeći brojne gledatelje i ljubitelje ovog sporta.

Ciljevi aktivnosti:

Poreč će u 2026. godini biti domaćin utakmica Lige prvaka, što potvrđuje reputaciju grada kao vodeće sportske destinacije. Ugostiti ovakav događaj dodatno jača poziciju Poreča na sportskoj karti Europe, privlačeći pozornost kako profesionalnih sportaša, tako i ljubitelja rukometa iz regije i šire.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 85.938,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je Hrvatski rukometni savez, a partneri su Grad Poreč – Parenzo i TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2026.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

TZG Poreča u 2026. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Godišnjem programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

U 2026. godini izdaci za podršku turističkoj industriji planiraju se u iznosu od **5.345,30 EUR** odnosno na razini rebalansa plana za 2025. godinu, a odnose se na:

- distribuciju,
- najam skladišnog prostora.

2.5.1. DISTRIBUCIJA

Izdaci za distribuciju u 2026. godini planirani su na razini prethodne godine i obuhvaćaju sve ključne troškove povezane s prijevozom i dostavom promotivnih materijala. Ovi materijali dostavljaju se u skladište Hrvatske turističke zajednice (HTZ), odakle se distribuiraju prema domaćim i međunarodnim destinacijama, uključujući sajmove i ispostave HTZ-a u inozemstvu, čime se osigurava vidljivost i dostupnost promotivnih materijala na ključnim tržištima.

Osim troškova transporta, planirana sredstva uključuju i najam skladišnog prostora za promotivne materijale koji su namijenjeni potrebama Turističko-informativnog centra (TIC-a) Poreča. Ovaj prostor omogućava optimalnu organizaciju i skladištenje promotivnih materijala, čime se osigurava efikasna distribucija i pravovremeno opskrbljivanje svih promotivnih aktivnosti tijekom godine.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.645,30 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

2.5.2. NAJAM SKLADIŠNOG PROSTORA

Izdaci u ovoj stavci odnose se na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice (HTZ) u Zagrebu, u kojem se čuvaju promotivni materijali ključni za distribuciju tijekom raznih promotivnih aktivnosti. Skladište osigurava odgovarajući prostor za materijale namijenjene sajmovima, kongresima i skupovima u organizaciji HTZ-a, omogućujući njihovu dostupnost i pravovremenu distribuciju prema ciljnim tržištima i događajima. Kroz ovu stratešku logističku podršku, osigurava se efikasno skladištenje i optimalno korištenje promotivnih resursa koji doprinose uspješnoj prezentaciji turističke ponude destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 700,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

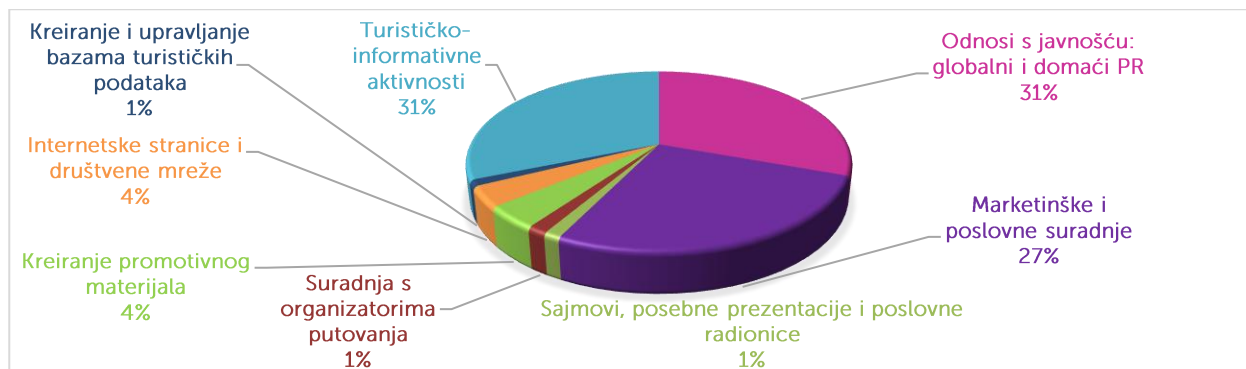
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tablica 26: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN / REB	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	452.962,94	492.595,01	491.306,28	100	17,76
3.1.	Definiranje brending sustava i arhitekt.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću	125.000,00	133.000,00	150.000,00	113	5,42
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	70.000,00	71.000,00	70.000,00	99	2,53
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	50.000,00	57.000,00	70.000,00	123	2,53
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	5.000,00	5.000,00	10.000,00	200	0,36
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	131.442,80	131.442,80	131.442,80	100	4,75
3.4.1.	SMP TZIŽ	131.442,80	131.442,80	131.442,80	100	4,75
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	21.497,21	6.000,00	28	0,22
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.136,14	7.500,00	7.000,00	93	0,25
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	6.000,00	6.000,00	100	0,22
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.500,00	1.500,00	1.000,00	67	0,04
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	37.000,00	20.000,00	54	0,72
3.7.1.	Tiskanje materijala	25.000,00	37.000,00	20.000,00	54	0,72
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	15.000,00	18.500,00	18.000,00	97	0,65
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. pod.	3.000,00	3.700,00	5.500,00	149	0,20
3.9.1.	Promotivni video materijal	1.000,00	1.000,00	2.500,00	250	0,09
3.9.2.	Nova baza foto materijala	2.000,00	2.700,00	3.000,00	111	0,11
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	135.384,00	139.955,00	153.363,48	110	5,54
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	134.384,00	139.155,00	152.363,48	109	5,51
3.10.2.	Turistička signalizacija	1.000,00	800,00	1.000,00	125	0,04

U 2026. godini planiraju se izdaci za razvoj komunikacije i oglašavanja u iznosu od **491.306,28 EUR**, što je na razini rebalansa za 2025. godinu. Najveći udio u strukturi rashoda čine *Turističko-informativne aktivnosti* (31 %) te *Odnosi s javnošću – globalni i domaći PR* (31%). Slijede *Marketinške i poslovne suradnje* (27 %), *Kreiranje promotivnih materijala* (4 %) te *Internetske promotivne kampanje i društvene mreže* (4 %). Manji udio zauzimaju *Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka* (1 %), *Suradnja s organizatorima putovanja* (1 %) te *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice* (1 %).

Grafikon 13: Struktura planiranih izdataka – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

U 2026. godini TZG Poreča ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Turistička zajednica grada Poreča u 2026. će ovu aktivnost provoditi u sklopu **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

U 2026. godini izdaci za odnose s javnošću (globalni i domaći PR) planiraju se u iznosu od **150.000,00 EUR** odnosno 13 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnose se na:

- udruženo oglašavanje,
- TZG online i offline.

3.3.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

TZG Poreča aktivno sudjeluje u oglašavanju destinacije i ukupne turističke ponude kroz provođenje promotivnih aktivnosti od zajedničkog interesa za sve dionike u turizmu. Suradnja javnog i privatnog sektora u ovom segmentu jedan je od najučinkovitijih modela promocije, budući da omogućuje objedinjavanje resursa, snažniju prisutnost na ciljanim tržištima te postizanje većeg učinka zajedničkim nastupom.

U 2026. godini TZG Poreča provodit će udruženo oglašavanje zajedno s nositeljima smještajne ponude – turističkim tvrtkama koje raspolažu najrazvijenijom mrežom kontakata i distribucijskih kanala na emitivnim tržištima. Model udruživanja predviđen je u omjeru 1:1, a ključ raspodjele temelji se na ostvarenim noćenjima u 2025. godini, čime se osigurava pravedna i transparentna dodjela sredstava.

Udruženo oglašavanje obuhvatit će digitalne i tradicionalne promotivne kanale, ciljane kampanje na društvenim mrežama te aktivnosti vezane uz last-minute booking. Time dodatno povećavamo vidljivost destinacije, potičemo interes novih gostiju i jačamo konkurentnost Poreča na međunarodnom tržištu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije i turističke ponude,
- ✓ povećanje dolazaka i noćenja,
- ✓ jačanje prepoznatljivog imidža destinacije,
- ✓ podizanje međunarodne vidljivosti i konkurentnosti,
- ✓ poticanje održivog rasta turizma kroz sinergiju javnog i privatnog sektora.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su Plava laguna d.d. i Valamar Riviera d.d.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.3.2. TZG ONLINE I OFFLINE OGLAŠAVANJE

U 2026. godini TZG Poreča nastaviti će provoditi projekt sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija, prepoznajući njihovu važnost u stvaranju pozitivnog imidža destinacije. Sufinancirat će se izvještavanje s press konferencija, objava PR članaka o novostima i posebnim akcijama u destinaciji, kao i redovito praćenje turističkog prometa te aktivnosti i rada tijela Zajednice. Promotivne aktivnosti u narednom razdoblju bit će usmjerene na ciljanu promociju specifičnih turističkih proizvoda koji čine okosnicu ponude Poreča: obiteljski odmor, kamping, sportske pripreme, kongresni i nautički turizam, eno-gastronomija te manifestacije različitih profila. Posebna će se pažnja posvetiti jačanju online prisutnosti kroz digitalne kampanje i društvene mreže, dok će se offline promocija provoditi putem tradicionalnih medija, specijaliziranih izdanja i partnerskih kanala.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ stvaranje i jačanje pozitivnog imidža destinacije,
- ✓ promocija turističkih proizvoda i cjelokupne ponude,
- ✓ informiranje javnosti o novostima, aktivnostima i projektima TZG Poreča,
- ✓ povećanje prepoznatljivosti Poreča na međunarodnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.3.3. OSTALA NEPLANIRANA OGLAŠAVANJA

U okviru Godišnjeg plana rada TZG Poreča za 2026. godinu, predviđena su sredstva namijenjena oglašavanju čije potrebe nisu unaprijed poznate u trenutku planiranja i izrade dokumenta. Ova financijska rezerva omogućuje fleksibilnost i brzu reakciju na izvanredne promotivne prilike koje se mogu pojaviti tijekom godine, poput neočekivanih tržišnih trendova, posebnih događanja ili prilika za dodatno isticanje destinacije.

Ciljevi aktivnosti:

Osigurati učinkovitu promociju destinacije u skladu s aktualnim okolnostima i potrebama tržišta, kako bi se Poreč što bolje pozicionirao među domaćim i međunarodnim turistima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

U 2026. godini izdaci za marketinške i poslovne suradnje planiraju se u iznosu od **131.442,80 EUR** odnosno na razini rebalansa iz 2025. godine, a odnose se na:

3.4.1. STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE (SMP)

U skladu s odrednicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske te smjernicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre, TZ Istarske županije svake godine izrađuje **Strateški marketing plan Istre (SMP)** za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma predstavlja strateški prioritet, ključan za održiv i konkurentan razvoj turizma te za ostvarenje dugoročnih ciljeva marketinške politike, uključujući povećanje prepoznatljivosti destinacije, produljenje turističke sezone i povećanje broja kvalitetnih dolazaka. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih uz realizaciju plana, praćenje rezultata i financiranje provoditi će TZ Istarske županije, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama.

Za 2026. godinu, izračun udjela lokalnih turističkih zajednica (LTZ) provodit će se prema uobičajenom modelu, u istom iznosu kao i 2025. godine. Glavnina sredstava, osim aktivnosti PR-a i image oglašavanja, usmjerit će se na marketinšku suradnju s avioprijevoznicima, s ciljem:

- ✓ povećanja prometa na Zračnu luku Pula, uključujući širenje broja direktnih destinacija,
- ✓ produljenja rasporeda letova u pred- i posezoni,
- ✓ jačanja ukupne prepoznatljivosti Istre kao atraktivne turističke destinacije tijekom cijele godine.

Ciljevi aktivnosti:

Ovaj plan doprinijet će jačanju koordinirane marketinške strategije Istre, osiguravajući sinergiju između svih razina turističke promocije i maksimiziranje povrata uložених sredstava kroz povećanje turističkog prometa i unapređenje imidža destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 131.442,80 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, a partneri su lokalne turističke zajednice
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

U 2026. godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od **6.000 EUR** odnosno 72 % manje u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu.

TZG Poreč, u suradnji s Gradom i partnerima, nastavlja promotivne aktivnosti na međunarodnom tržištu. Posebno se planira prezentacija destinacije na Sajmu veleposlanstava u Pragu u lipnju 2026., s naglaskom na turističku i eno-gastronomsku ponudu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije na emitivnim tržištima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Grad Poreč – Parenzo
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U 2026. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od **7.000,00 EUR** odnosno 7 % manje u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnose se na:

3.6.1. PRIHVAT NOVINARA I STUDIJSKIH GRUPA

Tijekom 2026. godine, TZG Poreča nastavlja pružati sveobuhvatnu podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika turističkih organizatora i agenata, u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Ova suradnja temelji se na dugogodišnjem iskustvu i uspostavljenim procedurama, pri čemu svaki partner dolazi sa specifičnim zahtjevima, ciljom publikom i tematskim fokusom putovanja. Za svaki posjet TZ Istre kreira pažljivo osmišljen program, prilagođen interesima, afinitetima i željama klijenta. Takav pristup osigurava personalizirano iskustvo koje maksimalno prezentira raznolikost i atraktivnost destinacije. Zahvaljujući ovoj

koordiniranoj strategiji, godišnje Istru posjeti više od 50 ekipa, uključujući turističke novinare, lifestyle medijske profesionalce, kreatore mišljenja i utjecajne osobe (opinion leaders, opinion makers i influencers). Putem njihove komunikacije priče o Istri dosežu široku publiku kroz tiskane medije, digitalne portale i društvene mreže diljem svijeta, značajno doprinoseći prepoznatljivosti destinacije i povećanju interesa potencijalnih posjetitelja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Promocija destinacije na ključnim emitivnim tržištima;
- ✓ Isticanje turističkih sadržaja i aktivnosti unutar destinacije;
- ✓ Jačanje prepoznatljivog i atraktivnog imidža destinacije na međunarodnoj razini.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, TZ Istarske županije, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.6.2. POKLONI ZA NOVINARE

U 2026. godini planirana sredstva bit će usmjerena na nabavu promotivnih poklona namijenjenih novinarima i predstavnicima medija, s ciljem dodatnog jačanja prepoznatljivosti destinacije te afirmacije imidža Poreča kao pažljivog i gostoljubivog domaćina. Pokloni će prvenstveno uključivati proizvode lokalnih proizvođača koji autentično predstavljaju kulturne, gastronomske i prirodne vrijednosti destinacije. Ovaj pristup ističe lokalnu autentičnost, održivost i tradiciju, čime se dodatno podupire i promocija regionalnih proizvođača.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Promocija lokalnih proizvoda i stvaranje autentičnog doživljaja destinacije;
- ✓ Jačanje imidža Poreča kao pažljivog i gostoljubivog domaćina, prepoznatljivog po kvaliteti i pažnji prema posjetiteljima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

U 2026. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od **20.000,00 EUR** odnosno 46 % manje u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnose se na:

3.7.1. TISKANJE MATERIJALA

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnih iznajmljivača, kao i kontaktnog i prodajnog centra Istre, uočeno

je da potražnja za tiskanim promotivnim materijalima kontinuirano raste. Unatoč širokoj dostupnosti digitalnih informacija, korisnici i dalje preferiraju tiskane materijale, osobito karte i tematske brošure, kao nezaobilazan alat za kvalitetno snalaženje i upoznavanje destinacije.

U predsezoni i posezoni sve su učestaliji upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih događanja, koji žele svojim gostima pružiti personalizirane informacije o Poreču i toplu dobrodošlicu. TZG Poreča je dosad realizirala niz informativnih brošura koje se redovito tiskaju na godišnjoj razini, a njihova ponuda svake se godine nadopunjuje novim izdanjima, prilagođenim suvremenim trendovima i potrebama tržišta.

Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su s vizualnim identitetom destinacije, čime se osigurava konzistentnost brenda i prepoznatljivost Poreča. Uz tiskane formate, svi materijali dostupni su i na službenim internetskim stranicama myporec.com, čime se dodatno koriste prednosti modernih komunikacijskih kanala kako bi se dosegla što šira publika i privukli potencijalni posjetitelji.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Welcome“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poledini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Poreč Spomenici

Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova te se dijeli iznajmljivačima.

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Dijeli se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim

agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ informiranje turista o ponudi i sadržajima u destinaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.8. INTERNETSKIE STRANICE I DRUŠTVENE MREŽE

U 2026. godini izdaci za internetske stranice i društvene mreže planiraju se u iznosu od **18.000,00 EUR** odnosno 3 % manje u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnosi se na:



WEB PORTAL

U 2026. godini, destinacijski web portal **myporec.com** nastavlja pozicionirati Poreč kao modernu i atraktivnu turističku destinaciju, pružajući posjetiteljima sveobuhvatne, ažurne i interaktivne informacije. Portal ostaje ključni digitalni kanal za promociju destinacije, istovremeno omogućujući personalizirano i kvalitetno korisničko iskustvo.

Inovacija – AI chat asistent:

Kako bi se dodatno unaprijedilo korisničko iskustvo, portal će implementirati **AI chat asistenta**, koji će posjetiteljima omogućiti trenutne i personalizirane odgovore na upite. Prvenstveno će koristiti sadržaj portala, a kada lokalne informacije nisu dovoljne, pružat će

pouzdanje vanjske izvora s direktnim poveznicama. Time se osigurava relevantnost, ažurnost i dostupnost informacija, a interakcija s portalom postaje intuitivna i prilagođena individualnim potrebama korisnika.

Ključne aktivnosti u 2026. godini:

- **Kreiranje i nadopunjavanje sadržaja:** Generiranje novih tekstova, fotografija i video materijala koji potiču aktivnu uključenost korisnika (doživi / osjeti / istraži / probaj).
- **Ažuriranje informacija o manifestacijama:** Redovito održavanje kalendara događanja, omogućavajući posjetiteljima pristup pravovremenim i točnim podacima.
- **Objava statističkih podataka i informacija za obveznike:** Transparentno prikazivanje turističkog prometa te pružanje pravovremenih informacija poslovnim subjektima.
- **Održavanje ažurnosti podataka o privatnom smještaju:** Osiguravanje detaljnih i provjerenih informacija za sve vrste posjetitelja.
- **Objavljivanje priopćenja i praćenje medija:** Redovita komunikacija s javnošću kroz priopćenja, praćenje trendova i digitalnih novosti.
- **Nadzor i analiza rada portala:** Kontinuirano praćenje posjećenosti i funkcionalnosti radi optimizacije korisničkog iskustva.
- **Implementacija i optimizacija AI chat asistenta:** Testiranje i prilagodba asistenta kako bi odgovori bili precizni, personalizirani i interaktivni.

Ciljevi aktivnosti:

- **Promocija turističke ponude:** Prikaz destinacije kroz svjež, ažuran i atraktivan sadržaj.
- **Prilagodba sadržaja ciljanim skupinama:** Segmentiranje informacija i interakcija prema interesima posjetitelja.
- **Povećanje posjećenosti i rangiranja portala:** Kvalitetan sadržaj i inovacije poput AI asistenta povećavaju posjećenost i vidljivost portala.
- **Povećanje dostupnosti informacija:** Omogućavanje brzog i jednostavnog pristupa svim relevantnim podacima o destinaciji.
- **Personalizirano i interaktivno iskustvo:** AI chat asistent omogućuje posjetiteljima direktnu i intuitivnu komunikaciju s portalom, pružajući individualizirane odgovore i rješenja u realnom vremenu.

Integracijom kontinuiranog nadopunjavanja sadržaja, optimizacije tehničkih funkcionalnosti i implementacije AI chat asistenta, **myporec.com** postaje moderan, interaktivan i posjetiteljima prilagođen digitalni portal, u potpunosti usklađen s trendovima suvremenog turizma i digitalne komunikacije.



DRUŠTVENE MREŽE

Društvene mreže i dalje čine temelj suvremene komunikacije i promocije destinacije, pružajući snažan utjecaj na prepoznatljivost i razvoj Poreča. Kroz strateško i inovativno upravljanje ovim kanalima Poreč se kontinuirano pozicionira kao moderna, dinamična i atraktivna destinacija koja objedinjuje prirodne ljepote, kulturnu baštinu i raznoliku turističku ponudu. Društvene mreže nadilaze klasično dijeljenje informacija – one omogućuju dvosmjernu komunikaciju, interakciju s turistima i lokalnom zajednicom te potiču stvaranje zajedničkog iskustva destinacije.

Sustavnom suradnjom s Info centrom Turističke zajednice prikupljaju se povratne informacije posjetitelja, koje služe kao osnova za kreiranje sadržaja prilagođenog stvarnim potrebama korisnika. Informacije koje posjetitelji najčešće traže sustavno se prezentiraju putem društvenih mreža, omogućujući brz, intuitivan i jednostavan pristup ključnim podacima o destinaciji.

U 2026. godini, upravljanje društvenim mrežama nastavlja se na platformama **Instagram**, **Facebook** i **YouTube**, uz uvođenje dodatnih kanala i formata koji prate najnovije globalne trendove, uključujući **TikTok**, **short-form video sadržaje**, **live prijenose** i **interaktivne priče**. Posebna pažnja posvećuje se inovativnim i vizualno atraktivnim formatima, koji omogućuju inspirativnu prezentaciju destinacije i potiču interakciju korisnika u realnom vremenu.

Noviteti i trendovi u 2026.

- **TikTok i short-video sadržaji:** Kreiranje privlačnih i viralnih formata prilagođenih mlađim generacijama posjetitelja;
- **Interaktivni sadržaji i gamifikacija:** Kvizovi, ankete, virtualne ture i izazovi koji potiču aktivno sudjelovanje korisnika;
- **Praćenje trendova:** Stalno prilagođavanje sadržaja najnovijim globalnim i lokalnim digitalnim trendovima, kako bi komunikacija uvijek bila suvremena i relevantna.

Aktivnosti na društvenim mrežama planiraju se u skladu s dinamikom turističke sezone. Tijekom ljeta fokus je na promociji događanja, kulturnih i zabavnih atrakcija, dok u predsezoni i sezoni naglasak ostaje na informativnom, edukativnom i inspirativnom sadržaju. Za svaku platformu izrađuje se detaljan plan objava i kalendar aktivnosti, prilagođen različitim razdobljima, s ciljem osiguravanja dosljednosti, relevantnosti i pravovremenosti komunikacije.

Ključne aktivnosti:

- Analiza najboljih praksi i praćenje suvremenih trendova na društvenim mrežama;
- Strukturiranje društvenih mreža i kreiranje standarda za komunikaciju i vizualni identitet;
- Stvaranje i kontinuirano nadopunjavanje baze multimedijalnih sadržaja (fotografije, video, infografike, interaktivni formati);
- Redovito sadržajno ažuriranje i prilagodba objava sezonskim, tematskim i aktualnim događajima;

- Praćenje angažmana korisnika i prilagodba strategije prema interesima i preferencijama publike.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Poticanje interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti korisnika kroz aktivnu participaciju;
- ✓ Pojačavanje dvosmjerne komunikacije s pratiteljima i turistima;
- ✓ Poticati pratitelje na dijalog i raspravu o Poreču kao turističkoj destinaciji;
- ✓ Povećanje posjećenosti web stranice TZG Poreča i podizanje vidljivosti destinacije;
- ✓ Održavanje imidža Poreča kao moderne, digitalno povezane i inovativne destinacije, koja prati globalne trendove i primjenjuje najnovije digitalne tehnologije u promociji turizma.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 18.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

U 2026. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od **5.500,00 EUR**, a odnose se na:

3.9.1. PROMOTIVNI VIDEO MATERIJAL DESTINACIJE POREČ

U 2026. godini planiramo realizirati projekt novih video uradaka TZ-a koji će biti reprezentativni i pogodni za prezentaciju destinacije. U tu svrhu kreirat će se projektni tim koji će dati sve potrebne inpute kako bi dobili što kvalitetnije materijale.

Cilj aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.9.2. NOVA BAZA FOTO MATERIJALA

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Cilj aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.10. TURISTIČKO–INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U 2026. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od **153.363,48 EUR** što je 10 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnose se na:

3.10.1. TURISTIČKO – INFORMATIVNI CENTAR (TIC)

Tijekom 2026. godine Turističko-informativni centar TZG Poreča provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti. To uključuje izradu i distribuciju informativnih materijala, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža te suradnju s javnim i privatnim sektorom radi unapređenja kvalitete turističkog iskustva i dostupnosti javnih usluga.

Centar će operativno sudjelovati u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i drugih turističkih informacijskih sustava, voditi propisane evidencije i statističke podatke te provoditi provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi turista u suradnji s nadležnim inspekcijskim tijelima. Osigurat će i svakodnevnu podršku korisnicima eVisitora, kao i redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještaju, ugostiteljstvu te kulturnim, sportskim i drugim događanjima. Aktivnosti uključuju i kontinuiranu komunikaciju i suradnju s regionalnom i susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijom, lučkom kapetanijom i ostalim institucijama, uz obavljanje svih ostalih poslova propisanih Zakonom i Statutom.



- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 152.363,48 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

3.10.2. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

Turistička signalizacija je namijenjena obavještavanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama. Planirana sredstva za turističku signalizaciju namijenjena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama u skladu sa novim imenima hotela ili turističkih resorta.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

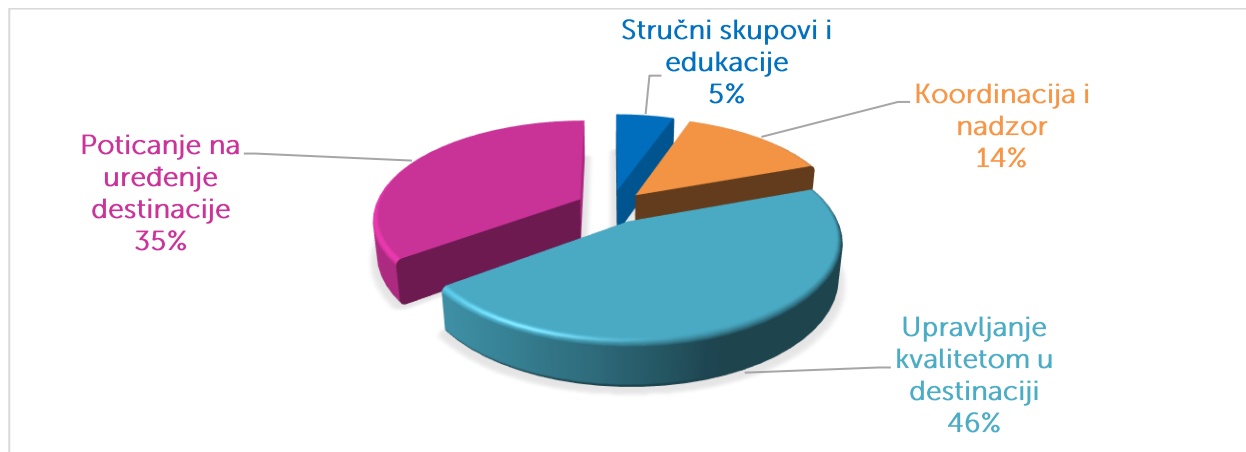
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Tablica 27: Aktivnosti po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38.593,59	35.140,22	24.200,00	69	0,87
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.100,00	1.393,84	1.300,00	93	0,05
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.100,00	3.375,00	3.400,00	101	0,12
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.393,59	5.107,20	11.000,00	215	0,40
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,11
4.4.2.	Plava zastava	0,00	0,00	6.000,00	0	0,22
4.4.3.	Poreč Dive Out	1.393,59	2.107,20	2.000,00	95	0,07
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	30.000,00	25.264,18	8.500,00	34	0,31
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju	30.000,00	25.264,18	8.500,00	34	0,31

U 2026. godini izdaci za destinacijski menadžment planiraju se u visini od **24.200 EUR**, što je 31% manje u odnosu na rebalans za 2025. godinu. U strukturi planiranih izdataka za destinacijski menadžment u 2026. godini najveći udio čine izdaci za *Upravljanjem kvalitetom u destinaciji* (46%), slijede izdaci za *Poticanje na uređenje destinacije* (35%), *Koordinacija i nadzor* (14%) te *Stručni skupovi i edukacije* (5%).

Grafikon 14: Struktura planiranih aktivnosti – DESTINACIJSKI MENADŽMENT



4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / eVISITOR

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezoao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZG Poreča tijekom 2026. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivati će se na web stranicama.

U 2026. godini nisu predviđeni troškovi za provedbu predmetne aktivnosti, jer je ona obuhvaćena redovnim troškovima TZG Poreča. Ona navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- ✓ Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U 2026. godini izdaci za stručne skupove i edukacije planiraju se u iznosu od **1.300,00 EUR**, a odnose se na:

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU – DOMAĆINA

TZG Poreča već dugi niz godina organizira besplatne edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, prepoznajući važnost kontinuiranog usavršavanja za podizanje kvalitete smještaja i usluga. Program edukacija posebno je osmišljen kako bi iznajmljivačima pružio praktične alate, znanja i vještine potrebne za uspješno vođenje apartmana i kuća za odmor u dinamičnom turističkom okruženju.

Edukacije obuhvaćaju ključne teme poput prepoznavanja i primjene novih trendova u obiteljskom smještaju, unapređenja prezentacije i oglašavanja objekata, te učinkovite komunikacije s gostima. Posebna pažnja posvećuje se i upravljanju komentarima, administrativnim obavezama te pripremi smještaja za različite segmente tržišta.

Ove edukacije nisu samo prilika za stjecanje novih znanja, već i za razmjenu iskustava među iznajmljivačima, poticanje inovacija i usvajanje najboljih praksi u industriji. TZG Poreča kontinuirano prati povratne informacije sudionika kako bi sadržaj edukacija bio prilagođen njihovim stvarnim potrebama, čime se dodatno doprinosi razvoju i konkurentnosti privatnog smještaja na području destinacije.

U 2026. godini u planu je fokus edukacije staviti na **umjetnu inteligenciju (AI)** koja mijenja način upravljanja smještajem, čineći poslovanje efikasnijim, a gostima boravak ugodnijim. Ova edukacija će vlasnicima obiteljskog smještaja pokazati kako iskoristiti AI tehnologiju za automatizaciju, personalizaciju i optimizaciju poslovanja.

Ciljevi:

- ✓ unaprjeđivanje kvalitete obiteljskog smještaja,
- ✓ upoznavanje s novim tržišnim trendovima,
- ✓ upoznati vlasnike smještaja s praktičnim primjenama umjetne inteligencije koje mogu poboljšati njihovo poslovanje, olakšati upravljanje i unaprijediti iskustvo gostiju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.300,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** veljača – ožujak 2026.

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. U 2026. godini za reviziju planirano je **3.400,00 EUR** što je za 1% više u odnosu na rebalans 2025. godine.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.400,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U 2026. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od **11.000,00 EUR** što predstavlja povećanje od 115% u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnose se na:

4.4.1. EKO AKCIJE

TZG Poreča kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša.

► KONTROLA I SUZBIJANJE POPULACIJE GALEBA KLAUKAVCA

Grad Poreč aktivno sudjeluje u regionalnom projektu kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukavca te procjene rizika koje prekomjerna brojnost ove vrste može predstavljati za zdravlje ljudi. Nositelj projekta je Veterinarska bolnica Poreč d.o.o., a provedba obuhvaća niz aktivnosti.

Sustavno se provodi lociranje i mapiranje gnijezda, ispitivanje proširenosti populacije i kontinuirani monitoring. Postavljaju se i prikupljaju lažna jaja, a provode se i laboratorijska ispitivanja s ciljem predlaganja mjera zaštite zdravlja građana, posebno u područjima bakteriologije, virusologije i parazitologije. Posebna pažnja posvećuje se edukaciji javnosti kroz predavanja, letke, radijske emisije i radionice. U sklopu projekta provodi se i hvatanje te prstenovanje galebova uz uzimanje uzoraka za laboratorijske analize, pri čemu se postupci odvijaju na deponiju i drugim mjestima s velikom koncentracijom galebova, uz primjenu automatskih mreža pod stručnim nadzorom hrvatskih ornitologa. Na temelju svih provedenih mjera izrađuju se izvještaji koji omogućuju praćenje učinkovitosti projekta i planiranje daljnjih aktivnosti.

Turistička zajednica grada Poreča u 2026. godini nastaviti će sufinancirati provedbu ovog projekta.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ odrediti potencijalne zdravstvene rizike koje prekomjerna populacija galebova može predstavljati za stanovnike, posjetitelje i kupce, osobito kroz mogućnost širenja bolesti putem vode,
- ✓ uspostaviti sustavni monitoring populacije galebova, razraditi i provoditi optimalne mjere i aktivnosti kojima će se smanjiti brojnost i ublažiti rizici povezani s njihovim prekomjernim prisustvom.
- ✓ edukacija javnosti, kroz izradu i distribuciju edukativno-informativnih materijala, organiziranje predavanja, radijskih emisija i objavljivanje stručnih članaka, s namjerom senzibiliziranja građana na pravilno postupanje s pticama, jačanje svijesti o samozaštiti i bolje razumijevanje problema.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreča, Grad Poreč - Parenzo, Veterinarska bolnica Poreč d.o.o.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

4.4.2. POREČ DIVE OUT – SEASTAR HERO

Projekt **Poreč Dive Out - SeaStar Hero** pretvara čišćenje podmorja u jedinstvenu turističku ponudu, odnosno zabavnu ljetnu aktivnost kako za posjetitelje, tako i za žitelje grada. Ova inovativna inicijativa omogućuje svim zainteresiranima da se pridruže zabavnoj aktivnosti ronjenja i istraživanja podmorja te istovremeno aktivno sudjeluju u uklanjanju otpada iz

morskog okoliša te pritom osvoje nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta. Svi zainteresirani moći će se uključiti na jednoj od šest porečkih plaža, gdje imaju prilike pronaći posebne postaje za preuzimanje opreme za izron otpada. Sudjelovanje je jednostavno, potrebno se javiti osobi zaduženoj za sigurnost na plažama i najaviti sudjelovanje, zatim preuzeti mrežu i rukavice za čišćenje te krenuti roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakom ronioncu koji vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioč uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada daruje majicu. Sudionici koji dobiju majicu ostvaruju status „SeaStar” koji im na jedan dan donosi pogodnosti u ugostiteljskim objektima diljem grada. Uvođenjem ovakve aktivnosti u svoju turističku ponudu, Poreč potiče sve zainteresirane da čine dobro djelo za naš planet, istovremeno pružajući mogućnost da svatko pokaže kako briga za prirodu može biti zabavna, stimulativna i pristupačna svima.

Projekt provode TZG Poreča i Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice – Sonda, uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Projekt su također podržali Grad Poreč, Usluga Poreč, Valamar, Plava laguna te WWF Adria, kao i brojni ugostitelji diljem Poreča koji sudionicima, u znak zahvale za njihov doprinos, nude niz pogodnosti.

Provedba ove aktivnosti biti će realizirana bez generiranja dodatnih troškova.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenje svijesti o značaju očuvanja mora,
- ✓ uspostavljanje sustava potpore “zelenom ronjenju”,
- ✓ pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi u zaštiti okoliša,
- ✓ promicanje načela ekološkog upravljanja i važnosti eko-oznaka.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice – Sonda kao nositelj aktivnosti, TZG Poreč kao partner
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj – rujan 2026.

4.4.3. PLAVA ZASTAVA

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Provedba programa počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

U 2026. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom,
- ✓ obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč, TZG Poreč, Valamar Riviera, Plava laguna
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

U 2026. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od **8.500,00 EUR** što predstavlja smanjenje od 66% u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu, a odnose se na:

4.5.1. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA U DESTINACIJI

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2026. godini TZG Poreča će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč, TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tablica 28: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunar. strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2026. godini u financijskom planu TZG Poreča ne planiraju se rashodi za članstva u strukovnim organizacijama. Navedena stavka zadržana je u Godišnjem programu rada radi osiguravanja usklađenosti s jedinstvenom metodologijom planiranja i izvještavanja te radi pravilnog iskazivanja rashoda unutar odgovarajuće proračunske klasifikacije. Na ovaj se način omogućuje konzistentnost proračunskih podataka i osigurava transparentno praćenje svih kategorija troškova, uključujući i one za koje u predmetnoj godini nisu planirana financijska sredstva.

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona, lokalne turističke zajednice mogu, temeljem posebne odluke Turističkog vijeća, postati članice međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. TZG Poreča trenutno nije član niti jedne međunarodne strukovne ili slične organizacije. U 2026. godini ne planira se provedba aktivnosti u ovom području. Ova stavka uključena je u Program rada isključivo radi dosljednog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SLIČNE ORGANIZACIJE

TZG Poreč će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa. Tako će u 2026. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa UHPA-om, KUH-om, HUT-om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima (Vinistra, uljari/maslinari, ugostitelji itd.). Provedba ove aktivnosti biti će realizirana bez generiranja dodatnih troškova.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

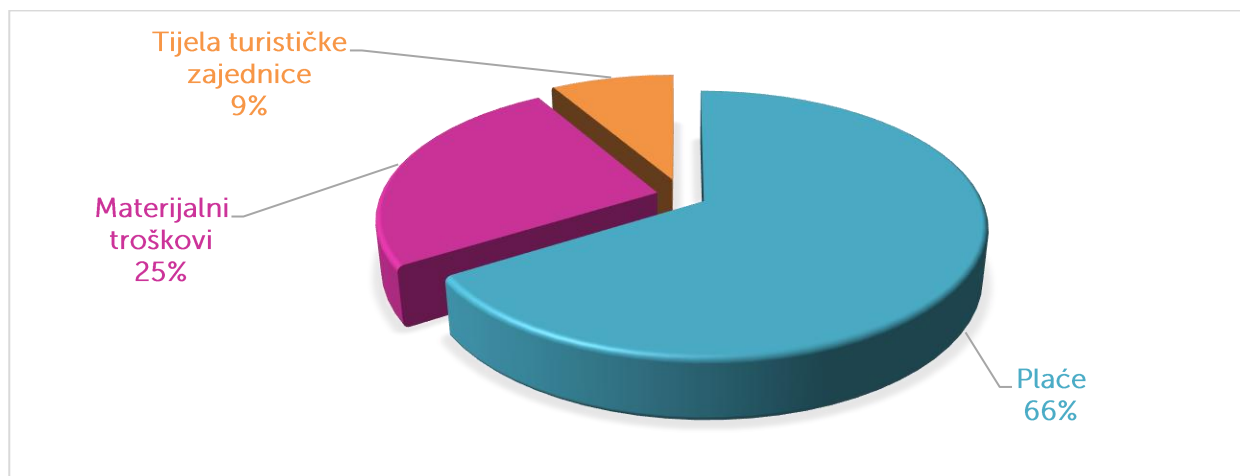
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Tablica 29: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	215.788,00	215.788,00	236.078,00	109	8,53
6.1.	Plaće	138.510,00	138.510,00	156.078,00	113	5,64
6.2.	Materijali troškovi	57.278,00	57.278,00	60.000,00	105	2,17
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,72

U 2026. godini izdaci za administrativne poslove planiraju se u visini od **236.078,00 EUR** što je 9 % više u odnosu na rebalans plana za 2025. godinu. U strukturi planiranih izdataka za administrativne rashode u 2026. godini najveći udio čine *Izdaci za plaće* (66%), slijede *Materijalni troškovi* (25%) te *Tijela turističke zajednice* (9%).

Grafikon 15: Struktura planiranih rashoda – ADMINISTRATIVNI POSLOVI



6.1. PLAĆE

Navedena stavka obuhvaća troškove plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZG Poreča tijekom 2026. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2026. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZG Poreč tijekom 2026. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,

- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.

Direktor turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZG Poreča i zakonitost rada poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 156.078,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

U 2026. godini izdaci za tijela turističke zajednice planiraju se u iznosu od 20.000,00 EUR odnosno u istom iznosu kao i u rebalansu plana za 2025. godinu. Na predmetnoj stavci knjižiti će se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice – Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Sukladno članku 15. Statuta TZG Poreča tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

► SKUPŠTINA

Tijekom 2026. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2026. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2025. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2025. godini, Izvješće o radu Direktora i TZG Poreča za 2025. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2026. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2027. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 1.1. do 30.9.2026. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

► TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2026. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

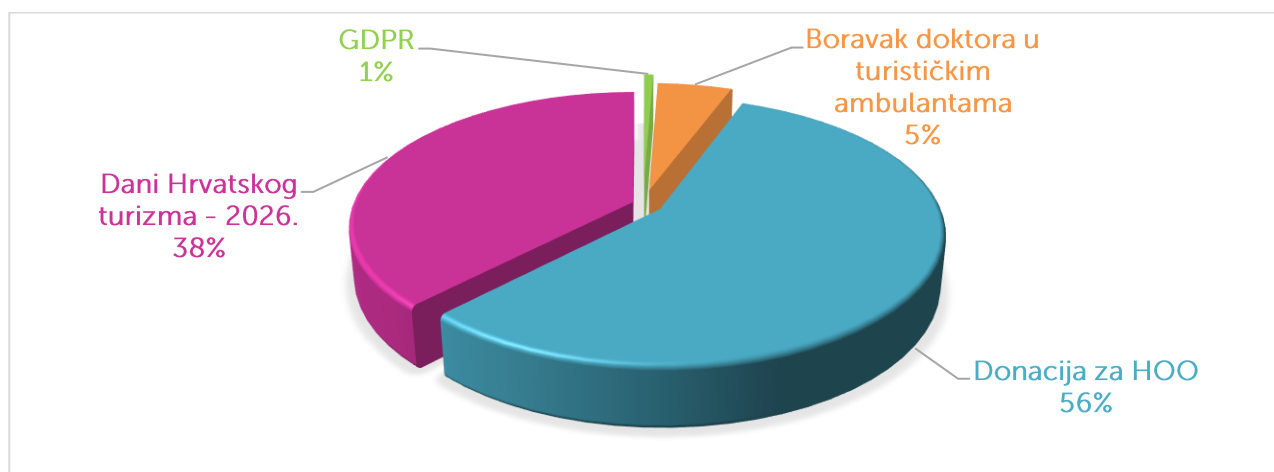
7. OSTALE AKTIVNOSTI

Tablica 30: Struktura planiranih aktivnosti – OSTALE AKTIVNOSTI

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	64.802,85	53.187,93	158.995,42	299	5,75
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,42	100	0,04
7.2.	Boravak doktora u tur. ambulant.	7.700,00	8.224,00	8.000,00	97	0,29
7.3.	Djelatnici na izdavanju rad. dozvola	7.000,00	-1.157,24	0,00	0	0,00
7.4.	Smještaj dod. policijskih djelatnika	3.981,68	0,00	0,00	0	0,00
7.5.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	90.000,00	199	3,25
7.6.	Dani hrvatskog turizma	0,00	0,00	60.000,00	0	2,17

U 2025. godini izdaci za ostale aktivnosti planiraju se u visini od **158.995,42 EUR**.

Grafikon 16: Struktura planiranih aktivnosti – OSTALE AKTIVNOSTI



7.1. GDPR

U 2026. godini planira se nastavak implementacije Zakona o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeliti će se odvjetničkom društvu. Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- ✓ informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- ✓ izdavanje preporuka,
- ✓ podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- ✓ nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,

- ✓ vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- ✓ reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- ✓ pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- ✓ pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- ✓ komunikaciju s nadzornim tijelima
- ✓ 'kontaktna točku' kojem se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- ✓ prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- ✓ analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 995,42 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o., TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

7.2. BORAVAK DOKTORA U TURISTIČKOJ AMBULANTI

Tijekom turističke sezone TZG Poreč sufinancira smještaj doktora u turističkoj ambulanti koja se nalazi u Domu zdravlja Poreč.

Cilj aktivnosti:

- ✓ zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 8.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj – rujan 2026.

7.3. DJELATNICI NA IZDAVANJU RADNIH DOZVOLA

U 2026. godini TZG Poreča ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

7.4. SMJEŠTAJ DODATNIH POLICIJSKIH DJELATNIKA

U 2026. godini TZG Poreča ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

7.5. DONACIJA ZA HRVATSKI OLIMPIJSKI ODBOR (HOO)

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima. HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. Sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija. U 2026. godini se suradnja sa HOO-om širi što će destinaciji Poreč donijeti veći turistički promet i promociju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 90.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Grad Poreč, Plava laguna, Valamar
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

7.6. DANI HRVATSKOG TURIZMA

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma. Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Nagrade se dodjeljuju pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru. Destinacija Poreč će se u 2026. godini kandidirati za domaćinstvo DHT-a.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, Valamar
- **Rok realizacije aktivnosti:** studeni 2026.

8. REZERVA

Tablica 31: Aktivnosti po vrstama – REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
8.	REZERVA	0,00	0,00	30.000,00	0	1,08

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice, u Godišnjem programu rada i financijskom planu svaka turistička zajednica može predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguravanja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća ta se sredstva mogu naknadno alocirati na pojedinačno planirane aktivnosti ili nove inicijative. U 2026. godini sredstva rezerve iznose 30.000,00 EUR.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2026.

9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tablica 32: Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD.	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2026. godini ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2025. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod TZG Poreča nije slučaj.

GODIŠNJI FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA ZA 2026. GODINU

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2026. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	2.105.000,00	2.115.000,00	2.258.000,00	107	81,60
1.1.	Turistička pristojba	1.670.000,00	1.700.000,00	1.833.000,00	108	66,25
1.1.1.	Turistička pristojba - smještaj	1.635.000,00	1.675.000,00	1.808.000,00	108	65,34
1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	35.000,00	25.000,00	25.000,00	100	0,90
1.2.	Članarina	435.000,00	415.000,00	425.000,00	102	15,36
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	115.000,00	300.000,00	325.000,00	108	11,75
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	308.946,40	150.063,47	100.000,00	67	3,61
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine	43.118,28	34.746,15	4.000,00	12	0,14
5.	Ostali prihodi	20.000,00	55.000,00	80.000,00	145	2,89
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.592.064,68	2.654.809,62	2.767.000,00	104	100

RB	RASHODI	PLAN 2025	REB 2025	PLAN 2026	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.000,00	29.600,00	30.400,00	103	1,10
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00	29.600,00	30.400,00	103	1,10
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.769.917,30	1.824.604,05	1.795.783,30	98	64,91
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	412.347,00	224.341,50	223.000,00	99	8,06
2.2.1.	Klasterska suradnja	412.347,00	224.341,50	223.000,00	99	8,06
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	45.136,00	30.966,50	31.000,00	100	1,12
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	70.000,00	77.000,00	95.000,00	123	3,43
2.2.1.3.	Brending i komunikacija	49.211,00	55.000,00	32.000,00	58	1,16
2.2.1.4.	Klasterski web portal	48.000,00	41.375,00	40.000,00	97	1,45

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2026. godinu

2.2.1.5.	Infrastrukturni zahvati u prostoru - bike staza Lanterna - Funtana	200.000,00	20.000,00	25.000,00	0	0,90
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.352.225,00	1.594.855,20	1.567.438,00	98	56,65
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	395.800,00	382.003,84	375.200,00	98	13,56
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	280.000,00	302.725,16	270.000,00	89	9,76
2.3.3.	Advent i Nova godina	100.000,00	238.525,00	400.000,00	168	14,46
2.3.4.	Mega eventi	356.300,00	356.300,00	416.300,00	117	15,05
2.3.5.	Ostale manifestacije	17.000,00	21.391,14	20.000,00	93	0,72
2.3.6.	Rukomet/Liga prvaka	78.125,00	85.938,00	85.938,00	100	3,11
2.3.7.	Svjetsko prvenstvo u rukometu 25'	125.000,00	189.221,50	0,00	0	0,00
2.3.8.	Poreč Šampion Turizma 2024.	0,00	11.405,56	0,00	0	0,00
2.3.9.	Fešta Sv. Maura 2024.	0,00	7.345,00	0,00	0	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.345,30	5.407,35	5.345,30	99	0,19
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.645,30	100	0,17
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	700,00	762,05	700,00	92	0,03
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	452.962,94	492.595,01	491.306,28	100	17,76
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	125.000,00	133.000,00	150.000,00	113	5,42
3.3.1.	Udruženo oglašavanje P. laguna/Valamar	70.000,00	71.000,00	70.000,00	99	2,53
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	50.000,00	57.000,00	70.000,00	123	2,53
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	5.000,00	5.000,00	10.000,00	200	0,36
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	131.442,80	131.442,80	131.442,80	100	4,75
3.4.1.	SMP TZIŽ	131.442,80	131.442,80	131.442,80	100	4,75
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	21.497,21	6.000,00	28	0,22
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.136,14	7.500,00	7.000,00	93	0,25
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	6.000,00	6.000,00	100	0,22
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.500,00	1.500,00	1.000,00	67	0,04
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	37.000,00	20.000,00	54	0,72
3.7.1.	Tiskanje materijala	25.000,00	37.000,00	20.000,00	54	0,72
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	15.000,00	18.500,00	18.000,00	97	0,65

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2026. godinu

3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	3.700,00	5.500,00	149	0,20
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	1.000,00	1.000,00	2.500,00	250	0,09
3.9.2.	Nova baza foto materijala	2.000,00	2.700,00	3.000,00	111	0,11
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	135.384,00	139.955,00	153.363,48	110	5,54
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	134.384,00	139.155,00	152.363,48	109	5,51
3.10.2.	Turistička signalizacija	1.000,00	800,00	1.000,00	125	0,04
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38.593,59	35.140,22	24.200,00	69	0,87
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.100,00	1.393,84	1.300,00	93	0,05
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.100,00	3.375,00	3.400,00	101	0,12
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.393,59	5.107,20	11.000,00	215	0,40
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,11
4.4.2.	Poreč Dive Out	0,00	0,00	6.000,00	0	0,22
4.4.3.	Plava zastava	1.393,59	2.107,20	2.000,00	95	0,07
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	30.000,00	25.264,18	8.500,00	34	0,31
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	30.000,00	25.264,18	8.500,00	34	0,31
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	215.788,00	215.788,00	236.078,00	109	8,53
6.1.	Plaće	138.510,00	138.510,00	156.078,00	113	5,64
6.2.	Materijalni troškovi	57.278,00	57.278,00	60.000,00	105	2,17
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,72
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	64.802,85	53.187,93	158.995,42	299	5,75
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,42	100	0,04
7.2.	Boravak doktora u turističkim ambulantama	7.700,00	8.224,00	8.000,00	97	0,29
7.3.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	7.000,00	-1.157,24	0,00	0	0,00
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	3.981,68	0,00	0,00	0	0,00
7.5.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	90.000,00	199	3,25
7.6.	Dani Hrvatskog turizma - 2026.	0,00	0,00	60.000,00	0	2,17

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2026. godinu

8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	30.000,00	0	1,08
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	2.592.064,68	2.650.915,21	2.766.763,00	104	100

10.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0	0
10.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0	0
10.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0	0

	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	2.592.064,68	2.650.915,21	2.766.763,00	104	100
--	----------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	------------	------------