



Poreč
Istria, Croatia
You complete us

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA POREČA
ZA 2025. GODINU**

Poreč, prosinac 2024.

Prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu razmatran je i usvojen na 1. sjednici Turističkog vijeća TZG Poreča, 9. prosinca 2024. godine.

Sukladno članku 55. stavak 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2025. godinu je dostavljen regionalnoj turističkoj zajednici koja je utvrdila:

- da su u prijedlogu godišnjeg programa rada za 2025. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije
- da je Prijedlog godišnjeg programa rada za 2025. godinu izrađen sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznik uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020. godine

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2025. godinu usvojen je na 2. sjednici Skupštine TZG Poreča, 16. prosinca 2024. godine.

Sadržaj

Uvod.....	str. 05
Osnovne pretpostavke planiranja.....	str. 06
Aktivnosti i ciljevi u 2025. godini.....	str. 08
Predviđanja za 2025. godinu.....	str. 09
Turistički promet u 2024. godini.....	str. 10
Struktura smještajnih kapaciteta.....	str. 21

PRIHODI ZA 2025. GODINU	str. 25
1. Izvorni prihodi.....	str. 26
1.1. Turistička pristojba.....	str. 26
1.2. Članarina.....	str. 28
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog.....	str. 29
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	str. 29
4. Preneseni prihod iz prethodne godine.....	str. 29
5. Ostali prihodi.....	str. 29

AKTIVNOSTI U 2025. GODINI	str. 30
--	---------

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 31
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	str. 31
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	str. 33
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	str. 33
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 34
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda.....	str. 35
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	str. 35
2.2.1. Klasterska suradnja.....	str. 35
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda.....	str. 36
2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera.....	str. 39
2.2.1.3. Branding i komunikacija.....	str. 42
2.2.1.4. Klasterski web portal.....	str. 43
2.2.1.5. Infrastrukturni zahvati u prostoru.....	str. 44
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	str. 45
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava.....	str. 46
2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira.....	str. 46
2.3.3. Advent i Nova godina.....	str. 51
2.3.4. Mega eventi 2025.....	str. 52
2.3.5. Ostale manifestacije.....	str. 52
2.3.6. Rukomet – Liga prvaka.....	str. 53
2.3.7. Svjetsko prvenstvo u rukometu 2025.....	str. 54
2.4. Turistička infrastruktura.....	str. 54
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	str. 54
2.5.1. Distribucija.....	str. 55
2.5.2. Najam skladišnog prostora.....	str. 55
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 56
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture.....	str. 57
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	str. 57
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	str. 57

3.3.1.	Udruženo oglašavanje.....	str. 58
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje.....	str. 58
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	str. 59
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	str. 59
3.4.1.	SMP TZIŽ.....	str. 59
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 59
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	str. 60
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 60
3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 61
3.7.	Kreiranje promotivnih materijala	str. 61
3.7.1.	Tiskanje materijala.....	str. 61
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	str. 63
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 65
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč.....	str. 66
3.9.2.	Nova baza foto materijala.....	str. 66
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	str. 67
3.10.1.	Turističko – informativni centar (TIC).....	str. 67
3.10.2.	Turistička signalizacija.....	str. 68
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 68
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 69
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 70
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 71
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 71
4.4.1.	Eko akcije.....	str. 71
4.4.2.	Plava zastava.....	str. 72
4.4.3.	SeaStar Hero by Dive Out Poreč.....	str. 72
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	str. 73
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.....	str. 73
4.5.2.	Zamjena plana grada.....	str. 74
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 74
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije.....	str. 75
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije.....	str. 75
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 75
6.1.	Plaće	str. 76
6.2.	Materijalni troškovi	str. 77
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 77
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	str. 78
7.1.	GDPR	str. 79
7.2.	Boravak doktora u turističkoj ambulanti	str. 80
7.3.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	str. 80
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	str. 80
7.5.	Donacija HOO	str. 81
8.	REZERVA - 5%	str. 81
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	str. 81
	Godišnji financijski plan TZGP za 2025. godinu	str. 82

Uvod

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2025. godinu izrađen je u skladu sa:

- Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20),
- Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, 52/19, 32/20, 42/20),
- Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20),
- Statutu Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“, 11/2020),
- Zakonu o turizmu („Narodne novine“, 156/23),
- Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“, 71/19),
- Odlukom o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu (“Službene novine Istarske županije“, broj 35/23, od 15.12.2023.),
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2025. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2025. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2025. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2025. godinu,
- fizičkih rezultata turističkog prometa u 2024. godini,
- studije Horwath-a „Revizija DMMS-a i podrška upravljanja projektima za klaster Porečka ravnice“
- iskustava i aktivnosti započelih u 2024. godini i/ili ranijih godina,
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2025. godinu,
- zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Temeljem Zakona Godišnji program rada turističke zajednice izrađuju po **jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama** koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. **Cilj metodologije** je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.**

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2025. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Poreč, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona, pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i

infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored ovih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju planiraju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata).

Aktivnosti i ciljevi u 2025. godini

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Poreča za 2025. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Ciljevi za 2025. godinu:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2024. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta,
- ✓ snažnije pokretanje klsterske suradnje.

Predviđanja za 2025. godinu

Ulazimo u planiranje turističke sezone 2025. s određenom dozom opreza, uzimajući u obzir i dalje prisutne geopolitičke napetosti na globalnoj razini te neizvjesnosti povezane s energetske cijenama i inflacijom na ključnim emitivnim tržištima. Unatoč tome, uspjeh prethodne godine pruža nam stabilnu osnovu. Poreč je u 2024. godini dosegno približno 3,4 milijuna turističkih noćenja, čime smo nadmašili očekivanja te smo posebno zadovoljni rezultatima u predsezoni, kao i solidnim pokazateljima u posezoni.

Za 2025. godinu predviđamo izazove, posebno na našim najvažnijim emitivnim tržištima. Njemačko tržište, koje čini gotovo 35% ukupnih noćenja, pokazuje znakove usporavanja s mogućim padom u broju putovanja zbog ekonomskih izazova. Zbog toga ćemo u marketinškom smislu dodatno usmjeriti pozornost na diversifikaciju tržišta. Osim zadržavanja jakog fokusa na Njemačku, planiramo intenzivnije kampanje u Češkoj, Poljskoj i Mađarskoj, gdje smo u posljednje dvije godine vidjeli stalni rast interesa za našu destinaciju.

Jedna od ključnih strateških smjernica za sezonu 2025. bit će osnaživanje zračne povezanosti preko Zračne luke Pula. U suradnji s TZIŽ-om i uz podršku regionalne turističke zajednice, usmjerit ćemo sredstva u zajedničke PR aktivnosti te marketinške suradnje s avioprijevoznicima, s ciljem povećanja broja destinacija i produženja rasporeda letova u predsezoni i posezoni. Na ovaj način planiramo poboljšati promet gostiju tijekom cijele godine i približiti se rezultatima iz 2019. godine.

Posebnu pozornost posvetit ćemo održivom turizmu i zelenim inicijativama, što prepoznajemo kao trend koji sve više dobiva na važnosti među europskim turistima. Nastavit ćemo s razvojem manifestacija u pred i posezoni, kako bismo dodatno produžili sezonu i povećali broj noćenja izvan udarnog ljetnog perioda.

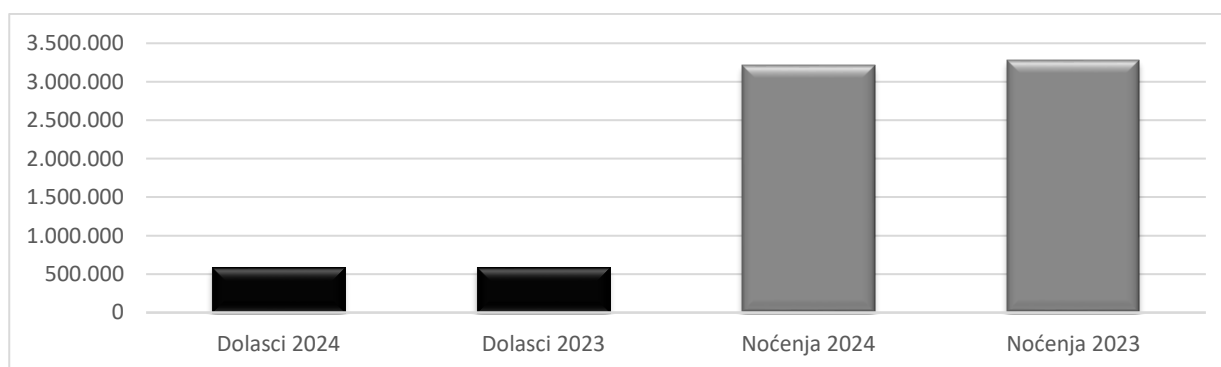
Unatoč izazovima, vjerujemo da će 2025. godina, uz adekvatno prilagođene strategije, biti uspješna, s naglaskom na jačanje cjelogodišnjeg turizma i diversifikaciju tržišta.

Turistički promet u 2024. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (koji prati promet u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim objektima), na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 30.9.2024. godine ostvareno je **3.207.863 turističkih noćenja**, što predstavlja smanjenje od 2% u odnosu na 2023. godinu. U istom razdoblju zabilježeno je **583.453 turistička dolaska**, što je gotovo isti rezultat kao i prethodne godine, ukazujući da je broj gostiju ostao nepromijenjen, no njihov boravak u destinaciji bio je nešto kraći u usporedbi s prošlom godinom.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2024/2023



U 2024. godini **prosječno trajanje boravka gostiju** u destinaciji iznosi 6 dana. Navike turista u pogledu duljine boravka značajno su se promijenile posljednjih godina. Dulji boravci (10 do 14 dana) sve se češće zamjenjuju kraćim boravcima od 3 do 5 dana. Turisti sve više preferiraju istraživati više destinacija tijekom jednog putovanja, što je glavni razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka. Također, vikend putovanja postaju sve popularnija i imaju sve veći udio na turističkom tržištu. Stoga ne iznenađuju statistički podaci koji pokazuju isti broj dolazaka, ali manji broj noćenja u usporedbi s 2023. godinom.

Tablica 1: Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024/2023

Vrsta turista	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	Indeks 24/23
Domaći	3,27	3,18	3,17	3,45	4,81	3,85	4,05	4,00	102,83
Strani	5,73	5,83	6,03	6,67	7,11	6,31	6,39	6,32	98,28
Ukupno	5,50	5,59	5,79	6,35	6,92	6,15	6,25	6,20	99,89

Prema istom izvoru, od početka godine do kraja rujna **domaći turisti** ostvarili su 179.138 noćenja te 54.813 dolazaka, što predstavlja 5% više noćenja te 2% više dolazaka u odnosu na 2023. godinu. **Strani turisti** u navedenom razdoblju ostvarili su 3.028.725 noćenja te 528.640 dolazaka, odnosno 2% manje noćenja te 1% manje dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Tablica 2: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2024/2023

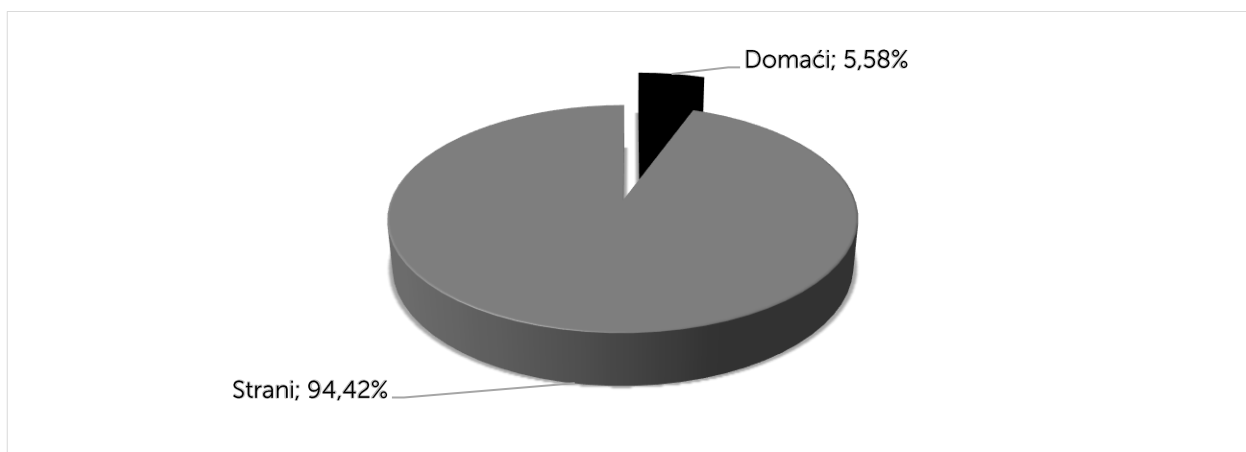
Vrsta turista	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolazaka	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Domaći	54.813	53.902	101,69	179.138	171.199	104,64
Strani	528.640	531.980	99,37	3.028.725	3.101.827	97,64
Ukupno	583.453	585.882	99,59	3.207.863	3.273.026	98,01

U analiziranom razdoblju **strani turisti** su ostvarili udio od 94% u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su **domaći turisti** ostvarili udio od 6%.

Tablica 3: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2024/2023

Vrsta turista	Udio dolasci 2024	Udio dolasci 2023	Udio noćenja 2024	Udio noćenja 2023
Domaći	9,39%	9,20%	5,58%	5,23%
Strani	90,61%	90,80%	94,42%	94,77%
Ukupno	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći – strani) 2024/2023



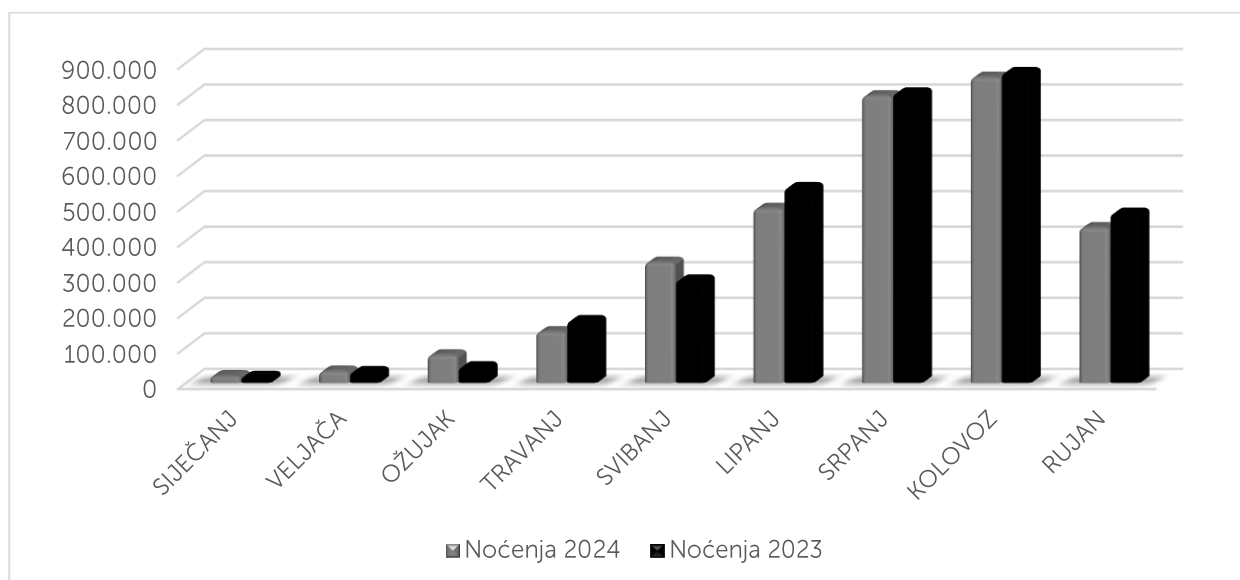
Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

Promatrano po mjesecima u 2024. godini, najveći broj noćenja ostvaren je u lipnju, srpnju i kolovozu, što potvrđuje stabilnost tijekom glavne turističke sezone. Međutim, važno je istaknuti značajan rast turističkog prometa u predsezoni. U **siječnju** je zabilježeno 14% više noćenja u odnosu na 2023. godinu, dok je **veljača** donijela porast od 4%. Posebno je impresivan rast u **ožujku**, s čak 74% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Iako je **travanj** zabilježio pad od 18%, **svibanj** je nadoknadio taj gubitak s 17% više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Tijekom ljetnih mjeseci zabilježeni su blagi padovi. U **lipnju** je ostvareno 11% manje noćenja, u **srpnju** 1% manje, a u **kolovozu** 2% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. **Rujan** je završio s padom od 9%.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po mjesecima 2024/2023

Datum	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
SIJEČANJ	3.983	4.027	98,91	19.046	16.739	113,78
VELJAČA	12.434	9.908	125,49	33.028	31.692	104,22
OŽUJAK	23.565	15.581	151,24	78.509	45.227	173,59
TRAVANJ	41.011	50.795	80,74	143.778	175.221	82,06
SVIBANJ	78.927	67.411	117,08	339.381	289.286	117,32
LIPANJ	92.727	98.563	94,08	490.552	549.265	89,31
SRPANJ	125.146	130.708	95,74	807.411	815.489	99,01
KOLOVOZ	134.254	127.958	104,92	859.713	872.856	98,49
RUJAN	71.406	80.931	88,23	436.445	477.251	91,45
Ukupno	583.453	585.882	99,59	3.207.863	3.273.026	98,01

Grafikon 3: Noćenja po mjesecima 2024/2023



Promatrano po razdobljima turističke sezone, najveći broj noćenja ostvaren je tijekom **glavne sezone** (1.4. – 30.9.), no zabilježen je pad od 3% u noćenjima i 2% u dolascima u odnosu na proteklu godinu. Unatoč manjem opterećenju tijekom glavne sezone, rezultati ostvareni **izvan sezone** (1.1. – 30.4. / 1.10. – 30.11.) bilježe impresivan rast od 39% u noćenjima te 35% više dolazaka u usporedbi s prethodnom godinom.

Tablica 5: Dolasci i noćenja po tipu sezone 2024/2023

Tip sezone	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja Indeks	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci Indeks
Glavna sezona	3.077.441	3.179.368	96,79	543.523	556.366	97,69
Izvan sezone	130.583	93.658	139,43	39.982	29.516	135,46
Ukupno	3.208.024	3.273.026	98,01	583.505	585.882	99,59

Ovi podaci potvrđuju uspješnu predsezona te posezoni i rastući interes gostiju za sadržaje izvan ljetnih mjeseci. Povećanje turističkog prometa izvan glavne sezone rezultat je strateškog pozicioniranja Poreča kao destinacije koja nudi raznolike i kvalitetne sadržaje tijekom cijele godine. Poseban naglasak stavljen je na atrakcije koje privlače veće grupacije gostiju, kao što su sportski i kulturni događaji, poslovni skupovi, te drugi specijalizirani sadržaji. Ova strategija ne samo da doprinosi produljenju turističke godine, već omogućuje uravnoteženiji turistički rast i jačanje cjelogodišnje atraktivnosti destinacije.

Tablica 6: Popunjenost po tipu sezone 2024/2023

Tip sezone	Popunjenost Indeks
Glavna sezona	93,80
Izvan sezone	135,06
Ukupno	94,99

Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

Tijekom devetomjesečnog razdoblja, **njemačko tržište** zadržalo je poziciju vodećeg izvora turista za Poreč s ostvarenih 923.476 noćenja (-9,5%) i 117.698 dolazaka (-8,6%). Unatoč padu, Nijemci i dalje čine značajan udio u ukupnom turističkom prometu, što pokazuje duboko ukorijenjenu povezanost njemačkih turista s destinacijom Poreč. Ovaj pad može se pripisati nizu čimbenika, poput promjena u putničkim navikama, jače konkurencije iz drugih europskih destinacija, gospodarskih izazova u Njemačkoj, te održavanja Europskog prvenstva u nogometu koje je zasigurno privuklo dio domaće potrošnje. Osim toga, rast troškova putovanja mogao je imati utjecaja na smanjenje dolazaka, što ukazuje na potrebu za prilagodbom ponude i preciznijim marketinškim aktivnostima usmjerenima na njemačko tržište. Na drugom mjestu, **austrijsko tržište** ostvarilo je 602.909 noćenja (-1,9%) i 126.530 dolazaka (-0,5%), što pokazuje minimalan pad, ali i dalje snažnu potražnju. Austrijski turisti kontinuirano prepoznaju Poreč kao privlačno odredište, unatoč rastućoj konkurenciji u regiji. Ovi rezultati ukazuju na stabilnost austrijskih turista, koji cijene blizinu, dobru prometnu povezanost te bogatu ponudu smještaja i aktivnosti.

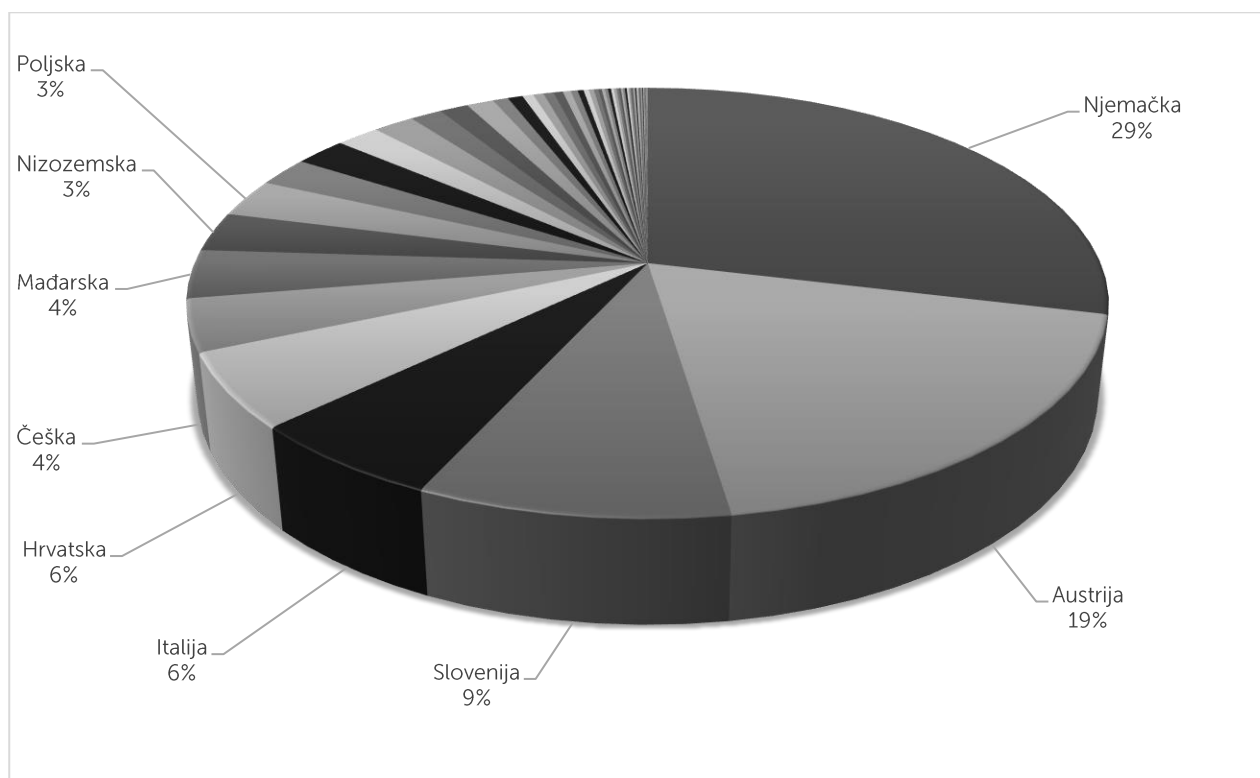
Sa udjelom od 29% u ukupno ostvarenim noćenjima, **njemačko tržište** je unatoč manjem broju ostvarenih broja dolazaka i noćenja i dalje apsolutni pobjednik turističke sezone 2024., a zajedno sa **austrijskim tržištem**, čini 48% ukupno ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji.

Treće mjesto pripada **slovenskom tržištu**, koje bilježi pozitivan trend s 297.474 noćenja (+3,5%) i 67.272 dolazaka (+6,5%). Rast slovenskih turista rezultat je geografski bliske pozicije i kulturnim sličnostima, ali i intenzivnijom promocijom na slovenskom tržištu. Slovenski turisti tradicionalno gravitiraju prema Poreču zbog blizine i lakog pristupa, čemu doprinosi i bogata ponuda sadržaja. **Talijansko tržište**, koje je povijesno važno za Poreč, zabilježilo je 193.230 noćenja (-7,9%) i 47.250 dolazaka (-8,5%). Pad talijanskih dolazaka mogao bi biti posljedica većih troškova putovanja, rastuće konkurencije iz južnih talijanskih destinacija te promjena u turističkim preferencijama. Unatoč ovim izazovima, talijanski turisti ostaju značajni za lokalni turizam, a njihovo povjerenje u destinaciju potrebno je održavati kroz ciljan marketing i

poboljšanje ponude. **Hrvatsko tržište** ostvarilo je 179.138 noćenja (+4,6%) i 54.813 dolazaka (+1,6%), što ga svrstava na visoko peto mjesto. Rast s domaćeg tržišta ističe važnost prilagodbe ponude za lokalno stanovništvo, koje sve više preferira domaće destinacije. Poreč se pokazuje kao atraktivna destinacija za hrvatske turiste, koji traže kombinaciju kvalitetnog smještaja, kulturnih događanja i prirodnih ljepota. **Češko tržište** bilježi pad s 125.241 noćenja (-1,4%) i 20.158 dolazaka (-2,3%), no pozitivne promjene dolaze s **mađarskog tržišta**, koje bilježi snažan rast s 117.022 noćenja (+16,5%) i 24.387 dolazaka (+16,8%), što Mađarsku čini jednim od ključnih tržišta u daljnjem turističkom razvoju Poreča. **Nizozemsko tržište**, s 95.081 noćenja (-10%) i 12.089 dolazaka (-12,6%), pokazuje značajan pad, što može biti posljedica jače konkurencije u mediteranskom području i promjena u preferencijama putovanja nizozemskih turista. Nasuprot tome, **poljsko tržište** bilježi pozitivan trend s 92.046 noćenja (+11,5%) i 14.490 dolazaka (+12,4%), što ukazuje na rastući interes Poljaka za Poreč. Posebno vrijedi istaknuti tržište **Srbije**, koje bilježi najveći porast s 70.976 noćenja (+15%) i 10.637 dolazaka (+23%). Ovaj značajan skok ukazuje na sve veći interes srpskih turista za našu destinaciju, što predstavlja priliku za daljnje jačanje promocije na ovom rastućem tržištu.

Ovi rezultati jasno ukazuju na dinamične promjene u turističkim trendovima te naglašavaju potrebu za kontinuiranim prilagođavanjem turističke ponude i ciljanih marketinških aktivnosti prema specifičnim tržištima. Poreč i dalje uspješno privlači goste iz različitih europskih zemalja, ali promjene u preferencijama, gospodarski uvjeti i međunarodna konkurencija zahtijevaju pažljivo planiranje i stalno unaprjeđenje strategija kako bi se zadržala konkurentnost na globalnom turističkom tržištu.

Grafikon 4: Udio noćenja po tržištima 2024



TURISITIČKI PROMET

1.1.2024. – 30.9.2024.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po tržištima 2024/2023

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	IND	Noćenja 2024	Noćenja 2023	IND	Udio noćenja
Njemačka	117.698	128.853	91,34	923.476	1.020.386	90,50	28,79%
Austrija	126.530	127.200	99,47	602.909	614.966	98,04	18,79%
Slovenija	67.272	63.164	106,50	297.474	287.273	103,55	9,27%
Italija	47.250	51.673	91,44	193.230	209.813	92,10	6,02%
Hrvatska	54.813	53.902	101,69	179.138	171.199	104,64	5,58%
Češka	20.158	20.647	97,63	125.241	127.117	98,52	3,90%
Mađarska	24.387	20.872	116,84	117.022	100.411	116,54	3,65%
Nizozemska	12.089	13.836	87,37	95.081	105.747	89,91	2,96%
Poljska	14.490	12.886	112,45	92.046	82.485	111,59	2,87%
Srbija	10.637	8.636	123,17	70.976	61.662	115,10	2,21%
Slovačka	12.535	11.372	110,23	69.549	64.771	107,38	2,17%
Ukrajina	8.612	7.158	120,31	58.315	49.732	117,26	1,82%
UK	8.308	8.416	98,72	55.294	55.849	99,01	1,72%
Švicarska	7.454	7.904	94,31	43.109	46.366	92,98	1,34%
BiH	6.878	6.081	113,11	38.394	38.152	100,63	1,20%
Belgija	6.496	7.094	91,57	36.533	37.611	97,13	1,14%
Rumunjska	4.319	4.106	105,19	20.716	19.926	103,96	0,65%
Francuska	4.446	4.463	99,62	20.160	19.407	103,88	0,63%
Makedonija	1.362	1.535	88,73	14.595	18.479	78,98	0,45%
Švedska	2.553	2.579	98,99	14.004	14.379	97,39	0,44%
SAD	3.730	3.373	110,58	13.873	11.757	118,00	0,43%
Danska	1.999	2.043	97,85	12.551	12.665	99,10	0,39%
Rusija	1.146	1.108	103,43	10.578	10.196	103,75	0,33%
Ostale azijske zem.	977	687	142,21	9.409	6.430	146,33	0,29%
Norveška	1.406	1.363	103,15	8.013	8.333	96,16	0,25%
Izrael	977	1.186	82,38	7.065	7.357	96,03	0,22%
Kosovo	597	467	127,84	6.634	3.529	187,99	0,21%
Španjolska	1.907	1.593	119,71	6.110	5.269	115,96	0,19%
Albanija	323	360	89,72	4.490	6.348	70,73	0,14%
Južnoafrička Repub.	587	352	166,76	4.299	2.511	171,21	0,13%
Bugarska	889	653	136,14	4.159	2.977	139,70	0,13%
Irska	731	614	119,06	3.958	3.272	120,97	0,12%
Ostale europ. zemlje	550	427	128,81	3.957	1.974	200,46	0,12%
Kanada	978	808	121,04	3.585	2.854	125,61	0,11%
Turska	566	509	111,20	3.134	2.728	114,88	0,10%
Litva	481	533	90,24	2.669	2.700	98,85	0,08%
Brazil	679	308	220,45	2.648	986	268,56	0,08%
Ostale afričke zemlje	352	261	134,87	2.618	1.415	185,02	0,08%
Australija	707	938	75,37	2.537	3.324	76,32	0,08%
Bjelorusija	350	318	110,06	2.415	1.984	121,72	0,08%
Finska	431	842	51,19	2.059	4.599	44,77	0,06%
Letonija	409	415	98,55	2.016	2.062	97,77	0,06%
Crna Gora	369	318	116,04	1.782	2.025	88,00	0,06%
Grčka	290	224	129,46	1.616	996	162,25	0,05%

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

Luksemburg	269	241	111,62	1.584	1.668	94,96	0,05%
Ost.zem. Amer.	296	276	107,25	1.546	1.163	132,93	0,05%
Portugal	285	400	71,25	1.483	2.398	61,84	0,05%
Kazahstan	171	153	111,76	1.480	1.317	112,38	0,05%
Island	246	143	172,03	1.384	648	213,58	0,04%
Estonija	222	405	54,81	1.249	2.156	57,93	0,04%
Malta	251	204	123,04	1.247	926	134,67	0,04%
Kina	418	331	126,28	1.221	1.223	99,84	0,04%
Indija	162	159	101,89	1.088	1.037	104,92	0,03%
Ost. Zem. Sj. Amerike	82	67	122,39	791	495	159,80	0,02%
Ujedinj. Arapski Emir.	62	37	167,57	630	258	244,19	0,02%
Novi Zeland	203	287	70,73	534	708	75,42	0,02%
Lihtenštajn	72	82	87,80	439	601	73,04	0,01%
Argentina	137	139	98,56	429	468	91,67	0,01%
Japan	119	114	104,39	417	509	81,93	0,01%
Maroko	50	51	98,04	364	297	122,56	0,01%
Tajland	107	62	172,58	362	308	117,53	0,01%
Čile	93	92	101,09	346	425	81,41	0,01%
Kuvajt	43	6	716,67	305	24	1.270,83	0,01%
Cipar	53	18	294,44	285	80	356,25	0,01%
Koreja, Republika	91	142	64,08	250	552	45,29	0,01%
Meksiko	71	101	70,30	218	291	74,91	0,01%
Tajvan, Kina	103	123	83,74	190	316	60,13	0,01%
Ostale zem. Ocea.	36	49	73,47	148	224	66,07	0,00%
Indonezija	38	49	77,55	141	275	51,27	0,00%
Katar	10	38	26,32	136	474	28,69	0,00%
Tunis	25	15	166,67	118	86	137,21	0,00%
Hong Kong, Kina	17	6	283,33	29	26	111,54	0,00%
Jordan	2	12	16,67	9	43	20,93	0,00%
Oman	1	3	33,33	3	8	37,50	0,00%
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00%
Strani turisti:	528.640	531.980	99,37	3.028.725	3.101.827	97,64	94,42%
Domaći turisti:	54.813	53.902	101,69	179.138	171.199	104,64	5,58%
UKUPNO:	583.453	585.882	99,59	3.207.863	3.273.026	98,01	100,00%

*Izvor: eVisitor

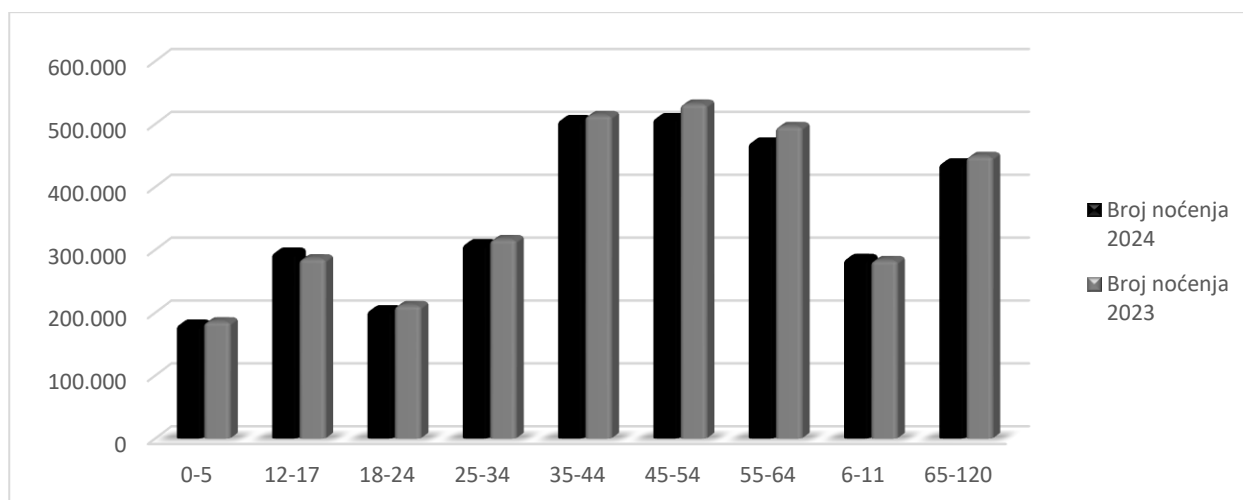
Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama u 2024. godini najbrojniji gosti bili su oni **između 45 i 54 godine**, koji su ostvarili 510.358 noćenja, iako je u odnosu na 2023. godinu zabilježen blagi pad noćenja (95,96% u odnosu na prošlu godinu). Ova dobnja skupina uglavnom uključuje **obitelji s velikom djecom**. Sljedeća po brojnosti bila je skupina **od 35 do 44 godine**, koja predstavlja **obitelji s malom djecom**. Oni su ostvarili 507.263 noćenja, sličan rezultat kao i u 2023. godini (98,73%). Ostvareni turistički rezultati potvrđuju da je Poreč atraktivna destinacija za obiteljski odmor. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, u rasponu **od 55 do 64 godine**, koji su ostvarili 471.663 noćenja, s padom od 4,94% u odnosu na prethodnu godinu. Unatoč ovom padu, ova dobnja skupina i dalje predstavlja važan segment posjetitelja Poreča, potvrđujući kako destinacija privlači i starije goste. Primjetan rast zabilježen je kod djece u dobi **od 6 do 11 godina**, s porastom noćenja od 1,22% u odnosu na 2023., kao i kod adolescenata **između 12 i 17 godina**, gdje je broj noćenja porastao za 3,77%.

Tablica 8: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2024/2023

Turist Starost	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka Indeks
0-5	182.131	185.642	98,11	31.822	31.832	99,97
12-17	296.612	285.833	103,77	54.790	53.600	102,22
18-24	204.861	211.455	96,88	40.034	40.832	98,05
25-34	309.985	316.444	97,96	65.761	66.556	98,81
35-44	507.263	513.784	98,73	98.774	98.089	100,70
45-54	510.358	531.839	95,96	99.216	100.954	98,28
55-64	471.663	496.190	95,06	81.203	84.096	96,56
6-11	286.594	283.139	101,22	50.106	47.681	105,09
65-120	438.396	448.700	97,70	61.747	62.242	99,20
Ukupno	3.207.863	3.273.026	98,01	583.453	585.882	99,59

Grafikon 5: Noćenja po dobnim skupinama 2024/2023



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

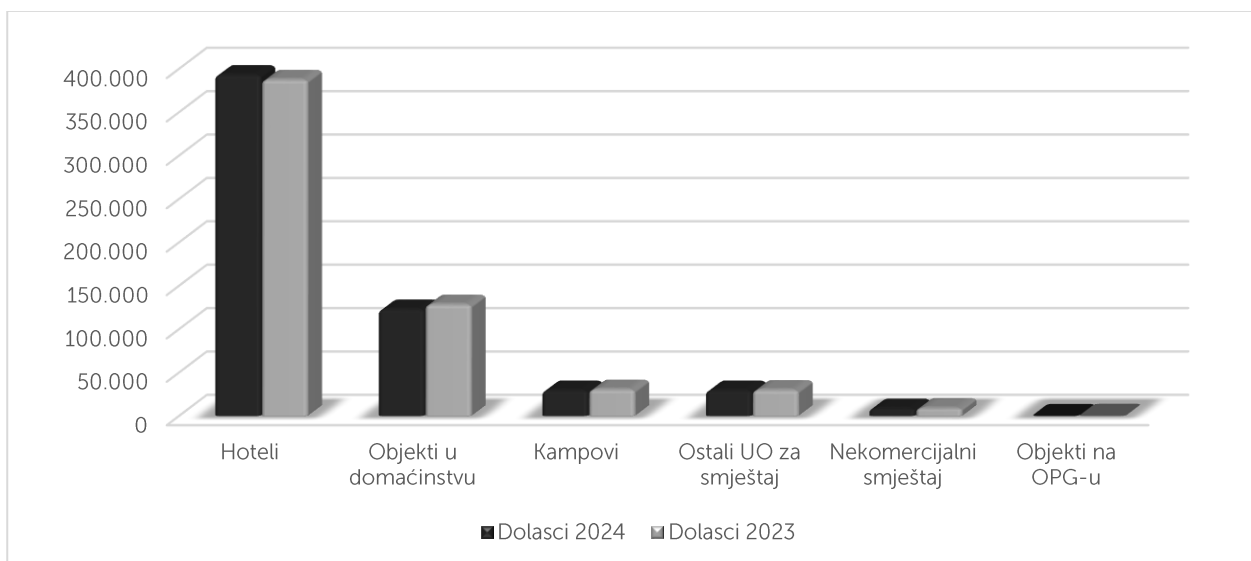
U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** ostvareno je 1.803.952 noćenja, što je gotovo jednako kao i u 2023. godini, pokazujući stabilnost u ovom segmentu turističke ponude. **Objekti u domaćinstvu** zabilježili su 796.678 noćenja, što je 5% manje u odnosu na prethodnu godinu, što može ukazivati na lagani pad potražnje za ovim oblikom smještaja ili promjene u preferencijama gostiju. **Kampovi** su zabilježili 315.079 noćenja, što predstavlja pad od 2% u odnosu na isto razdoblje 2023. godine, dok su **ostali ugostiteljski objekti za smještaj** ostvarili 161.051 noćenje, također bilježeći pad od 2%. U **nekomercijalnom smještaju** ostvareno je 130.767 noćenja, što je smanjenje od 7% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

Unatoč blago negativnim trendovima u pojedinim vrstama smještaja, ukupni turistički rezultati ostaju pozitivni, osobito uzimajući u obzir globalne izazove u turističkom sektoru. Stabilnost u hotelskom smještaju i relativno mali pad u kampovima ukazuju na to da Poreč i dalje privlači veliki broj gostiju, posebno onih koji traže organizirane i kvalitetne usluge. Ovi podaci pružaju dobar temelj za optimizaciju ponude i prilagodbu tržišnim trendovima kako bi se u budućim sezonama ostvario rast u svim smještajnim kapacitetima.

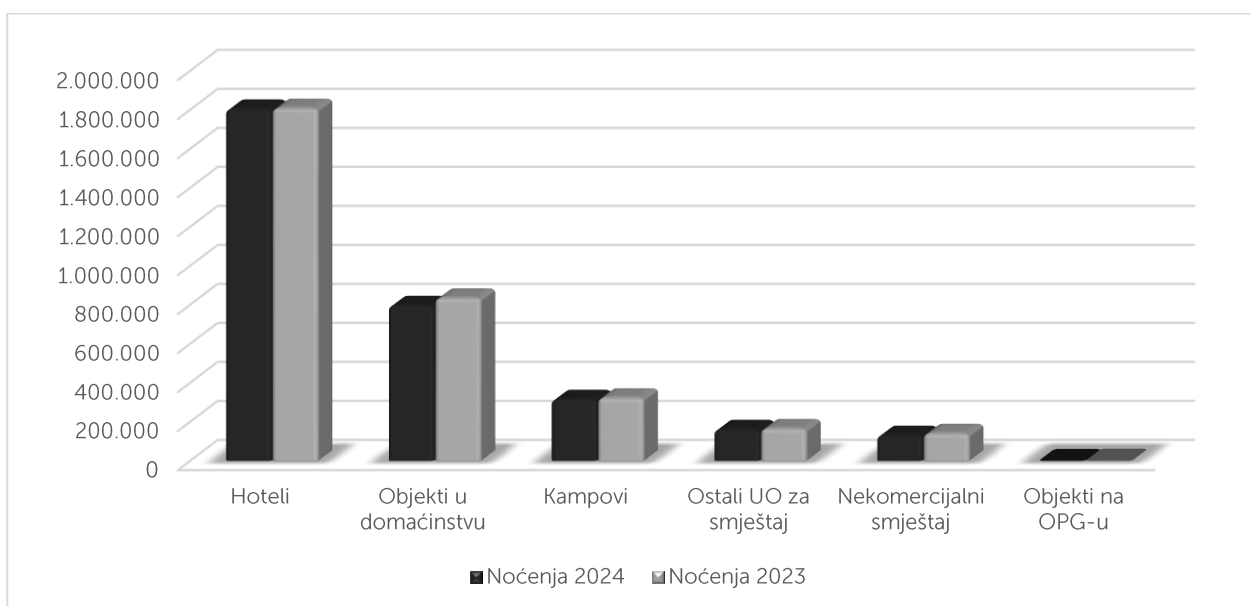
Tablica 9: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2024/2023

Vrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Hoteli	393.040	387.593	101,41	1.803.952	1.808.049	99,77
Objekti u domaćinstvu	122.901	128.509	95,64	796.678	835.029	95,41
Kampovi	29.535	30.582	96,58	315.079	322.908	97,58
Ostali UO za smještaj	29.526	30.013	98,38	161.051	165.160	97,51
Nekomercijalni smje.	8.382	8.962	93,53	130.767	140.717	92,93
Objekti na OPG-u	69	223	30,94	336	1.163	28,89
Ukupno:	583.453	585.882	99,59	3.207.863	3.273.026	98,01

Grafikon 6: Dolasci po vrsti smještaja 2024/2023



Grafikon 7: Noćenja po vrsti smještaja 2024/2023

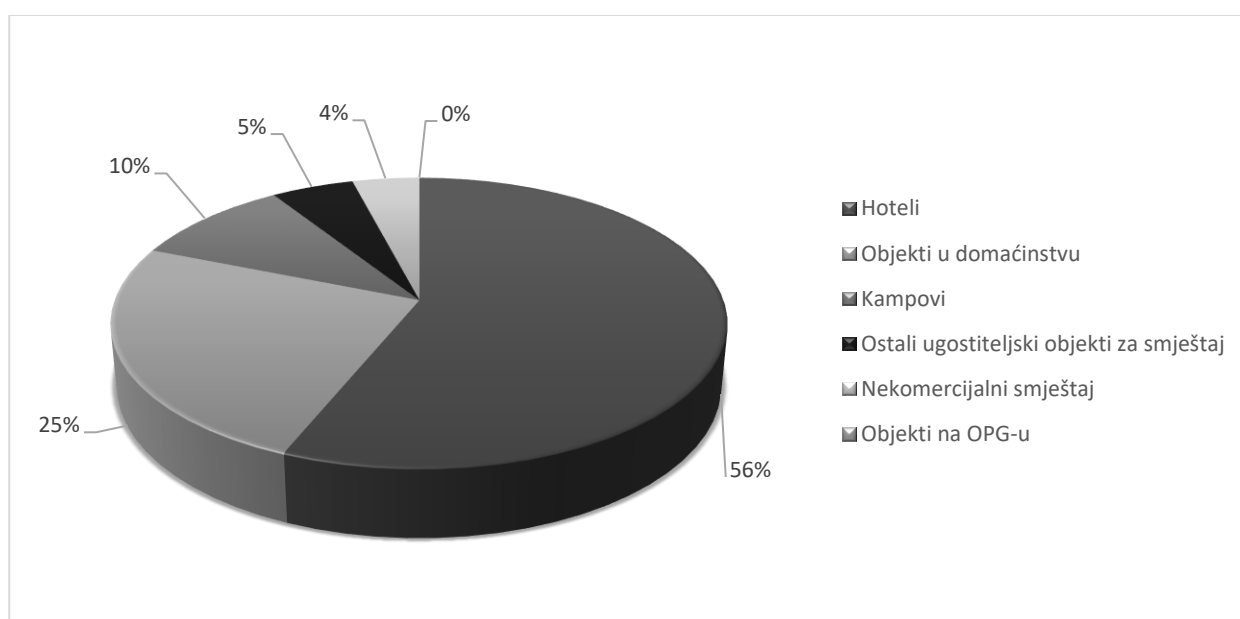


U devetomjesečnom razdoblju u **hotelskom smještaju** ostvareno je ukupno 56% noćenja, u **objektima u domaćinstvu** 25% noćenja, dok u **kampovima** 10% noćenja. U **ostalim ugostiteljskim objektima** za smještaj 5%. U **nekomercijalnom smještaju** je ostvareno 4% noćenja.

Tablica 10: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2024/2023

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2024	Udio dolazaka 2023	Udio noćenja 2024	Udio noćenja 2023
Hoteli	67,36%	66,16%	56,24%	55,24%
Objekti u domaćinstvu	21,06%	21,93%	24,84%	25,51%
Kampovi	5,06%	5,22%	9,82%	9,87%
Ostali UO za smještaj	5,06%	5,12%	5,02%	5,05%
Nekomercijalni smještaj	1,44%	1,53%	4,08%	4,30%
Objekti na OPG-u	0,01%	0,04%	0,01%	0,04%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 8: Udio noćenja po vrsti smještaja 2024/2023



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

U razdoblju od siječnja do rujna 2024. godine, **individualni gosti** ostvarili su 1.613.750 noćenja, što je jednako rezultatu iz prethodne godine. S druge strane, gosti koji su došli putem **agencija** ostvarili su 1.594.113 noćenja, što je 4% manje u odnosu na 2023. godinu.

Tablica 11: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2024/2023

Organizacija dolaska	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Individualno	261.875	263.251	99,48	1.613.750	1.613.490	100,02
Agencijski	321.578	322.631	99,67	1.594.113	1.659.536	96,06
Ukupno:	583.453	585.882	99,59	3.207.863	3.273.026	98,01

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2024. godini na području Turističke zajednice grada Poreča registrirano je **30.669 komercijalnih kreveta** što je 2% više u odnosu na 2023. godinu. **Hoteli su** zadržali stabilnost u 2024. godini, održavajući iste kapacitete kao i prošle godine, čime potvrđuju svoju ključnu ulogu u turističkoj ponudi destinacije. S druge strane, **obiteljski smještaj**, odnosno privatni smještaj, nastavlja rasti, s porastom kapaciteta od 3% u odnosu na 2023. godinu, no zbog smanjene potražnje za takvim oblikom smještaja isti je u 2024. godini zabilježio 4% manje noćenja. **Kampovi**, koji već godinama bilježe rast popularnosti, ostvarili su porast broja kreveta od 2%. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** ističu se s povećanjem kapaciteta od čak 5%.

Tablica 12: Broj smještajnih jedinica u komercijalnom smještaju 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2024	Broj smještajnih jedinica 2023	Indeks
Objekti u domaćinstvu	3.979	3.886	102,39
Hoteli	5.285	5.285	100,00
Kampovi	1.253	1.225	102,29
Ostali UO za smještaj	913	884	103,28
Objekti na OPG-u	9	16	56,25
Ukupno	11.439	11.296	101,27

Tablica 13: Broj kreveta u komercijalnom smještaju 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Indeks
Objekti u domaćinstvu	12.288	11.917	103,11
Hoteli	11.557	11.557	100,00
Kampovi	3.759	3.675	102,29
Ostali UO za smještaj	3.054	2.922	104,52
Objekti na OPG-u	11	20	55,00
Ukupno	30.669	30.091	101,92

Tablica 14: Broj dodatnih kreveta u komercijalnom smještaju 2024/2023

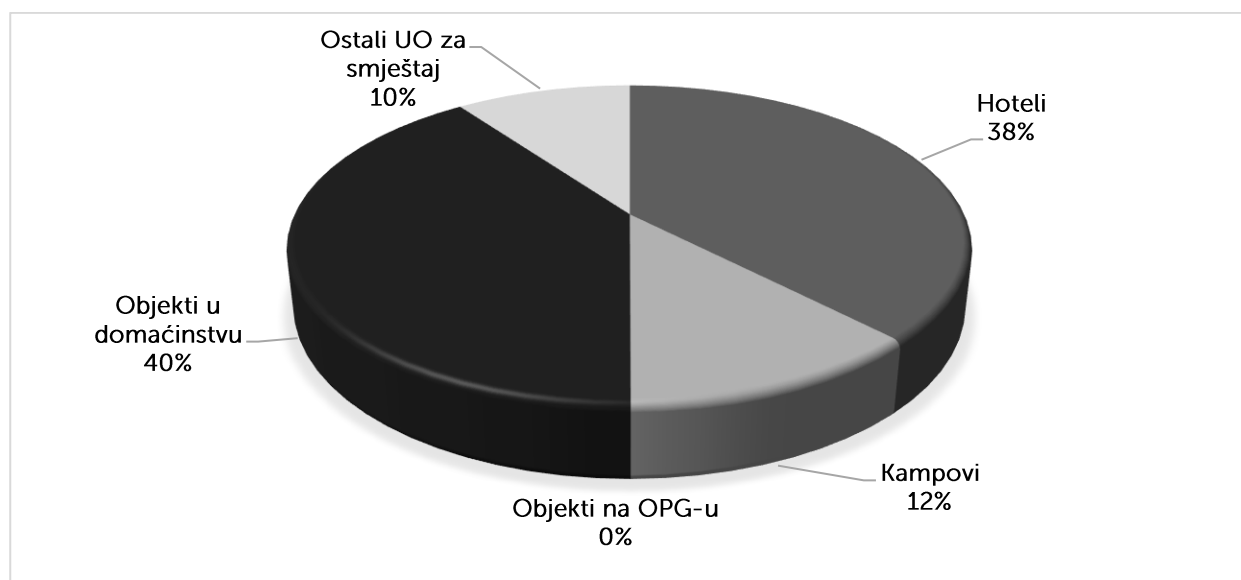
Objekt Vrsta objekta	Broj dodatnih kreveta 2024	Broj dodatnih kreveta 2023	Indeks
Objekti u domaćinstvu	1.270	1.131	112,29
Hoteli	0	0	0,00
Kampovi	0	0	0,00
Ostali UO za smještaj	192	174	110,34
Objekti na OPG-u	0	0	0,00
Ukupno	1.462	1.305	112,03

Tablica 15: Broj objekata u komercijalnom smještaju 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2024	Broj objekata 2023	Indeks
Objekti u domaćinstvu	2.304	2.200	104,73
Hoteli	33	33	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Ostali UO za smještaj	451	426	105,87
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.791	2.662	104,85

U 2024. godini **hotelski smještaj** čini 38% ukupnog broja kreveta u destinaciji, **objekti u domaćinstvu** su prešli hotelski smještaj i čine 40% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede **kampovi** sa 12% te **ostali ugostiteljski objekti za smještaj** koji čine 10% ukupnog broja kreveta u destinaciji.

Grafikon 9: Udio kreveta po smještajnim objektima



Nekomercijalni smještaj koji obuhvaća vlasnike stanova i kuća za odmor te stanovnike grada, u 2024. godini zabilježio je povećanje od 3% u broju smještajnim jedinicama, 5% u broju kreveta te 3% u broju objekata.

Tablica 16: Broj smještajnih jedinica u nekomercijalnom smještaju 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2024	Broj smještajnih jedinica 2023	Indeks
Nekomercijalni smještaj	3.390	3.278	103,42

Tablica 17: Broj kreveta u nekomercijalnom smještaju 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Indeks
Nekomercijalni smještaj	15.134	14.437	104,83

Tablica 18: Broj dodatnih kreveta u nekomercijalnom smještaju 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj dodatnih kreveta 2024	Broj dodatnih kreveta 2023	Indeks
Nekomercijalni smještaj	508	512	99,22

Tablica 19: Broj objekata u nekomercijalnom smještaju 2024/2023

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2024	Broj objekata 2023	Indeks
Nekomercijalni smještaj	3.371	3.259	103,44

Tijekom 2024. godine došlo je do povećanja broja kategoriziranih objekata s tri zvjezdice (+3%), četiri zvjezdice (+17%) i pet zvjezdica (+2%), dok je istovremeno došlo do smanjenja broja objekata niže kategorije. Ovaj trend u potpunosti je u skladu sa strategijom razvoja destinacije koja teži smještaju više kategorije i većoj kvaliteti usluga, što doprinosi stvaranju konkurentnije i atraktivnije turističke ponude.

Tablica 20: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj smještajnih jedinica i objekata) 2024/2023

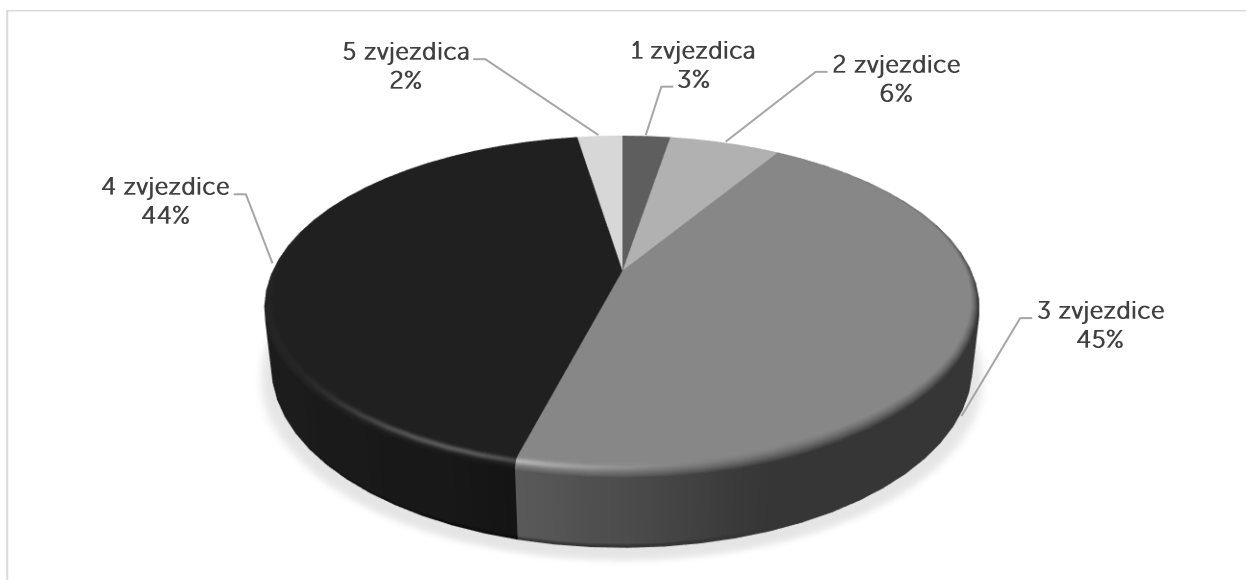
Objekt Kategorija	Broj smje. jedinica 2024	Broj smje. jedinica 2023	Indeks	Broj objekata 2024	Broj objekata 2023	Indeks
1 zvjezdica	261	275	94,91	166	170	97,65
2 zvjezdice	597	604	98,84	222	227	97,80
3 zvjezdice	5.301	5.259	100,80	1.842	1.780	103,48
4 zvjezdice	4.931	4.809	102,54	505	430	117,44
5 zvjezdica	222	221	100,45	49	48	102,08
Ukupno	11.312	11.168	101,29	2.784	2.655	104,86

Tablica 21: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj kreveta i dodatnih kreveta) 2024/2023

Objekt Kategorija	Broj kreveta 2024	Broj kreveta 2023	Indeks	Broj dodatnih kreveta 2024	Broj dodatnih kreveta 2023	Indeks
1 zvjezdica	784	817	95,96	75	77	97,40
2 zvjezdice	1.824	1.843	98,97	78	78	100,00
3 zvjezdice	13.691	13.555	101,00	969	847	114,40
4 zvjezdice	13.114	12.632	103,82	275	238	115,55
5 zvjezdica	741	723	102,49	65	65	100,00
Ukupno	30.154	29.570	101,97	1.462	1.305	112,03

U 2024. godini, objekti s **3 zvjezdice** čine najveći dio smještajnih kapaciteta u destinaciji, s udjelom od 45% ukupnog broja kreveta. Blizu njih su objekti s **4 zvjezdice**, koji čine 44%, što pokazuje kako se destinacija sve više usmjerava prema smještajima viših kategorija. Objekti s **2 zvjezdice** čine 6%, dok 3% čine objekti s **1 zvjezdicom**. Luksuzni objekti s **5 zvjezdica**, iako u manjem broju, sudjeluju s 2% ukupnih kreveta, no njihova prisutnost potvrđuje razvojni cilj destinacije prema visokoj kvaliteti smještaja.

Grafikon 10: Udio kreveta po kategorijama



PRIHODI ZA 2025. GODINU

Tablica 22: Prihodi po vrstama za 2025. godinu

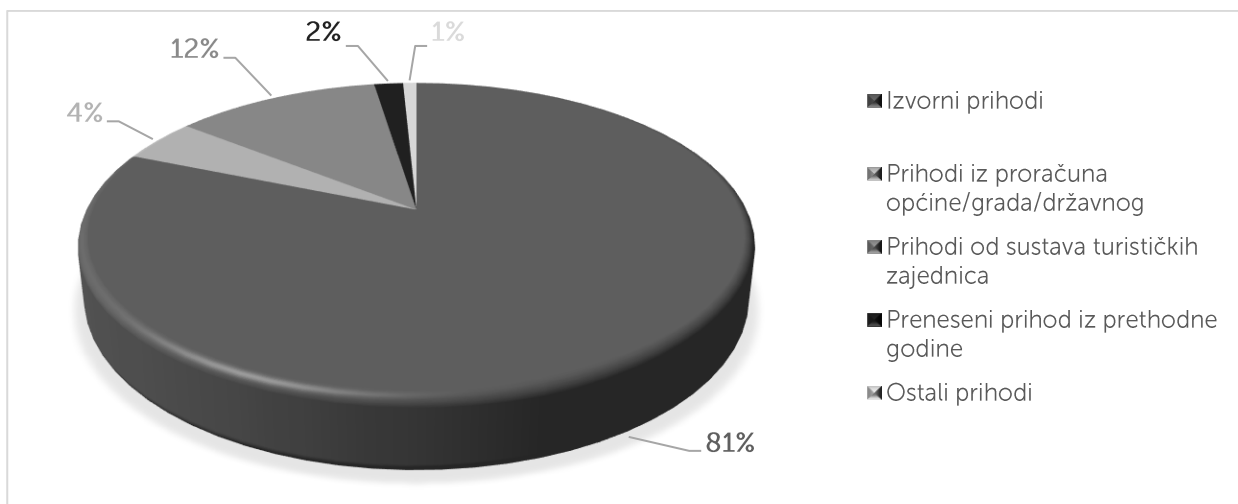
RB	PRIHODI	PLAN 2024	REB 2024	PLAN 2025	IND PLAN/ REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	2.070.000,00	2.075.000,00	2.105.000,00	101	81,21
1.1.	Turistička pristojba	1.660.000,00	1.660.000,00	1.670.000,00	101	64,43
1.1.1.	TP - smještaj	1.630.000,00	1.635.000,00	1.635.000,00	100	63,08
1.1.2.	TP - plovni objekti	30.000,00	25.000,00	35.000,00	140	1,35
1.2.	Članarina	410.000,00	415.000,00	435.000,00	105	16,78
2.	Prihodi iz proračuna	40.000,00	223.420,75	115.000,00	51	4,44
3.	Prihodi od sustava TZ	88.725,00	78.538,94	308.946,40	393	11,92
4.	Preneseni prihod	108.235,00	96.451,62	43.118,28	45	1,66
5.	Ostali prihodi	12.000,00	9.000,00	20.000,00	222	0,77
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.318.960,00	2.482.411,31	2.592.064,68	104	100

U 2025. godini prihodi se planiraju u visini od 2.592.064,68 EUR, odnosno 4% više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu.

Prihodi TZG Poreča zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada/državnog, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se turistička zajednica koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa turističke pristojbe i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

Grafikon 11: Struktura planiranih prihoda u 2025. godini



1. IZVORNI PRIHODI

Izvorne prihode turističke zajednice čine prihodi od **turističke pristojbe** te **turističke članarine**. U 2025. godini planiraju se u visini od **2.105.000,00 EUR** odnosno **1% više** u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu. TZG Poreča svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine **81%** ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2025. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2023. godinom, stanje i struktura raspoloživih smještajnih kapaciteta, planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe i turističke članarine za 2025. godinu kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

1.1. Turistička pristojba

U 2025. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **1.670.000,00 EUR** odnosno 1% više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, 1% se doznajuje **Hrvatskom Crvenom križu** prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu („Narodne novine“, 71/10, 136/20), 3,5% za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (**Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**) te 2% sredstava se doznajuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (**Fond za udružene turističke zajednice**), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznajuje se turističkoj zajednici grada (od čega 30% sredstava doznajuje se gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s gradom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje. Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutaršnjim vodama kada se brod nalazi na vezi u luci ili sidrištu luke,
4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,

5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili gradu koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština Istarske županije donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije.**

Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2025. godini iznositi će:

I. Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost

A) Za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

RB	GRAD	RAZDOBLJE	
		1.4. – 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Poreč	1,60 €	1,10 €

B) Za noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:

RB	GRAD	RAZDOBLJE	
		1.4. – 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Poreč	1,30 €	0,80 €

II. Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu

A) Po krevetu iznosi:

RB	GRAD	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na OPG-u
1.	Poreč	70,00 €	40,00 €

B) Za svaku smještajnu jedinu iznosi:

RB	GRAD	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj	Smještaj na OPG-u u kampu i kamp odmorište ili kamp odmorište robinzonski smještaj
1.	Poreč	70,00 €	50,00 €

III. Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi

RB	GRAD	Prvi član	Drugi član	Za svakog sljedećeg člana
1.	Poreč	33,00 €	33,00 €	13,00

1.2. Članarina

U 2025. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **435.000,00 EUR** što je **5% više** u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20). Prihodi od članarine ostvaruju se od uplata pravnih i fizičkih osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** sredstava Turističkoj zajednici grada Poreča,
- **15%** sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- **20%** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / DRŽAVNOG

U 2025. godini prihodi od proračuna planiraju se u visini od **115.000,00 EUR** odnosno **49%** manje u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu te čine **4%** ukupno planiranih prihoda. Ova skupina prihoda odnosi se na prihode za godišnje zajedničke aktivnosti, ponajviše sufinanciranje manifestacija.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2025. godini planiraju se u visini od **308.946,40 EUR** i odnose se na prihode od TZ Tara-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinci, Vižinade, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2025. godini kao i planirani prihodi iz fonda za udružene turističke zajednice pri HTZ-u. Navedeni prihodi planiraju se u **293%** većem iznosu u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, te u ukupno planiranim prihodima čine **12%**.

4. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

U 2025. godini planira se prijenos prihoda u visini od **43.118,28 EUR** odnosno **55%** manje u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu. Planirani prijenos čini **2%** ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja TZG Poreča u prvoj polovici 2025. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

5. OSTALI PRIHODI

U 2025. godini ostali prihodi se planiraju u visini od **20.000,00 EUR** odnosno **122%** više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu te čine **1%** ukupno planiranih prihoda. Na predmetnoj stavci planiraju se sredstva od refundacija, najam poslovnog prostora u našem vlasništvu, kamate, tečajne razlike te ostali nespomenuti prihodi.

AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

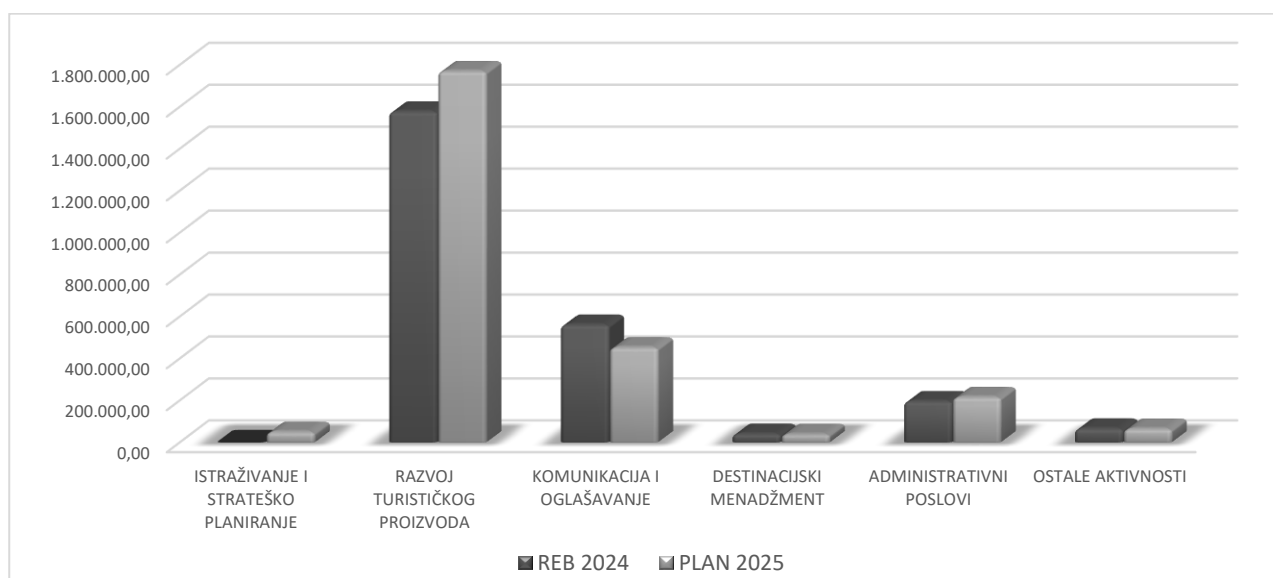
Tablica 23: Aktivnosti po vrstama u 2025. godini

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
1.	Istraživanje i strat. planiranje	0,00	0,00	50.000,00	0	1,93
2.	Razvoj turističkog proizvoda	1.407.369,30	1.577.114,32	1.769.917,30	112	68,29
3.	Komunikacija i oglašavanje	520.295,26	560.785,11	452.962,94	81	17,47
4.	Destinacijski menadžment	134.646,21	39.822,75	38.593,59	97	1,49
5.	Članstvo u strukovnim organ.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Administrativni poslovi	192.052,00	195.892,00	215.788,00	110	8,32
7.	Ostale aktivnosti	62.038,99	65.678,85	64.802,85	99	2,50
8.	Rezerva - 5%	0,00	0,00	0,00	0	0,00
9.	Pokrivanje manjka prihoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	2.316.401,76	2.439.293,03	2.592.064,68	106	100

U 2025. godini planira se ukupno **2.592.064,68 EUR** rashoda, odnosno **6%** više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **1.769.917,30 EUR**, što predstavlja **68%** ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **452.962,94 EUR**, što predstavlja **17%** ukupno planiranih izdataka. **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **215.788,00 EUR**, što predstavlja **8%** ukupno planiranih izdataka. **OSTALE AKTIVNOSTI** planirane su u iznosu od **64.802,85 EUR** što predstavlja **3%** ukupno planiranih izdataka. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** planirani su u iznosu od **50.000,00 EUR**, što predstavlja **2%** ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **38.593,59 EUR**, što predstavlja **2%** ukupno planiranih izdataka.

Grafikon 12: Aktivnosti po vrstama rebalans 2024 / plan 2025



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tablica 24: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	50.000,00	0	1,93
1.1.	Izrada dokumenata	0,00	0,00	50.000,00	0	1,93
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivn.	0,00	0,00	0,00	0	0,00

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Nova reforma upravljanja održivim turizmom u Republici Hrvatskoj u fokus stavlja turizam koji počiva na kvaliteti i održivosti. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, strateški, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti.

Zakon o turizmu („Narodne novine“, br. 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine temeljni je zakonodavni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakonom o turizmu dodijeljene su nove zadaće turističkim zajednicama **u upravljanju destinacijom** i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (*Destination management organization - DMO*), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije na razini predsjednika turističkih zajednica što omogućava jasniju povezanost i koordiniranost rada. Alati koji se turističkim zajednicama daju u upravljanju destinacijom, vezani su i uz upravljanje turističkim tokovima.

Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave turističke zajednice **izrađuju plan upravljanja destinacijom** kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I i II indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na **izračunu prihvatnih kapaciteta**.

Temeljem Zakona o turizmu doneseni su sljedeći provedbeni propisi potrebni za izradu planova upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnog kapaciteta:

1. Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom ([NN 112/24](#))

- Pravilnikom se propisuje metodologija izrade plana upravljanja destinacijom, uključivanja ključnih dionika, izrade analize stanja i definiranja projekata značajnih za razvoj destinacije.

2. Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma ([NN 112/24](#))

- Pravilnikom se propisuju:
 - pokazatelji za izračun indeksa turističke razvijenosti, njihov izračun i izvori podataka te način izračuna indeksa turističke razvijenosti (ITR) kao te
 - popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun pokazatelja, rokovi i način praćenja održivosti.

3. Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta ([NN 112/24](#))

- Pravilnikom se propisuje metodologija izračuna prihvatnog kapaciteta.
- Izračun izrađuju turističke zajednice razvrstane u kategoriju I i II ITR-a.
- Područje obuhvata za koji se izrađuje izračun definira se sporazumom uključenih turističkih zajednica nakon rasprave na regionalnoj koordinaciji.
- Razina dostignutog prihvatnog kapaciteta pokazuje razliku između stanja i postavljenih standarda te intervalnu procjenu broja posjetitelja koji su prihvatljivi na promatranom području.

Sukladno odredbama Zakona o turizmu u upravljanju održivim razvojem turizma u destinaciji predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave može, na temelju plana upravljanja destinacijom, a u skladu s prostornim planovima, donijeti odluku o:

- broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja u dijelu ili na cijelom području jedinice lokalne samouprave na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta
- kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta
- upravljanju turističkim tokovima
- uvođenju turističkog ekološkog doprinosa
- ostalim mjerama iz svoje nadležnosti koje su vezane uz turizam.

U 2025. godini TZG Poreč planira izradu navedenih strateških dokumenata. Zbog opširnosti posla, navedenu izradu preuzet će konzultantska tvrtka koja će izraditi dokument za područje Klastera Poreč Riviera (Poreč, Tar-Vabriga, Funtana, Kaštelir-Labinci, Vižinada) i Vrsar.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, TZO Vrsar
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

TZG Poreč u 2025. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZG Poreč u 2025. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

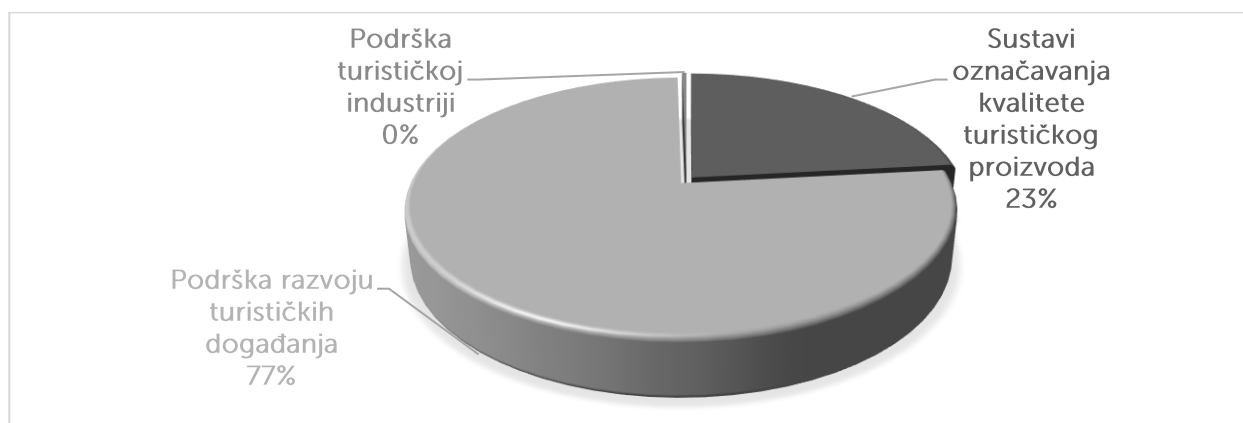
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tablica 25: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2024	REB 2024	PLAN 2025	IND PLAN/REB	UDIO %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.407.369,30	1.577.114,32	1.769.917,30	112	68,28
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	205.424,00	114.045,38	412.347,00	362	15,91
2.2.1.	Klasterska suradnja	205.424,00	114.045,38	412.347,00	362	15,91
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	65.974,00	48.140,38	45.136,00	94	1,74
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	60.000,00	50.000,00	70.000,00	140	2,70
2.2.1.3.	Brending i komunikacija	59.450,00	11.475,00	49.211,00	429	1,90
2.2.1.4.	Klasterski web portal	20.000,00	4.430,00	48.000,00	1.084	1,85
2.2.1.5.	Infrastrukturni zahvati u prostoru / bike staza Bašarinka - Čarvar Porat	0,00	0,00	200.000,00	0	7,72
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.196.800,00	1.457.723,64	1.352.225,00	93	52,17
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	435.500,00	432.386,04	395.800,00	92	15,27
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	325.000,00	342.612,60	280.000,00	82	10,80
2.3.3.	Advent i Nova godina	70.000,00	120.000,00	100.000,00	83	3,86
2.3.4.	Mega eventi 2025	336.300,00	336.300,00	356.300,00	106	13,75
2.3.5.	Ostale manifestacije	10.000,00	16.000,00	17.000,00	106	0,66
2.3.6.	Rukomet/Liga prvaka	20.000,00	78.125,00	78.125,00	100	3,01
2.3.7.	Svjetsko prvenstvo u rukometu '25	0,00	125.000,00	125.000,00	100	4,82
2.3.8.	Ostali troškovi - 2024. godina	0,00	7.300,00	0,00	0	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.145,30	5.345,30	5.345,30	100	0,21
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.645,30	100	0,18
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	500,00	700,00	700,00	100	0,03

U 2025. godini izdaci za razvoj turističkog proizvoda planiraju se u visini od 1.769.917,30 EUR, što je 12% više u odnosu na rebalans za 2024. godinu, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2025. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja (77%), slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda (23%) te podrška turističkoj industriji (0,2%).

Grafikon 13: Struktura planiranih aktivnosti – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZG Poreč u 2025. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.2. Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda

U 2025. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu od 412.347,00 EUR odnosno 262% više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnose se na:

2.2.1. Klasterska suradnja



Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreč Riviera je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreč Riviera svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističkih proizvoda,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Infrastrukturni zahvati u prostoru
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal



2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Klaster Poreč Riviera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata. Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Riviera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klsterskoj razini želi se:

- a) **Pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda**
U klasteru je potrebno izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- b) **Unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove**
Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (seabob, underwater scooter, foot golf i sl.). Inicijativa ima mogućnost proširenja aktivnosti na Parenzanu i na unutrašnjost Istre te prema Limskom kanalu i Vrsaru.
- c) **Snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje**
Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih *outdoor* događanja.

Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
2. Održavanje bike staza
3. Tisak karata
4. Suradnja sa bike odjelom pri IRTA-i
5. Besplatne bike ture klasterom

Projekt koji se kontinuirano bavi tematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa ali i održavanja staza te nadopunom bike signalizacijom. S obzirom na to da dijelovi MTB staza prolaze kroz duboke šume i uske puteve, oni brzo zarastaju, zbog čega je potrebno redovito održavanje, na čemu se intenzivno radi. Biciklističke staze su sve popularnije, ne samo među domaćim biciklistima već i među turistima, a sve češće ih koriste organizirane grupe s vodičima koji prate naše oznake. Trenutno održavamo oko 450 km označenih ruta, koje su kategorizirane kao MTB i obiteljske rute. Velik dio njih prolazi kroz šume, polja i vinograde, dok manji dio ide preko prometnica. Od ukupne dužine ruta, oko 20% staza dijelom se preklapa, posebno na izlazima iz grada, što u stvarnosti predstavlja oko 360 km „neto“ staza. Oko 240 km ovih ruta čine široki bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju, a koriste se i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalnih zajednica, a mi kontroliramo njihovo stanje i održavamo osnovne uvjete za bicikliste. Preostalih 120 km su uske šumske staze te stari povijesni putevi, koje smo dijelom revitalizirali, a koriste ih isključivo biciklisti i pješaci. Osim redovitih cjelogodišnjih kontrola od strane našeg tima, članovi BK Poreč, turisti i lokalni građani često nam dojavljuju probleme na terenu. Na svaku prijavu problema na biciklističkoj stazi nastojimo reagirati što prije te ga riješiti u najkraćem mogućem roku. Tijekom zimskog razdoblja s ruta se uklanja lišće te se grade alternativni pravci za obilazak prepreka koje je teško ili skupo ukloniti.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- ✓ mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- ✓ čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,

- ✓ čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- ✓ košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- ✓ uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

Projekt outdoor aktivnosti obuhvaća i sufinanciranje aktivnosti bike odjela IRTA-e.

Aktivnosti u 2025. godini:

- sudjelovanje u timu za projektiranje novih staza
- sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima
- uređivanje sadržaja na web-u i društvenim mrežama IRTA-e
- uređivanje kalendara događanja
- konzultantske aktivnosti oko standardiziranja svih vrsta bike materijala (brošura, bike karata, signalizacije i sl.)

Suradnjom s IRTA-om nastoji se poticati javna turistička infrastruktura koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, a koji u budućnosti mogu generirati višu dodanu vrijednost.

► FREE POREČ RIVIERA BIKE TOURS

U 2025. godini planiran je nastavak programa **Free Poreč Riviera Bike Tours**. U ponudi će biti pet besplatnih vođenih MTB tura s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabriga, Kaštelira i Vižinade. Biti će to prilika za upoznati jamu Baredine, šumu Kontija kraj Limskog zaljeva, Park skulptura Dušana Džamonje ili čuvenu zvjezdarnicu u Tićanu.

Gosti će moći birati između lagane i srednje zahtjevne rute dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Što god odabrali, uživati će u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Osiguran je jedan vodič na svakih 20 biciklista. Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 45.136,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za razvoj outdoor proizvoda
- **Rok realizacije aktivnosti:** svibanj - lipanj 2025.



2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost. organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugost. objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

► **CABERNET SAUVIGNON & PLAVA RIBA - S LJUBAVLJU**

Nakon dvije uspješne godine, projekt *Cabernet Sauvignon & plava riba - s ljubavlju* nastavit će se i u 2025. godini, uz planirano proširenje na područje Klastera Poreč Riviera, koji obuhvaća destinacije Tar-Vabriga i Funtana. Ovaj projekt predstavlja sinergiju između autentičnih okusa plave ribe i aromatičnog cabernet sauvignona, čime posjetiteljima pruža jedinstveni doživljaj lokalne gastronomije. Projekt *Cabernet Sauvignon & plava riba - s ljubavlju* već je poznat po vrhunskoj promociji, prepoznatljivom vizualnom identitetu i odličnoj posjećenosti. Kroz kreativne kulinarske izvedbe renomiranih hrvatskih chefova, doprinosi obogaćivanju gastro scene Klastera Poreč Riviera u posezoni. Osim što privlači lokalne i međunarodne posjetitelje, projekt ima važnu ulogu u brendiranju Poreča i okolnih destinacija kao središta visoke gastronomije.



► VINSKI GRAD POREČ

U rujnu 2024. godine, Park Olge Ban, sa svojom čarobnom atmosferom i prirodnom ljepotom, postao je središte prvog izdanja **Vinskog grada u Poreču**. Ovaj prekrasan zeleni prostor pretvoren je u pravu vinsku oazu, gdje su posjetitelji uživali u opuštajućim večerima pod krošnjama, uronjeni u šarmantni ambijent parka. Tijekom deset dana trajanja, park je postao omiljeno okupljalište ljubitelja vina, koji su mogli istražiti bogatstvo istarske vinske ponude, kao i vina iz drugih dijelova Hrvatske i svijeta.

Vinski grad već godinama uspješno okuplja ljubitelje vina u različitim gradovima, a ideja ovog open-air festivala je posjetiteljima, koji možda nisu poznavatelji vina, pružiti priliku otkriti njegovu ljepotu te vinskim entuzijastima omogućiti uživanje u svojim omiljenim vinima kao i otkrivanje novih vinskih etiketa. S ciljem promicanja kulture vina, Vinski grad dolazi s raznovrsnom i kvalitetnom ponudom po pristupačnim cijenama. Posjet Vinskom gradu vrlo je jednostavan; na ulazu u Vinski grad potrebno je unajmiti staklenu vinsku čašu, a konzumacija na vinskim kućicama plaća se isključivo karticama. Posjetitelji vino mogu konzumirati na čašu ili butelju i to po promotivnim cijenama, a ulaz na sami festival je besplatan.

U 2025. godini planira se drugo izdanje ovog vinskog festivala u Poreču, uz proširenje na cijeli Klaster Poreč Riviera. Ovim proširenjem omogućit će se sudjelovanje i vinarima iz Tara-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinca i Vižinade, čime će festival dodatno osnažiti eno-gastronomsku ponudu klastera i promovirati bogatstvo lokalnih vinara.



► BEST OF POREČ RIVIERA

Best of Poreč Riviera je brošura klastera kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude. U brošuri su zastupljeni najbolji objekti u kategorijama; restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarne, barovi, autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro.

U 2025. godini u planu je tisak upotpunjenog izdanja.

► COCKTAILS FESTIVAL

Festival koktela okupiti će vodeće barmene iz Hrvatske i regije, donoseći u Poreč najbolje od koktel-scene kroz dvodnevni događaj prepun kreativnosti i druženja. Pet renomiranih barova, svaki sa svojim timom od dva barmena i glavnim majstorom miješanja, predstaviti će svoje prepoznatljive koktele koji su ih lansirali među regionalne favorite.

Posjetitelji će imati priliku kušati ove jedinstvene koktele, uživati u interakciji s majstorima zanata, otkrivati male tajne miješanja i naučiti kako obogatiti vlastitu koktel-ponudu kod kuće. Festival donosi uzbudljive radionice u opuštеноj atmosferi, gdje uz svaki gutljaj dolazi i nova doza inspiracije za kreiranje nezaboravnih napitaka.

Cijelu atmosferu dodatno će obogatiti vrhunski DJ-i, koji svojim ritmovima osiguravaju ples i uživanje u svakom trenutku festivala, pružajući savršen ugođaj za sve ljubitelje dobrih okusa i ritmova.

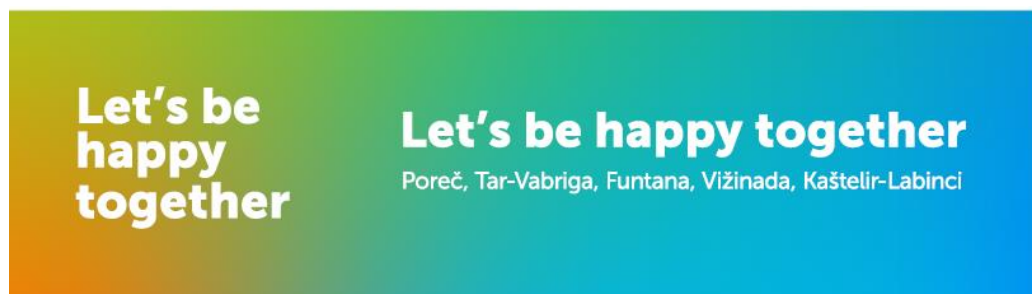


Ciljevi aktivnosti:

- ✓ razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,
- ✓ kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,
- ✓ promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za razvoj eno gastronomije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - studeni 2025.

2.2.1.3. Branding i komunikacija



Ova inicijativa uključuje stvaranje **jedinstvenog brenda i zajedničke komunikacijske strategije** kroz koju će se klaster na tržištu predstaviti kao cjelovita, usklađena destinacija. Cilj je uskladiti marketinške aktivnosti destinacija u klasteru i istaknuti njihove jedinstvene prednosti pod zajedničkim identitetom.

S obzirom na to da pojedine destinacije unutar klastera već posjeduju vlastiti brend i/ili logo, dogovoren je zajednički smjer razvoja koji će poštovati njihovu autentičnost, a istovremeno graditi koherentan identitet klastera. Sukladno definiranoj viziji, klaster će se pozicionirati kao vrhunska obiteljska outdoor destinacija koja gostima nudi autentično turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama: toplom gostoprimstvu, bogatoj kulturnoj ponudi, prirodnim ljepotama mora, vina i maslinovog ulja, te raznovrsnim outdoor aktivnostima. Komunikacijska strategija obuhvaća offline i online kanale s naglaskom na digitalne medije, osiguravajući konzistentno komuniciranje ključnih vrijednosti i ponude klastera. Ovaj pristup jača prepoznatljivost destinacije i doprinosi njejoj poziciji na međunarodnom turističkom tržištu.

Do sada realizirano:

- Definirani su osnovni proizvodi i usluge klastera te postavljeni kriteriji koji definiraju ulazak novih proizvoda i usluga u ponudu klastera;
- Finaliziran je vizualni i verbalni identitet te izrađen osnovni priručnik za njegovo korištenje;
- Izrađen je komunikacijski plan s osnovnim vizualima i komunikacijskim porukama;
- Kreirani su osnovni komunikacijski materijali koristeći postojeću bazu fotografija;
- Osmišljeno je idejno rješenje brošure Poreč Riviera Klastera.

Ključne aktivnosti u 2025. godini:

1. Izrada sadržaja i tekstova o Klasteru, subjektima i proizvodima, uključujući prijevode na različite jezike;
2. Kreiranje baze fotografija – serija profesionalnih fotografija svakog člana Klastera, kao osnova za promotivne materijale i upotrebu na webu, društvenim mrežama i u brošurama;
3. Priprema za tisak brošure klastera Poreč Riviera.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Jačanje međunarodnog imidža klastera kao prvoklasne obiteljske outdoor destinacije;
- ✓ Nastup na tržištu kao usklađena i koherentna destinacija kroz jedinstvenu marketinšku komunikaciju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 49.211,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za branding i komunikaciju
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2025.



2.2.1.4. Klasterski web portal

U 2024. godini započela je izrada novog klasterskog web portala, s ciljem objedinjavanja turističke ponude destinacija unutar Poreč Riviera Klastera. Donijeta je odluka da pojedinačne destinacije zadrže vlastite web stranice, a povezat će ih direktne poveznice na novi, središnji portal.

Novi klasterski portal omogućit će posjetiteljima jednostavan i pregledan uvid u sadržaje organizirane prema interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni i poslovni gosti i sl.), kao i prema sezonalnosti (proljeće, ljeto, jesen, zima). Ovaj turistički portal bit će informativan, intuitivan i jednostavan za navigaciju, s posebnim naglaskom na kvalitetu i relevantnost sadržaja, pružajući posjetiteljima najvažnije informacije iz perspektive njihovih potreba i interesa.

Osim vizualne atraktivnosti, konzistentnog korištenja novog brenda i visokokvalitetnog multimedijalnog sadržaja, portal će omogućiti jednostavno praćenje događanja na razini klastera, pri čemu će najavljeni događaji biti istaknuti prema atraktivnosti i značaju. Također, bit će integrirani profili društvenih mreža s ujednačenom terminologijom i direktnim poveznicama, čime će se dodatno proširiti doseg klastera i povećati interakcija s posjetiteljima.

Planirane aktivnosti uključuju:

1. Kreaciju web stranice klastera,
2. Rad na razvoju mobilne aplikacije kroz konzultacije s developerima te osiguravanje pravne podrške,
3. Pravnu podršku vezanu uz rad aplikacije i prilagodbu GDPR-u, kao i izradu ostale relevantne pravne dokumentacije.

Do sada realizirano:

- Definirana struktura baze, izvedena online baza za unos sadržaja ponude klastera, te baza napunjena svim postojećim proizvodima TZ-a članica klastera Poreč Riviera i sadržajima koji su postojali od ranije vezani uz te proizvode (online baza je temelj za unos i upravljanje sadržajem za brošuru, web-a i aplikaciju Poreč Riviera Klastera);
- Proveden natječaj, izabran i ugovoren izvođač za programiranje web-a i aplikacije;
- Izrađeno idejno rješenje web stranice klastera;
- Programiran je web i testiran putem probne adrese, s dodanim sadržajima postojećih klasterskih proizvoda;
- Pokrenut je razvoj mobilne aplikacije za klaster.

Ključne aktivnosti u 2025. godini:

1. Dopuna web portala sadržajem i proizvodima koji ranije nisu imali adekvatne vizualne elemente (fotografije);
2. Razrada idejnog rješenja mobilne aplikacije Poreč Riviera Klastera;
3. Programiranje, unos sadržaja, testiranje i službena objava mobilne aplikacije.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao centralnu platformu za promociju turističke ponude klastera;
- ✓ Objediniti tržišni nastup klasterskih destinacija, čime će se postići sinergijski učinak i povećati atraktivnost Poreč Riviera Klastera na domaćem i inozemnom tržištu.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 48.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za web i društvene mreže
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2025.

2.2.1.5. Infrastrukturni zahvati u prostoru

► BIKE STAZA BAŠARINKA – ČERVAR PORAT

Projekt proširenja biciklističkih prometnica označava značajan iskorak prema unapređenju sigurnosti i infrastrukture za bicikliste. Ovaj pilot-projekt planira se kandidirati za sredstva iz **Fonda za udružene turističke zajednice** pri Hrvatskoj turističkoj zajednici, čime se nastoji osigurati financijska podrška za postepenu realizaciju.

Posebnost ovog projekta leži u njegovom pristupu: predviđeni su minimalni zahvati u prostoru, što eliminira potrebu za dodatnim građevinskim dozvolama. Ovaj praktični koncept ubrzava

proces realizacije i smanjuje administrativne prepreke, omogućujući sigurnije uvjete za bicikliste i smanjenje konflikta s ostalim sudionicima u prometu.

Projekt ima dugoročnu viziju stvaranja mreže povezanih biciklističkih pravaca diljem Poreča. Time se ne samo povećava sigurnost, već i dodatno obogaćuje ponuda na otvorenom, čime Poreč jača svoj status atraktivne destinacije za cikloturizam. Ovaj segment turizma bilježi sve veću popularnost među posjetiteljima koji preferiraju aktivan odmor.

U 2025. godini planira se realizacija dionice **Bašarinka – Červar Porat**, koja se strateški povezuje s projektima Hrvatskih cesta i Grada Poreča. Hrvatske ceste planiraju tender za dionicu Tar Vabriga – Bašarinka, koja će biti povezana s novom biciklističkom stazom. Istovremeno, Grad Poreč projektira dionicu Rident – Bašarinka, čime se osigurava dodatna povezanost.

Staza Bašarinka – Červar Porat bit će prijavljena na natječaj za sredstva udruženih turističkih zajednica pri HTZ-u, dok se u budućnosti planira razvijati i druge ključne dionice, poput **Lanterna – Tar Vabriga i Poreč – Funtana**.

Ovaj projekt odraz je strateškog planiranja usmjerenog na dugoročni razvoj biciklističke infrastrukture u Poreču. Inicijativa je to koja doprinosi sigurnosti, održivosti i razvoju turizma na otvorenom, uz istovremeno jačanje imidža Poreča kao grada prijatelja biciklista.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Poticanje razvoja održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.
- ✓ Utjecaj na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja
- ✓ Utjecaj na percepciju Poreč Riviere kao bike friendly destinacije

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za Outdoor, Bike odjel IRTA-e
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - travanj 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2025. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od 1.352.225,00 EUR što predstavlja smanjenje od 7% u odnosu na rebalans za 2024. godinu.

TZG Poreča tijekom 2025. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ Turističko vijeće TZG Poreča je 9. listopada 2024. godine raspisalo **Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“**. Javni poziv je bio otvoren do 25. listopada 2024. godine. Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija.

Komisija za manifestacije kao stručno i savjetodavno tijelo Turističkog vijeća, detaljno je analizirala sve pristigle prijave te obavila procjenu svake pojedinačne manifestacije, s obzirom na njezino značenje, vrijednost i potrebe financiranja. Po provedenom postupku utvrdio se prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore. Nakon detaljne obrade pristiglih kandidatura Turističko vijeće donosi odluku o odabiru manifestacija kojima se dodjeljuju bespovratna sredstva iz programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini“ i iznosima potpore.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenje/obogaćivanje turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanje ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 395.800,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, Komisija za manifestacije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2025.

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

TZG Poreča tijekom 2025. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao i uvođenjem novih.

► USKRS U POREČU

Tijekom uskršnjih blagdana, Poreč tradicionalno privlači veliki broj posjetitelja, ostvarujući tako značajan broj noćenja. U tom razdoblju otvoreno je dvadesetak hotela te brojni objekti privatnog smještaja. Program koji TZG Poreča organizira već dugi niz godina postao je događaj

koji obogaćuje ponudu destinacije u proljetnim mjesecima, kada sunce i more nisu glavni motivi dolaska gostiju.

Centralno slavlje na Trgu slobode traje od subote do Uskrsnog ponedjeljka, a vrhunac programa čini tradicionalni istarski uskrсни doručak, na kojem se, nakon mise i blagoslova, posjetiteljima nude raznovrsni domaći specijaliteti, uz prigodni zabavni program. Osim istarskog doručka, manifestacija uključuje Sajam autohtonih proizvoda, koji predstavlja bogatstvo lokalne tradicije, kao i raznolike aktivnosti za djecu i kreativne radionice, čime se potiče sudjelovanje i interakcija posjetitelja svih uzrasta. Godina 2024. donijela je novu dimenziju ovoj manifestaciji – uz značajna poboljšanja u kvaliteti, uspostavljen je prepoznatljiv vizualni identitet, a marketinške aktivnosti su intenzivirane kako bi se privukao još veći broj posjetitelja.

U tom smjeru planiramo nastaviti i u 2025. godini, s ciljem daljnjeg unapređenja programa, proširenja ponude te jačanja zajedničkog identiteta Poreča kao destinacije koja nudi jedinstvena iskustva tijekom cijele godine. Naš fokus ostaje na stvaranju nezaboravnih trenutaka za sve posjetitelje, poticanju lokalne zajednice i očuvanju bogate istarske tradicije.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u razdoblju predsezona,
- ✓ promocija tradicionalnih Uskršnjih običaja.



► REKREATIVNA PARENZANA

TZG Poreč tijekom prvomajskih praznika organizira rekreativno druženje namijenjeno biciklistima rekreativcima. U ponudi će biti dvije trase, duža staza (26 km) za one iskusnije i kraća staza prilagođena obiteljima s djecom (13 km). Nakon aktivnosti, za sve sudionike organiziran je čitav niz popratnih događanja, kao što su besplatan ručak, obilazak Jame Baredine i muzeja traktora te zabavni program. Uz Porečane, na biciklijadi se očekuje sudjelovanje gostiju iz Slovenije, Austrije i Italije.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija nekadašnje željezničke pruge Parenzane kao biciklističke i izletničke trase,
- ✓ integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije,
- ✓ jačanje outdoor ponude destinacije



► FESTIVAL SLADOLEDA – „Gelato Park – World of Ice Cream Wonders“

Prvi festival sladoleda u Istri, *Gelato Park – World of Ice Cream Wonders*, održan u Poreču od 28. do 30. lipnja 2024., odmah je osvojio srca posjetitelja svih generacija. Ovaj jedinstveni festival, posvećen omiljenoj slastici djece i odraslih, pretvorio je prekrasni Park Olge Ban u pravu slatku oazu, gdje su gosti uživali u nezaboravnim okusima svake kuglice.

Drugo izdanje *Gelato Parka* planirano je za 27. do 29. lipnja 2025. godine, i donijet će još bogatiji program, inovativne okuse sladoleda te dodatnu čarobnu atmosferu koja će Poreč ponovno pretvoriti u slatki raj za sve generacije. Tijekom tri dana festivala, posjetitelji će moći kušati vrhunske sladolede najrazličitijih okusa i tekstura, pripremljenih od renomiranih majstora sladoledarstva.

„Gelato Park“ neće biti samo raj za sladokusce već i središte zabave za sve generacije. Posjetitelje očekuju kreativne dječje radionice, zabavne potrage za skrivenim blagom, dječje predstave i nastupi lokalnih udruga. Većernji sati rezervirani su za koncerte koji će dodatno obogatiti atmosferu parka, pretvarajući ga u živopisno mjesto okupljanja i opuštanja.



► POREČKO LJETO

U 2025. godini TZG Poreča nastaviti će s organizacijom programa osmišljenih za zabavu gostiju u destinaciji. Ovi dinamični programi uključuju raznovrsne sadržaje kao što su ples na svili, koncerti tribute bendova, nastupi najpoznatijih hrvatskih klapa, interpretativne šetnje kroz povijest grada, velike koncerte, te nastupe lokalnih porečkih bendova. Svaki od ovih događaja doprinosi stvaranju žive, atraktivne atmosfere i oživljavanju gradskih ulica, omogućujući posjetiteljima da osjete autentičan duh Poreča. „Porečko ljeto“ tako postaje sinonim za zabavu, druženje i kulturne doživljaje, stvarajući nezaboravne uspomene za sve koji posjete grad tijekom ljetnih mjeseci.

NASTUP KLAPA

Nakon što su prethodnih godina koncerti klapa izazvali oduševljenje publike, odlučili smo u 2025. godini ponovno dovesti najbolje hrvatske klape. Njihove pjesme, prožete mediteranskim duhom i iznimnim harmonijama, donijet će čaroliju dalmatinskog glazbenog naslijeđa na glavni porečki trg. Nastupi će odisati jedinstvenom emocijom i toplinom domaće tradicije, stvarajući povezanost među posjetiteljima koja nadilazi granice i jezike.

KONCERTI TRIBUTE BENDOVA

Planu za 2025. godinu uključuje i nastupe triju vrhunskih tribute bendova, koji će na Trgu slobode izvoditi bezvremenske hitove najpoznatijih svjetskih izvođača. Glazbeno putovanje kroz razne žanrove, od rocka i popa do funka i diska, omogućit će posjetiteljima da u opuštenoj atmosferi uživaju u omiljenim pjesmama i osjete energiju koja će ispuniti trg. Ovi nastupi oživjet će glazbene legende i pružiti publici da se prisjeti zlatnih vremena glazbene industrije.

MUSIC ON THE SQUARE

Radi se o seriji koncerata koji donose energične i autentične izvedbe lokalnih bendova, koji će uživo interpretirati raznolike glazbene žanrove, od melodija jaza i bluesa do snage rocka. Svake večeri od 21 do 23 sata, Trg slobode postaje središte urbane kulture, okupljajući ljubitelje glazbe u jedinstvenom ozračju. Svaki koncert donosi novu priču i atmosferu, pružajući posjetiteljima da na otvorenom prostoru uživaju u iznimnim izvedbama lokalnih glazbenika.

INTERPRETATIVNE ŠETNJE „LA MULA DE PARENZO TOURS“

Sudionici će imati priliku upoznati se sa zanimljivim događajima i osobama iz prošlosti Poreča unatrag stotinu i više godina. O povijesti će im pričati likovi starog ribara, prodavača ribe, trgovkinje, pa čak i poznati američki pisac Ernest Hemingway. U sklopu šetnje zaustavit će se na raznim punktovima od Sjeverne kule, do Trga Marafor, gradske rive, Ribarskog trga i nazad do Centra La mula de Parenzo. Posjetitelji će moć uživati u razgledu Poreča, upoznati ribarsku tradiciju ali i doznati kako je poznati američki pisac Ernest Hemingway povezan s prošlošću ovoga grada. Glumci - vodiči upoznat će ih s bogatom povijesti koja se skriva iza jedne narodne, pučke pjesme. Tura kroz povijest Poreča traje 45 minuta, i voditi će se na hrvatskom, engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku.

MAGIC IS IN THE AIR

Plesni spektakl na svili koji donosi vrhunsku sinergiju plesa, akrobacija i umjetničkih efekata. Plesači svojim gracioznim pokretima i nevjerojatnom snagom izvode akrobacije visoko u zraku, dok se njihove sjene stapaju sa svjetlosnim efektima, stvarajući prizor koji oduzima dah. Čarobna glazba, raskošni kostimi i scenska rasvjeta dodatno pojačavaju vizualni doživljaj, pretvarajući ambijent Parka Olge Ban u bajkovitu scenu. Posjetitelji će svjedočiti umjetničkom izrazu koji slavi fleksibilnost i ljepotu ljudskog tijela, ostavljajući ih s osjećajem divljenja i inspiracije.

SOUNDS OF THE STREETS

Projekt „Sounds of the Streets“ donosi vrhunske glazbene sadržaje u samo srce Poreča, spajajući grad s vibracijama europskih i svjetskih glazbenih prijestolnica. Ovaj glazbeni program oživjet će gradske ulice, osiguravajući turistima i građanima nezaboravne ljetne doživljaje ispunjene zvukom i atmosferom svjetskih metropola. Kroz veliki koncert, Poreč postaje nezaobilazno mjesto na kulturnoj karti za posjetitelje željne dobre glazbe i zabave.

MARIO BIONDI

Jedan od najpoznatijih svjetskih baritona i zvijezda soul-jazz scene, Mario Biondi dolazi u Poreč u sklopu svoje svjetske turneje, promovirajući novi album. Njegov spektakularan koncert smjestit će Poreč među ekskluzivne destinacije turneje, privlačeći brojnu publiku, posebno iz talijanskog govornog područja, gdje je Biondi iznimno popularan.

OPEN AIR KINO / CINEMA & MUSIC BY THE SEA

Ljetne večeri uz more poprimaju sasvim novu dimenziju s open air kinom – posebnim događajem koji spaja filmski i glazbeni užitak pod otvorenim nebom. Nakon izuzetno pozitivnih reakcija publike u 2024. godini, projekt se u 2025. vraća s još bogatijim programom, uključujući šest filmskih projekcija tijekom srpnja i kolovoza.

Projekcije će se odvijati u proširenom i unaprijeđenom prostoru, uz pažljivo osmišljene vanjske postave koje pružaju savršen ambijent za opuštanje i uživanje u filmskoj umjetnosti. Novost ovog ljeta je dodatak DJ glazbenog programa – DJ će prije i nakon svakog filma kroz tematske setove zabavljati posjetitelje, čime cijeli događaj dobiva jedinstvenu i opuštenu atmosferu.

Ovaj spoj kina na otvorenom i glazbenih performansa omogućuje posjetiteljima potpuno nov, nezaboravan doživljaj, čineći ljetne večeri u Poreču posebnim iskustvom za sve generacije.

SVJETSKI DAN TURIZMA

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, na južnoj počinje. Tim povodom, TZG Poreča već osmu godinu zaredom pripremiti će prigodni program za svoje građane i posjetitelje. U planu za 2025. godinu je interpretativna šetnja La mula de Parenzo. TZ već tradicionalno povodom Svjetskog dana turizma organizira besplatno edukativno razgledavanje grada u pratnji vodiča na hrvatskom i engleskom jeziku pod motom „Upoznaj Poreč“. Cilj je građanima i posjetiteljima omogućiti da nauče nešto više o Poreču kroz intrigantne priče profesionalnih vodiča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ isticanje turističkog bogatstva grada, otkrivanje pozadinske priče i značenja turizma za destinaciju,
- ✓ prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine turističkog sadržaja,
- ✓ jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 280.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2025.

2.3.3. ADVENT I NOVA GODINA

TZG Poreča aktivno sudjeluje u organizaciji **Adventa i dočeka Nove godine**, pružajući financijsku i logističku podršku ovom važnom zimskom događanju. Organizator Adventa je Grad Poreč, a u suradnji s ključnim partnerima – turističkim tvrtkama, TZG Poreča, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom, Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom, Udruženjem obrtnika te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama – osmišljen je raznovrstan program za sve uzraste i interese. Kroz zajedničke napore javnog i privatnog sektora, Advent u Poreču postaje sveobuhvatan kulturni, glazbeni i društveni spektakl koji okuplja lokalnu zajednicu i posjetitelje iz različitih krajeva. Prostor Poreča pretvara se u zimski čarobni svijet, ispunjen božićnim svjetlima, mirisima blagdanskih delicija, kreativnim radionicama, zabavnim programima za djecu, koncertima, predstavama i tradicionalnim sajmovima.

Advent i doček Nove godine u Poreču najbolji su primjeri uspješne sinergije javnog i privatnog sektora, koji zajednički stvaraju kvalitetne projekte za radost građana i zadovoljstvo brojnih gostiju. Ovakva suradnja doprinosi oživljavanju grada u zimskom razdoblju, a Poreč se ističe kao poželjna destinacija i u hladnijim mjesecima, kada grad odiše blagdanskim duhom i veselim ozračjem.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- ✓ jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, turističke tvrtke
- **Rok realizacije aktivnosti:** listopad - prosinac 2025.

2.3.4. MEGA EVENTI 2025

Na temelju odluke Turističkog vijeća, četiri projekta su prepoznata i uvrštena među **TOP manifestacije**, koje predstavljaju manifestacije od ključnog značaja za destinaciju Poreč. Zbog njihove strateške važnosti za turističku ponudu i promociju, ovi projekti nisu bili predmet ocjenjivanja u redovnom postupku, već im je dodijeljena posebna financijska potpora kako bi nastavili pridonositi privlačenju posjetitelja te jačanju prepoznatljivosti destinacije. Potpore su raspodijeljene na sljedeći način:

1.	Istria300.....	100.000 EUR
2.	Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč, Istria-Croatia.....	100.000 EUR
3.	Tunalicious Street Food Festival 2024.....	91.300 EUR
4.	DanceStar World Dance Masters 2024.....	65.000 EUR

Važno je naglasiti da ove TOP manifestacije nisu bile obuhvaćene Javnim pozivom za dodjelu potpora u sklopu programa „Potpore manifestacijama u 2025. godini.“ Razlog tomu leži u činjenici da manifestacije ove razine i značaja zahtijevaju poseban tretman i izravnu podršku, budući da njihov jedinstveni doprinos nadilazi uobičajene okvire i ima izniman utjecaj na razvoj i promociju destinacije.

Dodjelom ovih potpora, TZG Poreča osigurava trajnu podršku manifestacijama koje obogaćuju turističku ponudu, produljuju sezonu, te značajno doprinose međunarodnoj vidljivosti Poreča kao atraktivne destinacije za sportske, gastronomske i kulturne događaje od najvišeg značaja.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 356.300,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2025.

2.3.5. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Poreča svake godine pruža podršku raznovrsnim kulturnim i zabavnim programima koji obogaćuju ponudu destinacije i donose jedinstvene doživljaje posjetiteljima. Programi kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanja međunarodnih puhačkih orkestara, nastupi folklornih

ansambala i tradicionalnih skupina stvaraju živopisan mozaik iskustava i predstavljaju kulturu i tradiciju kroz glazbu, ples i umjetnost.

Ovi programi ne samo da povećavaju atraktivnost Poreča, već omogućuju posjetiteljima svih dobnih skupina da u srcu grada dožive vrhunske izvedbe i kulturno bogatstvo koje nadilazi granice. Od festivalskih večeri pod zvjezdanim nebom, melodija svjetskih orkestara i raskošnih folklornih nastupa, Poreč se ističe kao destinacija u kojoj posjetitelji mogu pronaći sadržaje koji nadahnjuju i oplemenjuju boravak.

TZG Poreča predano podržava ovu raznovrsnost, prepoznajući važnost bogate kulturne ponude koja posjetiteljima donosi autentične doživljaje i čini Poreč jedinstvenim turističkim odredištem.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 17.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

2.3.6. RUKOMET – LIGA PRVAKA

EHF Liga prvaka (EHF Champions League) predstavlja najprestižnije natjecanje u europskom klupskom rukometu, koje okuplja najbolje timove s kontinenta. Natjecanje je pod organizacijom **Europske rukometne federacije (EHF)** i održava se od 1993. godine, kada je zamijenilo prethodno natjecanje poznato kao Kup europskih prvaka, pokrenuto 1956. godine.

Sustav natjecanja uključuje grupne faze, eliminacijske utakmice i završni turnir, koji kulminira Final Four događajem, privlačeći brojne gledatelje i ljubitelje ovog sporta.

Poreč će u 2025. godini biti domaćin utakmica Lige prvaka, što potvrđuje reputaciju grada kao vodeće sportske destinacije. Ugostiti ovakav događaj dodatno jača poziciju Poreča na sportskoj karti Europe, privlačeći pozornost kako profesionalnih sportaša, tako i ljubitelja rukometa iz regije i šire.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 78.125,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je Hrvatski rukometni savez, a partneri su Grad Poreč – Parenzo i TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – veljača 2025.

2.3.7. SVJETSKO PRVENSTVO U RUKOMETU 2025

Poreč će u 2025. godini biti domaćin **Svjetskog prvenstva u rukometu**, što predstavlja jedno od najznačajnijih sportskih događanja na globalnoj razini. Ovo prestižno natjecanje okuplja najbolje nacionalne momčadi iz cijelog svijeta, koje se bore za titulu svjetskog prvaka, pružajući publici nezaboravne sportske trenutke.

Domaćinstvo Svjetskog prvenstva potvrda je visokih standarda koje Poreč nudi kao sportska destinacija, uključujući vrhunsku sportsku infrastrukturu, iskustvo u organizaciji međunarodnih događanja i prepoznatljivost na globalnoj sportskoj sceni. Očekuje se da će ovaj događaj privući tisuće posjetitelja, uključujući sportaše, navijače i predstavnike medija, čime će značajno doprinijeti promociji Poreča i Hrvatske kao vodećih destinacija za sportski turizam.

Uz dugogodišnju tradiciju u ugostiteljstvu i organizaciji sportskih manifestacija, Poreč će zasigurno biti odličan domaćin, pružajući vrhunske uvjete za natjecanje i nezaboravan doživljaj za sve sudionike i posjetitelje.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 125.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je Hrvatski rukometni savez, a partneri su Grad Poreč – Parenzo i TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – veljača 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenu aktivnost spada:

- upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZG Poreča u 2025. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Godišnjem programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.5. Podrška turističkoj industriji

U 2025. godini izdaci za podršku turističkoj industriji planiraju se u iznosu od 5.345,30 EUR odnosno na razini rebalansa plana za 2024. godinu, a odnose se na:

- distribuciju,
- najam skladišnog prostora.

2.5.1. DISTRIBUCIJA

Izdaci za distribuciju u 2025. godini planirani su na razini prethodne godine i obuhvaćaju sve ključne troškove povezane s prijevozom i dostavom promotivnih materijala. Ovi materijali dostavljaju se u skladište Hrvatske turističke zajednice (HTZ), odakle se distribuiraju prema domaćim i međunarodnim destinacijama, uključujući sajmove i ispostave HTZ-a u inozemstvu, čime se osigurava vidljivost i dostupnost promotivnih materijala na ključnim tržištima.

Osim troškova transporta, planirana sredstva uključuju i najam skladišnog prostora za promotivne materijale koji su namijenjeni potrebama Turističko-informativnog centra (TIC-a) Poreča. Ovaj prostor omogućava optimalnu organizaciju i skladištenje promotivnih materijala, čime se osigurava efikasna distribucija i pravovremeno opskrbljivanje svih promotivnih aktivnosti tijekom godine.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.645,30 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

2.5.2. NAJAM SKLADIŠNOG PROSTORA

Izdaci u ovoj stavci odnose se na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice (HTZ) u Zagrebu, u kojem se čuvaju promotivni materijali ključni za distribuciju tijekom raznih promotivnih aktivnosti. Skladište osigurava odgovarajući prostor za materijale namijenjene sajmovima, kongresima i skupovima u organizaciji HTZ-a, omogućujući njihovu dostupnost i pravovremenu distribuciju prema ciljnim tržištima i događajima.

Kroz ovu stratešku logističku podršku, osigurava se efikasno skladištenje i optimalno korištenje promotivnih resursa koji doprinose uspješnoj prezentaciji turističke ponude destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 700,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

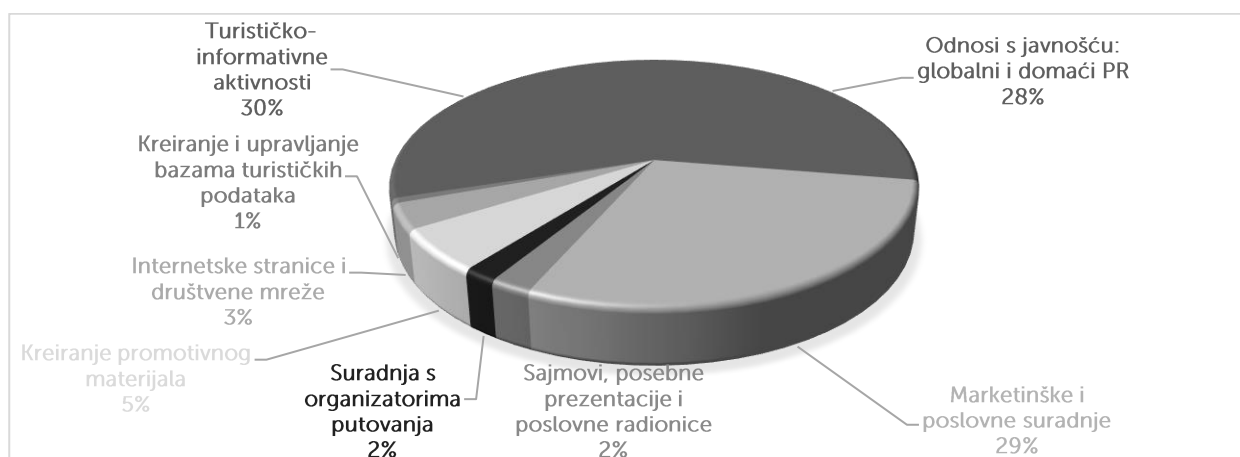
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tablica 26: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2024	REB 2024	PLAN 2025	IND PLAN/ REB	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	520.295,26	560.785,11	452.962,94	81	17,47
3.1.	Definiranje brending sustava i arhitekt.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću	152.900,00	200.390,32	125.000,00	62	4,82
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	92.900,00	92.900,00	70.000,00	75	2,70
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	60.000,00	67.000,00	50.000,00	75	1,93
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	0,00	5.000,00	5.000,00	100	0,19
3.3.4.	Kooperativno oglašavanje TZIŽ 23/24	0,00	35.490,32	0,00	0	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	166.933,11	172.308,00	131.442,80	76	5,07
3.4.1.	SMP TZIŽ	166.933,11	172.308,00	131.442,80	76	5,07
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00	7.568,79	10.000,00	132	0,39
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.626,98	10.500,00	8.136,14	77	0,31
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	9.000,00	6.636,14	74	0,26
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.990,84	1.500,00	1.500,00	100	0,06
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	30.000,00	25.000,00	83	0,96
3.7.1.	Tiskanje materijala	35.000,00	30.000,00	25.000,00	83	0,96
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	17.253,97	20.697,00	15.000,00	72	0,58
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. pod.	18.926,74	2.100,00	3.000,00	143	0,12
3.9.1.	Promotivni video materijal	15.926,74	600,00	1.000,00	167	0,04
3.9.2.	Nova baza foto materijala	3.000,00	1.500,00	2.000,00	133	0,08
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	114.654,46	117.221,00	135.384,00	115	5,22
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	112.000,00	116.721,00	134.384,00	115	5,18
3.10.2.	Turistička signalizacija	2.654,46	500,00	1.000,00	200	0,04

U 2025. godini izdaci za razvoj komunikacije i oglašavanja planiraju se u visini od 452.962,94 EUR, što je 19% manje u odnosu na rebalans za 2024. godinu. U strukturi planiranih rashoda za komunikaciju i oglašavanje u 2025. godini najveći udio čine Turističko – informativne aktivnosti (30%) te Marketinške i poslovne suradnje (29%), slijede Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (28%).

Grafikon 14: Struktura planiranih izdataka – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada:

- o odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

U 2025. godini TZG Poreča ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- o brend kampanja,
- o posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. nautika, advent, poslovni turizam, zdravstveni turizam i dr.)
- o projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- o offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2025. će ovu aktivnost provoditi u sklopu **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2025. godini izdaci za odnose s javnošću (globalni i domaći PR) planiraju se u iznosu od 125.000,00 EUR odnosno 38% manje u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnose se na:

- o udruženo oglašavanje,
- o TZG online i offline.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

TZG Poreča, kao destinacijska menadžment organizacija, sudjeluje u oglašavanju destinacije u cijelosti, kao i sveukupne turističke ponude destinacije, kroz provođenje promotivnih aktivnosti koje su od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu.

U 2025. godini TZG Poreča provest će udruženo oglašavanje zajedno sa nositeljima smještajne ponude – turističkim tvrtkama koje imaju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima. Model udruživanja će biti 1:1, a ključ dodjele će biti realizirana noćenja u 2024. godini.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije,
- ✓ promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- ✓ povećanje dolazaka i noćenja,
- ✓ stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije,
- ✓ podizanja vidljivosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su Plava laguna d.d. i Valamar Riviera d.d.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

U 2025. godini TZG Poreč nastavit će sa projektom sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinancirati će se praćenje press konferencija, PR članaka o novostima i akcijama u destinaciji te praćenje turističkog prometa kao i rad tijela Zajednice.

Promotivne aktivnosti u 2025. godini biti će usmjerene na promociji specifičnih proizvoda – *obiteljski odmor, kamping, sportske pripreme, kongresi, nautički turizam, eno-gastronomska ponuda destinacije, manifestacije*, itd.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ stvaranje pozitivnog image-a destinacije,
- ✓ promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- ✓ informiranje javnosti o novostima, aktivnostima i projektima TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 50.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.3.3. Ostala neplanirana oglašavanja

U okviru Godišnjeg plana rada TZG Poreča za 2025. godinu, predviđena su sredstva namijenjena oglašavanju čije potrebe nisu unaprijed poznate u trenutku planiranja i izrade dokumenta. Ova financijska rezerva omogućuje fleksibilnost i brzu reakciju na izvanredne promotivne prilike koje se mogu pojaviti tijekom godine, poput neočekivanih tržišnih trendova, posebnih događanja ili prilika za dodatno isticanje destinacije.

Cilj je osigurati učinkovitu promociju destinacije u skladu s aktualnim okolnostima i potrebama tržišta, kako bi se Poreč što bolje pozicionirao među domaćim i međunarodnim turistima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U 2025. godini izdaci za marketinške i poslovne suradnje planiraju se u iznosu od 131.442,80 EUR odnosno 24% manje u odnosu na rebalansa iz 2024. godine, a odnose se na:

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će TZ Istarske županije, a za 2025. godinu suradnja ide u smjeru istraživanja i strateškog planiranja, razvoja turističkog proizvoda, komunikacije i oglašavanja te sufinanciranje avio prijevoza.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 131.442,80 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, a partneri su lokalne turističke zajednice
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2025. godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od 10.000 EUR odnosno 32% više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu.

TZG Poreč će zajedno sa Gradom Porečom te Hrvatskim Konzulatom u Njemačkoj realizirati prezentaciju destinacije u Münchenu za dan državnosti gdje ćemo predstaviti turističku i eno-gastronomsku ponudu Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije na emitivnim tržištima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Grad Poreč – Parenzo, TZ Istarske županije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2025. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od 8.136,14 EUR odnosno 23% manje u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnose se na:

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

TZG Poreča tijekom 2025. godine će nastaviti pružiti podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ Istre za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama. Zahvaljujući ovoj suradnji godišnje Istru posjeti preko 50-ak ekipa turističkih novinara, «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers), pomoću kojih, priča o Istri se prenosi na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije na emitivnim tržištima,
- ✓ promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- ✓ stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.636,14 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, TZ Istarske županije, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.6.2. Pokloni za novinare

Planirana sredstva bit će usmjerena na nabavu poklona koji se dodjeljuju novinarima u cilju promocije destinacije i jačanja imidža Poreča kao dobrog domaćina. Pokloni će obuhvatiti proizvode lokalnih proizvođača, kao što su vina, lavanda i drugi suveniri koji simboliziraju autohtone vrijednosti ovog kraja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija lokalnih proizvoda i autentičnog doživljaja Poreča,
- ✓ jačanje imidža Poreča kao dobrog domaćina.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U 2025. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od 25.000,00 EUR odnosno 17% manje u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnose se na:

3.7.1. Tiskanje materijala

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnih iznajmljivača, kao i kontaktnog i prodajnog centra Istre, uočeno je da potražnja za tiskanim promotivnim materijalima kontinuirano raste. Unatoč širokoj dostupnosti digitalnih informacija, korisnici i dalje preferiraju tiskane materijale, osobito karte i tematske brošure, kao nezaobilazan alat za kvalitetno snalaženje i upoznavanje destinacije.

U predsezoni i posezoni sve su učestaliji upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih događanja, koji žele svojim gostima pružiti personalizirane informacije o Poreču i toplu dobrodošlicu. TZG Poreča je dosad realizirala niz informativnih brošura koje se redovito tiskaju na godišnjoj razini, a njihova ponuda svake se godine nadopunjuje novim izdanjima, prilagođenim suvremenim trendovima i potrebama tržišta.

Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su s vizualnim identitetom destinacije, čime se osigurava konzistentnost brenda i prepoznatljivost Poreča. Uz tiskane formate, svi materijali dostupni su i na službenim internetskim stranicama myporec.com, čime se dodatno koriste prednosti modernih komunikacijskih kanala kako bi se dosegla što šira publika i privukli potencijalni posjetitelji.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Welcome“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Poreč Spomenici

Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova te se dijeli iznajmljivačima.

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Dijeli se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ informiranje turista o ponudi i sadržajima u destinaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 25.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.8. Internetske stranice i društvene mreže

U 2025. godini izdaci za internetske stranice i društvene mreže planiraju se u iznosu od 15.000,00 EUR odnosno 28% manje u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnosi se na:

**WEB PORTAL (myporec.com)**

U 2025. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu predviđene veće strukturalne izmjene. Fokus će biti na kontinuiranom nadopunjavanju sadržaja, uključujući tekstove, fotografije i video materijale, kako bi se osigurala relevantnost i atraktivnost stranice. Istovremeno, provodit će se aktivnosti usmjerene na podizanje kvalitete korisničkog iskustva, uključujući optimizaciju postojećih sadržaja i unaprjeđenje tehničkih funkcionalnosti. Cilj je pružiti posjetiteljima stranice sveobuhvatan, informativan i interaktivan prikaz destinacije, usklađen s potrebama modernih putnika i trendovima digitalne komunikacije.

Ključne aktivnosti u 2025. godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: *doživi / osjeti / istraži / probaj*
- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje statističkih podataka o turističkom prometu,
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

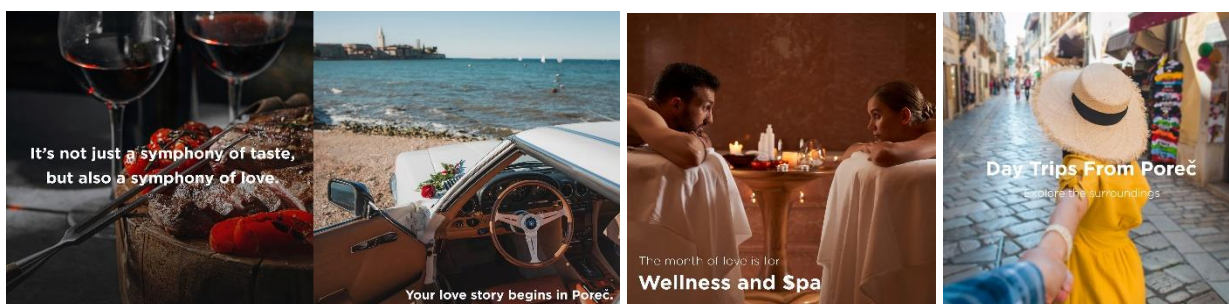
Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije putem svježih, ažurnih informacija,
- ✓ prilagodba sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja,
- ✓ povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a,
- ✓ dostupnost do većeg broja posjetitelja.

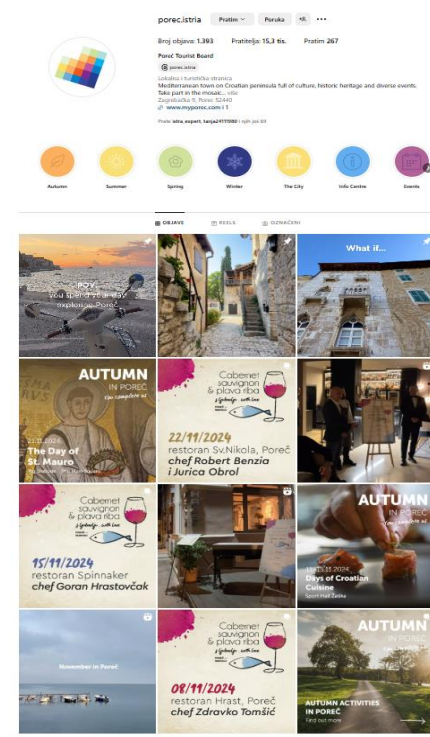
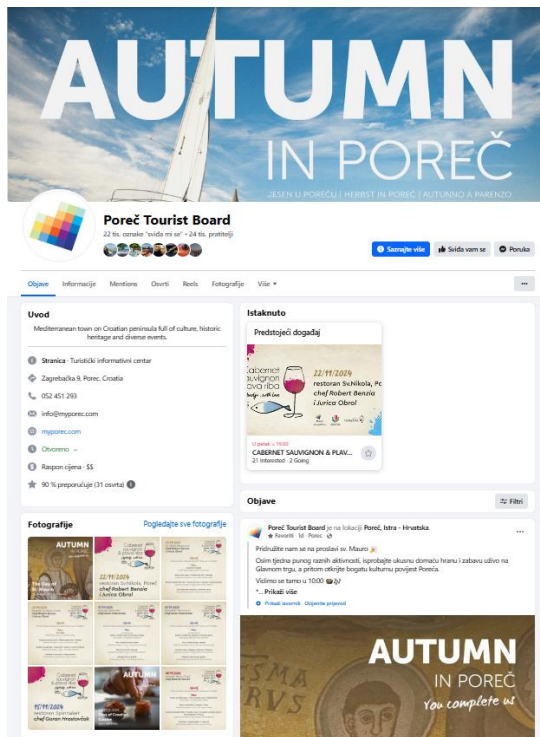


DRUŠTVENE MREŽE

Društvene mreže danas su neizostavan dio komunikacije, pružajući snažan utjecaj na promociju turističkih sadržaja i razvoj destinacije. Pravilnim upravljanjem ovim kanalima mogu se postići značajni rezultati u isticanju Poreča kao atraktivne destinacije koja objedinjuje prirodne ljepote, bogatu kulturnu baštinu i raznoliku ponudu. Njihova uloga nadilazi jednostavno dijeljenje informacija – društvene mreže stvaraju platformu za **aktivan dijalog**. Time se ne samo pruža podrška turistima u stvarnom vremenu nego se i potiče suradnja s lokalnom zajednicom, čime se doprinosi boljem razumijevanju svih aspekata destinacije. Kroz suradnju s Info centrom i turističkim informatorima, prikupljaju se povratne informacije kako bi se na temelju stvarnih potreba turista i iznajmljivača osmišljavao **sadržaj prilagođen korisnicima**. Informacije koje korisnici najčešće traže sustavno se prezentiraju putem društvenih mreža, omogućujući brzi pristup ključnim podacima.



U 2025. godini nastavlja se upravljanje društvenim mrežama poput **Instagrama, Facebooka i YouTubea**, koje su strateški odabrane kao glavni kanali komunikacije. Fokus je na objavama koje slijede tematske kategorije i podkategorije službene web stranice TZG Poreča, uz prilagodbu sadržaja specifičnim formatima svake platforme. Kvalitetnim i relevantnim objavama planira se dosegnuti šira publika te ostvariti povezanost s turistima, iznajmljivačima i lokalnim stanovništvom. Povjerenje korisnika i pružanje odgovora na njihove potrebe ostaju prioritet. Kako bi sadržaji ostali u skladu s dinamikom turističke sezone, aktivnosti na društvenim mrežama prilagođavat će se aktualnim okolnostima. Tijekom ljetnih mjeseci objave će se fokusirati na **promociju događanja i atrakcija**, dok će u predsezoni i posezoni dominirati **informativni i edukativni sadržaji**. Za svaku platformu bit će izrađen **detaljan plan objava**, uključujući učestalost i kalendar aktivnosti, prilagođen specifičnim potrebama različitih razdoblja.



Ključne aktivnosti:

- ✓ Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
- ✓ Strukturiranje društvenih mreža te kreiranje standarda
- ✓ Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
- ✓ Sadržajno ažuriranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ poticanje interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika
- ✓ pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
- ✓ poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- ✓ povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

U 2025. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od 3.000,00 EUR, a odnose se na:

3.9.1. Promotivni video materijal destinacije Poreč

U 2025. godini planiramo realizirati projekt novih video uradaka TZ-a koji će biti reprezentativni i pogodni za prezentaciju destinacije. U tu svrhu kreirat će se projektni tim koji će dati sve potrebne inpute kako bi dobili što kvalitetnije materijale.

Cilj aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.9.2. Nova baza foto materijala

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Cilj aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

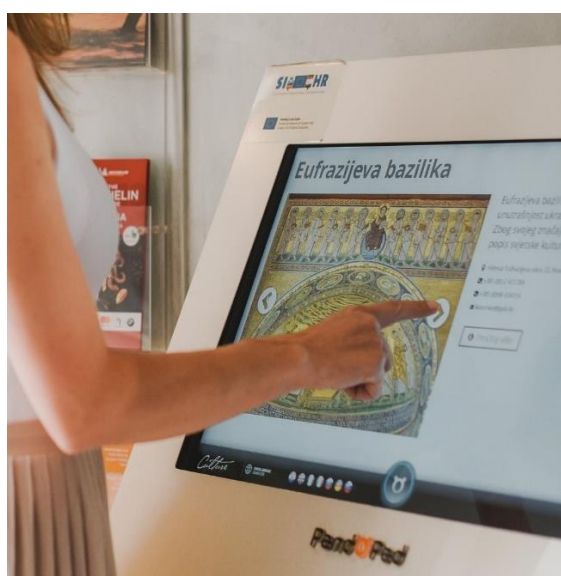
3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U 2025. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od 135.384,00 EUR što je 15% više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnose se na:

3.10.1. Turističko – informativni centar (TIC)

Tijekom 2025. godine Turističko informativni centar TZG Poreča provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ izrada i distribucija informativnih materijala,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,
- ✓ operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,
- ✓ vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
- ✓ svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.



- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 134.384,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

3.10.2. Turistička signalizacija

Turistička signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama. Planirana sredstva za turističku signalizaciju namijenjena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama u skladu sa novim imenima hotela ili turističkih resorta.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

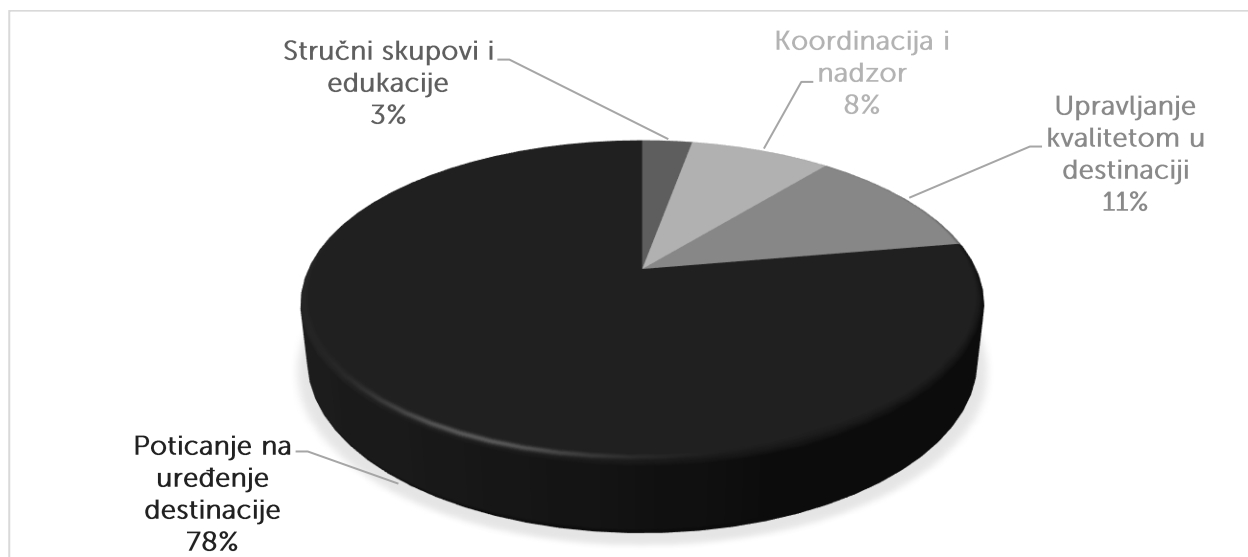
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Tablica 27: Aktivnosti po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	134.646,21	39.822,75	38.593,59	97	1,49
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	700,00	78,75	1.100,00	1.397	0,27
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.052,62	3.100,00	3.100,00	100	0,12
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.393,59	28.000,00	4.393,59	16	0,17
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,12
4.4.2.	Plava zastava	1.393,59	0,00	1.393,59	0	0,05
4.4.3.	Poreč Dive Out	3.000,00	25.000,00	0,00	0	0,00
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	123.500,00	8.644,00	30.000,00	347	1,16
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju	120.000,00	4.644,00	30.000,00	646	1,16
4.5.2.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	3.500,00	4.000,00	0,00	0	0,00

U 2025. godini izdaci za destinacijski menadžment planiraju se u visini od 38.593,59 EUR, što je 3% manje u odnosu na rebalans za 2024. godinu. U strukturi planiranih izdataka za destinacijski menadžment u 2025. godini najveći udio čine izdaci za poticanje na uređenje destinacije (78%), slijede izdaci za upravljanjem kvalitetom u destinaciji (11%), koordinacija i nadzor (8%) te stručni skupovi i edukacije (3%).

Grafikon 15: Struktura planiranih aktivnosti – DESTINACIJSKI MENADŽMENT



4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezoao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZG Poreča tijekom 2025. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljujati će se na web stranicama.

U 2025. godini nisu predviđeni troškovi za provedbu predmetne aktivnosti, jer je ona obuhvaćena redovnim troškovima TZG Poreča. Ona navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

- ✓ Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U 2025. godini izdaci za stručne skupove i edukacije planiraju se u iznosu od 1.100,00 EUR, a odnose se na:

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

TZG Poreča već dugi niz godina organizira besplatne edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, prepoznajući važnost kontinuiranog usavršavanja za podizanje kvalitete smještaja i usluga. Program edukacija posebno je osmišljen kako bi iznajmljivačima pružio praktične alate, znanja i vještine potrebne za uspješno vođenje apartmana i kuća za odmor u dinamičnom turističkom okruženju.

Edukacije obuhvaćaju ključne teme poput prepoznavanja i primjene novih trendova u obiteljskom smještaju, unapređenja prezentacije i oglašavanja objekata, te učinkovite komunikacije s gostima. Posebna pažnja posvećuje se i upravljanju komentarima, administrativnim obavezama te pripremi smještaja za različite segmente tržišta.

Ove radionice nisu samo prilika za stjecanje novih znanja, već i za razmjenu iskustava među iznajmljivačima, poticanje inovacija i usvajanje najboljih praksi u industriji. TZG Poreča kontinuirano prati povratne informacije sudionika kako bi sadržaj edukacija bio prilagođen njihovim stvarnim potrebama, čime se dodatno doprinosi razvoju i konkurentnosti privatnog smještaja na području destinacije.

Ciljevi:

- ✓ unaprjeđivanje kvalitete obiteljskog smještaja,
- ✓ upoznavanje s novim tržišnim trendovima,
- ✓ pružanje pomoći i podrške obiteljskom smještaju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.100,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** veljača – ožujak 2025.

4.3. Koordinacija i nadzor

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. U 2025. godini za reviziju planirano je 3.100,00 EUR što je na razini 2024. godine.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.100,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2025. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od 4.393,59 EUR što predstavlja smanjenje od 84% u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnose se na:

4.4.1. Eko akcije

TZG Poreča kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša.

► KONTROLA I SUZBIJANJE POPULACIJE GALEBA KLAUKAVCA

Grad Poreč sudjeluje u regionalnom projektu **Kontrole i suzbijanja populacije galebova klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi**. Nositelj projekta je Veterinarska bolnica Poreč d.o.o., a sukladno planu vrši se:

- ✓ lociranje i mapiranje gnijezda,
- ✓ ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring,
- ✓ postavljanje i sakupljanje lažnih jaja,
- ✓ provođenje laboratorijskog ispitivanja i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije,
- ✓ educiranje javnosti – predavanja, letci, radio emisija, radionice,
- ✓ hvatanje i prstenovanje galebova i uzimanje uzoraka za laboratorijske analize (deponij i druga mjesta gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa),
- ✓ izrada izvještaja o poduzetim mjerama.

U 2025. godini TZG Poreč nastaviti će sufinancirati projekt.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ odrediti potencijalni zdravstveni rizik prekomjerne populacije galebova za stanovnike i povremene posjetitelje Istre, te za kupače putem potencijalnog medija za širenje bolesti – vode,
- ✓ uspostaviti monitoring populacije galebova te razraditi optimalne mjere i aktivnosti koje će utjecati na smanjivanje populacije i rizika koje prekomjerna populacija galebova za sobom nosi,
- ✓ razraditi i realizirati edukativni program za senzibiliziranje građana na pravilno postupanje s pticama, samozaštitu i razumijevanje problema (edukativno-informativne letke, predavanja, radio emisije, edukativne članke u medijima).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreča, Grad Poreč - Parenzo, Veterinarska bolnica Poreč d.o.o.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

4.4.2. Plava zastava

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Provedba programa počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

U 2025. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom,
- ✓ obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.393,59 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč, TZG Poreč, Valamar Riviera, Plava laguna
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

4.4.3. SeaStar Hero by Dive Out Poreč

Projekt **SeaStar Hero by Dive Out Poreč** pretvara čišćenje podmorja u jedinstvenu turističku ponudu, odnosno zabavnu ljetnu aktivnost kako za posjetitelje, tako i za žitelje grada. Ova

inovativna inicijativa omogućuje svim zainteresiranima da se pridruže zabavnoj aktivnosti ronjenja i istraživanja podmorja te istovremeno aktivno sudjeluju u uklanjanju otpada iz morskog okoliša te pritom osvoje nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta. Svi zainteresirani moći će se uključiti na jednoj od šest porečkih plaža, gdje imaju prilike pronaći posebne postaje za preuzimanje opreme za izron otpada. Sudjelovanje je jednostavno, potrebno se javiti osobi zaduženoj za sigurnost na plažama i najaviti sudjelovanje, zatim preuzeti mrežu i rukavice za čišćenje te krenuti roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakom ronioncu koji vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada daruje majicu. Sudionici koji dobiju majicu ostvaruju status „SeaStar” koji im na jedan dan donosi pogodnosti u ugostiteljskim objektima diljem grada. Uvođenjem ovakve aktivnosti u svoju turističku ponudu, Poreč potiče sve zainteresirane da čine dobro djelo za naš planet, istovremeno pružajući mogućnost da svatko pokaže kako briga za prirodu može biti zabavna, stimulativna i pristupačna svima.

Projekt provode TZG Poreča i Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice - Sonda, uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Projekt su također podržali Grad Poreč, Usluga Poreč, Valamar, Plava laguna te WWF Adria, kao i brojni ugostitelji diljem Poreča koji sudionicima, u znak zahvale za njihov doprinos, nude niz pogodnosti.

Provedba ove aktivnosti biti će realizirana bez generiranja dodatnih troškova.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenje svijesti o značaju očuvanja mora,
- ✓ uspostavljanje sustava potpore “zelenom ronjenju”,
- ✓ pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi u zaštiti okoliša,
- ✓ promicanje načela ekološkog upravljanja i važnosti eko-oznaka.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice – Sonda kao nositelj aktivnosti, TZG Poreč kao partner
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj – rujan 2025.

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

U 2025. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od 30.000 EUR što predstavlja povećanje od 247% u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu, a odnose se na:

4.5.1. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2025. godini TZG Poreča će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog

prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

U suradnji sa gradom Porečom u 2025. godini planiramo provesti renoviranje sanitarnog čvora na pješačko rekreativnoj zoni gradskog kupališta. S obzirom na važnost image-a destinacije kao jedne od najuređenijih u RH, sanitarni čvorovi su ogledalo uspješnog upravljanja destinacijom, a sve učestalije primjedbe na izgled i funkcionalnost istih navela nas je da proaktivno usmjerimo sredstva u modernizaciju. Izazov predstavlja uspješno gospodarenje javnim wc-ima odnosno radnom snagom koja bi ih održavala.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 30.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč, TZG Poreč, Plava laguna
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

4.5.2. Zamjena plana grada

TZG Poreča u 2025. ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tablica 28: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunar. strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2025. godini ne planiraju se izdaci za članstva u strukovnim organizacijama. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. TZG Poreč nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U 2025. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZG Poreč će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa. Tako ćemo u 2025. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa UHPA-om, KUH-om, HUT-om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima (Vinistra, uljari/maslinari, ugostitelji itd.).

Provedba ove aktivnosti biti će realizirana bez generiranja dodatnih troškova.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** -
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

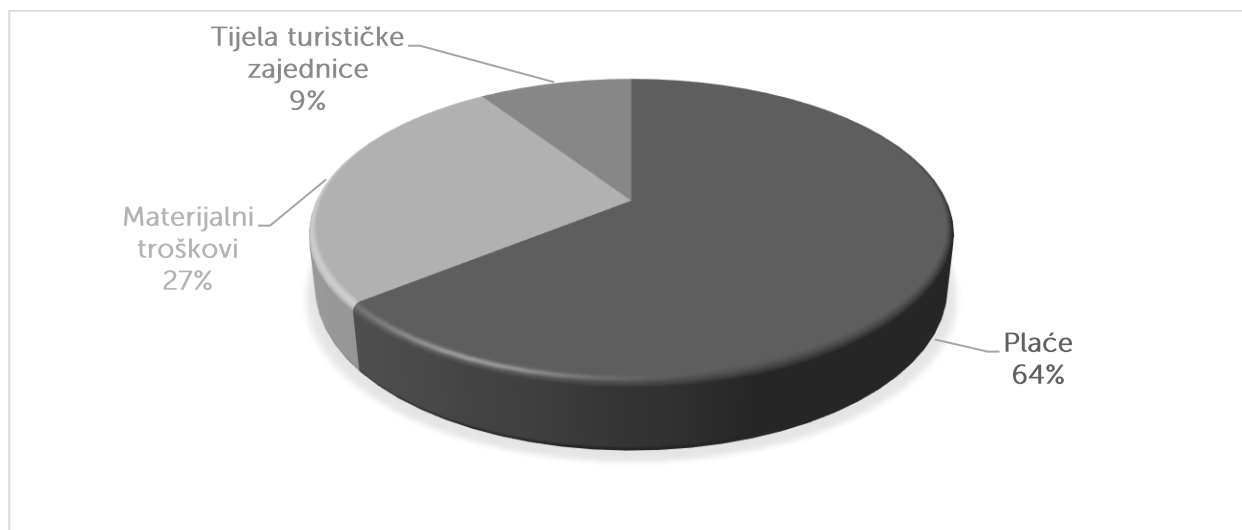
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Tablica 29: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	192.052,00	195.892,00	215.788,00	110	8,32
6.1.	Plaće	118.000,00	121.840,00	138.510,00	114	5,34
6.2.	Materijali troškovi	54.052,00	54.052,00	57.278,00	106	2,21
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,77

U 2025. godini izdaci za administrativne poslove planiraju se u visini od 215.788,00 EUR što je 10% više u odnosu na rebalans plana za 2024. godinu. U strukturi planiranih izdataka za administrativne rashode u 2025. godini najveći udio čine izdaci za plaće (64%), slijede materijalni troškovi (27%) te tijela turističke zajednice (9%).

Grafikon 16: Struktura planiranih rashoda – ADMINISTRATIVNI POSLOVI



6.1. Plaće

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZG Poreča tijekom 2025. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2025. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZG Poreč tijekom 2025. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,

- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.

Direktor turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZG Poreča i zakonitost rada poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 138.510,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 57.278,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2025. godini izdaci za tijela turističke zajednice planiraju se u iznosu od 20.000,00 EUR odnosno u istom iznosu kao i u rebalansu plana za 2024. godinu. Na predmetnoj stavci knjižiti će se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Sukladno članku 15. Statuta TZG Poreča tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

► SKUPŠTINA

Tijekom 2025. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2025. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2024. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2024. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2024. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2025. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2026. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 1.1. do 30.9.2025. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

► TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2025. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

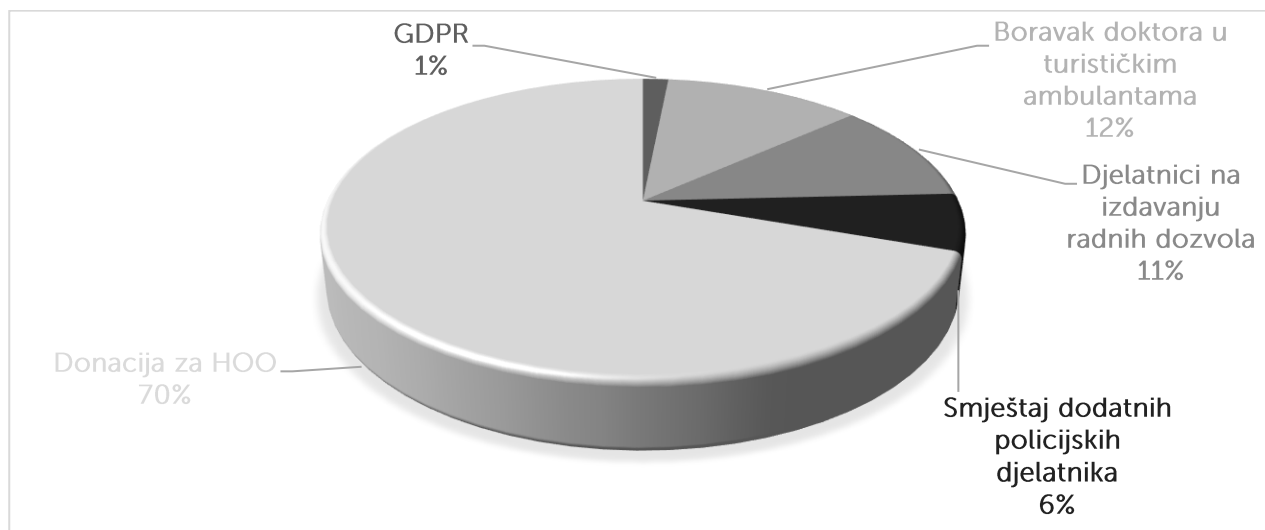
7. OSTALE AKTIVNOSTI

Tablica 30: Struktura planiranih aktivnosti – OSTALE AKTIVNOSTI

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	62.038,99	65.678,85	64.802,85	99	2,50
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,42	100	0,04
7.2.	Boravak doktora u tur. ambulantomama	6.636,14	7.693,00	7.700,00	100	0,30
7.3.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	5.300,00	7.883,00	7.000,00	89	0,27
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	3.981,68	3.981,68	3.981,68	100	0,15
7.5.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	45.125,75	100	1,75
7.6.	Dani hrvatskog turizma	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2025. godini izdaci za ostale aktivnosti planiraju se u visini od 64.802,85 EUR.

Grafikon 17: Struktura planiranih aktivnosti – OSTALE AKTIVNOSTI



7.1. GDPR

U 2025. godini planira se nastavak implementacije Zakona o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeliti će se odvjetničkom društvu. Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- ✓ informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- ✓ izdavanje preporuka,
- ✓ podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- ✓ nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- ✓ vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- ✓ reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- ✓ pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- ✓ pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- ✓ komunikaciju s nadzornim tijelima
- ✓ 'kontaktna točku' kojem se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- ✓ prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- ✓ analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 995,42 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o., TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2025.

7.2. Boravak doktora u turističkoj ambulanti

Tijekom turističke sezone TZG Poreč sufinancira smještaj doktora u turističkoj ambulanti koja se nalazi u Domu zdravlja Poreč.

Cilj aktivnosti:

- ✓ zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.700,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj – rujan 2025.

7.3. Djelatnici na izdavanju radnih dozvola

I u 2025. godini nastavljamo sa projektom sufinanciranja boravka za 2 djelatnika MUP na izdavanju radnih dozvola. Za razliku od prijašnjih turističkih sezona u 2025. je boravak djelatnika moguć u apartmanu privatnog smještaja bez organiziranog obroka. Trošak boravka sufinancirat će TZ-ovi klastera Poreč Riviera kao i TZO Vrsar (sukladno broju noćenja).

Cilj aktivnosti:

- ✓ smanjenje ljetnih gužvi i pravodobno izdavanje dokumenata koji su potrebni radnicima prije stupanja u radni odnos.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, TZO Funtana, TZO Tar-Vabriga
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2025.

7.4. Smještaj dodatnih policijskih djelatnika

U suradnji sa Gradom Porečom i u 2025. godini nastavljamo sa projektom sufinanciranja boravka 10-ak policajaca kroz cijelu turističku sezonu. Kroz cijeli klaster dnevno gravitira 75.000 gostiju te su dodatni timovi policijskih službenika dobro došli.

Cilj aktivnosti:

- ✓ zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.981,68 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj - kolovoz 2025.

7.5. Donacija za Hrvatski olimpijski odbor (HOO)

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima. HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. Sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 45.125,75 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, Plava laguna d.d.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2025.

8. REZERVA

Tablica 31: Aktivnosti po vrstama – REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	0,00	0	0,00

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i financijskom planu svaka TZ-a može predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

U 2025. godini dotična sredstva nisu planirana.

9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tablica 32: Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2024 €	REB 2024 €	PLAN 2025 €	IND PLAN / REB	UDIO %
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD.	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2025. godini ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2024. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod TZG Poreča nije slučaj.

Godišnji financijski plan Turističke zajednice grada Poreča za 2025. godinu

FINANCIJSKI PLAN 2025.

RB	PRIHODI	PLAN 2024	REB 2024	PLAN 2025	INDEKS PLAN/REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	2.070.000,00	2.075.000,00	2.105.000,00	101	81,21
1.1.	Turistička pristojba	1.660.000,00	1.660.000,00	1.670.000,00	101	64,43
1.1.1.	Turistička pristojba - smještaj	1.630.000,00	1.635.000,00	1.635.000,00	100	63,08
1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	30.000,00	25.000,00	35.000,00	140	1,35
1.2.	Članarina	410.000,00	415.000,00	435.000,00	105	16,78
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	40.000,00	223.420,75	115.000,00	51	4,44
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	88.725,00	78.538,94	308.946,40	393	11,92
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine	108.235,00	96.451,62	43.118,28	45	1,66
5.	Ostali prihodi	12.000,00	9.000,00	20.000,00	222	0,77
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.318.960,00	2.482.411,31	2.592.064,68	104	100

RB	RASHODI	PLAN 2024	REB 2024	PLAN 2025	INDEKS PLAN/REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	50.000,00	0	1,93
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	50.000,00	0	1,93
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.407.369,30	1.577.114,32	1.769.917,30	112	68,28
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	205.424,00	114.045,38	412.347,00	362	15,91
2.2.1.	Klasterska suradnja	205.424,00	114.045,38	412.347,00	362	15,91
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	65.974,00	48.140,38	45.136,00	94	1,74

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	60.000,00	50.000,00	70.000,00	140	2,70
2.2.1.3.	Brending i komunikacija	59.450,00	11.475,00	49.211,00	429	1,90
2.2.1.4.	Klasterski web portal	20.000,00	4.430,00	48.000,00	1.084	1,85
2.2.1.5.	Infrastrukturni zahvati u prostoru / bike staza Bašarinka – Červar	0,00	0,00	200.000,00	0	7,72
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.196.800,00	1.457.723,64	1.352.225,00	93	52,17
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	435.500,00	432.386,04	395.800,00	92	15,27
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	325.000,00	342.612,60	280.000,00	82	10,80
2.3.3.	Advent i Nova godina	70.000,00	120.000,00	100.000,00	83	3,86
2.3.4.	Mega eventi 2025	336.300,00	336.300,00	356.300,00	106	13,75
2.3.5.	Ostale manifestacije	10.000,00	16.000,00	17.000,00	106	0,66
2.3.6.	Rukomet/Liga prvaka	20.000,00	78.125,00	78.125,00	100	3,01
2.3.7.	Svjetsko prvenstvo u rukometu '25	0,00	125.000,00	125.000,00	100	4,82
2.3.8.	Ostali troškovi - 2024. godina	0,00	7.300,00	0,00	0	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.145,30	5.345,30	5.345,30	100	0,21
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.645,30	100	0,18
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	500,00	700,00	700,00	100	0,03
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	520.295,26	560.785,11	452.962,94	81	17,47
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	152.900,00	200.390,32	125.000,00	62	4,82
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	92.900,00	92.900,00	70.000,00	75	2,70
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	60.000,00	67.000,00	50.000,00	75	1,93
3.3.3.	Ostala neplanirana oglašavanja	0,00	5.000,00	5.000,00	100	0,19
3.3.4.	Kooperativno oglašavanje TZIŽ 23/24	0,00	35.490,32	0,00	0	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	166.933,11	172.308,00	131.442,80	76	5,07
3.4.1.	SMP TZIŽ	166.933,11	172.308,00	131.442,80	76	5,07
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.000,00	7.568,79	10.000,00	132	0,39
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.626,98	10.500,00	8.136,14	77	0,31
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	9.000,00	6.636,14	74	0,26
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.990,84	1.500,00	1.500,00	100	0,06

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	30.000,00	25.000,00	83	0,96
3.7.1.	Tiskanje materijala	35.000,00	30.000,00	25.000,00	83	0,96
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	17.253,97	20.697,00	15.000,00	72	0,58
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18.926,74	2.100,00	3.000,00	143	0,12
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	15.926,74	600,00	1.000,00	167	0,04
3.9.2.	Nova baza foto materijala	3.000,00	1.500,00	2.000,00	133	0,08
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	114.654,46	117.221,00	135.384,00	115	5,22
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	112.000,00	116.721,00	134.384,00	115	5,18
3.10.2.	Turistička signalizacija	2.654,46	500,00	1.000,00	200	0,04
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	134.646,21	39.822,75	38.593,59	97	1,49
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	700,00	78,75	1.100,00	1.397	0,27
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.052,62	3.100,00	3.100,00	100	0,12
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.393,59	28.000,00	4.393,59	16	0,17
4.4.1.	Eko akcije	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100	0,12
4.4.2.	Plava zastava	1.393,59	0,00	1.393,59	0	0,05
4.4.3.	Poreč Dive Out	3.000,00	25.000,00	0,00	0	0,00
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	123.500,00	8.644,00	30.000,00	347	1,16
4.5.1.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	120.000,00	4.644,00	30.000,00	646	1,16
4.5.2.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	3.500,00	4.000,00	0,00	0	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	192.052,00	195.892,00	215.788,00	110	8,32
6.1.	Plaće	118.000,00	121.840,00	138.510,00	114	5,34
6.2.	Materijalni troškovi	54.052,00	54.052,00	57.278,00	106	2,21
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	20.000,00	100	0,77
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	62.038,99	65.678,85	64.802,85	99	2,50
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,42	100	0,04
7.2.	Boravak doktora u turističkim ambulantomama	6.636,14	7.693,00	7.700,00	100	0,30

Turistička zajednica grada Poreča - Godišnji program rada za 2025. godinu

7.3.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	5.300,00	7.883,00	7.000,00	89	0,27
7.4.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	3.981,68	3.981,68	3.981,68	100	0,15
7.5.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	45.125,75	100	1,74
7.6.	Dani Hrvatskog turizma	0,00	0,00	0,00	0	0,00
8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	0,00	0	0,00
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	2.316.401,76	2.439.293,03	2.592.064,68	106	100
10.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0	0,00
10.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0	0
10.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	2.316.401,76	2.439.293,03	2.592.064,68	106	100