



Poreč
Istria, Croatia
You complete us

**GODIŠNI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA POREČA
ZA 2024. GODINU**

Poreč, prosinac 2023.

Prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu razmatran je i usvojen na 19. sjednici Turističkog vijeća TZG Poreča, 8. prosinca 2023. godine.

Sukladno članku 55. stavak 6. i 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu je dostavljen regionalnoj turističkoj zajednici koja je utvrdila:

- da su u prijedlogu godišnjeg programa rada za 2024. godinu obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20) te da su sve zadaće/aktivnosti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije
- da je Prijedlog godišnjeg programa rada za 2024. godinu izrađen sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznik uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta od 11. studenog 2020. godine

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu usvojen je na 8. sjednici Skupštine TZG Poreča, 27. prosinca 2023. godine.

Sadržaj

Uvod	str. 05
Osnovne pretpostavke planiranja	str. 06
Aktivnosti i ciljevi u 2024. godini	str. 08
Predviđanja za 2024. godinu	str. 09
Turistički promet u 2023. godini	str. 10
Struktura smještajnih kapaciteta	str. 19
PRIHODI ZA 2024. GODINU	str. 22
1. Izvorni prihodi	str. 23
1. 1. Turistička pristojba	str. 23
1. 2. Članarina	str. 25
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	str. 26
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	str. 26
4. Preneseni prihod iz prethodne godine	str. 26
5. Ostali prihodi	str. 26
AKTIVNOSTI U 2024. GODINI	str. 27
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 28
1. 1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	str. 28
1. 2. Istraživanje i analiza tržišta	str. 29
1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	str. 29
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 30
2. 1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	str. 31
2. 2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 31
2. 2. 1. Klasterska suradnja	str. 31
2. 2. 1. 1. Razvoj outdoor proizvoda	str. 32
2. 2. 1. 2. Razvoj eno-gastronomije klastera	str. 35
2. 2. 1. 3. Infrastrukturni zahvati u prostoru	str. 37
2. 2. 1. 4. Brending i komunikacija	str. 37
2. 2. 1. 5. Klasterski web portal	str. 38
2. 3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 39
2. 3. 1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 39
2. 3. 2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira	str. 40
2. 3. 3. Advent i Nova godina	str. 44
2. 3. 4. Mega event 2024	str. 45
2. 3. 5. Ostale manifestacije	str. 45
2. 3. 6. Ostali troškovi	str. 46
2. 3. 7. Rukomet – Liga prvaka	str. 46
2. 4. Turistička infrastruktura	str. 46
2. 5. Podrška turističkoj industriji	str. 46
2. 5. 1. Distribucija	str. 47
2. 5. 2. Najam skladišnog prostora	str. 47
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 48
3. 1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	str. 49
3. 2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	str. 49

3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	str. 49
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	str. 50
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	str. 50
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	str. 51
3.4.1.	SMP TZIŽ	str. 51
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 51
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	str. 52
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 52
3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 52
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	str. 53
3.7.1.	Tiskanje materijala	str. 53
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	str. 54
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 57
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	str. 57
3.9.2.	Nova baza foto materijala	str. 58
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	str. 58
3.10.1.	Turističko – informativni centar (TIC)	str. 58
3.10.2.	Turistička signalizacija	str. 59
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 60
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 61
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 61
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 62
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 62
4.4.1.	Eko akcije	str. 62
4.4.2.	Poreč Dive Out	str. 63
4.4.3.	Plava zastava	str. 65
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	str. 65
4.5.1.	Zamjena plana grada	str. 65
4.5.2.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	str. 65
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 66
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	str. 66
5.2.	Domaće strukovne i stručne organizacije	str. 67
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 67
6.1.	Plaće	str. 68
6.2.	Materijalni troškovi	str. 69
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 69
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	str. 70
7.1.	GDPR	str. 71
7.2.	Zakup zemljišta – PPB	str. 71
7.3.	HMP i COVID-a 19	str. 72
7.4.	Boravak doktora u turističkoj ambulanti	str. 72
7.5.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	str. 73
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	str. 73
7.7.	Dani hrvatskog turizma	str. 73
7.8.	Donacija HOO	str. 74
7.9.	Fotomonografija	str. 74
8.	REZERVA - 5%	str. 75
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	str. 75
	Godišnji financijski plan TZGP za 2023. godinu	str. 76

Uvod

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2024. godinu izrađen je u skladu sa:

- ✓ Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19, 42/20),
- ✓ Zakonom o turističkoj pristojbi („Narodne novine“, 52/19, 32/20, 42/20),
- ✓ Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20),
- ✓ Statutu Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“, 11/2020)
- ✓ Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“, 71/19),
- ✓ Odlukom o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu („Službene novine Istarske županije“, broj 27/22, od 22.12.2022.),
- ✓ Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- ✓ općim smjernicama programa rada TZŽI za 2024. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2023. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- ✓ smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2024. godinu,
- ✓ stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024. godinu,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2023. godini,
- ✓ studije Horwath-a „Revizija DMMS-a i podrška upravljanja projektima za klaster Porečka rivijera“
- ✓ iskustava i aktivnosti započelih u 2023. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2024. godinu,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Temeljem Zakona Godišnji program rada turističke zajednice izrađuju po **jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama** koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. **Cilj metodologije** je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.**

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2024. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Poreč, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona, pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored ovih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju planiraju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata).

Aktivnosti i ciljevi u 2024. godini

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Poreča za 2024. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, marketinška kampanja 2023/2024 (early booking) na DE tržištu,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Poreč je u 2023. godini ostvario odličnu turističku sezonu te još jednom dokazao da privlačenjem velikih grupa, naročito sportskih, možemo odraditi pred i posezonu na višoj razini od rekordne 2019. godine. Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2023. jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići u 2024. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geo političke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Njemačke i Austrije no moramo diversificirati ponudu i na ostalim tržištima EU (Poljska, Mađarska, Češka) koja su već u 2023. godini pokazala odlične turističke brojke. Aktivnija suradnja te podržavanje avio prometa kroz SMP TZIŽ moramo staviti u prioritete za 2024. godinu kako bismo dosegli brojke iz 2019. godine (700.000 putnika), a u sljedećim godinama i rasli.

Ciljevi za 2024. godinu:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2023. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta,
- ✓ snažnije pokretanje klasterske suradnje.

Predviđanja za 2024. godinu

U planiranje sezone 2024. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini ali i kontinuiranim porastom cijena energenata te inflacijom na emitivnim tržištima. Vjetar u leđa nam daje odlično odrađena 2023. godina koja je prema fizičkom obujmu noćenja bila gotovo na razini rekordne 2019. godine. Poreč je realizirao cca 3,5 mil. turističkih noćenja, što je rezultat s kojim možemo biti izrazito zadovoljni. S tim u vezi odrađena je odlična predsezona gdje je u terminu od 01.01.-31.05. realizirano 60.000 novih noćenja, poglavito ugošćavanjem velikih sportskih grupa. Zahvaljujući odličnom vremenu te pozicioniranju kvalitetnih manifestacija upravo u razdoblje pred i posezone realizirali smo rujan i listopad na razini 2022. godine što smatramo iznimnim rezultatom.

Prema svim saznanjima sa naših emitivnih turističkih tržišta i realnim statističkim pokazateljima iz ove godine sa određenih tržišta, možemo zaključiti da će naredna turistička godina biti izuzetno izazovna. Naše najznačajnije, njemačko tržište je ove godine realiziralo 5% slabiji rezultat od prethodne. Upravo smo zbog toga odlučili pored uobičajenih oglašnih kampanja uvrstiti i onu sa posebnim targetom podizanja awarenessa Istre i njenih destinacija krajem 2023. i početkom 2024. (do travnja – early booking) kao marketinšku kampanju sezone 2024. Kampanju bi proveli u suradnji sa TZIŽ-om prema modelu 1:1. Kako je njemačko naše najvažnije emitivno tržište smatramo da mu se treba pristupiti sa potrebnom i ciljanom pažnjom.

Nadalje SMP-om kojim udružujemo sredstva sa regionalnom turističkom zajednicom će se osim PR aktivnosti i image oglašavanja glavnina sredstava uložiti u marketinšku suradnju s avioprijevoznicima s glavnim ciljem povećanja prometa u Zračnoj luci Pula (povećanjem broja destinacija te proširenju rasporeda letenja na pred i posezonu. Cilj je dostizanje brojki iz 2019. godine što bi bila odlična polazišna osnova za buduće projekcije.

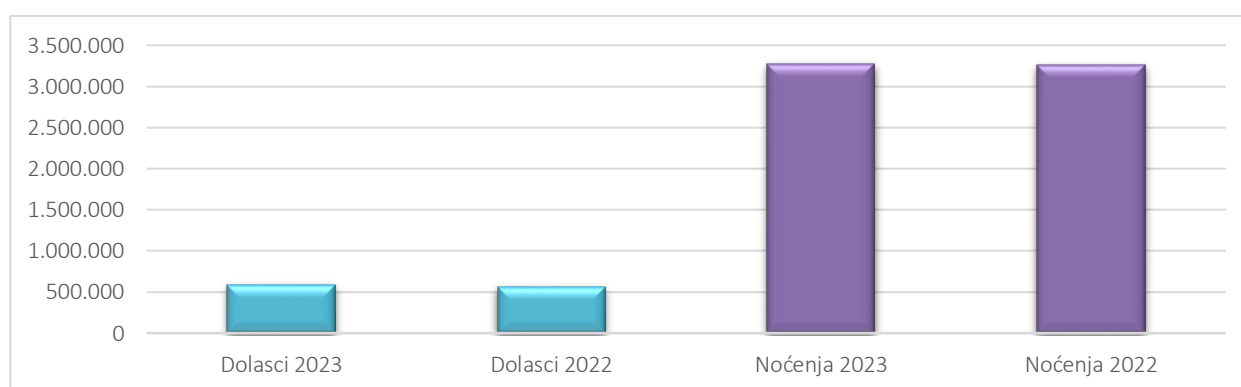
Sezona 2023. pokazala je da smo vrlo zavisna destinacija po pitanju germanskog tržišta jer je realizirano 40% ukupnih noćenja sa Njemačkog i Austrijskog tržišta. S tim u vezi bi i u marketinškom smislu trebalo ulagati i na ostala tržišta koja imaju potencijala i koja već godinama pokazuju da odlično reagiraju na ponudu destinacije. Tu prije svega mislimo na tržište Češke, Poljske i Mađarske.

Turistički promet u 2023. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima), na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 30.9.2023. godine ostvareno je **3.273.006 turističkih noćenja** što predstavlja identičan rezultat kao i 2022. godine. U istom razdoblju ostvareno je **585.860 turističkih dolazaka** što predstavlja povećanje od 4% u odnosu na prethodnu godinu, što otkriva da je našu destinaciju posjetio veći broj gostiju koji su se u destinaciji zadržali nešto kraće nego protekle godine.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2023/2022



Prema istom izvoru, od početka godine do kraja rujna **domaći turisti** ostvarili su 171.180 noćenja te 53.894 dolazaka, što predstavlja 13% više noćenja te 12% više dolazaka u odnosu na 2022. godinu. **Strani turisti** u navedenom razdoblju ostvarili su 3.101.826 noćenja te 531.966 dolazaka, odnosno identičan broj noćenja kao 2022. godine te 3% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2023/2022

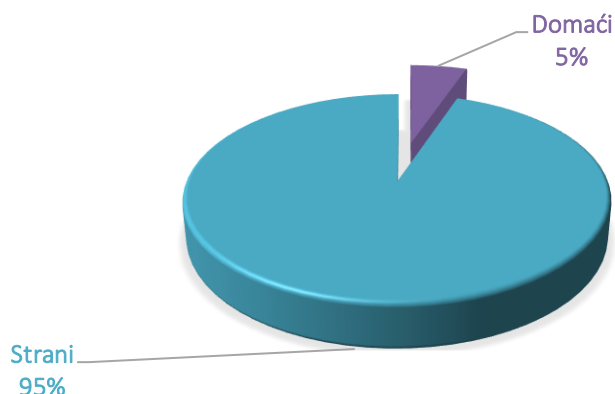
Vrsta turista	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Domaći	53.894	47.963	112,37	171.180	152.025	112,60
Strani	531.966	514.853	103,32	3.101.826	3.106.202	99,86
Ukupno:	585.860	562.816	104,09	3.273.006	3.258.227	100,45

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od 95% u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili udio od 5%.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2023/2022

Vrsta turista	Udio dolasci 2023	Udio dolasci 2022	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Domaći	9,20%	8,52%	5,23%	4,67%
Strani	90,80%	91,48%	94,77%	95,33%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći – strani) 2023/2022



Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

Promatrano po mjesecima u 2023. godini najviše noćenja je ostvareno u lipnju, srpnju i kolovozu. U **siječnju** je ostvareno 6% više noćenja, u **veljači** 14% više, a u ožujku 10% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu. U **travnju** je ostvareno gotovo jednak broj noćenja kao i 2022. godine. U **svibnju** je ostvareno 27% više noćenja u odnosu na 2022. godinu, u **lipnju** 2% manje noćenja, a u srpnju 3% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu. Nadalje, u **kolovozu** 2% manje noćenja, a u **rujnu** 1% više noćenja u odnosu na lani.

Posljednjih godina Poreč bilježi stalni porast turističkih noćenja u razdobljima pred i posezone, dok je tijekom glavne sezone turistički promet stabilan, sa vršnim opterećenjima u srpnju i kolovozu, čime se sve više približavamo cilju stvaranja održivog cjelogodišnjeg turizma.

Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2023/2022

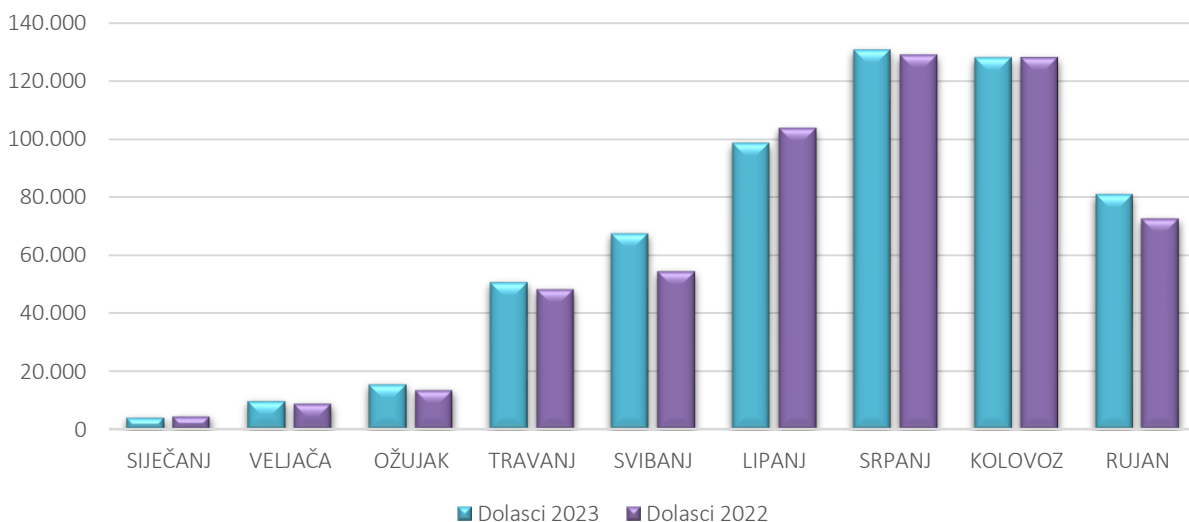
Mjesec	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
SIJEČANJ	4.027	4.532	88,86	16.739	15.844	105,65
VELJAČA	9.908	8.981	110,32	31.692	27.696	114,43
OŽUJAK	15.581	13.672	113,96	45.227	50.441	89,66
TRAVANJ	50.795	48.240	105,30	175.221	176.629	99,20
SVIBANJ	67.411	54.522	123,64	289.286	227.162	127,35
LIPANJ	98.563	103.602	95,14	549.265	561.087	97,89
SRPANJ	130.708	128.926	101,38	815.489	838.593	97,24
KOLOVOZ	127.960	127.864	100,08	872.864	889.955	98,08
RUJAN	80.907	72.477	111,63	477.223	470.820	101,36
Ukupno:	585.860	562.816	104,09	3.273.006	3.258.227	100,45

Promatrano po **razdoblju turističke sezone** najviše je noćenja ostvareno u glavnoj sezoni (1.4. do 30.9.) sa gotovo identičnim brojem ostvarenih noćenja kao i prethodne godine te 4% više dolazaka. U razdoblju izvan sezone (1.1.-30.4.) ostvaren je isti broj noćenja kao i 2022. godine te povećanje od 9% u dolascima. Činjenica je da smo u razdoblju od 01.01.-31.05. ostvarili 60.000 novih noćenja govori u prilog odličnoj predsezoni i našoj strategiji pozicioniranja kvalitetnih sadržaja koji mogu biti motivom dolaska velikih grupacija gostiju.

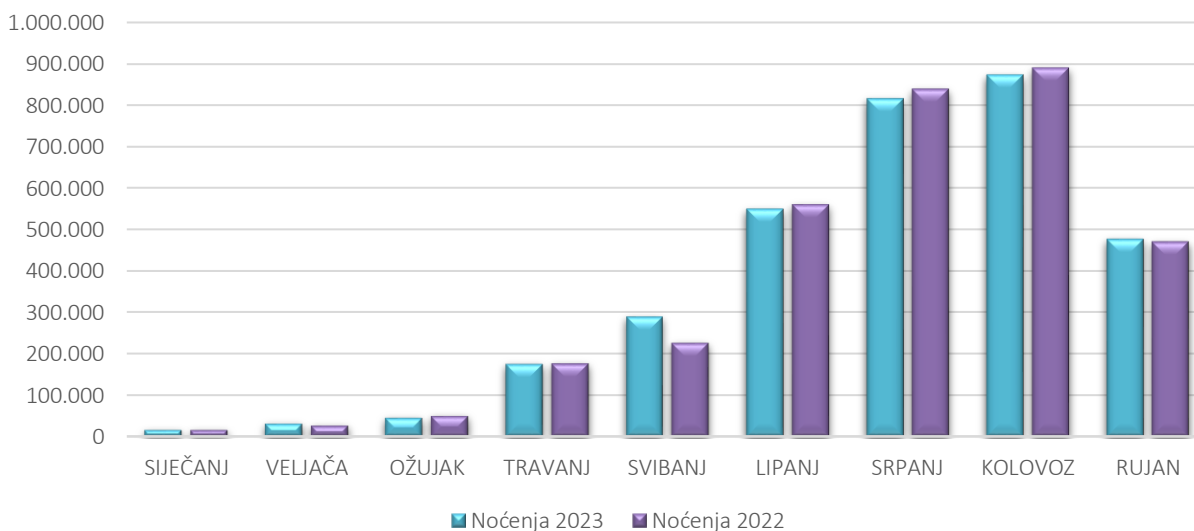
Tablica 4: Dolasci i noćenja po tipu sezone 2023/2022

Tip sezone	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja indeks	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci indeks
Glavna sezona	3.179.348	3.164.246	100,48	556.344	535.631	103,87
Izvan sezone	93.658	93.981	99,66	29.516	27.185	108,57
Ukupno:	3.273.006	3.258.227	100,45	585.860	562.816	104,09

Grafikon 3: Dolasci po mjesecima 2023/2022



Grafikon 4: Noćenja po mjesecima 2023/2022

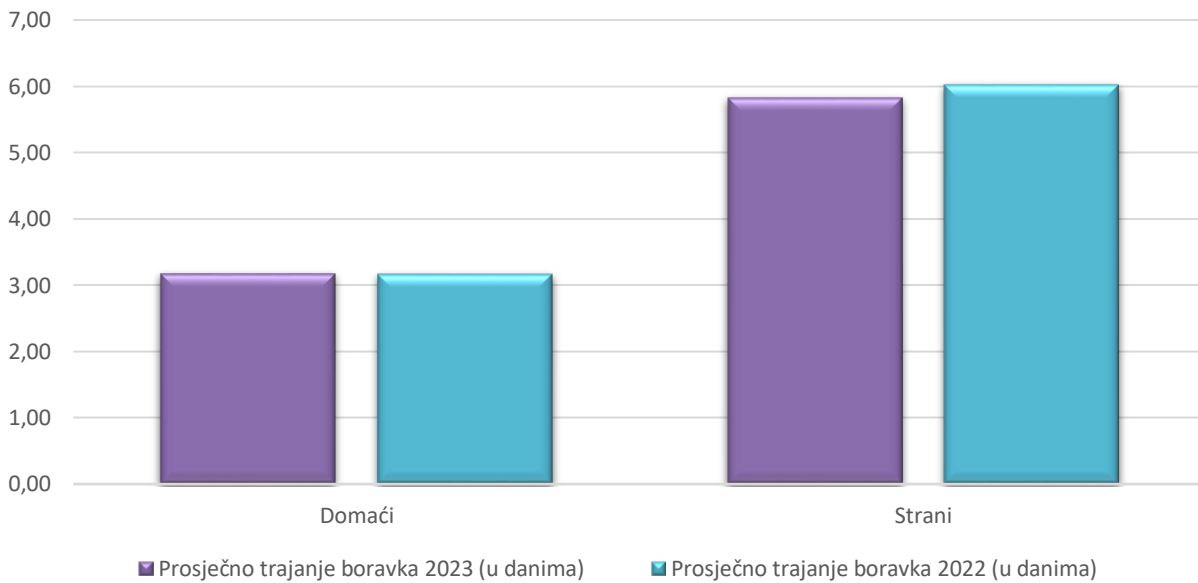


U 2023. godini **prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji** (u danima) iznosi 6 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu. Stoga, ne čude statistički podaci koji govore u prilog ostvarenju 4% više dolazaka te isti broj noćenja u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 5: Trajanje boravka (u danima) 2023/2022

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2023 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2022 (u danima)	Indeks trajanje boravka (u danima)
Domaći	3,18	3,17	100,32
Strani	5,83	6,03	96,68
Ukupno:	5,59	5,79	97,93

Grafikon 5: Prosječno trajanje boravka gostiju 2023/2022



Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

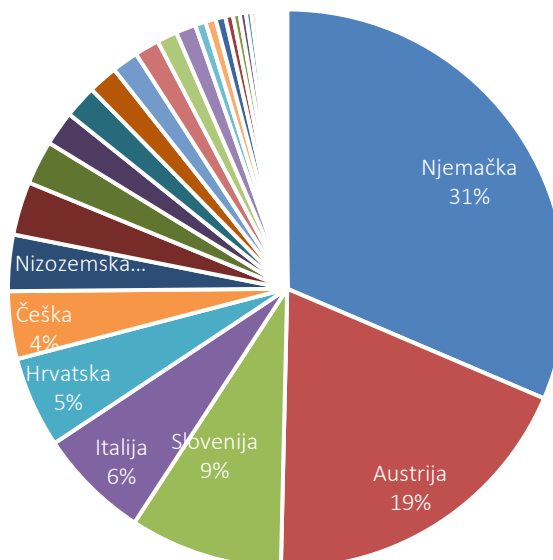
Najviše noćenja u devetomjesečnom razdoblju ostvarilo je **njemačko** tržište s 1.020.386 noćenja (-6%) i 128.853 dolazaka (-4%), zatim slijedi **austrijsko** tržište s ostvarenih 614.963 noćenja (+5%) i 127.195 dolazaka (+7%). Na trećem mjestu nalazi se **slovensko** tržište sa 287.278 ostvarenih noćenja (+5%) i 63.165 dolazaka (+6%). Na četvrtom mjestu nalazi se **talijansko** tržište koje bilježi 209.813 noćenja (+2%) i 51.673 dolazaka (+7%). **Hrvatsko** tržište je u promatranom razdoblju ostvarilo 171.180 noćenja (+13%) i 53.894 dolazaka (+12%) pozicionirajući se na visoko peto mjesto u ukupno ostvarenom turističkom prometu. **Češko** tržište ostvarilo je 127.117 noćenja (-2%) i 20.647 dolazaka (+1%) postavljajući se na šesto mjesto. Sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je **nizozemsko** tržište sa 105.747 noćenja (-10%) i 13.836 dolazaka (-8%). Osmo mjesto zauzelo je **mađarsko** tržište sa 100.411 noćenja (+20%) i 20.872 dolazaka (+19%). **Poljsko** tržište ostvarilo je 82.482 (100%) i 12.883 dolazaka (+4%) pozicionirajući se na devetom mjestu. Na desetom mjestu nalazi se tržište **slovačke** koje bilježi 64.781 noćenja (+5%) i 11.373 dolazaka (+8%).

Tablica 6: Dolasci i noćenja po tržištima 2023/2022

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Njemačka	128.853	133.820	96,29	1.020.386	1.081.049	94,39
Austrija	127.195	119.335	106,59	614.963	586.335	104,88
Slovenija	63.165	59.789	105,65	287.278	273.158	105,17
Italija	51.673	48.107	107,41	209.813	206.388	101,66
Hrvatska	53.894	47.963	112,37	171.180	152.025	112,60
Češka	20.647	20.447	100,98	127.117	129.585	98,10
Nizozemska	13.836	15.079	91,76	105.747	117.302	90,15
Mađarska	20.872	17.579	118,73	100.411	83.699	119,97
Poljska	12.883	12.448	103,49	82.482	82.698	99,74
Slovačka	11.373	10.520	108,11	64.781	61.672	105,04
Srbija	8.635	8.437	102,35	61.660	57.999	106,31
UK	8.416	10.968	76,73	55.849	76.158	73,33
Ukrajina	7.158	4.828	148,26	49.732	37.558	132,41
Švicarska	7.904	7.734	102,20	46.366	46.385	99,96
BiH	6.079	6.052	100,45	38.150	37.052	102,96
Belgija	7.094	6.856	103,47	37.611	41.025	91,68
Rumunjska	4.106	3.591	114,34	19.926	17.273	115,36
Francuska	4.463	3.990	111,85	19.407	16.241	119,49
Makedonija	1.535	1.535	100,00	18.479	17.082	108,18
Švedska	2.579	2.821	91,42	14.379	16.390	87,73
Danska	2.043	2.095	97,52	12.665	12.999	97,43
SAD	3.373	2.391	141,07	11.757	9.259	126,98
Rusija	1.108	1.402	79,03	10.196	13.989	72,89
Norveška	1.363	1.253	108,78	8.333	8.796	94,74

Sa udjelom od 31% u ukupno ostvarenim noćenjima, **njemačko tržište** je apsolutni pobjednik turističke sezone 2023., a zajedno sa **austrijskim tržištem**, čini **50% ukupno ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji**.

Grafikon 6: Udio noćenja po tržištima 2023



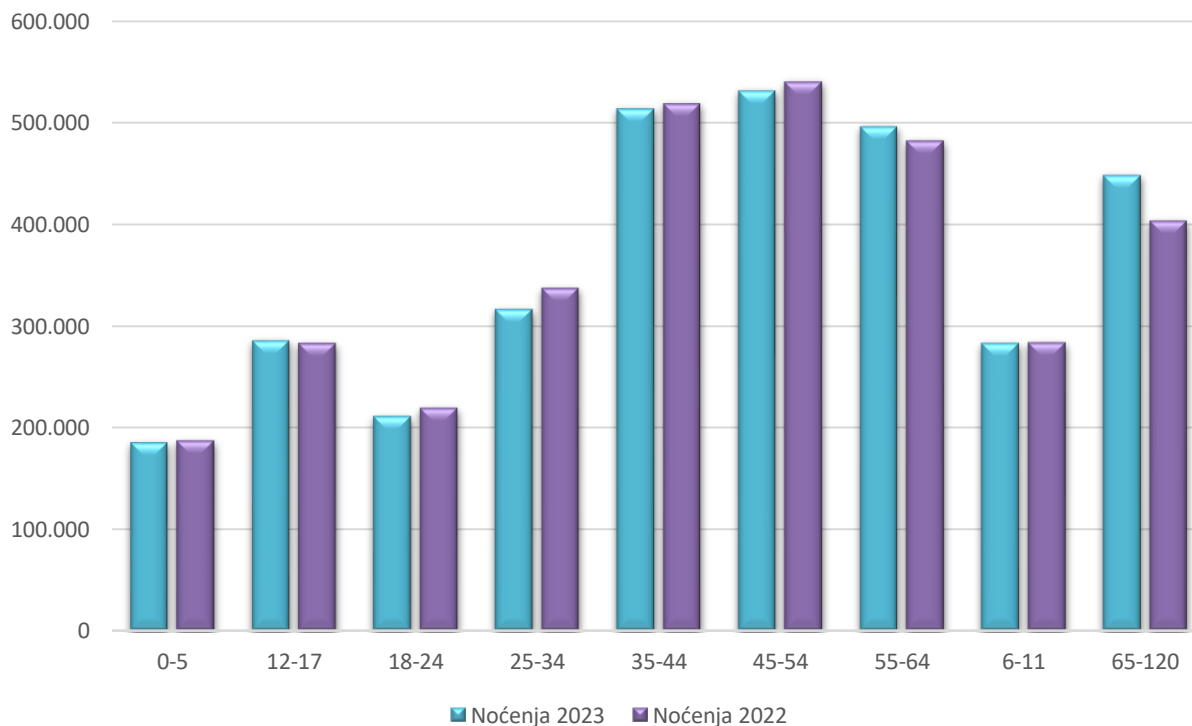
Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama u 2023. godini najbrojniji su bili gosti između 45 - 54 godina, odnosno obitelji sa velikom djecom, te gosti između 35 - 44 godina, koji predstavljaju obitelji s malom djecom, što dodatno potvrđuje da je Poreč destinacija obiteljskog turizma. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od 55 do 64 godina.

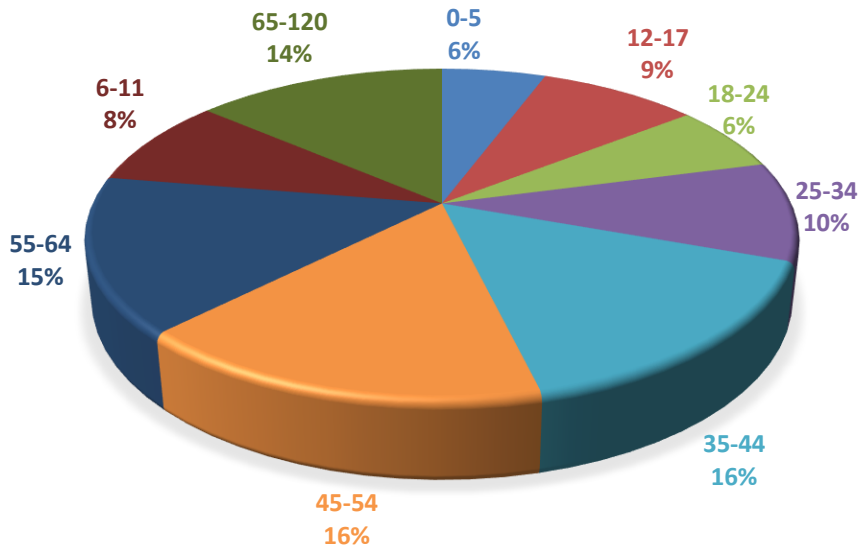
Tablica 7: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2023/2022

Turist Starost	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Noćenja Indeks	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Dolasci Indeks
0-5	185.640	187.635	98,94	31.831	31.094	102,37
6-11	283.137	284.051	99,68	47.680	46.139	103,34
12-17	285.832	283.111	100,96	53.599	49.272	108,78
18-24	211.452	219.637	96,27	40.829	41.207	99,08
25-34	316.446	337.343	93,81	66.556	69.001	96,46
35-44	513.783	519.273	98,94	98.085	96.200	101,96
45-54	531.830	540.752	98,35	100.949	98.007	103,00
55-64	496.194	482.534	102,83	84.096	78.214	107,52
65-120	448.692	403.891	111,09	62.235	53.682	115,93
Ukupno	3.273.006	3.258.227	100,45	585.860	562.816	104,09

Grafikon 7: Noćenja po dobnim skupinama 2023/2022



Grafikon 8: Udio noćenja po dobnim skupinama 2023/2022



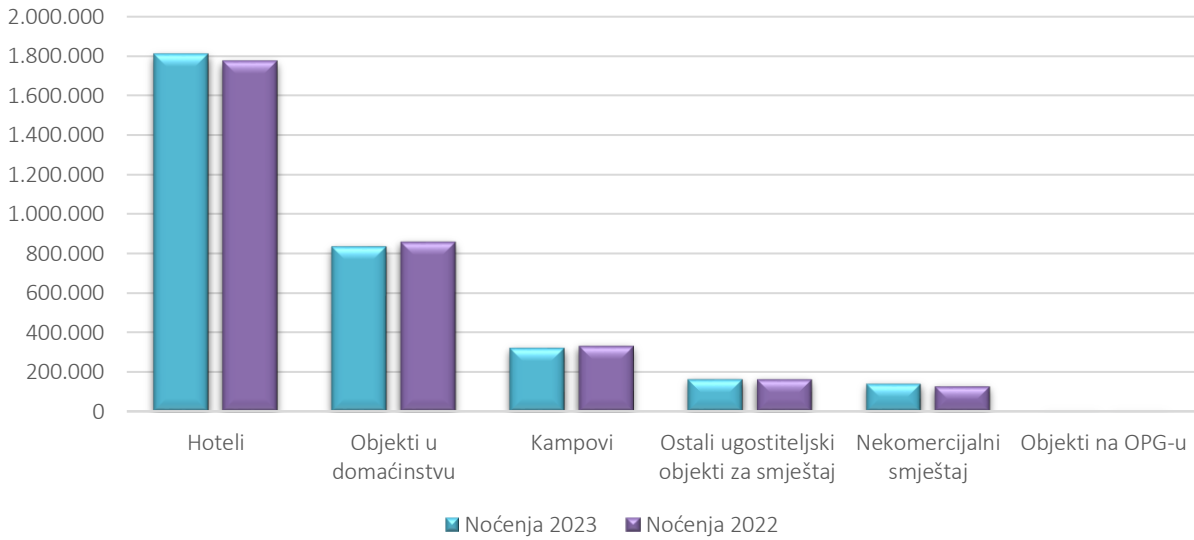
Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** je ostvareno 1.808.039 noćenja, što predstavlja 2% više noćenja u odnosu na 2022. godinu. **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 835.020 noćenja odnosno 3% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu. U **kampovima** je ostvareno 322.908 noćenja, što predstavlja 3% manje u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** ostvarili su 165.160 noćenja odnosno 1% više u odnosu na 2022. godinu. U **nekomercijalnom smještaju** ostvareno je 140.716 noćenja ili 10% više u odnosu na isto razdoblje 2022. godine.

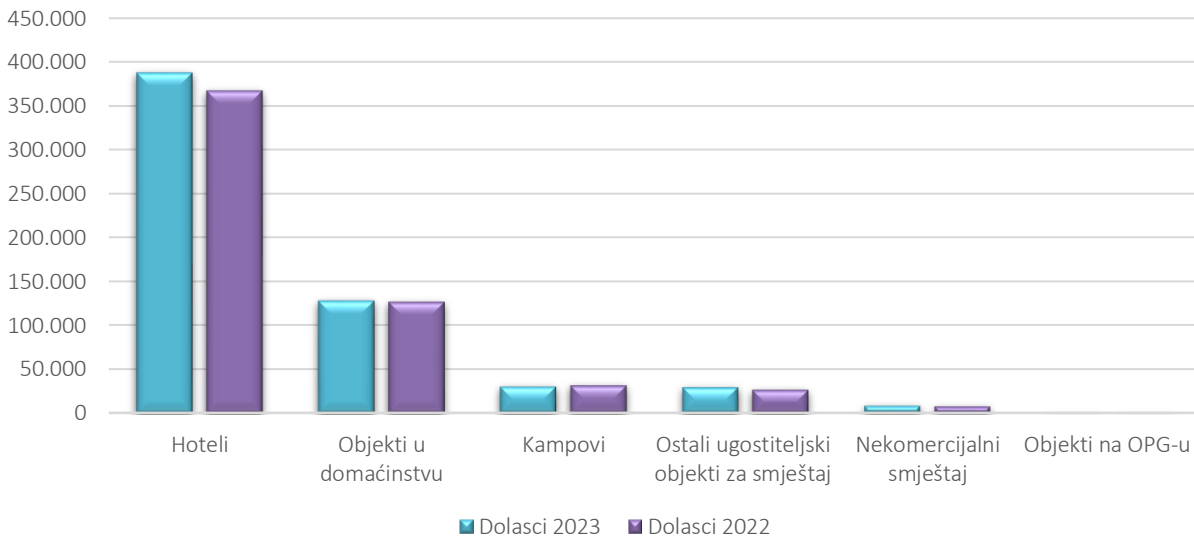
Tablica 8: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Hoteli	387.583	367.136	105,57	1.808.039	1.774.371	101,90
Objekti u domaćinstvu	128.500	127.072	101,12	835.020	857.277	97,40
Kampovi	30.582	32.283	94,73	322.908	333.354	96,87
Ostali UO za smještaj	30.013	27.550	108,94	165.160	163.762	100,85
Nekomercijalni smještaj	8.959	8.636	103,74	140.716	128.601	109,42
Objekti na OPG-u	223	139	160,43	1.163	862	134,92
Ukupno:	585.860	562.816	104,09	3.273.006	3.258.227	100,45

Grafikon 9: Noćenja po vrsti smještaja 2023/2022



Grafikon 10: Dolasci po vrsti smještaja 2023/2022

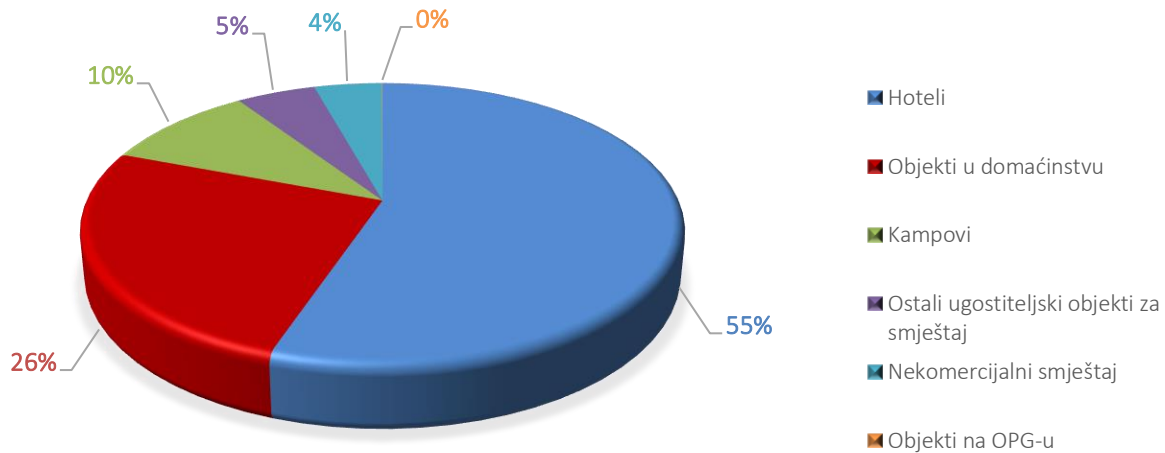


U devetomjesečnom razdoblju u **hotelskom smještaju** ostvareno je ukupno 55% noćenja, u **objektima u domaćinstvu** 26%, u **kampovima** 10%, u **ostalim ugostiteljskim objektima** za smještaj 5%. U **nekomercijalnom smještaju** je ostvareno 4% noćenja.

Tablica 9: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2023/2022

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2023	Udio dolazaka 2022	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Hoteli	66,16%	65,23%	55,24%	54,46%
Objekti u domaćinstvu	21,93%	22,58%	25,51%	26,31%
Kampovi	5,22%	5,74%	9,87%	10,23%
Ostali UO za smještaj	5,12%	4,90%	5,05%	5,03%
Nekomercijalni smještaj	1,53%	1,53%	4,30%	3,95%
Objekti na OPG-u	0,04%	0,02%	0,04%	0,03%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 11: Udio noćenja po vrsti smještaja 2023/2022



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do rujna **individualci** su ostvarili 1.613.470 noćenja što je 1% manje u odnosu na 2022. godinu, dok su **agencijski gosti** ostvarili 1.659.536 noćenja što je 2% više u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 10: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2023/2022

Organizacija dolaska	Dolasci 2023	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Agencijski	322.631	302.183	106,77	1.659.536	1.624.123	102,18
Individualno	263.229	260.633	101,00	1.613.470	1.634.104	98,74
Ukupno:	585.860	562.816	104,09	3.273.006	3.258.227	100,45

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2023. godini na području Turističke zajednice grada Poreča registrirano je 30.096 komercijalnih kreveta što je 3% više u odnosu na 2022. godinu. **Hoteli, kampovi i objektima na OPG-u** su na razini kapaciteta od prošle godine, dok **objekti u domaćinstvu (privatni smještaj)** bilježe porast kapaciteta od 5% u odnosu na prethodnu godinu. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** bilježi povećanje od 4% u odnosu na 2022. godinu.

Tablica 11: Struktura kreveta u destinaciji 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2023	Broj kreveta 2022	Broj kreveta Indeks	Broj dod. kreveta 2023	Broj dod. kreveta 2022	Broj dod. kreveta Indeks
Objekti u domaćinstvu	11.930	11.319	105,40	1.126	923	121,99
Hoteli	11.557	11.557	100,00	0	0	0,00
Kampovi	3.675	3.675	100,00	0	0	0,00
Ostali UO za smještaj	2.914	2.794	104,29	170	151	112,58
Objekti na OPG-u	20	20	100,00	0	0	0,00
Ukupno	30.096	29.365	102,49	1.296	1.074	120,67

Tablica 12: Struktura smještajnih jedinica 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj smj. jedinica 2023	Broj smj. jedinica 2022	Broj smj. jedinica Indeks
Hoteli	5.285	5.285	100,00
Objekti u domaćinstvu	3.892	3.716	104,74
Kampovi	1.225	1.225	100,00
Ostali UO za smještaj	882	852	103,52
Objekti na OPG-u	16	16	100,00
Ukupno	11.300	11.094	101,86

Tablica 13: Struktura objekata 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2023	Broj objekata 2022	Broj objekata Indeks
Objekti u domaćinstvu	2.204	2.058	107,09
Ostali UO za smještaj	425	414	102,66
Hoteli	33	33	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.665	2.508	106,26

Tablica 14: Struktura obveznika 2023/2022

Objekt Vrsta objekta	Broj obveznika 2023	Broj obveznika 2022	Broj obveznika Indeks
Objekti u domaćinstvu	2.095	1.943	107,82
Ostali UO za smještaj	153	141	108,51
Hoteli	12	12	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.260	2.096	107,82

U 2023. godini zabilježeno je povećanje broja objekata kategoriziranih sa tri zvjezdice (+6%), četiri zvjezdice (+16%) i pet zvjezdica (+2%), a smanjenje onih niže kategorije što je sukladno strategiji razvoja destinacije ka smještaju više kategorije.

Tablica 15: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj objekata i smj. Jedinica) 2023/2022

Objekt Kategorija	Broj objekata 2023	Broj objekata 2022	Broj objekata Indeks	Broj smj. jedinica 2023	Broj smj. jedinica 2022	Broj smj. jedinica Indeks
1 zvjezdica	171	175	97,71	280	292	95,89
2 zvjezdice	233	236	98,73	617	625	98,72
3 zvjezdice	1.776	1.672	106,22	5.251	5.107	102,82
4 zvjezdice	431	372	115,86	4.808	4.726	101,74
5 zvjezdica	48	47	102,13	221	221	100,00
Ukupno	2.659	2.502	106,27	11.177	10.971	101,88

Tablica 16: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj kreveta i dodatnih kreveta) 2023/2022

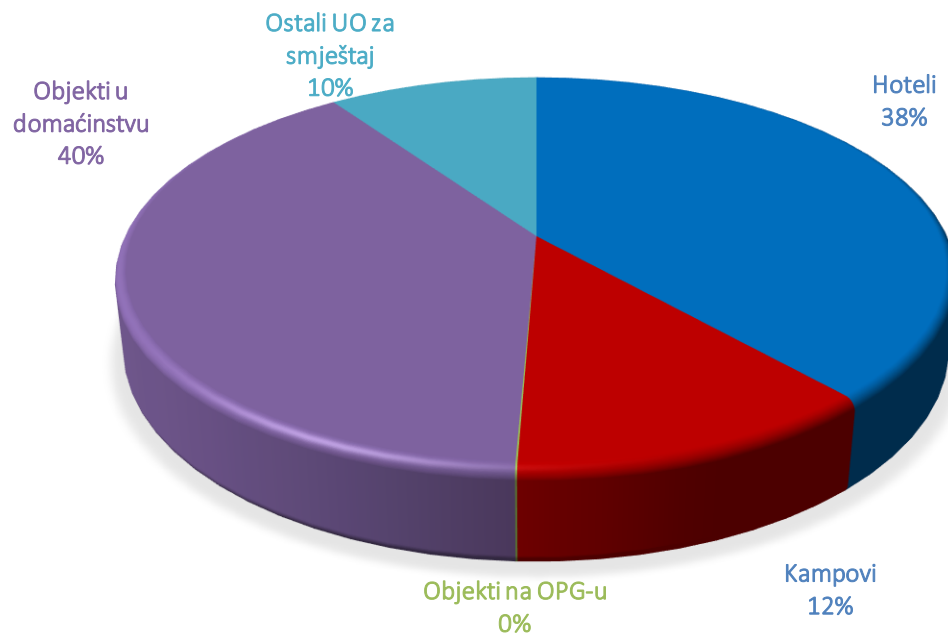
Objekt Kategorija	Broj kreveta 2023	Broj kreveta 2022	Broj kreveta Indeks	Broj dod. kreveta 2023	Broj dod. kreveta 2022	Broj dod. kreveta Indeks
1 zvjezdica	835	871	95,87	77	83	92,77
2 zvjezdice	1.880	1.898	99,05	84	90	93,33
3 zvjezdice	13.525	13.081	103,39	833	668	124,70
4 zvjezdice	12.630	12.292	102,75	237	173	136,99
5 zvjezdica	723	720	100,42	65	60	108,33
Ukupno	29.593	28.862	102,53	1.296	1.074	120,67

Tablica 17: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama (broj obveznika) 2023/2022

Objekt Kategorija	Broj obveznika 2023	Broj obveznika 2022	Broj obveznika Indeks
1 zvjezdica	75	79	94,94
2 zvjezdice	200	203	98,52
3 zvjezdice	1.657	1.558	106,35
4 zvjezdice	360	297	121,21
5 zvjezdica	16	15	106,67
Ukupno	2.258	2.094	107,83

U 2023. godini **hotelski smještaj** čini 38% ukupnog broja kreveta u destinaciji, **objekti u domaćinstvu** su prešli hotelski smještaj i čine 40% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede **kampovi** sa 12% te **ostali ugostiteljski objekti za smještaj** koji čine 10% ukupnog broja kreveta u destinaciji.

Grafikon 12: Udio kreveta po smještajnim objektima



PRIHODI ZA 2024. GODINU

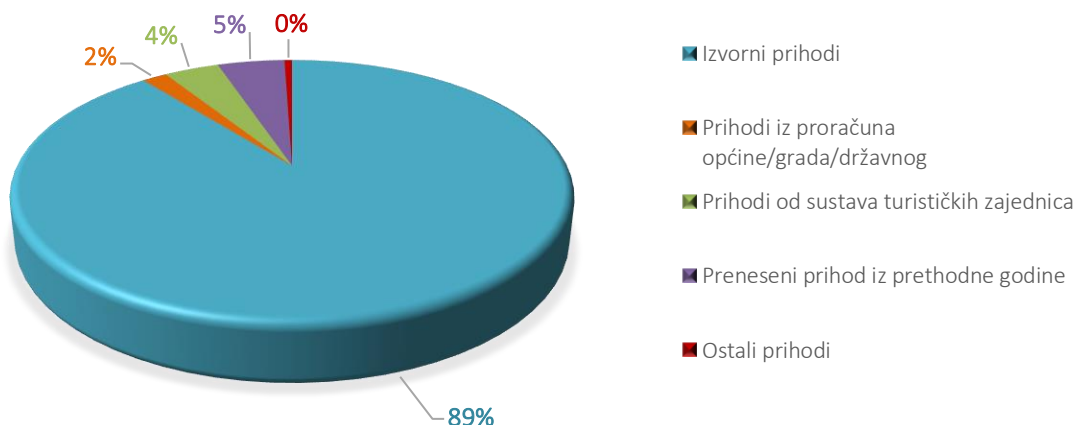
Tablica 18: Prihodi po vrstama za 2024. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2023 €	REB 2023 €	PLAN 2024 €	IND PLAN / REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	1.486.495,45	1.720.000,00	2.070.000,00	120	89,26
1.1.	Turistička pristojba	1.274.138,96	1.320.000,00	1.660.000,00	126	71,58
1.1.1.	TP - smještaj	1.254.230,54	1.300.000,00	1.630.000,00	125	70,29
1.1.2.	TP - plovni objekti	19.908,42	20.000,00	30.000,00	150	1,29
1.2.	Članarina	212.356,49	400.000,00	410.000,00	103	17,68
2.	Prihodi iz proračuna	0,00	6.040,00	40.000,00	662	1,72
3.	Prihodi od sustava TZ	46.452,98	21.915,50	88.725,00	405	3,83
4.	Preneseni prihod	145.995,09	100.254,88	108.235,00	108	4,67
5.	Ostali prihodi	6.768,86	9.791,90	12.000,00	123	0,52
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.685.712,38	1.858.002,28	2.318.960,00	125	100

U 2024. godini prihodi se planiraju u visini od 2.318.960,00 EUR, odnosno 25% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. Rast prihoda planira se na temelju povećanja visine turističke pristojbe za 2024. godinu (+26%), povećanja prihoda od turističke članarine (+3%), povećanja prihoda iz proračuna grada/državnog (+562%), povećanja prihoda iz sustava turističkih zajednica za realizaciju klusterski aktivnosti (+305%), povećanja prihoda iz prethodne godine (+8%) te povećanja ostalih prihoda (+23%).

Prihodi TZG Poreča zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda iz proračuna grada/državnog, prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se turistička zajednica koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa turističke pristojbe i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ). Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

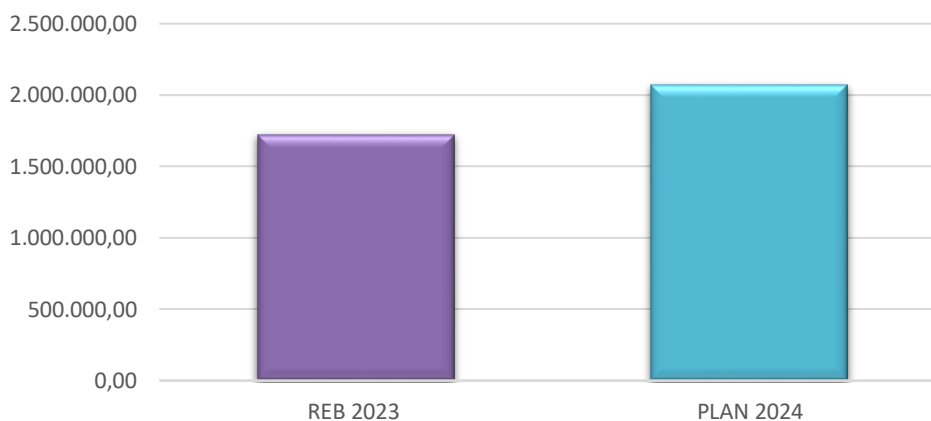
Grafikon 13: Struktura planiranih prihoda u 2024. godini



1. IZVORNI PRIHODI

Izvorne prihode turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe te turističke članarine. U 2024. godini planiraju se u visini od 2.070.000,00 EUR odnosno 20% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. TZG Poreča svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine 89% ukupno planiranih prihoda.

Grafikon 14: Izvorni prihodi rebalans 2023 / plan 2024



Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2024. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2023. godinom, stanje i struktura raspoloživih smještajnih kapaciteta, planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe i turističke članarine za 2024. godinu kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

1.1. Turistička pristojba

U 2024. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od 1.660.000,00 EUR odnosno 26% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. Rast prihoda od turističke pristojbe planira se na temelju povećanja visine turističke pristojbe u 2024. godini.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, 1% se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu („Narodne novine“, 71/10, 136/20), 3,5% za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te 2% sredstava se doznačuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznačuje se turističkoj zajednici grada (od čega turistička zajednica grada 30% sredstava doznačuje gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s gradom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,
4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili gradu koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština Istarske županije donosi *Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije.*

Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2024. godini (izražena u eurima) iznositi će:

I. Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost

A) Za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

RB	GRAD	RAZDOBLJE	
		1.4. – 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Poreč	1,60 €	1,10 €

B) Za noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:

RB	GRAD	RAZDOBLJE	
		1.4. – 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Poreč	1,30 €	0,80 €

II. Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu

A) Po krevetu iznosi:

RB	GRAD	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na OPG-u
1.	Poreč	70,00 €	40,00 €

B) Za svaku smještajnu jedinu iznosi:

RB	GRAD	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj	Smještaj na OPG-u u kampu i kamp odmorište ili kamp odmorište robinzonski smještaj
1.	Poreč	70,00 €	50,00 €

III. Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi

RB	GRAD	Prvi član	Drugi član	Za svakog sljedećeg člana
1.	Poreč	33,00 €	33,00 €	13,00

*** Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj napravljene su prilagodbe u eVisitor sustavu. Od 1.1.2023. godine obračun i prikaz zaduženja turističke pristojbe i turističke članarine u sustavu eVisitor bio je u eurima i kunama, dok će od 1.1.2024. godine prikaz biti isključivo u eurima.

1.2. Članarina

U 2024. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od 410.000,00 EUR što je 3% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama („Narodne novine“, 52/19, 144/20). Prihodi od članarine ostvaruju se od uplata pravnih i fizičkih osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, koja ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osnovicu za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak čine svi primici koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od turističke članarine evidentiraju se na temelju izvadaka sa žiro računa.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** sredstava Turističkoj zajednici grada Poreča,
- **15%** sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- **20%** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / DRŽAVNOG

U 2024. godini prihodi od proračuna planiraju se u visini od 40.000,00 EUR odnosno 562% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu te čine 2% ukupno planiranih prihoda. Ova skupina prihoda odnosi se na prihode za godišnje zajedničke aktivnosti, ponajviše sufinanciranje manifestacija.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2024. godini planiraju se u visini od 88.725,00 EUR i odnose se na prihode od TZ Tara-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinci, Vižinade i Vrsara, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2024. godini. Navedeni prihodi planiraju se u 305% većem iznosu u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, te u ukupno planiranim prihodima čine 4%.

4. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

U 2024. godini planira se prijenos prihoda u visini od 108.235,00 odnosno 8% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. Planirani prijenos čini 5% ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja TZG Poreča u prvoj polovici 2024. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

5. OSTALI PRIHODI

U 2024. godini ostali prihodi se planiraju u visini od 12.000,00 EUR odnosno 23% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu te čine 1% ukupno planiranih prihoda. Na predmetnoj stavci planiraju se sredstva od refundacija:

- ✓ najam poslovnog prostora u našem vlasništvu,
- ✓ kamate,
- ✓ tečajne razlike te
- ✓ ostali nespomenuti prihodi.

AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

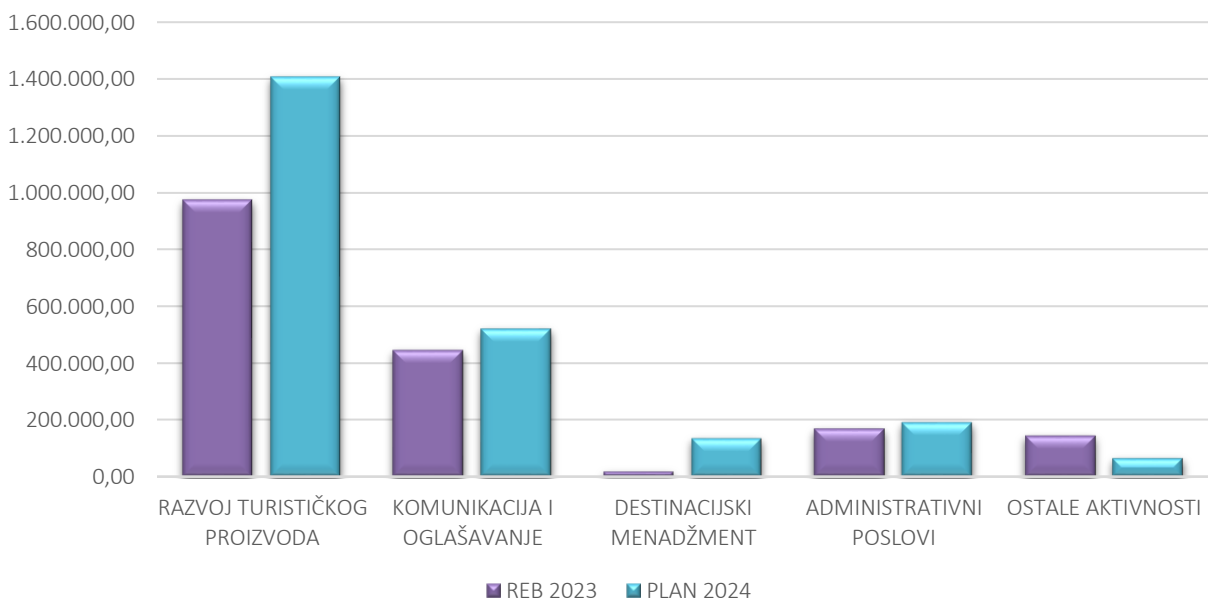
Tablica 19: Aktivnosti po vrstama za 2024. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2023 €	REB 2023 €	PLAN 2024 €	IND PLAN / REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRAT. PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	902.070,05	972.758,34	1.407.369,30	145	60,69
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	440.513,64	444.700,71	520.295,26	117	22,44
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.018,24	18.587,26	134.646,21	724	5,81
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGAN.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	167.981,43	168.711,49	192.052,00	114	8,28
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	140.334,45	145.008,53	64.636,24	45	2,79
8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	0,00	0	0,00
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	1.675.917,81	1.749.766,33	2.318.999,01	133	100

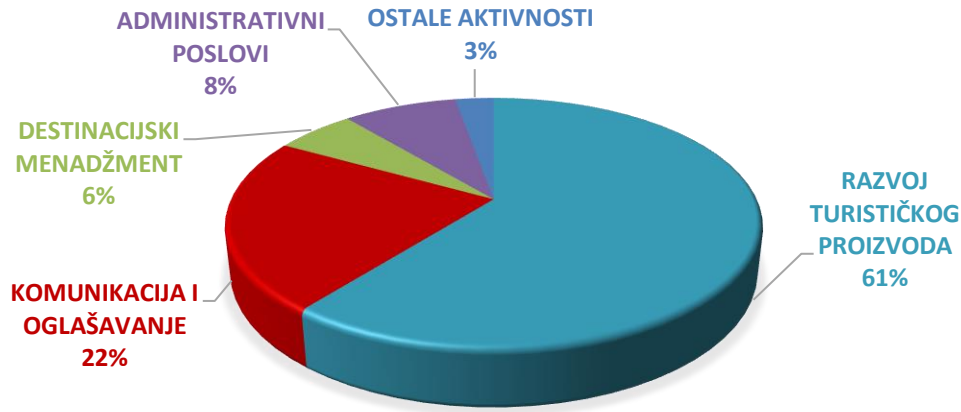
U 2024. godini planira se ukupno 2.318.999,01 EUR rashoda, odnosno 133% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od 1.407.369,30 EUR, što predstavlja 61% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od 520.295,26 EUR, što predstavlja 22% ukupno planiranih izdataka. **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od 192.052,00 EUR, što predstavlja 8% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od 134.646,21 EUR, što predstavlja 6% ukupno planiranih izdataka. **OSTALE AKTIVNOSTI** planirane su u iznosu od 64.636,24 EUR što predstavlja 3% ukupno planiranih izdataka.

Grafikon 15: Aktivnosti po vrstama rebalans 2023 / plan 2024



Grafikon 16: Struktura planiranih aktivnosti po vrstama 2024



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tablica 20: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	PRIHODI	PLAN 2023 €	REB 2023 €	PLAN 2024 €	IND PLAN/ REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dok.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0,00

Ova skupina aktivnosti obuhvaća izradu strateških, operativnih i akcijskih dokumenata, istraživanje i analizu tržišta te mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. U 2024. godini nije planirana realizacija ovih skupina aktivnosti.

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.)

TZG Poreč u 2024. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

TZG Poreč u 2024. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZG Poreč u 2024. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

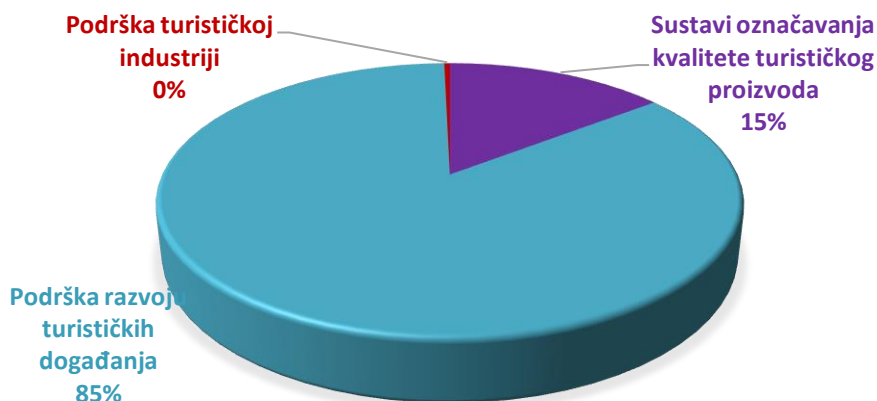
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tablica 21: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN / REB	UDIO %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	902.070,05	972.758,34	1.407.369,30	145	60,69
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	97.566,03	58.475,30	205.424,00	351	8,86
2.2.1.	Klasterska suradnja	97.566,03	58.475,30	205.424,00	351	8,86
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	54.431,48	36.475,30	65.974,00	181	2,84
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	19.908,42	15.000,00	60.000,00	400	2,59
2.2.1.3.	Infrastrukturni zahvati u prostoru	5.972,53	0,00	0,00	0	0,00
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	7.963,00	0,00	59.450,00	0	2,56
2.2.1.5.	Klasterski web portal	9.290,60	7.000,00	20.000,00	286	0,86
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	799.659,64	909.137,74	1.196.800,00	132	51,61
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	408.122,38	382.805,18	435.500,00	114	18,78
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	53.089,00	161.137,24	325.000,00	202	14,01
2.3.3.	Advent i Nova godina	59.725,26	74.000,00	70.000,00	95	3,02
2.3.4.	Mega event 2024.	265.445,62	265.445,62	336.300,00	127	14,50
2.3.5.	Ostale manifestacije	13.277,38	13.277,38	10.000,00	75	0,43
2.3.6.	Ostali troškovi - 2022. godina	0,00	12.472,32	0,00	0	0,00
2.3.7.	Rukomet/Liga prvaka	0,00	0,00	20.000,00	0	0,86
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.844,38	5.145,30	5.145,30	100	0,22
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.645,30	100	0,20
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	199,08	500,00	500,00	100	0,02

U 2024. godini izdaci za razvoj turističkog proizvoda planiraju se u visini od 1.407.369,30 EUR, što je 45% više u odnosu na rebalans za 2023. godinu, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2024. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja (85%), slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda (15%) te podrška turističkoj industriji (0,22%).

Grafikon 17: Struktura planiranih aktivnosti – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZG Poreč u 2024. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.2. Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda

U 2024. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu od 205.424,00 EUR odnosno 251% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, a odnose se na:

2.2.1. Klasterska suradnja



Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz

prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine kojim se uređuje modalitet suradnje. Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreč Riviera je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreč Riviera svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističkih proizvoda,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Infrastrukturni zahvati u prostoru
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal

2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Klaster Poreč Riviera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata. Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Rivijera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klusterskoj razini želi se:

a) Pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda

U klasteru je potrebno izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.

b) Unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove

Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (seabob, underwater scooter,

foot golf i sl.). Inicijativa ima mogućnost proširenja aktivnosti na Parenzanu i na unutrašnjost Istre te prema Limskom kanalu i Vrsaru.

c) Snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje

Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih *outdoor* događanja.

Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
2. Održavanje bike staza
3. Tisak karata
4. Suradnja sa bike odjelom pri IRTA-i
5. Besplatne bike ture klasterom

Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, ucrtavanje GPS zapisa ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Radi se o 450 km je označenih ruta koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume, preko polja i vinograda, a malim dijelom preko prometnica. Od ovih 450 km postoji 20% staza čiji se dijelovi podudaraju dva i više puta (izlazi iz grada npr.), tako da u stvarnosti imamo oko 360 km „neto“ ruta. Oko 240 km su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne mjesne zajednice (npr. Parenzana). Na ovakvim putevima mi samo kontroliramo stanje, te po potrebi održavamo ono najnužnije za prolazak biciklista. Oko 120 km su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati.

Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- ✓ mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- ✓ čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,
- ✓ čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- ✓ košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- ✓ uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

Projekt outdoor aktivnosti obuhvaća i sufinanciranje aktivnosti bike odjela IRTA-e.

Aktivnosti u 2024. godini:

- sudjelovanje u projektnom timu za transversalu Mirna – L. kanal
- sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima
- uređivanje sadržaja na web-u i društvenim mrežama IRTA-e
- uređivanje kalendara događanja
- konzultantske aktivnosti oko standardiziranja svih vrsta bike materijala (brošura, bike karata, signalizacije i sl.)

Projektni tim za outdoor se u nekoliko navrata sastao po pitanju problematike usmjeravanja biciklista sa urbanih prometnica na šetnice uz more. S tim u vezi analizirala se trasa Transverzale Mirna – Limski kanal kao potencijalno sigurna staza koja bi mogla povećati sigurnost biciklista te ih maknuti sa glave prometnice D-75.

Radnje koje će se u 2024. godini poduzeti su sljedeće:

- Provjera imovinsko pravnih odnosa sa prostorno planskim odjelima cijelog klastera
- Postavljanje bike signalizacije po čitavoj trasi
- Postavljanje velikih informativnih panoa na nekoliko mjesta
- Razmatranje trajnijeg rješenja podloge koja bi se postavila po šetnici uz more

Ovim projektom nastoji se poticati javna turistička infrastruktura koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacije za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, a koji u budućnosti mogu generirati višu dodanu vrijednost.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija, povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone te poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.
- ✓ Utjecaj na sigurnost biciklista uvrštenjem alternativnih pravaca kretanja
- ✓ Utjecaj na percepciju Poreča kao bike friendly destinacije

>> FREE POREČ RIVIERA BIKE TOURS

U 2024. godini planiran je nastavak programa **Free Poreč Riviera Bike Tours**. U ponudi će biti pet besplatnih vođenih MTB tura s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabriga, Kaštelira i Vižinade. Biti će to prilika za upoznati jamu Baredine, šumu Kontija kraj Limskog zaljeva, Park skulptura Dušana Džamonje ili čuvenu zvjezdarnicu u Tićanu. Gosti će moći birati između lagane i srednje zahtjevne rute dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Što god odabrali, uživati će u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i u inspirativnoj vožnji uz more. Osiguran je jedan vodič na svakih 20 biciklista. Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Cilj outdoor aktivnosti:

Realizacijom inicijative na klusterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 65.974,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, TZO Vrsar, Projektni tim za razvoj outdoor proizvoda
- **Rok realizacije aktivnosti:** travanj - lipanj 2024.

2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

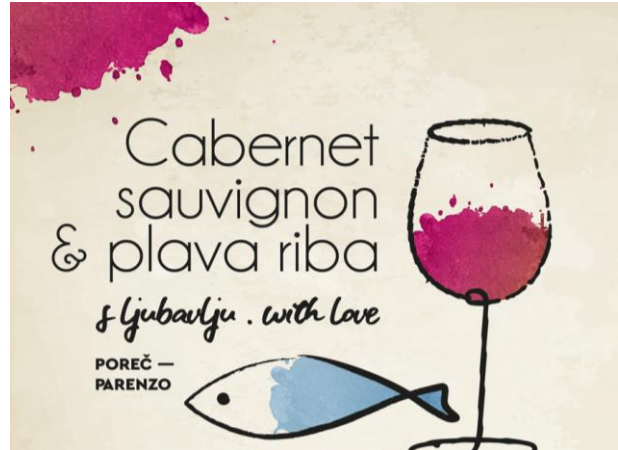
- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost. organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.
- d) izdavanje brošure „The Best of Poreč Riviera“ kao eno-gastronomski vodič za klaster

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

>> CABERNET SAUVIGNON & PLAVA RIBA, S LJUBAVLJU

I u 2024. godini nastavljamo sa projektom sljubljanja plave ribe i cabernet sauvignona kao i promocije Istarskih vina kroz projekt vinski park. Projekt Cabernet Sauvignon & plava riba s ljubavlju prikazao je dio visoke gastronomije i predstavio poznate hrvatske kuhare koji su na kreativan način obogatili gastro scenu Poreča u posezoni. Odlična promocija, vizualni identitet kao i odaziv publike – gostiju dokazali su da Poreč ima što pokazati u visokoj gastronomiji. U 2024. godini nastavljamo sa još 2 dodatna termina te sa novim kuharima.



>> POREČ WINE GARDEN 2024.

Ljetni festival vina nastao u želji da stvorimo posebnu manifestaciju prilagođenu posjetiteljima koji otkrivaju svijet vina i uživaju konzumirajući ga u opuštenoj atmosferi. Za njih ćemo stvoriti predivnu vinsku oazu parka Olge Ban unutar kojeg će se predstaviti vinari Poreštine, čija vina će se moći degustirati i kupiti po povoljnim cijenama. Sve skupa će biti popraćeno i muzičkom podlogom te prigodnim zalogajima.



>> BEST OF POREČ RIVIERA

„Best of Poreč Riviera” je brošura klastera kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude. U brošuri su zastupljeni najbolji objekti u kategorijama; restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarne, barovi, autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro. U 2024. godini smo predvidjeli ažuriranje brošure te tisak.



Prijava i više informacija na www.myporec.com



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,
- ✓ kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,
- ✓ promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su Udruga Vinistra, Valamar Riviera, Plava laguna, Projektni tim za razvoj eno gastronomije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - studeni 2024.

2.2.1.3. Infrastrukturni zahvati u prostoru

Projektni tim za outdoor se u nekoliko navrata sastao po pitanju problematike usmjeravanja biciklista sa urbanih prometnica na šetnice uz more. S tim u vezi analizirala se trasa **Transverzale Mirna – Limski kanal** kao potencijalno sigurna staza koja bi mogla povećati sigurnost biciklista te ih maknuti sa glave prometnice D-75.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR (*navedena aktivnost je predviđena u troškovima za outdoor aktivnosti 2.2.1.1.*)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, Projektni tim za infrastrukturne zahvate u prostoru, Bike odjel IRTA-e
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.2.1.4. Brending i komunikacija

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

Ključne aktivnosti:

1. Izrada i definicija kriterija za pristupanje Klasteru (za proizvode i subjekte) - 2023/2024
2. Izrada sadržaja tekstova o Klasteru, subjektima, proizvodima (prijevodi tekstova na jezične varijante). Obuhvaća izradu baze fotografija – seriju fotografija za svakog od sudionika Klastera, kao temelj za promotivne materijale i upotrebu na web stranici, društvenim

- mrežama /2024.
3. Izrada brošure Klastera, podrazumijeva koncept, uredništvo, prilagodbu tekstova, prijelom, te prijevode na jezične varijante/2024.
 4. Izrada web stranice Klastera (definicija strukture, uključuje development, programiranje, server prostor, domenu, održavanje web stranice/2023./2024./2025.
 5. Rad na developmentu aplikacije (konzultacije u suradnji s developerima, pravne usluge) 2023./24./25.
 6. Pravne usluge za funkcioniranje aplikacije + GDPR i ostala pravna dokumentacija
 7. Izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Osnažiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao prvoklasne obiteljske outdoor destinacije;
- ✓ Zajednički nastupati na tržištu i provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 59.450,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, Projektni tim za branding i komunikaciju, Studio Sonda
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.2.1.5. Klasterski web portal

Prilikom izrade novog web portala, potrebno je odlučiti zadržavaju li destinacije svoje web stranice i samo ih integriraju direktnom poveznicom na novi web ili se zasebne stranice ukidaju, a sav njihov sadržaj preuzima novi web portal. Novi turistički web portal klastera mora biti pregledan na način da se sadržaj objedinjava i prikazuje sukladno interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni gosti, poslovni gosti i dr.), godišnjim dobima (proljeće, ljeto, jesen, zima) i sl. Web portal mora biti informativan, intuitivan, jednostavan za snalaženje te značajno fokusiran na kvalitetu i relevantnost sadržaja iz perspektive posjetitelja. Uz vizualnu atraktivnost, konzistentnu primjenu novog brenda i visokokvalitetni multimedijalni sadržaj, web portal mora omogućiti jednostavno pregledavanje događanja na razini klastera, dok se nadolazeće novosti i događanja moraju predlagati sukladno značaju i atraktivnosti. Također, potrebno je integrirati društvene mreže i stvoriti direktnu poveznicu do terminološki ujednačenih profila na društvenim mrežama.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje web portala
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Kreiranje B2B sekcije
5. Sadržajno ažuriranje portala

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;
- ✓ Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, Projektni tim za web i društvene mreže, Infosit, Studio Sonda
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2024. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od 1.196.800,00 EUR što predstavlja povećanje od 32% u odnosu na iznos u 2023. godini. TZG Poreča tijekom 2024. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija.

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ Turističko vijeće TZG Poreča je 13. listopada 2023. godine raspisalo Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2024. godini“. Javni poziv je bio otvoren do 3. studenog 2023. godine.

Komisija za manifestacije kao stručno i savjetodavno tijelo Turističkog vijeća, detaljno je analizirala sve ostale pristigle prijave te obavila procjenu svake pojedinačne manifestacije, s obzirom na njezino značenje, vrijednost i potrebe financiranja. Po provedenom postupku utvrdio se **prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore**. Nakon detaljne obrade pristiglih kandidatura Turističko vijeće donosi odluku o odabiru manifestacija kojima se dodjeljuju bespovratna sredstva iz programa „Potpore manifestacijama u 2024. godini“ i iznosima potpore.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 435.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, Projektni tim za upravljanje događanjima, Komisija za manifestacije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

TZG Poreča tijekom 2024. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao i uvođenjem novih:

- ✓ USKRS U POREČU
- ✓ REKREATIVNA PARENZANA
- ✓ SVJETSKI DAN TURIZMA
- ✓ OTVARANJE TURISTIČKE SEZONE – POZDRAV LIJETU
- ✓ POREČKO LIJETO
- ✓ PROSLAVA 1. MAJA
- ✓ FESTIVAL SLADOLEDA
- ✓ SURADNJA SA AGROLAGUNOM (*Noći sv. Lovre, Dani otvorenih vrata Agrolagune*)

>> USKRS U POREČU

Tijekom uskršnjih blagdana Poreč ostvaruje značajan broj noćenja. U tom periodu u destinaciji je otvoreno dvadeset hotela i mnogi objekti privatnog smještaja. Program koje TZG Poreča organizira već dugi niz godina, postao je prepoznatljiv događaj koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju. Slavlje na glavnom gradskom trgu traje od subote do Uskrsnog ponedjeljka. Glavni dio programa je tradicionalni istarski uskrсни doručak, kada se svim građanima i turistima nakon mise i blagoslova dijele domaći proizvodi uz prigodni zabavni program. Dio programa čine i Sajam istarskih autohtonih proizvoda, dječja animacija te radionice izrade prigodnih mozaika. U 2023. godini manifestacija je doživjela reorganizaciju u kvalitativnom smislu, stvoren je vizualni identitet eventa kao i pojačane marketinške aktivnosti u cilju privlačenja što većeg broja posjetitelja. U tom pravcu želimo nastaviti i u 2024. godini.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u razdoblju predsezone,
- ✓ promocija tradicionalnih Uskršnjih običaja.



>> REKREATIVNA PARENZANA

TZG Poreč tijekom prvomajskih praznika organizira rekreativno druženje namijenjeno biciklistima rekreativcima. U ponudi će biti dvije trase, duža staza (26 km) za one iskusnije i kraća staza prilagođena obiteljima s djecom (13 km). Nakon aktivnosti, za sve sudionike organiziran je čitav niz popratnih događanja, kao što su besplatan ručak, obilazak Jame Baredine i muzeja traktora te zabavni program. U svrhu promocije tiskaju se letci koji se osim po recepcijama hotela, apartmanima i kampovima, dijele i turistima na šetnicama Grada i okolice, čime se ujedno promoviraju outdoor aktivnosti u destinaciji. Uz Porečane, na biciklijadi se očekuje sudjelovanje gostiju iz Slovenije, Austrije i Italije.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija nekadašnje željezničke pruge Parenzane kao biciklističke i izletničke trase,
- ✓ integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije,
- ✓ jačanje outdoor ponude destinacije.

>> SVJETSKI DAN TURIZMA

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, na južnoj počinje. Tim povodom, TZG Poreča već sedmu godinu zaredom pripremiti će prigodni program za svoje građane i posjetitelje.

U planu za 2024. godinu je koncert na gradskoj rivi za građane i goste koji se zateknu u to vrijeme u našoj destinaciji, što će ujedno i obilježiti kraj glavne turističke sezone. Osim koncerta, organizirati će se i nordijsko hodanje te interpretativna šetnja La mula de Parenzo. TZ već tradicionalno povodom Svjetskog dana turizma organizira besplatno edukativno razgledavanje grada u pratnji vodiča na hrvatskom i engleskom jeziku pod motom „Upoznaj Poreč“. Cilj je građanima i posjetiteljima omogućiti da nauče nešto više o Poreču kroz intrigantne priče profesionalnih vodiča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ isticanje turističkog bogatstva grada, otkrivanje pozadinske priče i značenja turizma za destinaciju,
- ✓ prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine turističkog sadržaja,
- ✓ jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

>> OTVARANJE TURISTIČKE SEZONE – POZDRAV LIETU 21.06.

Otvaranje turističke sezone započeli bi koncertom Ane Rucner u jedinstvenom okruženju Vile Polesini i to 21.06. (prvi dan ljeta) čime bi službeno započeo program Porečkog ljeta.

>> POREČKO LIETO

U 2024. godini TZG Poreč nastaviti će sa organizacijom programa koji služe za zabavu gostiju u destinaciji pod nazivom „**POREČKO LIETO / POREČ SUMMER**“. Programi poput koncerata tribute bendova, klapa, zabavnih programa za djecu, interpretativnih šetnji gradom, mega koncertom u kolovozu (Mario Biondi), nastupom porečkih bendova i sl. važni su za kreiranje dobre atmosfere u gradu te oživljavanju gradskih ulica. U 2024. godini planira se nastavak programa od kojih su neki započeti u 2023. godini i koji su se pokazali kao iznimno dobro prihvaćeni od strane gostiju, a to su:

▪ **NASTUP KLAPA**

Kako su se u 2023. godini nastupi klapa pokazali jako uspješnim, i u 2024. godini planiramo gostovanje ponajboljih Hrvatskih klapa kao što su Cambi te klapa Šufit.

▪ **KONCERTI TRIBUTE BENDOVA**

U 2024. godini smo predvidjeli nastup 3 Cover banda koji bi upotpunili glazbene doživljaje na Trgu slobode.

▪ **MUSIC ON THE SQUARE** nudi niz koncerata na kojima će nastupati lokalni bendovi koji će uživo prezentirati različite glazbene žanrove: od jazza do rocka i bluesa. Mjesto događanja je Trg slobode, od 21 do 23 h.

▪ Interpretativna šetnja kroz povijest **LA MULA DE PARENZO TOUR**, uz naj-popularniju Porečanku. Svi zainteresirani imati će priliku upoznati se sa zanimljivim događajima i osobama iz prošlosti Poreča unatrag stotinu i više godina. O povijesti će im pričati likovi starog ribara, prodavača ribe, trgovkinje, pa čak i poznati američki pisac Ernest Hemingway. U sklopu šetnje zaustavit će se na raznim punktovima od Sjeverne kule, do Trga Marafor, gradske rive, Ribarskog trga i nazad do Centra La mula de Parenzo. Posjetitelji će moć uživati u razgledu Poreča, upoznati ribarsku tradiciju ali i doznati kako je poznati američki pisac Ernest Hemingway povezan s prošlošću ovoga grada. Glumci - vodiči upoznat će ih s bogatom povijesti koja se skriva iza jedne narodne, pučke pjesme. Tura kroz povijest Poreča traje 45 minuta, i voditi će se na hrvatskom, engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku. Zbog velikog interesa interpretativne šetnje organizirati će se u više termina tijekom cijele turističke sezone.

▪ **MAGIC IS IN THE AIR** se održava u Parku Olge Ban. Radi se o plesu na svili koji ističe fleksibilnost tijela plesača i dojmljive gimnastičko-akrobatske vještine u zraku uz mnogobrojne dodatne scenske svjetlosne efekte, čarobnu glazbu te atraktivne kostime.



>> FESTIVAL SLADOLEDA

Manifestacija koju želimo predstaviti u 2024. godini odvijala bi se krajem lipnja i početkom srpnja u jedinstvenom prostoru parka Olge Ban. Osmišljen je vizual eventa kao i detaljan program koji bi se istovremeno odvijao u parku te na Trgu slobode. Kako je strategija razvoja destinacije usmjerena na poticanje programa za obitelji s djecom želimo postati prepoznatljivi upravo po sadržajima za najmlađe. Sladoled i priča iza toga kao i uređenje i vizuali te programi trebaju biti inspirativni i s vremenom postati motivom dolaska gostiju u destinaciju.



>> NOĆI SV. LOVRE I DANI OTVORENIH VRATA AGROLAGUNE

Manifestacije koje ćemo uvesti po prvi puta u destinaciju uz podršku Agrolagune odvijat će se u maslinicima, vinogradima te kušaoni sira na Štancija Špin. Cilj je približiti proizvode našim turistima uz vizualne efekte, ambijent te autohtonost ponude.

>> SOUNDS OF THE STREET

Uz pomoć agencije CMA Promotion organizirali bi 5 koncerata te 5 kino projekcija najpoznatijih Blockbastera. Koncerti bi bili organizirani pokraj Vile Polesini (ljetna pozornica), dok bi kino na otvorenom organizirali pokraj sjeverne kule - PEŠKERA

Sounds of the Streets / projekt kroz koji grad Poreč želi približiti zvuk europskih i svjetskih metropola svojim građanima i turistima. Također, želimo grad Poreč i naš koncept spojiti sa svjetskim glazbeno-filmskim platformama i tako dobiti dodatni značaj i promociju ovog projekta. Jedna od takvih platformi je SUNSET JAZZ glazbeni koncept kojeg CMA Promotion radi partnerski s jednim od najpoznatijih svjetskih producenata DJ MAESTRO. CMA Promotion ima i drugi partnerski radio - JAZZ DE VILLE koji ima 280.000 slušatelja mjesečno. Spomenute platforme locirane su u Amsterdamu

Zatvaranje projekta bilo bi uz jednog od najpoznatijih svjetskih baritona - MARIO BIONDI, Talijana koji planira svjetsku turneju i promociju novog albuma. Spektakularan koncert koji Poreč stavlja na glazbenu kartu uz ostale odabrane gradove koji će ugostiti turneju ovog souljazz izvođača. Mario Biondi će biti pravi mamac gostiju Talijanskog govornog područja gdje je planetarno popularan.

Svi programi biti će objavljeni u kalendaru događanja na stranicama TZG Poreča www.myporec.com, na stranicama regionalne turističke zajednice www.istra.hr kao i na aplikaciji Moove, a dodatno TZG Poreč štampati će i mjesečnu tiskanu verziju koja se moći podignuti na recepciji informativnog centra.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 325.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.3.3. Advent i Nova godina

TZG Poreča financijski i logistički sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine. Organizator Adventa je Grad Poreč koji zajedno s turističkim tvrtkama, te suorganizatorima TZG Poreč, TZ Istra, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom i Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom i Udruženjem obrtnika, te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama, organizira bogat program.

Advent i doček Nove godine su zasigurno najbolji primjer kako sinergija javnog i privatnog sektora može uroditi zaista kvalitetne projekte, na zadovoljstvo ponajviše građana i mnogobrojnih gostiju Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- ✓ jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 70.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, turističke tvrtke
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.3.4. Mega eventi 2024

Komisija za manifestacije je predložila, a Vijeće usvojilo prijedlog da se 4 projekta uvrste u TOP manifestacije (one koje su najznačajnije za destinaciju), nisu bili predmet ocjenjivanja te im je dodijeljena sljedeća potpora:

1. Istria300	100.000 EUR
2. Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč, Istria-Croatia	100.000 EUR
3. Tunalicious Street Food Festival 2024	81.300 EUR
4. DanceStar World Dance Masters 2024	55.000 EUR

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 336.300,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.3.5. Ostale manifestacije

TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli. Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

2.3.6. Ostali troškovi – 2022. godina

U 2023. godini realizirano je 12.472,32 EUR troška za realizacije manifestacija iz 2022. godine. TZG Poreč u 2024. godini ne planira realizaciju navedenih troškova. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Poreč
- Rok realizacije aktivnosti: -

2.3.7. Rukomet – Liga prvaka

EHF Liga prvaka je najvažnije i najjače takmičenje u europskom klupskom rukometu. Takmičenje se održava u organizaciji Evropske rukometne federacije (EHF). Osnovano je 1956. godine. U 2024. godini Poreč će biti domaćin utakmica Lige prvaka.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Poreč
- Rok realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenu aktivnost spada:

- upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZG Poreča u 2024. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Godišnjem programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR
- Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Poreč
- Rok realizacije aktivnosti: -

2.5. Podrška turističkoj industriji

U 2024. godini izdaci za podršku turističkoj industriji planiraju se u iznosu od 5.145,30 EUR odnosno na razini rebalansa plana za 2023. godinu, a odnose se na:

- distribuciju,
- najam skladišnog prostora.

2.5.1. Distribucija

Izdaci za distribuciju u 2024. godini planirani su na razini prethodne godine, a obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promocijskog materijala koji se dostavljaju u skladište HTZ, iz kojeg se transportiraju na sajmove te do ispostava HTZ-a u inozemstvu. Nadalje, trošak obuhvaća i najam skladišta promotivnog materijala za potrebe TIC-a.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.645,30 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024.

2.5.2. Najam skladišnog prostora

Izdaci se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajмова, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024.

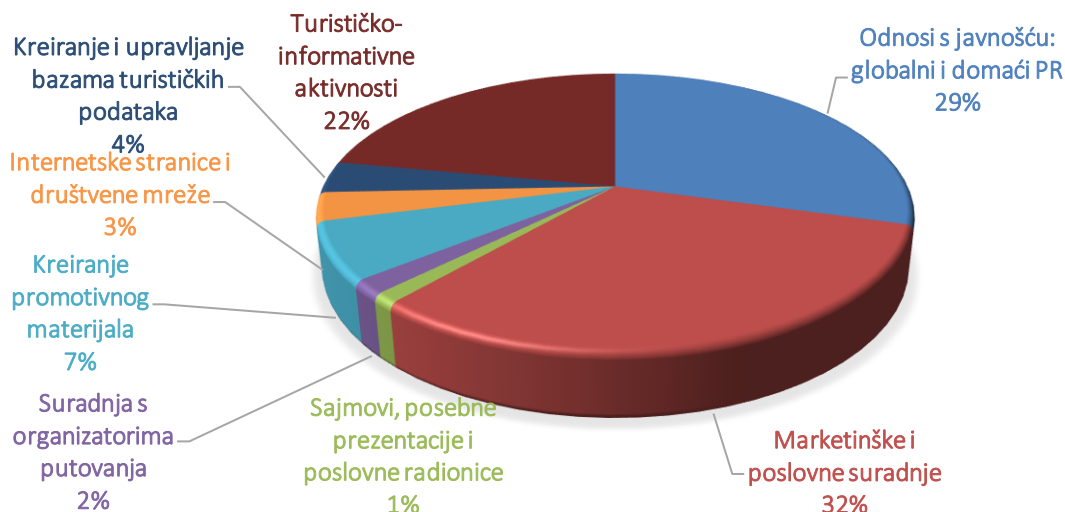
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tablica 22: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN /REB	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	440.513,64	444.700,71	520.295,26	117	22,44
3.1.	Definiranje brending sustava i arhitekture	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje branda, tur. ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	139.358,95	149.358,95	152.900,00	102	6,59
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	92.905,97	92.905,97	92.900,00	100	4,01
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	46.452,98	56.452,98	60.000,00	106	2,59
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	131.933,11	131.933,11	166.933,11	127	7,20
3.4.1.	SMP TZIŽ	131.933,11	131.933,11	166.933,11	127	7,20
3.5.	Sajmovi, posebne preze. i poslovne radionice	10.617,82	15.592,99	6.000,00	38	0,26
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.626,98	8.626,98	8.626,98	100	0,37
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	6.636,14	6.636,14	100	0,29
3.6.2.	Pokloni za novinare	1.990,84	1.990,84	1.990,84	100	0,09
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	19.908,42	26.707,00	35.000,00	131	1,51
3.7.1.	Tiskanje materijala	19.908,42	26.707,00	35.000,00	131	1,51
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	17.253,97	15.000,00	17.253,97	115	0,74
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	19.908,42	3.981,68	18.926,74	475	0,82
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	15.926,74	0,00	15.926,74	0	0,69
3.9.2.	Nova baza foto materijala	3.981,68	3.981,68	3.000,00	75	0,13
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	92.905,97	93.500,00	114.654,46	123	4,94
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	90.251,51	92.000,00	112.000,00	122	4,83
3.10.2.	Turistička signalizacija	2.654,46	1.500,00	2.654,46	177	0,11

U 2024. godini izdaci za razvoj komunikaciju i oglašavanje planiraju se u visini od 520.295,26 EUR, što je 17% više u odnosu na rebalans za 2023. godinu. U strukturi planiranih rashoda za komunikaciju i oglašavanje u 2024. godini najveći udio čine Marketinške i poslovne suradnje (32%), slijede Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (29%) te Turističko – informativne aktivnosti (22%).

Grafikon 18: Struktura planiranih izdataka – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada:

- odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

U 2024. godini TZG Poreča ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- brend kampanja,
- posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. nautika, advent, poslovni turizam, zdravstveni turizam i dr.)
- projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2024. će ovu aktivnost provoditi u sklopu 3.3. **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2023. godini izdaci za odnose s javnošću (globalni i domaći PR) planiraju se u iznosu od 152.900,00 EUR odnosno 2% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, a odnose se na:

- udruženo oglašavanje,
- TZG online i offline.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

TZG Poreča, kao destinacijska menadžment organizacija, sudjeluje u oglašavanju destinacije u cijelosti, kao i sveukupne turističke ponude destinacije, kroz provođenje promotivnih aktivnosti koje su od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu.

U 2024. godini TZG Poreča provest će udruženo oglašavanje zajedno sa nositeljima smještajne ponude – turističkim tvrtkama koje imaju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima, kao i sa agencijom Uniline. Model udruživanja će biti 1:1, a ključ dodjele će biti realizirana noćenja u 2023. godini.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije,
- ✓ promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- ✓ povećanje dolazaka i noćenja,
- ✓ stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije,
- ✓ podizanja vidljivosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 92.900,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Valamar Riviera d.d. i Plava laguna d.d.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

U 2024. godini TZG Poreč nastavit će sa projektom sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinancirati će se praćenje press konferencija, PR članaka o novostima i akcijama u destinaciji te praćenje turističkog prometa kao i rad tijela Zajednice.

Promotivne aktivnosti u 2024. godini biti će usmjerene na promociji specifičnih proizvoda – *obiteljski odmor, kamping, sportske pripreme, kongresi, nautički turizam, eno-gastronomska ponuda destinacije, manifestacije*, itd.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ stvaranje pozitivnog image-a destinacije,
- ✓ promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- ✓ informiranje javnosti o novostima, aktivnostima i projektima TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 60.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U 2024. godini izdaci za marketinške i poslovne suradnje planiraju se u iznosu od 166.933,11 EUR odnosno 27% više u odnosu na rebalansa iz 2023. godine, a odnose se na:

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će TZ Istarske županije.

U 2024. godini će se osim PR aktivnosti i image oglašavanja glavnina sredstava uložiti u marketinšku suradnju s avioprijevoznicima s glavnim ciljem povećanja prometa u Zračnoj luci Pula (povećanjem broja destinacija te proširenju rasporeda letenja na pred i posezonu. Cilj je dostizanje brojki iz 2019. godine što bi bila odlična polazišna osnova za buduće projekcije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 166.933,11 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, a partneri su lokalne turističke zajednice
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2024. godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od 6.000 EUR odnosno 62% manje u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. Sljedeće godine planiramo nastup na prezentaciji Veleposlanstava u Pragu u koordinaciji sa Gradom Porečom i TZIŽ-om.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije na emitivnim tržištima.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Grad Poreč – Parenzo, TZ Istarske županije i dr.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2024. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od 8.626,98 EUR tj. u istom iznosu koji je planiran rebalansom plana za 2023. godinu, a odnose se na:

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

TZG Poreča tijekom 2024. godine će nastaviti pružiti podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ Istre za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama.

Zahvaljujući ovoj suradnji godišnje Istru posjeti preko 50-ak ekipa turističkih novinara, «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers), pomoću kojih, priča o Istri se prenosi na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija destinacije na emitivnim tržištima,
- ✓ promocija turističkih aktivnosti i ponude u destinaciji,
- ✓ stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije,
- ✓ podizanja vidljivosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.636,14 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, TZ Istarske županije, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.6.2. Pokloni za novinare

Planirana sredstva utrošiti će se za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača vina ili lavande.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija lokalnih proizvoda,
- ✓ predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.990,84 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U 2024. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od 35.000,00 EUR odnosno 31% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, a odnose se na:

3.7.1. Tiskanje materijala

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Welcome“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Poreč Spomenici

Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova te se dijeli iznajmljivačima.

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Dijeli se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskej zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ informiranje turista o ponudi i sadržajima u destinaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 35.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.8. Internetske stranice i društvene mreže

U 2024. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od 17.253,97 EUR odnosno 15% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, a odnosi se na:



WEB PORTAL (myporec.com)

U 2024. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

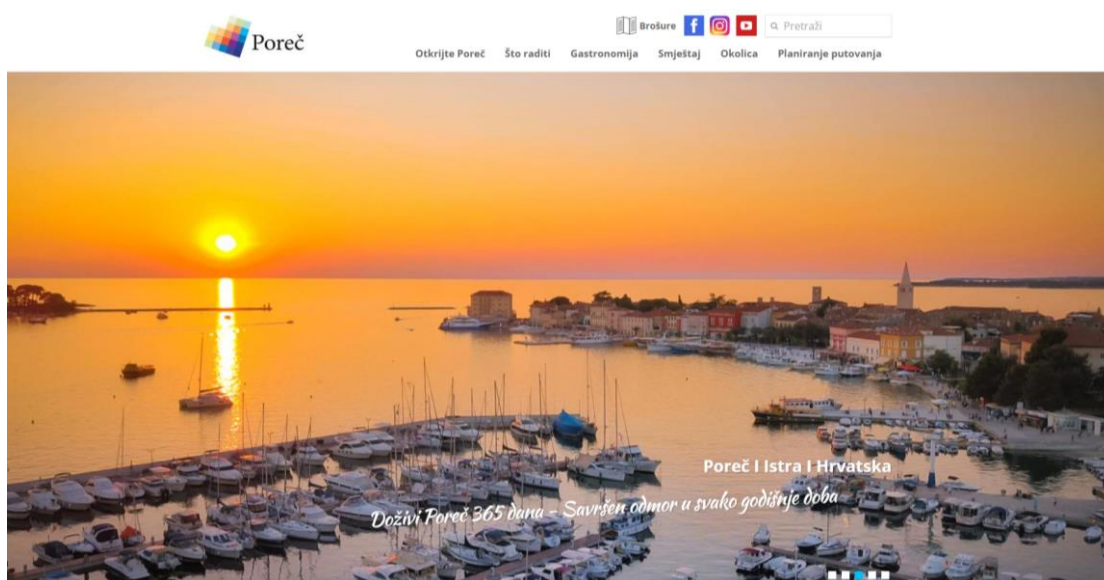
Ključne aktivnosti u 2024. godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**
- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje statističkih podataka o turističkom prometu,

- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije putem svježih, ažurnih informacija,
- ✓ "uštímavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja,
- ✓ povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a,
- ✓ dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.



DRUŠTVENE MREŽE

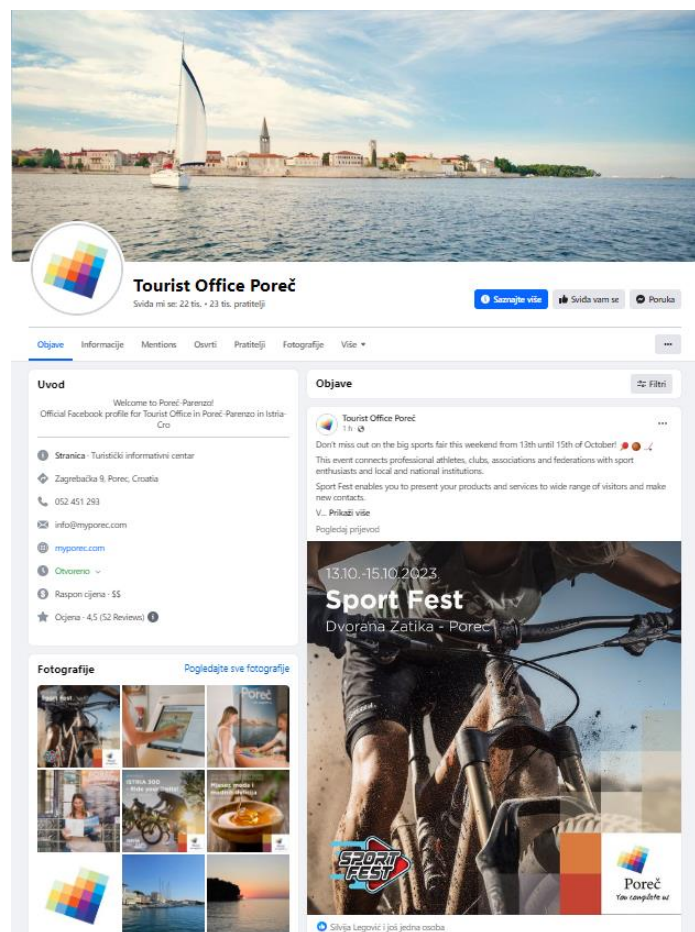
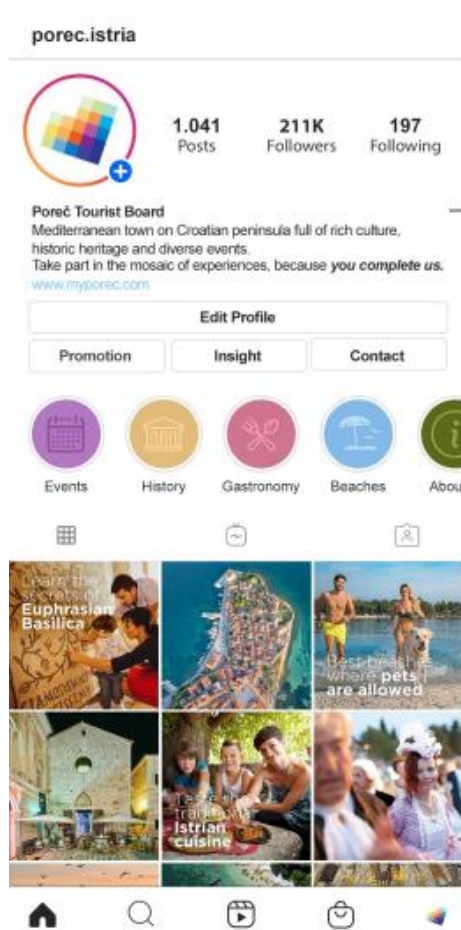
Društvene mreže postale su moćan i neizbježan alat suvremene komunikacije čijim se pravilnim korištenjem mogu postići značajni pomaci u **razvoju turizma** i **promidžbi turističkih usluga** na području grada Poreča. Osim unaprjeđenja turističkih proizvoda, važna zadaća društvenih mreža jest **razvijanje svijesti** o svim segmentima grada Poreča kao turističke destinacije - od prirodnih do kulturnih aspekata. Ispravnim korištenjem društvenih mreža, one postaju više od platforme za dijeljenje informacija - stvara se virtualno mjesto na kojem se potiče dvosmjerna komunikacija, odnosno dijalog čija je primarna svrha **podrška turističkim posjetiteljima**, ali u konačnici i **povezivanje s lokalnom zajednicom**. U suradnji s Info centrom, odnosno turističkim informatorima, kontinuirano se prikupljaju informacije o nejasnoćama turista i iznajmljivača kako bi se na društvenim mrežama ponudili odgovori, odnosno kako bi se važne informacije učinile dostupnima i lako razumljivima. Ovisno o ciljevima korištenja društvenih mreža, strateškim odabirom određeni su kanali digitalne komunikacije koji će pospješiti prenošenje informacija. Kako bi digitalni sadržaj

što uspješnije dopirao do ciljane skupine, na temelju detaljne analize trenutnog stanja društvenih mreža TZG Poreča i postavljenih ciljeva, u 2024. godini nastaviti će se sa vođenjem društvenih mreža: Instagram, Facebook i YouTube.

Zbog velike količine i širine sadržaja koji je potrebno na što jasniji i direktniji način iskomunicirati putem digitalnih kanala, objave će tematski pratiti kategorije i podkategorije koje se nadovezuju na sadržaj službene web stranice TZG Poreča te se na temelju takve sistematizacije, relevantne informacije dalje prilagođavaju formatima pojedinih društvenih mreža na kojima će biti objavljene.

Strateški isplaniranom digitalnom komunikacijom na društvenim mrežama, povećat će se svijest o djelatnosti TZG Poreča, a cilj je kvalitetnim sadržajem dosegnuti veći broj relevantnih korisnika s kojima bi se uspostavila obostrana komunikacija i poticala aktivna uključenost željenih skupina, odnosno turističkih posjetitelja, iznajmljivača i lokalnog stanovništva. Također, jedan od važnih ciljeva komunikacije na društvenim mrežama TZG Poreča jest uspostaviti povjerenje s korisnicima i ponuditi podršku u problemima na koje nailaze.

S obzirom da se dinamika turističkog sektora mijenja ovisno o sezoni, aktivnosti i učestalost objava na društvenim mrežama tijekom 2024. godine pratit će potrebe sukladno kontekstu te će biti podijeljene na period ljetne sezone i period pred-van sezone. Za svaku od predloženih društvenih mreža bit će određen idealan broj objava, učestalost objavljivanja te kalendar objava. Učestalost objava varirat će obzirom na period objavljivanja.



Ključne aktivnosti:

- ✓ Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
- ✓ Strukturiranje društvenih mreža te kreiranje standarda
- ✓ Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
- ✓ Sadržajno ažuriranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ poticanje interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika
- ✓ pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
- ✓ poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- ✓ povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 17.253,97 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

U 2024. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od 18.926,74 EUR, a odnose se na:

3.9.1. Promotivni video materijal destinacije Poreč

U 2024. godini planiramo realizirati projekt novih video uradaka TZ-a koji će biti reprezentativni i pogodni za prezentaciju destinacije. U tu svrhu kreirat će se projektni tim koji će dati sve potrebne inpute kako bi dobili što kvalitetnije materijale.

Cilj aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.926,74 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.9.2. Nova baza foto materijala

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Cilj aktivnosti:

- ✓ promocija turističke ponude destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U 2024. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od 114.654,46 EUR što je 23% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, a odnose se na:

3.10.1. Turističko – informativni centar (TIC)

Tijekom 2024. godine Turističko informativni centar TZG Poreča provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ izrada i distribucija informativnih materijala,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,
- ✓ operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,
- ✓ vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,

- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
- ✓ svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.



- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 112.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

3.10.2. Turistička signalizacija

Turistička signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o cestama. Planirana sredstva za turističku signalizaciju namijenjena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama u skladu sa novim imenima hotela ili turističkih resorta.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.654,46 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Tablica 23: Aktivnosti po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN /REB	UDIO %
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.018,24	18.587,26	134.646,21	724	5,81
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	5.308,91	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.990,84	78,75	700,00	889	0,03
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.052,62	3.052,62	3.052,62	100	0,13
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.702,50	7.223,67	7.393,59	102	0,32
4.4.1.	Eko akcije	5.308,91	3.459,07	3.000,00	87	0,13
4.4.2.	Poreč Dive Out	0,00	0,00	3.000,00	0	0,13
4.4.3.	Plava zastava	1.393,59	3.764,60	1.393,59	37	0,06
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	7.963,37	8.232,22	123.500,00	1.500	5,33
4.5.1.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	5.308,91	5.577,76	3.500,00	63	0,15
4.5.2.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	2.654,46	2.654,46	120.000,00	4.521	5,17

U 2024. godini izdaci za destinacijski menadžment planiraju se u visini od 134.646,21 EUR, što je 624% više u odnosu na rebalans za 2023. godinu. U strukturi planiranih izdataka za destinacijski menadžment u 2024. godini najveći udio čine izdaci za poticanje na uređenje destinacije (92%), slijede izdaci za upravljanjem kvalitetom u destinaciji (5%), koordinacija i nadzor (2%) te stručni skupovi i edukacije (1%).

Grafikon 19: Struktura planiranih aktivnosti – DESTINACIJSKI MENADŽMENT



4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezo sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZG Poreča tijekom 2024. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivati će se na web stranicama.

U 2024. godini nisu predviđeni troškovi za provedbu predmetne aktivnosti, jer je ona obuhvaćena redovnim troškovima TZG Poreča. Ona navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- ✓ Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2024.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U 2024. godini izdaci za stručne skupove i edukacije planiraju se u iznosu od 700,00 EUR odnosno 789% više u odnosu na rebalans plana za 2023, a odnose se na:

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

TZG Poreča već nekoliko godina zaredom organizira besplatne edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Edukacija je planirana kroz niz tema koje će iznajmljivačima biti od pomoći u vođenju apartmana i kuća za odmor, te koje će podići kvalitete njihovih usluga.

Neke od tema koje će se obraditi na edukaciji su:

- ✓ novi trendovi u obiteljskom smještaju,
- ✓ administracija privatnog smještaja,
- ✓ načini oglašavanja,
- ✓ prezentacija objekta,
- ✓ upravljanje komentarima,
- ✓ komunikacija s gostima,
- ✓ priprema smještaja za iznajmljivanje te brojne druge.

Ciljevi:

- ✓ unaprjeđivanje kvalitete obiteljskog smještaja,
- ✓ upoznavanje s novim tržišnim trendovima,
- ✓ pružanje pomoći i podrške obiteljskom smještaju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 700,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** veljača - ožujak 2024.

4.3. Koordinacija i nadzor

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. U 2024. godini za reviziju planirano je 3.052,62 EUR što je na razini 2023. godine.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.052,62 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, FINUM revizija
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2024. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od 7.393,59 EUR što predstavlja povećanje od 2% u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, a odnose se na:

4.4.1. Eko akcije

TZG Poreča kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša.

KONTROLA I SUZBIJANJE POPULACIJE GALEBA KLAUKAVCA I PROCJENA RIZIKA PREKOMJERNE POPULACIJE ZA ZDRAVLJE LJUDI

Grad Poreč sudjeluje u regionalnom projektu *Kontrole i suzbijanja populacije galebova klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi*. Nositelj projekta je Veterinarska bolnica Poreč d.o.o., a sukladno planu vrši se:

- ✓ lociranje i mapiranje gnijezda,
- ✓ ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring,
- ✓ postavljanje i sakupljanje lažnih jaja,
- ✓ provođenje laboratorijskog ispitivanja i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije,
- ✓ educiranje javnosti – predavanja, letci, radio emisija, radionice,
- ✓ hvatanje i prstenovanje galebova i uzimanje uzoraka za laboratorijske analize (deponij i druga mjesta gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa),
- ✓ izrada izvještaja o poduzetim mjerama.

U 2024. godini TZG Poreč nastaviti će sufinancirati projekt.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ odrediti potencijalni zdravstveni rizik prekomjerne populacije galebova za stanovnike i povremene posjetitelje Istre, te za kupače putem potencijalnog medija za širenje bolesti – vode,
- ✓ uspostaviti monitoring populacije galebova te razraditi optimalne mjere i aktivnosti koje će utjecati na smanjivanje populacije i rizika koje prekomjerna populacija galebova za sobom nosi,
- ✓ razraditi i realizirati edukativni program za senzibiliziranje građana na pravilno postupanje s pticama, samozaštitu i razumijevanje problema (edukativno-informativne letke, predavanja, radio emisije, edukativne članke u medijima).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreča, Grad Poreč - Parenzo, Veterinarska bolnica Poreč d.o.o.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

4.4.2. SeaStar Hero by Dive Out Poreč

Projekt **SeaStar Hero by Dive Out Poreč** pretvara čišćenje podmorja u jedinstvenu turističku ponudu, odnosno zabavnu ljetnu aktivnost kako za posjetitelje, tako i za žitelje grada. Ova inovativna inicijativa omogućuje svim zainteresiranima da se pridruže zabavnoj aktivnosti ronjenja i istraživanja podmorja te istovremeno aktivno sudjeluju u uklanjanju otpada iz morskog okoliša te pritom osvoje nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg

planeta. Svi zainteresirani moći će se uključiti na jednoj od pet porečkih plaža s plavom zastavom (Špadići - Materada, Donji Špadići, Gradsko kupalište 1, Gradsko kupalište 2 i Plaža Brulo), gdje imaju prilike pronaći posebne postaje za preuzimanje opreme za izron otpada. Sudjelovanje je jednostavno, potrebno se javiti osobi zaduženoj za sigurnost na plažama, odnosno spasiocu i najaviti sudjelovanje, zatim preuzeti mrežu i rukavice za čišćenje te krenuti roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakom ronioncu koji vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada daruje majicu. Sudionici koji dobiju majicu ostvaruju status „SeaStar“ koji im na jedan dan donosi pogodnosti u ugostiteljskim objektima diljem grada. Svojim izronom sudionici se mogu pohvaliti na društvenim mrežama koristeći hashtag #seastarhero i tako potaknuti druge da sudjeluju u ovoj vrijednoj akciji. Uvođenjem ovakve aktivnosti u svoju turističku ponudu, Poreč potiče sve zainteresirane da čine dobro djelo za naš planet, istovremeno pružajući mogućnost da svatko pokaže kako briga za prirodu može biti zabavna, stimulativna i pristupačna svima.

Projekt provode TZG Poreča i Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice - Sonda, uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Projekt su također podržali Grad Poreč, Usluga Poreč, Valamar te WWF Adria, kao i brojni ugostitelji diljem Poreča koji sudionicima, u znak zahvale za njihov doprinos, nude niz pogodnosti. Popis svih uključenih ugostitelja moguće je pronaći na službenim stranicama projekta.

Izazovi onečišćenja mora i prirode s kojima se svakodnevno suočavamo posebice dolaze do izražaja u manjim sredinama u ljetnim mjesecima. Iako se održavaju brojne akcije čišćenja, edukacije i osvještavanje ljudi o očuvanju prirode, TZ Poreč i udruga Sonda su prepoznali potrebu za pokretanjem dugotrajnijeg projekta kojim će se svakodnevno ukazivati na problematiku onečišćenja mora i prirode, nuditi rješenje te poticati na ispravno ponašanje.

Realizacija projekta započeta je u 2023. godini, a u 2024. godini planiran je nastavak aktivnosti.

Aktivnosti:

- ✓ organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada s morskog dna,
- ✓ aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti i prilagodbi klimatskim promjenama,
- ✓ pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi u zaštiti okoliša,
- ✓ promicanje načela ekološkog upravljanja i važnosti eko-oznaka.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora,
- ✓ uspostavljanje sustava potpore “zelenom ronjenju”, u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice – Sonda kao nositelj aktivnosti, TZG Poreč kao partner
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj - rujanj 2024.

4.4.3. Plava zastava

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava.

Provedba programa Plave zastave počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

U 2024. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom,
- ✓ obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.393,59 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč, TZG Poreč, Valamar Riviera, Plava laguna
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

U 2024. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od 123.500 EUR što predstavlja povećanje od 1400% u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu, a odnose se na:

4.5.1. Zamjena plana grada

U 2024. godini planira se zamjena pozdravnih portala koja su pozicionirana na 3 prilaza gradu, a koji su zbog vremenskih uvjeta izgubili na kvaliteti samog tiska.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.500,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

4.5.2. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2024. godini TZG Poreča će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i

stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZG Poreča će u 2024. godini zajedno sa Gradom Porečom obnoviti javne toalete i to na Gradskom kupalištu (X2) te javni toalet pokraj Okrugle kule. Nadalje, u suradnji sa Plavom lagunom sufinancirat ćemo dijelom uređenje dječjeg igrališta pokraj Ski lifta u Zelenoj laguni.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 120.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč kao nositelj, TZG Poreč kao partner
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tablica 24: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN/REB	UDIO %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunar. strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2024. godini ne planiraju se izdaci za članstva u strukovnim organizacijama. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. TZG Poreč nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U 2024. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZG Poreč će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa. Tako ćemo u 2024. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa UHPA-om, KUH-om, HUT-om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima (Vinistra, uljari/maslinari, ugostitelji itd.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Tablica 25: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN /REB	UDIO %
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	167.981,43	168.711,49	192.052,00	114	8,28
6.1.	Plaće	104.851,02	100.000,00	118.000,00	118	5,09
6.2.	Materijalni troškovi	45.876,44	49.579,26	54.052,00	109	2,33
6.3.	Tijela turističke zajednice	17.253,97	19.132,23	20.000,00	105	0,86

U 2024. godini izdaci za administrativne poslove planiraju se u visini od 192.052,00 EUR što je 14% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. U strukturi planiranih izdataka za administrativne rashode u 2024. godini najveći udio čine izdaci za plaće (62%), slijede materijalni troškovi (28%) te tijela turističke zajednice (10%).

Grafikon 20: Struktura planiranih rashoda – ADMINISTRATIVNI POSLOVI



6.1. Plaće

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu. TZG Poreča tijekom 2024. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2024. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZG Poreč tijekom 2024. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,
- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.

Direktor turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZG Poreča i zakonitost rada poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 118.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 54.052,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2024. godini izdaci za tijela turističke zajednice planiraju se u iznosu od 20.000,00 EUR odnosno 5% više u odnosu na rebalans plana za 2023. godinu. Na predmetnoj stavci knjižiti će se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice. Sukladno članku 15. Statuta TZG Poreča tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

SKUPŠTINA

Tijekom 2024. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2024. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2023. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2023. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2024. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2025. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 01.01. do 30.09.2024. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće u 2024. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 20.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024

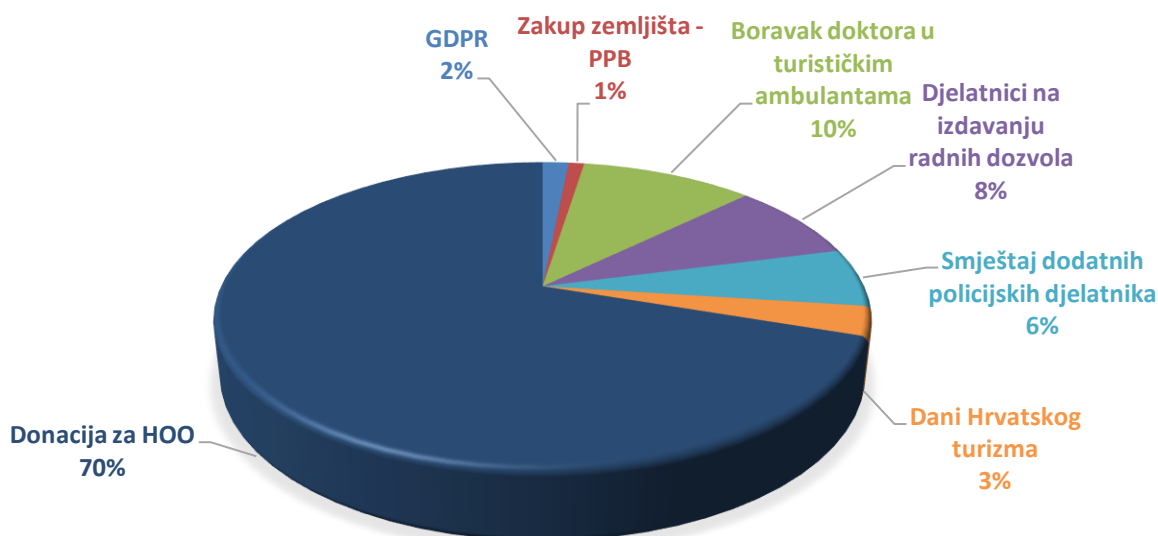
7. OSTALE AKTIVNOSTI

Grafikon 21: Aktivnosti po vrstama – OSTALE AKTIVNOSTI

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN /REB	UDIO %
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	140.334,45	145.008,53	64.636,24	45	2,79
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,42	100	0,04
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	597,25	597,25	597,25	100	0,03
7.3.	HMP i COVID 19	71.053,16	71.053,21	0,00	0	0,00
7.3.1.	HMP	71.053,16	71.053,21	0,00	0	0,00
7.4.	Boravak doktora u tur. ambulancama	6.636,14	6.636,14	6.636,14	100	0,29
7.5.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	5.308,91	9.982,94	5.300,00	53	0,23
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih djelatn.	3.981,68	3.981,68	3.981,68	100	0,17
7.7.	Dani hrvatskog turizma	0,00	0,00	2.000,00	0	0,09
7.8.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	45.125,75	100	1,95
7.9.	Fotomonografija	6.636,14	6.636,14	0,00	0	0,00

U 2024. godini izdaci za ostale aktivnosti planiraju se u visini od 64.636,24 EUR. U strukturi planiranih izdataka za ostale aktivnosti najveći udio čine izdaci za HMP i Covid19 (46%) te donacija za HOO (29%).

Grafikon 22: Struktura planiranih aktivnosti – OSTALE AKTIVNOSTI



7.1. GDPR

U 2024. godini planira se nastavak implementacije Zakona o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeliti će se odvjetničkom društvu. Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- ✓ informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- ✓ izdavanje preporuka,
- ✓ podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- ✓ nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- ✓ vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- ✓ reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- ✓ pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- ✓ pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- ✓ komunikaciju s nadzornim tijelima
- ✓ 'kontaktna točku' kojem se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- ✓ prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- ✓ analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 995,42 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o., TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024

7.2. Zakup zemljišta - PPB

Turistička zajednica grada Poreča plaća godišnji zakup Porečko Pulskej biskupiji za dio zemljišta na Bašarinki na kojem je postavljeni reklamni pano.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 597,25 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj – prosinac 2024

7.3. HMP

Zbog nedostatne mreže hitne medicine, Županija i jedinice lokalne samouprave već nekoliko godina dodatno financiraju organizaciju rada u Nastavnom zavodu za hitnu medicinu IŽ u obliku nadstandarda, a Grad Poreč i općine Poreštine još i u obliku dodatnog nadstandarda. Naime, temeljem mreže hitne medicine, Poreč ima jedan tim T1 (čine ga liječnik, medicinska sestra/tehničar i vozač), te se za osiguranje zbrinjavanja drugog hitnog medicinskog stanja, kontinuirano doplaćuju dodatni timovi Hitne medicinske službe, koji se plaćaju iz vlastitih sredstava. Nadstandard se sastoji od postojanja tima T2 noću cijelu godinu (čine ga medicinska sestra/tehničar i vozač) i još jednog tim T2 danju u ljetnim mjesecima odnosno od 1.6. do 30.9., koji bi se ekipirao u tim T1, tako da bi preko ljeta u najfrekventnije vrijeme od 10 do 22 sata imali 2 tima T1 (drugi TimT1 plaća HZZO). Iz tog razloga potrebno je dodatno zapošljavanje liječnika, medicinskih sestara/tehničara i vozača, što su zadnjih godina konstantno sufinancirali Grad Poreč, susjedne općine Poreštine, a od 2021. godine sufinanciranju su se pridružile i Turistička zajednica grada Poreča i turističke zajednice susjednih općina Poreštine.

Konsenzusom je dogovoreno da će se turistička pristojba u 2024. godini povećati na nivou županije te da će se od tog povećanja prihoda pokriti troškovi nadstandarda Hitne medicinske pomoći. Trošak će u cijelosti preuzeti lokalne samouprave. Zbog toga, u Godišnjem programu rada TZG Poreča za 2024. godinu nisu planirani izdaci za Hitnu medicinsku pomoć.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

7.4. Boravak doktora u turističkoj ambulanti

Tijekom turističke sezone TZG Poreč sufinancira smještaj doktora u turističkoj ambulanti koja se nalazi u Domu zdravlja Poreč.

Cilj aktivnosti:

- ✓ zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.636,14 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj – rujan 2024.

7.5. Djelatnici na izdavanju radnih dozvola

I u 2024. godini nastavljamo sa projektom sufinanciranja boravka za 2 djelatnika MUP na izdavanju radnih dozvola. Za razliku od prijašnjih turističkih sezona u 2024. je boravak djelatnika moguć u apartmanu privatnog smještaja bez organiziranog obroka. Trošak boravka sufinancirat će TZ-ovi klastera Poreč Riviera kao i TZO Vrsar (sukladno broju noćenja).

Cilj aktivnosti:

- ✓ smanjenje ljetnih gužvi i pravodobno izdavanje dokumenata koji su potrebni radnicima prije stupanja u radni odnos.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.300,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

7.6. Smještaj dodatnih policijskih djelatnika

U suradnji sa Gradom Porečom i u 2024. godini nastavljamo sa projektom sufinanciranja boravka 10-ak policajaca kroz cijelu turističku sezonu. Kroz cijeli klaster dnevno gravitira 75.000 gostiju te su dodatni timovi policijskih službenika dobro došli.

Cilj aktivnosti:

- ✓ zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.981,68 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj - kolovoz 2024.

7.7. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma. Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Nagrade se dodjeljuju pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske

gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje Hrvatsku turističku nagradu kao posebno priznanje za iznimni doprinos u razvoju i promociji turizma Republike Hrvatske. Nagrada se dodjeljuje u dvije kategorije i to kao Godišnja nagrada „Anton Štifanić“ i kao Nagrada za životno djelo. Nagradu mogu dobiti pojedinci, tvrtke i/ili ustanove i/ili udruge (Godišnja nagrada Anton Štifanić) te pojedinac za životno djelo (Nagrada za životno djelo).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** listopad 2024.

7.8. Donacija za Hrvatski olimpijski odbor (HOO)

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima.

HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. HOO se obvezuje realizirati u destinaciji više od 20.000 noćenja. Sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija. Radi se o zajedničkom projektu Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune d.d.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 45.125,75 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, Plava laguna d.d.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

7.9. Fotomonografija

U 2024. godini nastavlja se projekt pripreme i tiska turističke monografije u koji su uključeni Grad Poreč, TZG Poreč, Plava laguna te Valamar Riviera. Svrha izrade je promocija grada kao turističke destinacije koju krasi prirodne ljepote, odlični smještajni kapaciteti, bogat turistički sadržaj, mnogobrojna događanja i ljubazni domaćini. U 2024. godini nisu planirana sredstva za projekt.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, Plava laguna d.d., Valamar Riviera, Quimedia d.o.o.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj - prosinac 2024.

8. REZERVA

Tablica 26: Aktivnosti po vrstama – REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN /REB	UDIO %
8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	0,00	0	0,00

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i financijskom planu svaka TZ-a može predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

U 2024. godini dotična sredstva nisu planirana.

9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tablica 27: Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN /REB	UDIO %
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD.	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2024. godini ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2023. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice grada Poreča nije slučaj.

Godišnji financijski plan Turističke zajednice grada Poreča za 2024. godinu

FINANCIJSKI PLAN 2024.

RB	PRIHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	1.486.495,45	1.720.000,00	2.070.000,00	120	89,26
1.1.	Turistička pristojba	1.274.138,96	1.320.000,00	1.660.000,00	126	71,58
1.1.1.	Turistička pristojba - smještaj	1.254.230,54	1.300.000,00	1.630.000,00	125	70,29
1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	19.908,42	20.000,00	30.000,00	150	1,29
1.2.	Članarina	212.356,49	400.000,00	410.000,00	103	17,68
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	6.040,00	40.000,00	662	1,72
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	46.452,98	21.915,50	88.725,00	405	3,83
4.	Preneseni prihod iz prethodne godine	145.995,09	100.254,88	108.235,00	108	4,67
5.	Ostali prihodi	6.768,86	9.791,90	12.000,00	123	0,52
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.685.712,38	1.858.002,28	2.318.960,00	125	100

RB	RASHODI	PLAN 2023	REB 2023	PLAN 2024	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	902.070,05	972.758,34	1.407.369,30	145	60,69
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	97.566,03	58.475,30	205.424,00	351	8,86
2.2.1.	Klasterska suradnja	97.566,03	58.475,30	205.424,00	351	8,86

2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	54.431,48	36.475,30	65.974,00	181	2,84
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	19.908,42	15.000,00	60.000,00	400	2,59
2.2.1.3.	Infrastrukturni zahvati u prostoru	5.972,53	0,00	0,00	0	0,00
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	7.963,00	0,00	59.450,00	0	2,56
2.2.1.5.	Klasterski web portal	9.290,60	7.000,00	20.000,00	286	0,86
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	799.659,64	909.137,74	1.196.800,00	132	51,61
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	408.122,38	382.805,18	435.500,00	114	18,78
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	53.089,00	161.137,24	325.000,00	202	14,01
2.3.3.	Advent i Nova godina	59.725,26	74.000,00	70.000,00	95	3,02
2.3.4.	Mega eventi 2024.	265.445,62	265.445,62	336.300,00	127	14,50
2.3.5.	Ostale manifestacije	13.277,38	13.277,38	10.000,00	75	0,43
2.3.6.	Ostali troškovi - 2022. godina	0,00	12.472,32	0,00	0	0,00
2.3.7.	Rukomet/Liga prvaka	0,00	0,00	20.000,00	0	0,86
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.844,38	5.145,30	5.145,30	100	0,22
2.5.1.	Troškovi distribucije	4.645,30	4.645,30	4.645,30	100	0,20
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	199,08	500,00	500,00	100	0,02
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	440.513,64	444.700,71	520.295,26	117	22,44
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhit.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	139.358,95	149.358,95	152.900,00	102	6,59
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	92.905,97	92.905,97	92.900,00	100	4,01
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	46.452,98	56.452,98	60.000,00	106	2,59
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	131.933,11	131.933,11	166.933,11	127	7,20
3.4.1.	SMP TZIŽ	131.933,11	131.933,11	166.933,11	127	7,20
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i posl. radionice	10.617,82	15.592,99	6.000,00	38	0,26
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.626,98	8.626,98	8.626,98	100	0,37
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	6.636,14	6.636,14	6.636,14	100	0,29

3.6.2.	Pokloni za novinare	1.990,84	1.990,84	1.990,84	100	0,09
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	19.908,42	26.707,00	35.000,00	131	1,51
3.7.1.	Tiskanje materijala	19.908,42	26.707,00	35.000,00	131	1,51
3.8.	Internetske stranice i društvene mreže	17.253,97	15.000,00	17.253,97	115	0,74
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	19.908,42	3.981,68	18.926,74	475	0,82
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	15.926,74	0,00	15.926,74	0	0,69
3.9.2.	Nova baza foto materijala	3.981,68	3.981,68	3.000,00	75	0,13
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	92.905,97	93.500,00	114.654,46	123	4,94
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	90.251,51	92.000,00	112.000,00	122	4,83
3.10.2.	Turistička signalizacija	2.654,46	1.500,00	2.654,46	177	0,11
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.018,24	18.587,26	134.646,21	724	5,81
4.1.	Tur. informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.308,91	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.990,84	78,75	700,00	889	0,03
4.3.	Koordinacija i nadzor	3.052,62	3.052,62	3.052,62	100	0,13
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.702,50	7.223,67	7.393,59	102	0,32
4.4.1.	Eko akcije	5.308,91	3.459,07	3.000,00	87	0,13
4.4.2.	Poreč Dive Out	0,00	0,00	3.000,00	0	0,13
4.4.3.	Plava zastava	1.393,59	3.764,60	1.393,59	37	0,06
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	7.963,37	8.232,22	123.500,00	1.500	5,33
4.5.1.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	5.308,91	5.577,76	3.500,00	63	0,15
4.5.2.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	2.654,46	2.654,46	120.000,00	4.521	5,17
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	167.981,43	168.711,49	192.052,00	114	8,28
6.1.	Plaće	104.851,02	100.000,00	118.000,00	118	5,09
6.2.	Materijalni troškovi	45.876,44	49.579,26	54.052,00	109	2,33
6.3.	Tijela turističke zajednice	17.253,97	19.132,23	20.000,00	105	0,86

7.	OSTALE AKTIVNOSTI	140.334,45	145.008,53	64.636,24	45	2,79
7.1.	GDPR	995,42	995,42	995,42	100	0,04
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	597,25	597,25	597,25	100	0,03
7.3.	HMP i COVID 19	71.053,16	71.053,21	0,00	0	0,00
7.3.1.	HMP	71.053,16	71.053,21	0,00	0	0,00
7.4.	Boravak doktora u turističkim ambulantomama	6.636,14	6.636,14	6.636,14	100	0,29
7.5.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	5.308,91	9.982,94	5.300,00	53	0,23
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	3.981,68	3.981,68	3.981,68	100	0,17
7.7.	Dani hrvatskog turizma	0,00	0,00	2.000,00	0	0,09
7.8.	Donacija za HOO	45.125,75	45.125,75	45.125,75	100	1,95
7.9.	Fotomonografija	6.636,14	6.636,14	0,00	0	0,00
8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	0,00	0	0,00
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	1.675.917,81	1.749.766,33	2.318.999,01	133	100
10.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0	0
10.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0	0
10.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	1.675.917,81	1.749.766,33	2.318.999,01	133	100



Poreč



Istra



Turistička zajednica grada Poreča
Zagrebačka 9, HR-52440 Poreč, Hrvatska
T: +385 52 451 293
T: +385 52 451 719
info@myporec.com
office@myporec.com

www.myporec.com