



Poreč

Istria, Croatia

You complete us

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA POREČA
ZA 2023. GODINU**

Poreč, prosinac 2022.

Sadržaj

Uvod	str. 04
Aktivnosti i ciljevi u 2023. godini	str. 06
Turistički promet u 2022. godini	str. 08
Struktura smještajnih kapaciteta	str. 18

PRIHODI ZA 2023. GODINU	str. 21
1. Izvorni prihodi	str. 22
1.1. Turistička pristojba	str. 22
1.2. Članarina	str. 24
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	str. 25
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	str. 25
4. Prihodi iz EU fondova	str. 25
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	str. 25
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	str. 25
7. Ostali prihodi	str. 25

AKTIVNOSTI U 2023. GODINI	str. 26
----------------------------------	---------

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 27
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	str. 27
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	str. 28
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	str. 28
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 29
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	str. 30
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 30
2.2.1. Klasterska suradnja	str. 30
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda	str. 31
2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera	str. 34
2.2.1.3. Infrastrukturni zahvati u prostoru	str. 36
2.2.1.4. Branding i komunikacija	str. 37
2.2.1.5. Klasterski web portal	str. 38
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 39
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 39
2.3.2. Upravljanje događanjima	str. 40
2.3.3. Manifestacije koje TZG Poreč organizira	str. 41
2.3.4. Advent i Nova godina	str. 44
2.3.5. Ostale manifestacije	str. 45
2.4. Turistička infrastruktura	str. 46
2.5. Podrška turističkoj industriji	str. 46
2.5.1. Distribucija	str. 46
2.5.2. Najam skladišnog prostora	str. 46
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 47
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	str. 48
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	str. 48
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	str. 48
3.3.1. Udruženo oglašavanje	str. 49
3.3.2. TZG on line i off line oglašavanje	str. 49
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	str. 49

3.4.1.	SMP TZIŽ	str. 49
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 51
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	str. 51
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 52
3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 52
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	str. 52
3.7.1.	Tiskanje materijala	str. 53
3.8.	Internetske stranice	str. 55
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 56
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	str. 57
3.9.2.	Nova baza foto materijala	str. 57
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	str. 57
3.10.1.	TIC	str. 57
3.10.2.	Turistička signalizacija	str. 58
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 59
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 60
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 61
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 62
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 62
4.4.1.	Eko akcije	str. 62
4.4.2.	Poreč Dive Out	str. 63
4.4.3.	Plava zastava	str. 64
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	str. 65
4.5.1.	Zamjena plana grada	str. 65
4.5.2.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	str. 66
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 66
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	str. 67
5.2.	Domaće strukovne i stručne organizacije	str. 67
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 67
6.1.	Plaće	str. 68
6.2.	Materijalni troškovi	str. 69
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 69
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	str. 70
7.1.	GDPR-a	str. 71
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	str. 72
7.3.	HMP i COVID-a 19	str. 72
7.4.	Boravak doktora u turističkoj ambulanti	str. 73
7.5.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	str. 73
7.6.	Smještaj dodatnih policajaca	str. 73
7.7.	Dani hrvatskog turizma	str. 74
7.8.	Donacija HOO	str. 74
7.9.	Fotomonografija	str. 75
8.	REZERVA - 5%	str. 75
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	str. 75
Godišnji financijski plan TZGP za 2023. godinu	str. 77	

Uvod

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu izrađen je u skladu sa **Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma** („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), **Statutu Turističke zajednice grada Poreča** („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“ broj 11/2020) te **strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice**.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu **novi zakonodavni okvir** u sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila **novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica** temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je **unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima** na svim razinama sustava kako bi se postigla **transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća** prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno **sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje**.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu je izrađen na temelju:

- ✓ nove metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2022. godini,
- ✓ studije Horwath-a „Revizija DMMS-a i podrška upravljanja projektima za klaster Porečka rivijera“
- ✓ iskustava i aktivnosti započelih u 2022. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2023. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Poreč, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu usvojen je na 6. sjednici Skupštine TZG Poreča, 29. prosinca 2022. godine.



Aktivnosti i ciljevi u 2023. godini

Aktivnosti u 2023. godini

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu su:

- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Ciljevi za 2023. godinu:

Poreč je u 2022. godini ostvario odličnu turističku sezonu te još jednom dokazao da privlačenjem velikih grupa, naročito sportskih, možemo odraditi pred i posezonu na višoj razini od rekordne 2019. godine. Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2022. jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići u 2023. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geo političke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Njemačke i Austrije no moramo diversificirati ponudu i na ostalim tržištima EU (Poljska, Mađarska, Češka) koja su već u 2022. godini pokazala odlične turističke brojke. Aktivnija suradnja te podržavanje avio prometa kroz SMP TZIŽ moramo staviti u prioritete za 2023. godinu kako bismo dosegli brojke iz 2019. godine (700.000 putnika), a u sljedećim godinama i rasli.

Ciljevi za 2023. godinu:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2022. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta ,
- ✓ snažnije pokretanje klasterske suradnje.

Predviđanja za 2023. godinu:

U planiranje sezone 2023. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geo-političke situacije vezane za rat u Ukrajini ali i kontinuiranim porastom cijena energenata te inflacijom. Vjetar u leđa nam daje odlično odrađena 2022. godina koja je prema fizičkom obujmu noćenja bila gotovo na razini rekordne 2019. godine. Poreč je realizirao cca 3,3 mil. turističkih noćenja, što je 98% u odnosu na 2019. godinu. Poreč je u 2022. godini odradio odličnu predsezonu nametnuvši se kao vrhunska sportska destinacija koja je u mogućnosti ugostiti različite profile sportaša – od rekreativaca do profesionalaca. Isto tako, zahvaljujući odličnom vremenu realizirali smo rujana na razini 2019. godine što smatramo iznimnim rezultatom.

Otegotna okolnost koja bi mogla rezultirati ostvarenju manjeg turističkog prometa u predsezoni 2023. je porast cijena energenata. Zbog toga su hotelijeri umjereno optimistični u kretanje bookinga jer će energenti utjecati na porast cijena usluga u hotelima koji će biti otvoreni, a koriste grijanje, što bi kao štetnu posljedicu moglo imati smanjenje potražnje te osipanje tradicionalnih grupa, naročito sportskih. S tim u vezi smanjili smo očekivana noćenja u zimskoj sezoni 15% u odnosu na 2022. godinu.

Što se tiče ostatka sezone očekujemo booking na razini 2022. godine kad je od 20.05. do 16.10.2022. godine realizirano oko 3 mil. turističkih noćenja. To bi značilo stabilnu turističku sezonu te omogućilo realizaciju svih zacrtanih programa te kapitalnih ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Sezona 2022. pokazala je još jednom da smo vrlo zavisna destinacija po pitanju germanskog tržišta jer je realizirano 40% ukupnih noćenja sa Njemačkog i Austrijskog tržišta. S tim u vezi bi i u marketinškom smislu trebalo ulagati i na ostala tržišta koja imaju potencijala i koja već godinama pokazuju da odlično reagiraju na ponudu destinacije. Tu prije svega mislimo na tržište Češke, Poljske i Mađarske. Nadalje putem SMP TZIŽ moramo ponovno uspostaviti suradnju sa aerodromom Pula te utjecati na uspostavu letova poglavito iz UK-a ali i Skandinavije.

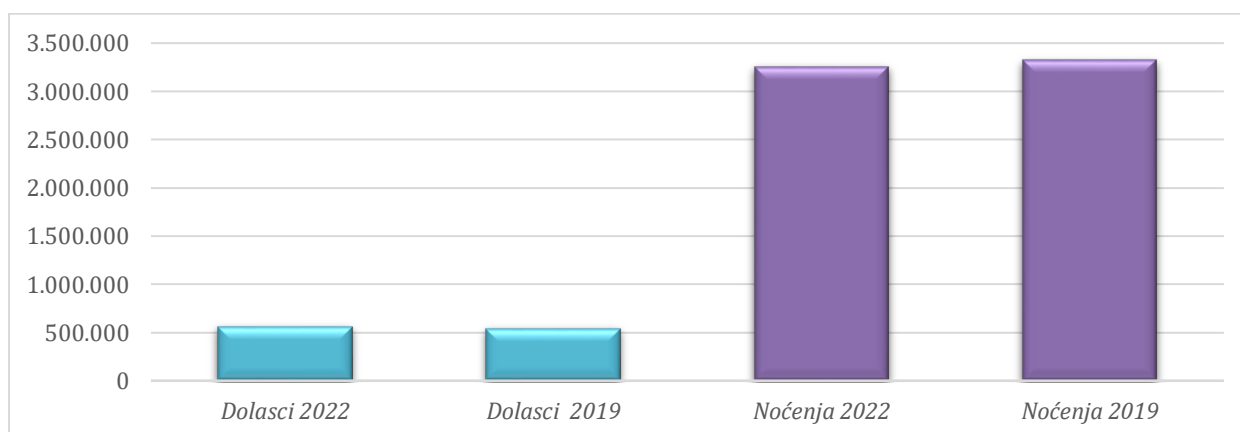
U kratkoročnom planu je dosezanje turističkog prometa iz 2019. godine što je odlična polazišna osnova u budućim projekcijama zračne luke Pula.

Turistički promet u 2022. godini

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (*promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima*), na području Turističke zajednice grada Poreča u razdoblju od 1.1. do 30.9.2022. godine ostvareno je **3.258.235 noćenja** te **562.818 dolazaka** što predstavlja 2% manje noćenja te 4% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2022/2019



Prema istom izvoru, od početka godine do kraja rujna **DOMAĆI TURISTI** ostvarili su **152.025 noćenja** te **47.963 dolazaka**, što predstavlja 12% više noćenja te čak 36% više dolazaka u odnosu na rekordnu 2019. godinu. **STRANI TURISTI** u navedenom razdoblju ostvarili su **3.106.210 noćenja** te **514.855 dolazaka**, odnosno 3% manje noćenja te 2% više dolazaka u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći - strani) 2022/2019

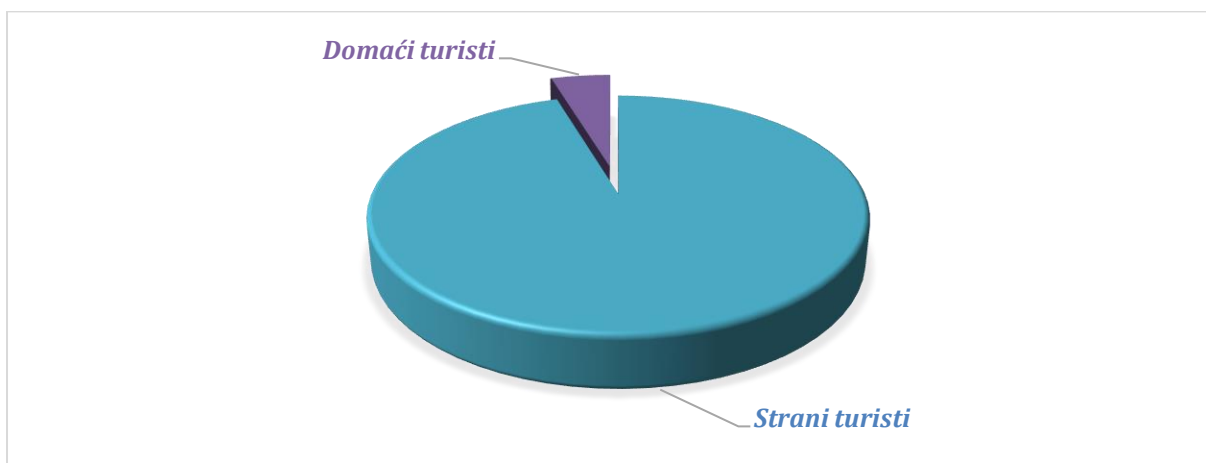
Vrsta turista	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Domaći	47.963	35.249	136,07	152.025	135.734	112,00
Strani	514.855	505.922	101,77	3.106.210	3.192.152	97,31
Ukupno:	562.818	541.171	104,00	3.258.235	3.327.886	97,91

U analiziranom razdoblju strani turisti su ostvarili udio od **95%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok domaći turisti su ostvarili **5%**.

Tablica 2: Udio dolazaka i noćenja (domaći - strani) 2022/2019

Vrsta turista	Udio dolasci 2022	Udio dolasci 2019	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Domaći	8,52%	6,51%	4,67%	4,08%
Strani	91,48%	93,49%	95,33%	95,92%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 2: Udio noćenja (domaći – strani) 2022/2019



Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

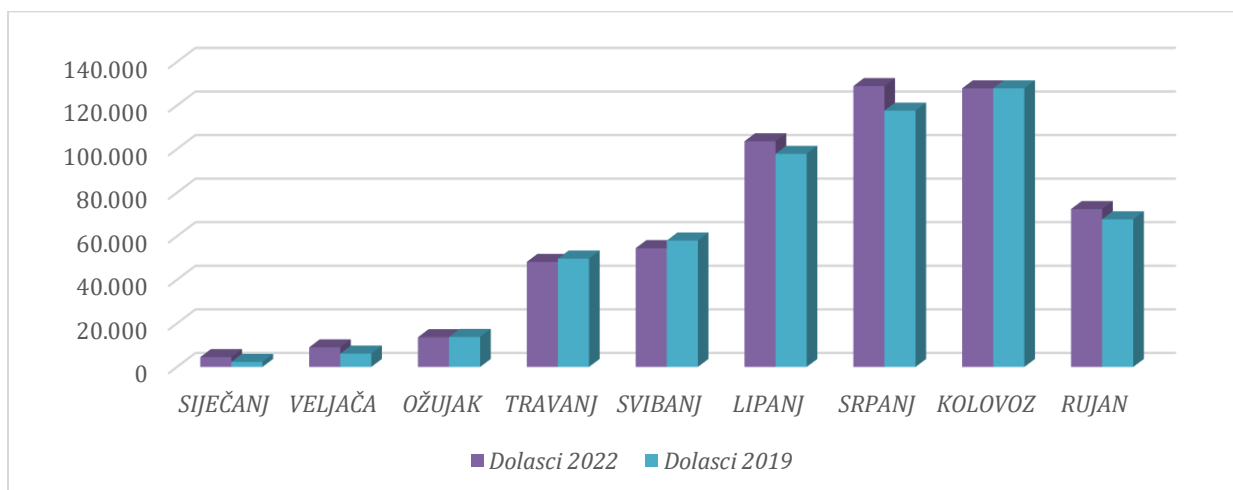
Promatrano po mjesecima u 2022. godini najviše noćenja je ostvareno u **lipnju, srpnju i kolovozu**.

U prvom tromjesečju 2022. godine je ostvareno značajno povećanje broja dolazaka i noćenja u usporedbi sa rekordnom 2019. godinom. U **siječnju** je ostvareno 31% više noćenja u odnosu na 2019. godinu, dok u **veljači** je ostvareno čak 65% više noćenja u usporedbi sa 2019. godinom. Pozitivni rezultati nastavljaju se i kroz **ožujak** u kojem je ostvareno 34% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **travnju** je ostvareno gotovo jednak broj noćenja kao i rekordne 2019. godine. U **svibnju** je ostvareno 11% manje noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **lipnju** je ostvareno gotov jednak broj noćenja kao i 2019. godine. U **srpnju** iako sa 10% više dolazaka, ostvareno je 3% manje noćenja, dok u **kolovozu** sa gotovo istim brojem dolazaka kao i 2019. godine, ostvareno je 4% manje noćenja. U **rujnu** je ostvareno 7% više dolazaka i 1% manje noćenja.

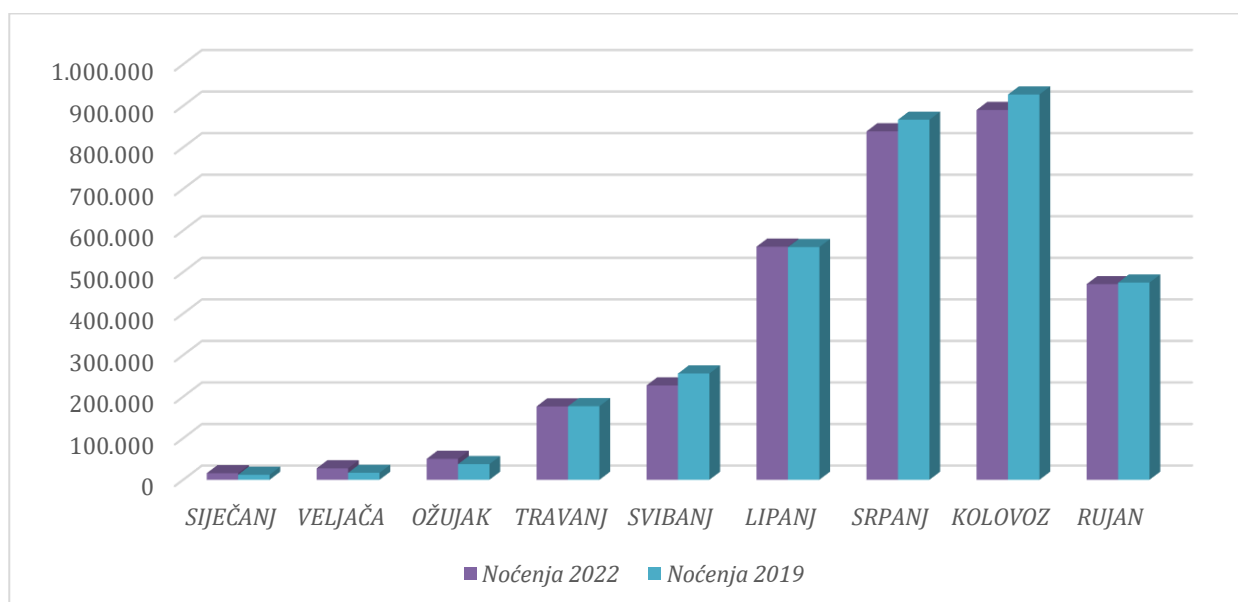
Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2022/2019

Datum	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
SIJEČANJ	4.532	2.348	193,02	15.844	12.118	130,75
VELJAČA	8.981	6.127	146,58	27.696	16.794	164,92
OŽUJAK	13.672	13.806	99,03	50.441	37.609	134,12
TRAVANJ	48.240	49.730	97,00	176.629	177.103	99,73
SVIBANJ	54.522	58.011	93,99	227.162	255.808	88,80
LIPANJ	103.604	97.815	105,92	561.095	560.044	100,19
SRPANJ	128.927	117.648	109,59	838.597	866.529	96,78
KOLOVOZ	127.864	127.890	99,98	889.958	927.249	95,98
RUJAN	72.476	67.796	106,90	470.813	474.632	99,20
Ukupno:	562.818	541.171	104,00	3.258.235	3.327.886	97,91

Grafikon 3: Dolasci po mjesecima 2022/2019



Grafikon 4: Noćenja po mjesecima 2022/2019



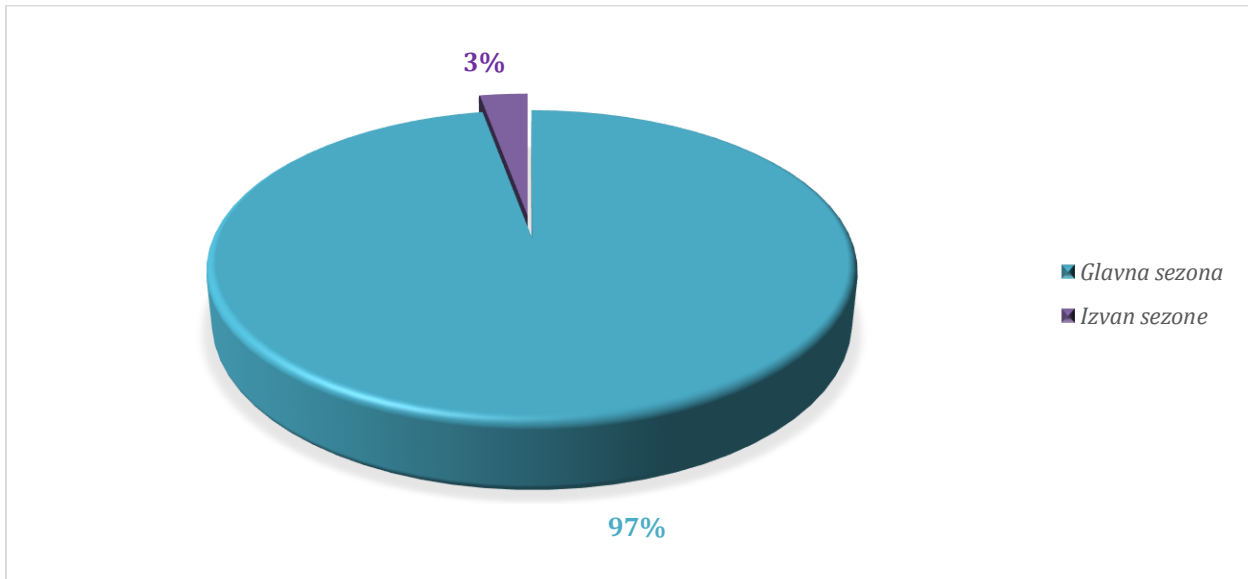
Po razdoblju sezone najviše je noćenja ostvareno u glavnoj sezoni. Značajna su povećanja ostvarena u razdoblju **izvan sezone** (+221%), dok je u razdoblju **glavne sezone** ostvareno povećanje od 30%.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po tipu sezone 2022/2019

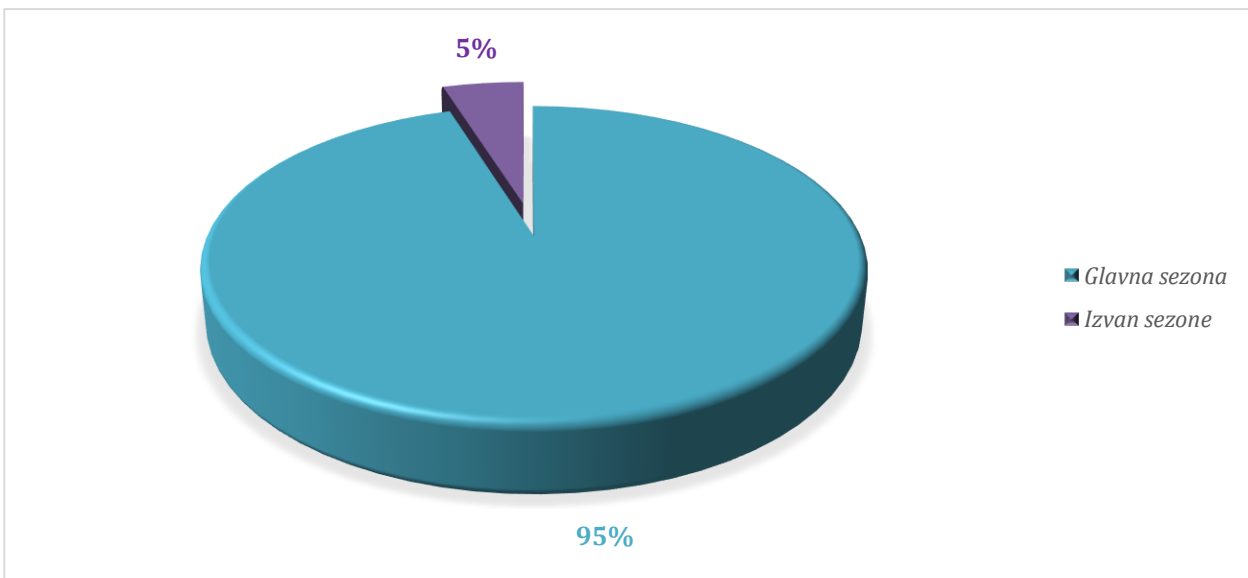
Tip sezone	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Noćenja Indeks	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Dolasci Indeks
Glavna sezona	3.164.254	2.828.454	111,87	535.633	411.149	130,28
Izvan sezone	93.981	28.912	325,06	27.185	8.475	320,77
Posezona	0	0	0,00	0	0	0,00
Predsezona ¹	0	470.520	0,00	0	121.547	0,00
Ukupno	3.258.235	3.327.886	97,91	562.818	541.171	104,00

¹ Od 01.01.2020. turistička sezona se dijeli na glavnu i izvan sezonu

Grafikon 5: Udio noćenja po tipu sezone 2022



Grafikon 6: Udio dolazaka po tipu sezone 2022



Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

Najviše noćenja u devetomjesečnom razdoblju ostvarilo je **njemačko** tržište s 1.081.052 noćenja (+18%) i 133.820 dolazaka (+17%), zatim slijedi **austrijsko** tržište s ostvarenih 586.335 noćenja (+7%) i 119.335 dolazaka (+10%). Na trećem mjestu nalazi se **slovensko** tržište sa 273.158 ostvarenih noćenja (-20%) i 59.789 dolazaka (+12%). Na četvrtom mjestu nalazi se **talijansko** tržište koje bilježi 206.396 noćenja (-20%) i 48.109 dolazaka (-17%). **Hrvatsko** tržište je u spomenutom razdoblju ostvarilo 152.025 noćenja (+12%) i 47.963 dolazaka (+36%) pozicionirajući se na visoko peto mjesto u ukupno ostvarenom turističkom prometu. **Češko** tržište ostvarilo je 129.585 noćenja (+32%) i 20.447 dolazaka (+32%) postavljajući se na šesto mjesto. Sedmo mjesto po ostvarenim noćenjima zauzelo je **nizozemsko** tržište sa 117.302 noćenja (-7%) i 15.079 dolazaka (-2%). Osmo mjesto zauzelo je **mađarsko** tržište sa 83.699 noćenja (-2%) i 17.579 dolazaka (-1%). **Poljsko** tržište

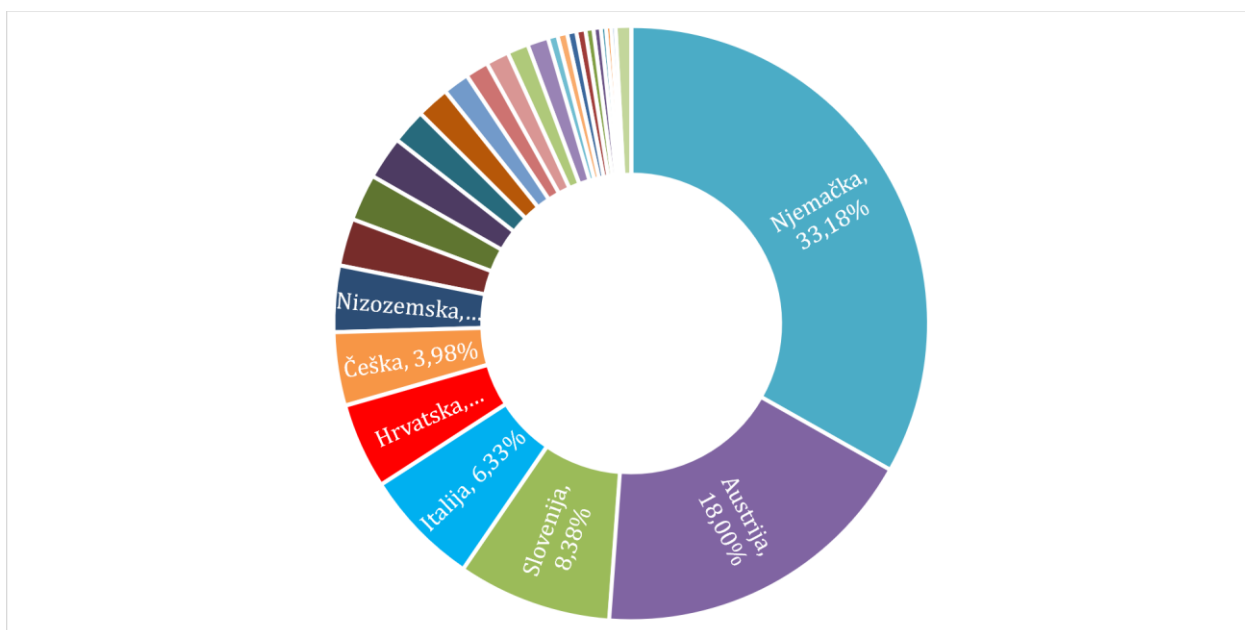
ostvarilo je 82.698 (+25%) i 12.448 dolazaka (+23%) pozicionirajući se na devetom mjestu. Na desetom mjestu nalazi se tržište **Ujedinjenog Kraljevstva** koje bilježi 206.396 noćenja (-20%) i 48.109 dolazaka (-17%).

Tablica 5: Dolasci i noćenja po tržištima 2022/2019

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Njemačka	133.820	114.049	117,34	1.081.052	917.016	117,89	23,78%	33,18%
Austrija	119.335	108.765	109,72	586.335	548.503	106,90	21,20%	18,00%
Slovenija	59.789	53.403	111,96	273.158	343.064	79,62	10,62%	8,38%
Italija	48.109	57.771	83,28	206.396	257.767	80,07	8,55%	6,33%
Hrvatska	47.963	35.249	136,07	152.025	135.734	112,00	8,52%	4,67%
Češka	20.447	15.524	131,71	129.585	98.467	131,60	3,63%	3,98%
Nizozemska	15.079	15.399	97,92	117.302	126.486	92,74	2,68%	3,60%
Mađarska	17.579	17.783	98,85	83.699	85.071	98,39	3,12%	2,57%
Poljska	12.448	10.134	122,83	82.698	66.221	124,88	2,21%	2,54%
UK	10.968	22.699	48,32	76.158	158.642	48,01	1,95%	2,34%
Slovačka	10.521	8.176	128,68	61.676	46.147	133,65	1,87%	1,89%
Srbija	8.437	5.449	154,84	57.999	39.977	145,08	1,50%	1,78%
Švicarska	7.734	6.927	111,65	46.385	41.027	113,06	1,37%	1,42%
Belgija	6.856	6.144	111,59	41.025	35.106	116,86	1,22%	1,26%
Ukrajina	4.828	6.406	75,37	37.558	50.316	74,64	0,86%	1,15%
BiH	6.052	4.558	132,78	37.052	31.563	117,39	1,08%	1,14%
Rumunjska	3.591	3.377	106,34	17.273	16.822	102,68	0,64%	0,53%
Makedonija	1.535	988	155,36	17.082	9.949	171,70	0,27%	0,52%
Švedska	2.821	4.022	70,14	16.390	24.054	68,14	0,50%	0,50%
Francuska	3.990	4.756	83,89	16.241	20.894	77,73	0,71%	0,50%
Rusija	1.402	15.296	9,17	13.989	155.302	9,01	0,25%	0,43%
Danska	2.095	1.805	116,07	12.999	12.126	107,20	0,37%	0,40%
SAD	2.391	2.801	85,36	9.259	10.525	87,97	0,42%	0,28%
Norveška	1.253	1.921	65,23	8.796	12.317	71,41	0,22%	0,27%
Izrael	1.262	866	145,73	7.941	5.248	151,31	0,22%	0,24%
Ost. azijske zem.	730	480	152,08	5.297	2.259	234,48	0,13%	0,16%
Irska	851	1.851	45,98	5.105	12.450	41,00	0,15%	0,16%
Kosovo	553	268	206,34	4.941	1.783	277,12	0,10%	0,15%
Španjolska	1.267	1.307	96,94	4.357	3.677	118,49	0,23%	0,13%
Albanija	310	255	121,57	4.046	2.551	158,60	0,06%	0,12%
Kanada	814	1.169	69,63	3.634	3.796	95,73	0,14%	0,11%
Ostali	7.988	11.573	69,02	40.782	53.026	76,91	1,42%	1,25%
UKUPNO:	562.818	541.171	104,00	3.258.235	3.327.886	97,91	100,00%	100,00%

Sa udjelom od 33% u ukupno ostvarenim noćenjima, Njemačko tržište je apsolutni pobjednik turističke sezone 2022., a zajedno sa susjednim tržištem Austrije, čine 51% ukupno ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji.

Grafikon 7: Udio noćenja po tržištima 2022

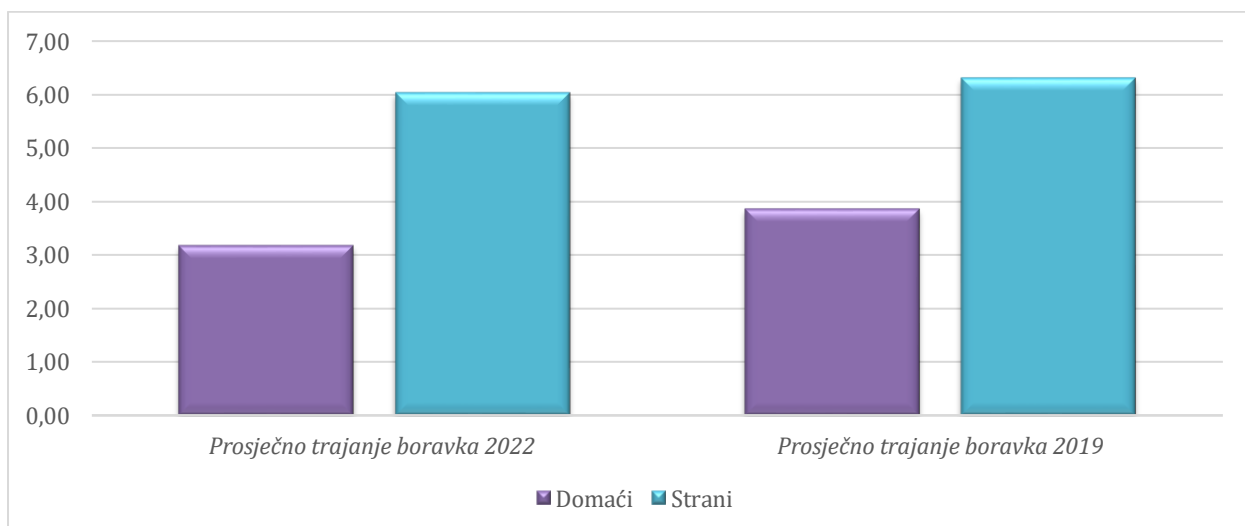


U 2022. godini prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 6 dana. Posljednjih godina navike turista po pitanju duljine boravka su se znatno promijenile. Duži boravci u destinaciji (10-14 dana) sve češće zamjenjuju se sa kraćim boravcima (3 do 5 dana). Turisti vole istraživati više destinacija odjednom i to je prvenstveno razlog smanjenja prosječnog trajanja boravka gostiju u destinaciji. Dakako, važnu ulogu u tom smanjenju imaju i vikend putovanja koja zauzimaju sve veći udio na turističkom tržištu.

Tablica 6: Trajanje boravka (u danima) 2022/2019

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2022 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2019 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	3,17	3,85	82,34
Strani	6,03	6,31	95,56
Ukupno:	5,79	6,15	90,55

Grafikon 8: Prosječno trajanje boravka gostiju 2022/2019



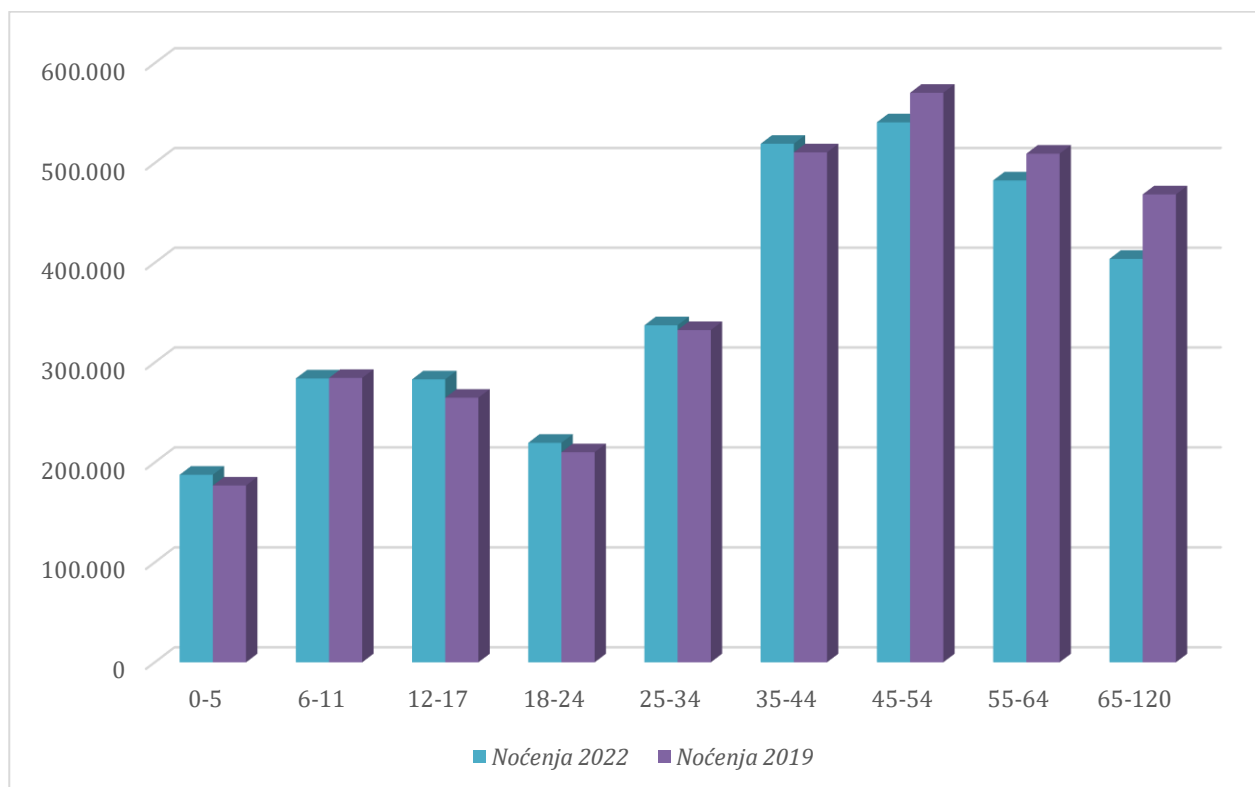
Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama u 2022. godini najbrojniji su bili gosti između 45-54 godina, odnosno obitelji sa velikom djecom, te gosti između 35-44 godina, koji predstavljaju obitelji s malom djecom. To dodatno potvrđuje da je Poreč destinacija obiteljskog turizma. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od 55 do 64 godina.

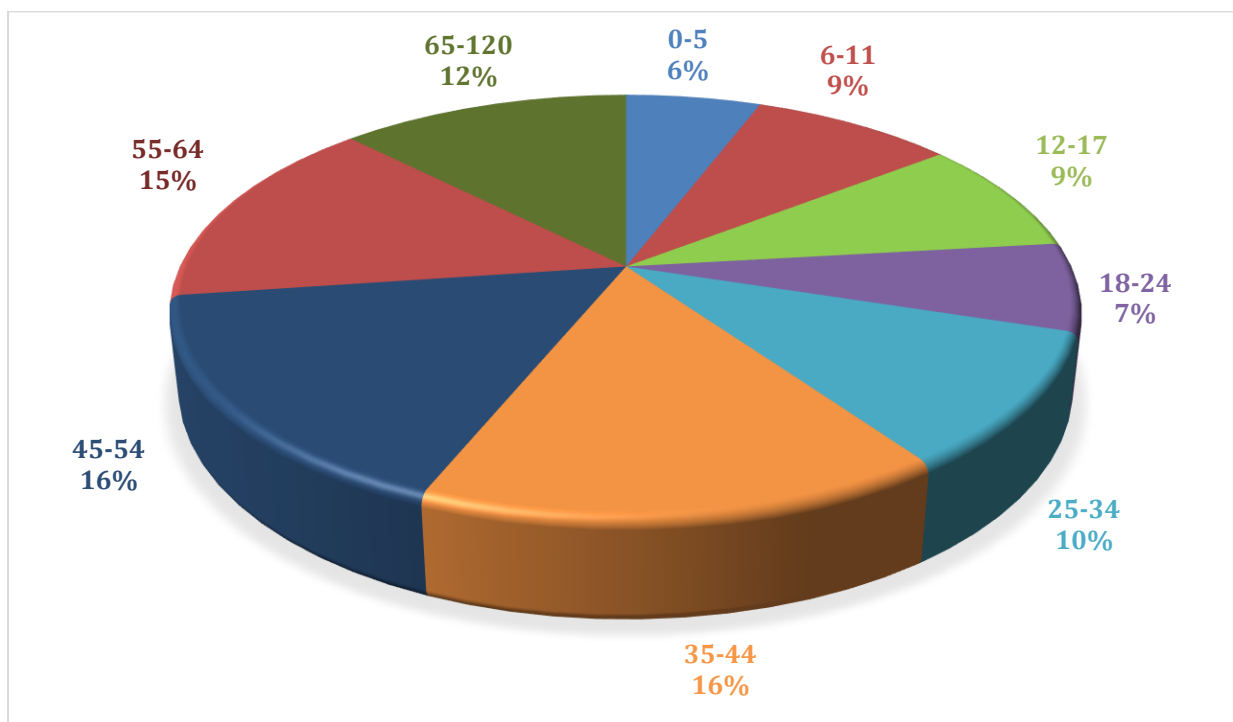
Tablica 7: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2022/2019

Turist Starost	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Noćenja indeks	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Dolasci indeks
0-5	187.635	176.913	106,06	31.094	26.564	117,05
6-11	284.051	284.552	99,82	46.139	42.394	108,83
12-17	283.119	264.748	106,94	49.274	42.364	116,31
18-24	219.637	210.192	104,49	41.207	39.921	103,22
25-34	337.337	332.518	101,45	69.000	64.846	106,41
35-44	519.273	510.681	101,68	96.200	88.818	108,31
45-54	540.754	570.418	94,80	98.007	96.604	101,45
55-64	482.534	509.331	94,74	78.214	78.866	99,17
65-120	403.895	468.533	86,20	53.683	60.794	88,30
Ukupno	3.258.235	3.327.886	97,91	562.818	541.171	104,00

Grafikon 9: Noćenja po dobnim skupinama 2022/2019



Grafikon 10: Udio noćenja po dobnim skupinama 2022/2019



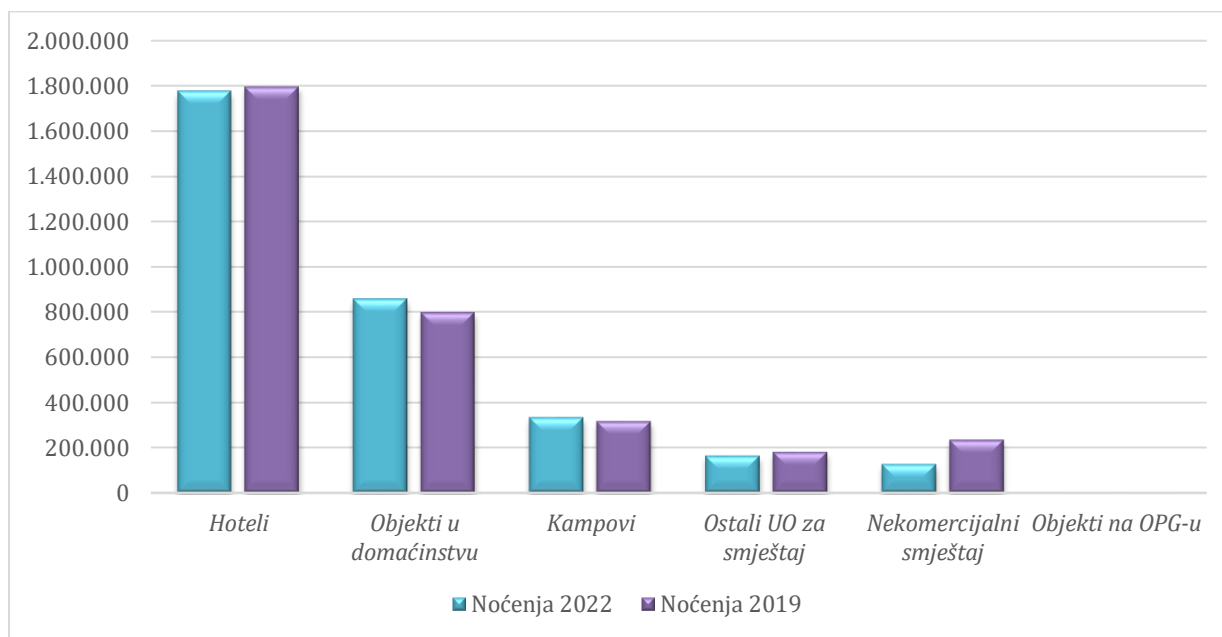
Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** je ostvareno 1.774.371 noćenja, što predstavlja 1% manje noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 857.277 noćenja odnosno 7% više noćenja u odnosu na 2019. godinu. U **kampovima** je ostvareno 333.354 noćenja, što predstavlja povećanje od 5% u odnosu na isto razdoblje u 2019. godini. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** ostvarili su 163.774 noćenja odnosno 9% manje u odnosu na 2019. godinu. U **nekomercijalnom smještaju** ostvareno je 128.597 noćenja ili 45% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

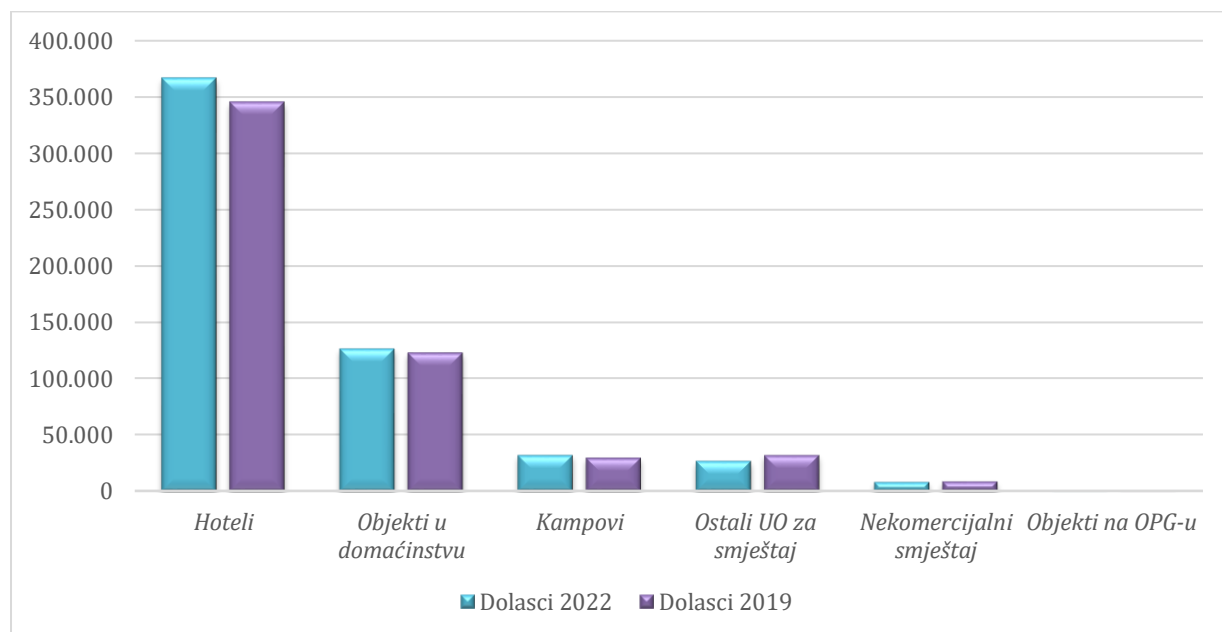
Tablica 8: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2022/2019

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Hoteli	367.136	346.122	106,07	1.774.371	1.796.300	98,78
Objekti u domaćinstvu	127.072	123.483	102,91	857.277	799.518	107,22
Kampovi	32.283	30.011	107,57	333.354	316.282	105,40
Ostali UO za smještaj	27.553	32.472	84,85	163.774	180.974	90,50
Nekomercijalni smještaj	8.635	9.013	95,81	128.597	234.415	54,86
Objekti na OPG-u	139	70	198,57	862	397	217,13
Ukupno:	562.818	541.171	104,00	3.258.235	3.327.886	97,91

Tablica 9: Noćenja po vrsti smještaja 2022/2019



Tablica 10: Dolasci po vrsti smještaja 2022/2019

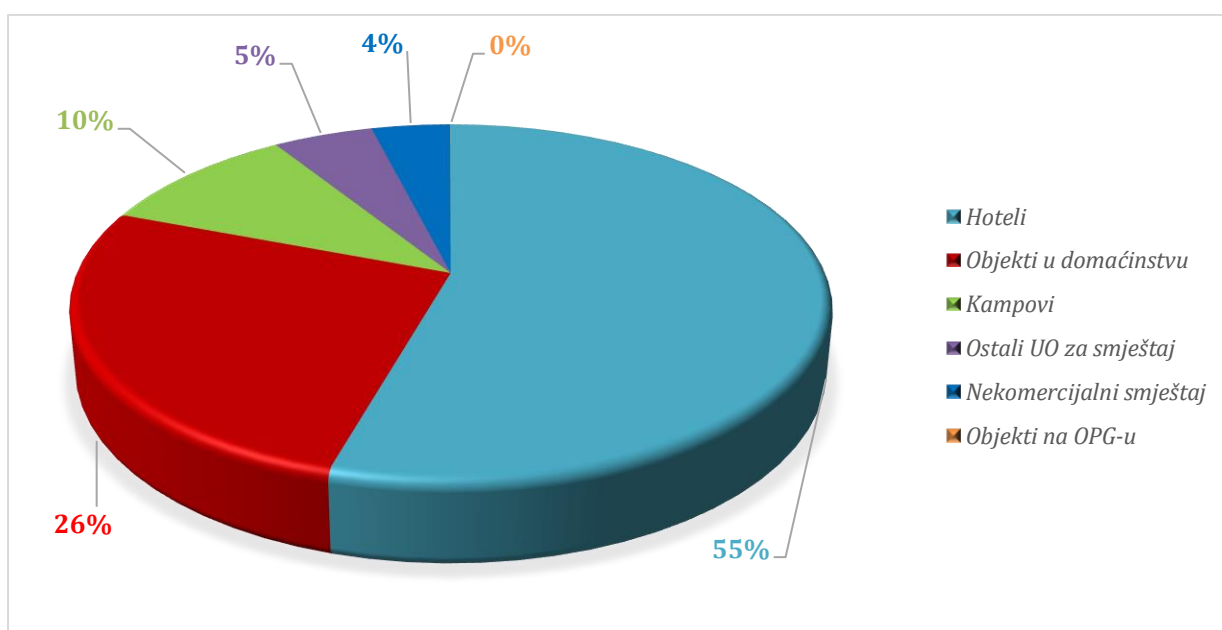


U devetomjesečnom razdoblju u **hotelskom smještaju** ostvareno je ukupno 55% noćenja odnosno 1% više u odnosu na 2019. godinu, u **objektima u domaćinstvu** 26% što je za 2% više u odnosu na 2019. godinu, u **kampovima** 10% što je na razini ostvarenja iz 2019. godine, u **ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj** 5% što je na razini 2019. godine. Najveći pad zabilježen je u **nekomercijalnom smještaju** gdje je ostvareno 4% noćenja odnosno 3% manje u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Tablica 11: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2022/2019

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2022	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Hoteli	65,23%	63,96%	54,46%	53,98%
Objekti u domaćinstvu	22,58%	22,82%	26,31%	24,02%
Kampovi	5,74%	5,55%	10,23%	9,50%
Ostali UO za smještaj	4,90%	6,00%	5,03%	5,44%
Nekomercijalni smještaj	1,53%	1,67%	3,95%	7,04%
Objekti na OPG-u	0,02%	0,01%	0,03%	0,01%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 11: Udio noćenja po vrsti smještaja 2022/2019



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do rujna **individualci** su ostvarili 1.634.112 noćenja što je 3% manje u odnosu na 2019. godinu, dok su agencijski gosti ostvarili 1.624.123 noćenja što je 1% manje u odnosu na 2019. godinu.

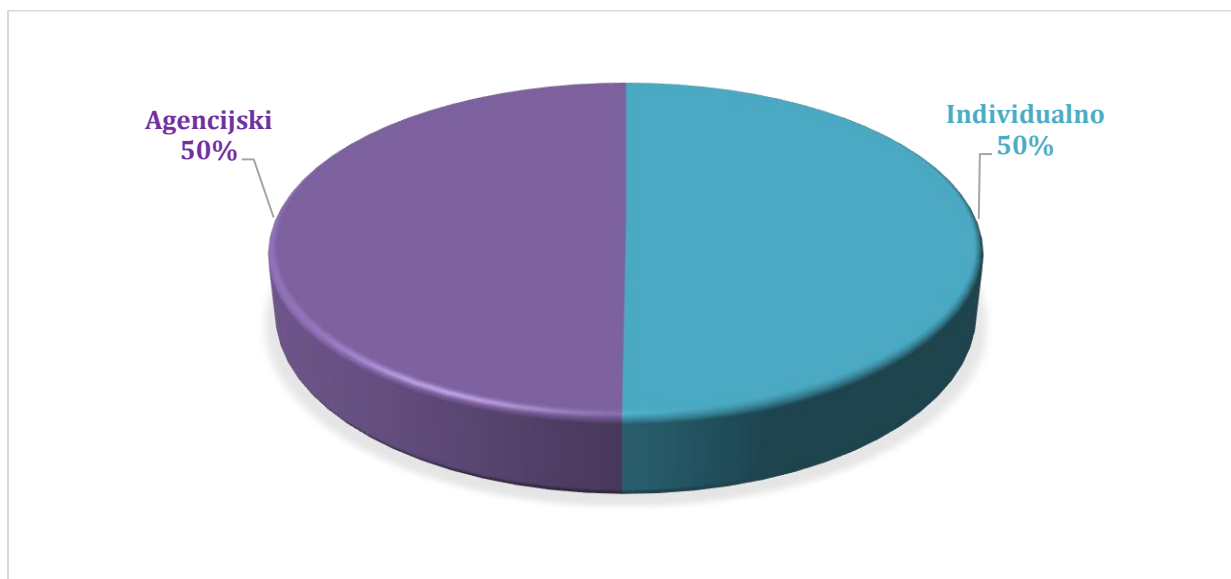
Tablica 12: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2022/2019

Organizacija dolaska	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Individualno	260.635	253.063	102,99	1.634.112	1.687.084	96,86
Agencijski	302.183	288.108	104,89	1.624.123	1.640.802	98,98
Ukupno:	562.818	541.171	104,00	3.258.235	3.327.886	97,91

Tablica 13: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska 2022/2019

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2022	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Individualno	46,31%	46,76%	50,15%	50,70%
Agencijski	53,69%	53,24%	49,85%	49,30%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 12: Udio noćenja po organizaciji dolaska 2022/2019



Struktura smještajnih kapaciteta

U 2022. godini na području Turističke zajednice grada Poreča registrirano je 29.391 komercijalnih kreveta što je na razini 2019. godine.

Kampovi, objekti u domaćinstvu i objekti na OPG-u su na razini kapaciteta iz 2019. godine. **Hotelski smještaj** bilježi 2% manje kreveta u odnosu na 2019. godinu. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** bilježi povećanje od 5% u odnosu na 2019. godinu.

Tablica 14: Struktura kreveta i dodatnih kreveta u destinaciji 2022/2019

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2022	Broj kreveta 2019	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta 2022	Broj dodatnih kreveta 2019	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hoteli	11.557	11.790	98,02	0	0	0,00
Kampovi	3.675	3.675	100,00	0	0	0,00
Objekti u domaćinstvu	11.411	11.463	99,55	928	383	242,30
Ostali UO za smještaj	2.728	2.595	105,13	153	52	294,23
Objekti na OPG-u	20	20	100,00	0	0	0,00
Ukupno	29.391	29.543	99,49	1.081	435	248,51

Tablica 15: Struktura smještajnih jedinica 2022/2019

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2022	Broj smještajnih jedinica 2019	Broj smještajnih jedinica Indeks
Hoteli	5.285	5.471	96,60
Kampovi	1.225	1.225	100,00
Objekti u domaćinstvu	3.747	3.822	98,04
Ostali UO za smještaj	824	825	99,88
Objekti na OPG-u	16	16	100,00
Ukupno	11.097	11.359	97,69

Tablica 16: Struktura objekata 2022/2019

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2022	Broj objekata 2019	Broj objekata Indeks
Hoteli	33	33	100,00
Kampovi	2	2	100,00
Objekti u domaćinstvu	2.077	2.088	99,47
Ostali UO za smještaj	413	342	120,76
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.526	2.466	102,43

Tablica 17: Struktura obveznika 2022/2019

Objekt Vrsta objekta	Broj obveznika 2022	Broj obveznika 2019	Broj obveznika Indeks
Hoteli	12	9	133,33
Kampovi	2	2	100,00
Objekti u domaćinstvu	1.960	1.979	99,04
Ostali UO za smještaj	140	121	115,70
Objekti na OPG-u	1	1	100,00
Ukupno	2.115	2.112	100,14

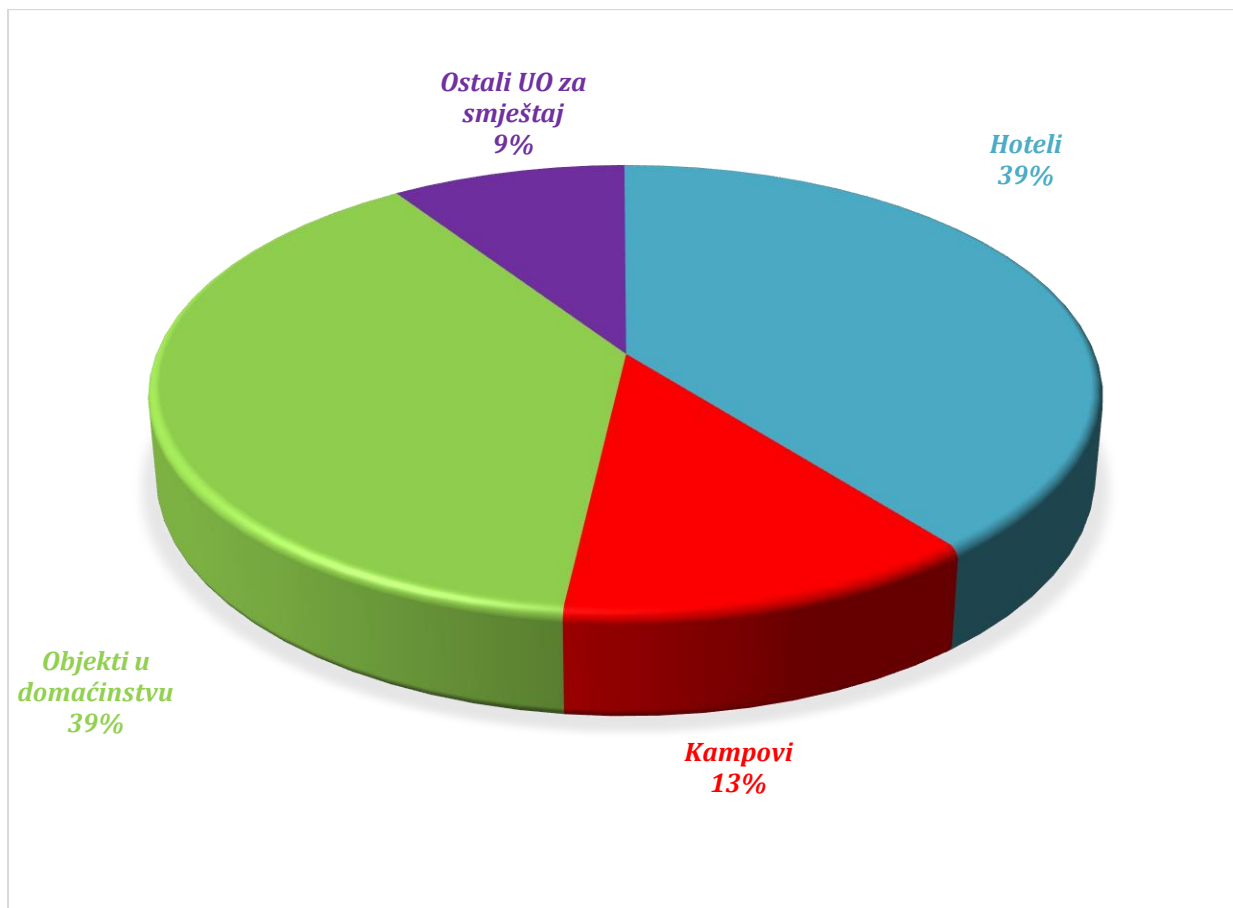
U 2022. godini zabilježeno je povećanje kapaciteta kvalitetnijih objekata, odnosno objekata kategoriziranih sa četiri zvjezdice (+9%) i pet zvjezdica (+12%), a smanjenje onih niže kategorije što je sukladno strategiji razvoja destinacije ka smještaju više kategorije.

Tablica 18: Struktura smještajnih kapaciteta po kategorijama 2022/2019

Objekt Kategorija	Broj smještajnih jedinica 2022	Broj smještajnih jedinica 2019	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta 2022	Broj kreveta 2019	Broj kreveta Indeks
1 zvjezdica	307	365	84,11	914	1.087	84,08
2 zvjezdice	618	836	73,92	1.892	2.362	80,10
3 zvjezdice	5.112	5.401	94,65	13.113	13.693	95,76
4 zvjezdice	4.719	4.463	105,74	12.265	11.300	108,54
5 zvjezdica	218	186	117,20	704	628	112,10
Ukupno	10.974	11.251	97,54	28.888	29.070	99,37

U 2022. godini **hotelski smještaj** čini 39% ukupnog broja kreveta u destinaciji, **objekti u domaćinstvu** su sustigli hotelski smještaj i čine isto 39% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede **kampovi** sa 13% te **ostali ugostiteljski objekti za smještaj** koji čine 9% ukupnog broja kreveta u destinaciji.

Grafikon 13: Udio kreveta po smještajnim objektima



PRIHODI ZA 2023. GODINU

Tablica 19: Prihodi po vrstama za 2023. godinu

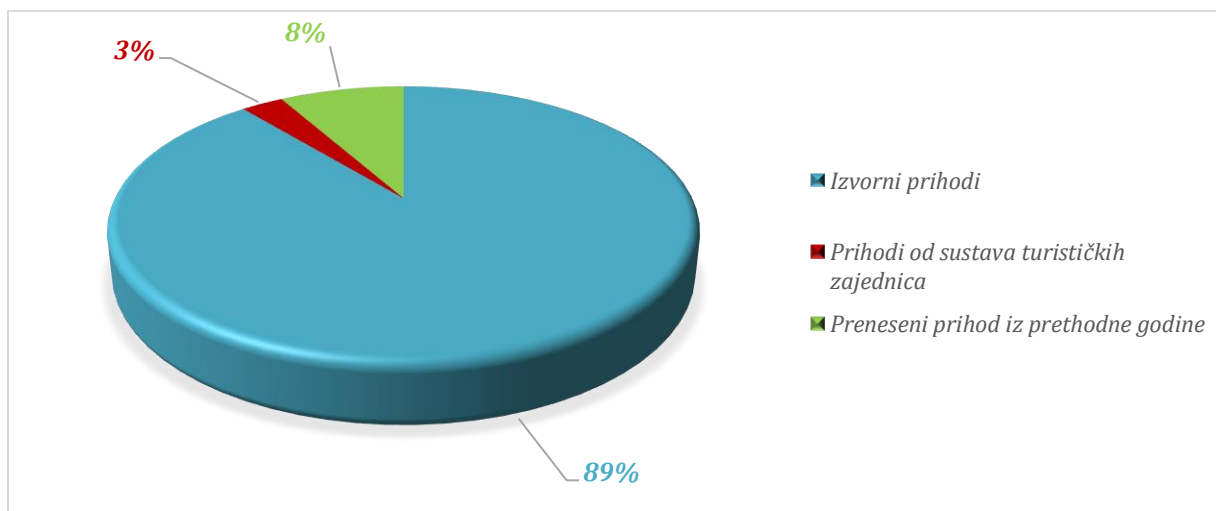
RB	PRIHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN /REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	9.700.000,00	10.913.256,14	11.200.000,00	1.486.495,45	103	88,64
1.1.	Turistička pristojba	8.100.000,00	9.563.256,14	9.600.000,00	1.274.138,96	100	75,98
1.1.1.	TP - smještaj	8.100.000,00	9.450.000,00	9.450.000,00	1.254.230,54	100	74,79
1.1.2.	TP - plovni objekti	0,00	113.256,14	150.000,00	19.908,42	132	1,19
1.2.	Članarina	1.600.000,00	1.350.000,00	1.600.000,00	212.356,49	119	12,66
2.	Prihodi iz proračuna	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Prihodi od sustava TZ	650.000,00	323.214,00	350.000,00	46.452,98	108	2,77
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Prihodi od gosp. djel.	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Preneseni prihod iz	1.922.063,33	2.165.738,90	1.034.508,00	137.302,81	48	8,19
7.	Ostali prihodi	110.000,00	51.000,00	51.000,00	6.768,86	100	0,40
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.382.063,33	13.453.209,04	12.635.508,00	1.677.020,11	94	100

U 2023. godini prihodi se planiraju u visini od **1.677.020,11 EUR / 12.635.508,00 HRK**, odnosno 6% manje u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu. Smanjenje prihoda planira se na temelju značajnog smanjenja prijenosa prihoda iz prethodne godine (-52%).

Prihodi TZG Poreča zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda. Njima se TZ koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

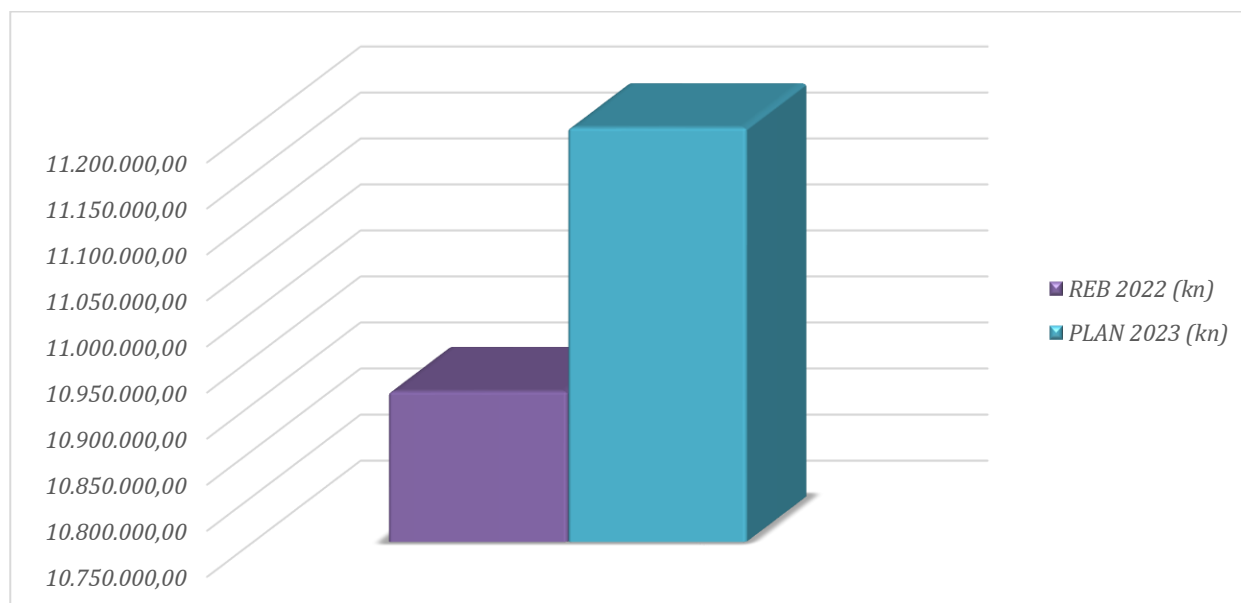
Grafikon 14: Struktura planiranih prihoda u 2023. godini



1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2023. godini planiraju se u visini od **1.486.495,45 EUR / 11.200.000,00 HRK** odnosno 3% više u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu. TZG Poreča svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine 89% ukupno planiranih prihoda.

Grafikon 15: Izvorni prihodi



Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2023. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa 2022. godinom, kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

1.1. Turistička pristojba

U 2023. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od **1.274.138,96 EUR / 9.600.000,00 HRK** odnosno na razini rebalansa plana za 2022. godinu.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, **1%** se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), **3,5%** za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te **2%** sredstava se doznačuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- **65%** doznačuje se turističkoj zajednici općine i grada (od čega turistička zajednica općine ili rada 30% sredstava doznačuje općini ili gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom),
- **15%** turističkoj zajednici županije i
- **20%** Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,
4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili gradu koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština Istarske županije donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije**. Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2023. godini (izražena u kunama i eurima) iznositi će:

Grad/općina	Iznos turističke pristojbe u 2023. koju plaća osoba koja noći u smještajnom objektu (HRK / EUR)			
	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - u sezoni	Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi - ostalo razdoblje	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - u sezoni	Smještajni objekt iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) - ostalo razdoblje
Poreč	10,00 / 1,33	7,00 / 0,93	8,00 / 1,06	5,00 / 0,66

Grad/općina	Iznos turističke pristojbe u 2023. koju plaća pružatelj usluge smještaja (HRK / EUR)			
	Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
Poreč	350,00 / 46,45	500,00 / 66,36	200,00 / 26,54	250,00 / 33,18

Grad/općina	Iznos turističke pristojbe u 2023. koju plaća vlasnik objekta za odmor (HRK / EUR)			
	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za trećeg i svakog idućeg člana	Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmora za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji TP plaćaju po svakom ostvarenom noćenju
Poreč	250,00 / 33,18	250,00 / 33,18	100,00 / 13,27	10,00 / 1,33

Sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj napravljene su prilagodbe u eVisitor sustavu. Od 1.1.2023. godine obračun i prikaz zaduženja turističke pristojbe i turističke članarine u sustavu eVisitor biti će u eurima i kunama, dok će od 1.1.2024. godine prikaz biti isključivo u eurima.

1.2. Članarina

U 2023. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od **212.356,49 EUR / 1.600.000,00 HRK**, što je 19% više u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu. S obzirom na činjenicu da smo u 2022. godini vratili sve preplaćene akontacije za turističku članarinu očekujemo prihode na razini plana za 2022. godinu.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od članarine vrši se na način da se najprije izdvaja **3,0%** za Poreznu upravu, zatim **9,0%** za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i **2,0%** za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- **65%** sredstava Turističkoj zajednici grada Poreča,
- **15%** sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- **20%** sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

2. Prihodi iz proračuna

U 2023. godinu ne planiraju se prihodi sufinanciranja iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2023. godini planiraju se u visini od **46.452,98 EUR / 350.000,00 HRK** i odnose se na prihode od TZ Tara-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinca i Vižinade, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2023. godini. Navedeni prihodi planiraju se u 8% većem iznosu u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, te u ukupno planiranim prihodima čine 3%.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2023. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

U 2023. godinu ne planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

U 2023. godini planira se prijenos prihoda u visini od **137.302,81 EUR / 1.034.508,00 HRK** što predstavlja 52% manje u odnosu na rebalans za 2022. godinu. Planirani prijenos čini 8% ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova poslovanja Turističke zajednice u prvoj polovici 2023. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

7. Ostali prihodi

U 2023. godini ostali prihodi se planiraju u visini od **6.768,86 EUR / 51.000,00 HRK** odnosno na nivou rebalans plana za 2022. godinu te čine 0,4% ukupno planiranih prihoda. Na predmetnoj stavci planiraju se sredstva od refundacija:

- najam poslovnog prostora u našem vlasništvu,
- kamate,
- tečajne razlike te
- ostali nespomenuti prihodi.

AKTIVNOSTI U 2023. GODINI

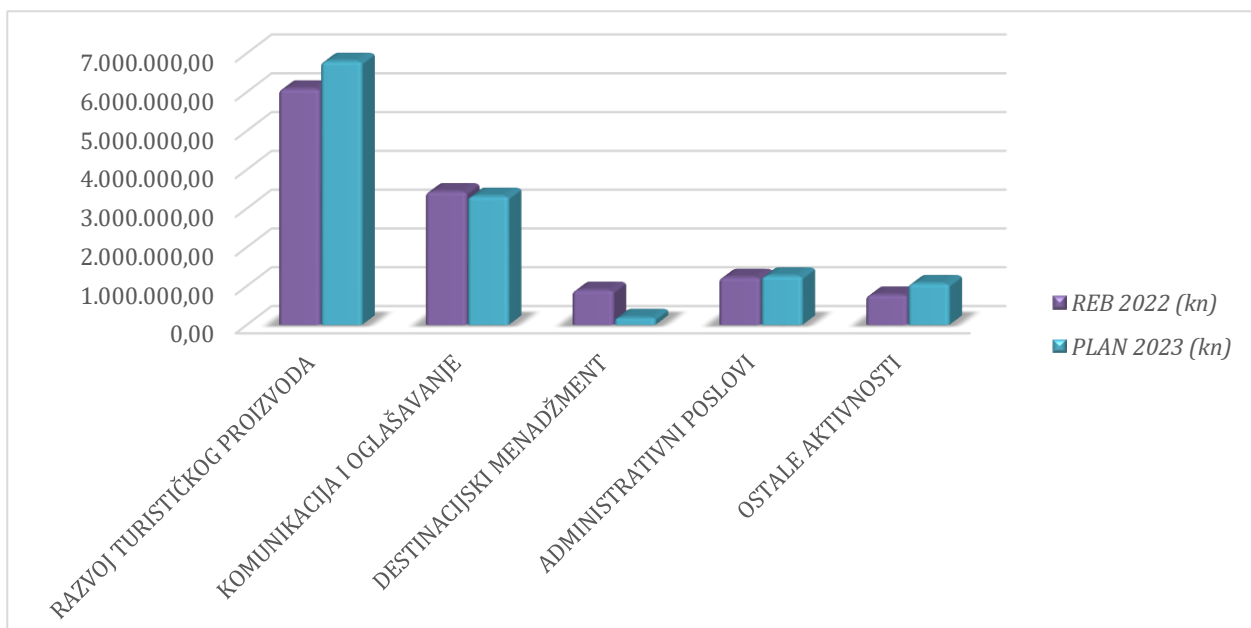
Tablica 20: Aktivnosti po vrstama za 2023. godinu

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN / REB	UDIO %
1.	Istraživanje i strateško plan.	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	Razvoj tur. proizvoda	5.586.500,00	6.085.340,93	6.796.614,00	902.065,70	112	53,78
3.	Komunikacija i oglašavanje	3.474.000,00	3.436.304,85	3.319.050,00	440.513,64	97	26,26
4.	Destinacijski menadžment	647.800,00	896.136,26	188.500,00	25.018,25	21	1,49
5.	Članstvo u strukovnim org.	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Administrativni poslovi	1.260.104,50	1.227.182,00	1.265.656,00	167.981,42	103	10,02
7.	Ostale aktivnosti	712.000,00	773.737,50	1.067.350,00	141.661,69	138	8,45
8.	Rezerva - 5%	619.103,17	0,00	0,00	0,00	0	0,00
9.	Pokrivanje manjka prihoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	12.374.507,67	12.418.701,54	12.637.170,00	1.677.240,69	100	100

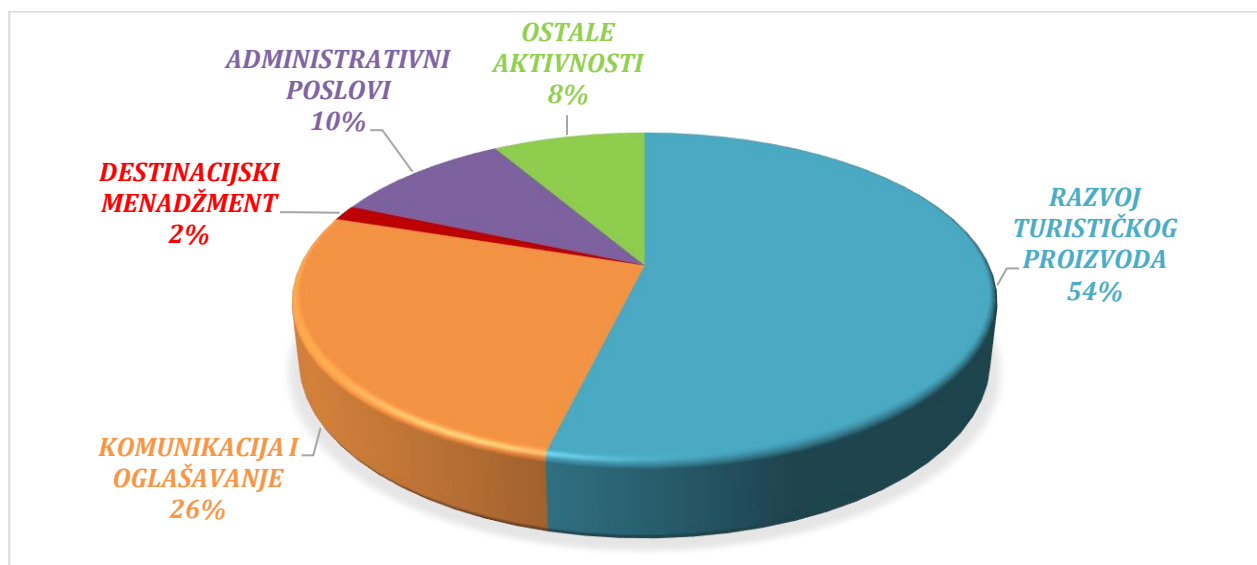
U 2022. godini planira se ukupno **1.677.240,69 EUR / 12.637.170,00 HRK** izdataka, odnosno 2% više u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od **902.065,70 EUR / 6.796.614,00 HRK**, što predstavlja 54% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od **440.513,64 EUR / 3.319.050,00 HRK**, što predstavlja 26% ukupno planiranih izdataka. **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od **167.981,42 EUR / 1.265.656,00 HRK**, što predstavlja 10% ukupno planiranih izdataka. **OSTALE AKTIVNOSTI** planirane su u iznosu od **141.661,69 EUR / 1.067.350,00 HRK** što predstavlja 9% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od **25.018,25 EUR / 188.500,00 HRK**, što predstavlja 2% ukupno planiranih izdataka.

Grafikon 16: Aktivnosti po vrstama 2022/2023



Grafikon 17: Struktura planiranih aktivnosti po vrstama



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tablica 21: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN /REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dok.	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih akt.	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2023. godini nisu planirani izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**.

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.)

TZG Poreč u 2023. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

TZG Poreč u 2023. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

TZG Poreč u 2023. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

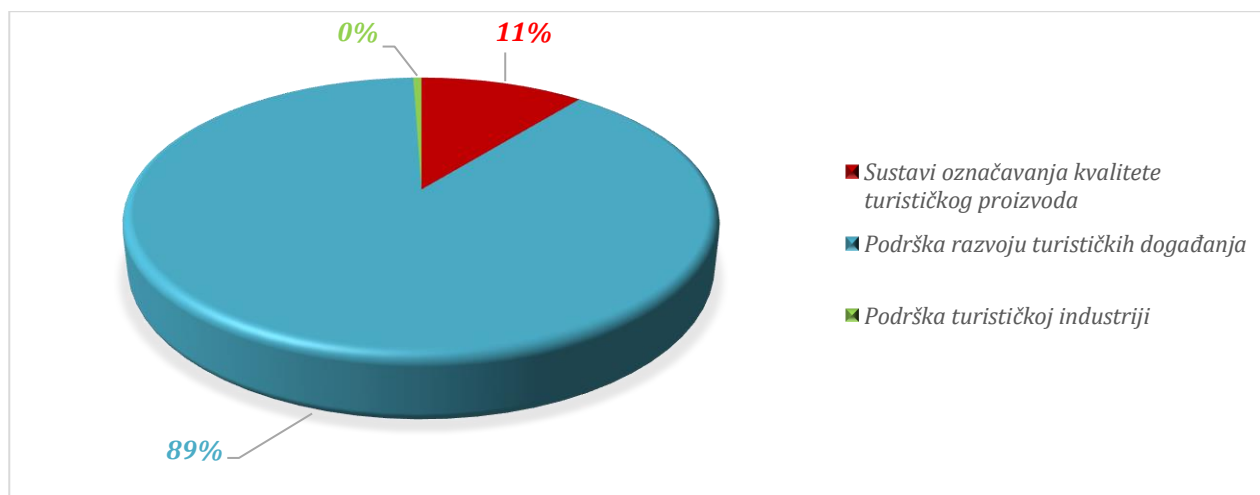
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tablica 22: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.586.500,00	6.085.340,93	6.796.614,00	902.065,70	112	53,78
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proiz.	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	800.000,00	449.428,00	735.114,00	97.566,39	164	5,82
2.2.1.	Klasterska suradnja	800.000,00	449.428,00	735.114,00	97.566,39	164	5,82
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	300.000,00	414.428,00	410.114,00	54.431,48	99	3,25
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	50.000,00	35.000,00	150.000,00	19.908,42	429	1,19
2.2.1.3.	Infrastrukturni zahvati u prostoru	100.000,00	0,00	45.000,00	5.972,53	0	0,36
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	250.000,00	0,00	60.000,00	7.963,37	0	0,47
2.2.1.5.	Klasterski web portal	100.000,00	0,00	70.000,00	9.290,60	0	0,55
2.3.	Podrška razvoju tur. događanja	4.750.000,00	5.599.412,93	6.025.000,00	799.654,92	108	47,68
2.3.1.	Manifestacije koje TZGP podržava	4.000.000,00	4.057.500,00	5.075.000,00	673.568,25	125	40,16
2.3.2.	Upravljanje događanjima	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.3.	Manifestacije koje TZGP organizira	200.000,00	865.758,63	400.000,00	53.089,12	46	3,17
2.3.4.	Advent i Nova godina	450.000,00	450.000,00	450.000,00	59.725,26	100	3,56
2.3.5.	Ostale manifestacije	100.000,00	226.154,30	100.000,00	13.272,28	44	0,79
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	36.500,00	36.500,00	36.500,00	4.844,38	100	0,29
2.5.1.	Troškovi distribucije	35.000,00	35.000,00	35.000,00	4.645,30	100	0,28
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	1.500,00	1.500,00	1.500,00	199,08	100	0,01

U 2023. godini izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** planiraju se u visini od **902.065,70 EUR / 6.796.614,00 HRK**, što je 12% više u odnosu na rebalans za 2022. godinu, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2023. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja (89%), slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda (11%) te podrška turističkoj industriji.

Grafikon 18: Struktura planiranih aktivnosti – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

TZG Poreč u 2023. godini ne planira provedbu navedenih aktivnosti. One su prikazane u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2023. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu od **97.566,39 EUR / 735.114,00 HRK** odnosno 64% više u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na:

2.2.1. Klasterska suradnja

Prema članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, 52/19 i 42/20) propisano je da lokalne turističke zajednice mogu se međusobno sporazumom udružiti radi zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerene razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija. Turistička destinacija u smislu Zakona, se definira/predstavlja kao tržišno i turistički valorizirana prostorna cjelina koja predstavlja cilj turističkog putovanja obuhvaća područje jedne ili više jedinica lokalne ili područne samouprave.

Turističke zajednice Grada Poreča, Općine Tar-Vabriga, Općine Funtana, Općine Kaštelir-Labinci i Općine Vižinada su prepoznale potrebu da se postavi model suradnje, a u cilju povećanja turističkog prometa te jačanja njegove pozicije na turističkom tržištu. Temeljem Zakona te uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta 2020. godine sklopile su **Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine** kojim se uređuje modalitet suradnje.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda svaki dionik zauzme svoju poziciju, pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za sinergiju snaga i resursa te je

postavljena platforma za daljnje aktivnosti na razini klastera. Svrha je pozicionirati klaster sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu.

Klaster Poreštine je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreštine svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Infrastrukturni zahvati u prostoru
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal i društvene mreže

2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Klaster Poreč Rivijera nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava klaster u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata.

Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Klastera Poreč Rivijera kao destinaciji sporta.

Realizacijom inicijative na klasterskoj razini želi se:

a) Pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda

U klasteru je potrebno izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.

b) Unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove

Postojeće sadržaje i aktivnosti moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih bike staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (*seabob, underwater scooter, foot golf* i sl.). Inicijativa ima mogućnost proširenja aktivnosti na Parenzanu i na unutrašnjost Istre te

prema Limskom kanalu i Vrsaru.

c) Snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje

Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih *outdoor* događanja.



Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza
2. Tisak karata
3. Fotoshooting te video materijal klastera
4. Održavanje bike staza
5. Besplatne bike ture klasterom
6. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

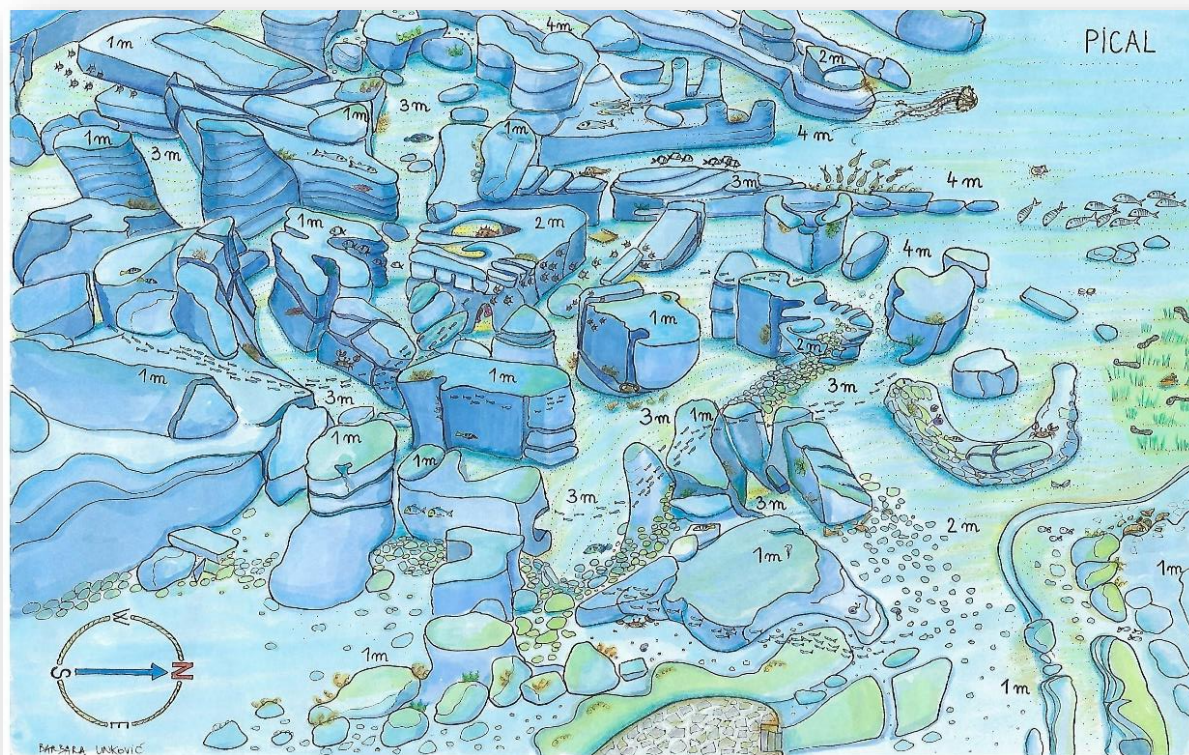
Projekt koji se kontinuirano bavi problematikom bike staza, od dizajniranja, realizacije, uctavanje GPS zapisa ali i na održavanje staza te nadopune bike signalizacije. Obzirom da dijelovi MTB staza idu kroz duboke šume po uskim putevima, oni jako brzo zarastaju, te ih je potrebno redovito održavati, na čemu se kontinuirano radi. Biciklističke staze se puno koriste, ne samo od domaćih biciklista, već sve više i od turista, a primijetili smo i organizirane grupe turista, sa vodičima, koji prate naše oznake. Radi se o 450 km je označenih ruta koje se trebaju održavati. One su predstavljene kao MTB i obiteljskih rute, te velikim dijelom prolaze kroz šume, preko polja i vinograda, a malim dijelom preko prometnica. Od ovih 450 km postoji 20% staza čiji se dijelovi podudaraju dva i više puta (izlazi iz grada npr.), tako da u stvarnosti imamo oko 360 km „neto“ ruta. Oko 240 km su široki prirodni bijeli i/ili asfaltirani putevi koji prolaze kroz naselja ili ih spajaju te se koriste i u poljoprivredi. Takvi putevi su pod nadležnošću županije, države ili lokalne mjesne zajednice (npr.

Parenzana). Na ovakvim putevima mi samo kontroliramo stanje, te po potrebi održavamo ono najnužnije za prolazak biciklista. Oko 120 km su uske šumske staze te stari, povijesni javni putevi, koje smo dijelom i revitalizirali. Po njima se kreću isključivo biciklisti i pješaci. Pored cjelogodišnjih, redovitih kontrola sa naše strane i članovi BK Poreč ali i mnogi turisti i drugi građani nam dojavljuju stanje na terenu. Na svaku dojavu o problemu na biciklističkoj stazi, pokušavamo reagirati čim prije te problem riješiti u najkraćem mogućem roku. U zimskom periodu sa staza se uglavnom otpuhuje lišće te se grade alternativni pravci, za obilaske prepreka koje je teško ili skupo sanirati. Cjelogodišnje održavanje biciklističkih staza podrazumijeva:

- mjesečna kontrola prolaza svih ruta,
- čišćenje okoliša oko svih 1.500 znakova,
- čišćenje, grabljanje i otpuhivanje lišća,
- košenje, malčanje, rezanje grana i trnja koje ulaze na staze,
- uklanjanje prepreka i odvoz manjih količina smeća.

U svrhu promocije bike proizvoda, u 2023. godini planiran je projekt izrade novih fotografija ali i video materijala za svaki segment ponude.

U 2023. godini planiran je nastavak projekta **podvodnog mapiranja plaža** te izrada pratećih vizualnih materijala kako bi goste upoznali sa morskim dnom i životinjama koje žive uz obalu, a moguće ih je upoznati ronjenjem na dah (snorkeling). S tim u vezi bi u pilot projekt u 2022. godini ušle 3 plaže klastera (jedna po destinaciji), a za 2023. godinu planiramo mapirati još po 3 plaže klastera te to vizualno popratiti na oglasnom panou i ucrtati u karte kao atrakciju lokaliteta za ronilačke centre koji imaju u ponudi snorkeling. Želja nam je da gosti više saznaju o morskom svijetu te popularizacija snorkelinga. Projekt mapiranja je sa 50% sredstava sufinanciran od strane TZIŽ-a.



Cilj outdoor aktivnosti:

Realizacijom inicijative na klusterskoj razini želi se:

- ✓ pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj outdoor proizvoda,
- ✓ unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove,
- ✓ snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na razdoblje pred i posezone.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 54.431,48 EUR / 410.114,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za razvoj outdoor proizvoda
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost. organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.
- d) izdavanje brošure „The Best of Poreč Riviera“ kao eno-gastronomski vodič za klaster

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Promocija
4. Organizacija edukacija
5. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

Projektni tim je u 2022. godini kandidirao projekt „Best of Poreč Riviera“ na natječaj MINT-a. Pristupili smo sustavnom ocjenjivanju cijelog klastera i do kraja kalendarske godine završili tisk brošure gdje se gost može upoznati sa cijelom eno-gastronomskom ponudom klastera. Projektni je tim nadalje ustanovio potrebu uvođenja kvalitetnih eno-gastronomskih manifestacija u programe TZ-a, a s obzirom da su neki programi koji su bili već tradicionalni izostali (Tunalicious festival, Craft beer festival i sl.).

U planu za 2023. godinu je angažiranje udruge Vinistra oko „ljetne“ verzije Vinistre pozicionirane na porečkoj Rivi. Istu bi povezali sa nekoliko punktova u gradu koji bi bili „after party“ Vinistre sa tematskom ponudom hrane i pića. Nadalje, angažirali bi restoran Spinnaker te organizirali prezentaciju na temu „Sva lica Cabernet Sauvignona“ i sljubljivanja istog sa plavom ribom (po mogućnosti sa tunom). U suradnji sa gosp. Perdec Emilom organizirali bi za sve zainteresirane ugostitelje radionicu na temu sljubljivanja dotičnog vina i plave ribe te obogaćivanju vlastite ponude kao i promociji svih organoleptičkih benefita plave ribe. Planirano vrijeme održavanja manifestacije – rujan 2023.



Cilj aktivnosti:

- ✓ *Ovom inicijativom pridonijeli bi razvoju novog proizvoda te utjecali na diversifikaciju ponude kao i promociju autentičnog sadržaja destinacije – klastera.*

Best of Poreč Riviera

„Best of Poreč Riviera“ je brošura klastera kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude. U brošuri su zastupljeni najbolji objekti u kategorijama; restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarne, barovi, autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,*
- ✓ *kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,*
- ✓ *promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 19.908,42 EUR / 150.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Projektni tim za razvoj eno gastronomije, Udruga Vinistra, Valamar Riviera, Plava laguna
- **Rok realizacije aktivnosti:** rujan 2023.

2.2.1.3. Infrastrukturni zahvati u prostoru

Klaster Poreč Riviera proaktivno razmišlja o kandidaturi pješačko biciklističke staze Mirna Limski kanal na javni poziv „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ otvorenom do veljače 2023. godine. Ovim Pozivom će se poticati razvoj te zelena i digitalna tranzicija javne turističke infrastrukture u turistički slabije razvijenim područjima, koja će doprinijeti povećanju atraktivnosti destinacija za koje već postoji potražnja turista s potencijalom za razvoj posebnih oblika turizma, koji mogu generirati višu dodanu vrijednost, te ulaganja usmjerena na prilagodbu, odnosno zelenu i digitalnu tranziciju postojeće javne turističke infrastrukture u područjima s najvišim indeksom turističke razvijenosti, s ciljem povećanja njezine kvalitete, smanjenja utjecaja na okoliš te održivog upravljanja destinacijom i smanjenja prekomjernog turizma.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Smanjiti prekomjerni turizam u najrazvijenijim turističkim područjima povećanjem privlačnosti slabije razvijenih turističkih destinacija, povećanjem njihove kvalitete i produljenjem sezone te poticati razvoj održivih oblika turizma i razvoj javne turističke infrastrukture.

Prihvatljive aktivnosti: šetnice, tematske staze, pješačke trekking staze te staze dugog hodanja .

U 2023. godini smo predvidjeli pokretanje inicijative u sastavljanju projektnog tima, angažman konzultantske tvrtke koja će koordinirati projektom, zatim angažman Udruge Učka oko sastavljanja troškovnika te utvrđivanja imovinsko-pravnih odnosa.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.972,53 EUR / 45.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Projektni tim za infrastrukturne zahvate u prostoru, Udruga Učka, MONEO Savjetovanje
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.2.1.4. Brending i komunikacija

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

Ključne aktivnosti:

1. Definiranje brend sustava i brend arhitekture
2. Izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka

U planu 2023. godine je pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi brending klastera, a s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *O snažiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao prvoklasne obiteljske outdoor destinacije;*
- ✓ *Zajednički nastupati na tržištu i provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 7.963,37 EUR / 60.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Projektni tim za brending i komunikaciju, Sonda
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.2.1.5. Klusterski web portal

Prilikom izrade novog web portala, potrebno je odlučiti zadržavaju li destinacije svoje web stranice i samo ih integriraju direktnom poveznicom na novi web ili se zasebne stranice ukidaju, a sav njihov sadržaj preuzima novi web portal. Novi turistički web portal klastera mora biti pregledan na način da se sadržaj objedinjava i prikazuje sukladno interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni gosti, poslovni gosti i dr.), godišnjim dobima (proljeće, ljeto, jesen, zima) i sl.

Web portal mora biti informativan, intuitivan, jednostavan za snalaženje te značajno fokusiran na kvalitetu i relevantnost sadržaja iz perspektive posjetitelja. Uz vizualnu atraktivnost, konzistentnu primjenu novog brenda i visokokvalitetni multimedijalni sadržaj, web portal mora omogućiti jednostavno pregledavanje događanja na razini klastera, dok se nadolazeće novosti i događanja moraju predlagati sukladno značaju i atraktivnosti. Također, potrebno je integrirati društvene mreže i stvoriti direktnu poveznicu do terminološki ujednačenih profila na društvenim mrežama.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje web portala
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Kreiranje B2B sekcije
5. Sadržajno ažuriranje portala

Vrlo važan segment razvoja klusterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brendinga. U 2023. godini nam je u cilju angažman agencije koja će voditi projektni zadatak kako bismo ispravno postavili pozivni natječaj.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;*
- ✓ *Objediniti tržišni nastup klusterskih destinacija i postići sinergijske učinke.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 9.290,60 EUR / 70.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Projektni tim za web i društvene mreže, Infosit
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2023. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od **799.654,92 EUR / 6.025.000,00 HRK** odnosno 8% više u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu.

TZG Poreča tijekom 2023. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. eno-gastronomске manifestacije,
5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. kongrese,
9. ostala događanja.

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ Turističko vijeće TZG Poreča je 21. listopada 2022. godine raspisalo Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2023. godini“. Javni poziv je bio otvoren do 4. studenog 2022. godine.

Komisija za manifestacije kao stručno, savjetodavno i radno tijelo Turističkog vijeća, detaljno je analizirala pristigle prijave te obavila procjenu svake pojedinačne manifestacije, s obzirom na njezino značenje, vrijednost i potrebe financiranja. Po provedenom postupku utvrdio se prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore. Nakon detaljne obrade pristiglih kandidatura Turističko vijeće donijeti će odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2023. godini“ i iznosima potpore.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 673.568,25 EUR / 5.075.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Projektni tim za upravljanje događanjima, Komisija za manifestacije
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.3.2. Upravljanje događanjima

Ovom inicijativom se želi povećati efikasnost ulaganja turističkih zajednica u ona događanja koja najviše doprinose željenom pozicioniranju destinacije. Kako bi se to postiglo, potrebno je kvantificirati učinke današnjih događanja i to provođenjem istraživanja i analizom rezultata prema prethodno definiranim ključnim pokazateljima uspjeha. Rezultati će upućivati na to koja događanja treba unaprijediti, koja potencijalno ukinuti ili zamijeniti novima koja će tematikom odgovarati ključnim turističkim proizvodima i segmentima.

Na žalost u zadnje 3 godine manifestacije nisu kvantitativno ni kvalitativno zadovoljile potencijal koji je postignut 2019. godine tako da nismo pristupili samoj analizi. Ono što smo započeli u 2022. godini, a nastavljamo u 2023. godini je brain storming oko novog sustava evoluiranja manifestacija koji bi se uspostavio u cijelom klasteru.

To je dugotrajan ali potreban proces koji postavlja pitanje vrednovanja projekta na sasvim druge osnove od onih koje su aktualne. Naime, manifestacije se grupiraju po pojedinim grupama (sportske, kulturne, zabavne, gastro, kongresi) te se njih po grupi dijeli na top evente i na one koji služe za zabavu gostiju u destinacije. Vrednovanju se pristupa po pojedinoj grupi, a natječaj je postavljen na način da smo mi oni koji definiramo koje manifestacije želimo razvijati u destinaciji, a ne pasivno ocjenjujemo sve pristigle kandidature.

Rezultati tih analiza će nam pomoći u sastavljanju jasnijeg natječaja za korisnika, a novost je i on line obrada podataka koja nas rješava nepotrebne papirologije.

Ukoliko bi sustav bio funkcionalan proširili bismo ga na cijeli klaster te onda pristupili potrebnim analizama evenata koje želimo razvijati.

Ključne aktivnosti:

1. Revizija i redefiniranje uvjeta za prijavu na natječaj za sufinanciranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Povećati efikasnost ulaganja u organizaciju i sufinanciranje događanja na klusterskoj razini;*
- ✓ *Razviti nova, inovativna događanja koja će biti u skladu s vizijom i pozicioniranjem klastera te ključnim turističkim proizvodima;*
- ✓ *Kreirati atraktivan cjelogodišnji kalendar događanja.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK (provedba predmetne aktivnosti ne generira troškove)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Projektni tim za upravljanje događanjima
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.3.3. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

TZG Poreča tijekom 2023. godine nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ USKRS U POREČU,
- ✓ REKREATIVNA PARENZANA i
- ✓ SVJETSKI DAN TURIZMA.
- ✓ POREČKO LJETO

Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvaćene od stranih ali i domaćih posjetitelja.

USKRS U POREČU

Tijekom uskršnjih blagdana Poreč ostvaruje značajan broj noćenja. U tom periodu u destinaciji je otvoreno dvadeset hotela i mnogi objekti privatnog smještaja. Program koje TZG Poreča organizira već dugi niz godina, postao je prepoznatljiv događaj koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju. Slavlje na glavnom gradskom trgu traje od subote do Uskrsnog ponedjeljka. Glavni dio programa je tradicionalni istarski uskrсни doručak, kada se svim građanima i turistima nakon mise i blagoslova dijele domaći proizvodi uz prigodni zabavni program. Dio programa čine i Sajam istarskih autohtonih proizvoda, dječja animacija te radionice izrade prigodnih mozaika. U 2023. godini će se manifestacija pojačati marketinškim aktivnostima ali i reorganizacijom u kvalitativnom smislu.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u razdoblju predsezona,*
- ✓ *promocija tradicionalnih Uskršnjih običaja.*

REKREATIVNA PARENZANA

TZG Poreč tijekom prvomajskih praznika organizira rekreativno druženje namijenjeno biciklistima i hodačima. Ovisno o fizičkoj spremnosti, biciklisti mogu birati stazu dužine 20, odnosno 40 kilometara, dok je dionica za hodače 10 kilometara. Nakon aktivnosti, za sve sudionike organiziran je čitav niz popratnih događanja, kao što su ručak, obilazak Jame Baredine te zabavni program. U svrhu promocije tiskaju se letci koji se osim po recepcijama hotela, apartmanima i kampovima, dijele i turistima na šetnicama Grada i okolice, čime se ujedno promoviraju outdoor aktivnosti u destinaciji.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija nekadašnje željezničke pruge Parenzane kao biciklističke i izletničke trase,*
- ✓ *integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije,*
- ✓ *jačanje outdoor proizvoda destinacije.*

SVJETSKI DAN TURIZMA

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, na južnoj počinje. Tim povodom, Turistička zajednica grada Poreča već šestu godinu zaredom priprema prigodni program za svoje građane i posjetitelje.

Za 2023. godinu smo predvidjeli osim koncerta na trgu Slobode rekreativnu biciklijadu te nordijsko hodanje uz marendu pri povratku. Nadalje, u suradnji sa web tržnicom organizirao bi se sajam autohtonih istarskih proizvoda.

TZ već tradicionalno uz pomoć udruge Istarskih turističkih vodiča organizira obilazak gradskih znamenitosti na stranim jezicima pa je Svjetski dan turizma upravo pogodan za ponudu ovakvog sadržaja.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *isticanje turističkog bogatstva grada, otkrivanje pozadinske priče i značenja turizma za destinaciju,*
- ✓ *prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine turističkog sadržaja,*
- ✓ *jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.*



POREČKO LJETO

Jednodnevni programi koji služe za zabavu gostiju u destinaciji uvrstit će se u programe i u 2023. godini. Programi poput koncerata tribute bendova, klapa, zabavnih programa za djecu, koncerata klasične glazbe na otvorenom, festivala i sl. važni su za kreiranje dobre atmosfere u gradu te oživljavanju gradskih ulica.

Slogan našeg vizualnog identiteta „You complete us“ govori u prilog entuzijazmu svih involviranih u turističke procese da našim gostima pružimo nezaboravno iskustvo u Poreču.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 53.089,12 EUR / 400.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.3.4. Advent i Nova godina

TZG Poreča financijski i logistički sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine. Organizator Adventa je Grad Poreč koji zajedno s partnerima Valamar Rivierom i Plavom lagunom, te suorganizatorima TZG Poreč, TZ Istra, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom i Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom i Udruženjem obrtnika, te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama, organizira bogat program. Advent i doček Nove godine su zasigurno najbolji primjer kako sinergija javnog i privatnog sektora može uroditi zaista kvalitetne projekte, na zadovoljstvo ponajviše građana i mnogobrojnih gostiju Poreča.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,*
- ✓ *jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 59.725,26 EUR / 450.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, turističke tvrtke
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.3.5. Ostale manifestacije

TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli. Svi ti programi obogaćuje mozaik doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima.



Ciljevi aktivnosti:

✓ *obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 13.272,28 EUR / 100.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenu aktivnost spada:

- upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZG Poreča u 2023. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

2.5. Podrška turističkoj industriji

U 2023. godini izdaci za podršku turističkoj industriji planiraju se u iznosu od **4.844,38 EUR / 36.500,00 HRK** odnosno na razini rebalansa plana za 2021. godinu, a odnose se na:

- distribuciju,
- najam skladišnog prostora.

2.5.1. Distribucija

Izdaci za distribuciju u 2023. godini planirani su na nivou prethodne godine, a obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promotivnog materijala koji se dostavljaju u skladište HTZ, iz kojeg se transportiraju na sajmove te do ispostava HTZ-a u inozemstvu. Nadalje, trošak obuhvaća i najam skladišta promotivnog materijala za potrebe TIC-a.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 4.645,30 EUR / 35.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

2.5.2. Najam skladišnog prostora

Izdaci se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajмова, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 199,08 EUR / 1.500,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

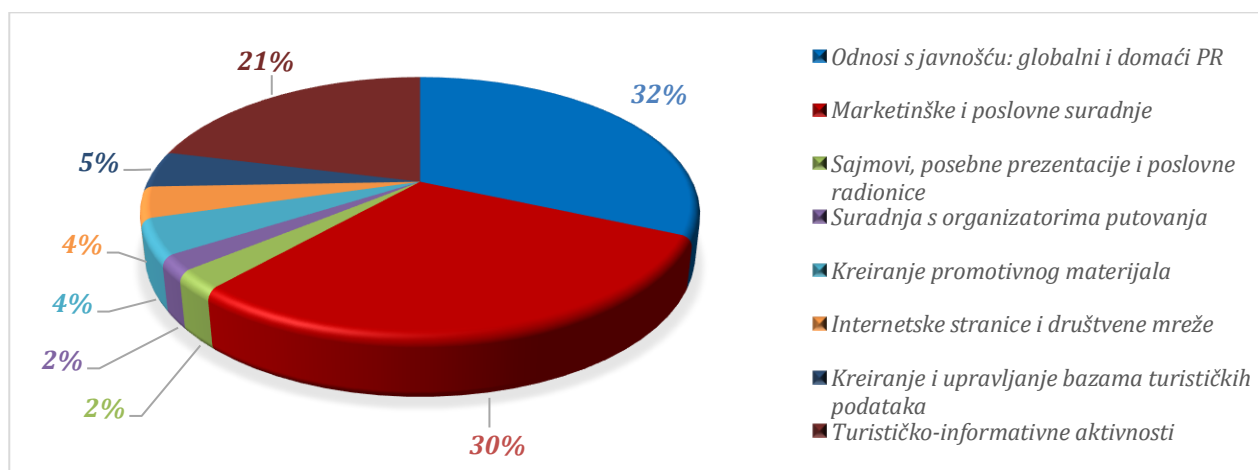
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tablica 23: Izdaci po vrstama – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.474.000,00	3.436.304,85	3.319.050,00	440.513,64	97	26,26
3.1.	Definiranje brend. sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću	1.200.000,00	1.348.322,89	1.050.000,00	139.358,95	78	8,31
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	1.000.000,00	1.000.000,00	700.000,00	92.905,97	70	5,54
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	200.000,00	348.322,89	350.000,00	46.452,98	100	2,77
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.300.000,00	1.026.000,00	994.050,00	131.933,11	97	7,87
3.4.1.	SMP TZIŽ	1.300.000,00	1.026.000,00	994.050,00	131.933,11	97	7,87
3.5.	Sajmovi, prezentacije i radionice	40.000,00	157.169,46	80.000,00	10.617,82	51	0,63
3.6.	Suradnja s organizat. putovanja	65.000,00	65.000,00	65.000,00	8.626,98	100	0,51
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	50.000,00	50.000,00	50.000,00	6.636,14	100	0,40
3.6.2.	Pokloni za novinare	15.000,00	15.000,00	15.000,00	1.990,84	100	0,12
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	100.000,00	150.000,00	19.908,42	150	1,19
3.7.1.	Tiskanje materijala	100.000,00	100.000,00	150.000,00	19.908,42	150	1,19
3.8.	Web portal i društvene mreže	50.000,00	50.000,00	130.000,00	17.253,97	260	1,03
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	16.000,00	16.000,00	150.000,00	19.908,42	938	1,19
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije	0,00	0,00	120.000,00	15.926,74	0	0,95
3.9.2.	Nova baza foto materijala	16.000,00	16.000,00	30.000,00	3.981,68	188	0,24
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	703.000,00	673.812,50	700.000,00	92.905,97	104	5,54
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	673.000,00	673.000,00	680.000,00	90.251,51	101	5,38
3.10.2.	Turistička signalizacija	30.000,00	812,50	20.000,00	2.654,46	0	0,16

U 2023. godini izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** planiraju se u visini od **440.513,64 EUR / 3.319.050,00 HRK** odnosno 3% manje u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu. U strukturi planiranih rashoda za komunikaciju i oglašavanje u 2023. godini najveći udio čine izdaci za Odnose s javnošću: globalni i domaći PR (32%), slijede Marketinške i poslovne suradnje (30%) te Turističko – informativne aktivnosti (21%).

Grafikon 19: Struktura planiranih izdataka – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada:

- odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

U 2023. godini TZG Poreča ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- brend kampanja,
- posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. nautika, advent, poslovni turizam, zdravstveni turizam i dr.)
- projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2023. će predmetnu aktivnost provoditi u sklopu aktivnosti 3.3. **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.** Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2023. godini izdaci za odnose s javnošću (globalni i domaći PR) planiraju se u iznosu od **139.358,95 EUR / 1.050.000,00 HRK** odnosno 22% manje u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na:

- udruženo oglašavanje,
- TZG online i offline.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

U 2023. godini TZG Poreča provest će udruženo oglašavanje zajedno sa Valamarom i Plavom lagunom koji maju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima i mogu najbrže reagirati. Model udruživanja će biti 1:1, a ključ dodjele će biti realizirana noćenja u 2022. godini.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija destinacije i ponude na emitivnim tržištima.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 92.905,97 EUR / 700.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Valamar Riviera d.d. i Plava laguna d.d.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

U 2023. godini TZG Poreč nastaviti će sa projektom sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinancirati će se praćenje press konferencija, PR članaka o novostima i akcijama u destinaciji te praćenje turističkog prometa kao i rad tijela Zajednice. Promotivne aktivnosti u 2023. godini biti će usmjerene na promociji specifičnih proizvoda – **obiteljski odmor, kamping, sportske pripreme, kongresi, nautički turizam**, itd.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije,*
- ✓ *informiranje javnosti o novostima, akcijama, aktivnostima i projektima.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 46.452,98 EUR / 350.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U 2023. godini izdaci za marketinške i poslovne suradnje planiraju se u iznosu od **131.933,11 EUR / 994.050,00 HRK** odnosno 3% manje u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na:

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu. Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške

politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će TZ Istarske županije.

Tablica 24: Raspored učešća TZG Poreč po aktivnostima SMP-a za 2023. godinu

AKTIVNOSTI	Plan 2023 (kn)	Plan 2023 (€)	Poreč (kn)	Poreč (€)
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.850.000	21.473.325	58.044	7.704
Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	2.500.000	331.807	43.533	5.778
Istraživanje i analiza tržišta	350.000	46.453	14.511	1.926
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.450.000	590.616	29.022	3.852
Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	1.200.000	159.267	29.022	3.852
Podrška razvoju turističkih događanja	2.500.000	331.807	0	0
Potpora LTZ I turističkim subjektima za manifest.	2.500.000	331.807	0	0
Podrška turističkoj industriji	750.000	99.542	0	0
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.300.000	6.012.343	906.984	120.377
Oglašavanje dest. branda, tur. ponude i proiz.	400.000	53.089	0	0
Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	400.000	53.089	0	0
Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000.000	398.168	72.555	9.630
Marketinške i poslovne suradnje	34.000.000	4.512.575	783.597	104.001
STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023. GODINI	14.000.000	1.858.119	391.799	52.001
Strateški projekti	10.000.000	1.327.228		0
DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE- image destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, , te specijalizirane, fokusirane mark. aktivnosti i sl.	10.000.000	1.327.228	391.799	52.001
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500.000	66.361	14.511	1.926
Suradnja s organizatorima putovanja	5.000.000	663.614	7.298	969
Kreiranje promotivnog materijala	1.500.000	199.084	14.511	1.926
Internetske stranice	750.000	99.542	14.511	1.926
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000	13.272	0	0
Turističko-informativne aktivnosti	50.000	6.636	0	0
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	870.000	115.469	0	0
Stručni skupovi i edukacije	100.000	13.272	0	0
Koordinacija i nadzor	120.000	15.927	0	0
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100.000	13.272	0	0
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	550.000	72.998	0	0
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	450.000	59.725	0	0
Međunarodne strukovne i sl. organizacije	450.000	59.725	0	0
SVEUKUPNO	53.920.000	7.156.414	994.050	131.933

Tablica 25: : Raspored učešća TZG u SMP za 2023. godinu

TURISTIČKE ZAJEDNICE	Učešće (kn)	Učešće (€)	%
Umag	742.340	98.525	10,84%
Brtonigla	154.333	20.484	2,25%
Novigrad	359.737	47.745	5,25%
Tar-Vabriga	525.069	69.689	7,66%
Poreč	994.050	131.933	14,51%
Funtana	508.686	67.514	7,43%
Vrsar	578.135	76.732	8,44%
Rovinj	1.159.842	153.937	16,93%
Pula	761.059	101.010	11,11%
Medulin	803.591	106.655	11,73%
Labin	263.450	34.966	3,85%
	6.850.292	909.190	100,00%

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 131.933,11 EUR /994.050,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Nositelj aktivnosti je TZ Istarske županije, a partneri su LTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2023. godini izdaci za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice planiraju se u iznosu od **10.617,82 EUR / 80.000,00 HRK** odnosno 49% manje u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na nastupe na prezentacijama u koordinaciji s gradom Porečom, HOO te ostalim dionicima prema trenutnoj potrebi.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.617,82 EUR / 80.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Grad Poreč – Parenzo, HOO, TZ Istarske županije i dr.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2023. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od **8.626,98 EUR / 65.000,00 HRK** tj. u istom iznosu koji je planiran rebalansom plana za 2022. godinu, a odnose se na:

- prihvati novinara i studijskih grupa,
- pokloni za novinare.

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

TZG Poreča tijekom 2023. godine će nastaviti pružiti podršku u planiranju, organizaciji i realizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Radi se o sada već dobro uhodanoj suradnji, u kojoj svaki partner ima određene zahtjeve, klijentelu koja je različita od ostalih, tematiku putovanja koja je također različita i specifična, stoga TZ Istre za svakog pojedinog klijenta kreira posebno skrojen program prilagođen njegovim potrebama, afinitetima, željama.

Zahvaljujući ovoj suradnji godišnje Istru posjeti preko 50-ak ekipa turističkih novinara, «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers), pomoću kojih, priča o Istri se prenosi na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija destinacije na emitivnim tržištima,*
- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.636,14 EUR / 50.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, TZIŽ, HTZ
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.6.2. Pokloni za novinare

Planirana sredstva utrošiti će se za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača vina ili lavande.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija lokalnih proizvoda,*
- ✓ *predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.990,84 EUR / 15.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U 2023. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od **19.908,42 EUR / 150.000,00 HRK** odnosno 50% više u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na:

3.7.1. Tiskanje materijala

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Uz uobičajene materijale koji se već tiskaju u 2023. godini nam je plan grafičko oblikovanje, izvedbeno rješenje te tisak nove brošure „**Plaže**“ s obzirom da dotični materijal nedostaje pri učestalim upitima gostiju na informativnom punktu.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Welcome“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Poreč Spomenici

U 2020. godini pristupilo se redizajnu brošure, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova tiskanjem na jeftinijem papiru. Materijal je usklađen sa vizualnim identitetom i sloganom destinacije. Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova te se dijeli iznajmljivačima.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Dijeli se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama,

repcijama hotela i kampova, u pulsnoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Kalendar događanja

TZG Poreča izradila je 2019. godine kalendar događanja u blokovima s listovima na kidanje. Kalendar se distribuira u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova te privatnim iznajmljivačima. Kalendar se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Blokovi s listovima na kidanje pokazali su se vrlo praktičnim i traženim budući da pružaju detaljnu informaciju o svim događanjima (day by day) pa će se i u 2023. godini nastaviti s njegovim izdavanjem.

Plaže



Nova brošura u izdanju TZ-a kojom želimo zaokružiti sliku promocije destinacije, a s obzirom na sve učestalije upite od strane naših posjetitelja. U 2023. godini smo predvidjeli grafičko oblikovanje, idejno rješenje te probni tisak brošure.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 19.908,42 EUR / 150.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.8. Internetske stranice i društvene mreže

U 2023. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od **17.253,97 EUR / 130.000,00 HRK** što predstavlja povećanje od 160% u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na:

Web portal (myporec.com)

U 2023. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Ključne aktivnosti u 2023. godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranju novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**
- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje statističkih podataka o turističkom prometu,
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),*
- ✓ *povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupa iznajmljivačima),*
- ✓ *"uštímavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),*
- ✓ *povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem),*
- ✓ *dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.*

Društvene mreže

U 2023. godini nam je u planu dovršiti natječaj za vođenje društvenih mreža. Tu prvenstveno mislimo na Instagram i Facebook, ali i jači angažman oko YouTube-a, Tic Toc-a i dr.

Strategije nastupa na društvenim mrežama proizlaze iz jasno postavljenih ciljeva i metodama koje naoko ležerniju i neformalniju komunikaciju uokviruju u sustav koji ima jasnu dinamiku objava, koji se bazira na jasno izrađenom planu nastupa te podliježe provjeri i unaprjeđenju uspješnosti.

Specifičnosti turističke usluge i doživljaja nije lako komunicirati kroz društvene mreže, a da sama komunikacija ne bude izložena potencijalnim neželjenim pravcima kretanja, stoga je važno voditi računa o specifičnosti sadržaja, različitim tipovima sadržaja, kombiniranju fotografija, video sadržaja te vođenje komentara.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje društvenih mreža te kreiranje standarda
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Sadržajno ažuriranje

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *poticanje interakcije i stvaranje osjećaja uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika*
- ✓ *pojačati komunikaciju sa pratiteljima,*
- ✓ *poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,*
- ✓ *povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.*



- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 17.253,97 EUR / 130.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima.

U 2023. godini izdaci za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planiraju se u iznosu od **19.908,42 EUR / 150.000,00 HRK**, a odnose se na:

3.9.1. Promotivni video materijal destinacije Poreč

U 2023. godini planiramo realizirati projekt novih video uradaka TZ-a koji će biti reprezentativni i pogodni za prezentaciju destinacije. U tu svrhu kreirat će se projektni tim koji će dati sve potrebne inpute kako bi dobili što kvalitetnije materijale.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 15.926,74 EUR / 120.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč, Projektni tim
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.9.2. Nova baza foto materijala

Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.981,68 EUR / 30.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U 2023. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od **92.905,97 EUR / 700.000,00 HRK** što je 4% više u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na:

3.10.1. Turističko – informativni centar (TIC)

Tijekom 2023. godine Turističko informativni centar TZG Poreča provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada i distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*

- ✓ suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,
- ✓ operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,
- ✓ vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,
- ✓ provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,
- ✓ svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,
- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,
- ✓ svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 90.251,51 EUR / 680.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.



3.10.2. Turistička signalizacija

Turistička signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Znakovi turističke signalizacije se proizvode, postavljaju i održavaju u skladu s važećim zakonskim propisima, smjernicama i stručno utemeljenim pravilima u okviru važećih propisa. Turistička i ostala signalizacija postavlja se temeljem prometnog elaborata sukladno postupku propisanom Zakonom o

cestama. Planirana sredstva za turističku signalizaciju namijenjena su za zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije te zamjenu naljepnica na pojedinim tabelama u skladu sa novim imenima hotela ili turističkih resorta.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.654,46 EUR / 20.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

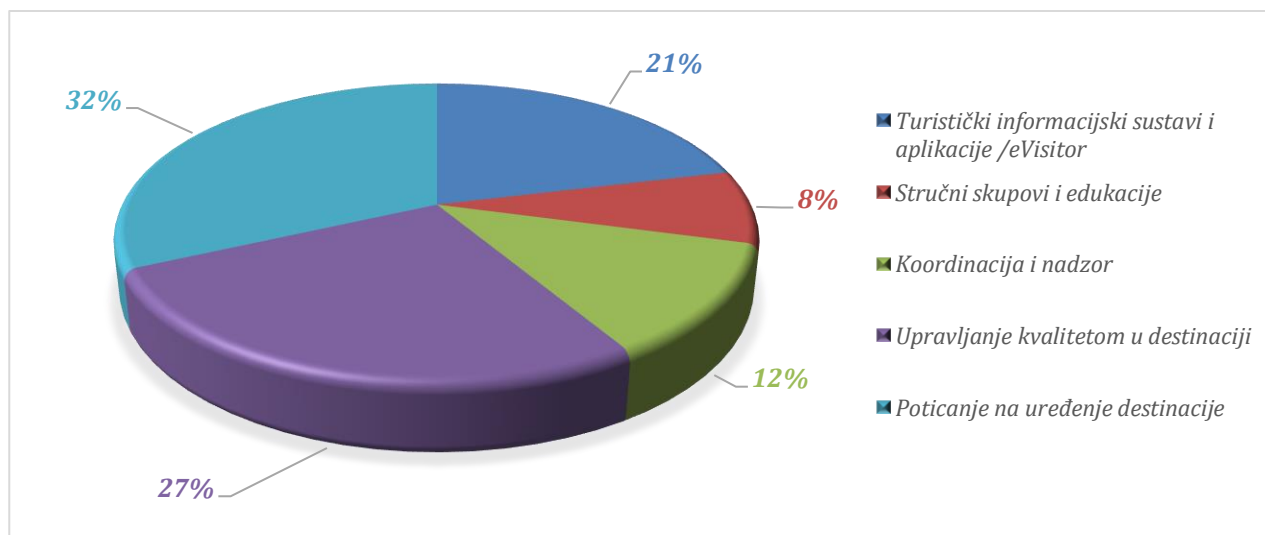
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Tablica 26: Aktivnosti po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

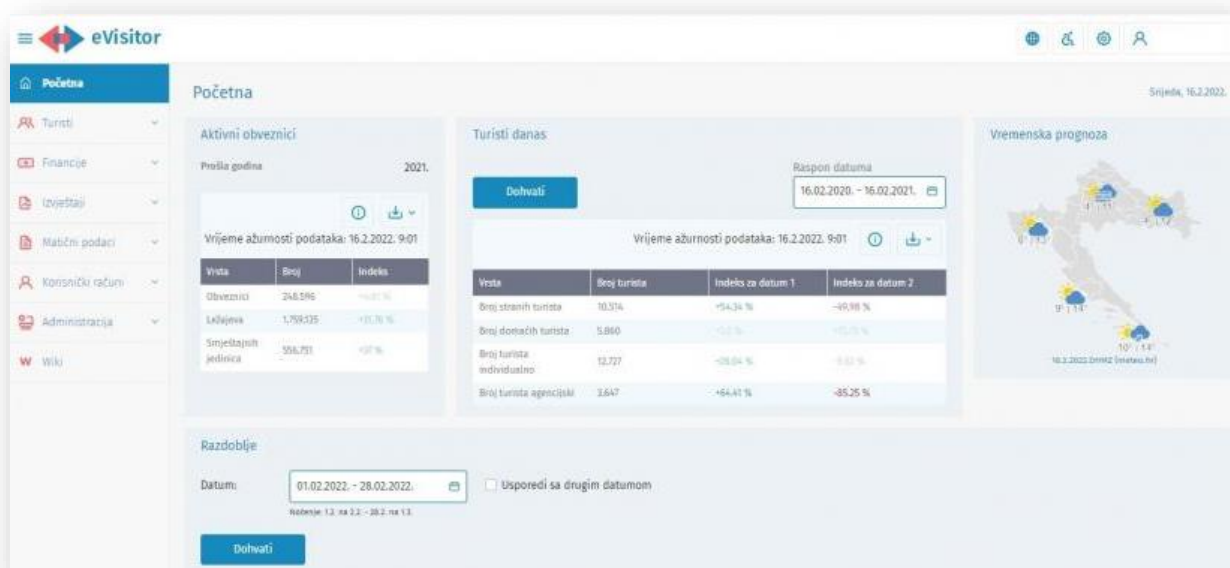
RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	647.800,00	896.136,26	188.500,00	25.018,25	21	1,49
4.1.	Tur. informacijski sustavi i aplik.	0,00	0,00	40.000,00	5.308,91	0	0,32
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	15.000,00	15.000,00	15.000,00	1.990,84	100	0,12
4.3.	Koordinacija i nadzor	23.000,00	23.000,00	23.000,00	3.052,62	100	0,18
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destin.	119.800,00	120.480,78	50.500,00	6.702,50	42	0,40
4.4.1.	Eko akcije	40.000,00	40.680,78	40.000,00	5.308,91	98	0,32
4.4.2.	Poreč Dive Out	69.300,00	69.300,00	0,00	0,00	0	0,00
4.4.3.	Plava zastava	10.500,00	10.500,00	10.500,00	1.393,59	100	0,08
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	490.000,00	737.655,48	60.000,00	7.963,37	8	0,47
4.5.1.	Zamjena pozdravnog portala	80.000,00	50.000,00	40.000,00	5.308,91	80	0,32
4.5.2.	Poboljšanje uvjeta boravka gost. u destinaciji	410.000,00	687.655,48	20.000,00	2.654,46	3	0,16

U 2023. godini izdaci za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planiraju se u visini od **25.018,25 EUR / 188.500,00 HRK**. U strukturi planiranih izdataka za destinacijski menadžment u 2023. godini najveći udio čine izdaci za poticanje na uređenje destinacije (32%) te upravljanje kvalitetom u destinaciji (27%).

Grafikon 20: Struktura planiranih aktivnosti – DESTINACIJSKI MENADŽMENT



4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor



eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezo sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.



TZG Poreča tijekom 2023. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivati će se na web stranicama.

Za 2023. godinu je predviđeno ulaganje u sustav za brzu prijavu gostiju te lakšu komunikaciju sa iznajmljivačima.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *Podizanje stope prijave gostiju u privatnom smještaju koristeći aplikativno digitalno rješenje s mogućnošću skeniranja osobnih dokumenata i unosa podataka od strane gosta.*

- ✓ *Direktnija, jednostavnija i efikasnija komunikacija TZ Poreča prema privatnim iznajmljivačima putem istog aplikativnog rješenja.*
- ✓ *Približavanje i popularizacija turističke ponude TZ-a Poreča gostima u privatnom smještaju.*
- ✓ *Podizanje razine zaštite osobnih podataka gostiju u privatnom smještaju.*
- ✓ *Uvid u statistiku korištenja aplikativnog rješenja u realnom vremenu.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.308,91 EUR / 40.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U 2023. godini izdaci za stručne skupove i edukacije planiraju se u iznosu od **1.990,84 EUR / 15.000,00 HRK** odnosno u istom iznosu koji je predviđen rebalansom plana 2022., a odnose se na:

EDUKACIJA ZA TURISTIČKE DJELATNIKE „ KADA TURIZAM POSTANE CIKLO“

U 2023. godini TZG Poreč planira organizirati edukaciju o cikloturizmu i biciklističkoj ponudi Poreča za djelatnike u turizmu.

Korisnici:

- ✓ recepcioneri
- ✓ concierge djelatnici
- ✓ djelatnici turističkih agencija
- ✓ iznajmljivači

Teme edukacije:

1. Cikloturizam – definicija
2. Zakonska regulativa – Zakon o sigurnosti prometa na cestama – teorija i primjena u praksi
3. Vrste biciklista (cikloturista) – profesionalne ekipe, rekreativci, obitelji, početnici, grupe
4. Discipline u biciklizmu – cestovni, MTB (XC, enduro, DH)
5. Biciklističke rute na Poreštini – objašnjenje novo markiranih ruta, karte i signalizacija
6. Problemi koje donosi cikloturizam
7. Savjeti za sigurnu vožnju
8. Rasprava i pitanja

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *poboljšanje ciklo-turističke usluge kroz edukaciju ključnih dionika,*
- ✓ *pružiti važne informacije djelatnicima u turizmu koji su uključeni u cikloturizam, iako nisu biciklisti,*
- ✓ *upoznati turističke djelatnike s načinom razmišljanja cikloturista – biciklista.*



- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.990,84 EUR / 15.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** veljača - ožujak 2023.

4.3. Koordinacija i nadzor

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija TZG Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća.

U 2023. godini za reviziju planirano je **3.052,62 EUR / 23.000,00 HRK** što je na razini 2022. godine.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.052,62 EUR / 23.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2023. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od **6.702,50 EUR / 50.500,00 HRK** odnosno 58% manje u odnosu na rebalans plana za 2022. godinu, a odnose se na:

4.4.1. Eko akcije

TZG Poreča kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša.

Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi

Grad Poreč sudjeluje u regionalnom projektu **Kontrole i suzbijanja populacije galebova klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi**. Nositelj projekta je Veterinarska bolnica Poreč d.o.o., a sukladno planu vrši se:

- ✓ lociranje i mapiranje gnijezda,
- ✓ ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring,
- ✓ postavljanje i sakupljanje lažnih jaja,
- ✓ provođenje laboratorijskog ispitivanja i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije,
- ✓ educiranje javnosti – predavanja, letci, radio emisija, radionice,
- ✓ hvatanje i prstenovanje galebova i uzimanje uzoraka za laboratorijske analize (deponij i druga mjesta gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa),
- ✓ izrada izvještaja o poduzetim mjerama.

U 2023. godini TZG Poreč nastaviti će sufinancirati projekt.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ *odrediti potencijalni zdravstveni rizik prekomjerne populacije galebova za stanovnike i povremene posjetitelje Istre, te za kupaće putem potencijalnog medija za širenje bolesti – vode,*
- ✓ *uspostaviti monitoring populacije galebova te razraditi optimalne mjere i aktivnosti koje će utjecati na smanjivanje populacije i rizika koje prekomjerna populacija galebova za sobom nosi,*
- ✓ *razraditi i realizirati edukativni program za senzibiliziranje građana na pravilno postupanje s pticama, samozaštitu i razumijevanje problema (edukativno-informativne letke, predavanja, radio emisije, edukativne članke u medijima).*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.308,91 EUR / 40.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreča, Grad Poreč - Parenzo, Veterinarska bolnica Poreč d.o.o.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

4.4.2. Poreč Dive Out

Nositelj projekta **Poreč Dive Out** je Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice - Sonda, a Turistička zajednica grada Poreča priključiti će se u realizaciji projekta kao glavni partner. Projekt se sastoji od organiziranja ekološke akcije za prikupljanje otpada s morskog dna. Akcija je trajnog karaktera, pošto se zasniva na distribuciji opreme za čišćenje mora, dok se provedba projekta temelji na uključivanju kupaća/ronilaca kao volontera koji prikupljaju otpad uz potporu spasilaca. Realizacija projekta započeta je u 2022. godini, a u 2023. godini planirana je implementacija.

Aktivnosti:

- ✓ organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada s morskog dna,
- ✓ aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti i prilagodbi klimatskim promjenama,
- ✓ pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi u zaštiti okoliša,
- ✓ promicanje načela ekološkog upravljanja i važnosti eko-oznaka.



Ciljevi:

- ✓ unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora,
- ✓ uspostavljanje sustava potpore "zelenom ronjenju", u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK (provedba predmetne aktivnosti ne generira troškove)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice - Sonda, TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-rujan 2023.

4.4.3. Plava zastava

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava.

Provedba programa Plave zastave počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori o broju podignutih zastava.

U 2023. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.



Ciljevi aktivnosti:

- ✓ održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom,
- ✓ obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.393,59 EUR / 10.500,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

U 2023. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od **7.963,37 EUR / 60.000,00 HRK**.

4.5.1. Zamjena plana grada

U 2023. godini planira se nastavak zamjena planova grada novim konceptom solarnih modula. Novi planovi grada zaštićeni su pločom izrađenom od pleksiglasa debljine 8 milimetara. Osvjetljeni su

bijelom LED rasvjetom koju ujutro isključuju, a navečer uključuju senzori svjetlosti. Trošak se odnosi na plan koji je postavljen u 2022. godini.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.308,91 EUR / 40.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

4.5.2. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2023. godini TZG Poreča će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZG Poreča će i u 2023. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.654,46 EUR / 20.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tablica 27: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/ REB	UDIO %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2023. godini ne planiraju se izdaci za **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZG Poreč nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija. U 2023. ne planira se provedba predmetnih aktivnosti. One su navedene u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** -

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZG Poreč će u svrhu provedbe zakonskih zadaća te obzirom na činjenicu da se djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti, surađivati sa svim domaćim strukovnim i sl. organizacijama u cilju zadovoljenja javnog interesa.

Tako ćemo u 2023. kao i svih prethodnih godina aktivno surađivati sa UHPA-om, KUH-om, HUT-om, udrugama privatnih iznajmljivača, udrugama turističkih vodiča, udrugom malih i obiteljskih hotela kao i udrugama povezanim sa turističkim proizvodima (Vinistra, uljari/maslinari, ugostitelji itd.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00 EUR / 0,00 HRK provedba aktivnosti ne generira troškove (redovno poslovanje)
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

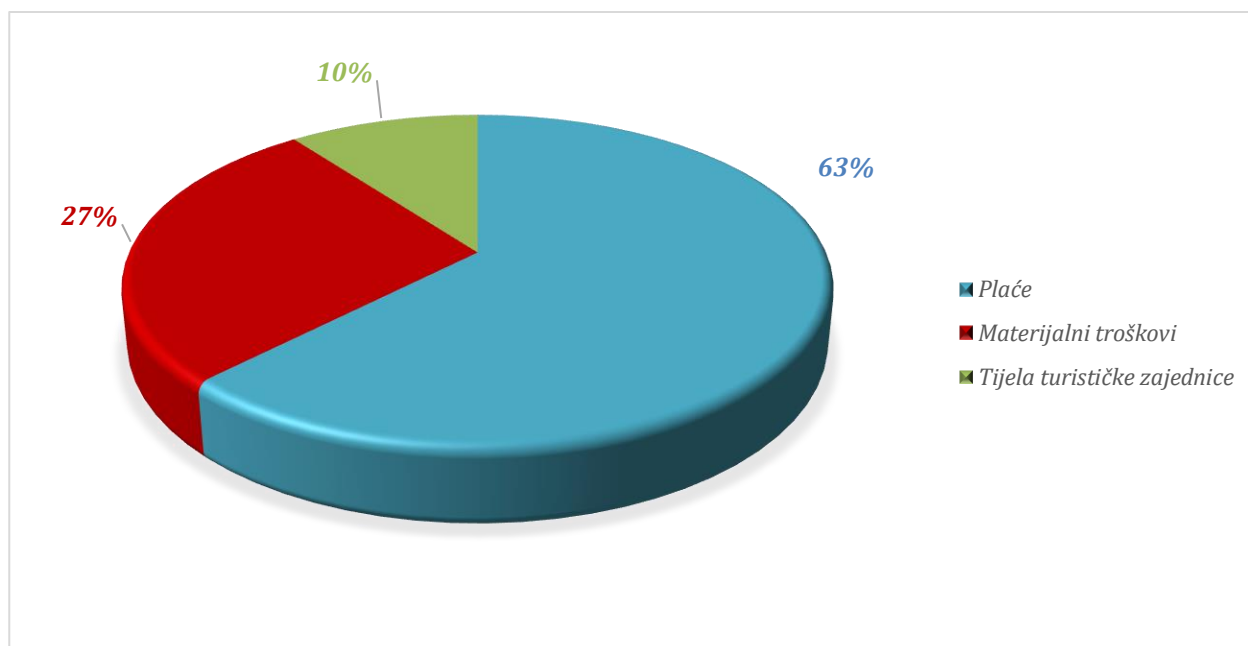
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Tablica 28: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.260.104,50	1.227.182,00	1.265.656,00	167.981,42	103	10,02
6.1.	Plaće	785.359,00	769.000,00	790.000,00	104.851,02	103	6,25
6.2.	Materijalni troškovi	344.745,50	328.182,00	345.656,00	45.876,44	105	2,74
6.3.	Tijela turističke zajednice	130.000,00	130.000,00	130.000,00	17.253,97	100	1,03

U 2023. godini izdaci za **ADMINISTRATIVNE POSLOVE** planiraju se u visini od **167.981,42 EUR / 1.265.656,00 HRK**. U strukturi planiranih izdataka za administrativne rashode u 2022. godini najveći udio čine izdaci za plaće (63%).

Grafikon 21: Struktura planiranih rashoda – ADMINISTRATIVNI POSLOVI



6.1. Plaće

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

TZG Poreča tijekom 2023. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2023. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

TZG Poreč tijekom 2023. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,
- ✓ izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,
- ✓ izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- ✓ obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,
- ✓ davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,
- ✓ poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,

- ✓ surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,
- ✓ sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,
- ✓ svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,
- ✓ obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.

Direktor turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje TZG Poreča i zakonitost rada poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZG Poreča.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 104.851,02 EUR / 790.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 45.876,44 EUR / 345.656,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2023. godini izdaci za tijela turističke zajednice planiraju se u iznosu od **17.253,97 EUR / 130.000,00 HRK** odnosno na razini rebalansa plana za 2022. godinu. Na predmetnoj stavci knjižiti će se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Sukladno članku 15. Statuta TZG Poreča tijela zajednice su:

1. Skupština Zajednice,
2. Turističko vijeće i
3. Predsjednik Zajednice.

Skupština

Tijekom 2023. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2023. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2022. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2022. godini, Izvješće o radu Direktora i Ureda za 2022. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2023. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2024. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 01.01. do 30.09.2023. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

Turističko vijeće

Turističko vijeće u 2023. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 17.253,97 EUR / 130.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

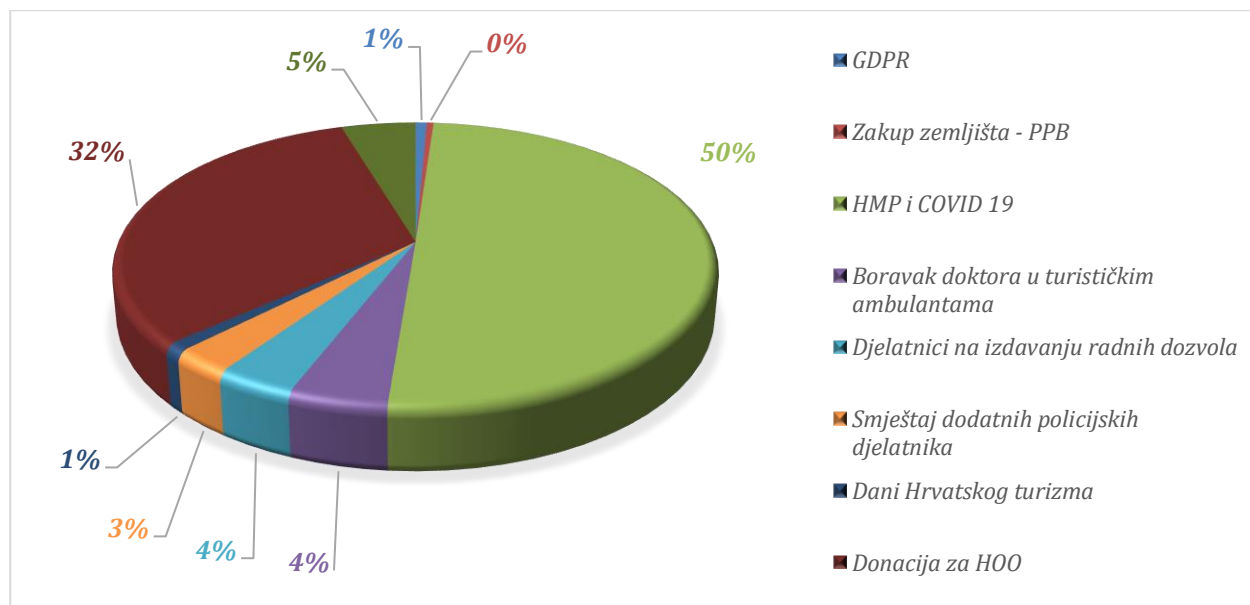
7. OSTALE AKTIVNOSTI

Grafikon 22: Aktivnosti po vrstama – OSTALE AKTIVNOSTI

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	712.000,00	773.737,50	1.067.350,00	141.661,69	138	8,45
7.1.	GDPR	7.500,00	7.500,00	7.500,00	995,42	100	0,06
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	4.500,00	4.500,00	4.500,00	597,25	100	0,04
7.3.	HMP i COVID 19	400.000,00	303.373,50	535.350,00	71.053,16	176	4,24
7.3.1.	Mjere COVID 19	60.000,00	10.632,50	0,00	0,00	0	0,00
7.3.2.	HMP	340.000,00	292.741,00	535.350,00	71.053,16	183	4,24
7.4.	Boravak doktora u tur. ambulantomama	0,00	43.812,00	50.000,00	6.636,14	114	0,40
7.5.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	0,00	44.552,00	40.000,00	5.308,91	90	0,32
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih dj.	0,00	30.000,00	30.000,00	3.981,68	100	0,24
7.7.	Dani Hrvatskog turizma	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0	0,08
7.8.	Donacija za HOO	300.000,00	340.000,00	340.000,00	45.125,75	100	2,69
7.9.	Fotomonografija	0,00	0,00	50.000,00	6.636,14	0	0,40

U 2023. godini izdaci za **OSTALE AKTIVNOSTI** planiraju se u visini od **141.661,69 EUR / 1.067.350,00 HRK**. U strukturi planiranih izdataka za ostale aktivnosti najveći udio čine izdaci za HMP i Covid19 (46%) te donacija za HOO (29%).

Grafikon 23: Struktura planiranih aktivnosti – OSTALE AKTIVNOSTI



7.1. GDPR

U 2023. godini planira se nastavak implementacije Zakona o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeliti će se odvjetničkom društvu. Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,
- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima

- j) 'kontaktne točke' kojim se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 995,42 EUR / 7.500,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Odvjetničko društvo ZAGORŠČAK&PARTNERI d.o.o., TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

7.2. Zakup zemljišta - PPB

Turistička zajednica grada Poreča plaća godišnji zakup Porečko Pulske biskupije za dio zemljišta na Bašarinki na kojem je postavljeni reklamni pano.

- **Iznos planiran za realizaciju aktivnosti:** 597,25 EUR / 4.500,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti:** TZG Poreč
- **Rok realizacije:** siječanj-prosinac 2023.

7.3. HMP i COVID-19

U navedenu stavku spadaju troškovi namijenjeni za sufinanciranje nadstandarda Nastavnog zavoda za hitnu medicinu IŽ za potrebe Hitne medicinske službe u Poreču u 2023. godini. Zbog nedostatne mreže hitne medicine, Županija i jedinice lokalne samouprave već nekoliko godina dodatno financiraju organizaciju rada u Nastavnom zavodu za hitnu medicinu IŽ u obliku nadstandarda, a Grad Poreč i općine Poreštine još i u obliku dodatnog nadstandarda. Naime, temeljem mreže hitne medicine, Poreč ima jedan tim T1 (čine ga liječnik, medicinska sestra/tehničar i vozač), te se za osiguranje zbrinjavanja drugog hitnog medicinskog stanja, kontinuirano doplaćuju dodatni timovi Hitne medicinske službe, koji se plaćaju iz vlastitih sredstava. Nadstandard se sastoji od postojanja tima T2 noću cijelu godinu (čine ga medicinska sestra/tehničar i vozač) i još jednog tim T2 danju u ljetnim mjesecima odnosno od 1.6. do 30.9., koji bi se ekipirao u tim T1, tako da bi preko ljeta u najfrekventnije vrijeme od 10 do 22 sata imali 2 tima T1 (drugi Tim T1 plaća HZZO). Iz tog razloga potrebno je dodatno zapošljavanje liječnika, medicinskih sestara/tehničara i vozača, što su zadnjih godina konstantno sufinancirali Grad Poreč, susjedne općine Poreštine, a u 2021. sufinanciranju su se pridružile i Turistička zajednica grada Poreča i turističke zajednice susjednih općina Poreštine.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 71.053,16 EUR / 535.350,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

7.4. Boravak doktora u turističkoj ambulanti

Tijekom turističke sezone TZ sufinancira smještaj doktora u turističkoj ambulanti koja se nalazi u Domu zdravlja Poreč-Parenzo. Kao i sve destinacije nailazimo na probleme pokrivanja ovog radnog mjesta zbog nedostatka adekvatne radne snage koja govori barem jedan strani jezik. U 2022. godini smo promijenili 3 doktora, a drugi doktor je bio iz redova Doma zdravlja Poreč. U 2023. godini planiramo da oba doktora/ice budu izvan kontingenta doktora koji pokrivaju Dom zdravlja Poreč i zbog toga se planiraju veći troškovi boravka.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.636,14 EUR / 50.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj-rujan 2023.

7.5. Djelatnici na izdavanju radnih dozvola

I u 2023. godini nastavljamo sa projektom sufinanciranja boravka za 2 djelatnika MUP na izdavanju radnih dozvola.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *smanjenje ljetnih gužvi i pravodobno izdavanje dokumenata koji su potrebni radnicima prije stupanja u radni odnos.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.308,91 EUR / 40.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj-kolovoz 2023.

7.6. Smještaj dodatnih policajaca

Također, u suradnji sa Gradom Porečom nastavljamo sa projektom sufinanciranja boravka 10-ak policajaca kroz cijelu turističku sezonu. Kroz cijeli klaster dnevno gravitira 75.000 gostiju te su dodatni timovi policijskih službenika dobro došli.

Cilj aktivnosti:

- ✓ *zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.*

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.981,68 EUR / 30.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** lipanj-kolovoz 2023.

7.7. Dani hrvatskog turizma

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Nagrade se dodjeljuju pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje Hrvatsku turističku nagradu kao posebno priznanje za iznimni doprinos u razvoju i promociji turizma Republike Hrvatske. Nagrada se dodjeljuje u dvije kategorije i to kao Godišnja nagrada „Anton Štifanić“ i kao Nagrada za životno djelo. Nagradu mogu dobiti pojedinci, tvrtke i/ili ustanove i/ili udruge (Godišnja nagrada Anton Štifanić) te pojedinac za životno djelo (Nagrada za životno djelo).

Hrvatska gospodarska komora, nagradom Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku, nagrađuje najbolje gospodarske subjekte u turizmu u 6 kategorija; hoteli, kampovi, marine, čarterske kompanije, putničke agencije i restorani.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.327,23 EUR / 10.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Poreč
- **Rok realizacije aktivnosti:** listopad 2023.

7.8. Donacija za Hrvatski olimpijski odbor (HOO)

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima.

HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. HOO se obvezuje realizirati u destinaciji više od 20.000 noćenja. Sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija. Radi se o zajedničkom projektu Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune d.d.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 45.125,75 EUR / 340.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, Plava laguna d.d.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

7.9. Fotomonografija

U 2023. godini nastavlja se projekt pripreme i tiska turističke monografije u koji su uključeni Grad Poreč, TZG Poreč, Plava laguna te Valamar Riviera. Svrha izrade je promocija grada kao turističke destinacije koju krasi prirodne ljepote, odlični smještajni kapaciteti, bogat turistički sadržaj, mnogobrojna događanja i ljubazni domaćini. Zbog pandemijskih uvjeta projekt je produžen i namjera nam je otisnuti monografiju u 2023. godini, a svaki partner će dobiti određeni broj monografija za vlastitu promociju.

- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 6.636,14 EUR / 50.000,00 HRK
- **Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Poreč – Parenzo, TZG Poreč, Plava laguna d.d., Valamar Riviera, Quimedia d.o.o.
- **Rok realizacije aktivnosti:** siječanj-prosinac 2023.

8. REZERVA

Tablica 29: Aktivnosti po vrstama – REZERVA

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
8.	REZERVA - 5%	619.103,17	0,00	0,00	0,00	0	0,00

Prema napatku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i financijskom planu svaka TZ-a može predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. U 2023. godini dotična sredstva nisu planirana.

9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tablica 30: Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2023. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2022. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2023.) godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice grada Poreča nije slučaj.

Godišnji financijski plan Turističke zajednice grada Poreča za 2023. godinu

FINANCIJSKI PLAN 2023.

RB	PRIHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	9.700.000,00	10.913.256,14	11.200.000,00	1.486.495,45	103	88,64
1.1.	Turistička pristojba	8.100.000,00	9.563.256,14	9.600.000,00	1.274.138,96	100	75,98
1.1.1.	Turistička pristojba - smještaj	8.100.000,00	9.450.000,00	9.450.000,00	1.254.230,54	100	74,79
1.1.2.	Turistička pristojba - plovni objekti	0,00	113.256,14	150.000,00	19.908,42	132	1,19
1.2.	Članarina	1.600.000,00	1.350.000,00	1.600.000,00	212.356,49	119	12,66
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	650.000,00	323.214,00	350.000,00	46.452,98	108	2,77
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.922.063,33	2.165.738,90	1.034.508,00	137.302,81	48	8,19
7.	Ostali prihodi	110.000,00	51.000,00	51.000,00	6.768,86	100	0,40
	SVEUKUPNO PRIHODI	12.382.063,33	13.453.209,04	12.635.508,00	1.677.020,11	94	100

RB	RASHODI	PLAN 2022 (kn)	REB 2022 (kn)	PLAN 2023 (kn)	PLAN 2023 (€)	IND PLAN/REB	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.1.	Izrada strateških / operativnih /komunikacijskih/akcijskih dokumenata	75.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.586.500,00	6.085.340,93	6.796.614,00	902.065,70	112	53,78
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	800.000,00	449.428,00	735.114,00	97.566,39	164	5,82
2.2.1.	Klasterška suradnja	800.000,00	449.428,00	735.114,00	97.566,39	164	5,82
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	300.000,00	414.428,00	410.114,00	54.431,48	99	3,25
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	50.000,00	35.000,00	150.000,00	19.908,42	429	1,19
2.2.1.3.	Infrastrukturni zahvati u prostoru	100.000,00	0,00	45.000,00	5.972,53	0	0,36
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	250.000,00	0,00	60.000,00	7.963,37	0	0,47
2.2.1.5.	Klasterški web portal	100.000,00	0,00	70.000,00	9.290,60	0	0,55
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	4.750.000,00	5.599.412,93	6.025.000,00	799.654,92	108	47,68
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.000.000,00	4.057.500,00	5.075.000,00	673.568,25	125	40,16
2.3.2.	Upravljanje događanjima	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.3.3.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	200.000,00	865.758,63	400.000,00	53.089,12	46	3,17
2.3.4.	Advent i Nova godina	450.000,00	450.000,00	450.000,00	59.725,26	100	3,56
2.3.5.	Ostale manifestacije	100.000,00	226.154,30	100.000,00	13.272,28	44	0,79
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	36.500,00	36.500,00	36.500,00	4.844,38	100	0,29
2.5.1.	Troškovi distribucije	35.000,00	35.000,00	35.000,00	4.645,30	100	0,28
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	1.500,00	1.500,00	1.500,00	199,08	100	0,01
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.474.000,00	3.436.304,85	3.319.050,00	440.513,64	97	26,26
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.200.000,00	1.348.322,89	1.050.000,00	139.358,95	78	8,31
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	1.000.000,00	1.000.000,00	700.000,00	92.905,97	70	5,54
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	200.000,00	348.322,89	350.000,00	46.452,98	100	2,77
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.300.000,00	1.026.000,00	994.050,00	131.933,11	97	7,87
3.4.1.	SMP TZIŽ	1.300.000,00	1.026.000,00	994.050,00	131.933,11	97	7,87
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	157.169,46	80.000,00	10.617,82	51	0,63
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	65.000,00	65.000,00	65.000,00	8.626,98	100	0,51
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	50.000,00	50.000,00	50.000,00	6.636,14	100	0,40
3.6.2.	Pokloni za novinare	15.000,00	15.000,00	15.000,00	1.990,84	100	0,12
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	100.000,00	150.000,00	19.908,42	150	1,19

3.7.1.	Tiskanje materijala	100.000,00	100.000,00	150.000,00	19.908,42	150	1,19
3.8.	Internetne stranice i društvene mreže	50.000,00	50.000,00	130.000,00	17.253,97	260	1,03
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	16.000,00	16.000,00	150.000,00	19.908,42	938	1,19
3.9.1.	Promotivni video materijal destinacije Poreč	0,00	0,00	120.000,00	15.926,74	0	0,95
3.9.2.	Nova baza foto materijala	16.000,00	16.000,00	30.000,00	3.981,68	188	0,24
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	703.000,00	673.812,50	700.000,00	92.905,97	104	5,54
3.10.1.	Turističko-informativni centar (TIC)	673.000,00	673.000,00	680.000,00	90.251,51	101	5,38
3.10.2.	Turistička signalizacija	30.000,00	812,50	20.000,00	2.654,46	0	0,16
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	647.800,00	896.136,26	188.500,00	25.018,25	21	1,49
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /evisitor	0,00	0,00	40.000,00	5.308,91	0	0,32
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	15.000,00	15.000,00	15.000,00	1.990,84	100	0,12
4.3.	Koordinacija i nadzor	23.000,00	23.000,00	23.000,00	3.052,62	100	0,18
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	119.800,00	120.480,78	50.500,00	6.702,50	42	0,40
4.4.1.	Eko akcije	40.000,00	40.680,78	40.000,00	5.308,91	98	0,32
4.4.2.	Poreč Dive Out	69.300,00	69.300,00	0,00	0,00	0	0,00
4.4.3.	Plava zastava	10.500,00	10.500,00	10.500,00	1.393,59	100	0,08
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	490.000,00	737.655,48	60.000,00	7.963,37	8	0,47
4.5.1.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	80.000,00	50.000,00	40.000,00	5.308,91	80	0,32
4.5.2.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	410.000,00	687.655,48	20.000,00	2.654,46	3	0,16
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.260.104,50	1.227.182,00	1.265.656,00	167.981,42	103	10,02
6.1.	Plaće	785.359,00	769.000,00	790.000,00	104.851,02	103	6,25
6.2.	Materijalni troškovi	344.745,50	328.182,00	345.656,00	45.876,44	105	2,74
6.3.	Tijela turističke zajednice	130.000,00	130.000,00	130.000,00	17.253,97	100	1,03
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	712.000,00	773.737,50	1.067.350,00	141.661,69	138	8,45
7.1.	GDP	7.500,00	7.500,00	7.500,00	995,42	100	0,06
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	4.500,00	4.500,00	4.500,00	597,25	100	0,04

7.3.	HMP i COVID 19	400.000,00	303.373,50	535.350,00	71.053,16	176	4,24
7.3.1.	Mjere COVID 19	60.000,00	10.632,50	0,00	0,00	0	0,00
7.3.2.	HMP	340.000,00	292.741,00	535.350,00	71.053,16	183	4,24
7.4.	Boravak doktora u turističkim ambulantama	0,00	43.812,00	50.000,00	6.636,14	114	0,40
7.5.	Djelatnici na izdavanju radnih dozvola	0,00	44.552,00	40.000,00	5.308,91	90	0,32
7.6.	Smještaj dodatnih policijskih djelatnika	0,00	30.000,00	30.000,00	3.981,68	100	0,24
7.7.	Dani Hrvatskog turizma	0,00	0,00	10.000,00	1.327,23	0	0,08
7.8.	Donacija za HOO	300.000,00	340.000,00	340.000,00	45.125,75	100	2,69
7.9.	Fotomonografija	0,00	0,00	50.000,00	6.636,14	0	0,40
8.	REZERVA - 5%	619.103,17	0,00	0,00	0,00	0	0,00
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	12.374.507,67	12.418.701,54	12.637.170,00	1.677.240,69	102	100

10.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
10.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
10.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	12.374.507,67	12.418.701,54	12.637.170,00	1.677.240,69	102	100



Poreč



Istra



Turistička zajednica grada Poreča
Zagrebačka 9, HR-52440 Poreč, Hrvatska
T: +385 52 451 293
T: +385 52 451 719
info@myporec.com
office@myporec.com

www.myporec.com