


Istra, Hrvatska

Poreč

Ti nas upotpunjuješ



**Godišnji program rada
Turističke zajednice
grada Poreča za
2022. godinu**



Turistička zajednica
Grada Poreča



Poreč

Turistička zajednica
Grada Poreča

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA POREČA
ZA 2022. GODINU**

Poreč, prosinac 2021.

Sadržaj

Uvod	str. 3
Aktivnosti i ciljevi u 2022. godini	str. 5
Turistički promet u 2021. godini	str. 7
Struktura smještajnih kapaciteta	str. 20

PRIHODI ZA 2022. GODINU	str. 23
1. Izvorni prihodi	str. 23
1.1. Turistička pristojba	str. 24
1.2. Članarina	str. 26
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	str. 27
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	str. 27
4. Prihodi iz EU fondova	str. 27
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	str. 27
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	str. 27
7. Ostali prihodi	str. 28

AKTIVNOSTI U 2022. GODINI	str. 29
----------------------------------	---------

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	str. 30
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	str. 30
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	str. 31
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	str. 31
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	str. 32
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	str. 33
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	str. 33
2.2.1. Klasterska suradnja	str. 33
2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda	str. 34
2.2.1.2. Razvoj eno-gastronomije klastera	str. 36
2.2.1.3. Upravljanje događanjima	str. 37
2.2.1.4. Branding i komunikacija	str. 38
2.2.1.5. Klasterski web portal i društvene mreže	str. 38
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	str. 39
2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava	str. 39
2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira	str. 40
2.3.3. Advent i Nova godina	str. 42
2.3.4. Ostale manifestacije	str. 42
2.4. Turistička infrastruktura	str. 43
2.5. Podrška turističkoj industriji	str. 43
2.5.1. Distribucija	str. 43
2.5.2. Najam skladišnog prostora	str. 43
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	str. 44
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	str. 45
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	str. 45
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	str. 45
3.3.1. Udruženo oglašavanje	str. 46
3.3.2. TZG on line i off line oglašavanje	str. 46
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	str. 46

3.4.1.	SMP TZIŽ	str. 46
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	str. 47
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	str. 47
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	str. 48
3.6.2.	Pokloni za novinare	str. 48
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	str. 48
3.7.1.	Tiskanje materijala	str. 48
3.8.	Internetske stranice	str. 50
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	str. 51
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	str. 52
3.10.1.	TIC	str. 52
3.10.2.	Turistička signalizacija	str. 53
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	str. 53
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	str. 54
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	str. 54
4.3.	Koordinacija i nadzor	str. 55
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	str. 55
4.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	str. 55
4.4.2.	Poreč Dive Out	str. 57
4.4.3.	Plava zastava	str. 57
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	str. 58
4.5.1.	Zamjena plana grada	str. 58
4.5.2.	Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	str. 58
4.5.3.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	str. 59
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	str. 59
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	str. 60
6.1.	Plaće	str. 60
6.2.	Materijalni troškovi	str. 61
6.3.	Tijela turističke zajednice	str. 62
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	str. 63
7.1.	GDPR-a	str. 63
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	str. 64
7.3.	HMP i COVID-a 19	str. 64
7.3.1.	Mjere COVID 19	str. 65
7.3.2.	HMP	str. 65
7.4.	Donacija za HOO	str. 66
8.	REZERVA - 5%	str. 66
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	str. 66
Godišnji program rada TZGP za 2022. godinu	str. 67	

Uvod

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutu Turističke zajednice grada Poreča („Službeni glasnik Grada Poreča-Parenzo“ broj 11/2020) te strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakonodavni okvir u sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu izrađeni su na temelju:

- ✓ nove metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2019. i 2020. godini,
- ✓ studije Horwath-a „Revizija DMMS-a i podrška upravljanja projektima za klaster Porečka rivijera“
- ✓ iskustava i aktivnosti započelih u 2020. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2022. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela i komisija TZG Poreča te koordinacija sa regionalnom turističkom zajednicom.

Program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda porečkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Poreč, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

U planiranje turističke sezone 2022. ulazimo optimistični ali oprezni. U trenutku nastanka ovog plana situacija vezana za COVID 19 je neizvjesna, posljednjih dana rastu brojke i na našim emitivnim tržištima koja pristupaju sve većim restrikcijama odnosno karantenama. Veća procijepljenost postaje imperativ kako u Hrvatskoj tako i u Europi, a i u svijetu. Činjenica je da smo odradili odličnu turističku sezonu što nam daje dodatni impuls u planiranju nove, nadamo se, još jedne od uspješnijih. Ono što je nedostajalo u sezoni 2021. je uspješna predsezona za koju smatramo da imamo dovoljno prostora za poboljšanje. Upravo iz tog razloga očekujemo prihode od t.p. i t.č. 23% veće od realizacije 2021., što bi u konačnici značilo 77% prihoda od t.p. i t.č. u usporedbi sa 2019. godinom, u odnosu na 2021. godinu kada je realizirano 63% istih prihoda uspoređujući ih sa 2019. godinom.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu usvojen je na 4. sjednici Skupštine TZG Poreča, 22. prosinca 2021. godine.



Aktivnosti i ciljevi u 2022. godini

Aktivnosti u 2022. godini

Aktivnosti koje su planirane u Godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Poreča za 2022. godinu su:

- ✓ *promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom,*
- ✓ *sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,*
- ✓ *koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,*
- ✓ *pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ- om,*
- ✓ *sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,*
- ✓ *poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,*
- ✓ *nastavak akcija poticanja pred i posezone,*
- ✓ *poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,*
- ✓ *organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.*

Ciljevi za 2022. godinu:

Kretanje turističkog prometa je kao i prošle turističke sezone veliki upitnik. Trenutna situacija nije sjajna, sve je veća stopa infekcije na našim emitivnim tržištima, u tolikoj mjeri da neke zemlje poput Austrije posežu ponovno za karantenom. I Njemačka, Italija i Slovenija uvode restrikcije oko kretanja vlastitih građana, poglavito necijepljenih, tako da je i za Hrvatsku u ovom trenutku jako važno zadržati nisku stopu incidencije jer će se to zasigurno odraziti na sljedeću turističku sezonu u koju ulazimo vrlo optimistično ali oprezno.

COVID neće nestati i činjenica je da moramo živjeti i raditi u otežanim uvjetima koji ne znače nužno sve negativno. Naprotiv, moramo iskoristiti priliku da se što više posvetimo gostu i njegovim potrebama, osigurati mu maksimalnu udobnost, socijalnu distancu u javnim prostorima, te kvalitetniju zdravstvenu skrb u destinaciji. Nadalje, destinacija treba osigurati mjesto za testiranje

po pristupačnim cijenama te mjesto za karantenu, kao i u sezoni 2021. To je put uspjeha turizma 2022. godine.

Poučeni iskustvom iz 2021. godine smatramo da možemo odraditi kvalitetniju predsezonu, naročito privlačenjem evenata koji generiraju veliki broj noćenja. U suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te hotelijerima ćemo udružiti znatna sredstva u promociju na našim emitivnim tržištima jer konkurencija već u ovom trenutku radi na većoj procijepljenosti te zadržavanju niske incidencije, te moramo računati da Hrvatska u 2022. godini neće biti jedina sigurna destinacija po pitanju COVID-a. Upravo se iz tog razloga moramo nametnuti agresivnijom promocijom te na vrijeme iskomunicirati sve komparativne prednosti koje nudimo kao zemlja, regija, destinacija.

Ciljevi za 2022. godinu:

- ✓ *povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone u odnosu na 2021. godinu,*
- ✓ *stabilizacija turističkog prometa,*
- ✓ *snažnije pokretanje outdoor pozicioniranja destinacije – klastera,*
- ✓ *poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,*
- ✓ *mjere za očuvanje zdravlja gostiju,*
- ✓ *diverzifikacija turističkih proizvoda,*
- ✓ *snažnije pokretanje klasterske suradnje.*

Predviđanja za 2022. godinu:

Destinacije koje su se dobro pripremile za sezonu 2021. po poduzetim epidemiološkim mjerama će biti značajno u prednosti i u sezoni 2022. U Europi i svijetu je sve više cijepljenih pa očekujemo da će se taj trend nastaviti i da ćemo moći na vrijeme pripremiti turističku sezonu, samim time što smo u 2021. godini propustili u potpunosti predsezonu. Nadalje, nadamo se i da ćemo moći nastaviti sa organizacijom evenata, naročito onih koji generiraju velik broj noćenja.

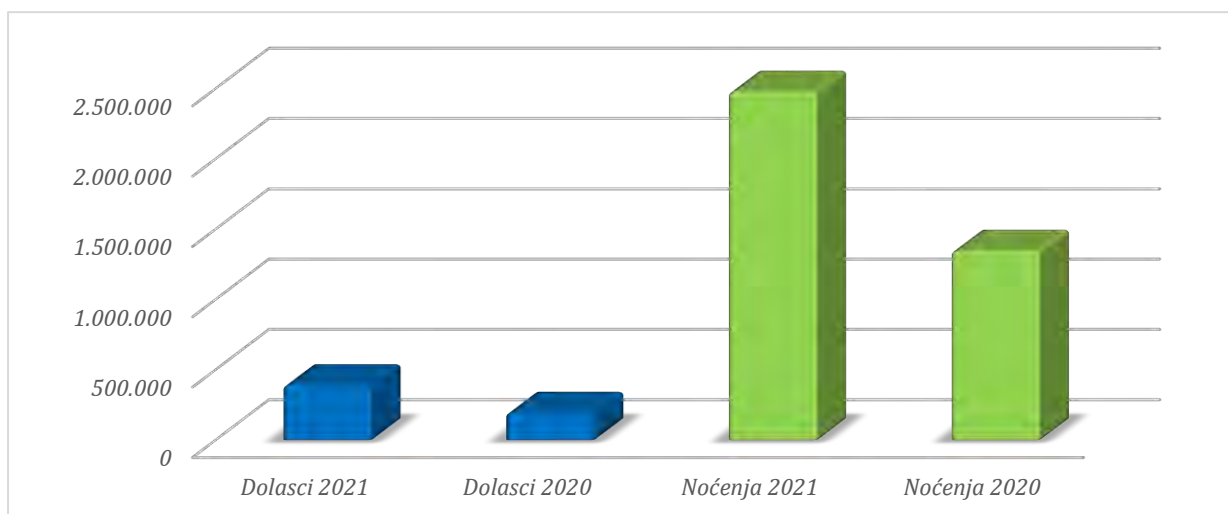
Naša predviđanja idu u pravcu realizacije 90% turističkog prometa od rekordne 2019. godine. Sa tako stabilnom turističkom sezonom mogli bismo realizirati sve evente, dovršiti kapitalna ulaganja te pripremiti dokumentaciju za nova, a sve u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

Turistički promet u 2021. godini

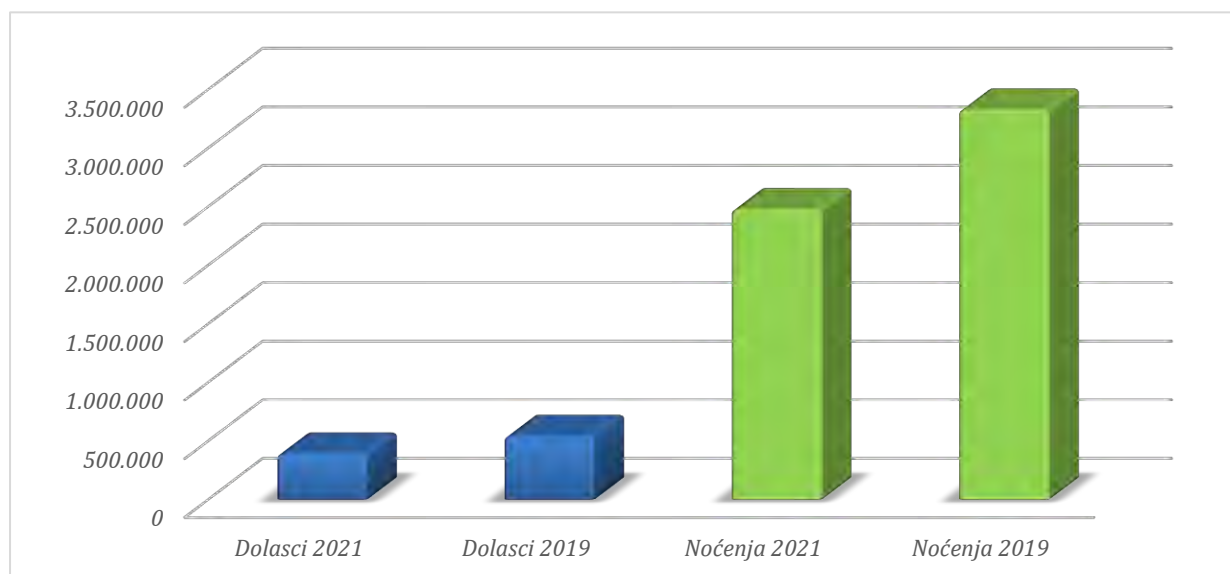
Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor (promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima), u razdoblju od 01.01. do 30.09.2021. godine u Poreču je ostvareno **2.477.873 noćenja**, što predstavlja povećanje od 84% u odnosu na 2020. godinu te 74% ukupno ostvarenih noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godinu. U istom razdoblju ostvareno je **390.433 dolazaka**, što predstavlja povećanje od čak 101% u odnosu na 2020. godinu te 72% ukupno ostvarenih dolazaka u odnosu na 2019. godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja 2021.-2020. godina



Grafikon 2: Dolasci i noćenja 2021.-2019. godina



Prema istom izvoru, **domaći gosti** su ostvarili **135.286 noćenja** što predstavlja povećanje od 72% u odnosu na 2020. godinu te gotovo identičan rezultat u odnosu na rekordnu 2019. godinu. U navedenom razdoblju, domaći gosti su ostvarili **39.170 dolazaka** što predstavlja povećanje od čak 139% u odnosu na 2020. godinu te 11% više u odnosu na 2019. godinu.

Strani gosti su u navedenom razdoblju ostvarili **2.342.587 noćenja** što predstavlja povećanje od 85% više u odnosu na 2020. godinu te 26% manje u odnosu na 2019. godinu.

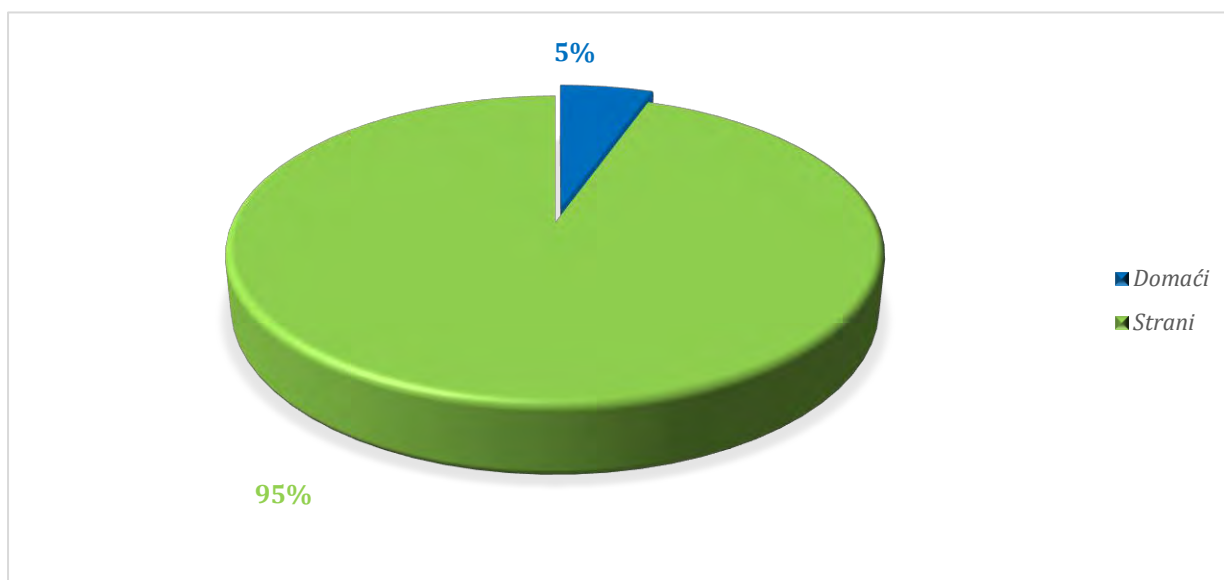
Tablica 1: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2021.-2020. godina

Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolazaka	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Domaći	39.170	16.367	239,32	135.286	78.669	171,97
Strani	351.263	178.283	197,03	2.342.587	1.268.394	184,69
Ukupno:	390.433	194.650	200,58	2.477.873	1.347.063	183,95

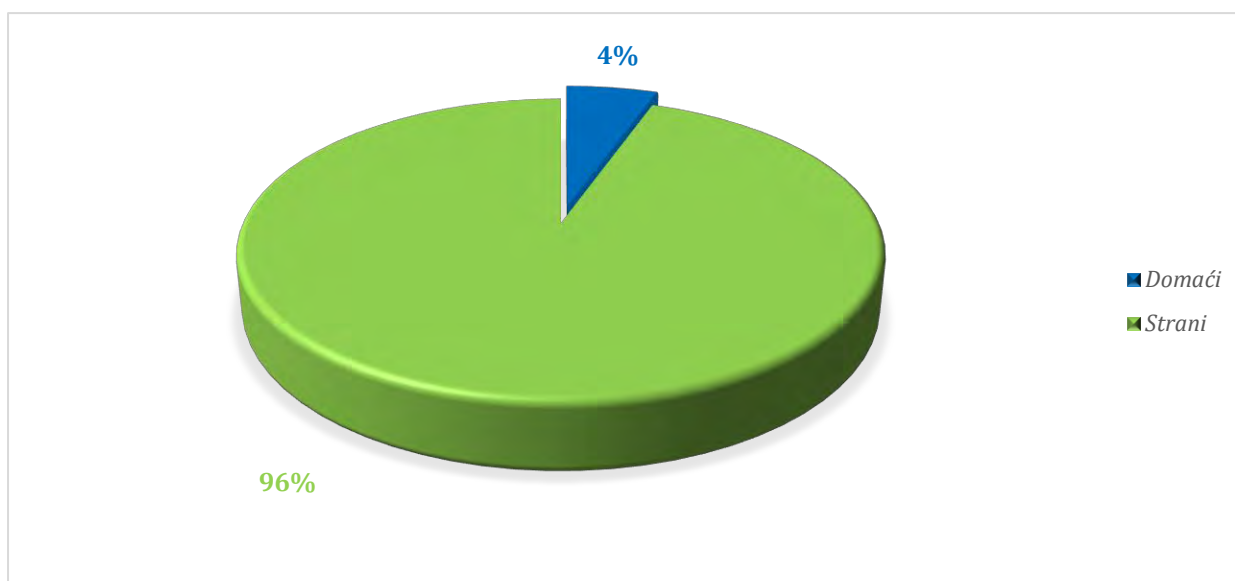
Tablica 2: Dolasci i noćenja (domaći – strani) 2021.-2019. godina

Vrsta turista	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Domaći	39.170	35.249	111,12	135.286	135.734	99,67
Strani	351.263	505.922	69,43	2.342.587	3.192.152	73,39
Ukupno:	390.433	541.171	72,15	2.477.873	3.327.886	74,46

Grafikon 3: Dolasci i noćenja u 2021. godini



Grafikon 4: Dolasci i noćenja u 2019. godini



U 2021. godini strani turisti su ostvarili udio od **95%** u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći turisti ostvarili **5%** u odnosu na 2020. godinu. Ako se uspoređi 2021. sa 2019. godinom vidljivo je da su strani turisti ostvarili **96%** a domaći turisti **4%** u ukupno ostvarenim noćenjima.

Pokazatelji turističkog prometa po mjesecima

Promatrano po mjesecima 2021. godine najviše je noćenja ostvareno u **srpnju, kolovozu i rujnu**.

Turistički promet u **siječnju** zabilježio je rast od 2% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. U veljači je ostvaren 47,5% manji promet u usporedbi sa 2019. godinom, a gotovo identičan je promet i u ožujku, kad je pad iznosio 45%. Slijede mjeseci lockdowna (travanj, svibanj) kad je pad u odnosu na promet iz 2019. godine i do 80%. Lipanj donosi nešto povoljniju situaciju, ukidaju se restrikcije za putovanja, poglavito sa Njemačkog tržišta, što se pozitivno odražava na turistički promet u srpnju koji u pojedine dane izgleda i bolje nego u 2019. godini. Pozitivni rezultati nastavljaju se i kroz cijeli kolovoz kada dnevno bilježimo i do 31.000 turista te se gotovo približavamo rekordnim rezultatima iz 2019. godine (ind 95). U **rujnu** zahvaljujući nekoliko evenata koji su doprinijeli realizaciji velikog broja noćenja ostvarujemo ponovno odličan rezultat u odnosu na 2019. godinu (ind 92). Kalendarsku godinu ćemo završiti, prema planu i programu, sa 75% ostvarenjem u odnosu na 2019. godinu što je u uvjetima otežanog poslovanja solidan turistički rezultat.

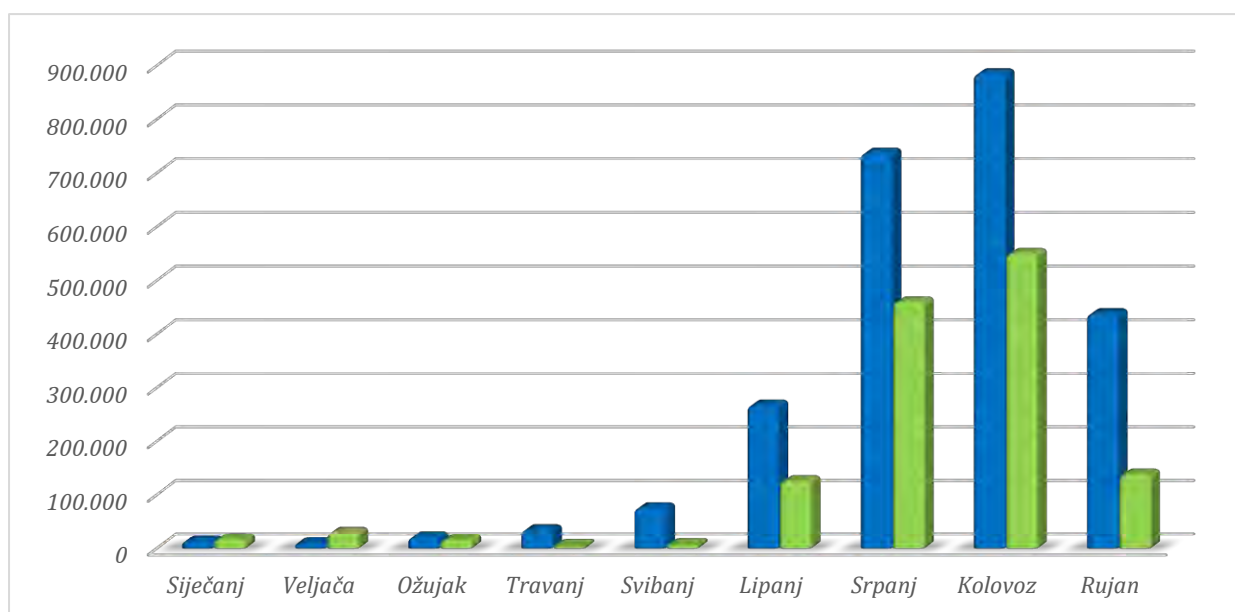
Tablica 3: Dolasci i noćenja po mjesecima 2021.-2020. godina

Mjesec	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Siječanj	2.942	3.891	75,61	12.382	17.230	71,86
Veljača	2.867	8.514	33,67	8.817	29.419	29,97
Ožujak	5.172	2.814	183,80	20.839	15.636	133,28
Travanj	9.474	91	10.410,99	34.432	4.139	831,89
Svibanj	16.955	992	1.709,17	75.220	6.613	1.137,46
Lipanj	51.698	23.871	216,57	267.188	125.833	212,34
Srpanj	114.842	64.711	177,47	736.609	459.928	160,16
Kolovoz	125.452	74.910	167,47	884.429	549.954	160,82
Rujan	61.031	14.856	410,82	437.957	138.311	316,65
Ukupno:	390.433	194.650	200,58	2.477.873	1.347.063	183,95

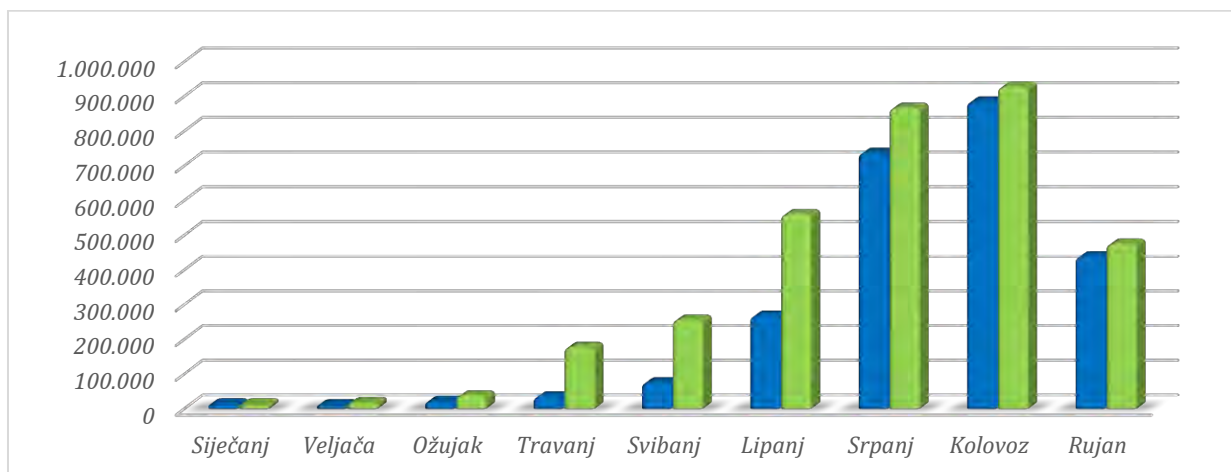
Tablica 4: Dolasci i noćenja po mjesecima 2021.-2019. godina

Mjesec	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Siječanj	2.942	2.348	125,30	12.382	12.118	102,18
Veljača	2.867	6.127	46,79	8.817	16.794	52,50
Ožujak	5.172	13.806	37,46	20.839	37.609	55,41
Travanj	9.474	49.730	19,05	34.432	177.103	19,44
Svibanj	16.955	58.011	29,23	75.220	255.808	29,40
Lipanj	51.698	97.815	52,85	267.188	560.044	47,71
Srpanj	114.842	117.648	97,61	736.609	866.529	85,01
Kolovoz	125.452	127.890	98,09	884.429	927.249	95,38
Rujan	61.031	67.796	90,02	437.957	474.632	92,27
Ukupno:	390.433	541.171	72,15	2.477.873	3.327.886	74,46

Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima 2021.-2020. godina



Grafikon 6: Ostvarena noćenja po mjesecima 2021.-2019. godina



Po razdoblju sezone u 2021. godini kao i u 2019. godini najviše je dolazaka i noćenja ostvareno tijekom srpnja, kolovoza i rujna.

Tablica 5: Dolasci i noćenja po tipu sezone 2021.-2020. godina

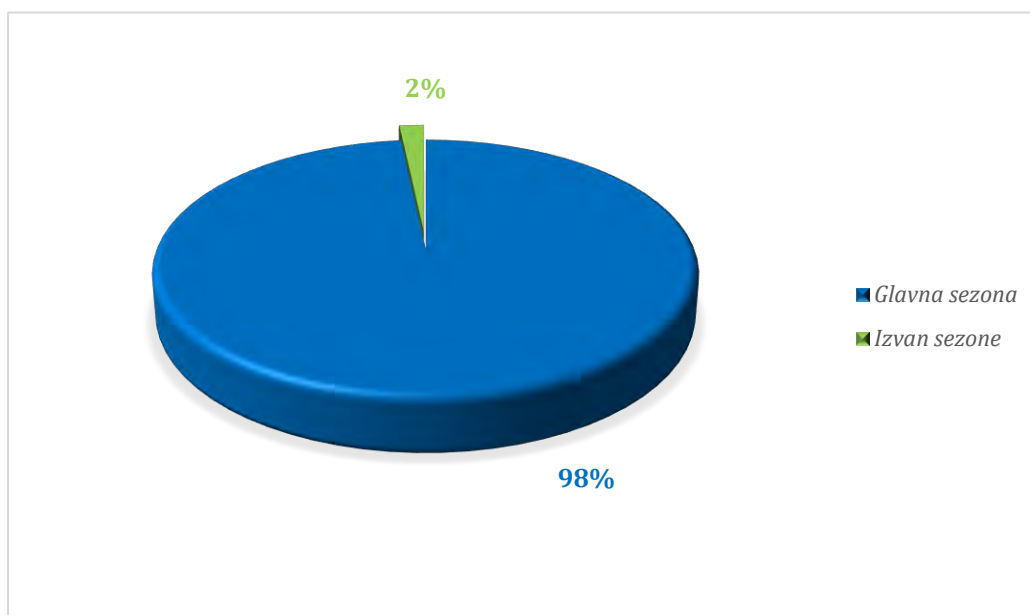
Tip sezone Naziv	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja Indeks	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci Indeks
Glavna sezona	2.435.843	1.284.778	189,59	379.454	179.431	211,48
Izvan sezone	42.038	62.285	67,49	10.981	15.219	72,15
Ukupno	2.477.881	1.347.063	183,95	390.435	194.650	200,58

Tablica 6: Dolasci i noćenja po tipu sezone 2021.-2019. godina

Tip sezone Naziv	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Noćenja Indeks	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Dolasci Indeks
Glavna sezona	2.435.843	2.828.454	86,12	379.454	411.149	92,29
Izvan sezone	42.038	28.912	145,40	10.981	8.475	129,57
Predsezona ¹	0	470.520	0,00	0	121.547	0,00
Ukupno	2.477.881	3.327.886	74,46	390.435	547.171	72,15

¹ Od 01.01.2020. turistička sezona se dijeli na glavnu i izvan sezonu

Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tipu sezone

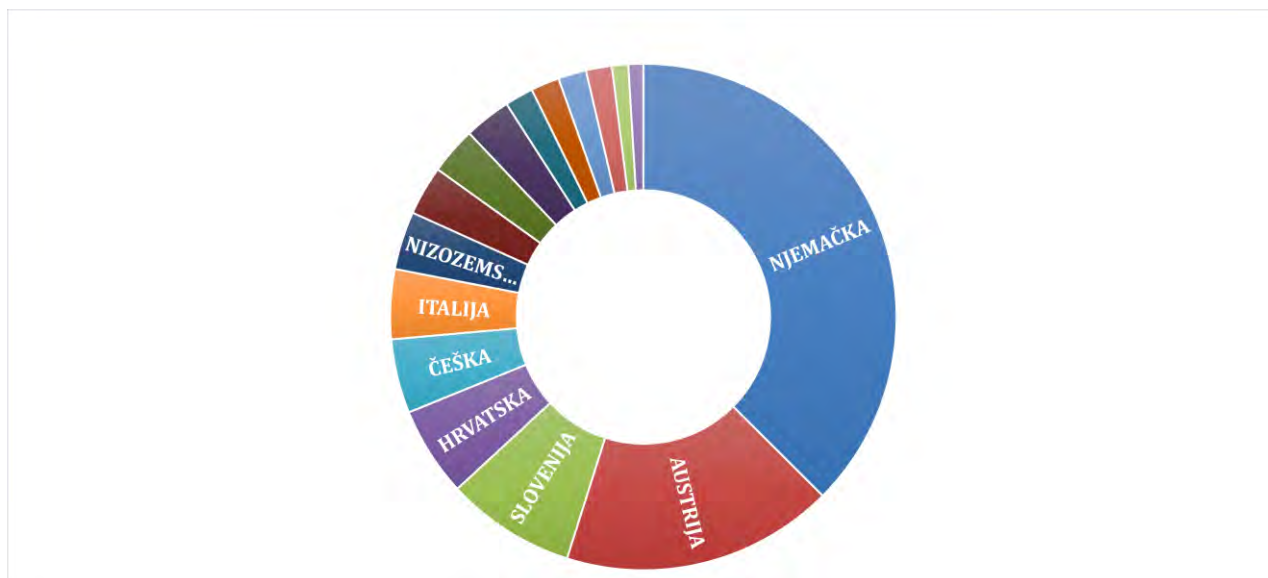


Pokazatelji turističkog prometa po tržištima

Njemačko tržište je apsolutni pobjednik sezone 2021. U devetomjesečnom razdoblju ostvareno je 886.396 noćenja, što je u usporedbi sa 2019. godinom pad od tek 3%. Na drugom je mjestu tržište austrije koje je u odnosu na 2019. godinu realiziralo značajniji pad od 25%, dok je u odnosu na 2020. godinu zabilježilo rast od 224%. Na trećem su mjestu Slovenci koji su kroz cijelu turističku sezonu imali restrikcije u putovanju i nisu mogli previše doći do izražaja kroz turistički promet koji je u odnosu na 2019. godinu pao čak 43%, dok je u odnosu na 2020. godinu rastao tek za 12%. Na četvrtom mjestu je tržište Hrvatske koje nije tradicionalno u našoj destinaciji ali u posljednje vrijeme sve zastupljenije. Dotično tržište je u 2021. ostvarilo identičan rezultat onome iz 2019. godine, a raslo za 72% u odnosu na 2020. godinu. Slijedi tržište Češke koje nikada u našoj turističkoj zajednici nije bilo na tako visokom mjestu prema ostvarenom turističkom prometu, a koji je 14% veći nego rekordne 2019. godine te čak 66% veći od lanjske godine.

U razdoblju od 01.01. do 30.09.2021. godine Njemačko tržište je ostvarilo 36% ukupno ostvarenih noćenja čime su dokazali da su unatoč propisanim epidemiološkim mjerama i protokolima putovanja imali najviše povjerenja u Hrvatski turizam u ovoj izazovnoj i nepredvidljivoj turističkoj godini. Tim više naše opravdanje u promotivne aktivnosti u suradnji sa TZIŽ-om upravo na Njemačkom tržištu.

Grafikon 8: Udio ostvarenih noćenja po tržištima



Tablica 7: Dolasci i noćenja po tržištima 2021.-2020. godina

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Udio noćenja 2021
NJEMAČKA	108.717	64.538	168,45	886.394	540.901	35,77%
AUSTRIJA	77.514	22.478	344,84	411.777	127.272	16,62%
SLOVENIJA	33.242	25.463	130,55	195.395	174.570	7,89%
HRVATSKA	39.170	16.367	239,32	135.286	78.669	5,46%
ČEŠKA	17.612	11.052	159,36	111.997	67.494	4,52%
ITALIJA	20.839	11.739	177,52	105.203	62.172	4,25%
NIZOZEMSKA	11.323	2.766	409,36	87.881	24.777	3,55%
POLJSKA	10.857	6.538	166,06	74.553	44.617	3,01%
RUSIJA	7.425	944	786,55	71.415	7.982	2,88%
MAĐARSKA	13.852	5.278	262,45	70.603	27.133	2,85%
UKRAJINA	5.424	2.773	195,60	43.200	24.196	1,74%
SRBIJA	5.574	2.757	202,18	43.046	22.997	1,74%
SLOVAČKA	6.937	2.335	297,09	42.572	13.842	1,72%
ŠVICARSKA	6.347	4.821	131,65	39.034	30.564	1,58%
BOSNA I HERCEGOVINA	3.712	2.642	140,50	24.656	20.523	1,00%
BELGIJA	3.510	1.484	236,52	22.648	11.032	0,91%
RUMUNJSKA	2.271	1.642	138,31	12.673	9.258	0,51%
MAKEDONIJA	984	779	126,32	12.336	7.464	0,50%
FRANCUSKA	2.577	1.223	210,71	12.138	6.390	0,49%
UJEDINJENA KRALJEVINA	1.697	1.539	110,27	11.611	10.953	0,47%
DANSKA	1.319	622	212,06	8.169	4.017	0,33%
ŠVEDSKA	1.214	440	275,91	7.398	3.019	0,30%
SAD	1.164	334	348,50	5.305	2.339	0,21%
OSTALE AZIJSKE ZEMLJE	567	221	256,56	3.497	1.056	0,14%
KOSOVO	424	604	70,20	3.170	4.064	0,13%
ALBANIJA	187	150	124,67	2.964	2.158	0,12%
ŠPANJOLSKA	690	287	240,42	2.778	1.293	0,11%

Tablica 8: Dolasci i noćenja po tržištima 2021.-2019. godina

Država	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja	Udio noćenja 2021
NJEMAČKA	108.717	114.049	95,32	886.394	917.016	96,66	35,77%
AUSTRIJA	77.514	108.765	71,27	411.777	548.503	75,07	16,62%
SLOVENIJA	33.242	53.403	62,25	195.395	343.064	56,96	7,89%
HRVATSKA	39.170	35.249	111,12	135.286	135.734	99,67	5,46%
ČEŠKA	17.612	15.524	113,45	111.997	98.467	113,74	4,52%
ITALIJA	20.839	57.771	36,07	105.203	257.767	40,81	4,25%
NIZOZEMSKA	11.323	15.399	73,53	87.881	126.486	69,48	3,55%
POLJSKA	10.857	10.134	107,13	74.553	66.221	112,58	3,01%
RUSIJA	7.425	15.296	48,54	71.415	155.302	45,98	2,88%
MAĐARSKA	13.852	17.783	77,89	70.603	85.071	82,99	2,85%
UKRAJINA	5.424	6.406	84,67	43.200	50.316	85,86	1,74%
SRBIJA	5.574	5.449	102,29	43.046	39.977	107,68	1,74%
SLOVAČKA	6.937	8.176	84,85	42.572	46.147	92,25	1,72%
ŠVICARSKA	6.347	6.927	91,63	39.034	41.027	95,14	1,58%
BOSNA I HERCEGOVINA	3.712	4.558	81,44	24.656	31.563	78,12	1,00%
BELGIJA	3.510	6.144	57,13	22.648	35.106	64,51	0,91%
RUMUNJSKA	2.271	3.377	67,25	12.673	16.822	75,34	0,51%
MAKEDONIJA	984	988	99,60	12.336	9.949	123,99	0,50%
FRANCUSKA	2.577	4.756	54,18	12.138	20.894	58,09	0,49%
UJEDINJENA KRALJEVINA	1.697	22.699	7,48	11.611	158.642	7,32	0,47%
DANSKA	1.319	1.805	73,07	8.169	12.126	67,37	0,33%
ŠVEDSKA	1.214	4.022	30,18	7.398	24.054	30,76	0,30%
SAD	1.164	2.801	41,56	5.305	10.525	50,40	0,21%
OSTALE AZIJSKE ZEMLJE	567	480	118,12	3.497	2.259	154,80	0,14%
KOSOVO	424	268	158,21	3.170	1.783	177,79	0,13%
ALBANIJA	187	255	73,33	2.964	2.551	116,19	0,12%
ŠPANJOLSKA	690	1.307	52,79	2.778	3.677	75,55	0,11%

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 6 dana, dok je prošle godine iznosilo 7 dana, te u 2019. godini također iznosilo 6 dana.

Tablica 9: Trajanje boravka (u danima) 2021.-2020. godina

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2021 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2020 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	3,55	5,04	70,44
Strani	6,70	7,12	94,10
Ukupno:	6,38	6,94	84,29

Tablica 10: Trajanje boravka (u danima) 2021.-2019. godina

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2021 (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2019 (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	3,55	3,99	88,97
Strani	6,70	6,32	106,01
Ukupno:	6,38	6,17	99,42

Pokazatelji turističkog prometa po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama u 2021. i 2019. godini najbrojniji su bili gosti između 45-54 godina, odnosno obitelji sa velikom djecom, te gosti između 35-45 godina, koji predstavljaju obitelji s malom djecom. To dodatno potvrđuje da je Poreč destinacija obiteljskog turizma. Na trećem mjestu nalaze se gosti starije životne dobi, odnosno od 55 do 64 godina.

Premda nisu među najbrojnijima, najveći indeks u usporedbi sa prethodnom godinom ostvarili su gosti dobne skupine 65+ sa indeksom 223%.

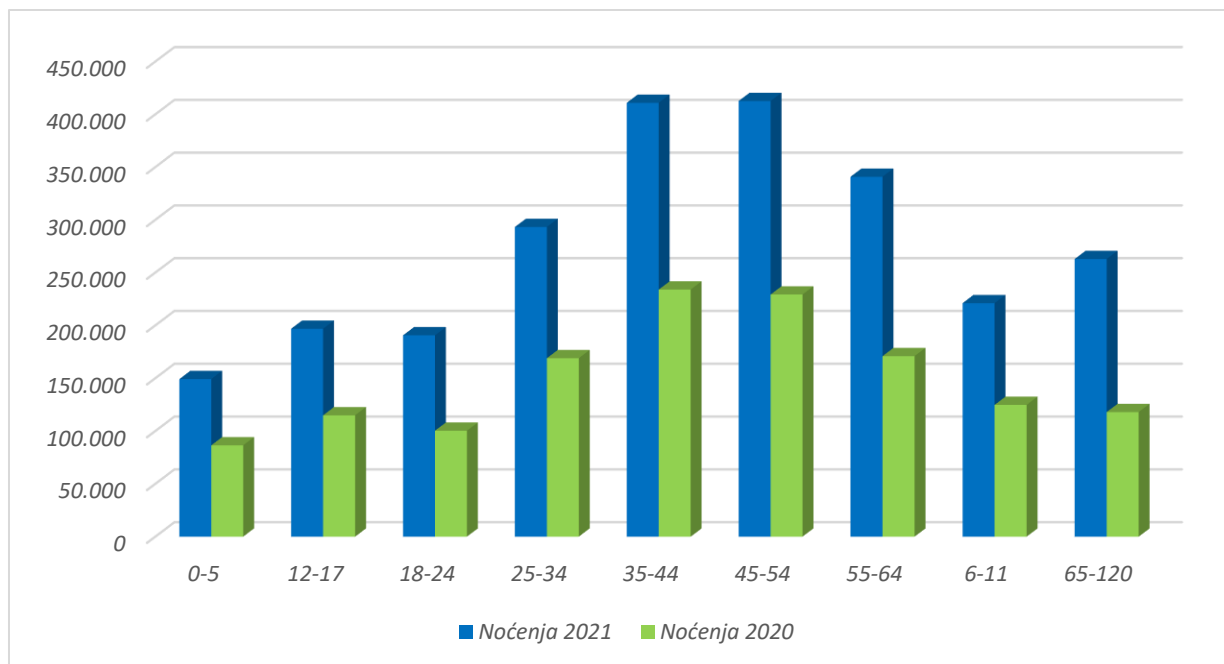
Tablica11: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2021-2020

Turist Starost	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Noćenja Indeks	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Dolasci Indeks
0-5	149.137	86.422	172,57	23.506	12.254	191,82
12-17	196.815	114.866	171,34	29.293	15.863	184,66
18-24	190.591	100.291	190,04	33.846	17.118	197,72
25-34	293.239	168.893	173,62	56.658	30.055	188,51
35-44	410.871	233.902	175,66	70.239	36.268	193,67
45-54	412.581	229.232	179,98	66.861	33.813	197,74
55-64	340.763	170.831	199,47	48.304	21.963	219,93
6-11	221.027	124.679	177,28	32.826	16.622	197,49
65+	262.857	117.947	222,86	28.902	10.694	270,26
Ukupno	2.477.881	1.347.063	183,95	390.435	194.650	200,58

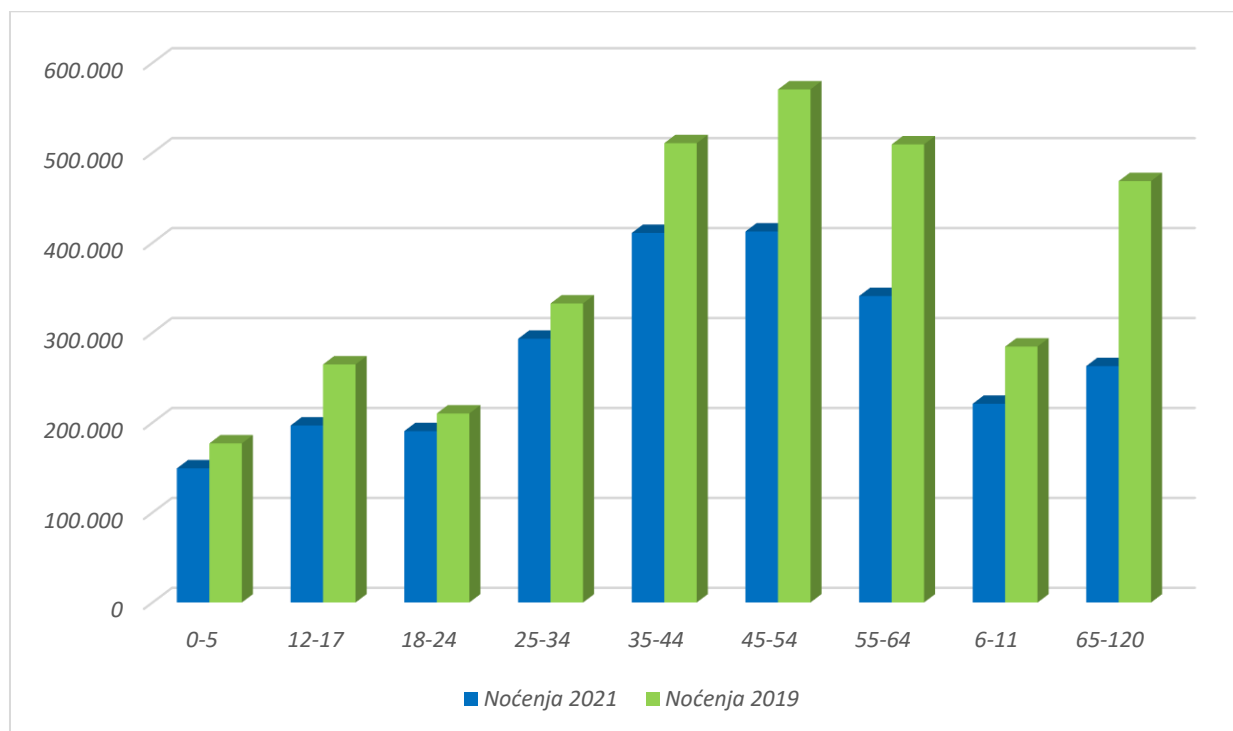
Tablica12: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama 2021-2019

Turist Starost	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Noćenja Indeks	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Dolasci Indeks
0-5	149.137	176.913	84,30	23.506	26.564	88,49
12-17	196.815	264.748	74,34	29.293	42.364	69,15
18-24	190.591	210.192	90,67	33.846	39.921	84,78
25-34	293.239	332.518	88,19	56.658	64.846	87,37
35-44	410.871	510.681	80,46	70.239	88.818	79,08
45-54	412.581	570.418	72,33	66.861	96.604	69,21
55-64	340.763	509.331	66,90	48.304	78.866	61,25
6-11	221.027	284.552	77,68	32.826	42.394	77,43
65-120	262.857	468.533	56,10	28.902	60.794	47,54
Ukupno	2.477.881	3.327.886	74,46	390.435	541.171	72,15

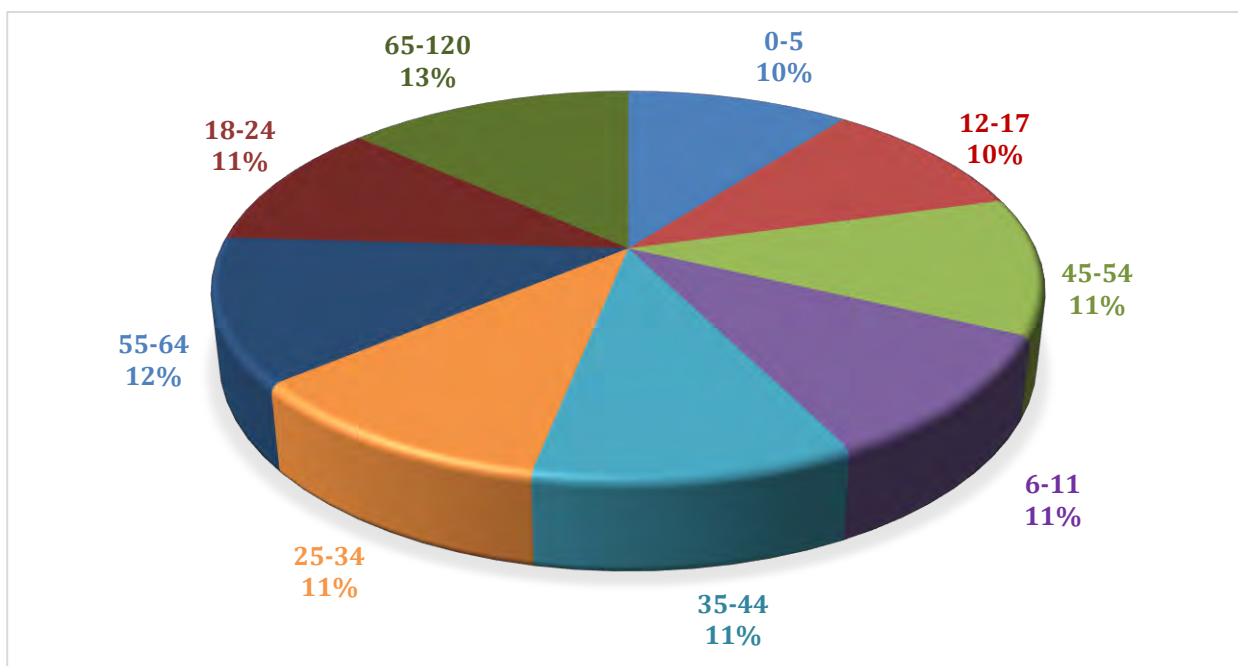
Grafikon 9: Noćenja po dobnim skupinama 2021.-2020. godina



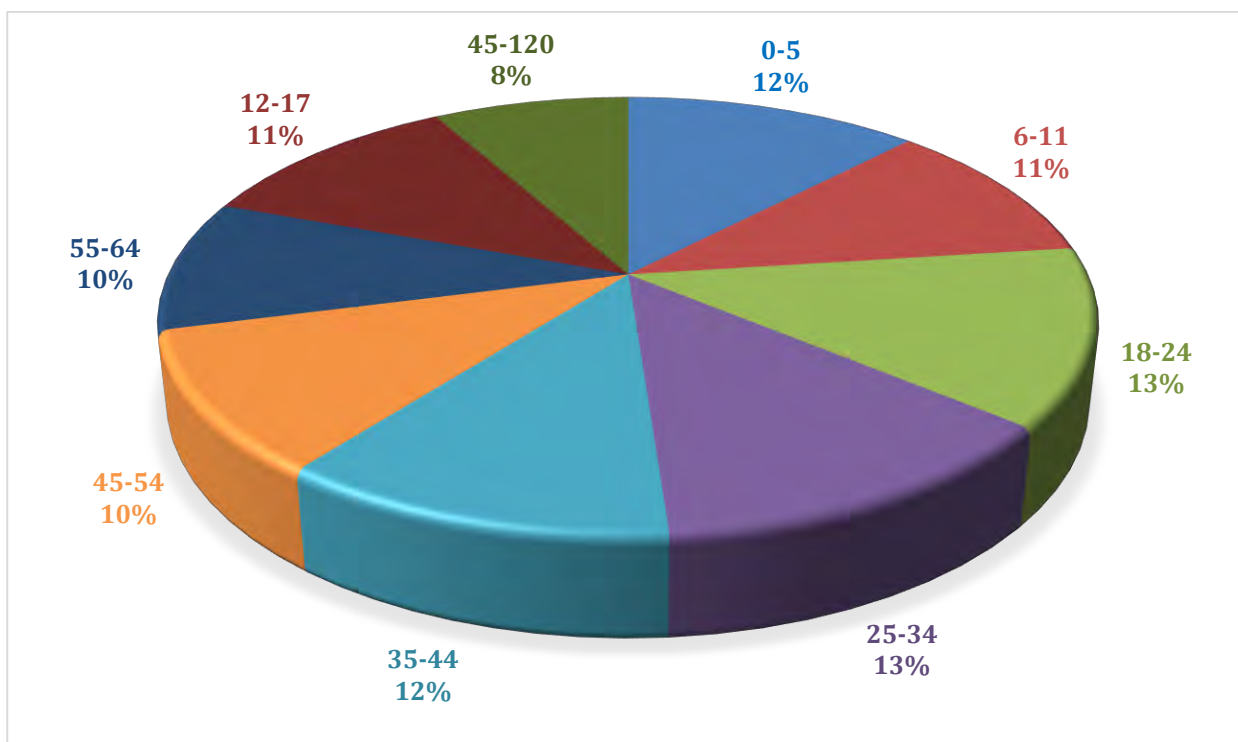
Grafikon 10: Noćenja po dobnim skupinama 2021.-2019. godina



Grafikon 11: Udio noćenja po dobnim skupinama 2021.-2020. godina



Grafikon 12: Udio noćenja po dobnim skupinama 2021.-2019. godina



Pokazatelji turističkog prometa po vrsti smještaja

U razmatranom razdoblju u **hotelskom smještaju** u 2021. godini je ostvareno 1.264.276 noćenja, što pokazuje povećanje od 152% u odnosu na prošlu godinu. U 2019 godini isti hotelski smještaj ostvario je 1.796.300 odnosno 30% više nego 2021. godine. **Objekti u domaćinstvu** ostvarili su 687.397 noćenja što pokazuje povećanje od 48% u odnosu na 2020. godinu. Noćenja u objektima u domaćinstvu u 2019. godini iznose 799.518 te bilježe povećanje od 14% u odnosu na 2021. godinu. U **kampovima** je ostvareno 284.570 noćenja ili povećanje od 90% u odnosu na isto razdoblje u 2020. godini. U 2019. godini noćenja u kampovima iznose 316.282 odnosno 10% više u odnosu na 2021. godinu. U **nekomercijalnom smještaju** ostvareno je 119.747 noćenja ili 86% u odnosu na prošlu godinu, te je u 2019. godini ostvareno je 234.415 noćenja ili 49% više u odnosu na 2021. godinu.

Tablica 13: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2021.-2020. godina

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Hoteli	237.391	92.146	257,62	1.264.276	502.167	251,76
Objekti u domaćinstvu	100.364	65.045	154,30	687.397	465.932	147,53
Kampovi	25.343	13.737	184,49	284.570	149.396	190,48
Ostali u.o. za smještaj	18.503	13.311	139,01	121.047	90.624	133,57
Nekomercijalni smještaj	8.705	10.360	84,03	119.747	138.739	86,31
Objekti na OPG-u	127	51	249,02	836	205	407,80
Ukupno:	390.433	194.650	200,58	2.477.873	1.347.063	183,95

Tablica 14: Dolasci i noćenja po vrsti smještaja 2021.-2019. godina

Vrsta objekta	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Hoteli	237.391	346.122	68,59	1.264.276	1.796.300	70,38
Objekti u domaćinstvu	100.364	123.483	81,28	687.397	799.518	85,98
Kampovi	25.343	30.011	84,45	284.570	316.282	89,97
Ostali u.o. za smještaj	18.503	32.472	56,98	121.047	180.974	66,89
Nekomercijalni smještaj	8.705	9.013	96,58	119.747	234.415	51,08
Objekti na OPG-u	127	70	181,43	836	397	210,58
Ukupno:	390.433	541.171	72,15	2.477.873	3.327.886	74,46

U 2021. godini u hotelskom smještaju ostvareno je ukupno 56% noćenja, u privatnom smještaju 28%, u kampovima 11% te u nekomercijalnom smještaju 5% noćenja. U usporedbi sa 2019. godinom, kad je u hotelskom smještaju ostvareno 59% noćenja, u privatnom smještaju 24%, u kampovima 10% te u nekomercijalnom smještaju 7% noćenja.

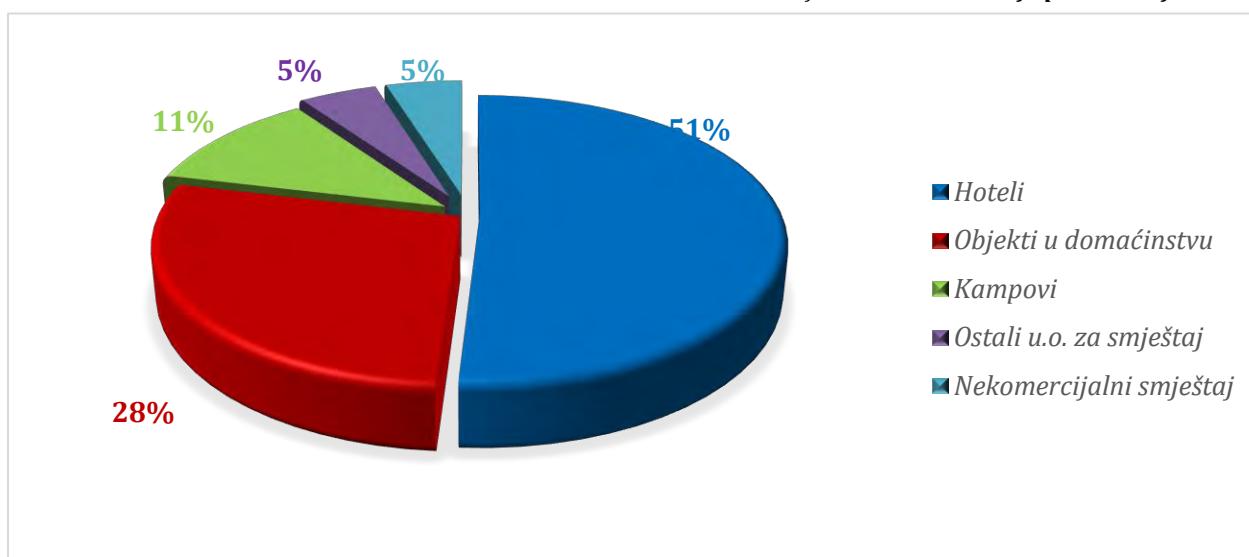
Tablica 15: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2021.-2020. godina

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2020	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2020
Hoteli	60,80%	47,34%	51,02%	37,28%
Objekti u domaćinstvu	25,71%	33,42%	27,74%	34,59%
Kampovi	6,49%	7,06%	11,48%	11,09%
Ostali u.o. za smještaj	4,74%	6,84%	4,89%	6,73%
Nekomercijalni smještaj	2,23%	5,32%	4,83%	10,30%
Objekti na OPG-u	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tablica 16: Udio dolazaka i noćenja po vrsti smještaja 2021.-2019. godina

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2019
Hoteli	60,80%	63,96%	51,02%	53,98%
Objekti u domaćinstvu	25,71%	22,82%	27,74%	24,02%
Kampovi	6,49%	5,55%	11,48%	9,50%
Ostali u.o. za smještaj	4,74%	6,00%	4,89%	5,44%
Nekomercijalni smještaj	2,23%	1,67%	4,83%	7,04%
Objekti na OPG-u	0,03%	0,01%	0,03%	0,01%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Grafikon 13: Udio noćenja po vrsti smješta



Pokazatelji turističkog prometa po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječanja do rujana individualci su ostvarili 1.373.895 noćenja ili 169% u odnosu na 2020. godinu, dok su agencijski gosti ostvarili 1.103.978 noćenja što je povećanje od 108% u odnosu na prethodnu godinu.

U 2019. godini u istom razdoblju individualci su ostvarili 1.687.084 noćenja ili 19% više u odnosu na 2021. godinu te su agencijski gosti ostvarili 1.640.802 noćenja, odnosno 33% više u odnosu na 2021. godinu.

Tablica 17: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2021.-2020. godina

Organizacija dolaska	Dolasci 2021	Dolasci 2020	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2020	Indeks noćenja
Individualno	205.598	110.113	186,72	1.373.895	815.182	168,54
Agencijski	184.835	84.537	218,64	1.103.978	531.881	207,56
Ukupno:	390.433	194.650	200,58	2.477.873	1.347.063	183,95

Tablica 18: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska 2021.-2019. godina

Organizacija dolaska	Dolasci 2021	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Individualno	205.598	253.063	81,24	1.373.895	1.687.084	81,44
Agencijski	184.835	288.108	64,15	1.103.978	1.640.802	67,28
Ukupno:	390.433	541.171	72,15	2.477.873	3.327.886	74,46

U ukupno ostvarenom broju dolazaka individualni gosti u odnosu na 2020. godinu su ostvarili udio od 53%, dok su agencijski gosti ostvarili 45% noćenja.

Tablica 19: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska 2021.-2020. godina

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2020	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2020
Individualno	52,66%	56,57%	55,45%	60,52%
Agencijski	47,34%	43,43%	44,55%	39,48%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tablica 20: Udio dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska 2021.-2019. godina

Organizacija dolaska	Udio dolazaka 2021	Udio dolazaka 2019	Udio noćenja 2021	Udio noćenja 2019
Individualno	52,66%	46,76%	55,45%	50,70%
Agencijski	47,34%	53,24%	44,55%	49,30%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2021. godini na području Turističke zajednice grada Poreča registrirano je 42.198 kreveta što predstavlja povećanje od 1% u odnosu na prethodnu godinu. Ako se usporede 2021. s 2019. godinom vidljivo je povećanje od 6% na ukupni broj kreveta. Hotelski smještaj i kampovi su na razini prošlogodišnjih kapaciteta. Objekti u domaćinstvu u 2021. godini u usporedbi s 2020. i 2019. godinom bilježe manji pad kapaciteta, ponajviše zbog nesigurnosti u poslovanju te otkazivanjem kapaciteta uzrokovanom COVID-om 19. Najveći rast kapaciteta zabilježen je kod nekomercijalnog smještaja, odnosno vlasnika stanova i kuća za odmor (+7%) u odnosu na prošlu godinu te (+26%) u odnosu na 2019. godinu. Dotični rast nije rezultat fizičkog povećanja noćenja već rezultat nužnosti predočenja potvrde o prijavi u sustavu eVisitor radi prelaska graničnog prijelaza.

Tablica 1: Struktura objekata 2021.-2020. godina

Objekt Vrsta Kategorija	Broj smj. jed. 2021	Broj smj. jed. 2020	Broj smj. jed. Indeks	Broj kreveta 2021	Broj kreveta 2020	Broj kreveta Indeks
Hoteli	5.794	5.911	98,02	13.132	13.283	98,86
Objekti u domaćinstvu	4.127	4.223	97,73	12.621	12.746	99,02
Kampovi	1.235	1.235	100,00	3.705	3.705	100,00
Nekomercijalni smještaj	2.919	2.754	105,99	12.740	11.899	107,07
Ukupno:	14.075	14.123	99,66	42.198	41.633	101,36

Tablica 22: *Struktura objekata 2021.-2019. godina*

Objekt Vrsta Kategorija	Broj smj. jed. 2021	Broj smj. jed. 2019	Broj smj. jed. Indeks	Broj kreveta 2021	Broj kreveta 2019	Broj kreveta Indeks
Hoteli	5.794	5.843	99,16	13.132	13.058	100,57
Objekti u domaćinstvu	4.127	4.303	95,91	12.621	12.846	98,25
Kampovi	1.235	1.235	100,00	3.705	3.705	100,00
Nekomercijalni smještaj	2.919	2.380	122,65	12.740	10.102	126,11
Ukupno:	14.075	13.761	102,28	42.198	39.711	106,26

U 2021. godini zabilježeno je povećanje kapaciteta kvalitetnijih objekata, odnosno objekata kategoriziranih sa četiri zvjezdice a smanjenje onih niže kategorije što je sukladno strategiji razvoja destinacije ka smještaju više kategorije.

Tablica 25: *Struktura smještajnih jedinica po kategorijama objekta 2021.-2020. godina*

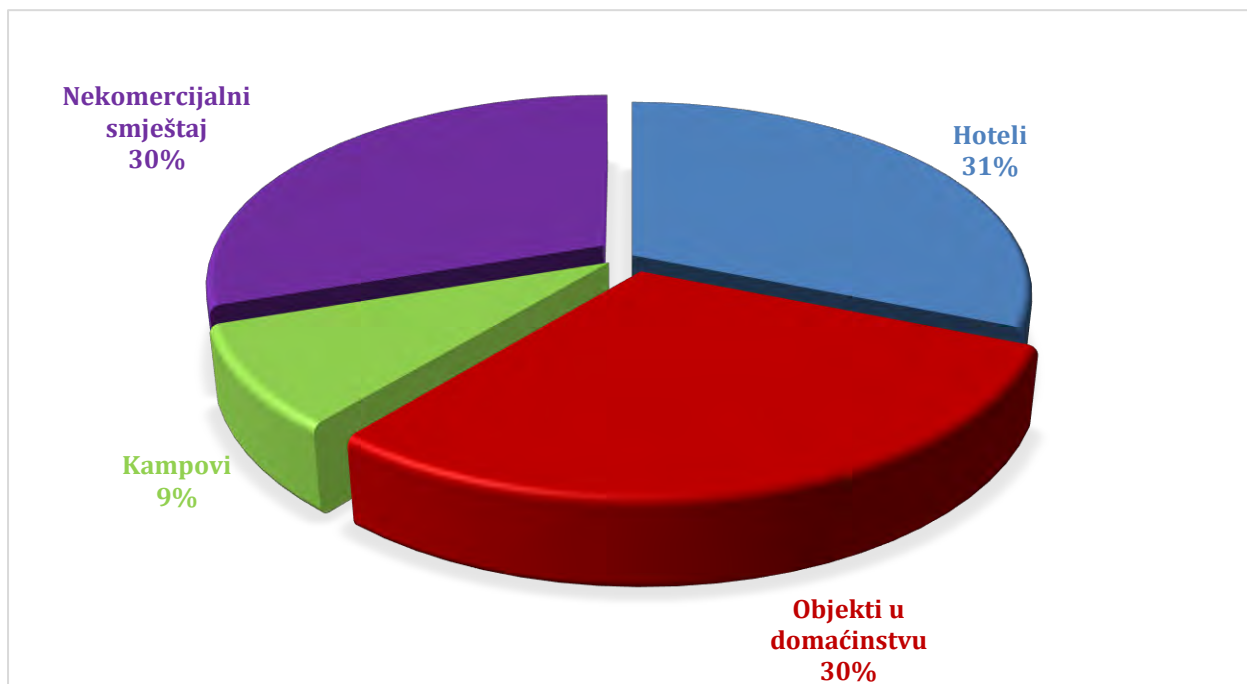
Objekt Kategorija	Broj smj. jed. 2021	Broj smj. jed. 2020	Indeks	Broj kreveta 2021	Broj kreveta 2020	Indeks
1 zvjezdica	346	365	94,79	1.023	1.078	94,90
2 zvjezdice	787	808	97,40	2.232	2.293	97,34
3 zvjezdice	5.064	5.349	94,67	12.982	13.569	95,67
4 zvjezdice	4.653	4.545	102,38	12.075	11.668	103,49
5 zvjezdica	186	186	100,00	628	628	100,00
Nema kategorizacije	3.039	2.870	105,89	13.258	12.397	106,95
Ukupno:	14.075	14.123	99,19	42.198	41.633	99,72

Tablica 26: *Struktura smještajnih jedinica po kategorijama objekta 2021.-2019. godina*

Objekt Kategorija	Broj smj. jed. 2021	Broj smj. jed. 2019	Indeks	Broj kreveta 2021	Broj kreveta 2019	Indeks
1 zvjezdica	346	392	88,27	1.023	1.169	87,51
2 zvjezdice	787	840	93,69	2.232	2.373	94,06
3 zvjezdice	5.064	5.404	93,71	12.982	13.965	92,96
4 zvjezdice	4.653	4.217	110,34	12.075	10.573	114,21
5 zvjezdica	186	186	100,00	628	628	100,00
Nema kategorizacije	3.039	2.728	111,40	13.258	11.293	117,40
Ukupno:	14.075	13.767	99,57	42.198	40.001	101,02

Hotelski smještaj čini 31% ukupnog broja kreveta u destinaciji, slijede ga objekti u domaćinstvu sa 30%, nekomercijalni smještaj sa 30% te kampovi sa 9%.

Grafikon 14: Udio kreveta po smještajnim objektima



PRIHODI ZA 2022. GODINU

Tablica 27: Prihodi po vrstama za 2022. godinu

RB	PRIHODI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	12.604.817,00	7.910.040,97	9.700.000,00	123	78,34
	1.1. Turistička pristojba	9.821.796,00	6.685.222,00	8.100.000,00	121	65,42
	1.2. Članarina	2.783.021,00	1.224.818,97	1.600.000,00	131	12,92
2.	Prihodi iz proračuna	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Prihodi od sustava TZ	433.761,00	350.000,00	650.000,00	186	5,25
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Prihodi od gos. djelatnosti	50.000,00	54.643,25	60.000,00	110	0,48
6.	Preneseni prihod iz	1.707.451,29	4.302.077,88	1.922.063,33	45	15,52
7.	Ostali prihodi	361.875,00	0,00	50.000,00	0	0,40
	SVEUKUPNO PRIHODI	15.157.904,29	12.616.762,10	12.382.063,33	98	100,00

Planirani prihodi za 2022. godinu zasnivaju se na procjeni ostvarenja sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turističke pristojbe i članarine), prihoda od sustava turističkih zajednica, prihoda od gospodarske djelatnosti, prenesenih prihoda iz prethodne godine te ostalih prihoda.

U 2022. godini prihodi se planiraju u visini od 12.382.063,33 kn odnosno 2% manje u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a temelje se na simulaciji koja se sastoji od 90% prihoda od turističke pristojbe ostvarene u hotelima, 93% u kampovima, 50% u objektima privatnog smještaja u odnosu na 2019. godinu te 100% prihoda od turističke pristojbe ostvarene u nekomercijalnom smještaju u odnosu na 2021.

Članarina se planira u smanjenom iznosu u odnosu na 2019. godinu iz razloga što TZG Poreč još uvijek vraća preplaćen iznos akontacija za 2021. godinu, a čiji je izračun bio na bazi 2019. godine. Iz tog razloga se planira manji iznos članarine u budžetu za 2022. godinu u odnosu na uplaćenu turističku članarinu u 2019. godini

Zbog velike neizvjesnosti koju sa sobom nosi 2022., tijekom godine aktivno će se pratiti tržišna kretanja te će se po potrebi plan i program rada prilagođavati.

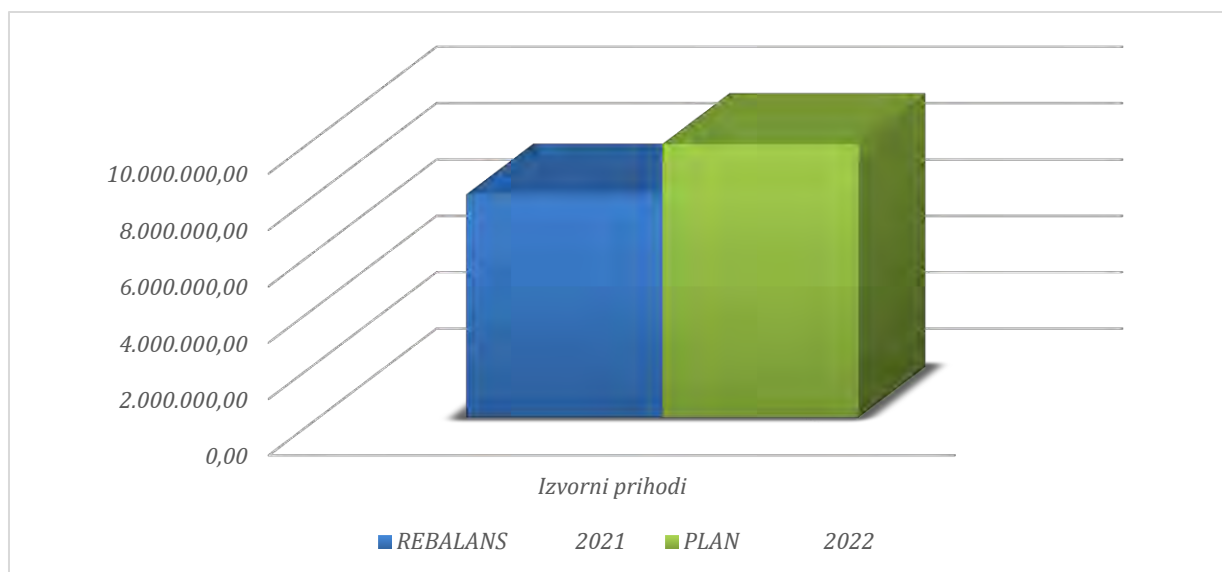
1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi turističke zajednice su prihodi od turističke pristojbe te članarine. U 2022. godini planiraju se u visini od 9.700.000,00 kn odnosno 23% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu.

Turistička zajednica grada Poreča svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda (turističke pristojbe i članarine) koji čine 78% ukupno planiranih prihoda.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u 2022. godini u obzir su uzeti fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini u usporedbi sa bazom 2019. kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i procjene za naredno razdoblje.

Grafikon 15: Izvorni prihodi



1.1. Turistička pristojba

U 2022. godini prihodi od turističke pristojbe planiraju se u visini od 8.100.000,00 kn odnosno 21% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godine. Simulacija prihoda od t.p. sastoji se od 90% prometa u hotelima, 93% prometa u kampovima, 50% prometa u privatnom smještaju u odnosu na 2019. godinu te 100% ostvarenog prometa u nekomercijalnom smještaju u odnosu na 2021. godinu.

Turistička pristojba je najvažniji i u pravilu najizdašniji izvor prihoda turističkih zajednica. Od ukupno prikupljenih sredstava boravišne pristojbe, 1% se doznačuje Hrvatskom Crvenom križu prema Zakonu o Hrvatskom Crvenom križu (NN 71/10, 136/20), 3,5% za projekte i programe na turistički nerazvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) te 2% sredstava se doznačuje za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65% doznačuje se turističkoj zajednici općine i grada (od čega turistička zajednica općine ili rada 30% sredstava doznačuje općini ili gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom),
- 15% turističkoj zajednici županije i
- 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Sukladno Zakonu turistička pristojba je prihod turističke zajednice koji se koristi za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje.

Turističku pristojbu plaćaju:

1. osobe koje u jedinici lokalne samouprave u kojoj nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost,
2. osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma,
3. brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke,

4. osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,
5. vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u općini ili gradu koji nije smještajni objekt za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu,
6. vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma, za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe, Skupština Istarske županije donosi **Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije**. Prema navedenoj odluci turistička pristojba u 2022. godini iznositi će:

Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

Rb	Grad	Razdoblje	
		1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Grad Poreč	10,00	7,00

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) (po osobi) iznosi:

Rb	Grad	Razdoblje	
		1.4. do 30.9.	Ostalo razdoblje
1.	Grad Poreč	8,00	5,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu

A) Po krevetu iznosi:

Rb	Grad	Smještaj u domaćinstvu	Smještaj na OPG-u
1.	Grad Poreč	350,00	200,00

B) Za svaku smještajnu jedinicu iznosi:

Rb	Grad	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj	Smještaj na OPG-u kampu i u objektu vrste odmorište ili kamp odmorište - robinzonski smještaj
1.	Grad Poreč	500,00	250,00

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosi:

Rb	Grad	Prvi član	Drugi član	Za svakog sljedećeg člana
1.	Grad Poreč	250,00	250,00	100,00

1.2. Članarina

U 2022. godini prihodi od članarine planiraju se u iznosu od 1.600.000,00 kn, što je 31% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godine.

Članarina se planira u smanjenom iznosu u odnosu na 2019. godinu iz razloga što TZG Poreč još uvijek vraća preplaćen iznos akontacija za 2021. godinu, a čiji je izračun bio na bazi 2019. godine. Iz tog razloga se planira manji iznos turističke članarine u budžetu za 2022. godinu u odnosu na uplaćenu turističku članarinu u 2019. godini.

Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom uređuje se obveza plaćanja članarine, osnove i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Poreča,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Na temelju Zakona obveznici plaćanja članarine plaćaju članarinu po sljedećim stopama:

PRVA SKUPINA	0,16150
DRUGA SKUPINA	0,12920
TREĆA SKUPINA	0,09690
ČETVRTA SKUPINA	0,03230
PETA SKUPINA	0,01938

Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna

U 2022. godinu ne planiraju se prihodi sufinanciranja iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica u 2022. godini planiraju se u visini od 650.000,00 kn i odnose se na prihode od turističkih zajednica Tara-Vabriga, Funtane, Kaštelir-Labinca i Vižinade, za zajedničke klasterske aktivnosti u 2022. godini. Navedeni prihodi planiraju se u 86% većem iznosu u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, te u ukupno planiranim prihodima čine 5%.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2022. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti odnose se na prihode od najma poslovnog prostora u vlasništvu turističke zajednice. U 2022. godini prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u visini od 60.000,00 kn odnosno 10% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu te u ukupno planiranim prihodima čine 0,5%.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

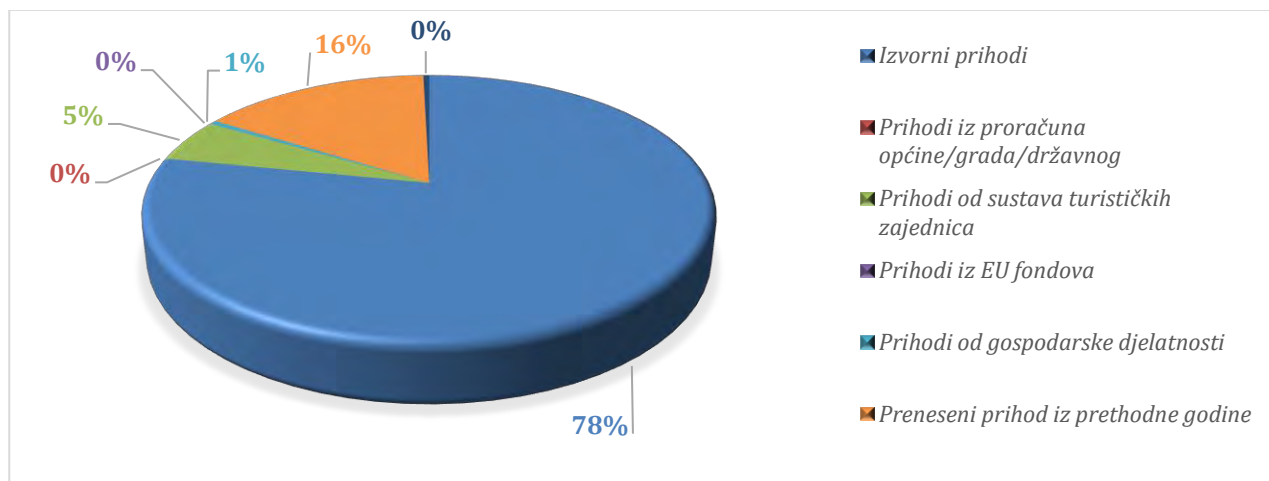
U 2022. godini planira se prijenos 1.922.063,33 kn iz 2021. godine što predstavlja 55% manje u odnosu na rebalans za 2021. godinu kada je prenesen značajan iznos sredstava zbog nemogućnosti realizacije planiranih aktivnosti. Planirani prijenos čini 16% ukupno planiranih prihoda.

Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova turističkog ureda u prvoj polovici 2022. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

7. Ostali prihodi

U 2022. godini ostali prihodi se planiraju u visini od 50.000,00 kn te čine 0,4% ukupno planiranih prihoda. Na predmetnoj stavci planiraju se sredstva od refundacija (prefakturiranje troškova za Hitnu medicinsku pomoć, Covid test point, itd.), kamate, tečajne razlike te ostali nespomenuti prihodi.

Grafikon 16: *Struktura ukupno planiranih prihoda po vrstama*



AKTIVNOSTI U 2022. GODINI

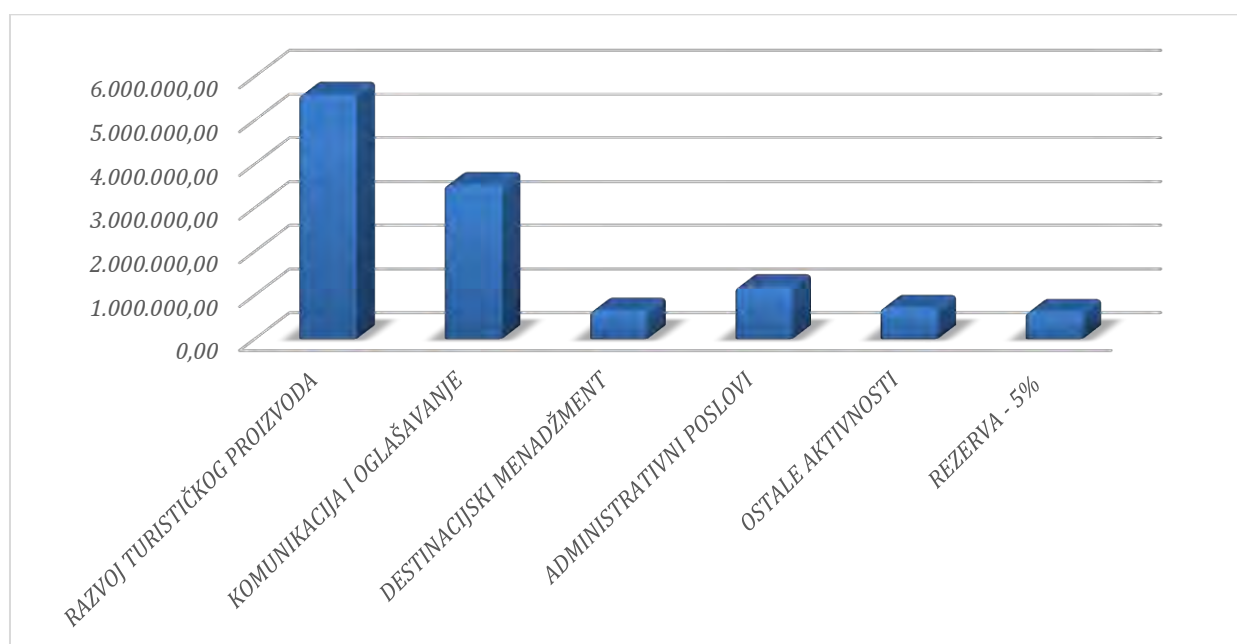
Tablica 28: Aktivnosti po vrstama za 2022. godinu

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRAT. PLANIRANJE	0,00	0,00	75.000,00	0	0,61
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6.079.625,80	3.491.062,50	5.586.500,00	160	45,24
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.682.235,14	3.226.000,00	3.520.479,50	109	28,51
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.444.359,51	2.407.281,27	647.800,00	27	5,25
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGAN.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.204.331,26	1.135.230,00	1.186.625,00	105	9,61
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	511.622,89	435.125,00	712.000,00	164	5,77
8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	619.103,17	0	5,01
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO	12.922.174,60	10.694.698,77	12.347.507,67	115	100,00

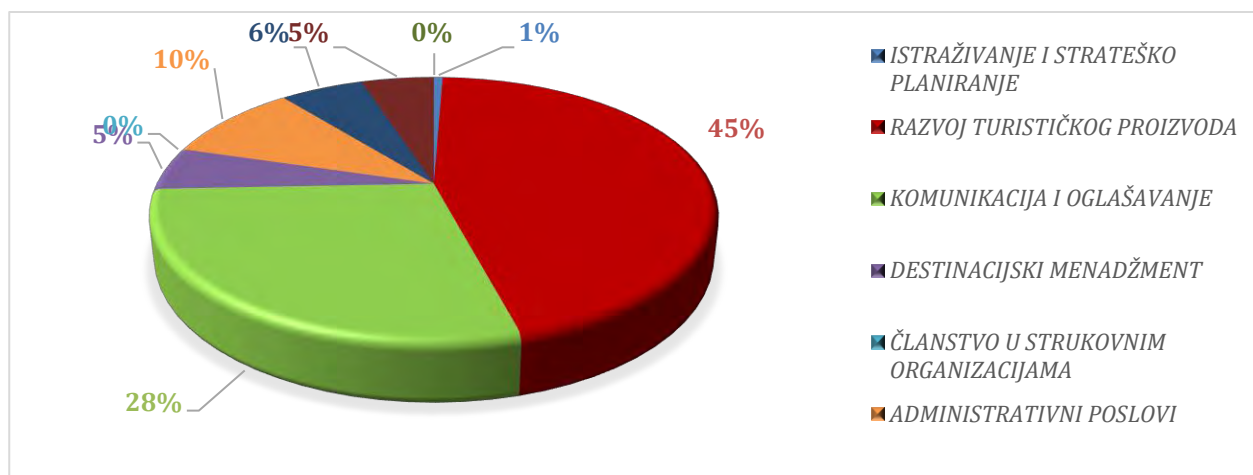
U 2022. godini planira se ukupno **12.347.507,67** kn izdataka, što je 15% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, ali je u isto vrijeme za 4% manje od rekordne 2019. godine.

U strukturi aktivnosti u najvećem obujmu planirani su izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** u iznosu od 5.586.500,00 kn, što predstavlja 45% ukupno planiranih izdataka, slijede izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** koji su planirani u iznosu od 3.520.479,50 kn, što predstavlja 29% ukupno planiranih izdataka. **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** planirani su u iznosu od 1.186.625,00 kn, što predstavlja 10% ukupno planiranih izdataka. **OSTALE AKTIVNOSTI** planirane su u iznosu od 712.000,00 kn što predstavlja 6% ukupno planiranih izdataka. **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planira se u iznosu od 647.800,00 kn, što predstavlja 5% ukupno planiranih izdataka. **REZERVA** planira se u iznosu od 619.103,17 kn, što predstavlja 5% ukupnih izdataka. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** planira se u iznosu od 75.000,00 kn, što predstavlja 1% ukupno planiranih izdatka.

Grafikon 17: Aktivnosti po vrstama



Grafikon 18: Struktura planiranih aktivnosti po vrstama



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tablica 29: Aktivnosti po vrstama – ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	75.000,00	0	0,61
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	75.000,00	0	0,61
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih akt.	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2022. godini izdaci za **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** planiraju se u visini od 75.000,00 kn, a odnose se na:

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- o sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,
- o akcijski i operativni planovi (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, i sl.).

U 2022. godini za realizaciju ovih aktivnosti planiran je iznos od 75.000,00 kn.

Planirana sredstva: 75.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč, projektni tim za kapitalne projekte
Rok: siječanj-prosinac 2022.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking,
- analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. ne planira provedbu navedenih aktivnosti jer smo mišljenja da provedba istraživanja i analize tržišta u situaciji pandemije na svjetskoj razini neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: -

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. ne planira provedbu navedenih aktivnosti jer smo mišljenja da provedba mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti u situaciji pandemije na svjetskoj razini neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim zaključcima i rezultatima. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč
Rok: -

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

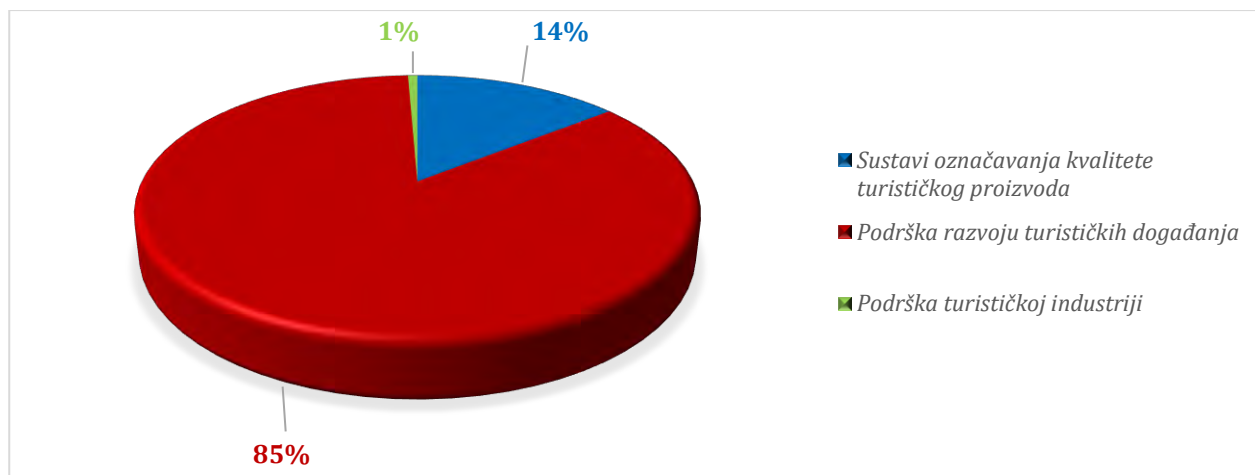
Tablica 30: Aktivnosti po vrstama – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6.079.625,80	3.491.062,50	5.586.500,00	160	45,24
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	372.182,54	463.000,00	800.000,00	173	6,48
2.2.1.	Klasterska suradnja	372.182,54	463.000,00	800.000,00	173	6,48
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	193.432,54	463.000,00	300.000,00	65	2,43
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	0,00	0,00	50.000,00	0	0,40
2.2.1.3.	Upravljanje događanjima	0,00	0,00	100.000,00	0	0,81
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	178.750,00	0,00	250.000,00	0	2,02
2.2.1.5.	Klas. web portal i društvene mreže	0,00	0,00	100.000,00	0	0,81
2.3.	Podrška razvoju tur. događanja	5.654.674,64	2.991.562,50	4.750.000,00	159	38,47
2.3.1.	Manifest. koje TZG Poreč podržava	4.485.000,00	2.551.562,50	4.000.000,00	157	32,40
2.3.2.	Manifest. koje TZG Poreč organizira	59.560,11	80.000,00	200.000,00	250	1,62
2.3.3.	Advent i Nova godina	844.352,03	300.000,00	450.000,00	150	3,64
2.3.4.	Ostale manifestacije	265.762,50	60.000,00	100.000,00	167	0,81
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	52.768,62	36.500,00	36.500,00	100	0,30
2.5.1.	Distribucija	51.421,45	35.000,00	35.000,00	100	0,28
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	1.347,17	1.500,00	1.500,00	100	0,01

U 2022. godini izdaci za **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** planiraju se u visini od 5.586.500,00 kn, a odnose se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja te pomoć turističkoj industriji.

U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2022. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih događanja (85%), slijede izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda (14%) te podrška turističkoj industriji (1%).

Grafikon 19: Struktura planiranih aktivnosti – RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA



2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira,
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda,
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste,
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ista će se početi provoditi kada se stvore preduvjeti za provedbu. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: -

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2022. godini izdaci za sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda planiraju se u iznosu od 800.000,00 kn odnosno 73% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a odnose se na:

2.2.1. Klasterska suradnja

Glavni dionici i nositelji turističke djelatnosti i promocije na području klastera Riviera Poreč prepoznali su potrebu da se, u cilju povećanja turističkog prometa i jačanja pozicije na turističkom tržištu, udruže. Glavni dionici i nositelji u klasteru jesu:

TURISTIČKE ZAJEDNICE

- ✓ Grada Poreča
- ✓ Općine Tar Vabriga
- ✓ Općine Funtana
- ✓ Općine Kaštelir – Labinci
- ✓ Općine Vižinada

HOTELSKE TVRTKE

- ✓ Plava laguna d.d.
- ✓ Valamar Riviera d.d.

Putem turističkih zajednica zastupljeni su njihovi članovi (privatni iznajmljivači, mali obiteljski hoteli, ugostitelji i drugi). Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašeni na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika. Ovime je ostvaren temelj za razumijevanje efekata sinergije snaga i resursa te je postavljena platforma za daljnje aktivnosti na nivou klastera.

Svrha je pozicionirati klaster kao homogeni sa svojim specifičnostima i kao takvog komercijalizirati ga na tržištu. Klaster je naravno dio regije Istre i marketinške aktivnosti trebaju biti kompatibilne sa marketinškim aktivnostima Turističke zajednice Županije Istarske.

Klaster radnog naziva Riviera Poreč je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, gastronomije, gostoprimstva i događanja.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- ✓ diversifikacija turističke proizvode,
- ✓ ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- ✓ rast potrošnje po gostu.

U 2022. godini planirani izdaci za klastersku suradnju iznose 800.000 kn odnosno 73% više u odnosu na rebalans za 2021. godinu, sa udjelom od 6% u ukupnim izdacima.

Pod navedene aktivnosti spadaju:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Upravljanje događanjima
- Brending i komunikacija
- Klasterski web portal i društvene mreže

2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Poreč nudi niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. Turistička infrastruktura stvara komparativnu prednost spram sličnih destinacija te svrstava Poreč u sam vrh destinacija pogodnih za prakticiranje različitih vrsta sportova odnosno organizacije različitih tipova evenata. Dugoročni cilj je postati referentna baza za pripreme različitih profila sportaša i ekipa tijekom cijele godine, a kvalitetna organizacija različitih sportskih evenata pomaže u percepciji Poreča kao grada sporta.

Realizacijom inicijative na klasterskoj razini želi se:

- a) **pristupiti sustavnom uređenju infrastrukture potrebne za razvoj *outdoor* proizvoda:** U klasteru je potrebno izgraditi dodatnu turističku infrastrukturu u vidu tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i sl.
- b) **unaprijediti postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove:** Postojeće sadržaje i aktivnosti

moguće je unaprijediti kroz npr. uređenje obiteljskih *bike* staza, podizanje razine sigurnosti itd. te uvođenjem novih aktivnosti (*seabob*, *underwater scooter*, *foot golf* i sl.). Inicijativa ima mogućnost proširenja aktivnosti na Parenzanu i na unutrašnjost Istre te prema Limskom kanalu i Vrsaru.

- c) **snažnije se fokusirati na organizaciju outdoor događanja s posebnim naglaskom na PPS razdoblje:** Razvoj *outdoor*-a potrebno je podržati i kroz organizaciju nebrendiranih, a posebice brendiranih *outdoor* događanja.

Ključne aktivnosti:

1. Dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza “
2. Tisak karata
3. Fotoshooting
4. Projekt „Metar za život“
5. Održavanje bike staza
6. Besplatne bike ture klasterom
7. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Tijekom 2020. i 2021. godine dizajnirali smo i osposobili 17 bike staza i to cestama poreštine, od čega neke potpuno nove. Staze smo detaljno opisali na 4 strana jezika, označili te ucrtali GPS zapise koji su na raspolaganju našim ljubiteljima biciklizma. U 2021. godini smo producirali 3 nove bike karte, za svaki biciklistički segment posebno: MTB, cestovna te pogodna za rekreativce i obitelji. U 2022. godini ćemo odraditi fotoshooting za sve spomenute segmente te u svrhu promocije bike staza. Nadalje pristupit ćemo projektu „Metar za život“ koji senzibilizira javnost o ranjivim skupinama vozača bicikli na cesti i educira naše vozače motornih vozila oko drugih sudionika u prometu. I u sljedećoj turističkoj godini nastavljamo sa projektom održavanja bike staza diljem poreštine, a u planu nam je i realizacija besplatnih bike tura cijelim klasterom. Također, u 2022. godini nam je u planu pilot projekt podvodnog mapiranja plaža te izrada pratećih vizualnih materijala kako bismo naše goste upoznali sa morskim dnom i životinjama koje žive uz obalu, a moguće ih je upoznati ronjenjem na dah (snorkeling). S tim u vezi bi u pilot projekt ušle 3 plaže klastera (jedna po destinaciji), a ukoliko bi se projekt pokazao opravdanim isti bi se proširio i na ostale plaže. Projekt sa 50% sufinancira TZIŽ.

Ciljevi:

- ✓ *diverzificirati turističke proizvode kroz modernizaciju i unaprjeđenje outdoor proizvoda;*
- ✓ *kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni;*
- ✓ *pozicionirati klaster kao vodeću destinaciju u Istri za obiteljski outdoor odmor.*

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za razvoj outdoor proizvoda

Rok: siječanj-prosinac 2022.

2.2.1.2. Razvoj enogastronomije klastera

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera, a za njezin razvoj potrebno je:

- a) u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost. organizirati tematska gastronomska iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl.
- b) uspostaviti distributivne/prodajne centre gastronomskih proizvoda klastera. U specijaliziranim trgovinama, moguće je, uz ponudu gastro delicija i suvenira osmisliti programe (npr. degustacije, tečajevi i sl.)
- c) organizirati radionice i edukacije za vlasnike ugostiteljskih objekata i proizvođače, studijska putovanja, gostovanja poznatih kuhara i sl.
- d) izdavanje brošure „Best of Poreč“ kao eno-gastronomski vodič za destinaciju

Ključne aktivnosti:

1. Odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
2. Osmišljavanje tematskih iskustava
3. Prodajni centri gastronomskih proizvoda
4. Promocija
5. Organizacija edukacija
6. Revizija realiziranih aktivnosti i mjerenje uspješnosti

Projektni tim je već u 2020. godini osmislio u kojem pravcu ćemo tematski postaviti enogastronomiju klastera, a tematika je bazirana na festivalu tune koji se tradicionalno održava u destinaciji. S tim u vezi Poreč se u povijesti spominje kao luka iz koje se kretalo u lov na tunu s obzirom na obilje plave ribe koje obitavaju na sjevernom Jadranu. Kako je g. Perdec Emil član komisije pokušali smo sljubiti autohtono crveno vino sa tunom te je potvrđeno kako je Cabernet Saovignon sorta vina koja je od davnine sađena u Porečkim vinogradima. U planu je bilo angažirati gđu Medvedec (ex novinarku Glasa Istre) da ispita povijest lova na tunu i Porečkog Caberneta te osmisli zgodnu priču oko sljublivanja plave ribe i crvenog vina. Zbog korone nismo nastavili sa projektom ali ga namjeravamo ponovno pokrenuti. Nadalje, želja nam je organizirati edukacije naših ugostitelja kojima bi dotična jela bila na meniju kroz cijelu kalendarsku godinu, a kulminacija je tunalicious festival odnosno prezentacije u organizaciji TZ-a. Time bismo uvelike doprinijeli pokretanju originalne inicijative u razvoju ovog novog proizvoda.

Ciljevi:

- ✓ *razviti eno gastronomski proizvod klastera i diversificirati turističku ponudu,*
- ✓ *kreirati iskustva, posebice u pred i posezoni u kojima je gost aktivni sudionik,*
- ✓ *uspostaviti dodatni distributivni/prodajni kanal za lokalne gastronomske proizvode,*
- ✓ *promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude.*

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč, Projektni tim za razvoj enogastronomije

Rok: siječanj-prosinac 2022.

2.2.1.3. Upravljanje događanjima

Inicijativom se želi povećati efikasnost ulaganja turističkih zajednica u ona događanja koja najviše doprinose željenom pozicioniranju destinacije. Kako bi se to postiglo, potrebno je kvantificirati učinke današnjih događanja i to provođenjem istraživanja i analizom rezultata prema prethodno definiranim ključnim pokazateljima uspjeha. Rezultati će upućivati na to koja događanja treba unaprijediti, koja potencijalno ukinuti ili zamijeniti novima koja će tematikom odgovarati ključnim turističkim proizvodima i segmentima.

Trenutno, odabir događanja koja će se na razini klastera sufinancirati provodi komisija putem natječaja i na temelju definiranih uvjeta. No, s obzirom da komisija trenutno ne obuhvaća sve dijelove klastera, u njezin je rad potrebno uključiti dionike s područja koja trenutno nisu zastupljena. Također, definirane uvjete natječaja je potrebno prilagoditi revidiranim ključnim pokazateljima uspjeha kako bi se osigurali što bolji rezultati, ali i olakšalo praćenje uspješnosti.

Ključne aktivnosti:

1. Objektivna analiza/vrednovanje postojećih odabranih događanja na razini klastera
2. Revizija i redefiniranje uvjeta za prijavu na natječaj za sufinanciranje
3. Pronalazak partnera za zajednički razvoj novih događanja
4. Privlačenje međunarodno brendiranih događanja
5. Istraživanje zadovoljstva posjetitelja događanja.

Projektni tim za upravljanje događanjima zajedno sa komisijom za manifestacije bi u 2022. trebao sastaviti novi prijedlog evoluiranja manifestacija. Prijedlog će biti temeljen na analizi i vrednovanju postojećih događanja te utjecaju manifestacija na potrošnju u destinaciji. Rezultati tih analiza će nam pomoći u sastavljanju strategije razvoja evenata klastera, odnosno definiranja koje eventa imamo i želimo, što prestajemo podupirati, a što nam nedostaje. Trošak se odnosi na angažiranje agencije koja će evaluirati 30-ak manifestacija prema uputama projektnog tima, a karakterističnih za klaster.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ *Povećati efikasnost ulaganja u organizaciju i sufinanciranje događanja na klusterskoj razini;*
- ✓ *Razviti nova, inovativna događanja koja će biti u skladu s vizijom i pozicioniranjem klastera te ključnim turističkim proizvodima;*
- ✓ *Kreirati atraktivan cjelogodišnji kalendar događanja.*

Planirana sredstva: 100.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča, Projektni tim za upravljanje događanjima
Rok: siječanj – prosinac 2022.

2.2.1.4. Branding i komunikacija

Inicijativa podrazumijeva kreaciju jedinstvenog brenda te zajedničku komunikacijsku strategiju prema kojoj će se klaster na tržištu promovirati kao jedna integralna cjelina. S obzirom da pojedine destinacije unutar klastera već imaju svoj brend ili logo, potrebno je zajednički definirati smjer budućeg razvoja. Namjera je, sukladno viziji, prezentirati klaster kao prvoklasnu obiteljsku outdoor destinaciju koja isporučuje turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim propozicijama (ugodni domaćini, kultura, more, vino, maslinovo ulje, outdoor aktivnosti i dr.). Komunikacijska strategija mora, s druge strane, definirati sve marketinške aktivnosti na offline i online kanalima (uz fokus na digitalne medije), a s ciljem konzistentne komunikacije ključnih vrijednosti i ponude klastera čime se osigurava prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini.

Ključne aktivnosti:

1. Definiranje brend sustava i brend arhitekture
2. Izrada komunikacijskog plana te osnovnih vizuala i komunikacijskih poruka

U planu 2022. godine je pokretanje svih aktivnosti vezanih za novi branding klastera, a s obzirom da u ovom trenutku isti nije usvojen.

Ciljevi:

- ✓ *Oснаžiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao prvoklasne obiteljske outdoor destinacije;*
- ✓ *Zajednički nastupati na tržištu i provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju.*

Planirana sredstva: 250.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča, Projektni tim za branding i komunikaciju
Rok: siječanj – prosinac 2022.

2.2.1.5. Klusterski web portal i društvene mreže

Prilikom izrade novog web portala, potrebno je odlučiti zadržavaju li destinacije svoje web stranice i samo ih integriraju direktnom poveznicom na novi web ili se zasebne stranice ukidaju, a sav njihov sadržaj preuzima novi web portal. Novi turistički web portal klastera mora biti pregledan na način da se sadržaj objedinjava i prikazuje sukladno interesima (obiteljski odmor, događanja, outdoor aktivnosti, gastronomija i dr.), tržišnim segmentima (obitelji s djecom, aktivni gosti, poslovni gosti i dr.), godišnjim dobima (proljeće, ljeto, jesen, zima) i sl.

Web portal mora biti informativan, intuitivan, jednostavan za snalaženje te značajno fokusiran na kvalitetu i relevantnost sadržaja iz perspektive posjetitelja. Uz vizualnu atraktivnost, konzistentnu primjenu novog brenda i visokokvalitetni multimedijalni sadržaj, web portal mora omogućiti jednostavno pregledavanje događanja na razini klastera, dok se nadolazeće novosti i događanja moraju predlagati sukladno značaju i atraktivnosti. Također, potrebno je integrirati društvene mreže i stvoriti direktnu poveznicu do terminološki ujednačenih profila na društvenim mrežama.

Ključne aktivnosti:

1. Analiza najboljih praksi i analiza postojećih trendova
2. Strukturiranje web portala
3. Stvaranje baze multimedijalnih sadržaja
4. Kreiranje B2B sekcije
5. Sadržajno ažuriranje portala

Vrlo važan segment razvoja klsterske suradnje koji ovisi o dovršetku projekta brendinga. U 2022. godini nam je u cilju angažman agencije koja će voditi projektni zadatak kako bismo ispravno postavili pozivni natječaj za web portal i društvene mreže.

Ciljevi ove inicijative su:

- ✓ Izraditi jedinstveni destinacijski web portala kao središnje mjesto promoviranja turističke ponude klastera;
- ✓ Objediniti tržišni nastup klsterskih destinacija i postići sinergijske učinke.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča, Projektni tim za web i društvene mreže

Rok: siječanj – prosinac 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2022. godini izdaci za podršku razvoju turističkih događanja planirani su u iznosu od 4.750.000,00 kn odnosno 59% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu.

TZ grada Poreča tijekom 2022. godine će nastaviti financijski podržavati zabavna, sportska, kulturna, umjetnička i druga događanja koja imaju za cilj unapređenje/obogaćivanje proizvoda destinacije.

Rashode za podršku razvoju turističkih događanja dijelimo u 4 skupine:

- Manifestacije koje TZG Poreča podržava
- Manifestacije koje TZG Poreča organizira
- Advent i Novogodišnji doček
- Ostale manifestacije

2.3.1. Manifestacije koje TZG Poreč podržava

Bespovratna novčana sredstva TZG Poreč dodjeljuje za manifestacije na teritoriju Grada Poreča od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju. Sredstva potpore dodjeljuju se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,

4. eno-gastronomske manifestacije,
5. povijesne manifestacije,
6. tradicijske manifestacije,
7. umjetničke manifestacije,
8. kongrese,
9. ostala događanja.

Sukladno Pravilniku o kriterijima i mjerilima te načinu raspodjele bespovratnih sredstava za potpore iz programa „Potpore manifestacijama“ Turističko vijeće TZG Poreča je 28. listopada 2021. godine raspisalo Javni poziv za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2022. godini“. Javni poziv je bio otvoren do 18. studenog 2021. godine.

Komisija za manifestacije kao stručno, savjetodavno i radno tijelo Turističkog vijeća, detaljno će analizirati pristigle prijave te obaviti procjenu svake pojedinačne manifestacije, s obzirom na njezino značenje, vrijednost i potrebe financiranja. Po provedenom postupku utvrditi će se prijedlog Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore. Nakon detaljne obrade pristiglih kandidatura Turističko vijeće donijeti će odluku o odabiru manifestacija kojima se odobrava dodjela bespovratnih sredstava potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2022. godini“ i iznosima potpore.

Ciljevi:

- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Poreč,
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone,
- ✓ povećanju ugostiteljskog i turističkog prometa, posebice u pred- i podsezonskom razdoblju,
- ✓ jačanju snage brenda porečkog turizma,
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža porečkog turizma,
- ✓ podizanje marketinške vrijednosti destinacije.

Planirana sredstva: 4.000.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča, Projektni tim za upravljanje događanjima, Komisija za manifestacije

Rok: siječanj – prosinac 2022.

2.3.2. Manifestacije koje TZG Poreč organizira

Ukoliko epidemiološka situacija to bude dozvoljavala, tijekom 2022. godine TZG Poreča nastaviti će sa organizacijom tradicionalnih programa kao što su:

- ✓ USKRS U POREČU,
- ✓ REKREATIVNA PARENZANA i
- ✓ SVJETSKI DAN TURIZMA.

Radi se o manifestacijama koje se provode već nekoliko godina i koje su jako dobro prihvaćene od stranih ali i domaćih posjetitelja.

USKRS U POREČU

Tijekom uskršnjih blagdana Poreč ostvaruje značajan broj noćenja. U tom periodu u destinaciji je otvoreno dvadeset hotela i mnogi objekti privatnog smještaja. Program koje TZG Poreča organizira već trinaest godina, postao je prepoznatljiv događaj koji obogaćuje ponudu u razdoblju kada sunce i more nisu glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju. Slavlje na glavnom gradskom trgu traje od subote do Uskršnjeg ponedjeljka. Glavni dio programa je tradicionalni istarski uskršni doručak, kada se svim građanima i turistima nakon mise i blagoslova dijele domaći proizvodi uz prigodni zabavni program. Dio programa čine i Sajam istarskih autohtonih proizvoda, dječja animacija te radionice izrade prigodnih mozaika. U 2022. godini će se manifestacija pojačati marketinškim aktivnostima ali i reorganizacijom u kvalitativnom smislu (gastro radionice sa poznatim kuharima, natjecanja i sl.).

Ciljevi:

- ✓ *obogaćivanje turističke ponude u razdoblju predsezone,*
- ✓ *promocija tradicionalnih Uskršnjih običaja.*

REKREATIVNA PARENZANA

TZG Poreč tijekom prvomajskih praznika organizira rekreativno druženje namijenjeno biciklistima i hodačima. Ovisno o fizičkoj spremnosti, biciklisti mogu birati stazu dužine 20, odnosno 40 kilometara, dok je dionica za hodače 10 kilometara. Nakon aktivnosti, za sve sudionike organiziran je čitav niz popratnih događanja, kao što su ručak, obilazak Jame Baredine, zabavni program te povratak autobusom. U svrhu promocije tiskaju se letci koji se osim po recepcijama hotela, apartmanima i kampovima, dijele i turistima na šetnicama Grada i okolice, čime se ujedno promoviraju outdoor aktivnosti u destinaciji.

Ciljevi:

- ✓ *promocija nekadašnje željezničke pruge Parenzane kao biciklističke i izletničke trase,*
- ✓ *integriranje turističke ponude destinacije u doživljaj destinacije,*
- ✓ *jačanje outdoor proizvoda destinacije.*

SVJETSKI DAN TURIZMA

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna. To je datum kad se na sjevernoj hemisferi glavna turistička sezona bliži kraju, na južnoj počinje. Tim povodom, Turistička zajednica grada Poreča već četvrtu godinu zaredom pripremiti će poseban program za svoje građane i posjetitelje. U 2021. godini, TZG Poreča, okupila je oko sebe Pučko otvoreno učilište Poreč i Zavičajni muzej Poreštine, kako bi zajedno osmislili program obilježavanja Svjetskog dana turizma. Obzirom da je iz te suradnje proizašao izuzetno kvalitetan program koji je u javnosti vrlo dobro prihvaćen, odlučilo se nastaviti u tom smjeru i u 2022. godini. U sklopu obilježavanja organizirati će se Skulptura - vođeni razgled porečkih suvremenih skulptura, izložba turističkih fotografija te koncert klasične glazbe u Eufrazijevoj Bazilici.

Ciljevi:

- ✓ *isticanje umjetničkog bogatstva grada, otkrivanje pozadinske priče i značenja skulptura,*

- ✓ prezentiranje materijalne i nematerijalne baštine turističkog sadržaja,
- ✓ promocija kulturne baštine Poreča,
- ✓ jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Planirana sredstva: 200.000,00

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2022

2.3.3. Advent i Nova godina

TZG Poreča financijski i logistički sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine. Organizator Adventa je Grad Poreč koji zajedno s partnerima Valamar Rivierom i Plavom lagunom, te suorganizatorima TZG Poreč, TZ Istra, Uslugom d.o.o., Gradskom knjižnicom i Pučkim otvorenim učilištem, Sportskom zajednicom i Udruženjem obrtnika, te svim porečkim školama, vrtićima i brojnim udrugama, organizira bogat program. Advent i doček Nove godine su zasigurno najbolji primjer kako sinergija javnog i privatnog sektora može uroditi zaista kvalitetne projekte, na zadovoljstvo ponajviše građana i mnogobrojnih gostiju Poreča.

Ciljevi:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u razdoblju van sezone,
- ✓ jačanje pozicije Poreča kao cjelogodišnje turističke destinacije.

Planirana sredstva: 450.000,00 kn

Nositelj: Grad Poreč-Parenzo

Rok: studeni – prosinac 2022.

2.3.4. Ostale manifestacije

TZG Poreča svake godine podržava razne programe koji obogaćuju ponudu destinacije, kao što su koncerti zabavne glazbe, gostovanje međunarodnih puhačkih orkestara, folklornih ansambli. Svi ti programi obogaćuju mozaik doživljaja koje Poreč kao turistička destinacija nudi svojim gostima.

Sukladno odluci Turističkog vijeća sa 6. sjednice održane 09.06.2021. godine, kroz Ostale manifestacije planiran je iznos koji će se dodijeliti neplaniranim manifestacijama koje se naknadno javne za potporu TZG Poreča. Prema toj odluci, ovlašćuje se direktora Ureda TZG Poreča da sam razmotri i odluči o dodjeli potpore manifestacijama do maksimalno 20.000 kuna što će se pokriti kroz stavku Ostale Manifestacije, te da o tome informira Turističko vijeće.

Ciljevi:

- ✓ obogaćivanje turističke ponude u destinaciji.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2022.

2.4. Turistička infrastruktura

Pod navedenu aktivnost spada:

- o upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. ne planira provedbu predmetne aktivnosti obzirom da zajednica nema pod upravljanjem javnu turističku infrastrukturu. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: -

2.5. Podrška turističkoj industriji

U 2022. godini izdaci za podršku turističkoj industriji planiraju se u iznosu od 36.500,00 kn odnosno na razini rebalansa plana za 2021. godinu, a odnose se na:

- o distribuciju,
- o najam skladišnog prostora.

2.5.1. Distribucija

Izdaci za distribuciju u 2022. godini planirani su na nivou prethodne godine, a obuhvaćaju troškove prijevoza i dostave promotivnog materijala koji se dostavljaju u skladište HTZ, iz kojeg se transportiraju na sajmove te do ispostava HTZ-a u inozemstvu.

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2022.

2.5.1. Najam skladišnog prostora

Izdaci se odnose na najam skladišnog prostora Hrvatske turističke zajednice u Zagrebu, u kojem se drže promotivni materijali namijenjeni distribuciji za potrebe sajmove, kongresa i skupova koji se održavaju u režiji HTZ-a.

Planirana sredstva: 1.500,00

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2022.

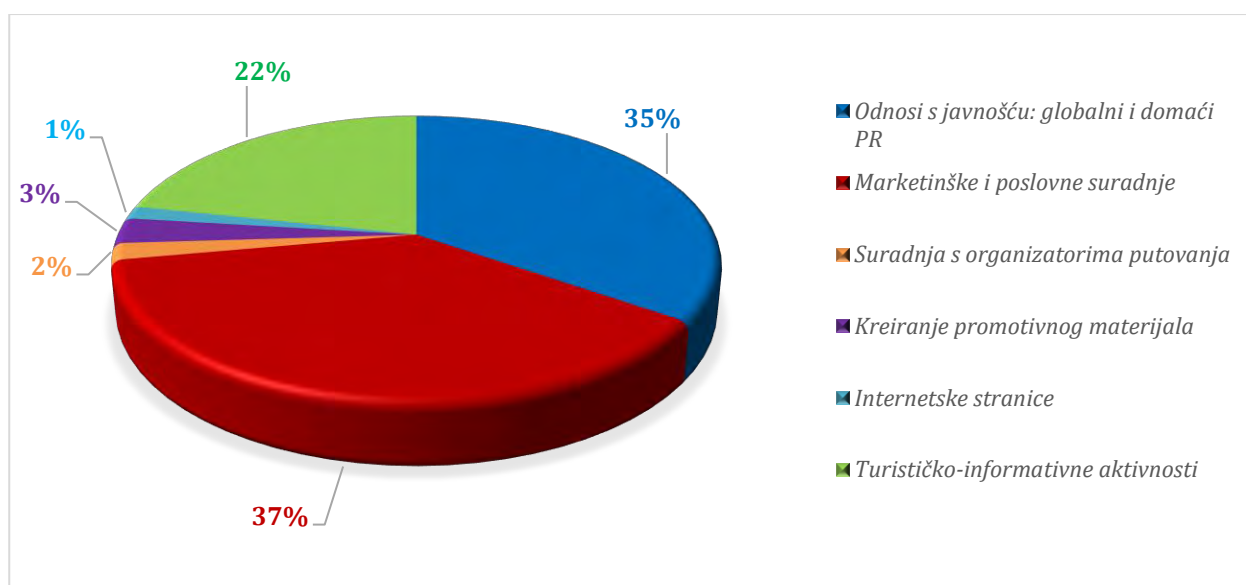
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Tablica 31: Izdaci po vrstama - KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.682.235,14	3.226.000,00	3.520.479,50	109	28,51
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću	246.506,88	1.700.000,00	1.200.000,00	71	9,72
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	0,00	1.500.000,00	1.000.000,00	67	8,10
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	246.506,88	200.000,00	200.000,00	100	1,62
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.119.006,56	749.000,00	1.300.000,00	174	10,53
3.4.1.	SMP TZIŽ	1.119.006,56	749.000,00	1.300.000,00	174	10,53
3.5.	Sajmovi, prezentacije i radionice	73.478,20	0,00	40.000,00	0	0,32
3.6.	Suradnja s organizatorima putov.	82.501,07	55.000,00	65.000,00	118	0,53
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	65.874,46	40.000,00	50.000,00	125	0,40
3.6.2.	Pokloni za novinare	16.626,61	15.000,00	15.000,00	100	0,12
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	383.467,91	100.000,00	100.000,00	100	0,81
3.7.1.	Tiskanje materijala	282.321,41	100.000,00	100.000,00	100	0,81
3.7.2.	Fotomonografija	101.146,50	0,00	0,00	0	0,00
3.8.	Internetske stranice	77.682,14	50.000,00	50.000,00	100	0,40
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22.827,88	10.000,00	16.000,00	160	0,13
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	676.764,50	562.000,00	749.479,50	133	6,07
3.10.1.	Turističko-informativni centar	658.277,00	547.000,00	719.479,50	132	5,83
3.10.2.	Turistička signalizacija	18.487,50	15.000,00	30.000,00	200	0,24

U 2022. godini izdaci za **KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE** planiraju se u visini od **3.520.479,50** kn. U strukturi planiranih rashoda za komunikaciju i oglašavanje u 2022. godini najveći udio čine izdaci za Marketinške i poslovne suradnje (37%), slijede Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (35%) te Turističko – informativne aktivnosti (22%).

Grafikon 20: Struktura planiranih izdataka – KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE



3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada:

- o odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

U 2022. Turistička zajednica grada Poreča ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: -

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu aktivnost spadaju:

- o brend kampanja,
- o posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje (npr. Nautika, Advent, Poslovni turizam, Zdravstveni turizam i dr.)
- o projektna suradnja s medijima i travel platformama (travel platforme, domaći i inozemni mediji, vanjsko oglašavanje u zemlji i sl.)
- o offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Turistička zajednica grada Poreča u 2022. će predmetnu aktivnost provoditi u sklopu aktivnosti 3.3. **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.** Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: -

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

U 2022. godini izdaci za odnose s javnošću (globalni i domaći PR) planiraju se u iznosu od 1.200.000,00 kn odnosno 29% manje u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a odnose se na:

- o udruženo oglašavanje,
- o TZG online i offline.

3.3.1. Udruženo oglašavanje

U 2022. godini TZG Poreča provest će udruženo oglašavanje zajedno sa Valamarom i Plavom lagunom koji maju najrašireniju mrežu kontakata na emitivnim tržištima i mogu najbrže reagirati. Model udruživanja će biti 1:1, a ključ dodjele će biti realizirana noćenja u 2019. godini.

Ciljevi:

- ✓ *promocija destinacije i ponude na emitivnim tržištima.*

Planirana sredstva: 1.000.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2022.

3.3.2. TZG online i offline oglašavanje

U 2022. godini TZG Poreč nastaviti će sa projektom sufinanciranja međunarodnih, nacionalnih i lokalnih medija zbog važnosti koju imaju u stvaranju pozitivnog image-a destinacije. Sufinancirati će se praćenje press konferencija, PR članaka o novostima i akcijama u destinaciji te praćenje turističkog prometa kao i rad tijela Zajednice. Promotivne aktivnosti u 2022. godini biti će usmjerene na promociji specifičnih proizvoda – **obiteljski odmor, kamping, sportske pripreme, kongresi, nautički turizam**, itd.

Ciljevi:

- ✓ *stvaranje pozitivnog image-a destinacije,*
- ✓ *informiranje javnosti o novostima, akcijama, aktivnostima i projektima.*

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj – prosinac 2022.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U 2022. godini izdaci za marketinške i poslovne suradnje planiraju se u iznosu od 1.300.000,00 kn odnosno 74% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a odnose se na:

3.4.1. Strateški marketing plan Istre (SMP)

Sukladno odrednicama Strategije razvoja turizma RH te odrednicama i postavkama Master plana razvoja turizma Istre 2015.-2025., TZ Istarske županije svake godine izrađuje STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE za tekuću godinu.

Zajednička promocija istarskog turizma od strateškog je značaja za daljnji razvoj turizma Istre te za postizanje zacrtanih strateških ciljeva marketinške politike. Koordinaciju svih aktivnosti vezanih za realizaciju programa i financiranje plana vršiti će Ured TZ Istarske županije.

Novi model sudjelovanja u Strateškom marketing planu provodit će se kroz sljedeće faze:

- Fiksni dio koji će biti na razini 2021. godine, a odnosi se na PR kampanje, sufinanciranje avio prijevoza te izrada strateških dokumenata
- Varijabilni dio – koji će se provoditi kroz udruženo oglašavanje (samostalno ili klusterski) prema modelu (30% TZIŽ – 70% LTZ ili klaster)
- Varijabilni dio – suorganizacija mega evenata – TZIŽ – LTZ , omjer sufinanciranja kroz zajednički marketing evenata

MODUS: sve LTZ potpisuju Ugovor za fiksni dio, a pojedinačno se dogovaraju/ugovaraju opcije varijabilnog dijela

Očekivani rezultati novog modela su uključenost svih dionika u proces izrade medija plana, veća masa uloženi sredstava, centralno mjesto provedbe promocije što podrazumijeva i nižu cijenu, kontrola mjerenja promotivnih kampanja te povećanje percepcije brenda Istra ili specifičnih proizvoda.

Planirana sredstva: 1.300.000,00 kn
Nositelj: TZIŽ
Rok: siječanj-prosinac 2022.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2022. godini TZG Poreča ne planira nastupati na turističkim sajmovima. Ukoliko to uvjeti budu omogućavali prezentirati ćemo destinaciju u nama bratimljenim gradovima i to u Pragu te Poingu. Predstaviti ćemo osim turističke ponude i eno-gastronomsku te kulturnu ponudu klastera.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreč, Grad Poreč
Rok: veljača – svibanj 2022.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2022. godini izdaci za suradnju s organizatorima putovanja planiraju se u iznosu od 65.000,00 kn odnosno 18% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a odnose se na:

3.6.1. Prihvat novinara i studijskih grupa

Istru godišnje posjeti oko 50-ak ekipa turističkih novinara, ali i isto toliko «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja i utjecajnih osoba (opinion leaders, opinion makers, influencers). Zahvaljujući njima, priča o Istri prenosi se na veliki broj čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale diljem svijeta. Aktivnosti koje se poduzimaju su različite, a ovise o zahtjevima same grupe ili pojedinca. TZG Poreča organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru.

Ciljevi:

- ✓ stvaranje pozitivnog image-a destinacije.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Nositelj: TZG Poreč, TZIŽ, HTZ

Rok: siječanj-prosinac 2022.

3.6.2. Pokloni za novinare

Planirana sredstva utrošiti će se za nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina. Najčešće su to proizvodi lokalnih proizvođača vina ili lavande.

Ciljevi:

- ✓ promocija lokalnih proizvoda,
- ✓ predstavljanja Poreča kao dobrog domaćina.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Nositelj: TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2022.

3.7. Kreiranje promotivnih materijala

U 2022. godini izdaci za kreiranje promotivnih materijala planiraju se u iznosu od 100.000,00 kn odnosno na razini rebalansa plana za 2021. godinu. A odnose se na:

3.7.1. Tiskanje materijala

Praćenjem povratnih informacija Informativnog centra TZG Poreča, hotelskih objekata, turističkih agencija, privatnog smještaja, kontakt i prodajnog centra Istre, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora kongresa i različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Poreč te poželjeti im dobrodošlicu. TZG Poreč je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj

razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Svi tiskani promotivni materijali usklađeni su sa novim vizualnim identitetom destinacije. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama myporec.com, s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja.

Welcome

Mapa „Welcome“ služi posjetiteljima za snalaženje u starom dijelu grada. S jedne strane donosi detaljan plan starog dijela grada, dok na drugoj strani se nalazi popis svih značajnijih spomenika i povijesnih lokacija. Osim plana užeg centra grada, u mapi „Welcome“ objavljena je i karta sa označenim svim turističkim naseljima kako bi se gostima olakšalo snalaženje.

Image brošura – „Poreč – You Complete Us“

Image brošura je namijenjena prezentaciji destinacije na turističkim sajmovima na kojima nastupa TZG Poreč, HTZ ili TZIŽ, te posebnim promocijama, kao i za turističke agencije i novinare. Dijeliti će se na prezentacijama te u Informativnom centru TZG Poreča. Brošura se tiska na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku.

Tourist Information

Brošura nudi posjetiteljima informacije o ponudi destinacije te služi kao vodič za vrijeme njihova boravka u destinaciji. Distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova, u pulskoj zračnoj luci te privatnim iznajmljivačima. Brošura se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku.

Kalendar događanja

TZG Poreča izradila je 2019. godine kalendar događanja u blokovima s listovima na kidanje. Kalendar se distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova te privatnim iznajmljivačima. Kalendar se tiska kao jedinstveno izdanje na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Blokovi s listovima na kidanje pokazali su se vrlo praktičnim i traženim budući da pružaju detaljnu informaciju o svim događanjima (day by day) pa će se i u 2022. godini nastaviti s njegovim izdavanjem.

Plan grada

S ciljem što bržeg i jednostavnije snalaženja turista, TZG Poreč već dugi niz godina izrađuje mapu koja s jedne strane donosi detaljni plan grada, dok se na poleđini nalaze svi relevantni sadržaji u destinaciji. Karta grada pokazala se kao neophodan alat za potrebe rada Informativnog centra, recepcija hotela i kampova, a tražena je i od strane turističkih agencija i iznajmljivača.

Poreč – Spomenici

U 2020. godini pristupilo se redizajnu brošure, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova tiskanjem na jeftinijem papiru. Materijal je usklađen sa vizualnim identitetom i sloganom destinacije. Brošura je koncipirana kao vodič kroz najznačajnije kulturne i povijesne točke u destinaciji. Tiska se u zasebnim jezičnim varijantama na hrvatskom, talijanskom, engleskom i njemačkom jeziku. Brošura se distribuirana u Informativnom centru TZG Poreča, turističkim agencijama, recepcijama hotela i kampova te se dijeli iznajmljivačima.

The Best of Poreč

„THE BEST OF POREČ” nova je brošura Turističke zajednice grada Poreča kojoj je cilj da se posjetiteljima ali i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetnu informaciju o eno-gastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude na području Grada Poreča - Parenzo. U brošuri su zastupljeni najbolji objekti u kategorijama; restorani, vinari, maslinari, proizvođači sira, proizvođači meda, slastičarne, barovi, autohtone suvenirnice s ponudom etno/gastro. U 2022. godini ćemo redizajnirati brošuru te je proširiti na cijeli klaster.

Ciljevi projekta:

- ✓ *promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,*
- ✓ *informiranje turista o ponudi i sadržajima na našem području.*

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

3.8. Internetske stranice

U 2022. godini izdaci za internetske stranice planiraju se u iznosu od 50.000,00 kn odnosno na razini rebalansa plana za 2021. godinu, a odnose se na:

Web portal (myporec.com)

U 2022. godini na destinacijskom web portalu myporec.com nisu planirane veće izmjene već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Ključne aktivnosti u 2022. godini biti će usmjerene na:

- ✓ generiranje novih sadržaja koji potiču interakciju i stvaraju osjećaj uključenosti, odnosno aktivne uloge korisnika: **doživi / osjeti / istraži / probaj**
- ✓ kontinuiran unos i ažuriranje informacija o manifestacijama (kalendar događanja),
- ✓ objavljivanje statističkih podataka o turističkom prometu,
- ✓ objavljivanje informacija za obveznike,
- ✓ objavljivanje priopćenja za medije,
- ✓ ažurnost podataka o privatnom smještaju,
- ✓ nadzor i analiza rada web stranica,
- ✓ praćenje trendova, novosti u digitalnom svijetu.

Ciljevi:

- ✓ *promocija turističke ponude destinacije (putem svježih, ažurnih informacija na portalu i informiranjem putem newsletter-a),*
- ✓ *povećana ažurnost podataka privatnom smještaju (putem upita i obrazaca, te on-line dostupa iznajmljivačima),*

- ✓ "uštimavanje" sadržajnog segmenta stranica ciljanim skupinama posjetitelja (obzirom na drugačije novonastale potrebe i kontekste),
- ✓ povećanje posjećenosti stranica i podizanje ranking-a (sa minimalnim ciljem zadržavanja stranica na pragu ranking-a i posjećenosti u pred-covid periodu, te sustavnom analizom SEO segment sa targetiranjem),
- ✓ dostupnost do većeg broja posjetitelja u drugim državama i drugim jezičnim skupinama.

Društvene mreže

Društvene mreže na kojima se TZG Poreča prezentira su Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i Pinterest. Promotivne aktivnosti putem društvenih mreža u najvećoj mjeri su fokusirane na Facebook i Instagram kao najzastupljenije društvene mreže na području Europe i šire.

Tijekom 2022. godine društvene mreže će se koristiti kao pomoćni alati kojima je glavni cilj generiranje što većeg prometa i kanaliziranje tog istog prometa na Internet stranice, koje su i dalje središnje mjesto digitalnog marketinga. Sadržajno će objave biti usmjerene na najave događanja, promociju turističkih proizvoda destinacije, objavu atraktivnih foto-motiva uz dodavanje linkova na web-stranicu myporec.com, a sve kako bi se intenzivirala interakcija sa pratiteljima profila.

U 2022. godini u planu je objava javnog poziva za profesionalno vođenje društvenih mreža TZG Poreča. Vođenje sadržaja i komunikacije na društvenim mrežama složen je proces stoga mora biti planiran i kontroliran te stavljen u ruke profesionalaca. Strategije nastupa na društvenim mrežama proizlaze iz jasno postavljenih ciljeva i metodama koje naoko ležerniju i neformalniju komunikaciju uokviruju u sustav koji ima jasnu dinamiku objava, koji se bazira na jasno izrađenom planu nastupa te podliježe provjeri i unaprjeđenju uspješnosti. Specifičnosti turističke usluge i doživljaja nije lako komunicirati kroz društvene mreže, a da sama komunikacija ne bude izložena potencijalnim neželjenim pravcima kretanja, stoga je važno voditi računa o specifičnosti sadržaja, različitim tipovima sadržaja, kombiniranju fotografija, video sadržaja te vođenje komentara.

Ciljevi:

- ✓ pojačati komunikaciju sa pratiteljima,
- ✓ poticanje pratitelje na „raspravu“ o Poreču kao turističkoj destinaciji,
- ✓ povećati broj posjeta na Internet stranicu TZG Poreča.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj-prosinac 2022.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

TZG Poreča kontinuirano ulaže u izradu novih sadržaja, foto i video materijala kojim se nadograđuje arhiva. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i

reportaža kako bi Poreč približili svojim čitateljima. Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Planirana sredstva: 16.000 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2022.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U 2022. godini izdaci za turističko-informativne aktivnosti planiraju se u iznosu od 749.479,50 kn odnosno 33% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a odnose se na:

3.10.1. Turističko – informativni centar (TIC)

Tijekom 2022. godine Turističko informativni centar Turističke zajednice grada Poreča provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno-promotivne aktivnosti:

- ✓ *izrada i distribucija informativnih materijala,*
- ✓ *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,*
- ✓ *suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije,*
- ✓ *operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-e,*
- ✓ *vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima,*
- ✓ *provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista s ciljem suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima zaduženima za obračun, naplatu i uplatu turističke pristojbe, te prijavu i odjavu turista,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava eVisitor,*
- ✓ *redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji,*
- ✓ *svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama, i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.*

Planirana sredstva: 719.479,50 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

3.10.2. Turistička signalizacija

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije te reparaciju postojećih tabla smeđe signalizacije.

Ciljevi:

- ✓ poboljšanje uvjeta boravka turista,
- ✓ osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

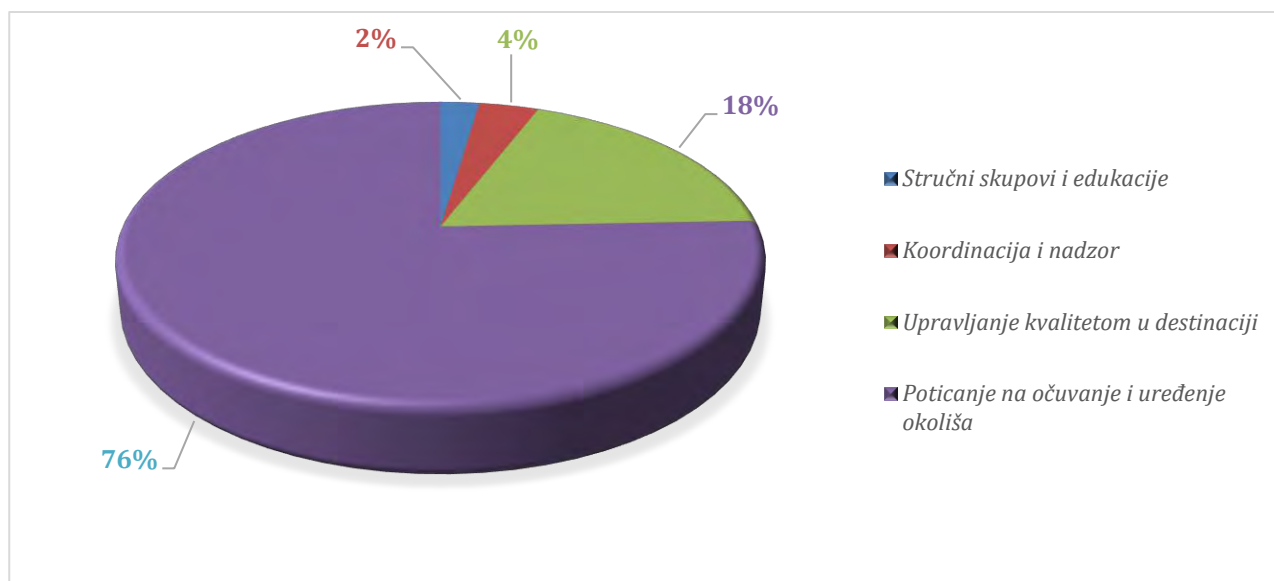
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Tablica 32: Aktivnosti po vrstama – DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.444.359,51	2.407.281,27	647.800,00	27	5,25
4.1.	Tur. informacijski sustavi i aplikac.	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	14.860,00	8.775,00	15.000,00	171	0,12
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	23.000,00	23.000,00	100	0,19
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinac.	47.643,76	20.000,02	119.800,00	599	0,97
4.4.1.	Eko akcije	37.643,76	20.000,02	40.000,00	200	0,32
4.4.2.	Poreč Dive Out	0,00	0,00	69.300,00	0	0,56
4.4.3.	Plava zastava	10.000,00	0,00	10.500,00	0	0,09
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.381.855,75	2.355.506,25	490.000,00	21	3,97
4.5.1.	Vodeno igralište	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.5.2.	Zamjena pozdravnog portala	146.375,00	53.506,25	80.000,00	0	0,65
4.5.3.	Uređenje plaža	1.504.852,00	300.000,00	0,00	0	0,00
4.5.4.	Gradska riva	0,00	2.000.000,00	0,00	0	0,00
4.5.5.	Uređenje outdoor igrališta za djecu	461.685,00	0,00	0,00	0	0,00
4.5.6.	Sufinanciranje uređenja grad. fasada	250.000,00	0,00	200.000,00	0	1,62
4.5.7.	Poboljšanje uvjeta boravka tur. u dest	18.943,75	2.000,00	210.000,00	10.500	1,70

U 2022. godini izdaci za **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** planiraju se u visini od **647.800,00** kn. U strukturi planiranih izdataka za destinacijski menadžment u 2022. godini najveći udio čine izdaci za poticanje na uređenje destinacije (65%) te upravljanje kvalitetom u destinaciji (27%).

Grafikon 21: Struktura planiranih aktivnosti – DESTINACIJSKI MENADŽMENT



4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezo sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta.

TZG Poreča tijekom 2022. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivati će se na web stranicama.

Za 2022. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen redovnim troškovima ureda. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

Planirana sredstva: 0,00
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj - prosinac

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U 2022. godini izdaci za stručne skupove i edukacije planiraju se u iznosu od 15.000,00 kn odnosno 71% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a odnose se na:

EDUKACIJA PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH USLUGA U DOMAĆINSTVU

TZG Poreča već nekoliko godina zaredom organizira besplatne edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Edukacija je planirana kroz niz tema koje će iznajmljivačima biti od pomoći u vođenju apartmana i kuća za odmor, te koje će podići kvalitete njihovih usluga. U 2022. godini edukacija će se održati online.

Neke od tema koje će se obraditi na edukaciji su:

- ✓ novi trendovi u obiteljskom smještaju,
- ✓ administracija privatnog smještaja,
- ✓ načini oglašavanja,
- ✓ prezentacija objekta,
- ✓ upravljanje komentarima,
- ✓ komunikacija s gostima,
- ✓ priprema smještaja za iznajmljivanje te brojne druge.

Ciljevi:

- ✓ unaprjeđivanje kvalitete obiteljskog smještaja,
- ✓ upoznavanje s novim tržišnim trendovima,
- ✓ pružanje pomoći i podrške obiteljskom smještaju.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-ožujak 2022.

4.3. Koordinacija i nadzor

Temeljem Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija Turistička zajednica grada Poreč je dužna izvršiti reviziju godišnjih financijskih izvješća. U 2022. godini za reviziju planirano je 23.000,00 kn što je na razini 2021. godine.

Planirana sredstva: 23.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj-prosinac 2022.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2022. godini izdaci za upravljanje kvalitetom u destinaciji planiraju se u iznosu od 119.800,00 kn odnosno 499% više u odnosu na rebalans plana za 2021. godinu, a odnose se na:

4.4.1. Eko akcije

TZG Poreča kontinuirano potiče, organizira i provodi akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša.

Dodir leptira

TZG Poreča u 2022. godini planira nastavak već tradicionalnog natječaja „*Dodir leptira*“ u kojem se nagrađuju najuređeniji mjesni odbori, najuređenija okućnica, najljepši balkon te najuređeniji poslovni prostor. Na natječaj se mogu prijaviti fizičke i pravne osobe. Nakon zaključenja natječaja stručna komisija obrađuje pristigle kandidature te na temelju postavljenih kriterija donosi odluku o pobjednicima. Za svakog pobjednika u kategoriji određene su novčane nagrade.

Elementi ocjenjivanja su entuzijizam te originalnost uređenja okućnica i balkona. Kod odabira najljepših okućnica vodi se računa o cvjetnosti, hortikulturnom uređenju, izgledu ograde, čistoći te utjecaju na izgled ulice. Prilikom odabira balkona naglasak je stavljen na cvjetnost i hortikulturno uređenje te utjecaj na izgled ulice. Prethodni kriteriji uzimaju se u obzir i prilikom odabira najuređenijeg mjesnog odbora. Za poslovni prostor vodi se računa o uređenosti izloga, uređenost interijera i eksterijera, opći dojam te utjecaj na cjelokupni izgled ulice.

Ciljevi:

- ✓ *podizanje opće razine kvalitete životnog prostora,*
- ✓ *očuvanje i unapređivanje turističkog prostora,*
- ✓ *zaštita okoliša.*

Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi

Grad Poreč sudjeluje u regionalnom projektu ***Kontrole i suzbijanja populacije galebova klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije za zdravlje ljudi***. Nositelj projekta je Veterinarska bolnica Poreč d.o.o., a sukladno planu vrši se:

- ✓ lociranje i mapiranje gnijezda (avio-snimke, snimke dronom, prijave od građana, poduzetnika i institucija),
- ✓ ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring (procjena kolonija i ukupni broj),
- ✓ postavljanje i sakupljanje lažnih jaja,
- ✓ provođenje laboratorijskog ispitivanja i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije,
- ✓ educiranje javnosti – predavanja, letci, radio emisija, radionice,
- ✓ hvatanje i prstenovanje galebova i uzimanje uzoraka za laboratorijske analize (deponij i druga mjesta gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa),
- ✓ izrada izvještaja o poduzetim mjerama.

U 2022. godini Turistička zajednica grada Poreča nastaviti će sufinancirati projekt.

Ciljevi:

- ✓ *odrediti potencijalni zdravstveni rizik prekomjerne populacije galebova za stanovnike i povremene posjetitelje Istre, te za kupače putem potencijalnog medija za širenje bolesti – vode,*
- ✓ *uspostaviti monitoring populacije galebova te razraditi optimalne mjere i aktivnosti koje će utjecati na smanjivanje populacije i rizika koje prekomjerna populacija galebova za sobom nosi,*

- ✓ *razraditi i realizirati edukativni program za senzibiliziranje građana na pravilno postupanje s pticama, samozaštitu i razumijevanje problema (edukativno-informativne letke, predavanja, radio emisije, edukativne članke u medijima).*

Planirana sredstva: 40.000,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča, Grad Poreč,
 Veterinarska bolnica Poreč d.o.o.
Rok: siječanj - prosinac 2022.

4.4.2. Poreč Dive Out

Nositelj projekta **Poreč Dive Out** je Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice - Sonda, a Turistička zajednica grada Poreča priključiti će se u realizaciji projekta kao glavni partner.

Projekt se sastoji od organiziranja ekološke akcije za prikupljanje otpada s morskog dna. Akcija je trajnog karaktera, pošto se zasniva na distribuciji opreme za čišćenje mora, dok se provedba projekta temelji na uključivanju kupaca/ronilaca kao volontera koji prikupljaju otpad uz potporu spasilaca.

Aktivnosti:

- ✓ *aktivnosti ponovne uporabe,*
- ✓ *organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada s morskog dna,*
- ✓ *organiziranje ekoloških akcija za prikupljanje otpada iz speleoloških objekata,*
- ✓ *aktivnosti za podizanje svijesti o otpornosti i prilagodbi klimatskim promjenama,*
- ✓ *pružanje pomoći informiranja javnosti o ulozi u zaštiti okoliša,*
- ✓ *promicanje načela ekološkog upravljanja i važnosti eko-oznaka.*

Ciljevi:

- ✓ *unapređenje svijesti o značaju čuvanja mora,*
- ✓ *uspostavljanje sustava potpore "zelenom ronjenju", u kojem turisti imaju mogućnost dobiti opremu za uklanjanje otpada iz mora.*

Planirana sredstva: 69.300,00 kn
Nositelj: Udruga Sonda
Rok: siječanj - prosinac 2022.

4.4.3. Plava zastava

Plava zastava za plaže i marine je međunarodni ekološki program zaštite okoliša mora i priobalja, koji simbolizira očuvan, siguran i ugodan okoliš za zabavu, relaksaciju i rekreaciju, te predstavlja poznatu turističku markicu, koja je sve brojnijim turistima glavni orijentir prilikom odabira destinacije. Priznanje je to koje se dodjeljuje na godinu dana, te se zahtjev svake godine mora dostaviti na propisani način ako se želi dobiti Plava zastava. Provedba programa Plave zastave počiva na strogo definiranim kriterijima. Iako se tijekom sezone provode nacionalne i međunarodne inspekcije, gosti i korisnici plaža/marina sa Plavom zastavom potaknuti su da obavijeste FEE u slučaju da opaze kršenje zadanih kriterija. Projekt Plave zastave Poreč čini jednim od najtrofejnijih gradova u Hrvatskoj kada se govori

o broju podignutih zastava. U 2022. godini nastavlja se potpora projektu, a TZG Poreč se pojavljuje u svojstvu koordinatora.

Ciljevi:

- ✓ održivo upravljanje i gospodarenje morem i obalnim pojasom,
- ✓ obavješćivanje javnosti o brizi za more i obalni pojas.

Planirana sredstva: 10.500,00 kn

Nositelj: Grad Poreč – Parenzo

Rok: siječanj - prosinac 2022.

4.5. Poticanje na uređenje destinacije

U 2022. godini izdaci za poticanje na uređenje destinacije planiraju se u iznosu od 490.000,00 kn odnosno 79% manje u odnosu na rebalans za 2021. godinu.

4.5.1. Zamjena plana grada

U 2022. godini planira se nastavak zamjena planova grada novim konceptom solarnih modula. Novi planovi grada zaštićeni su pločom izrađenom od pleksiglasa debljine 8 milimetara. Osvijetljeni su bijelom LED rasvjetom koju ujutro isključuju, a navečer uključuju senzori svjetlosti.

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj – travanj 2022.

4.5.2. Sufinanciranje uređenja gradskih fasada

Grad Poreč već nekoliko godina provodi program kojim potiče vlasnike nekretnina na području kulturno-povijesne i urbanističke cjeline grada na obnovu i uređenje njihovih građevina. Subvencija, koja se odobrava temeljem Javnog natječaja, daje se za sanaciju i uređenje konstruktivnih dijelova zgrade, sanaciju i uređenje krovništva, obnovu i uređenje pročelja, obnovu vanjske stolarije. Posljednjih godina je povećan interes iz čega se da zaključiti da je Program dobro prihvaćen, te da će u predstojećim godinama biti obnovljeno sve više zgrada.

Ciljevi:

- ✓ obnovom i uređenjem građevina i njihovih pročelja dodati novu vrijednost nekretnina u starom gradu,
- ✓ poboljšavanje kvalitete života građana starog grada, a Poreč postaje privlačnija turistička destinacija,
- ✓ zaštita kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj – prosinac 2022.

4.5.3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Sukladno Zakonu i Statutu, u 2022. godini TZG Poreča će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Poreča kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZG Poreča će i u 2022. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Planirana sredstva: 210.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreč

Rok: siječanj - prosinac 2022.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Tablica 33: Aktivnosti po vrstama – ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2022. godini ne planiraju se izdaci za **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**. Predmetna aktivnost navedena je u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

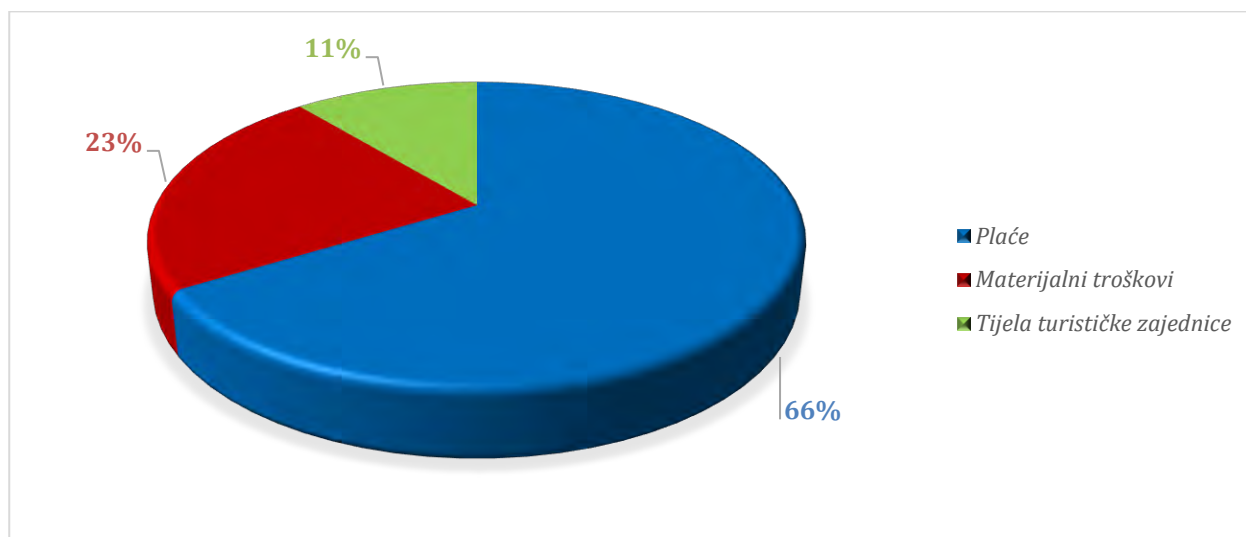
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Tablica 34: Aktivnosti po vrstama – ADMINISTRATIVNI POSLOVI

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.204.331,26	1.135.230,00	1.186.625,00	105	9,61
6.1.	Plaće	680.400,00	735.230,00	785.359,00	107	6,36
6.2.	Materijalni troškovi	244.000,00	270.000,00	271.266,00	100	2,20
6.3.	Tijela turističke zajednice	158.931,26	130.000,00	130.000,00	100	1,05
6.4.	Troškovi djelatnika lučke uprave	121.000,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2022. godini izdaci za **ADMINISTRATIVNE POSLOVE** planiraju se u visini od **1.186.625,00** kn. U strukturi planiranih izdataka za administrativne rashode u 2022. godini najveći udio čine izdaci za plaće (66%).

Grafikon 22: Struktura planiranih rashoda – ADMINISTRATIVNI POSLOVI



6.1. Plaće

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu.

Turistički ured TZG Poreča tijekom 2022. godine će obavljati sve stručne i administrativne poslove Zajednice sukladno Zakonu i Statutu te provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada za 2022. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Ured Turističke zajednice grada Poreča tijekom 2022. godine će:

- ✓ svakodnevno provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- ✓ obavljati stručne i administrativno-tehničke poslove u svezi izvršavanja odluka i zaključaka tijela Zajednice,
- ✓ obavljati pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove,

- ✓ *izrađivati izvješća o izvršavanju zadaća, analize i ocjene izvršenja programa rada i financijskog plana,*
- ✓ *izrađivati analize, priređivati informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,*
- ✓ *obrađivati podatke o turističkom prometu na području TZG Poreča,*
- ✓ *davati tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim javnostima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljati druge poslove koje su odredila tijela Zajednice,*
- ✓ *poticati rad i aktivnosti turističkih subjekata,*
- ✓ *surađivati sa školama i udrugama na ekološkoj, kulturološkoj i turističkoj edukaciji lokalnog stanovništva i turističkih djelatnika,*
- ✓ *sudjelovati u organizaciji raznih manifestacija,*
- ✓ *svakodnevno komunicirati i surađivati s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama, hotelskim kompanijama, turističkim agencijama, policijskom upravom, lučkom kapetanijom, srednjoškolskim ustanovama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora,*
- ✓ *obavljati i druge poslove od interesa za promicanje turizma na području TZG Poreča.*

Direktor turističke zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupati će turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem turističke zajednice, provoditi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti biti odgovoran za poslovanje Turističke zajednice grada Poreča i zakonitost rada poštujući odredbe čl. 41. Statuta TZG Poreča.

Planirana sredstva: 785.359,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj-prosinac 2022.

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju izdaci za funkcioniranje ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Planirana sredstva: 271.266,00 kn
Nositelj: Ured TZG Poreča
Rok: siječanj-prosinac 2022.

6.3. Tijela turističke zajednice

U 2022. godini izdaci za tijela turističke zajednice planiraju se u iznosu od 130.000,00 kn odnosno na razini rebalansa plana za 2021. godinu. Na predmetnoj stavci knjižiti će se naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice - Skupštine i Turističkog vijeća, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Skupština

Tijekom 2022. godine planira se održavanje najmanje dviju sjednica Skupštine. Na dnevnom redu će se razmatrati zakonom propisane zadaće koje Skupština mora obavljati. Prva sjednica Skupštine bit će sazvana tijekom ožujka 2022. godine, a na njoj se predstavlja Godišnje financijsko izvješće TZG Poreča za 2021. godinu, Izvješće revizora, Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2021. godini, Izvješće o radu Direktora i Turističkog ureda za 2021. godinu te ostalo. Na drugoj sjednici Skupštine, koja će se održati tijekom prosinca 2022. godine, usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana TZG Poreča za 2023. godinu te se predstavlja poslovanje TZG Poreča za razdoblje od 01.01. do 30.09.2022. godine, eventualni rebalans proračuna i drugo.

Turističko vijeće

Turističko vijeće u 2022. godini će provoditi odluke i zaključke Skupštine, predložiti Skupštini godišnji program rada te godišnje financijsko izvješće, podnijeti će izvješće o svom radu, predlagati će stavove i davati mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, razmatrati će pitanja koja proizlaze iz zadataka zajednice, te brinuti o izvršavanju programa rada i drugim poslovima koje spadaju u djelokrug rada Zajednice.

***Sjednice Skupštine i Turističkog vijeća će se održavati ovisno o situaciji s pandemijom COVID-19 elektronski (korespondentno ili online) ili redovnim putem na sjednicama.

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

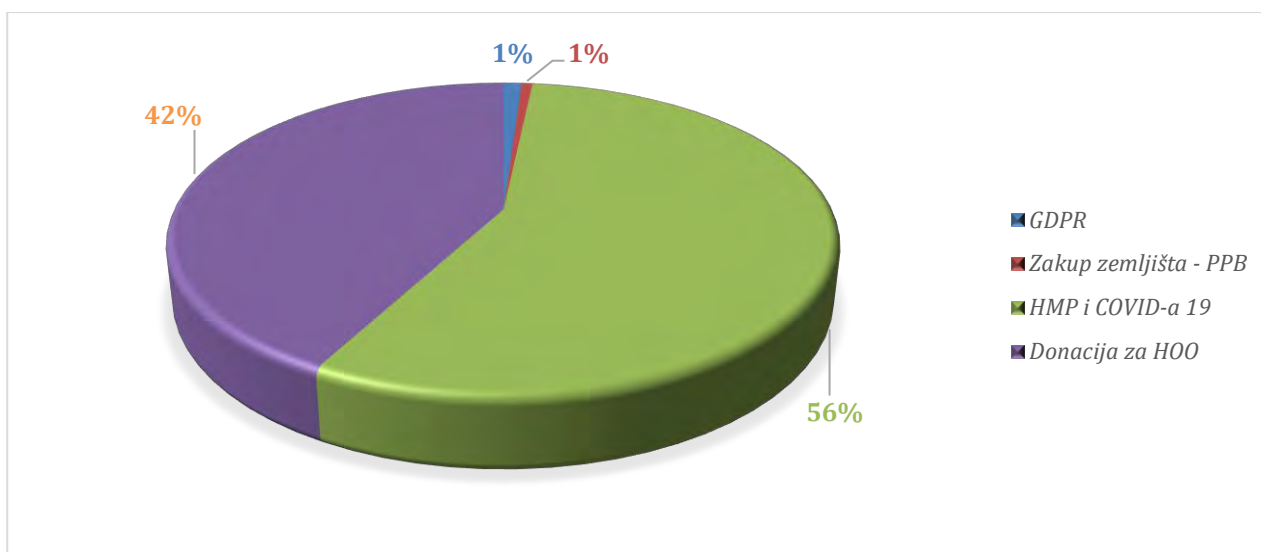
7. OSTALE AKTIVNOSTI

Tablica 35: Aktivnosti po vrstama – OSTALE AKTIVNOSTI

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	511.622,89	435.125,00	712.000,00	164	5,77
7.1.	GDPR	5.625,00	7.500,00	7.500,00	100	0,06
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	10.800,00	4.500,00	4.500,00	100	0,04
7.3.	HMP i COVID-a 19	0,00	362.000,00	400.000,00	110	3,24
7.3.1.	Mjere COVID 19	0,00	62.000,00	60.000,00	97	0,49
7.3.2.	HMP	0,00	300.000,00	340.000,00	113	2,75
7.4.	Donacija za potres u Sisačko moslavačkoj županiji	0,00	10.000,00	0,00	0	0,00
7.5.	Konzultanti (2019. godina)	153.375,00	51.125,00	0,00	0	0,00
7.6.	Dani Hrvatskog turizma	14.643,51	0,00	0,00	0	0,00
7.7.	Donacija za HOO	300.000,00	0,00	300.000,00	0	2,43
7.8.	Ulaganje u informatičku opremu	27.179,38	0,00	0,00	0	0,00

U 2022. godini izdaci za **OSTALE AKTIVNOSTI** planiraju se u visini od **712.000,00** kn. U strukturi planiranih izdataka za ostale aktivnosti najveći udio čine izdaci za HMP i COVID 19 (56%) te donacija za HOO (42%).

Grafikon 23: Struktura planiranih aktivnosti – OSTALE AKTIVNOSTI



7.1. GDPR

U 2022. godini planira se nastavak implementacije Zakona o zaštiti osobnih podataka. Pravni posao u svezi obavljanja poslova službenika za zaštitu osobnih podataka dodijeliti će se odvjetničkom društvu. Pravni poslovi od strane službenika podrazumijevaju:

- a) informiranje i savjetovanje voditelja odnosno izvršitelja obrade i njihovih zaposlenika o praksi i implementaciji propisa iz GDPR-a, te njihovim obvezama u odnosu na europske i nacionalne pozitivne zakonske propise,

- b) izdavanje preporuka,
- c) podizanje svijesti i osposobljavanje osoblja koji sudjeluju u postupcima obrade osobnih podataka, u sustavu poslovne i radnje organizacije voditelja obrade, kao i promicanja kulture zaštite osobnih podataka unutar djelatnosti voditelja obrade,
- d) nadziranje procjene rizika i obrada podataka ovisno o njihovoj povjerljivosti,
- e) vršenje konstantnog nadzora kako bi na vrijeme uočili eventualne propuste ili slabosti u postupcima obrade,
- f) reviziju, edukaciju osoblja i razne druge aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti podataka,
- g) pružanje savjeta i pomaganja u sastavljanju procjena učinaka na zaštitu podataka i evidencije osobnih podataka, kao i praćenje njihova izvršenja,
- h) pružanje savjeta i pomaganja pri usklađivanju internih akata, obrazaca, upitnika, javnih poziva i natječaja, sastavljanu ugovora, i slično, u odnosu na prikupljanje i obradu osobnih podataka (kada je to zatraženo),
- i) komunikaciju s nadzornim tijelima
- j) 'kontakt na točku' kojem se mogu obratiti nadzorna tijela, pojedinci i ispitanici,
- k) prikupljanje informacije radi utvrđivanja aktivnosti obrade,
- l) analiziranje i provjeravanje usklađenosti aktivnosti obrade.

Planirana sredstva: 7.500,00 kn

Nositelj: Odvj. Ured Zagorški&partner

Rok: siječanj-prosinac 2022.

7.2. Zakup zemljišta - PPB

Turistička zajednica grada Poreča plaća godišnji zakup Porečko Pulske biskupiji za dio zemljišta na Bašarinki na kojem je postavljani reklamni pano.

Planirana sredstva: 4.500,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

7.3. HMP i Covid-a 19

U navedenu aktivnost spadaju:

- o provođenje testiranja na COVID-19 za goste privatnog smještaja i malih objekata kojima je potreban PCR test ili brzi antigenski test za odlazak iz Hrvatske,
- o troškovi za djelatnika koji je zaposlen na lokaciji predviđenoj za karantenu,
- o financiranje dodatnog tima Hitne medicinske pomoći.

U 2022. godini za realizaciju ovih aktivnosti planiran je iznos od 400.000,00 kn.

7.3.1. Mjere Covid-19

U 2022. godini planira se nastavak provođenja testiranja na COVID-19 za goste privatnog smještaja i malih objekata kojima je potreban PCR test ili brzi antigenski test za odlazak iz Hrvatske te pokrivanje troškova za djelatnika koji je zaposlen na lokaciji predviđenoj za karantenu.

Cilj:

- ✓ zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

7.3.2. HMP

U navedenu stavku spadaju troškovi namijenjeni za sufinanciranje nadstandarda Nastavnog zavoda za hitnu medicinu IŽ za potrebe Hitne medicinske službe u Poreču u 2022. godini

Zbog nedostatne mreže hitne medicine, Županija i jedinice lokalne samouprave već nekoliko godina dodatno financiraju organizaciju rada u Nastavnom zavodu za hitnu medicinu IŽ u obliku nadstandarda, a Grad Poreč i općine Poreštine još i u obliku dodatnog nadstandarda. Naime, temeljem mreže hitne medicine, Poreč ima jedan tim T1 (čine ga liječnik, medicinska sestra/tehničar i vozač), te se za osiguranje zbrinjavanja drugog hitnog medicinskog stanja, kontinuirano doplaćuju dodatni timovi Hitne medicinske službe, koji se plaćaju iz vlastitih sredstava.

Nadstandard se sastoji od postojanja tima T2 noću cijelu godinu (čine ga medicinska sestra/tehničar i vozač) i još jednog tim T2 danju u ljetnim mjesecima odnosno od 1.6. do 30.9., koji bi se ekipirao u tim T1, tako da bi preko ljeta u najfrekventnije vrijeme od 10 do 22 sata imali 2 tima T1 (drugi Tim T1 plaća HZZO). Iz tog razloga potrebno je dodatno zapošljavanje liječnika, medicinskih sestara/tehničara i vozača, što su zadnjih godina konstantno sufinancirali Grad Poreč, susjedne općine Poreštine, a u 2021. sufinanciranju su se pridružile i Turistička zajednica grada Poreča i turističke zajednice susjednih općina Poreštine.

Cilj:

- ✓ zadržavanje imidža destinacije s visokom razinom sigurnosti.

Planirana sredstva: 340.000,00 kn

Nositelj: Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

7.4. Donacija za Hrvatski olimpijski odbor (HOO)

Grad Poreč-Parenzo član je Hrvatske olimpijske obitelji. Članstvom u obitelji, Poreč stječe pravo na korištenje znaka i teksta OBITELJI na svom memorandumu i propagandnim materijalima.

HOO se uz promociju destinacije obvezuje organizirati pripreme nacionalnih selekcija za velika svjetska natjecanja koje financira HOO u hotelskim objektima u Poreču, ukoliko za tu vrstu priprema postoji adekvatna sportska infrastruktura. Hoo se obvezuje realizirati u destinaciji više od 20.000 noćenja. Sportsko ime HOO jamči prepoznatljivost, kvalitetu i sigurnost sportskih aktivnosti i manifestacija. Radi se o zajedničkom projektu Grada Poreča-Parenzo, TZG Poreča i Plave lagune.

Planirana sredstva: 300.000,00 kn

Nositelj: Grad Poreč, Ured TZG Poreča

Rok: siječanj-prosinac 2022.

8. REZERVA 5%

Tablica 36: *Aktivnosti po vrstama – REZERVA*

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
8.	REZERVA - 5%	0,00	0,00	619.103,17	0	5,01

Prema naputku Hrvatske turističke zajednice u Godišnjem programu rada i financijskom planu za potrebno je predvidjeti novčanu rezervu za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

9. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Tablica 37: *Aktivnosti po vrstama – POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE*

RB	AKTIVNOSTI	REB 2019	REB 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0,00

U 2022. ne planira se pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da će se 2021. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu (2022.) godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod Turističke zajednice grada Poreča nije slučaj.

**Godišnji program rada
Turističke zajednice grada Poreča
za 2022. godinu**

RB	PRIHODI	REBALANS 2019	PLAN 2021	REBALANS 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	12.604.817,00	8.600.747,00	7.910.040,97	9.700.000,00	123	78,34
1.1.	Turistička pristojba	9.821.796,00	7.100.747,00	6.685.222,00	8.100.000,00	121	65,42
1.2.	Članarina	2.783.021,00	1.500.000,00	1.224.818,97	1.600.000,00	131	12,92
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	433.761,00	150.000,00	350.000,00	650.000,00	186	5,25
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	50.000,00	50.000,00	54.643,25	60.000,00	110	0,48
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.707.451,29	3.450.000,00	4.302.077,88	1.922.063,33	45	15,52
7.	Ostali prihodi	361.875,00	65.000,00	0,00	50.000,00	0	0,40
	SVEUKUPNO PRIHODI	15.157.904,29	12.315.747,00	12.616.762,10	12.382.063,33	98	100,00

RB	AKTIVNOSTI	REBALANS 2019	PLAN 2021	REBALANS 2021	PLAN 2022	IND 22/21	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	75.000,00	0	0,61
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	75.000,00	0	0,61
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6.079.625,80	5.670.000,00	3.491.062,50	5.586.500,00	160	45,24
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	372.182,54	420.000,00	463.000,00	800.000,00	173	6,48
2.2.1.	Klasterska suradnja	372.182,54	420.000,00	463.000,00	800.000,00	173	6,48
2.2.1.1.	Razvoj outdoor proizvoda	193.432,54	400.000,00	463.000,00	300.000,00	65	2,43
2.2.1.2.	Razvoj eno-gastronomije klastera	0,00	20.000,00	0,00	50.000,00	0	0,40
2.2.1.3.	Upravljanje događanjima	0,00	0,00	0,00	100.000,00	0	0,81
2.2.1.4.	Brending i komunikacija	178.750,00	0,00	0,00	250.000,00	0	2,02
2.2.1.5.	Klasterski web portal i društvene mreže	0,00	0,00	0,00	100.000,00	0	0,81
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.654.674,64	5.250.000,00	2.991.562,50	4.750.000,00	159	38,47
2.3.1.	Manifestacije koje TZG Poreč podržava	4.485.000,00	4.500.000,00	2.551.562,50	4.000.000,00	157	32,40
2.3.2.	Manifestacije koje TZG Poreč organizira	59.560,11	200.000,00	80.000,00	200.000,00	250	1,62
2.3.3.	Advent i Nova godina	844.352,03	450.000,00	300.000,00	450.000,00	150	3,64
2.3.4.	Ostale manifestacije	265.762,50	100.000,00	60.000,00	100.000,00	167	0,81

2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	52.768,62	0,00	36.500,00	36.500,00	100	0,30
2.5.1.	Distribucija	51.421,45	0,00	35.000,00	35.000,00	100	0,28
2.5.2.	Najam skladišnog prostora	1.347,17	0,00	1.500,00	1.500,00	100	0,01
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.682.235,14	3.272.000,00	3.226.000,00	3.520.479,50	109	28,51
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	100.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	246.506,88	900.000,00	1.700.000,00	1.200.000,00	71	9,72
3.3.1.	Udruženo oglašavanje	0,00	700.000,00	1.500.000,00	1.000.000,00	67	8,10
3.3.2.	TZG on line i off line oglašavanje	246.506,88	200.000,00	200.000,00	200.000,00	100	1,62
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.119.006,56	1.300.000,00	749.000,00	1.300.000,00	174	10,53
3.4.1.	SMP TZIŽ	1.119.006,56	1.300.000,00	749.000,00	1.300.000,00	174	10,53
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	73.478,20	40.000,00	0,00	40.000,00	0	0,32
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	82.501,07	75.000,00	55.000,00	65.000,00	118	0,53
3.6.1.	Prihvat novinara i studijskih grupa	65.874,46	60.000,00	40.000,00	50.000,00	125	0,40
3.6.2.	Pokloni za novinare	16.626,61	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	0,12
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	383.467,91	120.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,81
3.7.1.	Tiskanje materijala	282.321,41	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100	0,81
3.7.2.	Fotomonografija	101.146,50	20.000,00	0,00	0,00	0	0,00
3.8.	Internetske stranice	77.682,14	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	0,40
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22.827,88	20.000,00	10.000,00	16.000,00	160	0,13
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	676.764,50	567.000,00	562.000,00	749.479,50	133	6,07
3.10.1.	Turističko-informativni centar	658.277,00	547.000,00	547.000,00	719.479,50	132	5,83
3.10.2.	Turistička signalizacija	18.487,50	20.000,00	15.000,00	30.000,00	200	0,24
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.444.359,51	1.178.000,00	2.407.281,27	647.800,00	27	5,25
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	14.860,00	20.000,00	8.775,00	15.000,00	171	0,12
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	23.000,00	23.000,00	23.000,00	100	0,19
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	47.643,76	50.000,00	20.000,02	119.800,00	599	0,97
4.4.1.	Eko akcije - Dodir leptira, Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	37.643,76	40.000,00	20.000,02	40.000,00	200	0,32
4.4.2.	Poreč Dive Out	0,00	0,00	0,00	69.300,00	0	0,56
4.4.3.	Plava zastava	10.000,00	10.000,00	0,00	10.500,00	0	0,09
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.381.855,75	1.085.000,00	2.355.506,25	490.000,00	21	3,97
4.5.1.	Vodeno igralište	0,00	500.000,00	0,00	0,00	0	0,00
4.5.2.	Zamjena pozdravnog portala/Plan grada	146.375,00	75.000,00	53.506,25	80.000,00	0	0,65

4.5.3.	Uređenje plaža	1.504.852,00	500.000,00	300.000,00	0,00	0	0,00
4.5.4.	Gradska riva	0,00	0,00	2.000.000,00	0,00	0	0,00
4.5.5.	Uređenje outdoor igrališta za djecu	461.685,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
4.5.6.	Sufinanciranje uređenja gradskih fasada	250.000,00	0,00	0,00	200.000,00	0	1,62
4.5.7.	Poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji	18.943,75	10.000,00	2.000,00	210.000,00	10.500	1,70
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.204.331,26	1.103.290,88	1.135.230,00	1.186.625,00	105	9,61
6.1.	Plaće	680.400,00	735.230,00	735.230,00	785.359,00	107	6,36
6.2.	Materijalni troškovi	244.000,00	258.060,88	270.000,00	271.266,00	100	2,20
6.3.	Tijela turističke zajednice	158.931,26	110.000,00	130.000,00	130.000,00	100	1,05
6.4.	Troškovi djelatnika lučke uprave	121.000,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
7.	OSTALE AKTIVNOSTI	511.622,89	462.900,00	435.125,00	712.000,00	164	5,77
7.1.	GDPR	5.625,00	7.500,00	7.500,00	7.500,00	100	0,06
7.2.	Zakup zemljišta - PPB	10.800,00	5.400,00	4.500,00	4.500,00	100	0,04
7.3.	HMP i COVID-a 19	0,00	450.000,00	362.000,00	400.000,00	110	3,24
7.3.1.	Mjere COVID 19	0,00	0,00	62.000,00	60.000,00	97	0,49
7.3.2.	HMP	0,00	0,00	300.000,00	340.000,00	113	2,75
7.4.	Donacija za potres u Sisačko moslavačkoj županiji	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0	0,00
7.5.	Konzultanti (2019. godina)	153.375,00	0,00	51.125,00	0,00	0	0,00
7.6.	Dani Hrvatskog turizma	14.643,51	0,00	0,00	0,00	0	0,00
7.7.	Donacija za HOO	300.000,00	0,00	0,00	300.000,00	0	2,43
7.8.	Ulaganje u informatičku opremu	27.179,38	0,00	0,00	0,00	0	0,00
8.	REZERVA - 5%	0,00	615.787,35	0,00	619.103,17	0	5,01
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD.	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	12.922.174,60	12.301.978,23	10.694.698,77	12.347.507,67	115	100,00
10.	FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
10.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
10.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	12.922.174,60	12.301.978,23	10.694.698,77	12.347.507,67	115	0

Zagrebačka 9, 52440 Poreč, Hrvatska
Tel: +385 52 451 293, +385 52 451 458
e-mail: info@myporec.com



www.myporec.com

